

**PLANO DE CREDITAÇÕES**  
**Cursos Técnicos Superiores Profissionais**

Instituto Politécnico de Leiria  
 Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Origem da creditação			Creditação de destino		
Curso TESP	Unidade Curricular	ECTS	Curso Licenciatura	Unidade Curricular	ECTS
<b>Gestão dos Negócios Internacionais</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Princípios de Gestão	6	<b>Gestão</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Introdução à Gestão	5
	Comunicação e Tecnologias de Informação	4		Modelos e Técnicas de Comunicação	1
	Princípios de Marketing	6		Marketing Estratégico	6
	Complementos de Língua Inglesa	4		Inglês	2
	Marketing para Negócios Internacionais	6		Opção III - Marketing Internacional	6
	Princípios de Gestão Intercultural	5			
	Negociação e Técnicas de Vendas em Contexto Internacional	6		Opção I - Negociação Comercial	5
	Técnicas de Estatística e Estudos de Mercado	6		Opção II - Estudos de Mercado	6
	Comércio Internacional, Transportes e Logística	8		Gestão Internacional	6
	<b>Total =</b>	<b>51</b>		<b>Total =</b>	<b>37</b>

Origem da creditação			Creditação de destino		
Curso TESP	Unidade Curricular	ECTS	Curso Licenciatura	Unidade Curricular	ECTS
<b>Gestão dos Negócios Internacionais</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Princípios de Gestão	6	<b>Contabilidade e Finanças</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Introdução à Gestão	5
	Comunicação e Tecnologias de Informação	4		Modelos e Técnicas de Comunicação	1
	Complementos de Língua Inglesa	4		Inglês	2
	Princípios de Marketing	6		Seminário em Ciências empresariais I	1
	Integração na Profissão	3		Seminário em Ciências empresariais II	1
	Marketing para Negócios Internacionais	6			
	Princípios de Marketing	6		Gestão estratégica	5
<b>Total =</b>	<b>35</b>	<b>Total =</b>	<b>15</b>		

Origem da creditação			Creditação de destino		
Curso TESP	Unidade Curricular	ECTS	Curso Licenciatura	Unidade Curricular	ECTS
Gestão dos Negócios Internacionais Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Princípios de Gestão	6	Marketing Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Introdução à Gestão	5
	Comunicação e Tecnologias de Informação	4		Modelos e Técnicas de Comunicação	1
	Princípios de Marketing	6		Marketing Estratégico	6
	Complementos de Língua Inglesa	4		Inglês	2
	Marketing para Negócios Internacionais	6		Marketing Internacional	6
	Princípios de Gestão Intercultural	5		Gestão e Negociação Comercial	5
	Negociação e Técnicas de Vendas em Contexto Internacional	6		Estudos de Mercado	6
	Técnicas de Estatística e Estudos de Mercado	6		Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento	5
	Comércio Internacional, Transportes e Logística	8			
	<b>Total =</b>	<b>51</b>		<b>Total =</b>	<b>36</b>