



Nº.	Data	Módulos	Nº. Horas	Sala	Formador
1	09/01/2016	Seminário de apresentação do curso	3,5	Mini-Auditório - Ed. B	-
2	23/01/2016	M 1: Importância da Metodologia 6 Sigma e Lean	7	SF2	Cristina Barros
3	06/02/2016	M 2: Planos estratégico e operacional numa organização.	7	SF2	Cristina Barros
4	13/02/2016	M3: 6 Sigma - Definição	7	SF2	Luciano Dias
5	27/02/2016	M5: Gestão de Projetos	14	SF2	João Assunção
6	05/03/2016				
7	19/03/2016	M 4: Gestão de Equipas	14	SF2	Eduardo Torgal
8	02/04/2016				
9	16/04/2016	M6: Lean Manufacturing	14	SF2	Luís Silva
10	17/04/2016				
11	30/04/2016	M7: Design For Six Sigma	14	SF2	Irene Ferreira
12	07/05/2016				
13	21/05/2016	M 8: 6 Sigma – Medição	35	SF2	Cristina Barros
14	28/05/2016				
15	04/06/2016				
16	18/06/2016				
17	25/06/2016				
18	09/07/2016	1ª. Frequência	3,5	SF2	Cristina Barros
19	10/09/2016	M 9: 6 sigma: Análise	21	SF2	Cristina Barros
20	17/09/2016				Marco Seabra
21	01/10/2016				
22	15/10/2016	M10: Simulação de Gestão do Shop Floor	7	SF2	Carlos Vieira
23	29/10/2016	M 11: 6 Sigma: Melhoria	14	SF2	Cristina Barros
24	05/11/2016				
25	19/11/2016	M12: FMEA	7	SF2	Luciano Dias
26	03/12/2016	M 13: 6 Sigma: Controlo	14	SF2	Cristina Barros
27	10/12/2016				Marco Seabra
28	14/01/2017	2ª. Frequência	3,5	SF2	Cristina Barros
29	29/05/2016	Entrega dos Trabalhos plataforma de e-learning	-	Via Moodle	
30	03/06/2016	Defesa oral dos trabalhos	9	Mini-Auditório	
Nº. Total de questões de avaliação: 150 divididas por duas frequências.					