

GESTÃO - Regime Diurno e Regime Pós-Laboral

			Horas de Contacto							ECTS
	A.C.	Total	T	T/P	TC	PL	SM	OT		
1.º Semestre										
Contabilidade Financeira I	C	162	-	75	-		-	4	6	
Estatística Aplicada à Gestão I	MAT	135	-	30	-	30	-	4	5	
Introdução à Gestão	G	135	-	60	-	-	-	4	5	
Macroeconomia	E	162	-	75	-	-	-	4	6	
Métodos Quantitativos	MAT	162	-	60	-	-	-	4	6	
Inglês	I	54	-	30	-	-	-	4	2	
2.º Semestre										
Finanças Empresariais I	F	162	-	60	-	15	-	4	6	
Contabilidade Financeira II	C	162	-	60	-	-	-	4	6	
Estatística Aplicada à Gestão II	MAT	135	-	30	-	30	-	4	5	
Microeconomia	E	162	-	75	-	-	-	4	6	
Tecnologias e Sistemas de Informação	TIC	162	-	-	-	60	-	4	6	
Modelos e Técnicas de Comunicação	G	27	-	-	-	-	15	-	1	
3.º Semestre										
Contabilidade de Gestão e Controlo Orçamental I	C	135	-	45	-	15	-	4	5	
Direito Comercial	D	162	-	60	-	-	-	4	6	
Finanças Empresariais II	F	162	-	60	-	-	-	4	6	
Fiscalidade Empresarial	C	162	-	60	-	-	-	4	6	
Gestão do Marketing	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Seminário I	G	27	-	-	-	-	15	-	1	
4.º Semestre										
Contabilidade de Gestão e Controlo Orçamental II	C	162	-	60	-	-	-	4	6	
Gestão Financeira	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Instrumentos Financeiros	F	162	-	60	-	-	-	4	6	
Marketing Operacional	MK	162	-	60	-	-	-	4	6	
Opção I a)	G	135	-	-	-	-	-	-	5	
Seminário II	G	27	-	-	-	-	15	-	1	
5.º Semestre										
Gestão de Recursos Humanos	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Estratégia Empresarial	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Gestão de Operações	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Opção II b)	G	135	-	-	-	60	-	-	5	
Opção III a)	G/E/MK/C /D/TIC/F/ G	135	-	-	-	-	-	-	5	
Inovação e Empreendedorismo	G	54		30			4		2	
6.º Semestre										
Análise de Investimentos e Avaliações de Empresas	F	162	-	60	-	-	-	4	6	
Gestão Internacional	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Técnicas de Apoio à Decisão	G	162	-	60	-	-	-	4	6	
Opção II b)	G	135	-	60	-	-	-	-	5	
Opção IV a)	G/E/MK/C /D/TIC/F/ G	135	-	-	-	-	-	-	5	
Seminário III	G	27	-	-	-	-	15	-	1	
Seminário Empresas	G	27	-	-	-	-	15	-	1	

A.C. - Área Científica;
T - Aulas Teóricas;
T/P - Aulas Teórico-Práticas;
OT - Orientação Tutorial
TC - Trabalho de Campo;
SM - Seminário
PL - Prático e Laboratorial;
ECTS - Sistema de Europeu de Transição de Créditos

Área Científica:
C - Contabilidade;
D - Direito;
E - Economia;
F - Finanças;
G - Gestão;
I - Inglês;
MK - Marketing;
MAT - Matemática;
TIC - Tecnologia de Informação e Comunicação

a) Os alunos podem escolher entre as seguintes unidades curriculares: Alianças Estratégicas (5 ECTS); Comportamento Organizacional (5 ECTS); Gestão e Negociação Comercial (5 ECTS); Gestão da Produção (5 ECTS); Logística (5 ECTS); Métodos de Previsão (6 ECTS); Gestão da Inovação (5 ECTS); Prospeção e Análise de Dados (5 ECTS); Economia de Empresa (5 ECTS); Economia Industrial (5 ECTS); Economia Regional (5 ECTS); Economia Internacional (5 ECTS); Complementos de Análise de Investimentos e Avaliação de Empresas (5 ECTS); Comportamento do Consumidor (6 ECTS); Gestão de Marcas (6 ECTS); Estudos de Mercado (6 ECTS); Estratégias de Marketing (5 ECTS); Marketing Internacional (6 ECTS); Marketing Industrial (5 ECTS); Marketing Relacional (5 ECTS); Marketing Público e Social (5 ECTS); Marketing Directo e DataBase Marketing (5 ECTS); Auditoria (5 ECTS); Complementos de Contabilidade Financeira (5 ECTS); Complementos de Fiscalidade (5 ECTS); Contabilidade Pública (5 ECTS); Contabilidade de Responsabilidade Social (5 ECTS); Direito Económico (3 ECTS); Deontologia e Ética Profissional (3 ECTS); Direito do Trabalho (3 ECTS). As unidades curriculares optativas poderão ser alteradas pelo órgão legal estatutariamente competente.

b) Os alunos podem escolher entre as seguintes unidades curriculares: Projecto (10 ECTS); Simulação Empresarial (10 ECTS). As unidades curriculares optativas poderão ser alteradas pelo órgão legal estatutariamente competente.