

Esta admissão é condicional, se existir o número mínimo de candidatos definidos para este curso poder funcionar ou mediante decisão superior.

Seriação dos candidatos ao Mestrado em Marketing e Promoção Turística

Instituto Politécnico de Leiria

2ª Fase

Ano Letivo 2017/2018

Ordem	Nome	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Total	Observações
		0,3	0,4	0,3		
1	Miguel Ângelo Castro	200	200	140	182	Admitido
2	Mara da Silva Vieira	190	200		137	Admitida condicionalmente ¹

¹⁾ Admissão condicionada à conclusão de um curso do 1º ciclo, após o qual serão admitidos definitivamente.

O Presidente do Júri

