

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 1º SEMESTRE 2016/2017**  
**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Época Recurso: 08 a 15 de fevereiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

6	2ª feira 6/fev	3ª feira 7/fev	4ª feira 8/fev	5ª feira 9/fev	6ª feira 10/fev	Sábado 11/fev
1º			<b>Inglês</b> 18:30 Prova escrita	<b>MkEst</b> 9:30 Prova escrita	<b>CFin</b> 14:30 Prova escrita	
2º			<b>GRH</b> 14:30 Prova escrita	<b>DMch</b> 14:30 Prova escrita	<b>LGCA</b> 9:30 Prova escrita	<b>GNC</b> 9:30 Prova escrita
3º			<b>CVDG</b> 9:30 Prova escrita	<b>MkD</b> 18:30 Prova escrita+Entrega trab escrito		<b>GMarc</b> 9:30 Prova escrita

7	2ª feira 13/fev	3ª feira 14/fev	4ª feira 15/fev	5ª feira 16/fev	6ª feira 17/fev	Sábado 18/fev
1º	<b>TIMk</b> 9:30 Teste Prático	<b>IG</b> 18:30 Prova escrita	<b>Inglês</b> Prova oral MQ 14:30 Prova escrita	<b>MGA/MGB</b> 18:30 Prova escrita		
2º	<b>DbMk</b> 14:30 Teste Prático	<b>EMerc</b> 9:30 Prova escrita				
3º	<b>InovE</b> 18:30 Prova escrita	<b>Pub</b> 14:30 Prova escrita	<b>EsEmp</b> 18:30 Prova escrita			

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 1.º SEMESTRE 2016/2017

Época Recurso: 08 a 15 de fevereiro de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - third examination period - 1st semester 2016/2017

Third examination period: 08-02-2017 to 15-02-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Explicação das siglas:

CFin	Contabilidade Financeira	DbMk	Database Marketing	CVDG	Comunicação Visual e Design Gráfico
IG	Introdução à Gestão	DMch	Distribuição e Merchandising	EsEmp	Estratégia Empresarial
Ing	Inglês	EMerc	Estudos de Mercado	GMarc	Gestão de Marcas
MkEst	Marketing Estratégico	GNC	Gestão e Negociação Come	InovE	Inovação e Empreendedorismo
MQ	Métodos Quantitativos	GRH	Gestão de Recursos Human	MkD	Marketing Digital
TIMk	Técnicas de Informação em	LGCA	Logística e Gestão da Cadei	Pub	Publicidade