

MARKETING

			Horas de Contacto							
	A.C.	Total	T	T/P	TC	PL	SM	OT	ECTS	
1.º Semestre										
Gestão do Marketing	MK	162	-	60	-		-	4	6	
Métodos Quantitativos	MAT	162	-	60	-	-	-	4	6	
Introdução à Gestão	G	135	-	60	-	-	-	4	5	
Tecnologias e Sistemas de Informação	TIC	135	-	-	-	60	-	4	5	
Contabilidade Financeira	C	162	-	60	-	-	-	4	6	
Inglês	I	54	-	30	-	-	-	4	2	
2.º Semestre										
Comportamento do Consumidor	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Contabilidade de Gestão	C	135	-	60	-	-	-	4	6	
Finanças Empresariais	F	162	-	60	-	-	-	4	6	
Fundamentos de Economia	E	162	-	60	-	-	-	4	5	
Estatística Aplicada ao Marketing	MAT	162	-	30	-	30	-	4	6	
Modelos e Técnicas de Comunicação	MK	27	-	-	-	-	15	-	1	
3.º Semestre										
Marketing Operacional	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Gestão e Negociação Comercial	G	135	-	60	-	-	-	4	5	
Estudos de Mercado	MK	162	-	45	-	15	-	4	6	
Gestão de Recursos Humanos	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Comunicação Intercultural	MK	27	-	15	-	-	-	-	1	
4.º Semestre										
Marketing Internacional	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Distribuição e Merchandising	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Comunicação em Marketing	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Direito Aplicado ao Marketing	D	162	-	60	-	-	-	4	6	
Marketing Industrial	MK	135	-	60	-	-	-	4	5	
Seminário	MK	27	-	-	-	-	15	-	1	
5.º Semestre										
Estratégia Empresarial	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Web Marketing e Comércio Electrónico	TIC	162	-	30	-	30	-	4	6	
Gestão de Marcas	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Opção I a)	G/MK/TIC/E/F	135	-	-	-	-	-	-	5	
Opção II a)	G/MK/TIC/E/F	135	-	-	-	-	-	-	5	
Inovação e Empreendedorismo	G	54	-	30	-	-	-	4	2	
6.º Semestre										
Projecto de Marketing	MK	243	-	-	-	75	-	4	9	
Design e Marketing de Novos Produtos	MK	135	-	60	-	-	-	4	5	
Marketing Relacional	MK	135	-	60	-	-	-	4	5	
Opção III a)	G/MK/TIC/E/F	135	-	-	-	-	-	-	5	
Opção IV a)	G/MK/TIC/E/F	135	-	-	-	-	-	-	5	
Seminário Empresas	MK	27	-	-	-	-	15	-	1	

Legenda:

A.C. - Área Científica;
T - Aulas Teóricas;
T/P - Aulas Teórico-Práticas;
OT - Orientação Tutorial
TC - Trabalho de Campo;
SM - Seminário
PL - Prático e Laboratorial;
ECTS - Sistema de Europeu de Transição de Créditos

Área Científica:
C - Contabilidade;
D - Direito;
E - Economia;
F - Finanças;
G - Gestão;
I - Inglês;
MK - Marketing;
MAT - Matemática;
TIC - Tecnologia de Informação e

a) Os alunos podem escolher entre as seguintes unidades curriculares: Alianças Estratégicas (5 ECTS); Análise e Avaliação de Projectos (5 ECTS); Comportamento Organizacional (5 ECTS); Comunicação Visual e Design Gráfico (5 ECTS); Controlo de Gestão (5 ECTS); Economia Insustial (5 ECTS); Economia Regional (5 ECTS); Estratégia de Marketing (5 ECTS); Gestão de Operações (6 ECTS); Gestão Internacional (6 ECTS); Marketing de Serviços (5 ECTS); Marketing Directo e Database Marketing (5 ECTS); Marketing Público e Social (5 ECTS); Métodos de Previsão (5 ECTS); Prospeção e Análise de Dados (5 ECTS); Publicidade (5 ECTS); Técnicas de Apoio à Decisão (6 ECTS); Gestão da Inovação (5 ECTS). As unidades curriculares optativas poderão ser alteradas pelo órgão legal estatutariamente competente.