

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME A DISTANCIA

	2ª feira 20/fev	3ª feira 21/fev	4ª feira 22/fev	5ª feira 23/fev	6ª feira 24/fev	Sábado 25/fev
8			MkOp Disp enuciado trabalho		CC Disp enuciado trabalho	
1º						
2º	MkInt Disp enuciado trabalho 1	CMk Disp enuciado trab 1	PCont Disp enuciado trabalho 1			
	MkInt Disp enuciado trabalho 1		SemMk Disp enuciado trabalho 1 e 4			
3º		MkS Disp enuciado trabalho 1 e 2	MkR Disp enuciado trab 1-5 e grupo			
9	2ª feira 27/fev	3ª feira 28/fev	4ª feira 1/mar	5ª feira 2/mar	6ª feira 3/mar	Sábado 4/mar
1º						
2º	DAMk Disp enuciado trabalho 2			FinE Disp enuciado trabalho 1		
3º		DMNP Disp enuciado trab 1				
10	2ª feira 6/mar	3ª feira 7/mar	4ª feira 8/mar	5ª feira 9/mar	6ª feira 10/mar	Sábado 11/mar
1º			FE Disp enuciado trabalho	FE 11:00 Trabalho escrito		
2º	DAMk 23:59 Entrega trab escrito 1					
3º	MkR 23:59 Entrega trabalho escrito 1					
11	2ª feira 13/mar	3ª feira 14/mar	4ª feira 15/mar	5ª feira 16/mar	6ª feira 17/mar	Sábado 18/mar
1º				EAMk 9:00 ou 14:00 Teste prático 1		
2º		CMk 23:59 Entrega trabalho escrito 1	CMk Disp enuciado trab 2		FinE 23:59 Entrega trabalho escrito 1	FinE Disp enuciado trabalho 2
3º	DMNP 23:59 Entrega trabalho escrito 1	DMNP Disp enuciado trab 2			MkS 23:59 Entrega trabalho escrito 1	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME A DISTANCIA

12	2ª feira 20/mar	3ª feira 21/mar	4ª feira 22/mar	5ª feira 23/mar	6ª feira 24/mar	Sábado 25/mar
1º						
2º	PCont Disp enunciado trabalho 2				MkInt 23:59 Entrega trab escrito 1	MkInt Disp enunciado trabalho 2
3º	MkR 23:59 Entrega trabalho escrito 2					
13	2ª feira 27/mar	3ª feira 28/mar	4ª feira 29/mar	5ª feira 30/mar	6ª feira 31/mar	Sábado 1/abr
1º					CC Entrega trab escrito 1	Dia Aberto
2º				23:59 SemMk Entrega trab escrito 1/ Disp enunciado trab 2	23:59 DAMk Entrega trab escrito 2/ Disp enunciado trab 3	
3º	MkR 23:59 Entrega trabalho escrito 3					
14	2ª feira 3/abr	3ª feira 4/abr	4ª feira 5/abr	5ª feira 6/abr	6ª feira 7/abr	Sábado 8/abr
1º	Dia Aberto	Dia Aberto	MTC 9:00 Prova escrita 1		8:00 ou 12:00 CG Prova escrita 1	Inglês 9:30 Prova escrita
2º			23:59 CMk Entrega trabalho escrito 2	CMk Disp enunciado trabalho 2	23:59 FinE Entrega trabalho escrito 2	FinE Disp enunciado trabalho 3
3º			23:59 MkR Entrega trabalho escrito grupo	23:59 DMNP Entrega trabalho escrito 2	23:59 MkS Entrega trabalho escrito 2	23:59 MkR Entrega trabalho escrito 4
15	2ª feira 10/abr	3ª feira 11/abr	4ª feira 12/abr	5ª feira 13/abr	6ª feira 14/abr	Sábado 15/abr
1º	Férias da Pascoa					
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME A DISTANCIA

	2ª feira 17/abr	3ª feira 18/abr	4ª feira 19/abr	5ª feira 20/abr	6ª feira 21/abr	Sábado 22/abr
16						
1º	Férias da Pascoa		MkOp 11:00 Trabalho laboratorial PL1	MkOp 14:00 Trabalho laboratorial PL2		MGA/MGB 9:30 Prova escrita
2º		PCont 23:59 Entrega trabalho escrito 2		SemMk 23:59 Entrega trab escrito 2	MkInt 23:59 Entrega trab escrito 2 SemMk Disp enunciado trabalho 3	MkInt Disp enunciado trabalho 3
3º			MkR 19:00 Prova escrita	MkR 23:59 Entrega trabalho escrito 5	MkS 14:30 Prova escrita	DMNP 9:30 Prova escrita
17	2ª feira 24/abr	3ª feira 25/abr	4ª feira 26/abr	5ª feira 27/abr	6ª feira 28/abr	Sábado 29/abr
1º	Semana Acadêmica					
2º		Feriado	Desfile Acadêmico	14:00 MO trab laboratorial PL2		
3º						
18	2ª feira 1/mai	3ª feira 2/mai	4ª feira 3/mai	5ª feira 4/mai	6ª feira 5/mai	Sábado 6/mai
1º	Feriado		MkOp 11:00 Trabalho laboratorial PL1	MkOp 14:00 Trabalho laboratorial PL2		
2º			CMk 23:59 Entrega trabalho escrito 3	CMk Dispon enunciado trabalho 4		
3º			ProjMk Entrega proposta tema			
19	2ª feira 8/mai	3ª feira 9/mai	4ª feira 10/mai	5ª feira 11/mai	6ª feira 12/mai	Sábado 13/mai
1º	FE 12:00 Prova escrita 1		MkOp 11:00 Trabalho laboratorial PL1	MkOp 14:00 Trabalho laboratorial PL2		
2º	DAMk 23:59 Entrega trab escrito 3/ Disp enunciado trab 4 PCont Disp enunciado trabalho 3				FinE 23:59 Entrega trabalho escrito 3	
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME A DISTANCIA

20	2ª feira 15/mai	3ª feira 16/mai	4ª feira 17/mai	5ª feira 18/mai	6ª feira 19/mai	Sábado 20/mai
1º			MkOp	9:00 EAMk Prova escrita MkOp 14:00 Trabalho laboratorial PL2		Bênção de Finalistas
2º			11:00 Trabalho laboratorial PL1 PCont 23:59 Entrega trabalho escrito 1			
3º			ProjMk Entrega trabalho escrito			

21	2ª feira 22/mai	3ª feira 23/mai	4ª feira 24/mai	5ª feira 25/mai	6ª feira 26/mai	Sábado 27/mai
1º	Feriado		11:00 MkOp Trabalho laboratorial PL1	14:00 MkOp Trabalho laboratorial PL2		9:30 Inglês Prova escrita
2º		23:59 DAMk Entrega trab escrito 4/ Disp enunciado trab 5		18:30 MkInt Prova escrita		23:59 SemMk Entrega trab escrito 3
3º			ProjMk Entrega trabalho escrito			

22	2ª feira 29/mai	3ª feira 30/mai	4ª feira 31/mai	5ª feira 1/jun	6ª feira 2/jun	Sábado 3/jun
1º		MkOp	14:00 CC Prova escrita+entrega trab 2 MkOp 11:00 Trabalho laboratorial PL1	MkOp 14:00 Trabalho laboratorial PL2		CG 9:30 Prova escrita 2
2º		10:00 Prova escrita 2 DAMk 18:30 Prova escrita	23:59 CMk Entrega trabalho escrito 4	23:59 MkInt Entrega trabalho escrito 3	18:30 CMk Prova escrita	
3º			ProjMk Entrega trabalho escrito			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME A DISTANCIA

23	2ª feira 5/jun	3ª feira 6/jun	4ª feira 7/jun	5ª feira 8/jun	6ª feira 9/jun	Sábado 10/jun	
1º		MTC 8:00 Prova escrita 2	Inglês Prova oral CC 14:00 Apresentação oral MkOp	FE 11:00 Prova escrita 2 MkOp 14:00 Trab lab e entrega trab PL2	CC 10:00 Apresentação oral	Feriado	
			SemMk 23:59 Entrega trab escrito 4				FinE 18:30 Prova escrita
	2º		PCont 18:30 Prova escrita+Entrega trab 3				
3º			ProjMk Entrega trabalho escrito				

24	2ª feira 12/jun	3ª feira 13/jun
1º	EAMk 10:00 Teste prático 2	MGAMGB 18:30 Prova escrita
2º	DAMk 23:59 Entrega trab escrito 5	
3º		

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2016/2017

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2016/2017

First examination period: 20-02-2017 to 12-06-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Easter Holidays

Academic Parade

Open day

A negrito encontram-se os momentos de avaliação presenciais

Atendendo à não abertura de vagas no regime de ensino a distância para o ano letivo 16/17, no caso das UCs do 1º ano do regime de ensino a distância ficam asseguradas as datas de exame de época normal e época de recurso, dando-se a hipótese aos alunos de optar pela metodologia de avaliação periódica no regime diurno

Explicação das siglas:

CC	Comportamento do Consumidor	CMk	Comunicação em Marketing	DMNP	Design e Marketing de Novos Produtos
CG	Contabilidade de Gestão	DAMk	Direito Aplicado ao Marketing	MkR	Marketing Relacional
EAMk	Estatística Aplicada ao Marketing	FinE	Finanças Empresariais	MkS	Marketing de Serviços
FE	Fundamentos de Economia	MkInt	Marketing Internacional	ProjMk	Projecto de Marketing
MkOp	Marketing Operacional	PCont	Produção de Conteudos	Estg	Estágio
MTC	Modelos e Técnicas de Comunicação	SemMk	Seminário de Marketing		