

Esta admissão é condicional, se existir o número mínimo de candidatos definidos para este curso poder funcionar ou mediante decisão superior.

Seriação dos candidatos ao Mestrado em Marketing e Promoção Turística

Contingente Internacional

Instituto Politécnico de Leiria

2ª Fase

Ano Letivo 2017/2018

Ordem	Nome	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Total	Observações
		0,3	0,4	0,3		
1	Pompeya Fabiola Hurtado Jallaza	180	160	160	166	Admitido condicionalmente ^{1,3}
2	Raphael Abreu de Figueiredo	180	160	150	163	Admitido condicionalmente ^{2,3}

1 Condicionada a apresentação da seguinte documentação: Curriculum Vitae onde conste assinatura do candidato; documentação de conclusão de diplomas visada por autoridade diplomática ou consular portuguesa, ou apostilha da convenção de Haia; plano curricular seguido para conclusão do Diploma e classificação final obtida no Curso Superior de Turismo da Universidade Pontifícia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

2 Condicionada a apresentação da seguinte documentação: Curriculum Vitae onde conste assinatura do candidato; documentação de conclusão de diplomas visada por autoridade diplomática ou consular portuguesa, ou apostilha da convenção de Haia; plano curricular seguido para conclusão do Diploma e classificação final obtida no Curso Superior de Turismo da Universidade Estácio de Sá

3 Sujeito a ratificação pelo Conselho Técnico-Científico da ESTM, nos termos da alínea c) do artigo 17º do Decreto-Lei nº74/2006 de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei nº107/2008 de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei nº230/2009 de 14 de Setembro.

O Presidente do Júri

