

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME: B-Learning

8	2ª feira 20-fev	3ª feira 21-fev	4ª feira 22-fev	5ª feira 23-fev	6ª feira 24-fev	Sábado 25-fev
1º						Divulgação do enunciado do trabalho escrito MkS
2º						
3º						

9	2ª feira 27-fev	3ª feira 28-fev	4ª feira 1-mar	5ª feira 2-mar	6ª feira 3-mar	Sábado 4-mar
1º						
2º						
3º						

10	2ª feira 6-mar	3ª feira 7-mar	4ª feira 8-mar	5ª feira 9-mar	6ª feira 10-mar	Sábado 11-mar
1º					Fim da participação no fórum MkS	Divulgação do enunciado do trabalho escrito OGMkR
2º						
3º						

11	2ª feira 13-mar	3ª feira 14-mar	4ª feira 15-mar	5ª feira 16-mar	6ª feira 17-mar	Sábado 18-mar
1º					Prova Escrita MkS (19h-21h)	
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME: B-Learning

12	2ª feira 20-mar	3ª feira 21-mar	4ª feira 22-mar	5ª feira 23-mar	6ª feira 24-mar	Sábado 25-mar
1º	Entrega de trabalho escrito MKS				Fim da participação no fórum OGMkR	Divulgação do enunciado do trabalho escrito CIMk
2º						
3º						

13	2ª feira 27-mar	3ª feira 28-mar	4ª feira 29-mar	5ª feira 30-mar	6ª feira 31-mar	Sábado 1-abr
1º					Prova Escrita OGMkR (19h-21h)	Dia Aberto
2º						
3º						

14	2ª feira 3-abr	3ª feira 4-abr	4ª feira 5-abr	5ª feira 6-abr	6ª feira 7-abr	Sábado 8-abr
1º	Dia Aberto	Dia Aberto	Entrega de trabalho escrito OGMkR		Fim da participação no fórum CIMk	
2º						
3º						

15	2ª feira 10-abr	3ª feira 11-abr	4ª feira 12-abr	5ª feira 13-abr	6ª feira 14-abr	Sábado 15-abr
1º	Férias da Pascoa					
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME: B-Learning

16	2ª feira 17-abr	3ª feira 18-abr	4ª feira 19-abr	5ª feira 20-abr	6ª feira 21-abr	Sábado 22-abr
1º	Férias da Pascoa				Prova Escrita CIMk (19h-21h)	Divulgação do enunciado do trabalho escrito CT
2º						
3º						

17	2ª feira 24-abr	3ª feira 25-abr	4ª feira 26-abr	5ª feira 27-abr	6ª feira 28-abr	Sábado 29-abr
1º	Semana Acadêmica					
2º		Feriado	Desfile Académico			
3º						

18	2ª feira 1-mai	3ª feira 2-mai	4ª feira 3-mai	5ª feira 4-mai	6ª feira 5-mai	Sábado 6-mai
1º	Feriado				Fim da participação no fórum CT	Divulgação do enunciado do trabalho escrito EM
2º						
3º						

19	2ª feira 8-mai	3ª feira 9-mai	4ª feira 10-mai	5ª feira 11-mai	6ª feira 12-mai	Sábado 13-mai
1º						
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME: B-Learning

20	2ª feira 15-mai	3ª feira 16-mai	4ª feira 17-mai	5ª feira 18-mai	6ª feira 19-mai	Sábado 20-mai
1º	Prova Escrita CT (19h-21h) Entrega de trabalho escrito CT				Fim da participação no fórum EM	Bênção de Finalistas
2º						Divulgação do enunciado do trabalho escrito e-Mk
3º						

21	2ª feira 22-mai	3ª feira 23-mai	4ª feira 24-mai	5ª feira 25-mai	6ª feira 26-mai	Sábado 27-mai
1º	Feriado				Prova Escrita EM (19h-21h)	
2º						
3º						

22	2ª feira 29-mai	3ª feira 30-mai	4ª feira 31-mai	5ª feira 1-jun	6ª feira 2-jun	Sábado 3-jun
1º	Entrega de trabalho escrito EM + CIMk		Fim da participação no fórum e-Mk		Prova Escrita e-Mk (19h-21h)	
2º						
3º						

23	2ª feira 5-jun	3ª feira 6-jun	4ª feira 7-jun	5ª feira 8-jun	6ª feira 9-jun	Sábado 10-jun
1º		Entrega de trabalho escrito e-Mk			Apresentação de trabalho escrito e-Mk (19h-22h)	Feriado
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME: B-Learning

24	2ª feira 12-jun
1º	
2º	
3º	

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2016/2017

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2016/2017

First examination period: 20-02-2017 to 12-06-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Holiday

Easter Holidays

Academic Parade

Open day