

ACEF/1213/14717 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:
Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Escola Superior De Educação E Ciências Sociais De Leiria

A3. Ciclo de estudos:
Comunicação Social e Educação Multimédia

A3. Study cycle:
Social Communication and Multimedia Education

A4. Grau:
Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):
Despacho n.º 7614/2012 de 1 de junho de 2012

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Ciências da Comunicação

A6. Main scientific area of the study cycle:
Communication Sciences

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
320

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
213

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
6 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:
65

A11. Condições de acesso e ingresso:

O acesso à Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia pode fazer-se das seguintes formas:

- a) Concurso nacional de acesso e ingresso no ensino superior público;*
- b) Concursos especiais de acesso ao ensino superior ou dos regimes de reingresso, mudança de curso e transferência*

Determina-se como condições de acesso e ingresso, uma das seguintes provas:

Candidatura de 2012: 04 Economia 11 História 18 Português

Candidatura de 2013: 04 Economia 06 Filosofia 11 História 18 Português

A11. Entry Requirements:

The access to Social Communication and Multimedia Education Degree can be made in the following ways:

- a) National competition for access and entry in higher education;*
- b) Special competitions for access to higher education or re-entry, course change and transfer regimes*

Is determined as conditions of access and entry, one of the following exams:

2012 application: 04 Economy 11History 18 Portuguese

2013 application: 04 Economy 06 Philosophy 11History 18 Portuguese

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Ramo A : Comunicação Social

Ramo B : Produção Multimédia

Options/Branches/... (if applicable):

Branch A : Social Communication

Branch B : Multimedia Production

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Comunicação Social

A13.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social e Educação Multimédia

A13.1. Study Cycle:

Social Communication and Multimedia Education

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Comunicação Social

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Social Communication

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Informação e Jornalismo	IJ	70	8
Humanidades	H	38	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	23	0
Audiovisuais e Produção dos Media	AVPM	22	8
Ciências Empresariais	CE	14	0
Direito	D	5	0
(6 Items)		172	16

Mapa I - Produção Multimédia

A13.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social e Educação Multimédia

A13.1. Study Cycle:

Social Communication and Multimedia Education

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Produção Multimédia

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Multimedia Production

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Informação e Jornalismo	IJ	22	8
Humanidades	H	38	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	23	0
Audiovisuais e Produção dos Media	AVPM	70	8
Ciências Empresariais	CE	14	0
Direito	D	5	0
(6 Items)		172	16

A14. Plano de estudos

Mapa II - Tronco Comum - 1º ano

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social e Educação Multimédia

A14.1. Study Cycle:

Social Communication and Multimedia Education

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)*Tronco Comum***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Common Core***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação em Língua Portuguesa	IJ	Anual	324	TP:120	12	Obrigatória
Inglês I	H	Anual	270	TP:90	10	Obrigatória
Língua Estrangeira: Castelhana	H	Anual	270	TP:90	10	UC de opção
Língua Estrangeira: Francês	H	Anual	270	TP:90	10	UC de opção
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CSC	1º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
Oficina de Som e Imagem	AVPM	1º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
História dos Media	CSC	1º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Relações Públicas	CE	2º Semestre	135	TP:45	5	Obrigatória
Linguagens e Práticas dos Media	AVPM	2º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
História Universal do Século XX	H	2º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória

(10 Items)**Mapa II - Tronco Comum - 2º ano****A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Social e Educação Multimédia***A14.1. Study Cycle:***Social Communication and Multimedia Education***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Tronco Comum***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Common Core***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês II	H	Anual	270	TP:90	10	Obrigatória
Temas do Mundo Contemporâneo	CSC	3º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
História de Portugal do Séc. XX	H	3º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Direito da Comunicação	D	3º Semestre	135	TP:45	5	Obrigatória
Sociologia da Comunicação Social	CSC	3º Semestre	135	TP:45	5	Obrigatória
Escrita e Meios Audiovisuais	AVPM	3º Semestre	162	TP:30; P:30	6	Obrigatória
Publicidade e Marketing	CE	4º Semestre	135	TP:22,5;PL:22,5	5	Obrigatória
Produção de Conteúdos	AVPM	4º Semestre	162	TP:30;P:30	6	Obrigatória
Semiologia	IJ	4º Semestre	135	TP:45	5	Obrigatória
Laboratório Jornalístico	IJ	4º Semestre	135	TP:22,5;PL:22,5	5	Obrigatória
Ciência Política e Relações Internacionais	CSC	4º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória

(11 Items)

Mapa II - Comunicação Social - 3º ano**A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Social e Educação Multimédia***A14.1. Study Cycle:***Social Communication and Multimedia Education***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Comunicação Social***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Social Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto	IJ	Anual	270	TP:30; PL:15	10	Obrigatória
Gestão de Empresas e Projetos de Comunicação	CE	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Teorias da Notícia	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Meios e Produção Jornalística	IJ	5º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
Técnicas de Edição	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Opção 1: Análise de Imprensa	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de Opção

Opção 1: Grafismo Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de Opção
Opção 2: Escrita Criativa	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de Opção
Opção 2: Laboratório Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de Opção
Estágio	IJ	6º Semestre	675	E:420	25	Obrigatória
(10 Items)						

Mapa II - Produção Multimédia - 3º ano

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social e Educação Multimédia

A14.1. Study Cycle:

Social Communication and Multimedia Education

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Produção Multimédia

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Multimedia Production

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto	AVPM	Anual	270	TP:30; PL:15	10	Obrigatória
Gestão de Empresas e Projetos de Comunicação	CE	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Investigação em Comunicação Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Multimédia na Educação	AVPM	5º Semestre	135	TP:22,5; PL:22,5	5	Obrigatória
Estética em Sistemas Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	Obrigatória
Opção 1: Análise de Imprensa	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de opção
Opção 1: Grafismo Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de opção
Opção 2: Escrita Criativa	IJ	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de opção
Opção 2: Laboratório Multimédia	AVPM	5º Semestre	108	TP:45	4	UC de opção
Estágio	AVPM	6º Semestre	675	E:420	25	Obrigatória
(10 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Outros

A15.1. Se outro, especifique:

Este ciclo de estudos funciona em regime Diurno e Pós-laboral.

A15.1. If other, specify:

This study cycle works in day classes and evening classes

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação**Mapa III - Acção Dois Comunicação, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Acção Dois Comunicação, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Acção Dois Comunicação.pdf](#)

Mapa III - ADJCR - Associação para o Desenvolvimento da Juventude das Caldas da Rainha - PROJETO TV CALDAS**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

ADJCR - Associação para o Desenvolvimento da Juventude das Caldas da Rainha - PROJETO TV CALDAS

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III ADJCR.pdf](#)

Mapa III - Agência Global de Comunicação, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Agência Global de Comunicação, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Agência Global Comunicação.pdf](#)

Mapa III - All In Media, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

All In Media, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III All In Media.pdf](#)

Mapa III - Ana Lima Comunicação e Marketing, Lda**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Ana Lima Comunicação e Marketing, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Ana Lima Comunicação e MKT.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal da Batalha

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Câmara Municipal da Batalha

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CM Batalha.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal da Marinha Grande

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Câmara Municipal da Marinha Grande

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CM Marinha Grande.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal de Alcobaça

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Câmara Municipal de Alcobaça

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CM Alcobaça.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal de Leiria

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Câmara Municipal de Leiria

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CM Leiria.pdf](#)

Mapa III - CEERIA - Centro de Educação Especial, Reabilitação e Integração de Alcobaça

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
CEERIA - Centro de Educação Especial, Reabilitação e Integração de Alcobaça

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CEERIA.pdf](#)

Mapa III - CINCUP - Cooperativa de Informação e Cultura de Porto de Mós, Crl

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
CINCUP - Cooperativa de Informação e Cultura de Porto de Mós, Crl

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III CINCUP.pdf](#)

Mapa III - Comunidade Canção Nova

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Comunidade Canção Nova

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III C_Canção_Nova.pdf](#)

Mapa III - Edisport - Sociedade de Publicações, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Edisport - Sociedade de Publicações, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Edisport.pdf](#)

Mapa III - EDR-Empresa Difusão de Rádio, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

EDR-Empresa Difusão de Rádio, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III - EDR_Empresa Difusão Radio.pdf](#)

Mapa III - Empresa Jornalística, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Empresa Jornalística, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Empresa Jornalística.pdf](#)

Mapa III - Fnac Portugal Actividades Culturais e Distribuição de Livros Discos Multimédia Produtos Técnicos Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Fnac Portugal Actividades Culturais e Distribuição de Livros Discos Multimédia Produtos Técnicos Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Fnac.pdf](#)

Mapa III - Força Aérea Portuguesa

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Força Aérea Portuguesa

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Força Aérea Portuguesa.pdf](#)

Mapa III - Imagine Virtual, Arquitectura e multimédia

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Imagine Virtual, Arquitectura e multimédia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Imagine Virtual.pdf](#)

Mapa III - Instituto Politécnico de Leiria

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Instituto Politécnico de Leiria

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III IPL.pdf](#)

Mapa III - Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Inst_Port_Desporto_Juventude.pdf](#)

Mapa III - Janela Digital

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Janela Digital

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Janela Digital.pdf](#)

Mapa III - Jorlis, Edições e Publicações, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jorlis, Edições e Publicações, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Jorlis.pdf](#)

Mapa III - Jornal da Marinha Grande, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal da Marinha Grande, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Jornal Marinha Grande.pdf](#)

Mapa III - Juventude Vidigalense

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Juventude Vidigalense

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Juventude Vidigalense.pdf](#)

Mapa III - Lena SGPS, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Lena SGPS, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Lena SGPS.pdf](#)

Mapa III - LP Visual - Comunicação Audiovisual

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

LP Visual - Comunicação Audiovisual

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III LP Visual.pdf](#)

Mapa III - Lusa, Agência de Notícias de Portugal, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Lusa, Agência de Notícias de Portugal, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Lusa.pdf](#)

Mapa III - L'Usine2prod

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

L'Usine2prod

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III L'Usine2prod.pdf](#)

Mapa III - MEDIPRESS - Sociedade Jornalística Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
MEDIPRESS - Sociedade Jornalística Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III MEDIPRESS.pdf](#)

Mapa III - Metro News Publicações, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Metro News Publicações, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III Metro News Publicações.pdf](#)

Mapa III - NERLEI

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
NERLEI

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III Nerlei.pdf](#)

Mapa III - NEXTV - Televisão, Rádio e Multimédia, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
NEXTV - Televisão, Rádio e Multimédia, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III NEXTV.pdf](#)

Mapa III - Plot Content Agency

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Plot Content Agency

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III Plot Content Agency.pdf](#)

Mapa III - Produções Panavídeo, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Produções Panavídeo, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III Produções Panavídeo.pdf](#)

Mapa III - PT - Comunicações, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
PT - Comunicações, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III PT-Comunicações.pdf](#)

Mapa III - Publicenso, Imagem e Comunicação, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Publicenso, Imagem e Comunicação, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Publicenso.pdf](#)

Mapa III - Rádio Clube de Sintra

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Rádio Clube de Sintra

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Radio Clube Sintra.pdf](#)

Mapa III - Rádio Regional de Lisboa, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Rádio Regional de Lisboa, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Radio Regional Lisboa.pdf](#)

Mapa III - RS - Rádio Seixal, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

RS - Rádio Seixal, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III RS - Radio Seixal.pdf](#)

Mapa III - SIC – Soc. Independente de Comunicação, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

SIC – Soc. Independente de Comunicação, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III SIC.pdf](#)

Mapa III - SIMLIS – Saneamento Integrado dos Municípios do Lis, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

SIMLIS – Saneamento Integrado dos Municípios do Lis, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III SIMLIS.pdf](#)

Mapa III - Teatro José Lúcio da Silva

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Teatro José Lúcio da Silva

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III Teatro Jose Lucio Silva.pdf](#)

Mapa III - TimeLapse-Media de João Traveira

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

TimeLapse-Media de João Traveira

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Mapa III TimeLapse-Media.pdf](#)

Mapa III - UCV Produções - Fundação Cultural da Universidade de Coimbra

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

UCV Produções - Fundação Cultural da Universidade de Coimbra

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III UCV Produções.pdf](#)

Mapa III - VALORLIS – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos, SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
VALORLIS – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos, SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III VALORLIS.pdf](#)

Mapa III - Vitinvest - Publicações, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Vitinvest - Publicações, Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Mapa III Vitinvest.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
 Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.
[A17.2._A 17.2._Mapa CSEM.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Todos os estagiários dispõem de orientação de docentes da Instituição, designados pela Comissão Científica do Curso - Supervisores de Estágio - aos quais compete acompanhar o estudante durante as atividades de estágio, mantendo a ligação com a Escola, prestando-lhes apoio técnico-científico e estabelecendo um estreito contacto com o Orientador da Empresa/Instituição. A equipa coordenadora de estágios, constituída pela Comissão Científica do Curso, estabelece, em articulação com a entidade acolhedora dos estudantes, um plano de trabalho inicial que orienta as tarefas a desenvolver durante o período de formação em estágio. A Escola, através do Centro de Recursos Multimédia, garante ainda, sempre que necessário, equipamento e apoio técnico aos alunos na realização dos seus projetos.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

All trainees have the guidance of teachers, designated by the Scientific Committee of the Course - Internship Supervisors – who have the responsibility to accompany the student during the internship activities, keeping the connection with the School, providing them with the technical and scientific support needed and establishing a close contact with the Company/Institution Supervisor. The internship coordinator team, constituted by the Scientific Committee of the Course, establishes, in conjunction with the host entity, an initial work plan that guides the tasks to develop during the internship training period. The School, through the Multimedia Resource Centre guarantees, also, where necessary, equipment and technical support for students in the development of their projects.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)
 Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.
[A17.4.1._A_17.4.1.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).**A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Anabela Veloso Martinho	Acção Dois Comunicação, Lda	Técnica de Relações Públicas	Licenciatura	0
Jaime Miguel Montez da Silva	Agência Global de Comunicação, Lda	Diretor Geral, Diretor de Conteúdos e Diretor de Informação	Licenciatura	0
Andreia Mateus	All In Media, Lda.	Responsável Multimédia	Licenciatura	0
Ana Paula Neves de Sousa Lima	Ana Lima Comunicação e Marketing, Lda	CEO	Bacharelato	0
Rui Miguel Borges Cunha	Câmara Municipal da Batalha	Chefe da Divisão de Educação, Cultura e Desporto	Mestrado	0
Ana Cláudia dos Santos Filipe	Câmara Municipal da Marinha Grande	Técnica Superior na Divisão de Cooperação, comunicação e Modernização	Licenciatura	0
Pedro Ferreira	Câmara Municipal de Leiria	Chefe da Divisão de Ação Cultural Museus e Bibliotecas	Licenciatura	0
Alexandra Bento Barata	Câmara Municipal de Leiria	Adjunta do Presidente da Câmara Municipal de Leiria e coordenadora do Gabinete de Relações Públicas e Geminações	Licenciatura	0
Isidro Muliano Bento	CINCUP - Cooperativa de Informação e Cultura de Porto de Mós, Crl	Director do jornal O Portomossense / Jornalista	12º ano	0
Sandra da Silva Bastos Dias	Comunidade Canção Nova	Diretora da TV Canção Nova	Licenciatura	0
Sandra Maria Lucas F. Simões	Edisport - Sociedade de Publicações, SA	Editores Executivos do Departamento On Line	Licenciatura	0
Rui Ramusga	EDR-Empresa Difusão de Rádio, SA	Jornalista e Diretor de estação e informação	Curso profissional	0
Cláudia Santos	EDR-Empresa Difusão de Rádio, SA	Jornalista	Licenciatura	0
João Paulo Sousa da Silva	Empresa Jornalística, Lda	Diretor-adjunto executivo	Licenciatura	0
Maria Antónia Belchior Ferreira Barreto	Instituto Politécnico de Leiria	Professora Coordenadora	Doutoramento	0
Rui Fernando Cortes Melo Lobo	Instituto Politécnico de Leiria	Técnico Superior	Licenciatura	0
Carla Sofia da Silva Piscarreta Damásio	Instituto Politécnico de Leiria	Professora Adjunta	Mestrado	0
Ana Raquel da Silva Martins	Instituto Politécnico de Leiria	Técnica Superior	Licenciatura	0
Tânia Filipa Oliveira Caldeira	Fnac Portugal Actividades Culturais e Distribuição de Livros, Discos, Multimédia e Produtos Técnicos Lda	Responsável de comunicação e marketing	Licenciatura	0
Sandra Cristina Abrantes da Costa	Imagine Virtual, Arquitectura e multimédia	Diretora Criativa	Licenciatura	0
Graça Maria Santos Batista Seco	Instituto Politécnico de Leiria	Professora Coordenadora	Doutoramento	0
Cátia Biscaia	Instituto Politécnico de Leiria	Técnica Superior	Licenciatura	0
Maria Manuela Amado da Silva Francisco	Instituto Politécnico de Leiria	Técnica Superior	Mestrado	0
Nelson Ribeiro Jorge	Instituto Politécnico de Leiria	Técnico Superior	Mestrado	0
Helena Rosa Acto Gomes	Janela Digital	Assistente Comercial	Licenciatura	0

Raquel de Sousa Silva dos Santos	Jorlis, Edições e Publicações, Lda	Jornalista	Licenciatura	0
Carla Joana Martins Fragoso	Jornal da Marinha Grande, Lda	Jornalista	Licenciatura	0
Licínio Vieira Alves Florêncio	Juventude Vidigalense	Órgão da direção - vogal	Licenciatura	0
Márcia Cristina Santos Viegas Sousa	Lena SGPS, S.A.	Diretora de Marketing	Licenciatura	0
Miguel Ângelo Marques	LP Visual - Comunicação Audiovisual	Jornalista	Licenciatura	0
Ricardo Jorge Pinto	Lusa, Agência de Notícias de Portugal, SA	Diretor Adjunto de Informação	Doutoramento	0
José Plácido Almeida Júnior	MEDIPRESS - Sociedade Jornalística Lda.	Jornalista na redação Visão	Licenciatura	0
Diogo Torgal Ferreira	Metro News Publicações, S.A.	Diretor da publicação "Metro"	Licenciatura	0
Petra Lisa da Silva Lourenço Moleiro	NERLEI	Coordenadora do Departamento de Apoio à Internacionalização	Licenciatura	0
Ricardo José Ferreira dos Santos	NEXTV - Televisão, Rádio E Multimédia, S.A.	Coordenador Técnico do canal MVM	Licenciatura	0
Fernanda Soares	Plot Content Agency	Diretora da Revista Saber Viver	Licenciatura	0
Cátia Aldeagas	Produções Panavideo, Lda	Jornalista / Produtora	Licenciatura	0
Sofia Inês de Sardo e Condeço	PT - Comunicações SA	Gestora Sapo Internacional	Licenciatura	0
Nuno Duarte de Sousa Castilho de Matos	Rádio Regional de Lisboa, SA	Chefe de redacção	Licenciatura	0
Lúcia de Fátima Castanheira da Silva	Lena SGPS, S.A.	Diretora de Unidade de Projetos	Licenciatura	0
Patrícia Alexandra Martins Ferreira Duarte	Lena SGPS, S.A.	Diretora Executiva do jornal	Licenciatura	0
Sandra Elisabete Estrela Brazinha	RS - Rádio Seixal, Lda	Jornalista/Editor	Licenciatura	0
Martim de Matos Lencastre Cabral	SIC – Soc. Independente de Comunicação, SA	Subdiretor de Informação	12º ano	0
Pedro Alberto Pedrosa Cruz	SIC – Soc. Independente de Comunicação, SA	Editor Executivo	Licenciado	0
Sandra Margarida Marques Vieira	SIMLIS – Saneamento Integrado dos Municípios do Lis, SA	Responsável da área de comunicação e imagem.	Licenciatura	0
Carolina Pombeiro	Teatro José Lúcio da Silva	Técnica Superior de Marketing	Licenciatura	0
João Eduardo Roque Esteves Traveira	TimeLapse-Media de João TRaveira	Diretor criativo	Licenciatura	0
Sílvio Manuel Rodrigues Correia dos Santos	UCV Produções - Fundação Cultural da Universidade de Coimbra	Coordenador de produção da UCV	Doutoramento	0
Miguel Santiago Aranda da Silva	VALORLIS – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos, SA	Administrador Delegado	Mestrado	0
Séfora Margarida Confraria Silva	Vitinvest - Publicações, Lda.	Jornalista	Licenciatura	0

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

Tendo sido criado pela Portaria nº 692/2001 de 10 de Julho, diploma que aprovou simultaneamente o respetivo plano de estudos, o curso entrou em efetivo funcionamento no ano letivo 2001/02, na condição de licenciatura bietápica (bacharelato 3 anos+1 ano licenciatura) em Comunicação Social e Educação Multimédia.

Com a criação do curso, pretendeu-se contribuir para um melhor aproveitamento das potencialidades da região, através da adequada formação dos recursos humanos. Em consequência, a ESECS dispôs-se a preencher uma área de formação de importância económica e estratégica, não contemplada em quaisquer dos outros cursos lecionados na instituição, criando uma nova dimensão formativa.

Devido à evolução do mercado de trabalho, e na sequência das propostas apresentadas no âmbito do Plano Estratégico da Escola, bem como em função dos naturais ajustes que se impuseram depois da prática adquirida ao longo de dois anos do curso, foi introduzida, no ano letivo 2003/04, uma significativa reestruturação curricular. Tal ocorreu através da Portaria nº 24/2002 de 4 Janeiro. Entre outras alterações, foi ampliada a carga horária de Estágio, que passou a ter 35 horas semanais.

Decorrente da implementação do processo de Bolonha, procedeu-se à adequação do curso, tal como consagrado no Despacho nº 25 545-AG/2007, publicado a 8 de novembro. Na sequência desta alteração, o grau académico atribuído passa a ser licenciatura e o curso passa a ter uma duração de 6 semestres, a que correspondem 180 ECTS.

Em virtude do entendimento de que a adequada resposta dos planos de estudos às mudanças sociais e económicas é condição necessária para o sucesso da formação, o curso sofreu duas outras reestruturações curriculares. Em 2010, Despacho nº 15180/2010, publicado a 6 outubro, introduziram-se ajustes com vista à melhoria da sequência programática das UC (por ex: antecipação de Laboratório Jornalístico; substituição de Saberes e Práticas Profissionais por Gestão de Empresas e Projetos de Comunicação, reforçando a dimensão do empreendedorismo). Nesta reestruturação, Projeto passa também de UC semestral a anual.

O plano de estudos atualmente em vigor entrou em funcionamento no ano letivo 2012/13, tendo sido publicado pelo Despacho nº 7614/2012 de 1 de Junho. Esta última alteração decorre do plano estratégico da Escola, tendo sido rentabilizada no sentido de continuar a aperfeiçoar o currículo em resposta também aos desafios de mercado. Produção de Conteúdos, por ex., assume estatuto de UC obrigatória e comum aos dois ramos, reforçando o entendimento do que significa o tronco comum.

O funcionamento em regime Pós-Laboral teve início em 2007/08 procurando dar resposta a novas necessidades formativas emergentes. Os princípios de funcionamento são comuns.

O plano curricular apresentado respeita ao ano letivo de 2012/13. No entanto, na mobilização de dados considerou-se por referência o ano letivo 2011/12, já concluído. Os dados apresentados refletem o conjunto dos dois regimes.

A18. Observations:

Having been established by Ordinance N° 692/2001, of 10 July, diploma that approved also the respective study plan, the course came into effective operation in the academic year 2001/02, as two-cycle Degree (3 years bachelor+1 year graduate degree) in Social Communication and Multimedia Education.

With the creation of the course, it was intended to contribute to a better use of the potential of the region, through adequate training of the human resources. As a result, ESECS set out to fill a training area of economic and strategic importance, not included in any of the other courses offered by the institution, creating a new training dimension.

Due to the evolution of the labour market, and following the proposals under the Strategic Plan of the School, as well as in terms of natural settings imposed after the practice acquired throughout two years of the course, in the academic year 2003/04 was introduced a significant curricular restructuring. This occurred through Ordinance N. 24/2002, of 4 January. Among other changes, the Internship workload was extended, which now has 35 hours per week.

Resulting from the implementation of the Bologna process, we proceeded to the suitability of the course as set out in Order No. 25545-AG/2007, of 8 November. Following this amendment, the academic degree awarded is of undergraduate and the course now has duration of 6 semesters, corresponding to 180 ECTS.

Under the understanding that the proper response of study plans to the social and economic changes is a necessary condition for successful training, the course has undergone two other curricular restructuring.

In 2010, Order No. 15180/2010, published on 6 October, adjustments were introduced to improve the programmatic sequence of CU (for example: anticipation of Journalistic Lab; replacement of Knowledge and Professional Practice by Business Management and Communication Projects, strengthening the entrepreneurial dimension). In this restructuring, the Project became an annual CU instead of half-yearly.

The study plan currently in force became operational in the academic year 2012/13, published by Order N. 7614/2012 of 1 June. This last amendment follows School's Strategic Plan, having been yielded to continue to improve the curriculum in response to the market challenges. Content production, for example, takes on status of mandatory CU and common to the two branches, reinforcing the understanding of what means the common core.

The operation in evening class regime began in 2007/08 and attempts to respond to new emerging training needs. The operating principles are common.

The curricular plan presented regards the academic year 2012/13. However, in the mobilization of data was considered for reference the school year 2011/12, already completed. The data presented reflect the set of the two regimes.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O ciclo de estudos tem por objetivo formar profissionais polivalentes, na área dos diferentes tipos de comunicação, com competências comunicacionais, tecnológicas, culturais e humanísticas. Visa-se a preparação dos alunos para a transversalidade e interdisciplinaridade, inerentes à área profissional da comunicação.

Pretende-se formar para o desempenho profissional, nas atuais e futuras realidades ligadas aos media e multimédia, mas igualmente com um perfil de formação também preparado para as atividades de interface no domínio da comunicação estratégica e do jornalismo. O curso visa o desenvolvimento de competências de conceção, planificação e produção de conteúdos em ambientes multimeios e em adequação a contextos e objetivos diversificados.

Os estudantes devem desenvolver competências no sentido de virem a desenvolver atividades de conceção e produção de conteúdos nas áreas/setores da Comunicação Social, Comunicação Multimédia e Comunicação Empresarial.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The study cycle aims to train multi-task professionals in various communication areas, with communicational, technological, cultural and humanistic skills, ready to face experiences of professional mobility in their competence area.

It is intended to train for the professional performance in current and future realities related to media and multimedia, but also with a profile of training prepared to interface activities in the field of strategic communication and journalism. The course aims at developing skills of design, planning and production of content in multimedia environments and suitability to diverse contexts and goals.

Students should develop skills in order to develop activities of design and content production in the areas/sectors of Media, Multimedia Communication and Business Communication.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria é uma instituição pública de ensino superior comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Integrada no IPL, a Escola Superior de Educação e Ciências Sociais é uma Instituição de formação cultural, científica, técnica e profissional de nível superior, vocacionada para o desenvolvimento de atividades de ensino, investigação e prestação de serviços à comunidade. A matriz original, vocacionada para a formação de Professores do Ensino Básico e de Educadores de Infância, foi enriquecida com novas ofertas de formação nas áreas das Ciências Sociais, nomeadamente Comunicação Social e Educação Multimédia, Relações Humanas e Comunicação Organizacional, Serviço Social, Educação Social, Animação Cultural, Tradução e Interpretação Português Chinês, áreas que não faziam parte da oferta formativa das restantes instituições de ensino superior do distrito e que apresentam complementaridades com os seus domínios tradicionais de formação.

O curso de Comunicação Social e Educação Multimédia (CSEM) enquadra-se no plano formativo proposto pela ESECS, enquanto escola da área das Ciências Sociais, pelo investimento na compreensão dos fenómenos comunicacionais em diferentes contextos. Comprometido com um dos seus objetivos de prestação de serviços à comunidade e de complementaridade entre a formação académica e a vida pública, social e empresarial da região, o curso de CSEM pretende também dar respostas às necessidades da comunidade, preenchendo um espaço de formação e cooperação num contexto marcado pela presença de órgãos de informação de referência e por um tecido empresarial desenvolvido, alargado e diversificado a exigir cada vez mais estratégias de comunicação profissionalizadas.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The Polytechnic Institute of Leiria is a public higher education institution, in service to society, destined to produce and diffuse knowledge, create, transmit and diffuse culture, science, technology and arts, guided research and experimental development. The IPL participates in society-related activities, namely of diffusion and transfer of knowledge, as well as the economic valuation of the scientific knowledge. Integrated in the IPL, the School of Education and Social Sciences is an Institution of cultural, scientific, technical and professional Higher Education. Originally the School was solely committed to teacher training activities, offering several degree programmes within the areas of pre-school, primary-school and middle-school education (specialized in the teaching of arts, music, languages, natural sciences, mathematics and physical education). Nowadays, training in other areas is also available, namely, within Social Sciences with Social Communication and Multimedia Education, Human Relations and Organizational Communication, Social Work, Social Education, Cultural Animation, Translation and Interpretation Portuguese-Chinese. These areas were not part of the training offer of other institutions of higher education of the district and which present complementarities with its traditional areas of training.

The course of Social Communication and Multimedia Education (CSEM) is completely integrated in the training plan proposed by ESECS, as a school in the area of Social Sciences, through the investment in understanding media phenomena in different contexts. The course of CSEM is strongly integrated and committed to one of the IPL and the ESECS's objectives to provide services to the community and complementarily between the academic, social and business life in the region, aiming to fill a space of training and cooperation, in a region

marked by the presence of media of reference and a strong business presence, extended and diversified demanding ever more professionalized communication strategies.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objetivos do curso, incluindo as saídas profissionais que o mesmo possibilita, constam do sítio oficial do Instituto/Escola. Está também a ser desenvolvido um espaço aglutinador de informação relevante no âmbito do curso, alojado no sítio da ESECS-IPL. Estes objetivos são ainda explicitados na reunião destinada a acolher os alunos de 1.º ano, que se realiza no início do ano letivo. Esta reunião é dinamizada pela Comissão Científica (CC) do Curso e conta com a presença e participação dos docentes, alunos de outros anos e colaboradores em projetos extracurriculares. No início de cada semestre, a referida comissão dinamiza também uma reunião com todos os docentes com o objetivo de apresentar o curso, em especial, aos novos membros. Pretende-se, assim, promover o bom funcionamento do curso, através da discussão com os docentes sobre formas de articular os programas das UC, de adequar as metodologias e os critérios de avaliação das diferentes UC aos objetivos da formação.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The objectives of the course, including career opportunities that it provides, are listed on the Institute/School official website. A convergence space of relevant information within the course, hosted on the website of ESECS-IPL, is also being developed. These objectives are also explained in the meeting held at the beginning of the academic year to welcome the 1st year students. This meeting is organized and prepared by the Scientific Committee of the course and has the participation and presence of teachers, students of other years and collaborators in extracurricular projects. At the beginning of each semester, the committee held a meeting with all teachers in order to present the course, especially for new teachers. The aim is to promote a smooth and proper functioning of the course, through the discussion with the teachers about ways to coordinate the programmes of different CU, to adapt its methodologies and assessment criteria and their adequacy to the course objectives.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A gestão do ciclo de estudos é conduzida cumprindo o processo de certificação previsto no Regulamento Geral de Formação Graduada do IPL, envolvendo a Coordenação do Curso, Comissão Científica, Conselho Pedagógico, o Conselho Técnico Científico, as coordenações de departamento, Conselho Académico e Presidência do IPL:

- Aprovação do ciclo de estudos:*
- Proposta da coordenação de curso/comissão científica*
- Pronúncia do CTC e CP sobre a criação e planos de estudos*
- Atualização de programas:*
- Avaliação da unidade curricular no final do ano letivo*
- Proposta do responsável da UC*
- Análise por parte da comissão científica/pedagógica do curso*
- Aprovação pelo CTC*
- Distribuição de serviço docente:*
- Regras gerais estabelecidas pelo Conselho Académico*
- Gestão da distribuição de serviço pelos coordenadores de departamento em articulação com a coordenação/comissão científica de curso*
- Deliberação por parte do CTC*
- Parecer pela Comissão Especializada do Conselho Académico*
- Homologação pelo Presidente do IPL*

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The course management is conducted fulfilling the certification process under the General Regulation of the Graduate Training in the IPL, involving the course coordination, the Scientific Committee, Pedagogical Council, Technical-Scientific Council, department coordination, Academic Council and Presidency of the IPL:

- Approval of the study cycle:*
- Proposal of the course coordination/scientific committee*
- Pronunciation of CTC and CP on the creation and study plan*
- Programme update:*
- Evaluation of the CU at the end of the school year*
- Proposal of the CU head teacher*

Analysis by the scientific/pedagogical committee of the course

Approval by the CTC

•Distribution of teaching service:

General rules established by the Academic Council

Management of the distribution of teaching service by the department coordinators together with the course coordination/scientific committee

Deliberation by the CTC

Opinion by the Expert Committee of the Academic Council

Approval by the President of IPL

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Participação paritária no CP de docentes e estudantes (Artigos 70º a 76º dos Estatutos do IPL).

Participação de docentes na Comissão Científica do Curso (Art. 78º dos Estatutos).

Participação de docentes e estudantes na Comissão Pedagógica do Curso (Art. 79º dos Estatutos): o Delegado de Curso integra a Comissão Pedagógica e é eleito pelo conjunto dos estudantes matriculados e inscritos no respetivo curso (Ponto 2, do Artigo 79º dos Estatutos do IPL).

A comissão científico pedagógica reúne frequentemente (em finais /inícios de semestre) e sempre que se revele necessário com os estudantes que hajam sido eleitos delegados de turma do curso (Ponto 1, do Artigo 79º dos Estatutos do IPL).

Todos os semestres decorrem também reuniões de coordenação de curso e da respetiva comissão científica com a equipa de docentes.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Equal presence in the PC of teachers and students. (Articles 70 to 76 of the IPL's Statutes).

Participation of teachers in the Scientific Committee of the course (Art. 78 of the Statutes).

Participation of both teachers and students in the Pedagogical Committee of the Course (Art. 79 of the Statutes):

the Course Delegate integrates the Pedagogical Committee and is elected by all students registered and enrolled in the course (Point 2 of Article 79 of the IPL's Statutes).

The Scientific and Pedagogical Committee meets frequently (at the end/beginning of the semester) and whenever it is considered necessary, with the students of the course who have been elected class representatives (Point 1 of Article 79 of the IPL Statutes).

Each semester, there are held meetings with the course coordination and the course scientific committee with the presence of teachers.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Ao nível do ensino, os mecanismos de qualidade definidos nos estatutos do IPL, concretizam-se através das competências atribuídas aos coordenadores de curso, comissões científicas e pedagógicas de curso, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico, Conselho Académico e Conselho para a Avaliação e Qualidade. A comissão científico-pedagógica do curso é responsável por produzir o relatório de curso (artº 80 dos estatutos), onde é feita uma avaliação do seu funcionamento e resultados e são elencadas medidas de melhoria para o ano letivo seguinte. O relatório é apreciado pelo Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

Das reuniões estabelecidas com alunos e docentes resultam também práticas de acompanhamento ao nível da gestão do currículo. Para isso, realizam-se reuniões gerais e setoriais com vista à harmonização de programas, trabalho a desenvolver, processos de avaliação e interligação com projetos extracurriculares.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The quality mechanisms regarding educational activities are defined in the Statutes of the IPL, and are materialized in the competencies required from course coordinators, scientific and pedagogical committees, Pedagogical Council, Technical and Scientific Council, Academic Council and the Assessment and Quality Council. The scientific-pedagogical committee of the course is responsible for producing the course report (art. 80 of the statutes), where is made an assessment of its functioning and results and are listed improvement measures for the next academic year. The report is considered by the Technical and Scientific Council, Pedagogical Council and Assessment and Quality Council.

From the meetings established with students and teachers result also monitoring practices in the management of curriculum. For this, general and sectorial meetings are held to harmonize programmes, work to be carried out, assessment processes and connection with extracurricular projects.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

De acordo com o artigo 77º dos Estatutos do IPL, cabe ao Coordenador de Curso toda a coordenação pedagógica e científica do curso. Esta missão concretiza-se em conjunto com a comissão científico-pedagógica, onde estão integrados estudantes e docentes enquanto agentes diretos de diagnóstico, ação e

feedback. A Coordenação de Curso atua no âmbito do que é definido pelo artigo 77º dos estatutos do IPL, em articulação e na dependência da Direção, CTC, CP, da unidade orgânica.

Ao nível global, os Conselhos Geral, Académico e de Gestão, o Conselho para a Avaliação e Qualidade, o Provedor do Estudante, têm atribuições diversas em áreas relacionadas com os mecanismos de garantia de qualidade.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

According to article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria, the course coordinator is responsible for all the pedagogical and scientific coordination of the course. This mission becomes concrete together with the scientific-pedagogical committee, where students and teachers are integrated as direct agents of diagnosis, action and feedback. The course coordination acts within what is defined by article 77 of the Statutes of the IPL together and depending on the school board, CTC and CP of the organic unit.

At global level, the General, Academic and Management Council, the Assessment and Quality Council, the Student's Ombudsman, have various assignments in areas related to the quality assurance mechanisms.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A garantia de qualidade faz-se pela existência de instrumentos operacionais de diagnóstico, seguido de medidas de melhoria, implementação das mesmas e acompanhamento. Num ciclo permanente de atuação, é então possível responder com maior qualidade às exigências colocadas pelos atores envolvidos no processo de ensino. Os inquéritos aos estudantes para avaliação do funcionamento letivo, propostos semestralmente pelos conselhos pedagógicos e o relatório anual de avaliação do curso, contendo a informação estatística sobre aprovações, reprovações, metodologias de ensino, carga de trabalho e desempenho pedagógico das unidades curriculares e as medidas propostas e adotadas para corrigir anomalias verificadas, são instrumentos privilegiados de monitorização. Para além disso, são efetuadas reuniões regulares onde os docentes disponibilizam informação sobre o funcionamento das suas Unidades Curriculares.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Quality assurance is achieved by means of operational diagnosis tools, followed by the definition of improvement measures, their implementation, and monitoring. This permanent activity cycle provides a suitable answer to the demands of those involved in the pedagogical process.

Some of the institute's most effective monitoring tools are the students' surveys, fully defined, implemented, and coordinated by the Pedagogical Council, which are a tool for assessing academic functioning, as well as the annual degree programme evaluation report, that includes statistical data on approval and failure rates, lecturing methodologies, subjects' workload and pedagogical performance, as well as suggested measures, and those already implemented in order to correct any irregularity. In addition, regular meetings are carried out where teachers provide information on the functioning of its curricular units.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

O relatório de curso elaborado pela coordenação e comissão científica de curso e contendo os resultados dos questionários pedagógicos a docentes e alunos, é apreciado pelo Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico e dado a conhecer ao Conselho para a Avaliação e Qualidade, responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação, devendo, nos termos da lei, garantir o seu cumprimento, a execução das obrigações legais e a colaboração com as instâncias competentes. Medidas de intervenção imediata são também avaliadas e implementadas pelas comissões científico-pedagógicas.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The course report prepared by the course coordination and scientific committee of the course and containing the results of students' and teachers' pedagogic surveys is analysed by both the Technical-Scientific and the Pedagogical Council and made known to the Assessment and Quality Council, which is the board responsible for establishing regular self-assessment tools of the performance of the Institute, its schools, and all the scientific and pedagogical activities which are subject, by law, to a national evaluation and accreditation system, and which must ensure the fulfilment of the law, the implementation of legal duties, and the cooperation with the competent authorities. Immediate intervention measures are also evaluated and implemented by the scientific-pedagogical committees.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O curso foi alvo de acreditação preliminar - Processo n.º CEF/0910/14717 - remetido pela A3ES em 13 dezembro de 2011, com o seguinte teor: "Em face dos elementos constantes do processo relativo ao pedido de acreditação preliminar deste ciclo de estudos e ouvida a Comissão de Peritos constituída para o efeito, o Conselho de Administração decidiu proferir decisão favorável, pois, em princípio, os requisitos para essa acreditação são satisfeitos".

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The course was subject of preliminary accreditation - Process nº CEF/0910/14717, information sent by A3ES in 13 December 2011, stating (our translation): “According to the elements that make part of the process of preliminary accreditation of this cycle of studies, and having been consulted the Expert Commission, specially constituted for this purpose, the Administration Council decided to state for a favourable decision, attending to the fact that, in principle, the requirements for this accreditation are satisfied”.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de Aula	1809.4
Anfiteatros	356.7
Laboratórios de Ensino	294.1
Gabinete para Docentes	468
Salas de Reuniões para Docentes	86
Laboratórios de Investigação	34.1
Bibliotecas	370
Reprografia	52.1
Salas de Informática	214.4
Salas de Estudo	240.5
Centro de Recursos Multimédia	61.7
Estúdios de Rádio	39
Estúdios de TV	39.2
Cabines de edição de som e vídeo	55

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Câmara de filmar Panasonic	12
Câmara de filmar Sony	3
Tripé Cartoni Action Pro	5
Tripé Gullman	1
Mono Tripé Profoto	1
Tripé Manfrotto 190XDB	6
Tripé Sony VCT-D580RM	2
Máquina fotográfica Nikon Coolpix 2200	2
Máquina fotográfica Fugifilm Finepix A330	1
Projetor multimédia Nec	11
Retroprojektor Tecno 250	1
Retroprojektor portátil	3
Retroprojektor interlamp	1
Retroprojektor Unik	1
Gravador audio digital	6
Gravador Sony TCM-400DV	3
Gravador Aiwa TP-VS470	1

Rádio gravador Celta c/cd	3
Microfone Sony	4
Microfone Uher M534A/5	2
Projeto diapositivos Refleta	6
Leitor/Gravador Mini-Disk Panasonic SJ-MR220	1
Projeto de Luz LinkStar	1
Fundo Fotografico LinkStar	1
Projeto diapositivos Braun Novamat 515AF	1
Pack Adobe Master Colecion	1
Audacity (edição de áudio, gratuito)	1
Pack Microsoft Office	1
IBM SPSS software	1
Browsers (Chrome, Internet Explorer, Firefox)	1
Facebook	1
Twitter	1
YouTube	1
Skype	1
WordPress / Blogspot	1
Pixelr (edição de imagem online)	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A internacionalização é um dos eixos estratégicos do IPL, que se reflete também na ESECS. Entre os principais objetivos está o reforço das parcerias existentes e o estabelecimento de novos acordos de cooperação. Verifica-se um incremento da mobilidade de estudantes e de docentes; a criação de cursos em cooperação com instituições congêneres; bem como o desenvolvimento de programas internacionais de investigação/desenvolvimento.

No âmbito do programa Erasmus, encontram-se em vigor cerca de 23 acordos bilaterais com universidades europeias, nas áreas de abrangência do curso de CSEM, correspondendo a um total de 9 países.

Paralelamente está em vigor um programa de intercâmbio com o Brasil, que igualmente se traduz na possibilidade de mobilidade de estudantes e professores.

Também ao nível dos Estágios têm sido, nos últimos anos, celebrados protocolos com instituições estrangeiras (França, Inglaterra, Itália, Espanha, Polónia).

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Internationalization is one of IPL strategic axes, which is also reflected in ESECS. Among the main objectives is the strengthening of existing partnerships and establish new cooperation agreements. We can verify the increase of students and teachers mobility; the creation of courses in cooperation with similar institutions; as well as the development of international programmes of R&D.

Under the Erasmus program are in place about 23 bilateral agreements with European universities in the areas covered by the course of CSEM, corresponding to a total of 9 countries. Alongside is in effect an exchange program with Brazil, which also translates into the possibility of mobility of students and teachers.

Also at the level of Internships have been, in recent years, concluded agreements with foreign institutions (France, England, Italy, Spain, Poland).

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Algumas unidades curriculares do curso de CSEM constituem opção para alunos de outras licenciaturas do IPL como Relações Humanas e Comunicação Organizacional. Também se verifica colaboração com o programa 60+. Ao nível da produção de conteúdos, registam-se projetos de colaboração com a Escola Superior de Tecnologia e do Mar, bem como com a Unidade de Ensino à distância do IPL.

No que se refere a outras IES, destacam-se parcerias em iniciativas de carácter científico (como a parceria com a Universidade Fernando Pessoa, no Porto, no âmbito das IV Jornadas Internacionais de Jornalismo, 2009) e parcerias em projetos de intervenção na comunidade (como a parceria com a Universidade do Minho no âmbito da Iniciativa Um dia com os Media 2012). A presença de docentes de outras IES verifica-se também pela participação em aulas abertas, workshops, seminários, ciclos de conferências. Alguns docentes do curso têm igualmente lecionado a convite de outras IES nacionais.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Some curricular units from CSEM are optional curricular units for students from other degree courses of IPL as Human Relations and Organizational Communication. There is also collaboration with the programme 60 +. In

terms of content production, there have been collaborative projects with the School of Tourism and Maritime Technology, as well as with the Distance Learning Unit of IPL.

Regarding other HEI we stand out the collaboration in scientific initiatives (as the partnership with the University Fernando Pessoa, Porto, within the IV International Symposium of Journalism 2009) and partnerships in community intervention projects (as the partnership with University of Minho within the Initiative A day with the Media 2012). The presence of teachers from other HEIs is found also in the participation in open classes, workshops, seminars, and cycles of conferences. Some teachers of the course have been also invited to teach in other national HEI.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

De acordo com a alínea c) do Artigo 2.º da Secção II do Capítulo 1 do Regulamento Geral da Formação Graduada e Pós-Graduada do Instituto Politécnico de Leiria e Regimes Aplicáveis a Estudantes em Situações Especiais, cabe ao Coordenador de Curso contribuir para a promoção nacional e internacional do curso, em articulação com os órgãos legalmente competentes do IPL. Nesse sentido, são analisadas todas as propostas de cooperação que outras instituições endereçam à Direção da Escola ou diretamente à Coordenação de Curso. Caso se perspetive que a proposta poderá ser relevante para o Curso, são promovidas reuniões com a instituição externa para definir a forma como poderá ser estabelecida a cooperação. Por outro lado, a Coordenação de Curso procura ativamente estabelecer laços de cooperação com instituições externas, seja para a integração de alunos em estágio, seja para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas, como por exemplo, a organização de eventos ou desenvolvimento de projetos.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

In terms of paragraph c), Article 2, Section II of Chapter 1 of the General Regulation of the Graduate and Post-Graduate Training in the Polytechnic Institute of Leiria and Applicable Regimes to Students in Special Situations, is responsibility of the Course Coordinator to help promote the course nationally and internationally in complete connection with the legally competent bodies of the IPL. With this purpose all cooperative proposals addressed from other institutions to the ESECS Board or directly to the Course Coordinator will be analysed. If the proposal is considered relevant to the course, there will be promoted meetings with the external institution to define if and how, the cooperation shall be established. On the other hand, the Course Coordination is actively seeking to enforce cooperation with external institutions, whether for the integration of students in training, or to develop joint initiatives, such as organizing events or development of projects.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Desde o início do percurso, os alunos desenvolvem contacto com o meio empresarial e o setor público, através da participação em atividades extracurriculares (muitas organizadas em colaboração com os alunos), como conferências, aulas abertas e workshops, envolvendo entidades e oradores de prestígio local e nacional. Decorrem, anualmente, os 'Ciclos de Comunicação' e as conferências 'Imagem Aberta', organizadas pelo Curso. Por outro lado, a metodologia de avaliação de algumas unidades curriculares prevê o desenvolvimento de trabalhos de campo que implicam a cooperação com entidades externas. De referir, ainda, a existência de protocolos de cooperação conducentes à realização de estágios curriculares. O curso desenvolve também atividades extracurriculares de longa duração (Jornal Akadémicos, Rádio IPLAY) e curta duração (produção de conteúdos), desenvolvidas em parceria com entidades externas. A Rádio IPLAY regista uma rede de 37 rádios parceiras para transmissão dos programas produzidos.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Since the beginning of the course, the students develop the contact with the business environment and with the public sector, namely by the participation in extracurricular activities (many of them organized in collaboration with the students), such as conferences, opened classes and workshops, evolving institutions and speakers with high prestige at national and local level. Arise annually the 'Cycles of Communication' and conferences 'Open Image', organized by the Course. On the other hand, the assessment methodology in some curricular units provides field work, involving cooperation with external entities. We should note also the existence of the cooperation agreements for curricular internship. The course also develops long-term extracurricular activities (Akadémicos Newspaper, Radio IPLAY) and short-term (content production), developed in partnership with external entities. Radio IPLAY registers a network of 37 partner radio stations to broadcast the programmes produced.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Alda Maria Martins Mourão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Alda Maria Martins Mourão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Andrzej Franciszek Kowalski****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Andrzej Franciszek Kowalski***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Anselmo José Ferreira Crespo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Anselmo José Ferreira Crespo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Eduardo Veyrier Valério Maduro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Eduardo Veyrier Valério Maduro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Bruno Alexandre do Nascimento Rego****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Bruno Alexandre do Nascimento Rego***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carla Sofia Costa Freire****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carla Sofia Costa Freire***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes (Coordenadora)

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes (Coordenadora)

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Filipe Alexandre da Silva Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Filipe Alexandre da Silva Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Dina Catarina Duarte Alves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Dina Catarina Duarte Alves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Daniel Filipe Franco Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Daniel Filipe Franco Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***20***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Inês Catarina Seabra Conde Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Inês Catarina Seabra Conde Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - João Miguel Carvalho Carreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Miguel Carvalho Carreira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Paulo de Jesus Faustino

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*João Paulo de Jesus Faustino***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Josélia Maria dos Santos José Neves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Josélia Maria dos Santos José Neves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Lurdes das Neves Godinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria de Lurdes das Neves Godinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria João Novo de Sousa Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria João Novo de Sousa Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada

em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria José Nascimento Silva Gamboa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria José Nascimento Silva Gamboa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Adalgisa Apolinário de Brito

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Adalgisa Apolinário de Brito

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mário Simões Barata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mário Simões Barata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mark Daubney

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mark Daubney

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Jorge Gonçalves Agostinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Jorge da Conceição Chitas**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Jorge da Conceição Chitas***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ricardo Manuel das Neves Vieira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Manuel das Neves Vieira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rita Alexandra Cainço Dias Cadima

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rita Alexandra Cainço Dias Cadima

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rogério Paulo Pais Costa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rogério Paulo Pais Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Romain Gillain Muñoz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Romain Gillain Muñoz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Tayzner Maria Rodrigues da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Tayzner Maria Rodrigues da Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Tiago Manuel Coelho Ribeiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Tiago Manuel Coelho Ribeiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alda Maria Martins Mourão	Doutor	História	100	Ficha submetida
Andrzej Franciszek Kowalski	Mestre	Filologia Polaca- especialização – filmologia e teatrologia	100	Ficha submetida
Anselmo José Ferreira Crespo	Licenciado	Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
António Eduardo Veyrier Valério Maduro	Doutor	História Contemporânea	20	Ficha submetida
Bruno Alexandre do Nascimento Rego	Licenciado	Tecnologia e Artes Gráficas	100	Ficha submetida

Carla Sofia Costa Freire	Doutor	Engenharia Multimédia	100	Ficha submetida
Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes (Coordenadora)	Doutor	Letras - Área de Ciências da Comunicação – Especialidade Media e Sociedade	100	Ficha submetida
Filipe Alexandre da Silva Santos	Doutor	Informática	100	Ficha submetida
Dina Catarina Duarte Alves	Mestre	História Moderna	100	Ficha submetida
Daniel Filipe Franco Gomes	Mestre	História	20	Ficha submetida
Inês Catarina Seabra Conde Santos	Licenciado	Línguas e Lit. Modernas, variante de Estudos Portugueses e Ingleses (Ramo Educacional)	100	Ficha submetida
João Miguel Carvalho Carreira	Licenciado	Ciências da Comunicação – Especialização em Jornalismo	50	Ficha submetida
João Paulo de Jesus Faustino	Doutor	Comunicação Social	50	Ficha submetida
Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa	Licenciado	Som e Imagem (Ciências da Comunicação)	50	Ficha submetida
Josélia Maria dos Santos José Neves	Doutor	Estudos de Tradução	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes das Neves Godinho	Mestre	Literat. Alemã e Comparada	30	Ficha submetida
Maria João Novo de Sousa Carvalho	Licenciado	Ciências da Informação	20	Ficha submetida
Maria José Nascimento Silva Gamboa	Doutor	Didática	100	Ficha submetida
Maria Adalgisa Apolinário de Brito	Mestre	Educação – Análise Social da Educação	100	Ficha submetida
Mário Simões Barata	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Mark Daubney	Doutor	Didática de Línguas	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Gonçalves Agostinho	Licenciado	Jornalismo	20	Ficha submetida
Paulo Jorge da Conceição Chitas	Mestre	Sociologia	50	Ficha submetida
Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva	Licenciado	Comunicação, Marketing e Relações Públicas	50	Ficha submetida
Ricardo Manuel das Neves Vieira	Doutor	Antropologia Social	100	Ficha submetida
Rita Alexandra Cainço Dias Cadima	Doutor	Engenharia Multimédia	100	Ficha submetida
Rogério Paulo Pais Costa	Mestre	Probabilidades e Estatística	100	Ficha submetida
Romain Gillain Muñoz	Doutor	Filologia hispânica	100	Ficha submetida
Tayzner Maria Rodrigues da Silva	Licenciado	Ciências da Educação	50	Ficha submetida
Tiago Manuel Coelho Ribeiro	Licenciado	Sociologia	50	Ficha submetida
			2310	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

20

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

86,6

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

20

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

86,6

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

11

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

47,6

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

8

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

34,6

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

7,5

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

32,5

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos alunos, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a receção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo conselho técnico-científico.

A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada unidade curricular, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, dos questionários pedagógicos a docentes e alunos e são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso ao diretor da UO sobre situações que sejam suscetíveis de reserva (art.º 77 dos estatutos do IPL); através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes. Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela Unidade de Ensino à Distância do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente. Encontra-se em fase de análise, após receção de contributos e realização de audiências prévias, o Projeto de Regulamento que permitirá a avaliação de desempenho dos docentes em termos científicos e pedagógicos nos termos do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

In terms of performance evaluation, constitute procedures for collecting information of teachers' performance: the application of pedagogic questionnaires, each semester, to students, where the faculty is evaluated; the application of pedagogic questionnaires, each semester, to the teaching team and to the head of teaching team; the reception of complaints from students by the course coordinator; the academic data on the performance of students, accessible in the information system of the course; the reports of teachers' activities, which are appreciated by the Technical-Scientific Council.

The analysis of this information is made in the report of the head teacher of each curricular unit, where is proposed an action plan of improvement of the results; in the annual report of course, of responsibility of the course's coordinator and scientific-pedagogical committee and subject to appreciation by the Assessment and Quality Council, which analyses the academic results, from pedagogic questionnaires to teachers and students and improvement measures are proposed; by identifying teachers with results to be improved; in the information of the course coordinator to the Director of the OU about situations that are susceptible to reserve (Article 77 of the Statutes of IPL); through appreciation of the reports of activities and performance of teachers.

Procedures of constant update and promotion of results of teaching staff performance are: the possibility of training, in particular that organized by the Distance Learning Unit of the IPL, as well as the training programs of the teaching staff. It is under consideration, after receipt of contributions and realization of previous hearings, the Project of Regulation that will allow performance evaluation of teachers in scientific and pedagogical terms under the Regulations of the Teaching Staff Career of Polytechnic Higher Education.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

O funcionamento do ciclo de estudos implica o desenvolvimento de tarefas que envolvem vários serviços administrativos e o trabalho articulado de vários profissionais, orientado para o apoio técnico/administrativo e pedagógico às atividades do processo de ensino-aprendizagem. Com intervenções distintas, serão afetos ao ciclo de estudos em questão, um total de 21 trabalhadores em regime de contrato de trabalho em funções públicas.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

The operation of the cycle of studies involves the development of tasks that involves various administrative services and the articulated work of various professionals, directed for the technical/administrative and pedagogical support to the activities in the learning-teaching process. A total of 21 employees with an employment contract in public functions are assigned to the cycle of studies in question with distinct interventions.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

O Gabinete de Apoio à Formação e Projetos coadjuva diretamente a coordenação do ciclo de estudos, articulando todos os aspetos inerentes a candidaturas a projetos e execução/acompanhamento do curso, nomeadamente ao nível da formalização de protocolos de Estágio. Este serviço tem afeto 4 técnicos superiores (grau académico de licenciatura) e 2 assistentes técnicos (licenciatura e 12º ano). Os Gabinetes de Relações Públicas e o Centro de Recursos Multimédia integram na totalidade 5 técnicos superiores (licenciatura), que também mantêm estreita colaboração no desenvolvimento de atividades inerentes ao curso. O Centro de Recursos Multimédia assume especial relevo no quotidiano da Licenciatura, prestando apoio aos docentes, alunos, espaços e equipamentos partilhados. Os docentes e os alunos poderão ainda contar com o apoio dos Serviços de Documentação e dos Serviços de Informática, com 8 assistentes técnicos (12º ano) e 2 técnicos superiores (licenciatura).

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

The Training and Project Support Office directly assists the coordination team of the study cycle, articulating all the aspects related to the application to projects and the implementation/monitoring of the course particularly in terms of formalizing Internship protocols.. This service has 4 senior technicians (undergraduate degree) and 2 technician assistants (undergraduate degree and 12th grade). The Public Relations and Multimedia Resource Centre Offices have a total of 5 senior technicians (undergraduate degree) and they will also collaborate in the development of activities related to the course. The Multimedia Resource Centre assumes special importance in the everyday life of the course providing support to teachers, students, shared spaces and equipment. The teachers and students may also count on the support of the Documentation Services and the Informatics, with 8 technician assistants (12th grade) and 2 senior technicians (undergraduate degree)

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através do SIADAP (Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública). O processo de avaliação segue assim o estipulado na Lei nº 66-B/2007, de 28 de Dezembro, estando inclusivamente em preparação um regulamento de adequação daquele sistema à organização de uma instituição de ensino superior, uma vez que apresenta características particulares, pouco comuns ao sistema da administração pública no seu todo.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Performance evaluation of non-teaching staff is made through SIADAP (Integrated System of Performance Evaluation in the Public Administration). The evaluation process thus follows the stipulations of Law N.66-B/2007, 28 December, even being in preparation a regulation to adapt that system to the organization of an institution of higher education, since it presents particular characteristics, unusual to the public administration system as a whole.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente o IPL apresenta um plano formativo orientado para as estratégias, inovação e gestão,

desenvolvimento de competências técnicas, científicas e comportamentais necessárias ao bom desempenho dos seus colaboradores. O plano contempla o desenvolvimento de ações dirigidas às diferentes categorias profissionais, com o objetivo de promover a igualdade de oportunidades e igualdade de géneros. Quer nos Estatutos, quer no Plano Estratégico (2010/2014), o IPL manifesta a intenção de prestar um serviço público de qualidade, bem como de desenvolver programas de qualificação dos seus corpos docente e não docente. Do Plano, ou através de formações não planeadas, constam as diferentes temáticas: “Direito”, “Literacia Informática”, “Gestão”, “Desenvolvimento Pessoal”, “Comunicação” e “Segurança no Trabalho”. Os conteúdos programáticos das formações visam o reforço das competências dos colaboradores no sentido de produzir um serviço de qualidade e de valor acrescentado à comunidade envolvente.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Every year the IPL presents a training plan oriented for strategies, innovation and management, development of technical, scientific and behavioural competencies necessary for the proper performance of its employees. The plan includes the development of actions addressed to different professional categories, with the objective to promote equal opportunities and gender equality.

Whether in the Statutes or in the Strategic Plan (2010/2014), the IPL's intention is to provide a quality public service, as well to develop qualification programmes of its teaching and non-teaching staff. From the Plan, or through non-routine training, set out different themes: "Law," "Computer Literacy", "Management", "Personal Development", "Communication" and "Safety at Work". The syllabus of the training aims the strengthening of employees' competencies in order to produce a quality service and added value to the local community.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	41.4
Feminino / Female	58.6

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	24.2
20-23 anos / 20-23 years	40.6
24-27 anos / 24-27 years	14
28 e mais anos / 28 years and more	21.2

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	2.6
Centro / Centre	84.5
Lisboa / Lisbon	2.6
Alentejo / Alentejo	6.2
Algarve / Algarve	3.1
Ilhas / Islands	0.9

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	8
Secundário / Secondary	19.8
Básico 3 / Basic 3	23.2
Básico 2 / Basic 2	17.9
Básico 1 / Basic 1	31

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	50.1
Desempregados / Unemployed	3.8
Reformados / Retired	5.9
Outros / Others	40.1

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	75
2º ano curricular	85
3º ano curricular	81
	241

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand**

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	70	65	65
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	71	57	0
N.º colocados / No. enrolled students	77	61	0
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	38	38	0
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	135	132	132
Nota média de entrada / Average entrance mark	143	141	0

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem**5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.**

O Serviço de Apoio ao Estudante, constituído como unidade funcional (art. 11.º dos Estatutos do IPL), tem como finalidade a promoção do sucesso académico e bem-estar dos estudantes, desenvolvendo as suas atividades na área do apoio psicopedagógico, orientação e acompanhamento pessoal e social, apoio psicológico e orientação vocacional e promovendo programas de formação de competências transversais em diversas áreas. Têm também sido operacionalizados planos de intervenção para estudantes em risco de

abandono escolar e trabalhadores-estudantes. Neste contexto, o Regulamento (cap. IV) contempla a possibilidade de construção de um plano de estudos individualizado no âmbito do processo de estudante a tempo parcial. Preveem-se ainda medidas de apoio a estudantes com necessidades Educativas Especiais, procurando promover o seu sucesso e integração. A plataforma Moodle é a forma privilegiada de comunicação e apoio pedagógico, no âmbito de cada UC, permitindo a partilha de materiais de estudo.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The Student Support Service, constituted as a functional unit (Article 11º of the IPL Statutes), aims to promote academic success and well-being of students, developing its activities in the field of psychopedagogical support, personal and social guidance and monitoring, psychological support and vocational counselling and promoting training opportunities for the development of a wide range of competencies and skills. SAPE also promotes planning strategies to work with students at risk of school abandonment and with working students. In this context, the Regulation (chapter IV) includes the possibility of building an individualized study plan under the process of part-time student. Support measures are also provided to students with special education needs, seeking to promote their success and integration. The platform Moodle is the privileged form of communication and pedagogical support, within each CU, allowing sharing study materials.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No início do ano letivo a Direção da Escola promove uma sessão de receção aos alunos do 1º ano, seguida de reuniões com as respetivas Coordenações de Curso. Durante todo o ano, o coordenador de curso e os elementos da CC estão disponíveis para receber os alunos e prestar-lhes todo o tipo de apoio. O Serviço de Apoio ao Estudante promove atividades, no âmbito do acolhimento do aluno recém-chegado, facilitadoras da sua adaptação à instituição e à cidade, a sua orientação e o seu acompanhamento. Foi implementado um programa de acompanhamento tutorial a alunos de 1º ano, a que os docentes de CSEM aderiram pelas potencialidades que decorrem de um aconselhamento mais próximo sobre o percurso académico. Também a Associação de Estudantes e, em particular, o Núcleo de CSEM têm desenvolvido um importante papel na integração de novos estudantes. A participação em organismos estudantis (tunas, grupos de teatro, setor desportivo) tem-se revelado integradora e construtora da identidade ESECS/IPL.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

In the beginning of the academic year the Scholl Board promotes a welcome reception to the first year students', followed by separated meetings with the Course Coordinator. Throughout the year, the course coordinator and the CC members are always available to receive students and give them all the support they need. Regarding personal and social guidance and supervision, SAPE promotes reception activities to new students, in order to facilitate their integration and adaptation to the institute and the city. A program of tutorial monitoring to first year students, was implemented to witch teachers of CSEM joined by the potential arising from a nearest counselling about the academic project. Also the student's union, and in particular the CSEM Core have developed a more relevant role in the reception and support of new students. Participation in student organizations (tunas, theatre groups, sports) has proven integrator and builder of identity ESECS / IPL.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

No IPL existem medidas de financiamento e emprego para estudantes, durante a frequência do curso e para os finalistas. Destacam-se a bolsa permanente de emprego para estudantes promovida pelos Serviços de Ação Social (SAS), os protocolos de financiamento com instituições bancárias e o fundo social de emergência (bolsas de colaboração).

Aos diplomados é disponibilizada, desde dezembro de 2007, uma Bolsa de Emprego on-line que divulga ofertas de emprego, permite o contacto entre empresas e diplomados e efetua atividades de divulgação sobre empreendedorismo. Também o Centro de Transferência e Valorização do Conhecimento (CTC/OTIC) age como estimulador do empreendedorismo, sendo interlocutor entre o tecido empresarial e o IPL. A Coordenação de Curso mantém uma base de dados de ex-alunos, através da qual envia informações sobre oportunidades de emprego. Para comunicação sobre estas matérias, recorre-se também ao Núcleo de Curso, Delegados e Blogue.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

In IPL there are financing and employment measures for students, during the course and for the finalists. Stand out the permanent employment pool for students, promoted by the Social Services (SAS), protocols for financing with banks and the social emergency fund (collaboration scholarships). IPL makes available to graduates, since December 2007, an Employment Exchange Online, which in addition to publicize offers of employment and facilitate the contact between companies and graduates, performs various activities to disseminate information on actions to stimulate entrepreneurship. Also the Technology Transfer Information Centre (CTC/OTIC) acts, also, as a mediator and stimulator of entrepreneurship, being mediator between business and the IPL. The course coordination keeps an updated data base of all contacts of former students through which sends information about job opportunities. For communication about these matters, are used also the Course Core, Delegates and blog.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Realizam-se questionários semestrais a alunos, destinados a avaliar o funcionamento das UC, desempenho

docente, envolvimento do estudante na unidade curricular, aferição do número de horas de trabalho e a sua adequação à estimativa de créditos, adequação das metodologias de aprendizagem e de avaliação com os objetivos das diferentes UC. Os resultados dos inquéritos constam do relatório anual das atividades do curso, onde são elencadas medidas corretivas/melhoria propostas para o ano letivo seguinte. Os resultados são partilhados com os docentes, no sentido de promover os ajustamentos necessários (ao nível dos conteúdos e metodologias). São ainda realizadas reuniões entre docentes, por área científica, no sentido de promover a articulação de conteúdos e de práticas. Regista-se ainda a realização de reuniões complementares com os delegados e com o Núcleo de Curso que assumem espontaneamente papel de levantamento de níveis de satisfação, alvo de análise por parte da Comissão Científica.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Surveys are conducted every six months to students, assessing the functioning of CU, teaching performance, student involvement in the curricular unit, measuring the number of working hours and its suitability to the estimate in terms of credits, the adequacy of learning methodologies and evaluation with the objectives of the various CU. The results of these surveys are listed in the annual report summarizing the activities of the course, prepared by the course coordinator, in which are listed corrective measures/improvement proposed for the following school year. The results are shared with teachers, to promote the necessary adjustments (in terms of content and methods). Meetings are held also between teachers, by scientific area, to promote the articulation of content and practice. There is still additional meetings with the delegates and with the core of course that assume spontaneously the role of raising levels of satisfaction, subject to review by the Scientific Committee.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Incumbe ao Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional o tratamento das principais questões respeitantes à mobilidade ao nível de todos os cursos do IPL (n.º 8 do artigo 106º, dos Estatutos do IPL). Esta função é desempenhada em colaboração com o Gabinete de Relações Públicas e Cooperação Internacional, da ESECS, e o coordenador de curso, responsável por aprovar o plano de estudos dos estudantes em mobilidade e divulgar os programas de mobilidade internacional disponíveis (esta divulgação ocorre nas reuniões de início de semestre com os estudantes). Os docentes no seu contacto com as turmas assumem também um papel importante nessa divulgação e motivação. Desde a implementação do Processo de Bolonha que se contempla o reconhecimento de créditos realizados no âmbito de ciclos de estudos superiores em estabelecimentos estrangeiros. Assinala-se igualmente a receção de estudantes e a mobilidade docente, do curso para o exterior e de estabelecimentos de ensino estrangeiro para a ESECS.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Mobility and International Cooperation Office is responsible for the main questions relating to mobility for all the courses of IPL (Paragraph 8 of Article 106 of the Statutes of the IPL). This function is carried out in collaboration with the Public Relations and International Cooperation Office and the course coordinator, responsible for: approving the study plan of students in mobility and promoting available international mobility programmes (this disclosure occurs in the meetings with students at the beginning of each semester). Teachers, in their contact with the classes, have also an important role in this promotion and motivation. The recognition of credits in the context of study cycles of higher education in foreign establishments is carried out since the implementation of the Bologna process. It is also noted receiving students and teacher mobility, travel abroad and from foreign education institutions to ESECS.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Aposta-se na qualificação de pessoas polivalentes, com fortes competências relacionais e capacidade de compreensão dos fenómenos comunicacionais. Ao longo da formação, considera-se essencial a aquisição de um conjunto de competências, desenvolvidas no quadro das diferentes UC's, para a futura integração no mercado de trabalho. Uma forma de aferir essa adequação realiza-se anualmente com base nos relatórios de estágio e na avaliação proveniente dos centros de Estágio. É também solicitado aos orientadores de estágio parecer sobre a formação dos estudantes e adequação dos currículos. O currículo está dividido em Unidades curriculares, cada uma com os seus objetivos, gerais, específicos e transversais, que são aferidos nas próprias unidades curriculares através da avaliação realizada. Estágio e Projeto surgem com unidades curriculares agregadoras das competências definidas para o curso e aferidoras da relação entre a formação académica e ambientes de concretização profissional.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

We are strongly committed in qualifying versatile people, with strong relational skills and ability to understand

communication phenomena. During the school training it is considered essential to obtain a set of competencies, developed in the different CU's, in order to a future integration in the labour market. The way to attest on that adaptation is through internship's reports and on the assessment from the partner institution. The internship supervisors are also requested to assess student's training and curriculum adequacy. The curriculum is divided into curricular units, each one with its general, specific and transversal objectives, which are measured in their own courses through the assessment. Internship and Project arise with curricular units aggregating competencies defined for the course and measuring the relationship between the academic and professional implementation environments.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha pelo entendimento de que o aluno é parte ativa na gestão do seu processo de formação. Assim, a atribuição do número de créditos pelas diferentes unidades curriculares decorre do esforço de aproximar o trabalho realizado em sala de aula e o que respeita ao trabalho autónomo do aluno. O aluno está integrado num processo que valoriza uma avaliação contínua. No desenvolvimento de projetos e trabalhos das diversas unidades curriculares, e cumprindo os objetivos/pressupostos do enunciado, é também permitido ao estudante investir nas suas áreas de interesse. Promovendo a interdisciplinaridade, são desenvolvidas atividades/projetos transversais a duas ou mais unidades curriculares. A reforçar esta construção de competências, são disponibilizados projetos extracurriculares de naturezas e prestações diversas (Rádio IPLAY, Jornal Akadémicos ou projetos de carácter pontual com ou sem objetivos de avaliação).

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The curricular structure corresponds to the principles of the Bologna Process on the understanding that the students are an active part in the management of the training process. Thus, the assignment of the number of credits for the different curricular units stems from the effort to bring the work done in the classroom closer to students' autonomous work. The students are part of a process that values continuous assessment. In the development of projects and work of various units, and fulfilling the objectives/assumptions stated, the students are also allowed to invest in their areas of interest. Promoting interdisciplinary, projects/activities are developed to cut-cross two or more curricular units. To reinforce this construction of skills, extracurricular projects are available from various natures and services (Radio IPLAY, newspaper Akadémicos or punctual projects with or without evaluation objectives).

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Semestralmente decorrem reuniões de CCP, em que participam docentes e estudantes. Os dados proporcionados por estas reuniões e pelos relatórios anuais de curso são objeto de apreciação pelo CTC e pelo CP. São também considerados os contributos das estruturas representativas dos estudantes (núcleo e delegados) e os resultados da avaliação efetuada pelos orientadores dos Centros de Estágio, quanto ao grau de adequação das competências reveladas pelos alunos no decurso dos estágios curriculares. Caso se revele necessário, num espírito de melhoria constante do ciclo de estudos, podem propor-se alterações ao nível do currículo e/ou ao nível dos programas (atualização científica/metodológica). A prática confirma uma atualização anual dos programas e respetiva bibliografia. Considerando o funcionamento do curso nos últimos anos, desde a reforma curricular, implementada aquando da adequação do Curso ao Processo de Bolonha, registamos duas alterações curriculares: em 2010/11 e 2012/13.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Each semester are held CCP meetings with the participation of teachers and students. The data of these meetings and annual reports are subject to an analysis and appraisal by the CTC and the CP. The opinions of the students' representative structures (nucleus and delegates) and the assessment results of the company supervisors are taken into account as to the level of adequacy of the competences revealed by students during the curricular internships. Whenever it is revealed necessary, in a spirit of constant improvement of the course, it is possible to purpose some changes at the level of curriculum and/or at the level of programmes (scientific/methods update). The practice confirms an annual update of programs and respective bibliography. Considering the functioning of the course in the last years, since the curricular reform, implemented during the course adaptation to the Bologna Process, it has been presented two proposals of curricular review: in 2010/2011 and 2012/2013.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Embora, ao longo do currículo, algumas unidades curriculares evidenciem mais expressamente este objetivo - como a unidade curricular de Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais que surge no 1º semestre do currículo e visa a introdução ao conhecimento sobre ferramentas metodológicas disponíveis para a realização de trabalhos de pesquisa - este é um esforço transversal à grande maioria das unidades curriculares que preveem uma forma de avaliação através da realização de trabalhos que implicam uma componente investigativa (Semiotologia, Análise de Imprensa, Sociologia da Comunicação, Teorias da Notícia, Investigação em Comunicação Multimédia...). Também a unidade de Projeto, pela sua valorização no currículo, realiza a síntese dos saberes teóricos e práticos, envolvendo uma primeira componente de investigação fundamentadora do desenvolvimento prático.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Although, throughout the curriculum, some curricular units depict more expressly this goal -as the curricular unit of Research Methods and Technics in Social Sciences which appears in the 1st semester and intends to introduce the students to comprehend the methodological instruments to develop research works - this is a cross-cutting effort in the vast majority of curricular units that provide a form of evaluation by carrying out work involving an investigative component (Semiology, Journalism Analysis, Sociology of Media, Theories of News, Research in Multimedia Communication...). Also the curricular unit Project, by its importance in the curriculum, performs the synthesis of theoretical and practical knowledge, involving a first component of research basing practical development

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA/ COMMUNICATION IN PORTUGUESE LANGUAGE

6.2.1.1. Unidade curricular:

COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA/ COMMUNICATION IN PORTUGUESE LANGUAGE

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

LUÍS FILIPE TOMÁS BARBEIRO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria José Nascimento Gamboa leciona 120h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Maria de Lurdes das Neves Godinho leciona 120h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria José Nascimento Gamboa teaches 120h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Maria de Lurdes das Neves Godinho teaches 120h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

A unidade curricular tem como objetivo geral o desenvolvimento de técnicas de expressão oral e escrita em língua portuguesa adequadas a diferentes suportes, objetivos e situações de comunicação.

Específicos

- *Analisar o fenómeno da comunicação, designadamente da comunicação linguística, as teorias explicativas;*
- *Utilizar, de forma refletida, a língua como instrumento de comunicação, em articulação com outros meios não linguísticos;*
- *Analisar e produzir textos ligados aos domínios da comunicação institucional e da comunicação social;*
- *Aplicar técnicas criativas na utilização da língua, com vista à obtenção de efeitos específicos.*

Transversais

- *Adotar critérios de correção, clareza e adequação no uso da língua tanto no domínio da oralidade como no da escrita;*
- *Identificar, selecionar e utilizar fontes de informação;*
- *Desenvolver competências de leitura e interpretação da informação;*
- *Desenvolver métodos conducentes à produção de trabalhos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

The curricular unit aims to develop techniques of oral and written expression in Portuguese language suitable for different supports, objectives and communication situations.

Specific

- *Analyse the phenomenon of communication, in particular linguistic communication, the explanatory theories;*
- *Use the language as a communication tool, in a reflective way, in coordination with other non-linguistic resources;*
- *Analyse and produce texts related to the institutional communication and the social communication;*
- *Apply creative techniques in using the language, in order to obtain specific effects.*

Transversal

- *Use criteria for accuracy, clarity and adequacy in language use, both in speaking and in writing;*
- *Identify, select and use sources of information;*
- *Develop competencies of reading and interpretation of information;*
- *Develop methods that will conduct to work production.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido*

O programa mobiliza teorias explicativas do fenómeno da comunicação; em articulação com a exploração de recursos conducentes à correta expressão em língua portuguesa.

Detalhado

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA COMUNICAÇÃO: O fenómeno geral da comunicação. Comunicação e linguagens. Principais modelos teóricos.

A COMUNICAÇÃO LINGUÍSTICA: Língua e discurso. Elementos da enunciação. Oralidade e escrita. Situação da enunciação e pragmática linguística. Interação comunicativa e contexto.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: Processamento da informação: modelos estratégicos. Teorias do jornalismo.

CONSTRUÇÃO TEXTUAL: A tomada de decisão em diversos níveis. Formalidade/Informalidade.

Explicitação/Implicação. Denotação/Conotação

ESCRITA: O processo de escrita: componentes e modalidades de realização. Géneros textuais ligados a diferentes finalidades: expressão do conhecimento (Resumo, Recensão crítica...); comunicação institucional (Convocatória, Ata...); Media (Notícia, Reportagem...); oralidade

6.2.1.5. Syllabus:*Summary*

The programme mobilizes theories explaining the phenomenon of communication, with the exploitation of resources leading to the correct expression in Portuguese language.

Detailed

INTRODUCTION TO THE STUDY OF COMMUNICATION: The general phenomenon of communication.

Communication and languages. Major theoretical models.

LINGUISTIC COMMUNICATION: Language and speech. Elements of enunciation. Orality and writing. Situation of enunciation and linguistic pragmatic. Communicative interaction and context.

THEORIES OF COMMUNICATION: Information processing: strategic models. Theories of journalism

TEXTUAL CONSTRUCTION: Decision-making at several levels. Formality / informality.

Explanation/Implicitness. Denotation/Connotation.

WRITING: The writing process: components and implementation modalities. Textual types connected with different finalities: expression of knowledge (Summary, Critical review...); institutional communication (Convening, Minutes...); Media (News, Report...); orality

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através da abordagem de modelos teóricos explicativos do fenómeno da comunicação, e dos conceitos de linguagem, língua, fala, signo, comunicação, informação e significação, pretende-se que os alunos desenvolvam competências de reflexão sobre o fenómeno da comunicação em geral e da comunicação linguística em particular. A partir da compreensão dos processos de interação, pretende-se também que desenvolvam estratégias de produção verbal (oral e escrita) em adequação aos contextos comunicacionais, quer no domínio da construção de conhecimento, quer no domínio de uma comunicação profissional eficaz. Será sublinhada a abordagem a questões de pragmática linguística, consubstanciada depois no exercício de análise, planificação e produção de diferentes tipos textuais. Procura-se desenvolver a correção gramatical, a clareza e a adequação do uso da língua, mas também a construção de uma consciência pessoal e social a partir de leituras de referência e de partilhas construídas coletivamente.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through the approach of theoretical models explaining the phenomenon of communication, and the concepts of language, idiom, speech, sign, communication, information and meaning, it is intended that students develop skills of reflection on the phenomenon of communication in general and communication language in particular. From the understanding of the processes of interaction, it is also intended to develop strategies of verbal production (oral and written) in compliance with the communicative contexts, whether in building knowledge, or effective professional communication. The approach to questions of linguistic pragmatics will be underlined, consolidated in the analysis, planning and production of different text types. The aim is to develop grammatical accuracy, clarity and appropriateness of language use, but also the construction of a personal and social awareness from reference readings and shares built collectively.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia da unidade curricular inclui: i) utilização de estratégias de exposição teórica; ii) análise de diversos tipos e géneros de textos ligados à comunicação pessoal, jornalística e à comunicação institucional, segundo parâmetros que colocam em relevo as estratégias seguidas, as características textuais e o funcionamento dos discursos em situação; iii) produção desses tipos e géneros textuais.

A avaliação contínua terá por base uma componente escrita obrigatoriamente individual, que consistirá em dois testes (70%), e uma componente complementar correspondente ao trabalho desenvolvido ao longo do ano letivo no âmbito da unidade curricular (30%). Os alunos integrados em regimes especiais que os dispensem da presença obrigatória mínima realizarão os testes escritos individuais e os trabalhos a indicar pelo professor, correspondendo a estas componentes os mesmos pesos que os referidos no ponto anterior. A avaliação por exame consistirá num teste escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology of the curricular unit includes: i) using theoretical exposure strategies; ii) analysis of

different types and genres of texts related to the personal, journalistic communication and the institutional communication, according to parameters that highlight the strategies followed, the text characteristics and the functioning of discourse in situation; iii) production of these text types and genres. Continuous assessment will be based on a written component, necessarily individual, which will consist of two tests (70%), and a complementary component corresponding to the work carried out throughout the school year, within the curricular unit (30%). Students with special statutory profiles that did not attend classes will carry out the individual written tests and the work indicated by the teacher, corresponding to these components the same weight as those mentioned in the previous point. The assessment by exam will consist of a written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos da unidade curricular, orientados para a construção de conhecimento e para a utilização da língua enquanto instrumento de comunicação, de expressão e de construção da própria aprendizagem, e encarando a situação pedagógica como um processo interativo, utilizam-se metodologias de trabalho diversificadas. Assim, a unidade curricular explora uma componente teórica assente na exposição de conteúdos relativos ao fenómeno da comunicação, na discussão das características de diferentes géneros textuais e na exploração da bibliografia disponível sobre os conteúdos abordados. Em articulação com os pontos anteriores e tendo como objetivo a respetiva aplicação e o desenvolvimento das capacidades e técnicas de comunicação e expressão escrita, a unidade curricular explora também uma componente de leitura reflexiva e crítica e de planificação e produção de diferentes tipos de texto. São desenvolvidas tarefas diversificadas (individuais e em grupo) de produção textual, assentes na planificação, textualização, revisão, reescrita e publicitação final. A unidade curricular privilegia ainda a exploração de rotinas de produção oral em aula. A produção oral e escrita orienta-se pelo domínio do conteúdo informativo, mas também pelo conhecimento dos géneros textuais, pela adequação ao contexto situacional, conhecimento da língua, e domínio das questões paralinguísticas que os enquadram.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the objectives of the curricular unit, focused on the learning process and on the use of language as an instrument of communication, expression and self-learning, and facing the pedagogical situation as an interactive process, diverse working methodologies are used. Thus, the course explores a theoretical component based on exposure of content related to the phenomenon of communication, in the discussion of the characteristics of different text genres and in the exploration of bibliography available on the content covered. In conjunction with the previous points and aiming the appropriate implementation and the development of skills and techniques of communication and oral and written expression, the curricular unit explores also a component of reflective and critical reading and planning and production of different types of texts. Diverse tasks are developed (individual and group) of textual production, based on planning, textualization, revising, rewriting and final publicity. The course emphasizes the exploration of oral production routines in class. Oral and written production is guided by the mastery of information content, but also by knowledge of textual genres, by adaptation to the situational context, language knowledge, and mastery of the paralinguistic issues that fall within.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*DUCROT, Oswald e TODOROV, Tzvetan (1991) Dicionário das Ciências da Linguagem, D. Quixote, Lisboa
FARIA, Isabel Hub et al. (1996) Introdução à Linguística Geral e Portuguesa, Caminho, Lisboa
FISKE, John (2002) Introdução ao Estudo da Comunicação, Ed. Asa, Porto
FONTECUBERTA, M. (2004) A Notícia. Pistas para compreender o mundo. Lisboa:Edit. Notícias
LASSWELL, Harold (2002), “A estrutura e a função da comunicação na sociedade”, in J. P. Esteves, Comunicação e Sociedade, Lisboa, Livros Horizonte
OLÉRON, Pierre (1983) A Argumentação, Pub. Europa-América, Mem Martins
RODRIGUES, A D. (2000) Dicionário breve da informação e da comunicação, Presença, Lisboa
SANTOS, J. Rodrigues (2001) Comunicação, Prefácio, Lisboa
SANTOS, J. Vieira (2011) Linguagem e Comunicação, Almedina:Coimbra.
SAUSSURE, Ferdinand (1986) Curso de Linguística Geral, D. Quixote, Lisboa
SILVA, P. Nunes (2011) Tipologias Textuais, Almedina:Coimbra
WOLF, M. (1994), Teorias da Comunicação. Tradução. Presença, Lisboa*

Mapa IX - INGLÊS I / ENGLISH I

6.2.1.1. Unidade curricular:

INGLÊS I / ENGLISH I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARK DAUBNEY

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Mark Daubney leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Mark Daubney leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-*

*laboral***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

Mark Daubney teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Mark Daubney teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta UC, os alunos deverão ter atingido o nível B1/B1+ em conformidade com o Quadro Europeu de Referência para Aprendizagem de Línguas Estrangeiras, e estarão aptos a demonstrar as seguintes competências na e através da língua inglesa:

- *Expressar e justificar opiniões acerca de temáticas relacionadas com a sua área de estudos;*
- *Explicar e comparar ideias e temas, interagindo com os colegas;*
- *Identificar e utilizar o registo apropriado de linguagem, em discursos escritos e orais, de acordo com os diferentes contextos de comunicação;*
- *Utilizar vocabulário específico às suas áreas de interesse académico e profissional;*
- *Procurar, identificar e seleccionar informação pertinente das várias fontes;*
- *Diagnosticar os seus próprios pontos fortes e fracos, e estabelecer os seus próprios objetivos de forma a potenciar os pontos fortes e minimizar os pontos fracos;*
- *Utilizar capacidades intelectuais para identificar preconceito e/ou informação falsa em textos e transmissões.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this CU learners should have reached the B1/B1+ Independent User level as defined by the Common European Framework of Reference, and will be able to do the following in and through the English language:

- *Express and justify opinions in both spoken and written discourse on themes related to the course;*
- *Explain and compare ideas/themes by interacting with colleagues;*
- *Identify and use appropriate language, in both spoken and written discourse, for different communicative contexts;*
- *Use specific vocabulary related to their academic and professional areas of interest;*
- *Search for, identify, select and present information from various sources;*
- *Identify their own strengths and weaknesses in their English skills and establish their own learning goals to maximise strengths and improve weaknesses;*
- *Use critical skills for identifying bias and/or false information in texts and broadcasts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os alunos completarão tarefas conducentes à participação ativa em atividades - dentro e fora da sala de aula – que abranjam os tópicos do jornalismo (escrito, televisivo, de rádio) da Internet, de saúde, da família, de assuntos globais, de ciência e de desporto.

Pessoas: individuais criativas e criatividade; biografias; técnicos de estudo e estilos de aprendizagem;

Os media: a Internet; notícias mundiais; tipos de média; vocabulário específico;

Saúde: Organizações internacionais de saúde; conselhos de saúde; comida e alimentação;

Sociedade e a família: Mudanças na sociedade; tipos de família; o futuro; o impacto de tecnologias na sociedade;

Ciência: TV: fantasia e realidade; Stephen Hawking; mulheres e ciência;

Trabalho e indústria: emprego; condições de trabalho; indústria;

Assuntos globais: As Nações Unidas; empresas globais;

Desporto: desportos minoritários; negócios e desporto; psicologia de desporto.

6.2.1.5. Syllabus:

Learners will be required to complete tasks and apply their knowledge in and through English by actively engaging - both in and outside of the classroom - in topics related to society such as journalism (print, online, radio and TV), Internet, health, family, global affairs, science and sport.

People: creative individuals and creativity; biographies; learning styles and strategies

The media: The Internet; world news; types of media; specific vocabulary;

Health: International health care charities; health advice; food and diet;

Society and family: Changes in society; types of family; the future; the impact of technology on society;

Science: TV fantasy and reality; Stephen Hawking; women and science;

Work and industry: employment; working conditions; looking at industry;

Global affairs: The United Nations; global companies;

Sport: minority sports; big business and sports; sports psychology.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Existe coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos/competências da UC de Inglês I. Para que se atinjam os objetivos apresentados, a UC irá expor os alunos a temas relacionados com a sociedade global. Estes tópicos serão importantes no futuro profissional dos alunos. Tópicos controversos, como os assuntos globais, a Internet, sociedade e a família, e trabalho e pessoas servirão de ponto de partida para uma reflexão crítica sobre os eventos e o desenvolvimento de técnicas e competências necessárias à profissão de

jornalismo ou à área do multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The content and competencies/objectives of English I are coherent. To help learners achieve these objectives, key topics and themes related to the global society will be approached and discussed. These topics are likely to be important in learners' later professional lives. Controversial and topical issues, such as global affairs, the Internet, society and family, and work and people provide a solid springboard for learners to reflect critically on events and develop skills and competencies which will be necessary to carry out professional tasks in journalism and the area of multimedia.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão conduzidas em Inglês, tendo os alunos também que se expressar em Inglês. Os estudantes são encorajados a participar regular, ativa e visivelmente no contexto da sala de aula, bem como a dispor dos recursos que lhes estão disponíveis. O objetivo principal de Inglês I é desenvolver as competências comunicativas na língua inglesa, conduzindo-os a um envolvimento assíduo nas várias tarefas relevantes. Atividades individuais, em grupo ou de elaboração do projeto providenciarão a oportunidade para a discussão de ideias e exercitação de competências.

(a) Avaliação contínua:

- 1. Produção escrita (20%)*
- 2. Compreensão escrita – (20%)*
- 3. Trabalhos/ projetos- (20%)*
- 4. Produção oral (20%)*
- 5. Compreensão oral (listening) (20%)*

(b) Exame:

- 1. Produção escrita (25%)*
- 2. Compreensão escrita (25%)*
- 3. Produção oral (25%)*
- 4. Compreensão oral (listening) (25%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons will be conducted in English and learners will be expected to express themselves in English. Learners are actively encouraged to participate regularly, actively and visibly in the classroom and to make full use of the resources available to them. The central aim of English I is to develop learners' communicative skills in English by leading them to engage – through interaction – with relevant tasks. Individual tasks as well as whole class, pair group work and project assignments will give learners the opportunity to discuss ideas and apply skills.

(a) Continuous assessment:

- 1. Writing activities (20%)*
- 2. Reading comprehension and use of English paper (20%);*
- 3. Projects/works (20%)*
- 4. An oral discussion/speaking activities (20%)*
- 5. A listening comprehension (20%)*

(b) Exam:

- 1. Writing activities (25%)*
- 2. Reading comprehension and use of English paper (25%);*
- 3. An oral discussion/speaking activities (25%)*
- 4. A listening comprehension (25%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O principal objetivo desta UC é desenvolver as competências comunicativas e reflexivas sobre e através da Língua Inglesa. Dada a relevância dos temas a abordar, os estudantes terão a oportunidade de discutir, debater, expressar opiniões, fazer investigação e refletir sobre os assuntos através de tarefas orais e escritas. Tal levará a que se promovam atividades interativas, tais como trabalhos de grupo, projetos e debates em aula que permitam aos alunos utilizar a língua inglesa para efeitos comunicativos, na expressão da sua opinião, desenvolvendo competências interpessoais e compreendendo a importância da língua inglesa nas suas carreiras académicas e profissionais. Esta metodologia valorizará a participação ativa que resultará no desenvolvimento de competências comunicativas e na aquisição de conhecimento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The central aim of this CU is to develop learners' communicative and critical skills in and through the English language. Given the topical and controversial nature of the themes to be studied, learners will have the

opportunity to discuss, debate, express opinions, research and reflect on these topics through speaking and writing tasks. Therefore the focus on interactive activities like group work, project assignments, class debates and discussions will simultaneously allow for students to use the English language for communicative purposes but also involve them reflecting on their own attitudes, their own opinions, exercising interpersonal skills, and assessing the importance of the English language for their academic and professional careers. The emphasis of the methodology is on active participation, and this participation will facilitate both learners' communicative skills and their acquisition of knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lebeau, Ian and Rees, Gareth. 2008. Pre -Intermediate Language leader Coursebook and CD Rom. Pearson-Longman. (ISBN:978-1-4058-2687-7)
McCarthy, M. & F. O' Dell. 2008. Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP
Randall, D. 2011. The Universal Reporter (4th Ed.). London: Pluto Press
Vince, M. 2003. Intermediate Language Practice - with key. Oxford: Heinemann
Williams, E. 2008. Presentations in English. Oxford: Macmillan
 Dicionários: Cambridge Online Dictionary:
<http://dictionary.cambridge.org/>

Mapa IX - LÍNGUA ESTRANGEIRA: CASTELHANO / FOREIGN LANGUAGE: CASTILIAN (UC OPCIONAL)

6.2.1.1. Unidade curricular:

LÍNGUA ESTRANGEIRA: CASTELHANO / FOREIGN LANGUAGE: CASTILIAN (UC OPCIONAL)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Romain Gillain Muñoz

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Tayzner Maria Rodrigues da Silva leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Romain Gillain Muñoz leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Tayzner Maria Rodrigues da Silva teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Romain Gillain Muñoz teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos alcancem os objetivos definidos para o nível A1 e A2 do Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) para as Línguas.
A disciplina visa o desenvolvimento das competências de compreensão e expressão, escrita e oral, partindo de distintos tipos de textos e em diferentes situações de comunicação. Pretende-se também promover a capacidade de conceber e realizar projetos individuais, exercitar a aptidão de expressar opiniões, ideias, sentimentos e convicções pessoais, com clareza e eficácia, e desenvolver a capacidade de autoaprendizagem, com base na consulta autónoma da bibliografia e dos recursos online recomendados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students reach the objectives defined for the A1 and A2 level by the Common European Framework of Reference (CEFR) for Languages.
The course aims to develop competencies of interpretation and expression, both written and oral, from different types of texts and in different communication situations. The aim is also to promote the individual production of each student, to increase the ability to express opinions, ideas, feelings and personal conviction, clearly and effectively, and to develop the capacity for self-learning, based on autonomous consultation of bibliography and online resources recommended.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Gramática

A fonética e o alfabeto; o substantivo, pronomes (pessoais, complemento, possessivos), determinantes, preposições, tempos verbais (Presente de indicativo, Gerundio, Imperativo, Pretérito Indefinido, Pretérito Imperfecto, Pretérito Perfecto, Condicional); verbos como “gustar”, orações condicionais simples, conectores de organização do texto, de explicação e conclusão; termos comparativos; orações finais com verbo em infinitivo; perífrases verbais, advérbios de frequência e expressões de tempo.

2. Vocabulário

As profissões; as nacionalidades; os adjetivos numerais; as cores; os adjetivos de físico e de carácter; os objetos de uso comum; as horas; os dias e os meses; a família; os locais e entidades na cidade; a casa; os

sentidos; os alimentos; os desportos e os tempos livres; as novas tecnologias.

3. Cultura

Os média espanhóis; panorama resumido da realidade política, económica e social da Espanha contemporânea.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Grammar

The Spanish alphabet and phonetic; the noun; pronouns (personal, direct and indirect object and possessive); determinants; prepositions; verb tenses (Presente de indicativo, Gerundio, Imperativo, Pretérito Indefinido, Pretérito Imperfecto, Pretérito Perfecto, Condicional); verbs like “gustar”; simple conditional clauses; connectors to organize the text, to explain and to conclude; comparative terms; final clauses with infinitive verb; verbal periphrasis; adverbs of frequency and time expressions.

2. Vocabulary

The professions; the nationalities; the cardinal and ordinal numbers; the colours; the adjectives to describe the physical and psychical character; the daily use objects; the hours; the days and months; the family; the businesses and public places; the house; the feelings; the food; the sports and leisure activities; the new technologies

3. Culture

The Spanish media; summarized overview of the political, economic and social reality of the contemporary Spain.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da UC estão organizados numa relação de interdependência entre as competências que os alunos deverão desenvolver e os objetivos definidos. Os domínios temáticos e gramaticais apresentados no programa inscrevem-se no conjunto de conteúdos discursivos, funcionais, morfosintáticos, lexicais, fonológicos e culturais que se centram em pontos gerais do mundo da informática, das novas tecnologias e da comunicação social em língua espanhola. Os temas desenvolvidos referem-se a situações gerais de comunicação que funcionam como pontos de partida contextuais. Com efeito, a compreensão e a análise destas situações realizam-se através da compreensão e da produção de enunciados orais e escritos de nível elementar (A1 do QECR) e pré-intermediário (A2 do QECR).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The CU contents are organized in a relationship of interdependence between the competencies students will develop and the objectives set. The thematic and grammar areas presented in the programme fall within the range of discursive, functional, morphosyntactic, lexical, phonological and cultural contents focused on general points of the world of informatics, new technologies and mass media in Spanish. The themes developed refer to general concepts of communication and are used as a starting point for discussion. Indeed, understanding and analysis of these situations take place through the understanding and production of oral and written statements from the elementary (A1 of the CEFR) and pre-intermediate levels (A2 of the CEFR).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas de carácter teórico-prático com as metodologias seguintes:

- Exposição teórica de conteúdos gramaticais, culturais e lexicais*
- Exercícios de produção e escuta a partir de situações comunicativas*
- Leitura de artigos de imprensa e visionamento de vídeos destinados a exercitar a compressão leitora e auditiva*

Fora das aulas, promove-se a aprendizagem informal mediante a realização de exercícios com sistema de autocorreção e recomendam-se sites que oferecem conhecimentos atualizados da realidade dos países de língua espanhola, de forma contínua e adaptada aos interesses individuais.

A avaliação contém duas modalidades: contínua ou por exame

1 Na avaliação contínua serão solicitados:

- a) Duas provas escritas-2 x 40%**
- b) Um trabalho individual que será defendido oralmente-20%*

2 Na avaliação por exame serão solicitadas:

- a) Uma prova escrita-70%**
- b) Uma prova oral individual-30%*

** O aluno que não obtiver nota mínima de 9 valores numa prova não terá acesso à(s) seguinte(s).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class, the following methodology should be applied:

- Explanation of the grammatical, lexical and cultural points*
- Training and listening exercises in different communicative situations*
- Reading of newspaper articles and watching videos designed to exercise listening and reading comprehension*

Outside the classroom, informal learning is promoted by carrying out exercises with self-checking systems and recommended sites through which students can acquire an updated knowledge of reality of Spanish, on a continuous and tailored to individual interests.

The evaluation can take two forms: Continuous assessment or examination

1. Continuous assessment will require:

- a) *Two written tests (2 x 40%)**
- b) *An individual project which will be discussed orally (20%)*
- 2. *Assessment by exam will require:*
- a) *A written exam (70%)**
- b) *An individual oral exam (30%)*

** Students who do not obtain a minimum score of 9 in the written test will not have access to the following test.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas no quadro das aulas permitem a relação entre a apresentação de conteúdos programáticos e a aplicação prática, e contribuem para desenvolver o pensamento reflexivo e metódico, o sentido da crítica e autocrítica, a capacidade de resolver problemas, a criatividade e as capacidades de autoaprendizagem, e promovem igualmente o interesse e a capacidade de usar o conhecimento adquirido. É disto exemplo a tipologia de momentos proposta: exposição teórica de conteúdos gramaticais, culturais e lexicais; exercício de produção e escuta a partir de situações comunicativas e leitura de artigos de imprensa e visionamento de vídeos destinados a exercitar a compressão leitora e auditiva.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies proposed in the framework of the classes allow the relationship between programme content and presentation of practical application, and help to develop reflective thinking and methodical, the sense of criticism and self-criticism, problem-solving ability, creativity and self-learning capabilities, and also promote the interest and ability to use the knowledge gained. An example is the typology of moments proposed: theoretical exposition of cultural, grammatical and lexical content; production and listening exercise from communicative situations and reading of press articles and viewing of videos to exercise and audio and reader comprehension.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

VV. AA., *¡Nos vemos! A1-A2 (Libro del alumno)*, Barcelona, Difusión, 2012
 VV. AA., *¡Nos vemos! A1-A2 (Cuaderno de ejercicios)*, Barcelona, Difusión, 2012
 CASTRO, F. e DÍAZ, P., *Aprende gramática y vocabulário 1*, Madrid, SGEL, 2004

Mapa IX - LÍNGUA ESTRANGEIRA: FRANCÊS / FOREIGN LANGUAGE: FRENCH (UC OPCIONAL, não lecionada no ano 2012/2013)

6.2.1.1. Unidade curricular:

LÍNGUA ESTRANGEIRA: FRANCÊS / FOREIGN LANGUAGE: FRENCH (UC OPCIONAL, não lecionada no ano 2012/2013)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA JOSÉ NASCIMENTO GAMBOA

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Esta UC não funcionou na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia, pelo que não existe carga horária atribuída a docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

This CU did not work in the degree in Social Communication and Multimedia Education, so there is no workload allocated to teachers.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular destina-se a alunos que iniciem o estudo de Francês ao nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Pretende-se que o aluno desenvolva competências ao nível da compreensão e produção de enunciados orais e escritos, de nível elementar, adequados à área da comunicação social e do multimédia, ao nível A2. A esta aprendizagem associa-se o desenvolvimento de conhecimentos relacionados com a realidade francesa nas suas vertentes social, cultural e económica.

O aluno deverá desenvolver especificamente competências gerais e competências comunicativas em língua francesa. Deverá, assim, desenvolver competências comunicativas específicas ao nível (i) da compreensão e da produção de enunciados orais (em público, frente a frente), pela atualização de atos de fala adequados a trocas comunicativas da esfera pessoal e social; (ii) da compreensão e da produção de textos escritos diversificados, a partir de vários tipos de documentos dos media.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit is intended for students who begin studying French at the level A1 of the Common European Framework of Reference for Languages. Students must develop competencies to the level of comprehension and production of oral and written statements, at an elementary level, suitable for the area of

social communication and multimedia, at the level A2. This learning is associated with the development of knowledge related to the French reality in its social, cultural and economic aspects. Students should develop specific general and communication competencies in the French language. They should, therefore, develop specific communication competencies at the level of (i) understanding and production of oral statements (in public, face to face), by updating speech acts appropriate to communicative exchanges in the social and personal sphere (ii) understanding and production of diverse written texts, from various types of media documents.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Identificação e caracterização (pessoas, lugares e objetos)
Hábitos e comportamentos
A comunicação interpessoal em presença (as relações na vida privada, familiar, social e profissional do dia-a-dia) e à distância;
A comunicação social: televisão, rádio, imprensa(o seu papel e influência junto da opinião pública), a imprensa de especialidade
A publicidade(multimodalidade)
O alfabeto
Os sons e encadeamento entre palavras
Organização e coerência do texto
A frase(simples; complexa; tipos)
Classe de palavras: O nome(género, número, acordo) e o adjetivo (género, número, grau)
O verbo: Indicatif Présent, Présent Duratif; Passé Composé, Imparfait, Futur Proche, Futur Simple, Passé Récent, Conditionnel Présent, Impératif Présent, Subjonctif Présent; Os acordos do Particípio Passado dos verbos conjugados com Avoir
Os principais determinantes do nome, preposições, advérbios e pronomes
As principais funções sintáticas, acordos e articuladores
Estudo da ortografia lexical e gramatical*

6.2.1.5. Syllabus:

*Identification and characterization(persons/places/objects)
Habits and behaviours
Interpersonal communication in the presence(relations in private, family, social and professional life of day-to-day) and at distance
The media: television, radio, press(its role and influence in public opinion), the press of specialty
Advertising(multimodality)
The alphabet
The sounds and linking between words
Organization and coherence of the text
The sentence(simple; complex; types);The concordance of past participle of verbs conjugated with Avoir
Word class: The name(gender, number, concordance) and the adjective(gender, number, degree)
The verb: Indicatif Présent, Présent Duratif; Passé Composé, Imparfait, Futur Proche, Futur Simple, Passé Récent, Conditionnel Présent, Impératif Présent, Subjonctif Présent
The main determinants of the name, prepositions, adverbs and pronouns
The main syntactic functions, concordance and connectors
The major agreements
Lexical and grammar spelling study*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da unidade curricular estão organizados numa relação de interdependência entre as competências que os alunos deverão desenvolver, os objetivos definidos e os processos de operacionalização. Os domínios temáticos e gramaticais apresentados no programa inscrevem-se no conjunto de conteúdos discursivos, funcionais, morfossintáticos, lexicais, fonológicos e socioculturais que se concentram em pontos gerais da comunicação. Os temas propostos referem-se nomeadamente a situações gerais de comunicação, aos diversos meios de comunicação e à publicidade que funcionam como ponto de partida contextual. Com efeito, através da compreensão e da produção de enunciados orais e escritos (em parte do universo da comunicação social), de nível básico, os alunos contactarão de forma superficial com a realidade social, cultural, política e económica francesa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Os conteúdos da unidade curricular estão organizados numa relação de interdependência entre as competências que os alunos deverão desenvolver, os objetivos definidos e os processos de operacionalização. Os domínios temáticos e gramaticais apresentados no programa inscrevem-se no conjunto de conteúdos discursivos, funcionais, morfossintáticos, lexicais, fonológicos e socioculturais que se concentram em pontos gerais da comunicação. Os temas propostos referem-se nomeadamente a situações gerais de comunicação, aos diversos meios de comunicação e à publicidade que funcionam como ponto de partida contextual. Com efeito, através da compreensão e da produção de enunciados orais e escritos (em parte do universo da comunicação social), de nível básico, os alunos contactarão de forma superficial com a realidade social, cultural, política e económica francesa.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas(exposição de conteúdos e de temáticas; leitura de documentos diversificados; interação; exercícios de produção realizados individual/grupo; escuta ativa a partir de diferentes registos; mediação a um nível elementar);

Aprendizagem autónoma fora das aulas;

Acompanhamento pelo docente.

Avaliação

1)Avaliação contínua:*

Assiduidade obrigatória a 75% das aulas.

a) 3 provas escritas individuais (20+20+25), média não inferior a 8,5/20.

b) Trabalhos/Projetos: avaliação das competências de compreensão e expressão orais, por meio de intervenções relativas a temáticas do programa (30).

Envio de trabalhos semanais (5)

** Os alunos integrados em regimes especiais que os dispensem dos 75% presença realizam as provas nas datas estabelecidas elaboram os trabalhos e os projetos individuais, sendo a intervenção oral em aula determinada com antecedência, com os pesos referidos em 1*

Avaliação final

Exame escrito (70) - nota mínima (8,5) para aceder ao exame oral (30).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes (exposition of contents and thematic; reading diverse documents; interaction; production exercises performed individually/group; active listening from diverse records; mediation at an elementary level);

Autonomous learning outside the classroom;

Monitoring by the teacher

Evaluation

1) Continuous assessment:*

Mandatory attendance of 75% of the classes.

a) 3 individual written tests (20+20+25), average not less than 8,5/20.

b) Works/Projects: assessment of comprehension and oral expression competencies, through interventions on the topics of the programme (30).

Delivery of weekly works (5)

** Students integrated into special regimes that exempt them from 75% attendance perform the tests on the dates established carry out the works and individual projects, being the oral intervention in the classroom determined in advance, with the weights specified in 1*

Final assessment

Written exam (70) - minimum mark (8,5) to access the oral exam (30).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia repartida acima descrita é entendida funcionalmente como um todo para o cumprimento dos objetivos e o desenvolvimento das competências previstos.

As atividades de receção, produção, interação e de mediação na oralidade e na escrita realizadas nas aulas de caráter teórico-prático, nos momentos de aprendizagem autónoma fora das aulas e nos momentos de acompanhamento tutorial, constituem formas diversificadas de cumprir os objetivos de compreensão e produção de enunciados. Pretende-se envolver os alunos em situações reais que impliquem não apenas conhecimentos da realidade socioeconómica e cultural francesa, mas também uma perceção crítica dessa realidade.

Considera-se a aprendizagem realizada durante as aulas e fora do espaço da sala de aulas como um contínuo em que os alunos e a docente têm papéis diferentes. No caso da aprendizagem fora das aulas, exige-se que o aluno tenha maior consciência da sua responsabilidade e autonomia no desenvolvimento da sua aprendizagem, o que deve ser incentivado por parte da docente. O trabalho autónomo é privilegiado fora do espaço da sala de aula no estudo de conteúdos lecionados em aula (nomeadamente exercícios da gramática adotada, com exercícios de autocorreção) e na realização semanal de exercícios disponíveis na Internet (autocorretivos). Para a concretização desta última atividade, a docente fornece na primeira aula o guião de trabalhos online e solicita aos alunos o envio dos trabalhos via correio eletrónico.

Os alunos realizam breves pesquisas, selecionam informações e preparam apresentações orais em formato Power Point que respeitam os temas do programa. Os momentos de oralidade servem não apenas para o desenvolvimento dos alunos que apresentam os trabalhos, mas também dos colegas que são chamados a apresentar a sua opinião sobre os assuntos.

A plataforma de apoio online facilita a comunicação entre a docente e os alunos e lá se encontram informações de âmbito geral e de avaliação, materiais necessários para as aulas e os trabalhos realizados pelos alunos. Esta opção é particularmente interessante para os alunos que não têm a possibilidade de frequentar todas as aulas, mas que pretendem realizar a avaliação contínua e para os alunos que pretendam submeter-se à avaliação final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The spread methodology described above is functionally understood as a whole to fulfil the objectives and the development of competencies provided.

The oral and written activities of reception, production and interaction conducted in theoretical and practical classes, in the moments of independent learning outside the classroom and in the moments of tutorial follow-up, are diversified ways to achieve the objectives of understanding and production of statements. It is intended to engage students in real-life situations involving not only knowledge of the socio-economic and cultural French reality, but also a critical perception of this reality.

The learning held during classes and outside of classroom space is considered as a continuum in which students and teachers have different roles. In the case of learning outside the classroom, is required that students have a greater sense of responsibility and autonomy in the development of their learning, which should be encouraged by the teacher. Autonomous work is privileged outside the classroom in the study of what is taught in the classroom (including adopted grammar exercises, exercises for self-correction) and in the weekly performance of exercises available on the Internet (self -corrective). To achieve this last activity, the teacher provides in the first lesson the online homework guide and requires students to send the work via email.

Students carry out brief surveys, selecting key information and prepare oral presentations in PowerPoint format that respect the thematic areas of the programme. The moments of orality are not only for the development of students who present the works, but also of colleagues who are called to present their opinion on the subjects.

The online support platform facilitates the communication between the teacher and students and there are general and evaluation information, materials needed for classes and the work carried out by students. This option is particularly useful for students who do not have the opportunity to attend all classes, but they intend to carry out continuous assessment and for students who wish to submit the final evaluation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Abry, D. (2009). Les 500 exercices de phonétique : Niveau A1-A2 : avec corrigés. Paris : Hachette

Girardet, J. et J. Pecheur, (2010). Echo A2 : Méthode de français Livre de l'élève. Paris : CLE International

Grégoire, O. (2010). Grammaire progressive du Français : Niveau débutant, avec 440 exercices (1CD). Paris : CLE International

*Grégoire M. et O. Thiévenaz (2006). Grammaire Progressive du Français (600 exercices, Intermédiaire). Porto: Porto Editora **

Miguel, C.. (2001). Vocabulaire Progressif du Français avec 250 exercices – Niveau Débutant. Paris: CLE International

Miquel, C. (2007). Grammaire en dialogues : Niveau Intermédiaire. Paris : CLE International

Steele, R. (2004). Civilisation progressive du français avec 400 activités : Niveau intermédiaire. Paris : CLE International

** Aquisição obrigatória.*

Le Robert ou Larousse.

Consulta de jornais/revistas em formato papel ou eletrónico. Outros documentos disponibilizados na plataforma.

Mapa IX - MÉTODOS E TÉCNICAS INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS/RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES IN SOC. SCIENCES

6.2.1.1. Unidade curricular:

MÉTODOS E TÉCNICAS INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS/RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES IN SOC. SCIENCES

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ALDA MARIA MARTINS MOURÃO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Alda Maria Martins Mourão leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Maria Adalgisa Apolinário de Brito leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Alda Maria Martins Mourão teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Maria Adalgisa Apolinário de Brito teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

O aluno deverá:

- Desenvolver capacidades de reflexão crítica sobre os conteúdos lecionados;

- Identificar e selecionar fontes e métodos de pesquisa conducentes à produção de conhecimento.

Específicos

- Conhecer a diversidade de fontes de informação disponíveis;

- Reconhecer os problemas colocados pelas fontes de informação.
- Conhecer princípios, estratégias e processos de investigação científica;
- Aplicar os principais instrumentos utilizados para a recolha de dados em estudos de comunicação;
- Utilizar os procedimentos metodológicos para a elaboração e execução de projetos de investigação.

Transversais

O aluno deve adquirir capacidade para:

- Aplicar métodos e técnicas de pesquisa específicos das Ciências Sociais
- Defender valores cívicos decorrentes do conhecimento da realidade nacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Students should:

- Develop capacity for critical reflection on the contents taught;
- Identify and select sources and research methods leading to the production of knowledge.

Specific

- Understand the diversity of information sources available;
- Recognise the problems raised by information sources;
- Understand the principles, strategies and processes of scientific research;
- Apply the main instruments for data collection in communication studies;
- Use the methodological procedures for the preparation and development of research projects.

Transversal

Students should be able to:

- Apply research methods and techniques specific of Social Sciences;
- Defend civic values arising from the knowledge of national reality.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

1.a produção de conhecimento; 2.a investigação (I.) em comunicação; 3.O processo de I.; 4.a redação do trabalho de I.

Detalhado

1. A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

1.1 Conhecimento e Ciência

1.2 Metodologia Científica

1.3 Problemas éticos e morais que se colocam ao investigador do social

2. A I. EM COMUNICAÇÃO

2.1 Características do processo

2.2 Etapas dos procedimentos em investigação

2.3 Elaboração do pré-projecto de investigação

3. O PROCESSO DE I.

3.1 A realização de pesquisa bibliográfica

3.2 O uso da Internet

3.3 Algumas técnicas para recolha de dados

3.3.1 Entrevista

3.3.2 Inquérito por questionário

3.3.3 Observação

3.4 Procedimentos de seleção e amostragem

3.5 Modos de investigação: quantitativa/qualitativa

3.6 O tratamento dos dados

4. A REDAÇÃO DO TRABALHO DE I.

4.1 O relatório

4.2 Estruturação do trabalho científico

4.2.1 Introdução e formulação do problema

4.2.2 Métodos de investigação

4.2.3 Análise de dados

4.2.4 Resumo e conclusões

4.3 Redação

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

1. The production of knowledge; 2. Research communication; 3. The process of research; 4. The writing of research work

Detailed

1. THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE

1.1 Knowledge and Science

1.2 Scientific methodology

1.3 Ethical and moral problems faced by the investigator of social

2. RESEARCH COMMUNICATION

2.1 Process characteristics

2.2 Stages of research procedures

2.3 Preparation of the research pre-project

3. THE PROCESS OF RESEARCH

- 3.1 The bibliographic research
- 3.2 Use of internet
- 3.3 Some techniques for collecting data
 - 3.3.1 Interview
 - 3.3.2 Survey
 - 3.3.3 Observation
- 3.4 Selection and sampling procedures
- 3.5 Methods of research: quantitative/qualitative
- 3.6 Data processing
- 4. THE WRITING OF RESEARCH WORK
 - 4.1 The report
 - 4.2 Structuring the scientific work
 - 4.2.1 Introduction and problem formulation
 - 4.2.2 Research methods
 - 4.2.3 Data analysis
 - 4.2.4 Abstract and conclusions
 - 4.3 Writing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos selecionados para uma UC de Métodos e Técnicas de Investigação orientam-se para que o aluno se aproprie de conhecimentos que lhe permitam analisar e compreender a diversidade de fontes e a forma de as utilizar, no sentido da construção do conhecimento. Os alunos são treinados a utilizar procedimentos metodológicos para a elaboração e execução de projetos de investigação, a partir de um pequeno trabalho de investigação. Com a realização deste trabalho, são praticadas as regras de redação de um trabalho científico, no que respeita a aspetos de conteúdo e de forma. O programa explora todo o processo de conceção, investigação e redação de um projeto de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The selected content for a CU Research Methods and Techniques allow students to take ownership of knowledge that enable them to analyse and understand the diversity of sources and how to use them, in the sense of knowledge construction. Students are trained to use methodological procedures for the preparation and development of research projects, from a little investigative work. With the completion of this work, are practiced the rules of writing of a scientific work, as regards the aspects of content and form. The program explores the process of designing, research and writing of a research project.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas conduzem ao aprofundamento teórico dos conteúdos e ao desenvolvimento do projeto de trabalho de investigação, a apresentar oralmente.

A aprendizagem inclui construção de ferramentas de recolha de informação e redação do relatório final.

A avaliação tem duas modalidades:

CONTÍNUA

Elaboração de trabalho de investigação, com normas estipuladas pela docente que o acompanhará.

Integra 3 diferentes elementos:

a) Apresentação do pré-projecto (20%);

b) Trabalho de investigação, individual ou em grupo de 2 estudantes, entregue em suporte escrito e digital (60%)

c) Apresentação oral do Trabalho de Investigação (20%)

A classificação mínima de cada um destes elementos é 10 valores

Os estudantes em regimes ou situações que dispensem a presença mínima nas aulas serão avaliados por prova escrita com a duração de 2 horas (100%)

POR EXAME: destinada aos alunos que reprovem, desistam ou não compareçam ao sistema de avaliação anterior. O exame é prova escrita com a duração de 2 horas

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons seek the theoretical deepening of the contents and the development of research project, to present orally.

Learning includes construction of tools for information gathering and writing the final report.

The assessment has two modes:

CONTINUOUS:

Development of research work, with regulations set by the teacher who will monitor the work.

Includes 3 different elements:

a) Presentation of the pre-project (20%);

b) Research work, either individually or in groups of 2 students, delivered in written and digital support (60%);

c) Oral presentation of research work (20%);

The minimum mark of each of these elements is 10 values.

Students in schemes or situations that dispense the minimum attendance in classes will be assessed by a written test with a duration of 2 hours (100%).

EXAM: For students who fail, drop out or do not attend the previous assessment system. The exam will consist

of a written test with a 2 hour duration.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que passam pela exposição de informação, a que se associam estratégias de dinamização da participação dos alunos, quer pela participação imediata, quer pela comunicação de resultados de trabalhos de análise de documentos apresentados, escritos e/ou orais, permitem que o aluno desenvolva as competências enunciadas anteriormente, nomeadamente ao nível da análise crítica e da comunicação do saber construído. As aulas são planificadas para que os alunos vão construindo o seu projeto de investigação, a partir do qual são acompanhados para construir instrumentos de recolha de informação, bem como redigir a totalidade de um pequeno trabalho em que sejam aplicados todos os procedimentos metodológicos, conducentes à produção e apresentação formal do trabalho científico. Após a conclusão do trabalho escrito, será desenhada a sua comunicação oral, desenvolvendo a capacidade de síntese e de produção de discurso científico oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, that pass through the information exposure, which are associated with strategies for boosting students participation, either by immediate participation, or by communication of results of analyses of the documents presented, written and/or oral, allow students to develop the competencies listed above, in particular at the level of critical analysis and communication of knowledge built. The classes are planned so that students develop their research project, from which are accompanied to build tools for gathering information, as well as to write an entire small work in which are applied all the methodological procedures, leading to the production and formal presentation of the scientific work. After completion of the written work, the oral communication will be drawn, developing the capacity of synthesis and production of scientific discourse.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*CANZONIERI, Ana Maria (2010), Metodologia da Pesquisa Qualitativa na Saúde, Petrópolis, Vozes.
COUTINHO, Clara Pereira (2011), Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática, Coimbra, Almedina.
DUARTE, Jorge; BARROS, António, orgs. (2008), Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação, São Paulo, Atlas.
ECO, Umberto (2005), Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas, 12ª edição, Lisboa, Presença.
FLICK, Uwe, (2005), Métodos Qualitativos na Investigação Científica, Lisboa, Monitor.
FORTIN, Marie- Fabienne (2003), O Processo de Investigação da Concepção à Realização, 3ª ed., Lisboa, Técnicas e Científicas.
LESSARD-HÉBERT, M. et al. (1990), Investigação qualitativa: fundamentos e práticas, Lisboa, I. Piaget.
LOPES, Maria Immacolata (2005), Pesquisa em Comunicação, 8ª edição, S. Paulo, Loyola.
MOURA, Maria Lúcia; FERREIRA, Maria Cristina (2005), Projectos de Pesquisa. Elaboração, redacção e apresentação, R.J, UERJ.*

Mapa IX - OFICINA DE SOM E IMAGEM/ SOUND AND IMAGE WORKSHOP

6.2.1.1. Unidade curricular:

OFICINA DE SOM E IMAGEM/ SOUND AND IMAGE WORKSHOP

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CARLA SOFIA COSTA FREIRE

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Carla Sofia Costa Freire leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Carla Sofia Costa Freire leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Carla Sofia Costa Freire teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Carla Sofia Costa Freire teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

A UC tem como objetivo principal criar bases no que se refere à introdução ao software de autoria de conteúdos de som e imagem estática.

Específicos

No final do semestre, o aluno deve:

Conhecer e entender conceitos básicos relativos à imagem e som digital

Saber trabalhar produtivamente com software de edição de imagem raster, desenho vetorial e som

Ter a capacidade de avaliar criticamente projetos de comunicação de som e imagem

Ter a capacidade de esboçar novas soluções de comunicação

Transversais

Os objetivos transversais visam:

Promover valores, princípios e atitudes comportamentais fundamentais à inserção profissional e à integração de equipas multidisciplinares

Potenciar a capacidade de organização, de negociação e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa

Potenciar o espírito de investigação, de reflexão e de crítica fundamentada e construtivo

Potenciar a correta utilização da língua materna e da comunicação escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

The main goal of this CU is to create basis to the introduction of authoring software for audio and still image content.

Specific

At the end of the semester students must:

Know and understand basic concepts of digital picture and sound

Know to work productively with raster image editing software, vector drawing and sound

Have the ability to critically evaluate communication projects of sound and image

Have the ability to draft new communication solutions

Transversal

The transversal objectives aim:

To promote values, attitudes and behaviour principles which are fundamental to employability and integration of multidisciplinary teams

To enhance the capacity for organisation, negotiation and transmission of ideas, that are fundamental to teamwork

To enhance a reasoned and constructive spirit of research, criticism and reflection

To enhance the correct use of mother tongue and written communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

A UC de Oficina de Som e Imagem tem como conteúdos programáticos a fundamentação básica dos principais conceitos associados à imagem e ao som no âmbito da licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia. Para além dos conteúdos básicos, esta UC pretende também dotar o aluno dos princípios básicos de edição de imagem raster, imagem vetorial e som.

Detalhado

1. Conceitos básicos

Fundamentos do multimédia

Autoria e projeto multimédia

Imagem raster e desenho vetorial

Modos de cor

Princípios básicos de desenho

2 - Edição de imagem raster

Ferramentas de edição

Layers

Ajustes de imagem

Filtros

Manipulação de imagens

Formatos de gravação

3 Edição de imagem vetorial

Ferramentas de criação e edição de formas básicas

Desenhar em vetorial

Contornos e preenchimentos

Texto

Filtros e efeitos

Formatos de gravação

4 - Edição de som

Noções básicas de som

Tecnologias digitais de captação, edição e exibição de som

Formatos padrão

Captação e edição de som

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The CU Sound and Image Workshop takes as syllabus the basic foundation of the main programmatic concepts associated with the image and the sound within the degree in Social Communication and Multimedia Education. In addition to the basic content, this CU also aims to provide students with the basic principles of

raster image editing, vector image and sound.

Detailed

1. Basic concepts

Basis of multimedia

Multimedia authorship and project

Raster image and vector drawing

Colour modes

Basic principles of drawing

2. Raster image editing

Editing Tools

Layers

Image adjustments

Filters

Image manipulation

Recording formats

3. Vector image editing

Tools for creation and editing basic shapes

Draw in vector

Contours and fills

Text

Filters and effects

Recording formats

4. Sound editing

Basics of sound

Digital technologies for capturing, editing, and sound displaying

Standard formats

Capture and sound editing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da UC de Oficina de Som e Imagem pretendem dotar o aluno de conhecimento e compreensão dos conceitos básicos de imagem e som, de forma a poderem aplicar esses mesmos conhecimentos na criação de novos projetos de comunicação. Os fundamentos de imagem e som permitem uma melhor tomada de decisão relativa às escolhas que se devem realizar num projeto que envolve imagem e som, assim como aumentam a capacidade crítica e de expressão, podendo contribuir para a curiosidade e pesquisa de nova informação e novos projetos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the CU Sound and Image Workshop aims to provide students with knowledge and understanding of basic concepts of image and sound, so that they can apply these same skills in creating new communication projects. The basis of image and sound allow better decision making concerning the choices that must be carried out on a project that involves image and sound, as well as increase the critical and expression capacity, which may contribute to the curiosity and research of new information and new projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O conteúdo programático será exposto ao longo das aulas alternando com a prática de exercícios. É obrigatória a classificação mínima de 9,5 valores em cada um dos trabalhos propostos.

Alunos em regime normal:

-Trabalho de edição de imagem bitmap—30%

-Trabalho de edição de imagem vetorial—30%

-Trabalho de edição de som – 30%

-Participação, desempenho e assiduidade do aluno ao longo do semestre - 10%

A falta a mais de 75% das aulas ou o incumprimento na entrega dos trabalhos / projetos nas datas estipuladas levará o discente a exame.

Alunos em regimes especiais:

-Trabalho de edição de imagem bitmap – 25%

-Trabalho de edição de imagem vetorial – 25%

-Trabalho de edição de som – 25%

-Prova escrita - 25%

O incumprimento na entrega dos trabalhos ou a falta à prova escrita nas datas estipuladas levará o discente a exame.

Exame

Os exames (época normal, de recurso e especial) consistirão na realização de uma prova dividida em duas partes: uma teórica (25%) e uma prática (75%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The syllabus will be exposed along with classes alternating with practical exercises. A minimum mark of 9,5 is mandatory in each work proposed.

Students under normal conditions:

- Work of bitmap image editing - 30%

- Work of vector image editing - 30%

- *Work of sound editing - 30%*

- *Participation, performance and attendance of students during the semester - 10%*

The absence of more than 75% of all classes or non-compliance in the delivery of work / projects in the stipulated dates will lead students to the exam.

Students with special statutory profiles:

- *Work of bitmap image editing - 25%*

- *Work of vector image editing - 25%*

- *Work of sound editing - 25%*

- *Written test - 25%*

The non-compliance in the delivery of work or the absence to the written test in the stipulated dates will lead students to the exam.

Exam

Exams (normal, supplementary and special sitting) will consist of a test divided in two parts: a theoretical part (25%) and a practical part (75%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método apresentado pretende dotar o aluno de conhecimentos básicos e prática na utilização e edição de imagem e som. Pretende-se ainda que o aluno seja proativo no que se refere à pesquisa de informações e projetos e à partilha de conhecimentos através da plataforma Moodle. A unidade curricular explora uma intensa componente prática, que alterna com momentos de exposição de informação, e que tem como objetivo promover no aluno hábitos de conceitualização e desenvolvimento prático em resposta a necessidades de comunicação concretas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The method presented aims to provide students with basic knowledge and practice in the use and editing of image and sound. It is intended that students be proactive with regard to search of information and projects and knowledge sharing through the Moodle platform. The curricular unit explores a strong practical component, alternating with moments of information exposure, which aims to promote in the students habits of conceptualization and practical development habits in response to specific communication needs.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adobe Creative Team. (2009) Adobe Illustrator CS4 - Classroom in a Book. Adobe Press

Adobe Creative Team. (2009) Adobe Photoshop CS4 - Classroom in a Book. Adobe Press

Adobe Creative Team. (2008) Adobe Soundbooth CS3 – Classroom in a Book. Adobe Press

Ribeiro, N. (2004) Multimédia e Tecnologias Interactivas. FCA – Editora de informática

Williams, R. (2004) The Non-Designer's Design Book, Second edition. Peachpit Press

Mapa IX - HISTÓRIA DOS MÉDIA / HISTORY OF THE MEDIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

HISTÓRIA DOS MÉDIA / HISTORY OF THE MEDIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ALDA MARIA MARTINS MOURÃO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Andrejz Franciszek Kowalski leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Andrejz Franciszek Kowalski leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Andrejz Franciszek Kowalski teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Andrejz Franciszek Kowalski teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

O aluno deverá ser capaz de:

- Compreender contextualmente os media numa perspetiva diacrónica e síncrona da sua história.

- Conhecer as origens e evolução histórica do fenómeno mediático.
- Analisar a situação atual dos grupos económicos de media em Portugal e a nível internacional, integrados no processo de globalização da sociedade.

Específicas

- Refletir sobre as origens da comunicação no quadro da história humana.
- Conhecer o fenómeno dos media enquanto consequência da industrialização.
- Comparar a globalização mediática versus globalização económica
- Conhecer o fenómeno das plataformas multimédia
- Identificar os novos grupos de media

Transversais

- Desenvolver uma consciência responsável, reflexiva e crítica;
- Conhecer conceitos e teorias da Comunicação e da Informação no mundo contemporâneo;
- Ler, interpretar e utilizar informação de diferente natureza.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Students should be able to:

- Understand contextually the media in a diachronic and synchronic perspective of its history.
- Know the origins and historical development of media phenomenon.
- Analyze the current situation of the economic groups of media in Portugal and at the international level, integrated into the globalization process of society.

Specific

- Reflect upon the origins of communication in human history.
- Understand the phenomenon of media as a consequence of industrialisation.
- Compare the media globalisation versus economic globalisation
- Understand the phenomenon of multimedia platforms
- Identify the new media groups

Transversal

- Develop a responsible, reflective and critical awareness;
- Understand concepts and theories of Communication and Information in the contemporary world;
- Read, interpret and use information of different nature.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

A História dos Média é uma UC do 1º semestre que se propõe explorar a evolução dos meios de comunicação. Assim, partindo da relação estabelecida entre a comunicação e a humanidade, percorrem-se os principais meios, e a forma como evoluíram até à atualidade para conduzir ao entendimento duma nova ordem informativa.

Detalhado

A EVOLUÇÃO HUMANA E A COMUNICAÇÃO

Comunicação e evolução

Comunicação e sociedades

Formas e meios de comunicação

A EVOLUÇÃO DOS MÉDIA

Escrita

Imprensa

Correios, telégrafo, telefone

Fotografia, cinema

Rádio

Televisão

Informática

NOVA ORDEM INFORMATIVA

O novo mundo das comunicações

Plataformas multimédia

Globalização e grupos mediáticos

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

History of the Media is a CU of the 1st semester that proposes to explore the evolution of media. So, starting from the relationship between communication and humanity, walk through the main media, and how they have evolved to the present day to lead to understanding of a new informational order.

Detailed

HUMAN EVOLUTION AND COMMUNICATION

Communication and evolution

Communication and society

Forms and means of communication

MEDIA EVOLUTION

Writing

Press
 Post Office, telegraph, telephone
 Photography, cinema
 Radio
 Television
 Informatics
 NEW INFORMATION ORDER
 The new world of communications
 Multimedia platforms
 Globalisation and media groups

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da UC de História dos Média estão de acordo com os objetivos/competências definidos para a mesma, permitindo que o estudante se aproprie de conhecimentos que lhe permitam compreender o desenvolvimento e a evolução dos media.

O aluno deve desenvolver a capacidade de refletir sobre a evolução dos diferentes meios de comunicação, bem como analisar a sua situação em Portugal, nomeadamente a organização de grupos económicos de media, integrados no processo de globalização da sociedade. Em suma, o estudante deve ser capaz de observar, analisar e refletir, de forma crítica, sobre fenómenos da contemporaneidade, no que respeita aos média.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabuses of CU History of the Media are consistent with the objectives / competencies defined for the course, allowing students to take ownership of knowledge enabling them to understand the development and evolution of media.

Students should develop the ability to reflect on the evolution of the different media, as well as analyse their situation in Portugal, namely the organisation of economic groups of media, integrated into the globalization process of society. In short, students should be able to observe, analyse and reflect critically on contemporary phenomena with regard to media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem consistirá na exposição dos conteúdos, com interpretação de alguns documentos históricos, traduzidos em trabalhos de aula.

A aprendizagem será complementada com a recolha de informação para realização de trabalhos a apresentar.

1. A avaliação contínua desta unidade curricular terá por base:

- a) Trabalho prático a definir com o docente (30%)*
- b) Teste escrito (70%)*

Os alunos integrados em regimes especiais que os dispensem da presença obrigatória mínima realizarão o teste escrito final na data estabelecida para a turma e o trabalho, com o peso de 100%, sobre todos os conteúdos lecionados.

2. Exame:

Os alunos que não obtiverem aprovação poderão submeter-se à avaliação final por exame (100%). A avaliação por exame consistirá num teste escrito individual, com a duração de 2 horas.

Na avaliação, será tida em conta a qualidade da expressão em Língua Portuguesa.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodology will consist of the presentation of contents, with interpretation of some historical documents, translated into classroom work.

Learning will be complemented with the collection of information for the work to be presented.

1. Continuous assessment will be based on:

- a) Practical work to be agreed upon the teacher (30%)*
- b) Test (70%)*

2. Students with special statutory profiles that exempt them from mandatory attendance will carry out the final written test on the date set for the class and the practical work, with the weight of 100%, on all contents taught.

3. Students who do not obtain approval could submit to the final assessment by exam (100%). The assessment by exam will consist of an individual written test, corresponding to the course syllabus.

Assessment will give special attention to the quality of expression in Portuguese language.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino-aprendizagem consistirá na exposição dos conteúdos, com interpretação de alguns documentos históricos, em diferentes suportes, traduzidos em trabalhos de aula. Ao exposto, associam-se estratégias de dinamização da participação dos alunos, quer no imediato, quer pela comunicação de resultados de trabalhos realizados. Neste sentido, pretende-se que o aluno desenvolva uma consciência responsável, reflexiva e crítica, pelo conhecimento de conceitos e de teorias da Comunicação e da Informação no mundo contemporâneo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodology will consist of exposure of content, with interpretation of some historical documents, in different media, translated into classroom work. The above are associated with strategies for boosting the participation of students, either by immediate participation, or by communication of works carried out. In this sense, students are expected to develop a responsible, reflective and critical awareness, through the knowledge of concepts and theories of Communication and Information in the contemporary world.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVES, José Augusto dos Santos, *O Poder da Comunicação – A história dos media dos primórdios da imprensa aos dias da Internet*, Lisboa: Casa das Letras, 2005.
 BALLE, Francis, *Medias et sociétés, Presse, audiovisuel, Télécommunications*, Paris: Montchrétien, 1992.
 FINO, Carlos, *A Guerra em Directo*, Lisboa: Verbo, 2003.
 JEANNENEY, Jean-Noel, *Uma história da Comunicação Social – das origens aos nossos dias*, Lisboa: Terramar, 2003.
 GONTIJO, Silvana, *O Livro de Ouro da Comunicação*, Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.
 MESQUITA, Mário, e REBELO, José, *O 25 de Abril nos Medias Internacionais*, Porto: Edições Afrontamento, 1994.
 PIZZARROSO QUINTERO, Alejandro, *História da Imprensa*, Lisboa: Planeta Editora, 1996.
 RAMONET, Ignácio, *Propagandas Silenciosas*, Lisboa: Campo das Letras, 2002.
 TENGARRINHA, José, *História da Imprensa Portuguesa*, Lisboa: Caminho, 1989.
 WOLF, Mauro, *Teorias da Comunicação, Textos de Apoio*, Lisboa: Editorial Presença, 2000.

Mapa IX - HISTÓRIA UNIVERSAL DO SÉCULO XX / UNIVERSAL HISTORY OF THE 20th CENTURY**6.2.1.1. Unidade curricular:**

HISTÓRIA UNIVERSAL DO SÉCULO XX / UNIVERSAL HISTORY OF THE 20th CENTURY

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ALDA MARIA MARTINS MOURÃO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Dina Catarina Duarte Alves leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Dina Catarina Duarte Alves leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Dina Catarina Duarte Alves teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Dina Catarina Duarte Alves teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Problematisar informação e aplicar conhecimentos científicos no planeamento, execução e avaliação de conteúdos;
Mobilizar conhecimentos de realidades históricas estudadas para fundamentar opiniões críticas e reflexivas relativas aos temas estudados;
Desenvolver capacidades de síntese histórica;
Conhecer as características estruturais e as principais alterações que ocorreram na estrutura política e social contemporânea;
Refletir sobre a evolução política ocorrida no decurso do século XX, incentivando o debate, o contacto com fontes de múltiplas origens, a pesquisa individual e diversificada de bibliografia sobre os temas em estudo;
Analisar criticamente elementos definidores do tempo presente;
Ler, interpretar e utilizar informação de diferente natureza;
Analisar documentos históricos e historiográficos e as suas implicações para o conhecimento do passado;
Desenvolver uma consciência responsável, reflexiva e crítica na construção da sua identidade pessoal e social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Question information and apply scientific knowledge in the planning, development and evaluation of contents;
Mobilise knowledge of historical realities to support reflective and critical opinions on the subjects studied;
Develop capacity of historical synthesis;
Understand the structural characteristics and the major changes that took place in the contemporary political and social structure;
Reflect upon the political evolution during the 20th century, encouraging the debate, the contact with sources of multiple origins, the individual and diversified research of literature on the subjects in study;

*Critically analyse the defining elements of the present time;
Read, interpret and use information of different nature;
Analyse historical and historiographical documents and their implications for the knowledge of the past;
Develop a responsible, reflective and critical awareness in developing their personal and social identity.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

– “O PRIMEIRO SÉCULO XX”

1. As consequências políticas, económicas e sociais da «grande guerra».
2. A Grande Depressão e as respostas nacionais à crise – a emergência do Estado Providência.
3. A ascensão dos fascismos, polarização política e «totalitarismos».
- 3.1 O atual debate político e historiográfico.
4. Causas e repercussões da Segunda Guerra Mundial.

– O MUNDO CONTEMPORÂNEO

1. A “Guerra Fria”: teatros, crises e culturas da Guerra Fria:
 - 1.1 A nova ordem mundial – esferas de influência, pactos e alianças: a ONU, a NATO, o Pacto de Varsóvia e a CEE.
 2. Subdesenvolvimento e descolonização:
 - 2.1 O neocolonialismo e os mecanismos de dependência económica;
 - 2.2 O terceiro-mundo e os seus problemas.
- ##### – HISTÓRIA DO TEMPO PRESENTE
1. As dificuldades económicas dos anos 70.
 2. A agudização das tensões no Médio Oriente.
 3. O desmoronar do Império Soviético e suas consequências.
 4. Os desafios do mundo contemporâneo.

6.2.1.5. Syllabus:

- "THE FIRST 20TH CENTURY"

1. The political, economic and social consequences of "Great War".
2. The Great Depression and national responses to the crisis - the emergence of the Welfare State.
3. The rise of fascism, political polarization and "totalitarianism".
- 3.1 The current political and historiographical debate.
4. Causes and consequences of World War II.

- THE CONTEMPORARY WORLD

1. The "Cold War": war scenes, crises and cultures of the Cold War:
 - 1.1 The new world order - spheres of influence, pacts and alliances: the UN, NATO, the Warsaw Pact and the EEC.
2. Underdevelopment and decolonization:
 - 2.1 The neo-colonialism and the mechanisms of economic dependence;
 - 2.2 The Third-World and its problems.

- HISTORY OF PRESENT TIME

1. The economic difficulties of the 70s.
2. The heightening of tensions in the Middle East.
3. The collapse of the Soviet Empire and its consequences.
4. The challenges of the contemporary world.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da UC de História Universal do Século XX estão de acordo com os objetivos/competências definidos para a mesma, permitindo que o estudante se aproprie de conhecimentos que lhe permitam analisar e compreender o desenvolvimento e a evolução política, social e económica contemporânea. O aluno deve desenvolver a capacidade de refletir sobre a evolução política ocorrida no decurso do século XX, conhecendo fontes de múltiplas origens, fazendo pesquisa individual e diversificada de bibliografia sobre os temas em estudo. Neste sentido, o estudante deve ser capaz de observar, analisar e refletir, de forma crítica, sobre fenómenos da contemporaneidade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabuses of CU Universal History of the 20th Century are consistent with the objectives / competencies defined for the course, allow students to take ownership of knowledge enabling them to analyse and understand the development and contemporary political, social and economic evolution. Students should develop the ability to reflect on the political evolution that occurred during the 20th century, knowing sources of multiple origins, carrying out individual and diversified research of literature on the subjects under study. In this sense, students should be able to observe, analyse and reflect critically on contemporary phenomena.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas e teórico-práticas, seguem uma metodologia reflexiva e crítica. Os conteúdos teóricos serão acompanhados de material audiovisual de modo a contribuir para melhor compreensão dos assuntos e a suscitar períodos de reflexão e intervenção ativa dos alunos.

A aprendizagem será complementada com análise, em grupo ou individual, de textos. Será incentivada a participação ativa dos estudantes, permitindo um diálogo enriquecedor.

1. Avaliação Contínua:

a) *Recensão Crítica* - 30%

b) *Prova escrita* - 70%

Para aprovação na UC, é necessária média não inferior a 10 valores. A nota mínima, de cada momento, é de 8 valores.

A cópia (plágio) de trabalhos, em parte ou em todo, leva à anulação do mesmo.

É obrigatória a presença em pelo menos 75% das aulas.

Os alunos abrangidos por regimes especiais de frequência serão avaliados através de Teste Escrito (100%)

2. Exame:

Prova escrita, com duração de 2 horas (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical and theoretical-practical classes follow a reflective and critical methodology. The theoretical contents will be accompanied by audiovisual material in order to contribute to better understanding of subjects and give rise to periods of reflection and active intervention of students.

Learning will be supplemented with text analysis, in group or individual. The active participation of students, will be encouraged, allowing an enriching dialogue.

1. Continuous Assessment:

a) *Critical review* - 30%

b) *Written test* - 70%

For approval at CU, is required an average not less than 10 values. The minimum mark, in each moment, is 8 values.

Copy (plagiarism) of works, in part or in whole, leads to the cancellation of the work.

It is mandatory the attendance of at least 75% of the classes.

Students covered by special schemes for frequency will be assessed through written test (100%)

2. Exam:

Written test with a 2 hour duration (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas - exposição de informação e participação oral dos estudantes – promovem o desenvolvimento dos objetivos/competências enunciados, nomeadamente ao nível da reflexão e da análise crítica, do conhecimento de fontes, assim como da comunicação do saber construído.

O recurso a material diversificado promove, no aluno, a necessidade de ler, interpretar e utilizar informação de diferente natureza.

Ao contactar com diferentes tipos de fontes de informação, será conduzido a problematizar informação e a mobilizar conhecimentos para fundamentar opiniões críticas e reflexivas. A diversificação de fontes e de recursos desenvolverão, ainda, capacidades de síntese histórica e deverão fomentar uma atitude observadora sobre as realidades do mundo atual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies - exhibition of information and students' oral participation – promote the development of the objectives/competencies listed, namely in terms of reflection and critical analysis, knowledge of sources, as well as of the communication of knowledge developed.

The use of diverse material promotes, at the student, the need to read, interpret and use information of different nature.

By contacting with different kinds of information sources, will be conducted to discuss information and mobilize knowledge to support critical and reflective opinions. Diversification of sources and resources will develop, also, historical synthesis capabilities and should foster an observer attitude on the realities of today's world.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BURNS, Tom - “A narrativa norte-americana e a Segunda Guerra Mundial”, in Aletria, 2006, pp. 144-154.

DAEHNHARDT, Patrícia - “O fim da Guerra Fria e a unificação alemã”, in Relações Internacionais, n.º 23, setembro, 2009, pp. 39-51

GILBERT, Martin – História do Século XX, D. Quixote, Lisboa, 2009

HOBBSBAWM, Eric - A Era dos Extremos - História Breve do Século XX (1914-1991), Editorial Presença, Lisboa, 1996.

NYE, Joseph S. – Compreender os Conflitos Internacionais – Uma Introdução à Teoria e à História, Gradiva, Lisboa, 2002

PRÉLOT, Marcel - História das Ideias Políticas, Presença, Lisboa, 2001

ROBERTS, J. M.- História do Século XX, 2 vols, Editorial Presença, Lisboa, 2007

SILVA, Carlos Nunes; CASTELA, António - “Globalização e Estado-providência: Tendências e desenvolvimentos recentes na Europa”, in III Congresso da Geografia Portuguesa, Edições Colibri e Associação Portuguesa de Geógrafos, Lisboa, 1999, pp. 343-350.

WATERS, Malcolm – Globalização, Celta Editora, Oeiras, 2002

Mapa IX - RELAÇÕES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS

6.2.1.1. Unidade curricular:

RELAÇÕES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**
MAFALDA CRISTINA SALEMA MONTEIRO CASIMIRO**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

João Paulo de Jesus Faustino leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

João Paulo de Jesus Faustino leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Paulo de Jesus Faustino teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

João Paulo de Jesus Faustino teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**Gerais**

Pretende-se que nesta unidade curricular o estudante aprenda, consolide e aplique conhecimentos na área das Relações Públicas e seja capaz de planear, organizar e avaliar diversos tipos de iniciativas relacionadas com a comunicação empresarial e organizacional.

Específicos

Compreender as dimensões de análise e atuação da gestão da comunicação em diversos contextos;

Saber enquadrar a importância da comunicação no contexto da gestão das organizações;

Adquirir e desenvolver capacidades e técnicas de comunicação e relações públicas;

Saber caracterizar e classificar os diferentes tipos técnicas da comunicação, incluindo os eventos como atividade privilegiada na ação de Relações Públicas;

Planear e organizar um evento com base nos conhecimentos e técnicas adquiridas;

Ser capaz de desenvolver uma boa estratégia de promoção e marketing;

Saber e aplicar outras técnicas de comunicação e Relações Públicas, incluindo o protocolo e lobby.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**General**

In this curricular unit students are expected to learn, consolidate and apply knowledge in the area of public relations and be able to plan, organize and evaluate various types of initiatives related to corporate and organizational communication.

Specific

Understand the dimensions of analysis and performance of communication management in different contexts;

Learn to frame the importance of communication in the management of organizations;

Acquire and develop competencies and techniques of communication and public relations;

Learn to characterize and classify the different types and techniques of communication, including events as a privileged activity in public relations;

Plan and organize an event based on the knowledge and techniques acquired;

Be able to develop a good strategy for promotion and marketing;

Know and apply other techniques of communication and public relations, including the protocol and lobby.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

As relações públicas no contexto de gestão das organizações;

As relações públicas e a sua relação com a gestão de marketing;

Os públicos das organizações, comunicação e relações públicas;

Planeamento estratégico da comunicação comercial e institucional;

O papel dos media no contexto da comunicação e relações públicas;

O envolvimento das relações públicas com os públicos externos;

Os RP como agentes promotores da imagem da Organização;

Os eventos como meio de comunicação relações públicas;

Planeamento, organização e promoção de eventos;

Estratégias de angariação de apoios, patrocínio e mecenato;

O papel e regras básicas do lobby como técnica de comunicação;

Princípios de protocolo e a sua importância da comunicação institucional;

Regras e ética na comunicação e relações públicas;

Elaboração de um plano de comunicação e relações públicas.

6.2.1.5. Syllabus:

Public relations in the context of management of organizations;

Public relations and their relationship with the marketing management;

The audiences of organizations, communication and public relations;

Strategic planning of commercial and institutional communication;

*The role of media in the context of communication and public relations;
The involvement of public relations with external audiences;
The PR as promoting agents of the organization's image;
The events as means of communication of public relations;
Planning, organization and promotion of events;
Strategies for raising support, sponsorship and patronage;
The role and basic rules of the lobby as a means of communication;
Principles of protocol and the importance of institutional communication;
Rules and ethics in communication and public relations;
Developing a plan of communication and public relations.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo por objetivo uma abordagem às Relações Públicas como parte integrante das políticas de gestão de marketing das organizações, os conteúdos previstos visam, por um lado, a compreensão do papel das relações públicas no contexto da comunicação organizacional e, por outro, a exploração de técnicas de Relações Públicas, seu planeamento estratégico e execução. Pretende-se que o desenvolvimento de competências assente na compreensão e capacidade de aplicação de um conjunto de ações de comunicação estratégica que têm como principal objetivo o fortalecimento de vínculos com públicos distintos, escutando-os, informando-os e persuadindo-os de forma a alcançar a fidelidade e o apoio dos mesmos em ações que se venham a realizar a curto ou a longo prazo. Por outro lado, pretende-se explorar as relações públicas como uma ferramenta importante para avaliar as atitudes dos públicos, identificando as políticas e procedimentos de comunicação mais adequados a uma organização.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Aiming an approach to Public Relations as part of the marketing management policies of organizations, the content provided seek, on the one hand, to understand the role of public relations in the context of organizational communication and, on the other hand, to explore techniques of public relations, their strategic planning and implementation. It is intended that the development of skills will be based on understanding and ability to apply a set of strategic communication actions that have as main goal the strengthening of links with different audiences, listening to them, informing them and persuading them to achieve the loyalty and support into actions to be performed in the short or long term. On the other hand, it is intend to explore public relations as an important tool to assess the attitudes of the audiences, identifying the communication policies and procedures best suited to an organization.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular será realizada a exposição e reflexão dos conteúdos, utilizando ferramentas específicas para a aplicação prática dos conceitos introduzidos na componente teórica. As atividades a desenvolver passarão pela análise/discussão em torno da atividade de relações públicas no contexto institucional e pela apresentação de uma proposta concreta no âmbito de uma ação de relações públicas (organização de um evento ou promoção de uma organização ou produto). Estas propostas traduzir-se-ão na realização de um trabalho prático – plano de comunicação – e dois trabalhos de pesquisa relacionados com os conteúdos abordados nas aulas.

A avaliação considera a assiduidade, a participação e o empenho e interesse demonstrados na resolução/comentário aos diversos casos práticos apresentados, bem como a realização de trabalhos e respetiva apresentação oral. A avaliação contínua será obtida de acordo com os seguintes pesos: 60%(média dos três trabalhos) + 40%(resultado do teste escrito).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the course the exposure and discussion of contents will be held, using specific tools for the practical application of the concepts introduced in the theoretical component. The activities will be developed by analysis/discussion of public relations activity in the institutional context and by presenting a concrete proposal as part of a public relations action (organizing an event or promoting a product or organization). These proposals will result in carrying out a practical work - communication plan - and two research papers related to the content covered in class.

The assessment considers the attendance, participation and the commitment and interest shown in the resolution/comment to diverse practical cases presented, as well as the development and presentation of works. Continuous assessment will be obtained according to the following weights: 60% (average of three works) + 40% (mark of the written test).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo a unidade curricular como principais objetivos a apreensão, consolidação e aplicação de conhecimentos na área das Relações Públicas, e o desenvolvimento de competências de planeamento, organização e avaliação de diversos tipos de iniciativas relacionadas com a comunicação empresarial e organizacional, são privilegiadas metodologias interativas de forma a prosseguir no sentido de aplicação prática, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem. Haverá lugar à análise de artigos e de casos que permitam a reflexão sobre situações concretas. Os estudantes serão avaliados com base na sua capacidade de identificar, compreender e avaliar boas práticas e de planejar um projeto que se centrará numa ação específica de relações públicas (organização de um evento ou elaboração de um plano de comunicação

da organização, produto ou serviço). Os projetos propostos serão orientados pelo docente da unidade curricular para que se permitam estabelecer pontes entre os conhecimentos teóricos, a prática da investigação científica e a aplicação concreta dos conteúdos lecionados e estudados. A UC contemplará assim a exposição de conteúdos, a discussão e desenvolvimento de exercícios teórico-práticos, bem como a orientação tutorial no acompanhamento de trabalhos e aprofundamento das matérias lecionadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Having the curricular unit as main objectives the comprehension, consolidation and application of knowledge in the area of Public Relations, and the development of skills of planning, organization and evaluation of various types of initiatives related to corporate and organizational communication, interactive methodologies will be privileged in order to practical application, involving students in the teaching learning process. There will be analysis of articles and cases that allow reflection on concrete situations. Students will be assessed based on their ability to identify, understand and evaluate good practices and to plan a project that will focus on a specific action of public relations (organizing an event or developing a communication plan of an organization, product or service). The proposed projects will be guided by the teacher of the course in order to establish bridges between theoretical knowledge, practice of scientific research and practical application of contents selected and studied. The CU will include exposure of content, discussion and development of theoretical and practical exercises, as well as tutorial orientation in the monitoring of works and deepening of the subjects taught.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALLEN, J.; O'TOOLE, W.; McDonnell, I.; HARRIS, R.(2003), *Organização e Gestão de Eventos*, Rio Janeiro, Ed. Campus
 BLACK, C.(2006), *Guia Prático do Profissional de Relações Públicas*, Mem Martins: Europa-América
 BROMLEY, D.B.,(1993), *Reputation, image and impression management*, Chichester, John Wiley
 CABRERO, J. B., CABRERO, M. B.(2011), *O Livro de Ouro das Relações Públicas*, Porto: Porto Editora
 CANTON, A. M.(2002), *Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro sector*, S. Paulo, Roca
 Faustino, P.(2007): *Ética e Responsabilidade Social dos Media*, Lisboa: Media XXI/Formalpress,
 GARCIA, J.,(2012): *Las Redes Sociales como Estrategia de Marketing Online*. Lisboa: Media XXI/Formalpress
 GARCÍA, M.(1999), *As Relações Públicas*. Lisboa: Editorial Estampa
 RAMOS, F.(2007), *Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa*, Porto, Media XXI/Formalpress
 ZANELLA, L.(2004), *Manual de Organização de Eventos: planeamento e operacionalização*, S. Paulo, Ed. Atlas

Mapa IX - LINGUAGENS E PRÁTICAS DOS MEDIA / LANGUAGE AND PRACTICE OF THE MEDIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

LINGUAGENS E PRÁTICAS DOS MEDIA / LANGUAGE AND PRACTICE OF THE MEDIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Barbeiro

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carla Sofia Freire leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
 Maria João Novo Carvalho leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
 Carla Sofia Freire leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral
 Maria João Novo Carvalho leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carla Sofia Freire teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
 Maria João Novo Carvalho teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
 Carla Sofia Freire teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime
 Maria João Novo Carvalho teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Enquadramento

O sucesso da comunicação depende da eficácia na transmissão da informação. Neste sentido, é fundamental o bom comunicador conhecer diferentes media e respetivas especificidades, de forma a elaborar planos de comunicação eficazes. Uma vez que a linguagem escrita e audiovisual são exploradas em diferentes unidades

curriculares(UC) pretende-se c/ esta, analisar a imagem estática e o áudio como elementos de comunicação, assim como explorar vertentes dos New Media

Competências

Capacidade de aplicação de conhecimentos de imagem e áudio, na criação de planos de comunicação

Capacidade de análise crítica relativamente à transmissão da mensagem em diferentes meios

Capacidade de expressão oral, escrita e gráfica

Capacidade de pesquisa de informação

Objetivos

Entender conceitos relativos ao áudio e imagem estática

Conhecer vertentes dos New Media

Ter capacidade de avaliar criticamente diferentes planos de comunicação

Ter capacidade de esboçar novas soluções de comunicação

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General objectives

The success of communication depends on the efficiency of information transmission. In this sense, it is essential the good communicator know different media and respective specificities, in order to develop effective communication plans. Since the written and audiovisual languages are explored in different curricular units (CU), with this CU the aim is to analyze the static image and audio as elements of communication, as well as explore the aspects of the New Media.

Specific objectives

Ability to apply knowledge of image and audio in creating communication plans

Ability to critical analysis regarding the transmission of the message in different media

Ability of oral, writing and graphic expression

Ability to search for information

Transversal objectives

Understand concepts related to audio and static image

Learn about the aspects of New Media

Be able to critically evaluate different communication plans

Be able to sketch new communication solutions

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Design e comunicação: imagem e áudio

O valor da imagem:

- *História da imagem;*
- *Imagem, representação e conhecimento;*
- *Fotografia;*
- *Elementos e princípios básicos do desenho*

O valor do áudio:

- *O som enquanto fenómeno físico e psicológico;*
- *A perceção do som;*
- *Influência do som na perceção do movimento, da velocidade e do tempo na imagem;*
- *Sonorização ambientes.*
- *Áudio e inclusão: áudio descrição.*

2. A imagem estática e o áudio nos Media tradicionais

Rádio:

- *A voz: respiração, dicção, ritmo e entoação;*
- *A evolução da rádio:*
- *Caracterização da rádio:*
- *A escrita para rádio:*

Média impressos:

- *Fotojornalismo*
- *Jornalismo Visual*
- *Publicidade*

3. New Media

- *Cibercultura;*
- *A linguagem dos New Media*
- *Fundamentos da multimédia: soluções online e offline;*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Design and communication: image and audio

The value of the image:

- *History of the image;*
- *Image, representation and knowledge;*
- *Photography;*
- *Basic elements and principles of design*

The value of the audio:

- *The sound as physical and psychological phenomenon;*
- *The perception of sound;*
- *Influence of sound in the perception of movement, speed and time on the picture;*
- *Sound environments.*
- *Audio and inclusion: audio description.*

2. The static image and audio in traditional Media*Radio:*

- *The voice: breathing, diction, rhythm and intonation;*
- *The evolution of radio:*
- *Characterization of radio:*
- *The writing for radio:*

Printed media:

- *Photojournalism*
- *Visual Journalism*
- *Advertising*

3. New Media

- *Cyberculture;*
- *The language of New Media*
- *Basics of multimedia: online and offline solutions;*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da UC de Linguagem e Prática dos Media pretendem dotar o aluno de conhecimento e compreensão dos conceitos básicos da imagem estática e do áudio enquanto elementos de comunicação. Pretende-se ainda a exploração e análise dos New Media, de forma a familiarizar o discente com esta nova forma de comunicar. O conhecimento destas linguagens permite uma melhor tomada de decisão relativa às escolhas que se devem realizar aquando da elaboração de conteúdos para projetos de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the CU Language and Practice of the Media intend to provide students with knowledge and understanding of the basic concepts of static image and audio as communication elements. It is intended to further the exploration and analysis of New Media, in order to familiarize the students with this new way to communicate. The knowledge of these languages allows better decision making concerning the choices that must be made when developing content for communication projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Metodologia*

Os conteúdos serão expostos ao longo das aulas alternando com a prática de exercícios.

Avaliação

Obrigatório a classificação mínima de 9,5 valores na prova escrita e no trabalho em equipa. O incumprimento na entrega dos trabalhos ou a falta à prova, nas datas estipuladas levará o discente a exame.

*Regime:**Normal*

Obrigatório a presença mínima de 75% das aulas

Uma prova escrita individual – 35%

Um trabalho teórico-prático em equipa – 35%

Trabalhos individuais desempenhados ao longo do semestre – 20%

Avaliação contínua (assiduidade, participação, comportamento) – 10%

Especial

Uma prova escrita individual – 50%

Um trabalho teórico-prático em equipa – 50%

Exame

Os exames (época normal, de recurso e especial) consistirão na realização de uma prova dividida em duas partes: uma teórica (25%) e uma prática (75%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*Methodology*

The contents are exposed along the lessons alternating with practice exercises.

Assessment

Mandatory minimum mark of 9.5 in the written test and teamwork. The failure in delivery of work or the absence at the test, on the dates set out will lead students to the exam.

*Scheme**Normal*

Required the presence in at least 75% of classes

An individual written test – 35%

A theoretical-practical teamwork – 35%

Individual work performed during the semester – 20%

Continuous assessment (attendance, participation, behaviour) - 10%

Special

An individual written test – 50%

A theoretical-practical teamwork – 50%

Exam

The exams (regular, supplementary and special sitting) will consist of performing a test divided into two parts: a theoretical (25%) and practical (75%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método apresentado pretende dotar o aluno de conhecimentos básicos e prática na criação de projetos de comunicação com base em imagem estática e áudio. Pretende-se ainda que o aluno seja proativo no que se refere à pesquisa de informações e projetos e à partilha de conhecimentos através da plataforma Moodle.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The method presented is intended to provide students with basic knowledge and practice in the development of communication projects based on static image and audio. It is also intended that students be proactive with regard to research of information and projects and knowledge sharing through the Moodle platform.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Balle, F. (2000) *Os media. Campo de Letras, Editores, S.A.*
- Hashimoto, A. Clayton, M. (2009) *Visual design fundamentals – A digital approach, third edition. Course Technology – Cengage Learning*
- Manovich, L. (2001). *The language of new media. Massachusetts Institute of Technology (MIT)*
- Martinec, R., Leeuwen, T. (2009). *The language of new media design – Theory and practice. Routledge – Taylor & Francis Group*
- Mcleish, R. (2001) *Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofónica. Summus editorial, São Paulo*
- Meditesch, E. (1999) *A Rádio na Era da Informação Teoria e Técnica do Novo Radiojornalismo. Livraria Minerva Editora, Coimbra*
- Meneses, J. P. (2004) *Tudo o que se passa na TSF... para um livro de estilo. Jornal de Notícias, Porto*
- Munari, B. (1968). *Design e comunicação visual. Edições 70, Lda*
- Prado, M. (2006) *Produção de Rádio. São Paulo: Campus*

Mapa IX - INGLÊS II / ENGLISH II

6.2.1.1. Unidade curricular:

INGLÊS II / ENGLISH II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mark Daubney

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Josélia Maria dos Santos José Neves leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Mark Daubney leciona 90h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Josélia Maria dos Santos José Neves teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Mark Daubney teaches 90h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta UC, os alunos deverão ter atingido o nível B2 em conformidade com o Quadro Europeu de Referência para Aprendizagem de Línguas Estrangeiras, e estarão aptos a demonstrar as seguintes competências na e através da língua inglesa:

Expressar e justificar opiniões acerca de temáticas relacionadas com a sua área de estudos

Explicar e comparar ideias e temas, interagindo com os colegas

Identificar e utilizar o registo apropriado de linguagem, em discursos escritos e orais, de acordo com os

diferentes contextos de comunicação

Utilizar vocabulário específico às suas áreas de interesse académico e profissional

Procurar, identificar e seleccionar informação pertinente das várias fontes

Diagnosticar os seus próprios pontos fortes e fracos, e estabelecer os seus próprios objetivos de forma a potenciar os pontos fortes e minimizar os pontos fracos.

Utilizar capacidades intelectuais para identificar preconceito e/ou informação falsa em textos e transmissões.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this CU learners should have reached the B2 Independent User level as defined by the Common European Framework of Reference, and will be able to do the following in and through the English language:

- *Express and justify opinions in both spoken and written discourse on themes related to the course;*
- *Explain and compare ideas/themes by interacting with colleagues;*
- *Identify and use appropriate language, in both spoken and written discourse, for different communicative contexts;*
- *Use specific vocabulary related to their academic and professional areas of interest;*
- *Search for, identify, select and present information from various sources;*
- *Identify their own strengths and weaknesses in their English skills and establish their own learning goals to maximise strengths and improve weaknesses.*
- *Use critical skills for identifying bias and/or false information in texts and broadcasts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os alunos completarão tarefas conducentes à participação ativa em atividades - dentro e fora da sala de aulas – que abranjam os tópicos da personalidade, mundo do trabalho, viagens, publicidade, línguas e linguagem, tendências na sociedade, educação e as artes e os media.

- *Personalidade: tipos de personalidade; indivíduos carismáticos;*
- *Viagens: Viajantes vs. Turistas; viajantes famosos; viagens de estudo;*
- *Trabalho: Anúncios de emprego; entrevistas; teletrabalho;*
- *Língua: aprender línguas; mensagens curtas (SMS);*
- *Publicidade: boa publicidade; métodos publicitários; publicidade e crianças;*
- *Educação: educação e estudo; educação universitária; aprendizagem ao longo da vida;*
- *Tendências: moda e cinema; estilos de vida/longevidade;*
- *Artes e os media: diferentes tipos de media; o correspondente estrangeiro.*

6.2.1.5. Syllabus:

Learners will be required to complete tasks and apply their knowledge in and through English by actively engaging - both in and outside of the classroom - in many topical questions such as the concept of personality, the world of work, travel, advertising, language, trends in society, education, and arts and the media.

- *Personality: Personality types; charismatic individuals;*
- *Travel: Travellers versus tourists; famous travellers; student trips abroad;*
- *Work: Job advertisements; job interviews; discussing jobs; working from home;*
- *Language: learning languages; texting/SMS messages;*
- *Advertising: good advertising; advertising methods; advertising and children;*
- *Education: education and studying; university education; lifelong learning;*
- *Trends: films and fashion; life expectancy/lifestyles;*
- *Arts and the media: Different types of media; media recluses; being a foreign correspondent.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Existe coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos/competências da UC de Inglês II. Para que se atinjam os objetivos apresentados, a UC irá expor os alunos a temas relacionados com a sociedade global. Estes tópicos serão importantes no futuro profissional dos alunos. Tópicos controversos, como a língua, publicidade, tendências sociais, as artes e os media servirão de ponto de partida para uma reflexão crítica

sobre os eventos e o desenvolvimento de técnicas e competências necessárias à profissão de jornalismo ou à área do multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The content and competencies/objectives of English II are coherent. To help learners achieve these objectives, key topics and themes related to the global society will be approached and discussed. These topics are likely to be important in learners' later professional lives. Controversial and topical issues, such as language, advertising, trends in society, and the arts and media provide a solid springboard for learners to reflect critically on events and develop skills and competencies which will be necessary to carry out professional tasks in journalism and the area of multimedia.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão conduzidas em Inglês, tendo os alunos também que se expressar em Inglês. Os estudantes são encorajados a participar regular, ativa e visivelmente no contexto da sala de aula, bem como a dispor dos recursos que lhes estão disponíveis. O objetivo principal de Inglês II é consolidar e desenvolver as competências comunicativas na língua inglesa, conduzindo-os a um envolvimento assíduo nas várias tarefas relevantes. Atividades individuais, em grupo ou de elaboração do projeto providenciarão a oportunidade para a discussão de ideias e exercitação de competências.

(a) Avaliação contínua:

1. Produção escrita (20%)
2. Compreensão escrita – (20%)
3. Trabalhos/projetos- (20%)
4. Produção oral (20%)
5. Compreensão oral (listening) (20%)

(b) Exame:

1. Produção escrita (25%)
2. Compreensão escrita (25%)
3. Produção oral (25%)
4. Compreensão oral (listening) (25%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons will be conducted in English and learners will be expected to express themselves in English. Learners are actively encouraged to participate regularly, actively and visibly in the classroom and to make full use of the resources available to them. The central aim of English II is to further develop and consolidate learners' communicative skills in English by leading them to engage – through interaction – with relevant tasks. Individual tasks as well as whole class, pair, group work and project assignments will give learners the opportunity to discuss ideas and apply skills.

(a) Continuous assessment

1. Writing activities (20%)
2. Reading comprehension and use of English paper (20%);
3. Projects/works (20%)
4. An oral discussion/speaking activities (20%)
5. A listening comprehension (20%)

(b) Exam

1. Writing activities (25%)
2. Reading comprehension and use of English paper (25%);
3. An oral discussion/speaking activities (25%)
4. A listening comprehension (25%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objetivo principal desta UC é consolidar e desenvolver as competências comunicativas e reflexivas sobre e através da Língua Inglesa. Dada a relevância dos temas a abordar, os estudantes terão a oportunidade de discutir, debater, expressar opiniões, fazer investigação e refletir sobre os assuntos através de tarefas orais e escritas. Tal levará a que se promovam atividades interativas, tais como trabalhos de grupo, projetos e debates em aula que permitam aos alunos utilizar a língua inglesa para efeitos comunicativos, na expressão da sua opinião, desenvolvendo competências interpessoais e compreendendo a importância da língua inglesa nas suas carreiras académicas e profissionais. Esta metodologia valorizará a participação ativa que resultará no desenvolvimento de competências comunicativas e na aquisição de conhecimento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The central aim of this CU is to consolidate and further develop learners' communicative and critical skills in and through the English language. Given the topical and contentious nature of the themes to be studied, learners will have the opportunity to discuss, debate, express opinions, research and reflect on these topics

through speaking and writing tasks. Therefore the focus on interactive activities like group work, project assignments, class debates and discussions will simultaneously allow for students to use the English language for communicative purposes but also involve them reflecting on their own attitudes, their own opinions, exercising interpersonal skills, and assessing the importance of the English language for their academic and professional careers. The emphasis of the methodology is on active participation, and this participation will facilitate both learners' communicative skills and their acquisition of knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cotton, David, Falvey, David, and Kent, Simon. 2008. Intermediate language leader Coursebook and CD Rom. Pearson-Longman. (ISBN:978-1-4058-2688-4)
Bradshaw, P. 2011. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Harlow: Pearson Education.
McCarthy, M. & F. O' Dell. 2008. Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP.
McManus, J. H. 2012. Detecting Bull: How to Identify Bias and Junk Journalism in Print, Broadcast and on the Wild Web. CreateSpace Independent Publishing Platform.
Vince, M. 2003. First Certificate language Practice - with key. Oxford: Heinemann.
Vince, M. 2003. Intermediate Language Practice - with key. Oxford: Heinemann
Williams, E. 2008. Presentations in English. Oxford: Macmillan.
 Dicionários: Cambridge Online Dictionary:
<http://dictionary.cambridge.org/>

Mapa IX - TEMAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO / THEMES OF THE CONTEMPORARY WORLD

6.2.1.1. Unidade curricular:

TEMAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO / THEMES OF THE CONTEMPORARY WORLD

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

RICARDO MANUEL DAS NEVES VIEIRA

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ricardo Manuel das Neves Vieira leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Ricardo Manuel das Neves Vieira leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ricardo Manuel das Neves Vieira teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Ricardo Manuel das Neves Vieira teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

- *Compreender diferentes ambientes sociais e culturais e sua implicação na produção jornalística*
- *Compreender fenómenos sociais e da comunicação nas sociedades contemporâneas*

Específicos

- *O aluno deverá ser capaz de identificar as diferentes formas de comunicar*
- *O aluno deverá conhecer as mudanças sociais e culturais do mundo global contemporâneo*
- *O aluno deverá ter a capacidade de analisar alguns fenómenos sociais que caracterizam a sociedade atual e produzir conhecimento jornalístico contextualizado*

Transversais

- *Capacidade para identificar as características do Mundo atual onde coexistem diferentes formas de produção e organização social*
- *Capacidade para conhecer os grandes problemas sociais e culturais que se levantam hoje num mundo globalizado*
- *Capacidade em desenvolver um espírito atento e observador sobre as realidades do mundo atual*
- *Capacidade de análise e síntese, no sentido de uma utilização eficiente de informação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

- *Understand different social and cultural environments and their implication in journalistic production*
- *Understand social and communication phenomena in contemporary societies*

Specific

- *Students should be able to identify the different ways to communicate.*
- *Students should understand the social and cultural changes of contemporary global world*
- *Students should have the ability to analyse some social phenomena that characterize today's society and produce journalistic contextualized knowledge*

Transversal

- *Ability to identify the characteristics of today's world where coexist different forms of production and social organisation*
- *Ability to know the major social and cultural problems that arise today in a globalised world*
- *Ability to develop an attentive and observant spirit about the realities of today's world.*
- *Capacity for analysis and synthesis, in order to make efficient use of information.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido*

A UC parte das teorias sobre a oralidade e a escrita p/a analisar as grandes mudanças do mundo(M.) atual, onde se questionam as identidades, as culturas, e a relação dos media face a estas transformações.

*Detalhado**1 O Homo Communicans*

O Homo Sapiens e a oralidade e a escrita

A comunicação não verbal

A emergência do Homo Videns

Da TV do visionamento e do entendimento: Ler/Telever/Pensar

2 O M. na era da globalização

O novo M. global

Os paradigmas da tradição, modernidade e pós-modernidade

3 A Mundialização da Cultura

Identidades culturais e globalização

Os Media/a exclusão/a discriminação

A educação e os media

A violência na TV

4 Mudança e Desenvolvimento

Os Modelos de desenvolvimento

A emancipação feminina e os novos papéis da mulher

As famílias - problemas e desafios

5 Problemas sociais

A problemática(P.) dos Direitos Humanos

A P. das identidades

As Ps. do envelhecimento humano

A exclusão Social

Infância e Velhice: desafios da multiculturalidade

6.2.1.5. Syllabus:*Summary*

The CU starts from the theories on orality and writing to analyse the major changes of today's world(W), where questioning the identities, cultures, and the relationship of media over these transformations.

*Detailed**1 Homo Communicans*

Homo Sapiens and orality and writing

The non-verbal communication

The emergence of Homo Videns

TV, viewing and understanding: Reading, Watching TV, Thinking

2 The W in the era of globalisation

The new global W

The paradigms of tradition, modernity and post-modernity

3 The Globalisation of Culture

Cultural identities and globalisation

The media, exclusion and discrimination

Education and media

Violence on TV

4 Change and Development

Development models

The women's emancipation and the new roles of women

Families - problems and challenges

5 Social problems

The issue of Human Rights

The issue of identities

The questions of human aging

Social exclusion

Childhood and Old Age: the challenges of multiculturalism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O ponto 1 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 2, a), I, IV e V dos objetivos/competências definidas para a unidade curricular.

O ponto 2 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1, 2, b), d), I, II, IV e V dos objetivos/competências definidas para a unidade curricular.

O ponto 3 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1, 2, b), c) e II dos

objetivos/competências definidas para a unidade curricular.

O ponto 4 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 1, 4, c), d), I, II e III dos objetivos/competências definidas para a unidade curricular.

O ponto 5 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os pontos 3, 4, a), c), d), II e III dos objetivos/competências definidas para a unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Point 1 of the syllabus aims to achieve points 2, a) I, IV and V of the objectives/competencies defined for the curricular unit.

Point 2 of the syllabus aims to achieve points 1, 2, b), d) I, II, IV and V of the objectives / competencies defined for the curricular unit.

Point 3 of the syllabus aims to achieve points 1, 2, b), c) and II of the objectives / competencies defined for the curricular unit.

Point 4 of the syllabus aims to achieve points 1, 4, c), d) I, II and III of the objectives / competencies defined for the curricular unit.

Point 5 of the syllabus aims to achieve the points 3, 4, a), c), d), II and III of the objectives / tasks defined for the curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação da unidade curricular pode ser contínua ou por exame (Cf. regulamento geral da formação graduada e pós graduada Art.º 53). A avaliação contínua pressupõe um acompanhamento regular do desempenho do aluno. Neste regime de avaliação, é exigida a participação em pelo menos 75% das aulas e em atividades de presença obrigatória.

Além, da apresentação de trabalhos, reflexões e debates realizados ao longo do semestre (participação), haverá ainda um teste sumativo individual.

Classificação final: Participação (40%) + Teste (60%)

Para os alunos com o estatuto de trabalhador estudante que não possam estar presentes em pelo menos 75% das aulas, a avaliação consistirá na apresentação de um trabalho escrito (individual) e na realização de um teste.

Classificação final: Trabalho final (40%) + Teste (60%)

Em qualquer dos casos os alunos terão de obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores em cada componente de avaliação. A não observância desta condição implica reprovação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment of the curricular unit may be continuous or by exam (Cf. General regulation of the graduate and post-graduate training Art. 53). Continuous assessment requires regular monitoring of student performance. This assessment system requires the attendance of at least 75% of all classes and in-class activities.

In addition to work presentation, reflections and debates throughout the semester (participation), there will be an individual written test.

Final mark: Participation (40%) + Test (60%)

For working students who did not attend at least 75% of classes, the assessment will consist of a presentation of a written report (individual) and a test.

Final mark: Final report (40%) + Test (60%)

In any case students must obtain a minimum mark of 8 (eight) values in each evaluation component. Failure to observe this condition implies disapproval.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando que o objetivo central da unidade curricular é o de introduzir os alunos ao estudo das problemáticas sociais e culturais do mundo atual, das mudanças socioeconómicas, da globalização e da interculturalidade na comunicação, a metodologia teórico-prática a adotar parece particularmente adequada quer para fornecer aos estudantes os conhecimentos essenciais à participação informada nas discussões a desenvolver nas aulas, quer para possibilitar aos estudantes o aprofundamento de temáticas que considerem particularmente importantes no contexto do seu percurso formativo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Whereas the central objective of the curricular unit is to introduce students to the study of social and cultural issues of the current world, socio-economic changes, globalization and interculturality in communication, theoretical-practice methodology to adopt seems particularly suitable both to provide students with the knowledge essential to the informed participation in discussions to be developed in classrooms, and to give students the deepening of themes they consider particularly important in the context of their training journey.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

APPADURAI, Arjun (2005). As Dimensões Culturais da Globalização, Lisboa: Editorial Teorema

BARRETO, António (Org.). A Situação Social em Portugal, 1960-1995, Lisboa: Instituto de Ciências Sociais

CASTELLS, Manuel (2007). A Era da Informação: economia, sociedade e cultura, 3 vols, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

CUCHE, Denys (1995). A Noção de Cultura nas Ciências Sociais, Lisboa: Fim de Século

GIDDENS, Anthony (1994). *Modernidade e Identidade Pessoal*, Lisboa: Celta
 GIDDENS, Anthony (2000). *O Mundo na Era da Globalização*, Lisboa: Editorial Presença
 SANTOS, Boaventura S. (1992). *Introdução a Uma Ciência Pós-moderna*, Porto: Ed. Afrontamento
 TOURAINE, Alain (1008). *Iguais e Diferentes, podemos viver juntos?* Lisboa:Piaget
 VIEIRA, Ricardo (2009). *Identidades Pessoais*, Lisboa: Colibri
 VIEIRA, Ricardo (2011). *Educação e Diversidade Cultural: notas de antropologia da educação*, Porto: Afrontamento
 WARNIER, Jean-Pierre (2000). *A Mundialização da Cultura*, Lisboa: Notícias Editorial

Mapa IX - HISTÓRIA DE PORTUGAL DO SÉCULO XX / HISTORY OF PORTUGAL OF THE 20th CENTURY

6.2.1.1. Unidade curricular:

HISTÓRIA DE PORTUGAL DO SÉCULO XX / HISTORY OF PORTUGAL OF THE 20th CENTURY

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ALDA MARIA MARTINS MOURÃO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Eduardo Veyrier Valério Maduro leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Alda Maria Martins Mourão leciona 37,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral
Maria João Novo Carvalho leciona 7,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

António Eduardo Veyrier Valério Maduro teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Alda Maria Martins Mourão teaches 37,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime
Daniel Filipe Franco Gomes teaches 7,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

O aluno deverá:

- *Analisar as formas de desenvolvimento e evolução que a sociedade portuguesa conheceu, ao longo de Novecentos.*
- *Desenvolver ferramentas intelectuais que permitam observar, analisar e refletir sobre fenómenos que ocorrem na sociedade, à luz de um processo de evolução e mudança.*

Específicos

- *Desenvolver capacidades de reflexão crítica;*
- *Identificar e selecionar fontes e métodos de pesquisa;*
- *Desenvolver um espírito atento e observador sobre as realidades do mundo atual.*

Transversais

- *Analisar a evolução das estruturas políticas, sociais e económicas e dos quadros mentais e culturais do século XX português;*
- *Compreender a realidade portuguesa atual, nas suas vertentes socioeconómicas, ideológica e cultural;*
- *Aplicar métodos e técnicas de pesquisa específicos da História;*
- *Compreender a abordagem interdisciplinar que o ramo do saber histórico comporta;*
- *Defender valores cívicos decorrentes do conhecimento do passado nacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Students should:

- *Analyse the forms of development and evolution that Portuguese society knew over 20th century.*
- *Develop intellectual tools allowing them to observe, analyse and reflect upon events occurring in society, in the light of a process of evolution and change.*

Specific

- *Develop capacities of critical reflection;*
- *Identify and select sources and research methods;*
- *Develop an attentive and observant spirit about the realities of today's world.*

Transversal

- *Analyse the evolution of political, social and economic structures and cultural mindsets of Portuguese 20th century;*
- *Understand the current situation in Portugal, in its socio-economic, ideological and cultural aspects;*
- *Apply research methods and techniques specific to History;*
- *Understand the interdisciplinary approach that the branch of historical knowledge involves;*

- Defend civic values resulting from the knowledge of the national past.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

O século XX português inicia-se com o triunfo da República. Seguem-se os anos conturbados pelas mudanças que a nova ideologia defendia, limitadas, internamente, pela condição financeira, social, cultural, religiosa e política, bem como, externamente, pela conjuntura política internacional. A oposição aos governos republicanos conduzirá a uma rutura do poder. Segue-se o Estado Novo, que a revolução 25 de abril conduz ao final.

Detalhado

1. CRISE DO LIBERALISMO MONÁRQUICO 1.1 Fragilidades do regime monárquico 1.2 Republicanismo como sistema alternativo 2. I REPÚBLICA: PROJETOS E REALIDADES 2.1 Participação na I Guerra Mundial 2.2 Sidonismo e “República Nova” 2.3 Sociedade e Economia 3. ESTADO NOVO 3.1 Processo construtivo do novo regime 3.2 Sociedade em tempo de ditadura 3.3 Estado, educação, cultura e propaganda 3.4 Política ultramarina e guerra colonial 3.5 O marcelismo e a sociedade portuguesa dos anos 60 e 70 4. TRIUNFO DA DEMOCRACIA 4.1 O 25 de Abril e o processo democrático

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The Portuguese 20th century begins with the triumph of the Republic. The following are the troubled years by the changes that the new ideology defended, limited internally, by financial, social, cultural, political and religious condition, as well as, externally, by the international political situation. The opposition to Republican governments will lead to a break of power. Then follows the Estado Novo that the revolution of 25 April leads to the end

Detailed

1. CRISIS OF MONARCHIC LIBERALISM 1.1 Weaknesses of monarchic regime 1.2 Republicanism as alternative system 2. 1st REPUBLIC: PROJECTS AND REALITIES 2.1 Participation in World War I 2.2 Sidonismo and “República Nova” 2.3 Society and Economy 3. ESTADO NOVO 3.1 Constructive process of new regime 3.2 Society in time of dictatorship 3.3 State, education, culture and propaganda 3.4 Overseas politics and colonial war 3.5 Marcelismo and Portuguese society in the 60’s and 70’s 4. TRIUMPH OF DEMOCRACY 4.1 The 25 April and the democratic process

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos selecionados para uma UC de História de Portugal do Século XX permitem que o aluno se aproprie de conhecimentos que lhe permitam analisar e compreender o desenvolvimento e a evolução que a sociedade portuguesa conheceu na procura da democracia ao longo de quase 100 anos, desde a I República até à revolução de abril. Face a distintos regimes políticos que foram implantados ao longo do século XX, o aluno deve desenvolver a capacidade para observar, analisar e refletir mesmo sobre fenómenos atuais que ocorrem na sociedade portuguesa.

Em cenário de fundo, a História Contemporânea possibilita que o aluno, através de um conhecimento mais refletido sobre o passado nacional, defenda valores cívicos e culturais, que decorram da nossa própria evolução

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The selected content for a CU History of Portugal of the 20th Century allow students to take ownership of knowledge that allow them to analyse and understand the development and evolution that Portuguese society met in pursuit of democracy for almost 100 years, since the 1st Republic until the April revolution. Given the different political regimes that have been deployed throughout the 20th century, students should develop the ability to observe, analyse and reflect even on current phenomena that occur in Portuguese society.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O desenvolvimento da unidade curricular decorrerá em aulas teórico-práticas. A exposição dos conteúdos teóricos será acompanhada de material audiovisual e textos, de modo a contribuir para uma melhor compreensão dos assuntos e a suscitar períodos de reflexão e intervenção ativa por parte dos alunos.

A avaliação tem duas modalidades:

1. CONTÍNUA - consiste em três alternativas à escolha do aluno, se tiver presença em pelo menos 75% das aulas:

- a) um trabalho escrito, com uma base documental original (50%) e uma prova escrita parcial (50%)*
- b) a recensão de um texto escolhido pelo docente (50%) e uma prova escrita parcial (50%)*
- c) uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados (100%)*

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante realizam modalidade c)

A nota mínima, de cada momento (a e b), é de 8 valores;

2. POR EXAME: destinada aos alunos que reprovem, desistam ou não compareçam ao sistema de avaliação anterior. O exame é prova escrita com a duração de 2 horas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The development of the curricular unit will take place in theoretical-practical classes. The exposition of theoretical contents will be accompanied by audiovisual material and texts, in order to contribute to a better understanding of the issues and rise periods of reflection and active involvement by students.

Assessment has two modalities:

1. *CONTINUOUS - consists of three alternatives to the student's choice, if they attend at least 75% of classes:*
 - a) *a written project, with an original documental base (50%) and a partial written test (50%)*
 - b) *a review of a text chosen by the teacher (50%) and a partial written test (50%)*
 - c) *a written test on all content taught (100%)*

Students with working-student status carry out modality c)

The minimum mark, for each modality (a and b), is 8 values;

2. *EXAM: for students who fail, drop out or do not attend the previous assessment system. The exam will consist of a written test with a 2 hour duration.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que passam pela exposição de informação, a que se associam estratégias de dinamizar a participação dos alunos, quer pela participação imediata, pela comunicação de resultados de trabalhos de análise de documentos apresentados, escritos e/ou orais, permitem que o aluno desenvolva as competências enunciadas, nomeadamente ao nível da análise crítica, do conhecimento de fontes, da comunicação do saber construído.

Não descurando a compreensão do “fazer História” no período contemporâneo, o aluno necessita conhecer e utilizar diverso tipo de fontes, que lhe permitem entender a variedade de temáticas abordadas. Serão apresentados os resultados decorrentes de trabalhos de investigação de historiadores que estudam o período considerado pelo programa, de forma a compreender a abordagem interdisciplinar que o ramo do saber histórico comporta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, that pass through the information exposure, which are associated with strategies for boosting students participation, either by immediate participation, or by communication of results of analyses of the documents presented, written and/or oral, allow students to develop the competencies listed above, in particular at the level of critical analysis, knowledge of sources and communication of knowledge built.

Bearing in mind the understanding of “making history” in the contemporary period, students need to know and use different kind of sources, allowing them to understand the variety of themes. Results of research works of historians studying the period considered by the programme will be presented, in order to understand the interdisciplinary approach included in the branch of historical knowledge

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- LAINS, P. e SILVA, Á. F. (org.), História Económica de Portugal 1700-2000, ICS, Lisboa, 2005.*
MATTOSO, J. (dir.), História de Portugal, vols. VI-VIII, Lisboa, C. Leitores, 1992.
MATTOSO, J. (dir.), História da Vida Privada em Portugal, vols. III-V, Lisboa, C. Leitores, 2011.
PINTO, A. C. (coord.), Portugal Contemporâneo, Lisboa, D. Quixote, 2004.
REIS, A. (dir.), Portugal Contemporâneo, 6 vols., Lisboa, Alfa, 1989-90.
ROSAS, F., Pensamento e acção política. Portugal, século XX (1890-1976). Ensaio histórico, Lisboa, Notícias, 2003.
ROSAS, F. e BRITO, J. M. Brandão de, Dicionário de História do Estado Novo, 2 vols., Lisboa, Bertrand, 1996.
SERRÃO, J. e MARQUES, A. H. de (dir.), Nova História de Portugal, vol. XI-XII, Lisboa, Presença, 1987-2004.
TORGAL, L. Reis, Estados Novos, Estado Novo, 2 vols, Coimbra, IU, 2009.
TORGAL, L. Reis; MENDES, J. M. A. e CATROGA, F., História da História em Portugal. Sécs. XIX-XX, Lisboa, C. Leitores, 1996.

Mapa IX - DIREITO DA COMUNICAÇÃO / COMMUNICATION LAW

6.2.1.1. Unidade curricular:

DIREITO DA COMUNICAÇÃO / COMMUNICATION LAW

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA DA GRAÇA LOPES DA SILVA MOUGA POÇAS SANTOS

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Jorge Alexandre Barroca de Sousa Varela teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia

*Education – evening classes regime***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Gerais*

Compreensão de leis e conceitos jurídicos; Capacidade de relacionar conceitos jurídicos com preceitos legais em situações concretas; Capacidade de análise crítica de diversas opções legais; Capacidade de identificar as soluções jurídicas para uma determinada situação; Capacidade de investigação no contexto jurídico.

Específicos

- Compreender a necessidade de intervenção do direito sobre a Comunicação*
- Perceber que a Comunicação pode garantir e/ou de lesar direitos*
- Assimilar a terminologia própria do Direito da Comunicação*
- Garantir a correta aplicação dos normativos legais aos vários case-studies*
- Aprender os conceitos estruturantes do regime jurídico instituído pela Lei de Imprensa*
- Incentivar a aprendizagem, para além do quadro da instrução formal, nas áreas do Direito da Internet*

Transversais

- Capacidade de estudar autonomamente*
- Capacidade de integração de conhecimentos jurídicos em situações concretas*
- Capacidade de expressão escrita*
- Capacidade de abstração*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General:*

Understanding of law and legal concepts; Ability to relate legal concepts with legal principles in concrete situations; Capacity for critical analysis of several legal options; Ability to identify the legal solutions to a given situation; Research capacity in the legal context.

Specific:

- To understand the need for legal intervention on the Communication;*
- To understand that Communication can guarantee and/or damage rights;*
- To assimilate the terminology of the Communication Law;*
- To guarantee the correct application of the regulations to the several case-studies;*
- Learn the key concepts of the legal regime established under the Law of Press;*
- Stimulate the learning, beyond the framework of formal education, in the areas of Internet Law.*

Transversal:

- Ability to study independently;*
- Ability to integrate legal knowledge in specific situations;*
- Ability to written expression;*
- Capacity for abstraction.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido:*

Os princípios constitucionais da comunicação social permitem-nos surpreender a ligação entre a comunicação social e os direitos fundamentais. Relativamente às leis ordinárias, importa aprender os direitos de personalidade e a relação entre a comunicação social e o segredo de justiça.

Por ser essencial para o curso, estuda-se a lei de imprensa onde se pode descobrir os direitos dos jornalistas, as empresas ligadas à imprensa, percebendo ainda o pluralismo e as suas garantias.

*Detalhado***I-PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL****1.Comunicação social e direitos pessoais****Direito(D.) à informação****Liberdade de expressão****D. à honra****D. à imagem****2.A privacidade-O privado e o público-A definição de “privacidade”****II-INSTRUMENTOS NORMATIVOS ORDINÁRIOS NACIONAIS****1.Os direitos de personalidade:****D. à honra****D. à imagem****2.Comunicação social e segredo de justiça****3.O segredo profissional****4.A lei de imprensa. O pluralismo e as suas garantias****5.D. de antena****6.2.1.5. Syllabus:***Summary*

The constitutional principles of the social communication(C.) allow us to surprise link between social C.n and fundamental rights. With regard to ordinary laws, it is important to learn the rights relating to the personality and the relationship between the social C. and the secrecy of justice.

Because it is essential for the course, it is studied the press law where we can discover the rights of journalists, media-related companies, realizing the pluralism and their guarantees.

Detailed

I-CONSTITUTIONAL PRINCIPLES OF SOCIAL C.**1.Social C. and personal rights***Right(R.) to information**Freedom of expression**R. to honour**R. to personal portrayal***2.The privacy-The private and the public-The definition of "privacy"****II-NATIONAL ORDINARY REGULATORY INSTRUMENTS****1.The rights of personality***R. to honour**R. to personal portrayal***2.Social C. and secrecy of justice****3.Professional secrecy****4.The press law. Pluralism and its guarantees****5.Broadcasting time.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Para que o aluno adquira as competências relativas à ordem jurídica que tutela a Comunicação é necessário começar pelos Princípios Constitucionais da Comunicação Social, desde os direitos pessoais até à liberdade de expressão, pois a CRP é o principal diploma normativo português, orientador de todos os demais.

Para que o aluno compreenda a necessidade de intervenção do Direito sobre as várias formas de Comunicação, tem de saber distinguir entre o privado e o público, protegendo-se o que é pessoal.

O aluno só assimilará a terminologia própria do Direito da Comunicação se conhecer os instrumentos normativos ordinários nacionais.

Para aplicar corretamente os normativos aos vários case-studies, o aluno tem de aprender os direitos de personalidade, os segredos de justiça e profissional.

Para conhecer os conceitos estruturantes do regime jurídico instituído pela Lei de Imprensa o aluno tem de a conhecer e estudar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

So that students acquire the competencies relating to legal order that protect Communication is necessary to begin by Constitutional Principles of Social Communication, from individual rights to freedom of expression, because the CPR is the main Portuguese normative diploma, guiding all others.

So that students understand the need for intervention of Law on the various forms of Communication, they must learn to distinguish the private and the public, protecting what is personal.

Student will only assimilate the terminology of Communication Law knowing the national ordinary legal instruments.

To properly apply the normative rules to the several case-studies, students must know the rights of personality, the judicial and professional secrecy.

To know the structural concepts of the legal regime established by the Press Law students must know and study it.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os tempos letivos decorrerão no quadro teórico-prático, onde se privilegiará a metodologia expositiva e interrogativa. Metodologias que, num quadro duma Disciplina que comporta as dimensões Pública e Privada do Direito, melhor garantem um feedback e controlo constantes. Para além de motivar, estimular, favorecer e criar hábitos de análise aos discentes.

O método de avaliação será o da Avaliação Contínua através de dois momentos distintos. Cada momento consistirá numa prova individual escrita, com consulta de legislação. O 1º momento valerá 40% e o 2º valerá 60% da nota final. Os estudantes trabalhadores que não possam frequentar 75% das aulas, poderão realizar apenas o 2º momento que, nesse caso, valerá 100% da nota final. Na média final ponderada, os alunos que obtenham classificação final entre 0-9 Reprovarão e serão admitidos a Exame; os alunos que obtenham classificação final entre 10-20 ficarão Aprovados. O exame consistirá numa prova escrita individual com consulta de legislação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be theoretical-practical, focusing in the expositive and interrogative methodology. Methodologies that, in a course involving Public and Private Law dimensions, better guarantee constant feedback and control. In addition to motivate, encourage, promote and create habits of analysis in students.

The assessment method will be Continuous through two different moments. Each one will consist of an individual written test, with legislation consult; The 1st moment will worth 40% and the 2nd will worth 60% of the final mark. Working students who could not attend 75% of classes may perform only the 2nd moment that, in this case, will worth 100% of the final mark. In the final weighted average if students achieve a final mark between 0-9 will fail and admitted to exam; students with a final mark between 10-20 will be approved. The exam will consist of an individual written test with legislation consult.

The exam will consist of an individual written test with legislation consult.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os tempos letivos decorrerão na modalidade teórico-prática, onde se privilegiará a metodologia expositiva e interrogativa. Isto porque, para o aluno adquirir um quadro de conhecimentos e/ou competências relativas à ordem jurídica que tutela a Comunicação, é necessária uma base teórica sólida. No entanto, uma vez que terá de compreender a necessidade de intervenção do Direito sobre as várias formas de Comunicação, entende-se que as metodologias expositiva e interrogativa conduzirão o aluno a encontrar e a melhor compreender tal necessidade. Metodologias que, num quadro numa UC que comporta as dimensões Pública e Privada do Direito, que vão desde a CRP à Lei de Imprensa, melhor garantem um feedback e controlo constantes. Por fim, para aplicar corretamente os normativos aos vários case-studies, é fundamental a parte prática da metodologia aplicada, não podendo ser apenas teórica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning sessions will be held in the theoretical-practical modality, where the expositive and interrogative methodology will be privileged. In order to students acquire knowledge and/or competencies relating to legal order that protects Communication, a solid theoretical base is needed. However, since students have to understand the need for intervention of Law on the different ways of communication, exposing e questioning methodologies will lead students to find and better understand such need. Methodologies that, within a framework of a CU that involves public and private dimensions of the law, ranging from the CPR to the Press Law, better guarantee a constant control and feedback. Finally, to correctly apply the rules to the various case-studies, it is essential to the practical part of the methodology applied, not only in theory.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CANOTILHO, José J. Gomes e MOREIRA, Vital - Constituição da República Portuguesa. Anotada, Coimbra, Coimbra Editora, 1993

CORREIA, Luís Brito - Direito da Comunicação Social, 2 vols., Coimbra, Livraria Almedina, 2005

COSTA, José F. de Faria - Direito Penal da Comunicação. Alguns escritos, Coimbra, Coimbra Editora, 1998

GONÇALVES, M.ª Eduarda - Direito da Informação, Coimbra, Livraria Almedina, 1994

TEIXEIRA, Manuel Pinto e MENDES, Victor - Casos e Temas de Direito da Comunicação, Porto, Legis Editora, 1996

AA.VV. - Direito da Sociedade da Informação, Volume I, Faculdade de Direito de Lisboa/Associação Portuguesa do Direito Intelectual, Coimbra, Coimbra Editora, 1999

As Telecomunicações e o Direito na Sociedade da Informação, Direito da Comunicação in Actas do Colóquio organizado pelo IJC em 23 e 24 de Abril de 1998, Eds, 1999

Mapa IX - SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL / SOCIOLOGY OF MEDIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL / SOCIOLOGY OF MEDIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSÉ CARLOS LARANJO MARQUES

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Tiago Manuel Coelho Ribeiro leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Tiago Manuel Coelho Ribeiro leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Tiago Manuel Coelho Ribeiro teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Tiago Manuel Coelho Ribeiro teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Introduzir os alunos à abordagem sociológica da comunicação social. Os conteúdos a lecionar vão ao encontro deste objetivo, dando especial atenção quer à apresentação e discussão dos conceitos, temáticas e questões centrais da disciplina, quer às múltiplas formas de inter-relacionamento entre os meios de comunicação e as sociedades contemporâneas.

Específicas

Capacitar para a análise sociológica dos processos e meios de comunicação; Compreender a inter-relação entre os meios de comunicação e a sociedade; Conhecer os paradigmas de análise dos média mais relevantes; Aumentar a capacidade crítica e reflexiva face aos conteúdos mediáticos;

Transversais

Mobilização dos conhecimentos adquiridos para a construção de competências críticas e reflexivas no âmbito de outras unidades curriculares e na elaboração de projetos em comunicação.
Conhecer conceitos e teorias da Comunicação no mundo contemporâneo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Introduce students to the sociological approach of media. Learning contents fill this objective, with particular attention both to the presentation and discussion of concepts, themes and central questions of the discipline and to multiple forms of inter-relationship between the media and contemporary societies.

Specific

Qualify for a sociological analysis of processes and media; Understand the inter-relation between the media and the society; Understand the paradigms of analysis of most relevant media; Increase the critical and reflective capacity face to media content.

Transversal

Mobilise acquired knowledge for the construction of critical and reflective competencies within other courses and in developing communication projects.

Understand concepts and theories of communication in the contemporary world.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

O programa da cadeira consistirá, em linhas gerais, numa primeira abordagem às questões introdutórias à Sociologia da Comunicação Social. Posteriormente serão aprofundados aspetos relativos aos meios de comunicação de massa para, seguidamente, se avançar para uma explicação dos paradigmas de análise dos media. A questão dos media e os seus públicos ou consumidores será também abordada. Por fim, serão discutidos os debates atuais em torno dos media.

Detalhado

1.1.Os Media e o Mundo Social

1.2.A Sociologia da Comunicação

1.3.Desenvolvimento Social e a noção de comunicação de massa

2.1.Desenvolvimento dos meios de comunicação de massa

2.2.Os media e as representações do mundo social

3.1.O estudo dos efeitos e o estudo das funções dos media

3.2.Teorias de inspiração marxista

4.1.O estudo das audiências

4.2.O estudo dos 'efeitos' dos media

5.1.A globalização dos media

5.2.O documentário e a 'reality TV'

5.3.Da comunicação de massa à comunicação em rede

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The course's syllabus will consist, in general, in a first approach to the introductory questions to Sociology of Media. Later will be deepened aspects relating to the mass media for, then, moving on to an explanation of the paradigms of media analysis. The issue of media and their audiences or consumers will also be addressed.

Finally, will be discussed the current debates around media.

Detailed

1.1.The Media and the Social World

1.2.The Sociology of Communication

1.3. Social Development and the notion of mass communication

2.1. Development of mass media

3.1. The study of the effects and the study of the media role

3.2. Marxist-inspired theories

4.1. The study of audiences

4.2. The study of media "effects"

5.1. The globalisation of media

5.2. The documentary and 'reality TV'

5.3. From the mass communication to the net communication

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O leque de tópicos diversificado do programa vai ao encontro dos objetivos e competências através de uma seleção cuidada de teorias e paradigmas, exemplos práticos e a relação destes com a própria elaboração de material reflexivo próprio e discussão em aula desses aspetos. São aspetos programáticos selecionados de forma a garantir um aprofundamento satisfatório da realidade dos meios de comunicação social, não só pela sua coerência geral como também pela pertinência dos exemplos discutidos

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The diverse range of topics in the programme will meet the objectives and competencies through a careful selection of theories and paradigms, practical examples and the relationship of these with their own elaboration of reflective material and discussion in the classroom of these aspects. Programmatic aspects are

selected to ensure a satisfactory deepening of media reality, not only for their overall coherence but also by the relevance of the examples discussed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial: A apresentação de cada ponto da matéria assumirá um carácter mais expositivo, completada pela discussão e reflexão conjunta de materiais bibliográficos e de filmes/documentários visionados.

Autónoma: o aluno deverá assegurar um acompanhamento das matérias através da leitura de textos teóricos e pela reflexão em torno de alguns dos aspetos discutidos ou a discutir nas aulas.

A avaliação será contínua e terá por base os seguintes elementos: a) Um trabalho escrito sobre uma das temáticas do programa (50%) b) uma prova escrita (50%). Os alunos com estatutos especiais (como, p. exp., os trabalhadores-estudantes) estarão sujeitos às mesmas modalidades de avaliação. Avaliação por exame destinada aos alunos que não tenham aproveitamento, desistam, ou não compareçam aos momentos de avaliação definidos anteriormente: prova escrita com a duração máxima de 2 horas.

Em qualquer dos casos, os alunos terão de obter uma classificação mínima de 8 valores em cada componente de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In-class: The presentation of each subject will assume a more expositive character, completed by the joint discussion and reflection of bibliographical materials and films/documentaries displayed.

Autonomous: Students should ensure a monitoring of matters through the reading of theoretical texts and reflection around some of the aspects discussed or to discuss in class.

The assessment will be continuous and based on the following elements: a) A written report about one of the themes of the program (50%) b) A written test (50%). Students under special statutory profiles (as, for example, working-students) are subject to the same procedures for assessment. Assessment by exam intended to students who fail approval, give up, or do not appear in the previously defined moments of assessment: written test with a 2 hour maximum duration.

In any case, students must obtain a minimum mark of 8 values in each assessment component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de aprendizagem e funcionamento da UC vão ao encontro dos objetivos e competências propostos na medida em que é assegurada uma componente teórica complementada com exemplos práticos e debates que - fruto da própria autonomia reflexiva dos alunos - permitem um entrelaçamento de ideias e enriquecem a compreensão de alguns fenómenos mais complexos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning methodologies and functioning of CU will meet the proposed objectives and competencies in so far as it is assured a theoretical component complemented with practical examples and discussions - the result of students' reflective autonomy - that allow an interlacing of ideas and enrich the understanding of some more complex phenomena.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bourdieu, P.(1997), Sobre a Televisão, Oeiras, Celta

Cardoso, G., Espanha, R. e Araújo, V.(2009), Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto, Porto Editora

Chomsky, N.(2003), A manipulação dos media, Mem Martins, Editorial Inquérito

Curran, J. e Gurevitch, M. (eds)1991, Mass Media and Society, London, Edward Arnold

Herman, E. e McChesney, R.(1997), Los Medios Globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo, Madrid, Catedra

McQuail, D.(2003), Teoria da comunicação de massas, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian

McQuail, D.(1997), Audience Analysis, London, Sage

Moragas, M. de (ed.), (1993, 3ª ed.), Sociologia de la Comunicación de masas - Propaganda política y opinión pública, Barcelona, Editorial Gustavo Gil

Rebelo, J.(2003), A comunicação, temas e argumentos, Coimbra, Minerva

Rieffel, R.(2003), Sociologia dos Media, Porto, Porto Editora

Silva, F.(2007), Quiproquos@media.com, Porto, Profedições

Wolf, M.(1995), Teorias da Comunicação, Lisboa, Presença

Mapa IX - ESCRITA E MEIOS AUDIOVISUAIS / WRITING AND AUDIOVISUAL MEDIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

ESCRITA E MEIOS AUDIOVISUAIS / WRITING AND AUDIOVISUAL MEDIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA ANTÓNIA BELCHIOR FERREIRA BARRETO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Andrzej Franciszek Kowalski leciona 37,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Andrzej Franciszek Kowalski leciona 37,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral
Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Andrzej Franciszek Kowalski teaches 37,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Andrzej Franciszek Kowalski teaches 37,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime
Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa teaches 22,5h h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Gerais*

Com esta Unidade Curricular pretende-se uma consolidação e alargamento das competências desenvolvidas em anteriores momentos de formação na área do audiovisual, no contexto da formação deste Curso.

Específicos

Com o programa da Unidade Curricular “Escrita e Meios Audiovisuais” pretende-se proporcionar condições para que os estudantes possam desenvolver competências relativas a âmbitos como: - “Linguagem” audiovisual. - Processo da realização de vários tipos de conteúdos audiovisuais. - Escrita da sinopse e do argumento. - Elaboração do guião. - Captação da imagem. - Pós-produção.

Transversais

- Praticar o uso da linguagem audiovisual. - Conhecer genericamente processos de produção e realização de vários géneros e tipos de conteúdos audiovisuais. - Conhecer os formatos e modos de funcionamento de recursos técnicos de captação de imagem/som e de pós-produção.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General*

This curricular unit aims the consolidation and expansion of competencies developed in previous moments of training in the audiovisual area, in the training context of this course.

Specific

The programme of this Curricular Unit aims to provide conditions for students to develop competencies related to areas such as: Audiovisual “language”. - Process of performing several types of audiovisual content. - Writing of the synopsis and the argument. - Development of the script. - Image capture. - Post-production.

Transversal

- Practice the use of audiovisual language. - Understand generically processes of production and realisation of several kinds and types of audiovisual content. - Understand the formats and operating methods of technical resources of image capture/sound and post-production.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido*

Este programa focaliza-se na abordagem de linguagem audiovisual, formatos, processos técnicas de realização e equipamentos.

Detalhado

Pretende-se com a formação nesta UC abordar de uma forma teórica e prática os seguintes conteúdos: - Formatos vídeo. - Sistemas analógicos e digitais. - Equipamento de captação. - Equipamento de pós-produção “on line” e “off line” - Géneros e tipos de filme e videograma. - Processos de produção e realização de cada género. - Sinopse. - Guião, storyboard. - Captação de imagem (princípios básicos). – Pós-produção.

6.2.1.5. Syllabus:*Summary*

This program focuses on the approach of audiovisual language, formats, processes, techniques of production and equipment.

Detailed

It is intended with the training in this CU to approach in a theoretical and practical way the following contents: - Video formats. - Analogue and digital systems. - Capture equipment. - “On line” and “off line” post-production equipment. - Kinds and types of film and videogram. - Production and performance processes of each kind. - Synopsis. – Script, storyboard. - Image capture (basic principles). – Post-production.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Considerando que a unidade curricular tem como objetivo consolidar competências na área da criação e

produção audiovisual, o programa contempla as especificidades da linguagem audiovisual, formatos, processos, técnicas e equipamentos de realização. Para além disso, a simulação de práticas profissionais diárias exigem a abordagem de conceitos e metodologias de construção de uma sinopse, argumento/guião/storyboard.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Considering that the curricular unit aims to consolidate competencies in audiovisual creation and production, the programme includes the specificities of audiovisual language, formats, processes, techniques and production equipment. In addition, the simulation of everyday professional practices require the approach of concepts and methodologies of constructing a synopsis, screenplay/script/storyboard.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas integrarão momentos expositivos, reflexivos e de experiência prática em grupos. Os estudantes, em trabalho autónomo, desenvolverão as tarefas pedidas durante o processo de formação. A avaliação continua da disciplina compreende dois trabalhos práticos em grupo (30%+30%) e um individual escrito (40%). Os trabalhadores-estudantes poderão optar por uma avaliação alternativa, a acordar com os docentes no início do semestre. O exame constará de uma prova teórico/prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will integrate expository and reflective moments and practical experience in groups. Students in autonomous work will develop the tasks required during the training process. The course's continuous assessment will include two practical works in group (30%+30%) and an individual written work (40%). Working students will be able to opt for an alternative assessment to be agreed upon with the teacher in the beginning of the semester. The exam will consist of a theoretical / practical test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A par do enquadramento teórico, os alunos são convidados a desenvolver práticas formativas que culminarão no desenvolvimento de trabalhos envolvendo as várias etapas de criação e produção audiovisual. Com esta metodologia os estudantes desenvolvem capacidade de análise de objetivos, idealização de produtos, criação do guião, storyboard, captação de imagem, e pós-produção. Esta abordagem procura aproximar os estudantes de práticas ajustadas às necessidades das equipas multidisciplinares e às rotinas e fluxos do mercado de trabalho.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Alongside the theoretical framework, students are invited to develop training practices that will culminate in the development of works involving the various stages of audiovisual creation and production. With this methodology students develop capacity to analyse objectives, product ideation, creation of the script, storyboard, image capture and post-production. This approach seeks to bring closer students with practices adjusted to the needs of multidisciplinary teams and the routines and flows in the labour market.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ang, Tom (2006), Introdução ao Vídeo Digital, Civilização.

Antero, João (2007), Operações de Câmara, Edições Universitárias Lusófonas

Comparato, Doc (1993), Da Criação ao Guião, Pergaminho.

Giacomantano, Marcello (s.d.), Os Meios Audiovisuais, Edições 70.

Hedgecoe, John (1992), Grande Manual do Video, Dinalivro.

Jacquinot, Rémi et al. (2006), Guia Prático do Storyboard, Cine-Clube de Avanca.

Marnier, Terence St. John (2010), A Realização Cinematográfica, Edições 70.

Martin, Marcel (2005), A Linguagem cinematográfica, Dinalivro,

Schiavone, Roberto (2003), Montar um Filme, Cine-Clube de Avanca.

Mapa IX - PUBLICIDADE E MARKETING / ADVERTISING AND MARKETING

6.2.1.1. Unidade curricular:

PUBLICIDADE E MARKETING / ADVERTISING AND MARKETING

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MAFALDA CRISTINA SALEMA MONTEIRO CASIMIRO/ JOÃO PAULO DE JESUS FAUSTINO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Paulo Alexandre Alves dos Santos e Silva teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Familiarização com os principais conceitos associados à gestão de marketing;*
- *Conhecimento e aplicação de técnicas de comunicação publicitária;*
- *Formulação de juízos e aquisição de espírito analítico e crítico;*
- *Desenvolvimento da sua criatividade;*
- *Fomentação do raciocínio lógico;*
- *Reforço das competências em termos sociais e micro e macroeconómicos;*
- *Compreensão e prática de novos mecanismos de comunicação.*
- *(Re)Conhecimento da importância do marketing numa perspetiva evolutiva e integrada;*
- *Realização de uma análise de mercado, nas vertentes contextual e transaccional;*
- *Identificação dos fatores críticos do marketing e aplicar modelos de análise;*
- *Conhecimento dos conceitos: segmentação, posicionamento e gestão de marcas;*
- *Aprendizagem de como elaborar um plano de marketing e aplicar as técnicas de comunicação;*
- *Compreensão do mercado/consumidor e aplicação de técnicas de publicidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Be familiar with the key concepts associated with marketing management;*
- *Knowledge and application of techniques of advertising communication;*
- *Formulation of judgements and acquisition of analytical and critical spirit;*
- *Development of their creativity;*
- *Fostering of logical reasoning;*
- *Strengthening of social, micro and macroeconomic competencies;*
- *Understanding and practicing new communication mechanisms.*
- *(Re)cognizing the importance of marketing in an evolutionary and integrated perspective;*
- *Conducting a market analysis, in contextual and transactional aspects;*
- *Identification of critical factors of marketing and applying analytical models;*
- *Knowledge of concepts: segmentation, positioning and brand management;*
- *Learning how to develop a marketing plan and apply communication techniques;*
- *Market/consumer understanding and application of advertising techniques.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Ideias Centrais do Marketing****1.1. Evolução e Conceitos de Marketing****1.2. O Marketing-Mix e o Marketing Integrado (Análise SWOT & Matriz BCG)****1.3. O Marketing e a Gestão Empresarial****1.4. O Marketing Interno e Externo****1.5. Novas Tendências do Marketing****2. Marketing e Empreendedorismo****2.1. O Marketing e a Criação de Negócios****2.2. Modelos de Gestão e Análise****2.3. Gestão e Imagem das Marcas****2.4. O Marketing e o Plano de Negócios****2.5. Elaboração de um Plano de Marketing****3. Comunicação Publicitária e Marketing****3.1. Instituições e Estruturas do Mercado da Comunicação****3.2. Grupos, Empresas e Produtos de Media e Publicidade****3.3. Vantagens e Desvantagens dos Suportes Publicitários****3.4. Técnicas de Publicidade e Serviços Prestados pelas Agências****3.5. Campanha Publicitária e Relação Agência-Anunciante****6.2.1.5. Syllabus:****1. Central Marketing Ideas****1.1. Evolution and Marketing Concepts****1.2. The Marketing mix and Integrated Marketing (SWOT Analysis & BCG Matrix)****1.3. The Marketing and Business Management****1.4. The Internal and External Marketing****1.5. New Marketing Trends**

2. Marketing and Entrepreneurship

2.1. The Marketing and Business Creation

2.2. Management Models and Analysis

2.3. Management and Image of Brands

2.4. The Marketing and Business Plan

2.5. Developing a Marketing Plan

3. Advertising and Marketing

3.1. Institutions and Structures of Media Market

3.2. Groups, Companies and Products of Media and Advertising

3.3. Advantages and Disadvantages of Advertising Supports

3.4. Advertising Techniques and Services Provided by Agencies

3.5. Advertising Campaign and Relation Agency – Advertiser

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos adotados nesta U.C. assentam em conceitos basilares da Publicidade e do Marketing, de forma a capacitar os alunos com a devida fundamentação teórica, essencial para desenvolver tarefas numa fase posterior. Foram selecionadas temáticas que estão na vanguarda no que concerne ao muito que estas disciplinas têm evoluído ao longo dos anos. Posto isto, o programa a ser ministrado aposta também na atualidade e dinamismo e quer as componentes teóricas quer as práticas contribuem integralmente para a prossecução dos objetivos propostos; estão relacionados e são coerentes. Basta para tal que nos remetamos para o fato de que o aluno terá de elaborar, ao longo do semestre (apresentação no final) um Plano de Marketing no qual ser verificado se o aluno conseguiu articular tudo quanto apreendeu até então na U.C. em epígrafe, sob pena de obter um resultado menos positivo caso não o faça e/ou consiga

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus adopted in this CU are based on basic concepts of Advertising and Marketing, in order to enable students with the necessary theoretical background, essential to develop tasks at a later stage. We selected themes that are at the forefront with regard to much that these disciplines have evolved over the years. Having said that, the programme to be taught also focus at present time and dynamism and both the theoretical components and practices contribute entirely to the achievement of the proposed objectives; they are related and are consistent. For this purpose is enough to refer to the fact that students will have to carry out, over the semester (presentation at the end) a Marketing Plan in which they will be impelled to articulate all that seized so far in the above CU, failing to get a positive result if they don't do it and/or be able to do it.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os Métodos Pedagógicos a utilizar serão os seguintes:

- Método expositivo e ativo/dinâmico;
- Trabalhos individuais e em grupo;
- Apresentação, discussão e crítica dos trabalhos realizados pelos alunos;
- Análise e discussão de casos práticos e reais.

Em termos de avaliação: Teste escrito, sem consulta, com a duração de 2h (1.30h + 30 minutos de tolerância).

Peso na avaliação: 50%.

1) Realização de um trabalho final de grupo cujo tema será definido pelos alunos (grupo de trabalho) e aprovado pelo professor (Criação ou Adaptação de um Produto, Bem ou Serviço): 40%;

2) Os restantes 10% serão dedicados à assiduidade, valores, atitudes, participação;

3) Os trabalhadores-estudantes são avaliados com base no trabalho, com a opção de poderem fazer esse trabalho em grupo ou a título individual, e no teste. Cada um destes elementos tem peso de 50% na avaliação;

4) O exame final escrito, sem consulta, tem a duração de 2h, nos mesmos moldes que o teste.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods to be used are the following:

- Expositive and active / dynamic method;
- Individual and group work;
- Presentation, discussion and criticism of the projects carried out by students;
- Analysis and discussion of practical and real cases.

In terms of assessment: Written test, without consultation, with 2 hour duration (1.30h + 30 minutes of tolerance). Weight in the assessment: 50%.

1. Final group project which theme will be defined by students (group of work) and agreed upon the teacher (Creation or Adaptation of a Product, Good or Service): 40%;

2. The remaining 10% will be dedicated to attendance, values, attitudes participation;

3. Working students will be assessed based on the project, with the option to do it in groups or individually, and in the written test. Each of these elements has a weight of 50% in the assessment;

4. The final written exam, without consultation, has 2 hour duration, in the same way as the test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas não poderiam ser mais coerentes com os objetivos e competências que se esperam adquirir com a U.C. em epígrafe, sendo que, após o ensino expositivo da matéria, os alunos irão colocar esses mesmos conteúdos em prática mediante exercícios e estudos de caso, os quais apenas são

superados se o aluno corresponder ao proposto pelo docente nos supracitados tópicos. O cumprimento destes objetivos e a aquisição destas competências pretende-se que seja gradual, rumo ao perfeito domínio do "desafio".

Além disso, "confrontar" o aluno com problemas/exercícios relacionados com as matérias com as quais vai tendo contacto, à medida que são lecionadas, permite-lhe, em tempo real e quase imediato, fazer um diagnóstico quanto ao seu domínio face aos novos conteúdos e técnicas em questão, aperfeiçoando-se ao longo do semestre, através da busca/análise de soluções e esclarecimento de dúvidas, ficando, assim, convenientemente apto para o mercado laboral.

Também o "brainstorming", o trabalho individual e em grupo, a simulação de um departamento de comunicação e marketing de uma qualquer organização e afins relacionados incentivam e fomentam: autonomia, criatividade, espírito analítico e de equipa, resultados mesmo sob pressão, responsabilidade, rigor, profissionalismo e empreendedorismo. Simultaneamente, incute-se, assim, nas aulas um ritmo menos rotineiro, mas mais interativo, apelativo e motivador.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted could not be more consistent with the objectives and competencies expected to acquire with the above CU, and, after the exhibition of subjects, students will put those same contents into practice through exercises and case studies, which are only overcome if students correspond to the proposed by the teacher in the above topics. The achievement of these objectives and the acquisition of these competences are intended to be progressive, towards mastery of the "challenge".

In addition, "confront" students with problems/exercises related to the matters with which they have contact, as they are taught, allow them, in real time and almost immediately, to make a diagnosis as to their mastery face to new content and techniques concerned, improving themselves throughout the semester, through the search/analysis of solutions and clarification of doubts, thus being conveniently fit for the labour market.

Also the "brainstorming", individual and group work, the simulation of a communication and marketing department of any organization and alike related encourage and foster: autonomy, creativity, analytical and team spirit, results even under pressure, responsibility, rigour, professionalism and entrepreneurship. Simultaneously, thus instils in class a pace less routine, but more interactive, appealing and motivating.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- CASTRO, P: *Comunicação de Marketing*, Edições Sílabo, 2002;
- COCKTON, Juanita e Hatton, Angela, *CIM Tutorial Text – strategic Marketing Management: Analysis and Decision*, BPP Publishing Limited, London, 2002;
- GILLIGAN, Colin e WILSON, Richard M. S., *Strategic Marketing Management – Planning, Implementation and Control*, Second Edition, Butterworth-Heinemann, Oxford, 1997;
- KOTLER, P., *Marketing Management*; 10th. Edition; Prentice Hall; 2000;
- LINDON, D.; e Outros; *Mercator XXI; Dom quixote*; 2004;
- LYNCH, Richard, *Corporate Strategy*, Pitman Publishing, London, 1997;
- PALMER, Adrian, *CIM: 3 – Customer Communications (Stage 1)*, BPP Publishing Limited, London, 2002;
- PINA, C; e Outros; *Marketing – Conceitos e Casos Portugueses*, Escolar Editora, 2004;
- RANCHOOD, Ashok, *CIM Coursebook: Diploma Case Study Book – Analysis and Decision*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002/2003;
- TOWERS, Neil, *CIM: 1 – Marketing Fundamentals (Stage 1)*, BPP Publishing Limited, London, 2002.

Mapa IX - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS / CONTENT PRODUCTION

6.2.1.1. Unidade curricular:

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS / CONTENT PRODUCTION

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

FILIPPE ALEXANDRE SILVA SANTOS

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia

Education – evening classes regime

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia

Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Pensar a realidade da comunicação estratégica de conteúdos

Estudar o planeamento estratégico em comunicação isolada ou CrossMedia

Valorizar a eficácia e natureza estética dos conteúdos

Avaliar a eficácia de produtos gráficos e multimédia e características dos meios e tecnologias nas estratégias de comunicação

Específicos

Concluída a UC o aluno deverá saber:

Dominar linguagem técnica relacionada

Pensar e implementar planeamento estratégico na comunicação isolada ou CrossMedia

Gerir e produzir conceptual e tecnicamente ao longo das várias etapas de produção

Promover a experimentação na construção de novas estratégias

Transversais

Promover a aproximação e valores fundamentais à integração no mercado de trabalho

Valorizar:

o trabalho cooperativo e a participação em equipas multidisciplinares

a apresentação e argumentação de ideias

a arte de falar em público

o espírito de investigação, reflexão, crítica e autocritica fundamentado

a expressão na língua materna

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Think about the reality of the strategic communication(C.) of contents;

Study strategic planning in isolated C.or Cross Media

Enhance the efficiency and aesthetic nature of the contents

Assess the efficiency of graphic and multimedia products and media features and technologies in C. strategies

Specific

At the end of the CU students are expected to:

Master technical language related

Think and implement strategic planning in isolated C. or Cross Media

Manage and produce conceptually and technically throughout the various stages of production

Promote experimentation in developing new strategies

Transversal

Promote the approach to the labour market and values that are fundamental to professional integration.

To value:

the cooperative work and the participation in multidisciplinary teams

the presentation and argumentation of ideas

the art of public speaking

the reasoned spirit of inquiry, reflection, criticism and self-criticism

the expression in the mother tongue

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Temáticas subjacentes às noções de Conteúdo, Meios e Tecnologia no desenvolvimento estratégico de comunicação(C.) multiplataforma. Focaliza o idealismo das ações, a especificidade das tecnologias e o domínio conhecimentos de estruturação e produção de conteúdos.

1.Humano, processador de informação

Memória

Raciocínio: lógica e emoção

2.Estratégia de C.

C.: contexto, problema e elemento social

Processo de interpretação e resolução do problema de C.

Públicos (emissor e recetor): dualidade da C.

Investigação no processo de C.

Estruturação de uma estratégia de C.

Mix's da C. e Criatividade

3.Informação e media

Tipos de C.

Media Tradicionais e New Media

Palavra e imagem nos media

Regras de redação e estruturação

Modelos de conteúdos

Legibilidade e persuasão nos impressos

Informação nos suportes rich-media interativos

Análise integrada das várias plataformas

Linguagem infográfica

4.Design de informação e C. Caraterização dos meios

6.2.1.5. Syllabus:

Thematic underlying the concepts of content, media and technology in strategic development of multi-platform C.. Focuses on the idealism of actions, the specificity of technologies and the mastery of knowledge of structuring and content production.

1. Human, information processor

Memory

Reasoning: logic and emotion

2.C. strategy

C.: context, problem and social element

Process of interpretation and resolution of the C. problem

Audiences (transmitter and receiver): duality of C.

Research on the C. process

Structuring a C. strategy

Mix of C. and creativity

3.Information and media

Types of C.

Traditional Media and New Media

Word and image in the media

Rules for writing and structuring

Content models

Readability and persuasion in forms

Information on interactive rich-media supports

Integrated analysis of multiple platforms

Infographic language

4.Design of information and C.

Characterization of the media

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos seleccionados procuram acima de tudo acompanhar as exigências impostas pelo mercado profissional. Neste sentido, o objetivo é dotar os discentes, enquanto futuros profissionais de comunicação, dos conhecimentos necessários que permitam dar resposta aos desafios do sector. Para tal será preponderante entender o fenómeno New Media, reconhecer os novos canais de distribuição, identificar necessidades e estratégias e apropriar as técnicas e as tecnologias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The selected contents seek above all to follow the requirements imposed by the professional market. In this sense, the objective is to provide students, while future media professionals, with the knowledge needed to meet the challenges of the sector. To do this will be preponderant understand the New Media phenomenon, recognize the new distribution channels, identify needs and strategies and appropriate techniques and technologies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Centrada no saber-fazer, alterna aulas de exposição com exercícios exploratórios. Serão cruciais, a discussão e os estudos de caso, visando a capacidade analítica e crítica, e a participação de especialistas convidados. É recomendado o trabalho autónomo de análise da bibliografia e exercício das práticas.

A avaliação das unidades programáticas é contínua e conjunta:

reflexão teórica - 20%

trabalho teórico-prático - 40%

projeto final - 40%

Para frequência positiva é obrigatório:

classificação final superior a 10 valores;

classificação mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação;

e para os alunos não integrados em regimes especiais, a presença em pelo menos 75% das aulas realizadas.

Para os alunos integrados em regimes especiais consideram-se os mesmos momentos de avaliação e respetivos pesos percentuais.

Exame

Os alunos que não obtiverem aprovação dispõem das épocas de exame, que consideram uma prova com duas componentes: teórica (30%) e prática (70%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Focusing on know-how, the methodology toggles lectures with exploratory exercises. It is crucial the discussion and case studies for the analytical and critical ability and the participation of invited experts.

Autonomous work of literature review and training practices is recommended.

The assessment of the programmatic units is continuous and joint:

- theoretical report - 20%

- theoretical-practical work: - 40%

- final project - 40%

For positive frequency is required:

- final mark greater than 10;

- minimum mark of 7 in each of the assessment moments;

- and, for students not integrated into special regimes, attendance in at least 75% of the classes held.

For students integrated into special regimes, are considered the same assessment moments e respective weights.

Exam

Students who fail approval have examination seasons which consist of a test with two components: theoretical (30%) and practical (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que alternam a exposição de informação com a exercitação prática, objetivam uma dinâmica de trabalho que permita ao aluno desenvolver as competências enunciadas, quer ao nível da capacidade de análise, reflexão e tomada de decisão, quer ao nível de uma participação mais conceptual, gráfica ou técnica na intersecção dos universos da Comunicação e New Midia. Este aprofundar de conceitos e a sistematização de procedimentos colmatarão na conceptualização, desenvolvimento e apresentação de um projeto /estratégia de comunicação que se pretende original.

O conjunto de informação disponibilizado aos discentes em sala não é porém suficiente como material de apoio. Trabalhar a bibliografia e webgrafia gradualmente indicada será fundamental para introduzir e cultivar os conteúdos trabalhados em sala, para a concretização dos trabalhos práticos e sobretudo enquanto complemento diferenciador.

Complementar será ainda o recurso a sessões em que participarão convidados especialistas em áreas diversas da produção de conteúdos, cuja experiência profissional será uma mais-valia para a formação e o entendimento sobre a abrangência e atuação profissional exposta nas 4 unidades do programa e traçada nos objetivos.

Será ainda crucial o desenvolvimento da capacidade analítica e crítica dos discentes, através da promoção de discussão em sala, análise em grupo e estudos de caso como forma de reconhecimento de padrões.

Para além dos exercícios teórico-práticos a metodologia refletir-se-á no padrão de avaliação que também propõe a realização de um trabalho escrito de análise e reflexão e de um projeto final a apresentar ao docente e à turma, a título individual ou em grupo constituído por 2 alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, that toggle information exposure with the practical exercises, aiming at a work dynamic that allows students to develop the competencies listed, both in terms of analysis capacity, reflection and decision-making, or at the level of a more conceptual, technical and graphics participation within the limits of the universe of Communication and New Media. This deepening of concepts and the systematization of procedures will fill in the conceptualization, development and presentation of a project/communication strategy that is intended original.

The set of information available to students in the classroom is not enough however as support material.

Working bibliography and webgraphy gradually indicated will be essential to introduce and cultivate the contents worked in the classroom, for the achievement of practical work and especially while differentiator complement.

Complementary will be also the use to sessions in which invited experts in diverse areas of content production will participate, whose professional experience will be an asset for the training and understanding on the scope and professional performance exposed in the 4 units of the programme and outlined in the objectives.

It will also be crucial the development of analytical and critical capacity of students, through the promotion of class discussion, group analysis and case studies as a way of recognizing patterns.

In addition to the theoretical and practical exercises the methodology will be reflected in the evaluation standard that also proposes a written work of analysis and reflection and a final project to be presented to the teacher and the class, individually or in group of 2 students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ABDULLAH, R.; HUBNER, R(2006) Pictograms Icons and Signs: A Guide to Information Graphics. Thames and Hudson

BROCHAND, B; LENDREVIE, J; RODRIGUES, J; DIONÍSIO, P; DE BAYNAST, A(2010) Publicitor - Comunicação 360° online-offline. Pub. Dom Quixote

DIX, A.; FINLAY, J; D. ABOWD, G; BEALE, R(2004) Human -Computer Interaction. Pearson Prentice Hall

DUBOIS, B(2005) Compreender o Consumidor. Publicações Dom Quixote

FRANCO, G(2006) Como escrever para web. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas

GILMOR, D(2005) Nós, Os media. Editorial Presença

JACOBSON, R(2000) Information Design. The MIT Press

LINDON, D; LENDREVIE, J(2004) Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing, Gestão e Inovação. Pub. Dom Quixote

MANOVITCH, L(2001) The Language of New Media. The MIT Press

SHNEIDERMAN, B; PLAISANT, C(2005) Designing the User Interface. Pearson Prentice Hall

STERNE, J(2001) World Wide Web Marketing. John Wiley & Sons

WOOLMAN, M(2003) Digital Information Graphics. Thames & Hudson

Mapa IX - SEMIOLOGIA / SEMIOLOGY**6.2.1.1. Unidade curricular:***SEMIOLOGIA / SEMIOLOGY***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***EDUARDO EMÍLIO CASTELO BRANCO FONSECA***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Inês Catarina Seabra Conde Santos leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno**Josélia Maria dos Santos José Neves leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Inês Catarina Seabra Conde Santos teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime**Josélia Maria dos Santos José Neves teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Distinguir diferentes abordagens dos estudos semiológicos/semióticos;*
- *Identificar os elementos intervenientes no processo de significação;*
- *Compreender a semiose como prática social;*
- *Reconhecer que todos os modos semióticos possuem recursos específicos para: a) construir representações da realidade; b) estabelecer relações sociais e interações; c) organizar combinações de representações e interações em textos e eventos comunicativos;*
- *Perceber a importância da literacia visual na formação integrada de profissionais em Comunicação Social e Educação Multimédia;*
- *Conhecer metodologias da Semiótica Social, designadamente aquelas propostas pelas abordagens da Multimodalidade e da Gramática do Design Visual, com vista à descrição, interpretação e explicação de sentidos inscritos em textos multimodais;*
- *Desenvolver um trabalho de investigação, fazendo bom uso de ferramentas de análise e interpretação social dos recursos semióticos instanciados em textos dos (novos) media.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Distinguish different approaches of semiologic /semiotic studies;*
- *Identify the elements involved in the process of significance;*
- *Understand semiosis as social practice;*
- *Recognise that all semiotic modes have specific resources to: a) build representations of reality; (b) establish social relations and interactions; c) organise combinations of representations and interactions in texts and communicative events;*
- *Understand the importance of visual literacy in the integrated training of professionals in Social Communication and Multimedia Education;*
- *Know methodologies of Social Semiotics, in particular those proposed by the approaches of Multimodality and the Grammar of Visual Design, for the description, interpretation and explanation of meanings inscribed in multimodal texts;*
- *Develop a research work, making good use of tools for analysis and social interpretation of semiotic resources instantiated in texts of (new) media.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1.SEMIOLOGIA/SEMIÓTICA: ENQUADRAMENTO HISTÓRICO****1.1A semiologia francesa: Ferdinand de Saussure****1.2A semiótica Peirceana: Charles Sanders Peirce****1.3Contributos de Roland Barthes****1.4Contributos de Umberto Eco****2.SEMIÓTICA TEXTUAL****2.1Contexto e enunciação****2.2Dialogismo e polifonia****2.3Intertexto****3.SEMIÓTICA SOCIAL****3.1Princípios da Semiótica Social****3.1.1Comunicação como semiose****3.1.2Recursos semióticos****3.1.3Mudança semiótica****3.1.4Funções semióticas****4.MULTIMODALIDADE****4.1Recursos de significação na comunicação contemporânea**

4.2Iconografia**4.2.1Denotação/conotação****4.2.2Simbolismo iconográfico****4.3Interdiscurso e Intermedialidade****4.4Gramática do Design Visual****4.4.1Significados Representacionais****4.4.2Significados Interativos****4.4.3Significados Composicionais****4.5Linguagem semiótica das cores****4.6Significado social das escolhas tipográficas****5.Aplicações à análise semiótica de temáticas relacionadas com as representações e as interações sociais nos (novos) media****6.2.1.5. Syllabus:****1. SEMIOLOGY / SEMIOTICS: HISTORICAL BACKGROUND****1.1. The French semiology: Ferdinand de Saussure****1.2. The Peircean semiotics: Charles Sanders Peirce****1.3. Contributions of Roland Barthes****1.4. Contributions of Umberto Eco****2. TEXTUAL SEMIOTICS****2.1. Context and enunciation****2.2. Dialogism and polyphony****2.3. Intertext****3. SOCIAL SEMIOTICS****3.1. Principles of Social Semiotics****3.1.1. Communication as semiosis****3.1.2. Semiotic resources****3.1.3. Semiotic change****3.1.4. Semiotic functions****4. MULTIMODALITY****4.1. Resources of significance in contemporary communication4.2. Iconography****4.2.1. Denotation/connotation****4.2.2. Iconographic symbolism****4.3. Interdiscourse and intermediality****4.4. Grammar of Visual Design****4.4.1. Representational meanings****4.4.2. Interactive meanings****4.4.3. Compositional meanings****4.5. Semiotic language of colours****4.6. Social meaning of typographic choices****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos promovem o entendimento da relação dialética entre a semiose e o real social, designadamente através de exercícios de descrição e interpretação de recursos semióticos em textos/interações, bem como das suas implicações ideológicas. Os conteúdos relevam o papel da literacia visual na formação integrada em Comunicação Social e Educação Multimédia, destacando as competências de análise semiótica como recursos basilares na otimização de práticas académicas/profissionais. Os/as alunos/as são orientados/as na análise de textos autênticos, de forma a perceberem como as escolhas semióticas são articuladas e recontextualizadas na comunicação mediática. Esta atividade, conducente à redação de um trabalho de investigação, problematiza os efeitos da semiose na constituição, manutenção e transformação de representações, identidades e relações de poder, cultivando uma consciência crítica, socialmente comprometida.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus promotes the understanding of the dialectic relation between the real social and semiosis, particularly through exercises of description and interpretation of semiotic resources in texts/interactions, as well as its ideological implications. The contents stress the role of visual literacy in integrated training in Social Communication and Multimedia Education, highlighting the semiotic analysis competencies as basic resources in optimizing academic/professional practices. Students are oriented in the analysis of authentic texts, in order to understand how the semiotic choices are articulated and recontextualized in media communication. This activity, conducive to writing a research paper, discusses the effects of semiosis in the formation, maintenance and transformation of representations, identities and power relations, cultivating a critical consciousness, socially committed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presenciais

Exposição teórica dos conteúdos

Sessões de discussão plenárias/em grupo

Sessões de análise textual individual

Sessões de trabalho dinamizadas por grupos

Autónomas*Atividades de estudo e pesquisa**Leituras extensivas de textos considerados canónicos**E-aprendizagem**Elaboração de um trabalho escrito***AVALIAÇÃO CONTÍNUA***- Um trabalho de investigação (em grupo), com um peso de 40% na avaliação final**- Um teste escrito, com um peso de 60% na avaliação final**Os/as alunos/as abrangidos/as por regimes especiais (estudantes-trabalhadores/as e outros) que os/as dispensem de 75% de presenças obrigatórias às aulas deverão fazer o teste escrito (60%) e poderão realizar um trabalho de investigação a título individual (40%).***AVALIAÇÃO FINAL***Exame, com um peso de 100% na avaliação final.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Classroom**Theoretical exposition of contents**Plenary/group discussion sessions**Sessions of individual textual analysis**Work sessions streamlined by groups**Autonomous**Study and research activities**Extensive readings of texts considered canonical**E-learning**Development of a written work***CONTINUOUS ASSESSMENT***- A research work (group), weighting 40% in the final assessment**- A written test, weighting 60% in the final assessment**The students covered by special statutory profiles (working-students and others) that did not attend classes must carry out the written test (60%) and may conduct an individual research work (40%).***FINAL ASSESSMENT***Exam, weighting 100% in the final assessment.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***i) Exposição teórica, a partir da qual se orienta/enquadra o trabalho de pesquisa/análise dos/as alunos/as. Esta metodologia visa contextualizar historicamente os enquadramentos da semiologia/semiótica e da semiótica social, introduzir conceitos-chave destas abordagens e apresentar/ilustrar categorias de análise;**(ii) Sessões de discussão plenárias e/ou em grupo, nas quais se discutem textos com base nas ferramentas e categorias de análise abordadas. Nestes momentos, entram em confronto visões díspares, revelando a natureza semiótica da linguagem e da cultura que reflete e produz dialeticamente. Por outro lado, são criadas condições que tornem explícito o conhecimento partilhado, sustentado por crenças, ideologias e relações de poder que se instanciam nos processos de produção/ distribuição de textos e na tarefa de análise per se, ela própria histórica e socialmente posicionada;**(iii) Sessões de análise textual individual que motivam a descrição, análise e interpretação social dos textos a partir de reflexões sistemáticas. Esta metodologia fomenta a recuperação de experiências subjetivas, o desenvolvimento do raciocínio crítico e o treino da aprendizagem autónoma. Nas sessões de discussão plenária/em grupo e nas sessões de trabalho individual, os/as alunos/as assumem o papel de agentes ativos/as: colocam questões, formulam hipóteses e encontram soluções/explicações para as problemáticas suscitadas pelos textos e debates, num ambiente de participação equitativa e eticamente comprometida;**(iv) Sessões dinamizadas por/em grupos, aos quais são designadas (via negociação) temáticas de análise específicas. Estas sessões são realizadas em aula, com o acompanhamento da docente. Além de promover a aplicação teórica e metodológica dos conteúdos programáticos a textos autênticos, alusivos a temas da atualidade, com vista à aquisição de competências analíticas que otimizem a futura prática profissional dos/as alunos/as, esta metodologia cria, também, condições para a aplicação de técnicas de comunicação oral e exposição de ideias, fundamentadas por arcabouços teóricos relevantes. A natureza das tarefas a realizar implica a criação de um ambiente de discussão, motivado por exercícios de análise pensados pelo grupo. Além disso, constitui um momento essencial para a auto e heteroavaliação da aprendizagem, estimulando reflexões e reformulações que conduzam à melhoria da aprendizagem e das produções científicas dela decorrentes;**(v) Um trabalho escrito que consiste numa abordagem mais alargada e aprofundada dos temas discutidos perante a turma nas sessões de trabalho. A sua redação deverá revelar rigor científico, correção linguística e adequação discursiva. A realização deste exercício pretende fomentar hábitos de trabalho em equipa, dentro e fora da sala de aula, e deverá testemunhar o efetivo cumprimento dos objetivos delineados;**(vi) Um teste escrito que avalia, individualmente, as competências adquiridas ao longo do semestre.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***(i) Theoretical exposure, from which is guided/framed the research/analysis work of students. This methodology aims to contextualize historically the frameworks of semiology/semiotics and social semiotics, introduce key concepts of these approaches and present/illustrate categories of analysis;**(ii) Plenary/group discussion sessions, in which texts are discussed based on tools and analysis categories*

covered. In these moments, different visions clash, revealing the semiotic nature of language and culture that reflects and produces dialectically. On the other hand, are created conditions that make explicit the knowledge shared, sustained by beliefs, ideologies and power relations that instantiate in the production processes/distribution of texts and on the task of analysis per se, itself historically and socially positioned;

(iii) Sessions of individual textual analysis that motivate the description, analysis and social interpretation of texts from systematic reflections. This methodology promotes the recovery of subjective experiences, the development of critical thinking and practice of autonomous learning. In the plenary/group discussion sessions and in the individual work sessions, the students take on the role of active agents: raise questions, formulate hypotheses and find solutions/explanations to the problems raised by texts and debates, in an environment of equal participation and ethically compromised;

(iv) Sessions performed by/in groups, which are called (via negotiation) specific thematic analysis. These sessions are held in the classroom, with teacher monitoring. In addition to promoting the theoretical and methodological application of syllabus to authentic texts, depicting the themes of today, with a view to the acquisition of analytical competencies that optimize the future professional practice of students, this methodology also creates conditions for the application of oral communication and display of ideas, based on relevant theoretical frameworks. The nature of the tasks involves creating an environment for discussion, motivated by analysis exercises designed by the group. In addition, it is an essential moment for self-evaluation and evaluation of learning, stimulating reflections and reformulations leading to improved learning and scientific productions resulting therefrom;

(v) A written work which consists of a wider and depth approach of the topics discussed in the work sessions. The essay should reveal scientific accuracy, language correction and discursive adequacy. The completion of this exercise aims to foster teamwork habits, inside and outside the classroom, and is expected to testify the effective fulfilment of the objectives outlined;

(vi) A written test that assesses, individually, the competencies acquired throughout the semester.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Allen, Graham (2012): Intertextuality. London: Routledge.

Barthes, Roland (1989): Elementos de Semiologia. Lisboa: Edições 70.

Bignell, Jonathan (2002): Media Semiotics: An Introduction. Manchester: Manchester University Press.

Eco, Umberto (2000): Tratado Geral de Semiótica. São Paulo: Perspectiva.

Kress, Gunther (2010): Multimodality: a Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. London: Routledge.

Kress, Gunther; van Leeuwen, Theo (2006): Reading Images: the Grammar of Visual Design. New York: Routledge.

Machin, David (2007): Introduction to Multimodal Analysis. London: Hodder Arnold

Peirce, Charles (1931-1935): Collected Papers. Cambridge: Harvard University Press.

Saussure, Ferdinand de (2006) [1916]: Curso de Linguística Geral. São Paulo: Cultrix.

van Leeuwen, Theo (2011): The Language of Colour: An Introduction. London: Routledge.

van Leeuwen, Theo (2005): Introducing Social Semiotics: An Introductory Textbook. London, Routledge.

Mapa IX - LABORATÓRIO JORNALÍSTICO / JOURNALISTIC LAB

6.2.1.1. Unidade curricular:

LABORATÓRIO JORNALÍSTICO / JOURNALISTIC LAB

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo): **CATARINA MARIA NOGUEIRA MARQUES DA CRUZ MENEZES**

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Jorge da Conceição Chitas leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Paulo Jorge da Conceição Chitas leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Paulo Jorge da Conceição Chitas teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Paulo Jorge da Conceição Chitas teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Desenvolver competências de elaboração de textos jornalísticos para imprensa

Específicos

Conhecer os diversos elementos de estruturação dos meios e a diversidade de projetos editoriais disponíveis

Articular os elementos de estruturação dos meios com as suas consequências ao nível do tratamento da informação

Aprofundar a abordagem aos géneros, reconhecendo as especificidades da sua produção

Contactar com técnicas de investigação e outros aspetos básicos do trabalho jornalístico
Desenvolver técnicas de abordagem, focalização e escrita, adequados ao meio de comunicação a que os materiais se destinam
Desenvolver competências de estruturação de conteúdos e estratégias de sedução do leitor
Transversais
Identificar e selecionar fontes e métodos de pesquisa conducentes à produção da informação
Desenvolver capacidades de leitura e interpretação de informação de diferentes naturezas
Refletir sobre questões ético-deontológicas
Desenvolver pensamento crítico e autónomo

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Development of competencies for preparation of journalistic texts for the press

Specific

Understand the several structuring elements of media and diversity of publishing projects available

Articulate the structuring elements of media with its consequences at the level of information processing

Deepen the approach to the types, recognising the specificities of its production

Contact with research techniques and other basics of journalism

Develop techniques of approach, focus and writing appropriate to the media to which the materials are intended

Develop competencies for content structuring and strategies for seduction of the reader.

Transversal

Deepen and select research sources and methods conducive to the production of information

Develop competencies to read and interpret information from different sources

Reflect upon ethical and professional conduct;

Develop independent and critical thinking

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumidos

O programa da UC envolve a abordagem dos principais elementos de estruturação dos meios e dos diferentes géneros de discurso jornalístico(J.) em articulação com a abordagem de estratégias adequadas de recolha, crítica e tratamento da informação(I.)

Detalhados

1.Elementos de estruturação dos meios

Âmbito

Proximidade

Periodicidade

Os públicos-alvo

A concorrência

Meios, temas e ângulos

Organização de uma redação de um órgão de I.

2.O Texto J.

Os géneros do discurso

A notícia

A reportagem de acontecimento

A reportagem temática / O dossiê

A entrevista / O Perfil

Outros géneros J.: opinião

3.A Recolha de I.

Tipos de fonte

O contato com as fontes

A crítica das fontes

Considerações ético-deontológicas

4.Técnicas de Redação

O ângulo de abordagem

Hierarquização e organização da I.

O parágrafo como unidade de composição, coesão e equilíbrio

A dinâmica da escrita informativa

Estrutura do artigo

Algumas normas de redação

Normalização linguística

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The programme of the course involves the approach of the main structuring elements of media and the different types of journalistic(J.) discourse in conjunction with the approach of appropriate strategies for collection, review and information(I.) processing

Detailed

1.Structuring elements of media

Scope

Proximity

Frequency
 Target audiences
 The competition
 Media, themes and angles
 Organisation of a media editorial staff
 2. The J. Text
 The genres of the discourse
 The news
 The report of event
 The thematic report / The dossier
 The interview / The profile
 Other J. genres: opinion
 3. The collection of I.
 Source types
 The contact with the sources
 Source criticism
 Ethical and deontological considerations
 4. Writing techniques
 The angle of approach
 Hierarchy and organisation of I.
 The paragraph as unit of composition, cohesion and balance
 The dynamics of I. writing
 Structure of the article
 Some rules of writing
 Linguistic standardisation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Considerando o desenvolvimento de competências de produção de textos jornalísticos, a unidade curricular procura, na estruturação de conteúdos, refletir sobre as diferentes fases e condicionantes do processo de criação noticiosa. Desta forma, propõe não só uma reflexão sobre a adequação do trabalho jornalístico ao projeto editorial a que se destina, mas também a abordagem de diferentes técnicas de investigação, recolha e crítica da informação; contacto com fontes; especificidades de cada um dos géneros e técnicas de hierarquização, estruturação e redação da informação. É ainda proposta uma reflexão transversal sobre princípios éticos e deontológicos próprios da profissão e indispensáveis ao exercício da mesma.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Considering the development of competencies in journalistic text production, the course seeks, in structuring content, to reflect on the different stages and conditions of news creation process. In this way, not only proposes a reflection on the adequacy of journalistic work to target editorial project, but also the approach of different techniques of investigation, collection and review of information; contact with sources; specificities of each of the genres and techniques of hierarchy, structuring and writing of information. It is also proposed a cross-reflection on ethical and deontological principles of the profession and indispensable to practice it.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular apresenta uma forte componente prática. O trabalho com os alunos incide na análise crítica e comparativa dos principais elementos de estruturação dos meios e respetivas consequências na produção de conteúdos, bem como na análise dos diversos géneros jornalísticos e das suas características linguísticas. A metodologia de ensino-aprendizagem consistirá, ainda, na realização de exercícios práticos de escrita, com vista ao desenvolvimento de competências no âmbito do percurso do texto em diferentes géneros, desde a sua conceção até à concretização do produto final. Em termos de trabalho autónomo, para além do aprofundamento de conceitos através das leituras recomendadas, os alunos são convidados a desenvolver trabalhos práticos que requerem pesquisa e recolha de informação, contato com fontes humanas e documentais, e respetivo tratamento da informação. A avaliação continua desta unidade curricular inclui 2 componentes: Trabalho prático: 50% e Teste escrito final: 50%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit have a strong practical component. The work with students will focus on critical and comparative analysis of the main structuring elements of media and their impact on content production, as well as on the analysis of different journalistic genres and their linguistic features. The teaching - learning methodology will consist of practical exercises in writing, for the development of competencies in the course of the text in different genres, from the concept to completion of the final product. In terms of autonomous work, in addition to the further development of concepts through the recommended readings, students are invited to develop practical work requiring research and collection of information, contact with human and documentary sources, and appropriate treatment of information. Continuous assessment of this curricular unit includes 2 components: practical work: 50% and final written test: 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular propõe o desenvolvimento de competências de produção jornalística em diferentes

gêneros, desde a conceção de um texto até à concretização do produto final. Nesse sentido, a exposição de alguns conceitos e técnicas será articulada com a sua aplicação no desenvolvimento de trabalhos práticos de conceção, pesquisa e construção de informação. O desenvolvimento de trabalhos práticos permitirá aos alunos aplicar técnicas de investigação, contacto e crítica das fontes; técnicas de estruturação, focalização e redação da informação; refletindo, simultaneamente, sobre as tomadas de decisão necessárias às várias fases do processo. Para uma melhor compreensão dos elementos de estruturação dos meios e gêneros, os alunos serão também convidados a uma permanente análise crítica e comparativa de produtos de informação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit proposes to develop competencies in different genres of journalistic production, from the concept of a text to completion of the final product. In this sense, the exposure of some concepts and techniques will be articulated with its application in the development of practical work of design, research and construction of information. The development of practical work will enable students to apply research techniques, contact and criticism of the sources; techniques of structuring, focus and writing information; reflecting, at the same time, on the decision making necessary to various stages of the process. For a better understanding of the structuring elements of the media and genres, students will also be invited to a permanent critical and comparative analysis of information products.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AAVV (2005) *Livro de Estilo do Público, Público, Lisboa*
 FONTCUBERTA, Mar de (2002) *A Notícia: Pistas para compreender o mundo, Lisboa: Editorial Notícias*
 GRADIM, Anabela (2000) *Manual de Jornalismo, Estudos em Comunicação, Covilhã: Universidade da Beira Interior*
 KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Tom (2005) *Os Elementos do Jornalismo: O que os profissionais de jornalismo devem saber e o público deve exigir, Porto: Porto Editora*
 RICARDO, Daniel (2004) *Ainda bem que me pergunta, Manual de escrita jornalística, Lisboa: Editorial Notícias*
 SOUSA, Jorge Pedro (2005) *Elementos de Jornalismo Impresso, Letras Contemporâneas, Florianópolis: Oficina Editorial*
 TRAQUINA, Nelson (2002) *Jornalismo, O que é, Lisboa: Quimera*

Mapa IX - CIÊNCIA POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS / POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS

6.2.1.1. Unidade curricular:

CIÊNCIA POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS / POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA DA GRAÇA LOPES DA SILVA MOUGA POÇAS SANTOS

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Mário Simões Barata leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Mário Simões Barata leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Mário Simões Barata teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Mário Simões Barata teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais
Compreensão dos conceitos base da ciência política e das relações internacionais;
Capacidade de relacionar os conceitos com a atualidade política e os desafios em matéria de relações internacionais;
Capacidade de análise crítica de diversas abordagens políticas;
Capacidade de produzir um texto utilizando os conceitos base da ciência política e das relações internacionais.
Capacidade de investigação no contexto da ciência política e das relações internacionais.
Específicas
Compreender as noções fundamentais da Ciência Política e das Relações Internacionais;
Enquadrar a política como parte da vida social;
Utilizar corretamente a terminologia e a linguagem própria da ciência política e das relações internacionais.
Transversais
Capacidade de estudar autonomamente;
Capacidade de integração de conhecimentos da área da ciência política e das relações internacionais em

situações concretas;
Capacidade de expressão escrita;
Capacidade de abstração.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Understanding the basic concepts of political science and international relations;
Ability to relate the concepts to current policy and challenges of international relations;
Capacity for critical analysis of diverse policy approaches;
Ability to produce a text using basic concepts of political science and international relations.
Research capacity in the context of political science and international relations.

Specific

Understand the basic concepts of Political Science and International Relations;
Framing the policy as part of social life;
Correctly use the terminology and the own language of political science and international relations.

Transversal

Ability to study independently;
Ability to integrate knowledge from political science and international relations in specific situations;
Capacity for written expression;
Capacity for abstraction

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

1Introdução
2Participação Política
3Eleições
4Partidos Políticos
5Grupos de Interesse
6Parlamentos e Representação
7Governos
8Poder Judicial
9Democracia
10União Europeia
11Política Internacional
12Globalização

Detalhado

1Introdução à Ciência Política
Definição; Objeto; Metodologia
2Participação Política
Definição; Modalidades; Formas
3Eleições
Definição; Funções; Sistemas
4Partidos Políticos
Definição; Funções; Tipos; Financiamento
5Grupos de Interesse
Definição; Representação; Tipos; Táticas
6Parlamentos
Estrutura; Funções; Representação; Declínio
7Governos
Formação; Coligações; Funções; Formas
8Poder Judicial
Tribunais; Funções; Seleção de juizes
9Democracia
Definição; Modelos; As democracias na atualidade: críticas
10União Europeia
Teorias de Integração; Instituições europeias; Evolução
11Política Internacional
Idealismo e Realismo; Fim do Mundo Bipolar e o Século XXI; Temas atuais
12Globalização
Conceito; Características; Vetores

6.2.1.5. Syllabus:

1Introduction
2Political participation
3Elections
4Political parties
5Interest groups
6Parliaments and Representation
7Governments
8The judiciary
9Democracy

10European Union
 11International Policy
 12Globalization
 Detailed
 1Introduction to political science
 Definition; Object; Methodology
 2Political participation
 Definition; Modes; Forms
 3Elections
 Definition; Functions; Systems
 4Political parties
 Definition; Functions; Types; Financing
 5Interest groups
 Definition; Representation; Types; Tactics
 6Parliaments
 Structure; Functions; Representation; Decline
 7Governments
 Training; Coalitions; Functions; Forms
 8The judiciary
 Courts; Functions; Selection of judges
 9Democracy
 Definition; Models; Democracies today: critics
 10European Union
 Theories of integration; European institutions; Evolution
 11International Policy
 Idealism and realism; The end of the Bipolar world and the 21st Century; Current topics
 12Globalization
 Concept; Features; Vectors

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa visa proporcionar aos alunos uma primeira abordagem à Ciência Política e as Relações Internacionais e aborda problemas conexos com o fenómeno da interação política. O programa também foca temas de institucionais relacionados com a organização e o funcionamento do governo. Finalmente, a última parte do programa versa sobre problemas políticos com uma dimensão internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programme aims to provide students with a first approach to Political Science and International Relations and addresses issues related to the phenomenon of political interaction. The programme also focuses on institutional issues related to the organization and functioning of government. Finally, the last part of the programme deals with political issues with an international dimension.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O docente fará uma exposição sobre cada um dos temas constantes do programa nas aulas (regime presencial) de modo que os alunos possam aplicar os conhecimentos adquiridos aos problemas políticos atuais no contexto nacional e internacional.

Os alunos deverão ler as indicações bibliográficas conexas com cada questão/tema apresentado.

A avaliação da unidade curricular de Ciência Política e Relações Internacionais é contínua e comporta duas frequências que terão igual peso na nota final. Em alternativa, os alunos poderão ser avaliados em exame final (escrito com a duração de 2 horas) - 100% da nota. Os alunos que gozam do estatuto de trabalhador-estudante ou outros estatutos especiais equiparados àquele nos termos da lei podem submeter-se à avaliação contínua sem ter que cumprir o critério que impõe uma percentagem mínima de presenças (75%) ou, em alternativa, podem ser avaliados em sede de exame escrito final com a duração de 2 horas e com o peso de 100% da nota.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher will give a presentation on each of the themes listed in the programme (classroom regime) so that students can apply the knowledge acquired to current political problems in national and international context. Students should read the bibliographic information related with each issue/theme presented.

The assessment of the course of Political Science and International Relations is continuous and includes two tests that will have equal weight in the final mark. Alternatively, students may be assessed in final exam (written exam with a 2 hour duration) - 100% of the final mark. Students who have the status of working-student or other special statutes similar to that under the law can undergo continuous assessment without fulfilling the criterion requiring a minimum percentage of attendance (75%), or, alternatively, can be assessed based on final written exam with a 2 hour duration and weighing 100% of the final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A compreensão dos debates políticos atuais quer nacionais ou internacionais implica a correta aplicação da matéria teórica lecionada nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The understanding of current political debates, whether national or international, requires the correct application of theoretical material taught in class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Gianfranco Pasquino, Curso de Ciência Política, 2ª edição, Cascais: Princípia, 2010.

Mapa IX - PROJETO / PROJECT - Ramo A e B**6.2.1.1. Unidade curricular:**

PROJETO / PROJECT - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CATARINA MARIA NOGUEIRA MARQUES DA CRUZ MENEZES

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 10,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Rogério Paulo Pais Costa leciona 12h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 12h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho leciona 22,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

Rogério Paulo Pais Costa leciona 10,5h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 10,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Rogério Paulo Pais Costa teaches 12h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 12h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho teaches 22,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

Rogério Paulo Pais Costa teaches 10,5h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No âmbito da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver competências para:

- Diagnosticar contextos de implementação e fatores de viabilidade no desenvolvimento de projetos;*
- Desenvolver estratégias para conhecer públicos-alvo e/ou clientes;*
- Planear, gerir e avaliar projetos na área da comunicação em contexto de aplicação, com base nos aspetos metodológicos aprendidos ao longo do curso, adequando-os ao público-alvo, aos objetivos, competências, recursos materiais, humanos e financeiros específicos;*
- Elaborar planos de negócio, marketing e comunicação de empresas e produtos de comunicação;*
- Conceber propostas estratégicas, sabendo justificar as opções tomadas;*
- Conceber e produzir conteúdos e aplicações práticas (ex. suportes de comunicação) adequados aos objetivos do projeto de comunicação em desenvolvimento.*
- Promover valores, princípios e atitudes comportamentais (ex. espírito de iniciativa, autocrítica, trabalho colaborativo...) fundamentais à inserção profissional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Within the curricular unit, students should develop competencies to:

- Diagnose implementation contexts and viability factors in the development of projects;*
- Develop strategies to understand target-audiences and/or customers;*
- Plan, manage and evaluate projects in the area of communication in the context of application, based on methodological aspects learned throughout the course, adapting them to specific target-audience, objectives, competencies, material, human and financial resources;*
- Develop business, marketing and communication plans of companies and communication products;*
- Design strategic proposals, knowing to justify the choices made;*

-Design and produce content and practical applications (e.g. communication media) suitable to the objectives of the communication project under development;
- Promote values, attitudes and behavioural principles (e.g. entrepreneurship, self-criticism, collaborative work ...) essential to employability.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Programa Resumido

A Unidade Curricular de Projeto terá uma natureza eminentemente interdisciplinar, acentuando a necessidade de consolidação e articulação das competências adquiridas durante a anterior formação. Desta forma, o trabalho a desenvolver ao longo do ano irá apoiar-se no aprofundamento e sistematização de conteúdos lecionados durante o curso, de forma articulada com a exploração de casos práticos

Programa Detalhado

1. A ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Ideia e planificação

O pré-projeto

Pesquisa e avaliação do contexto

Elementos de conceção estratégica

Plano de Marketing e Comunicação

Execução final

2. ESTUDO DE CASOS

Produtos

Serviços

Mercados empresariais

Relações Públicas e Comunicação Institucional

Marketing Público e Social

Novos recursos de comunicação

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The curricular unit Project will have an eminently interdisciplinary nature, emphasizing the need for consolidation and articulation of competencies acquired during previous training. In this way, the work to be carried out throughout the year will rely on deepening and systematization of contents taught during the course, in conjunction with the exploration of practical cases.

Detailed

1. THE DEVELOPMENT OF PROJECTS

Idea and planning

The pre-project

Research and evaluation of the context

Strategic design elements

Marketing and communication plan

Final implementation

2. CASE STUDIES

Products

Services

Business markets

Public relations and corporate communications

Public and Social Marketing

New resources of communication

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular assentam na exploração de conceitos, ferramentas e recursos orientados para o apoio na construção e fundamentação dos projetos em desenvolvimento. Assim, serão abordadas metodologias de planificação projetual, pesquisa e avaliação do contexto, conceção estratégica, construção de planos de Marketing e Comunicação e execução final. O programa inclui ainda a exploração de especificidades de diferentes áreas setoriais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the course is based on the exploration of concepts, tools and resources geared to support the construction and justification of projects in development. So, will be addressed methodologies of project planning, research and evaluation of context, strategic design, development of marketing and communication plans and final implementation. The programme also includes the exploration of the specificities of different sectoral areas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Existindo projetos de trabalho distintos, o tipo de apoio e o tipo de informação de que cada aluno necessita é bastante diversificado. Assim, as sessões de Projeto articulam a apresentação/aprofundamento de conteúdos de apoio à realização do Projeto com o acompanhamento individualizado dos trabalhos em desenvolvimento. Haverá também espaço para a pesquisa e análise crítica de projetos e produtos comunicacionais diversos e sessões temáticas de incentivo ao empreendedorismo. Devido à sua natureza, a Unidade Curricular será

realizada por Avaliação Contínua, tendo por base o desenvolvimento de um projeto na área da comunicação:

- 1.Desenvolvimento do trabalho no semestre (30%)*
- 2.Qualidade do documento escrito produzido (50%)*
- 3.Defesa do projeto (20%).*

Com o acompanhamento regular dos docentes, a unidade curricular apresenta uma forte componente de trabalho autónomo. Os alunos terão de aprofundar a pesquisa bibliográfica e metodologia adequadas à área de desenvolvimento do seu projeto.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Existing distinct projects, the type of support and information to be provided to students are quite diverse. Thus, the project sessions articulate the presentation/deepening of content to support the implementation of the Project with the monitoring of individual work in progress. There will also be space for research and critical analysis of projects and diverse communication products and thematic sessions to encourage entrepreneurship.

Due to its nature, the course will be held by Continuous Assessment, based on the development of a project in the area of communication:

- 1. Development of the work in the semester (30%);*
- 2. Quality of the written document produced (50%);*
- 3. Defence of the project (20%).*

With the regular monitoring of teachers, the curricular unit presents a strong component of autonomous work. Students must deepen the bibliographical research and methodology appropriate to the development of their projects.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando que a unidade curricular tem por objetivo central a conceção de projetos, a metodologia dará primazia ao acompanhamento e discussão de ideias e metodologias necessárias ao seu desenvolvimento. Nesta perspetiva, os instrumentos teóricos e a exploração de recursos serão abordados em estreita articulação com a execução dos trabalhos. Os alunos terão de desenvolver um projeto individual, concreto, em interação com agentes do terreno, prevendo todas as suas fases desde a conceção à avaliação, de forma adequada ao contexto e aos diversos intervenientes, nele aplicando aspetos específicos tais como análise SWOT, plano de negócios, plano de marketing, plano de evento.

Procurando uma articulação crítica e fundamentada entre teoria e prática, o trabalho deverá contemplar uma reflexão teórica sobre a área de desenvolvimento do projeto, a análise do contexto de implementação e de fatores de viabilidade, conceção estratégica da proposta, justificação das opções tomadas e concretização final dos suportes necessários. Todos os projetos são devidamente orientados, nomeadamente através da discussão prévia de um plano de trabalho e seu acompanhamento regular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Whereas the curricular unit aims to the project design, the methodology will give priority to monitoring and discussion of ideas and methodologies required for the development. In this perspective, the theoretical tools and study of resources will be addressed in close articulation with the development of the works. Students must develop an individual project, concrete, interacting with ground agents, providing all its phases from conception to assessment, as appropriate to the context and the various stakeholders, applying in the project specific aspects such as SWOT analysis, business plan, marketing plan, event plan.

Looking for a critical and reasoned articulation between theory and practice, the work should include a theoretical reflection on the area of project development, the analysis of the context of implementation and feasibility factors, strategic design of the proposal, justification of the choices made and the final completion of the supports required. All projects are properly oriented, particularly through the prior discussion of a work plan and its regular monitoring.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALINA, W(2006) Designing Brand Identity: a Complete Guide to Creating, Building and Maintaining Strong Brands. John Wiley & Sons

BARBOSA, C(2012) Manual Prático de Produção Gráfica. Principia

BROCHAND, B; LENDREVIE, J; VICENTE RODRIGUES, J; DIONÍSIO, P; DE BAYNAST, A(2010). Publicitor - Comunicação 360º Online-Offline. Publicações Dom Quixote

FAUSTINO, P(2005) Gestão de Marketing de Empresas de Media Regionais e Locais. Cenjor–Media XXI Publishing

GOMES, A(1994) Publicidade e Comunicação. Texto Editora

HOYLE, L(2003) Marketing de Eventos: Como Promover com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições. Editora Atlas

KOREN, L.; MECKLER, R(2004) Design Gráfico: Receitas, Editorial Gustavo Gili

LEWIS, J(2007) Manual Prático da Gestão de Projectos. Publicações Europa-América

LINDON, D.; LENDREVIE, J(2004) Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing, Gestão e Inovação. Publicações D. Quixote

PIMENTEL, M(2007) Rebranding, Como Aproximar uma Marca do Consumidor. Booknomics

COMMUNICATION PROJECTS-Ramo AeB**6.2.1.1. Unidade curricular:**

GESTÃO DE EMPRESAS E PROJETOS DE COMUNICAÇÃO/BUSINESS MANAGEMENT AND COMMUNICATION PROJECTS-Ramo AeB

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARLENE FILIPA DA NATIVIDADE E SOUSA

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

João Paulo de Jesus Faustino leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

João Paulo de Jesus Faustino leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Paulo de Jesus Faustino teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

João Paulo de Jesus Faustino teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Refletir sobre domínios da economia e gestão empresarial dos media e incentivar a aplicação de conhecimentos e boas práticas de gestão dos media e projetos de comunicação

Específicos:

Analisar as tendências gerais da economia e do mercado e proporcionar uma visão conjunta do negócio, do mercado e dos produtos de media

Explorar a envolvente económica e empresarial da atividade da comunicação social e as variáveis internas e externas que influenciam o negócio e a tomada de decisões

Dar a conhecer conceitos, princípios e técnicas de gestão de empresas e projetos de comunicação social

Transversais:

Aplicar conhecimentos, desenvolvendo uma articulação crítica e fundamentada entre teoria e prática

Promover valores, princípios e atitudes comportamentais empreendedores

Desenvolver a relação entre o aluno e o mercado de trabalho, privilegiando os produtos e empresas de comunicação

Potenciar a realização de trabalhos práticos, incluindo a promoção de debates e estudos de caso

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Reflect on fields of economics and business management of the media and encourage the application of knowledge and good practices in managing media and communication projects.

Specific

- Analyse the general trends of economics and market and provide a joint vision of the business, market and media products;

-Explore the economic and business environment of media activity and the internal and external variables that influence the business and decision-making;

-Make known concepts, principles and techniques of business management and social communication projects.

Transversal

-Apply knowledge, developing a critical and reasoned articulation between theory and practice;

-Promote entrepreneurial values, principles and behavioural attitudes;

-Develop the relationship between students and the labour market, promoting the products and communication companies;

-Enhance the practical work, including the promotion of debates and case studies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

O programa explora:i) Evolução das teorias e tendências da gestão e economia aplicada às empresas de media ii) Princípios económicos, sociais, políticos e tecnológicos que influenciam a estrutura de mercado da indústria dos mediaiii) Boas práticas e modelos de gestão empresarial

Detalhado

Empresas de Media como área de Estudo

Funcionamento da indústria, gestão e economia dos media

A informação como produto criativo, bem económico e comercial

Instituições da comunicação e principais grupos de media

Estrutura do Mercado e Tendências Sectoriais

Tendências, consumo de produtos de media e estatísticas sectoriais

Envolvente política, económica, social e tecnológica
Políticas públicas e impactos na gestão das empresas de media
Gestão de Projetos, Empresas e Empreendedorismo
Organização, funções, cadeia de valor e modelos de negócio
Práticas de gestão, inovação aplicada a projetos e empresas de media
Empreendedorismo, planos de negócios e marketing de produtos de media

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The program explores: i) Evolution of theories and trends in management and economics applied to media companies; ii) Economic, social, political and technological principles that influence the market structure of the media industry; iii) Good practice and business management models.

Detailed

Media companies as a study area
Operation of industry, media management and economics
The information as creative product, economic and commercial asset
Communication institutions and major media groups
Market structure and sectoral trends
Trends, consumption of media products and sectoral statistics
Political, economic, social and technological environment
Public policies and impacts on management of media companies
Project management, business and entrepreneurship
Organization, functions, value chain and business models
Management practices, innovation applied to projects and media companies
Entrepreneurship, business plans and media product marketing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo a unidade curricular como objetivo central o desenvolvimento de competências na área da gestão dos media e projetos de comunicação, o programa explora tópicos relacionados com a exploração do funcionamento da indústria, gestão e economia dos media; análise do mercado envolvente e estruturação de planos de gestão de negócios e produtos de media.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Having the curricular unit as central objective the development of competencies in the area of management of media and communications projects, the programme explores topics related to the exploration of the industry operating, management and economics of the media; market analysis and structuring of business management plans and media products.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas e práticas constituem os elementos centrais da disciplina. A função expositiva constitui um procedimento básico de transmissão do conhecimento ao aluno. No entanto, o método expositivo será complementado com outras estratégias metodológicas, pelo que se irá recorrer à análise de estudos de caso, criação de projetos e realização de leituras orientadas, assim como outras técnicas que potenciem a aprendizagem e partilha de conhecimento. Com o objetivo de consolidar o trabalho desenvolvido em contexto de aula, a unidade curricular pressupõe também o investimento ao nível da pesquisa e trabalho autónomo, pelo desenvolvimento de leituras bibliográficas para aprofundamento de conceitos e exploração de análises e estudos de caso e dos trabalhos propostos.

A avaliação incluirá um teste (50%) e uma componente correspondente aos trabalhos desenvolvidos durante o semestre (50%). A avaliação por exame consiste num teste correspondente aos conteúdos programáticos da disciplina.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical and practical classes are the central elements of the course. The exposition is a basic procedure of transmitting knowledge to students. However, the expository method will be complemented with other methodological strategies, so it will appeal to the analysis of case studies, project creation and realization of oriented readings, as well as other techniques that enhance learning and knowledge sharing.

Aiming to consolidate the work developed in the classroom, the curricular unit requires also the investment in research and autonomous work, by developing bibliographic readings for a deeper understanding of concepts and exploration of analysis and case studies and the work proposed.

The assessment will include a test (50%) and a component corresponding to the work carried out during the semester (50%). Assessment by exam will consist of a test on the contents of the course's programme.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procurando introduzir o aluno nos conceitos e problemáticas da envolvente económica e empresarial da atividade da comunicação social e desenvolver competências na área da gestão dos media e projetos de comunicação, explorar-se-á a articulação entre aulas teóricas e práticas, apresentação de conceitos, exploração de estudos de caso e criação e desenvolvimento de projetos. Assim, decorrem sessões teóricas dinamizadas pelo professor, alguns seminários e workshops com especialistas convidados, e sessões de

desenvolvimento de trabalhos de aplicação prática.

Para o aprofundamento de conceitos e conhecimento dos fatores que enquadram as atividades de media, os alunos serão, por exemplo, convidados a desenvolver::

Leituras obrigatórias: o docente entregará um livro, estudo, ou artigo científico na área de gestão de empresas de media ou de outras indústrias criativas para realização de um resumo e aprofundamento com investigações complementares;

Trabalho de investigação: os alunos deverão realizar investigação sobre um dos temas propostos pelo professor na área da gestão, mercados e políticas para os media ou outras indústrias criativas.

Para a aplicação e desenvolvimento de competências práticas:

Trabalho Prático: em grupos, os alunos serão orientados e incentivados a desenvolver uma ideia - negócio na área dos media (imprensa, rádio, televisão, livros, cinema e novos media) que deverá ser sistematizada num business plan, onde será descrita toda a estratégia e demais aspetos fundamentais do projeto, incluindo o modelo de negócio.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Seeking to introduce students to the concepts and issues of economic and business environment of social communication activity and develop competencies in the management of media and communication projects, the relationship between theoretical and practical classes, presentation of concepts, exploration of case studies and creation and development of projects will be explored. Thus, there will be theoretical sessions performed by the teacher, some seminars and workshops with invited experts, and development work sessions of practical application.

For a deeper understanding of concepts and knowledge of factors that govern media activities, students will be invited to develop, for example:

Required readings: the teacher will deliver a book, study or scientific paper in the area of management of media companies or other creative industries for a summary and deepening with additional research;

Research paper: students are expected to conduct research on one of the themes proposed by the teacher in the area of management, markets and media policies or other creative industries.

For the application and development of practical competencies:

Practical work: in groups, students will be guided and encouraged to develop an idea - business in the area of media (press, radio, television, books, cinema and new media) that should be systematized in a business plan, which will be described all the strategy and other key aspects of the project, including the business model

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Faustino, Paulo; Ramiro, Goncales. (2011): Gestão Estratégica e Modelos de Negócio: o caso da Indústria de Media. Formalpress/ Media XXI. Lisboa**

*Faustino, Paulo. (2010): Pluralismo, Concentração dos Media e Regulação dos Media, Formalpress/ Media XXI. Lisboa**

Faustino, Paulo (2012): Gestão de Marketing da Televisão e Audiovisual. Formalpress/ Media XXI. Lisboa

Sylvie, George. (2012): Newsroom Decision-Making: Under New Management. Formalpress/Media XXI. Lisboa

*Picard, Robert. (2010): Criação de Valor e Futuro das Organizações de Notícias, Formalpress/ Media XXI. Lisbon**

Arrese, Angel (2004): Algunas Consideraciones sobre Gestión de Productos e Contenidos de los Médios, in "Comunicación y Sociedad", Vol. XVII n° 1, pp.9-44. Universidade de Navarra. Pamplona, Espanha

Weezel, Aldo; Hang, Min (2007): Media and Entrepreneurship: What Do We Know and Where Should We Go, Journal of Media Business Studies, Vol.4, n°1.pp. 51-66

Mapa IX - OPÇÃO 1: ANÁLISE DE IMPRENSA / OPTION 1: JOURNALISM ANALYSIS - Ramo A e B

6.2.1.1. Unidade curricular:

OPÇÃO 1: ANÁLISE DE IMPRENSA / OPTION 1: JOURNALISM ANALYSIS - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CRISTINA MARIA ALEXANDRE NOBRE

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Catarina Seabra Conde Santos leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - ambos os regimes (diurno e pós-laboral) são lecionados em conjunto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Inês Catarina Seabra Conde Santos teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – both regimes (day classes and evening classes) are taught together.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender o discurso como prática social, isto é, como processo comunicativo, como forma de representação, (inter)ação e identificação sociais;
- Entender a relação entre discurso, ideologia e poder;
- Perceber as envolventes económico-sociais que motivam e/ou constroem a atividade dos agentes sócio-

culturais e forma como o discurso nelas participa na conjuntura global e globalizante da contemporaneidade;

- *Reconhecer a pertinência do estudo do discurso no desenvolvimento de competências de compreensão, aplicação e adequação comunicativa de recursos linguísticos nos vários contextos de atuação de um/a profissional em Comunicação Social;*
- *Aplicar metodologias da Análise Crítica do Discurso (ACD) na descrição, interpretação e explicação de sentidos sociais inscritos em textos multimodais de imprensa escrita, digital e audiovisual.*
- *Recuperar e aplicar conhecimentos de Semiótica Social no trabalho analítico de textos multimodais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To understand discourse as social practice, as a form of communication process, as a form of social representation, (inter)action and identification;*
- *To comprehend the relation between discourse, ideology and power;*
- *To know the social and economic factors that motivate and/or constrain the activity of socio-cultural agents and the way discourse participate in the global and globalizing context of contemporaneity;*
- *To recognize the relevance of studying discourse for the development of competences of comprehension, application and communicative adaptation of linguistic resources in the various contexts of a social communication professional performance;*
- *To apply methodologies of Critical Discourse Analysis (CDA) in the description, interpretation and explanation of social meanings, inscribed in the discourses of the print, digital and audiovisual press;*
- *To retrieve and apply knowledge of Social Semiotics in the analysis of multimodal texts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Estudos do discurso: contextualização histórica;*
- *Discurso como prática social;*
- *Os conceitos de ideologia, poder e hegemonia;*
- *Contributos da ACD para o estudo dos discursos da imprensa escrita, digital e audiovisual;*
- *Representação: Interdiscurso; Escolhas lexicais; Modos de operação da ideologia (estratégias de construção simbólica); Representação dos Atores e Ações Sociais; Representação do Tempo/Espaço;*
- *(Inter)ação: Géneros discursivos; Coerência/coesão; Intertextualidade; Cenários de negociação da diferença; Legitimação discursiva; Pressuposições;*
- *Identificação: Linguagem da avaliação; Linguagem da perspetiva; Modalidade; Construções metafóricas;*
- *Discurso e multimodalidade;*
- *Aplicações à análise do discurso da imprensa escrita, digital e audiovisual - relação entre discurso, sociedade e cultura.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Theories of discourse: historical approach;*
- *Discourse as social practice;*
- *The concepts of ideology, power and hegemony;*
- *The contribution of Critical Discourse Analysis (CDA) for the study of print, digital and audiovisual media;*
- *Representation: Interdiscourse; Lexical choices; Operation modes of ideology (strategies of symbolic construction); Representation of Social Actors and Actions; Representation of Time/Space;*
- *(Inter)action: Discourse genres; Coherence/Cohesion; Intertextuality; Negotiating difference in texts; The discourse of legitimization; Presuppositions;*
- *Identification: Assessment language; Language of perspective; Modality; Metaphorical constructions;*
- *Discourse and multimodality;*
- *Applications to the analysis of discourses of print, digital and audiovisual press – connections between discourse, society and culture.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da uc promovem o entendimento da relação dialética entre o discurso e o real social. O referencial teórico-metodológico é o da ACD e da Semiótica Social, que propõem ferramentas para a descrição e interpretação dos discursos multimodais em textos/interações, bem como das suas implicações ideológicas. Os conteúdos relevam o papel da literacia discursiva/visual na formação integrada em Comunicação Social, destacando as competências analíticas do discurso como recursos basilares na otimização de práticas académicas/profissionais. Os/as alunos/as são orientados/as na análise de textos autênticos, de forma a perceberem como os discursos são articulados e recontextualizados nos eventos sociais. Esta atividade, conducente à redação de um trabalho de investigação, problematiza os efeitos do discurso na constituição, manutenção e transformação de representações, identidades e relações de poder, cultivando, assim, uma consciência crítica, socialmente comprometida.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus promotes the understanding of the dialectics of discourse and society. The theoretical and methodological background is that of CDA and Social Semiotics, which offer tools for the description and explanation of multimodal discourses and their ideological implications in texts and interactions. Contents demonstrate the importance of discourse/visual literacy in training programmes in the field of Social Communication and regard analytical competences as fundamental resources in the improvement of professional/academic practices. Students are guided through the analysis of authentic texts, in such a way as to understand how discourses are articulated and recontextualized in social events. This activity, which aims

at producing a broader research project, elaborates on the effects of discourse in the construction, maintenance and transformation of representations, identities and power relations, thus developing students' critical social awareness.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presenciais

- (i) Exposição teórica dos conteúdos*
- (ii) Sessões de discussão plenárias/em grupo*
- (iii) Sessões de análise textual individual*
- (iv) Sessões de trabalho dinamizadas por grupos*

Autónomas

- (v) Atividades de estudo e pesquisa*
- (vi) Leituras extensivas de textos considerados canónicos*
- (vii) E-aprendizagem*
- (viii) Elaboração de um trabalho escrito*

Avaliação

1. Avaliação contínua

- a) trabalho de investigação em grupo, com um peso de 40% na avaliação final*
 - c) um teste escrito, com um peso de 60% na avaliação final*
- 2. Avaliação por exame (100%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In-class

- (i) Theoretical exposition of contents*
- (ii) Plenary/group discussions*
- (iii) Individual textual analysis*
- (iv) Group work sessions*

Autonomous

- (v) Study and research activities*
- (vi) Extensive reading of canonical texts*
- (vii) E-learning;*
- (viii) Written work*

Assessment

1. Continuous assessment

- b) Group research work weighting (40%) in the final assessment*
 - c) Written test weighting (60%) in the final assessment*
- 2. Exam (100%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias e objetivos de aprendizagem formam um todo coerente. Entre as metodologias aplicadas, destacam-se as seguintes:

- (i) Exposição teórica, a partir da qual se orienta/enquadra o trabalho de pesquisa/análise dos/as alunos/as. Esta metodologia visa rever conceitos da Semiótica social, introduzir conceitos-chave da ACD, bem como apresentar/ilustrar categorias de análise;*
- (ii) Sessões de discussão plenárias e/ou em grupo, nas quais se discutem textos com base nas ferramentas e categorias de análise abordadas. Nestes momentos, entram em confronto visões díspares, revelando a natureza semiótica da linguagem e da cultura que reflete e produz dialeticamente. Por outro lado, são criadas condições que tornem explícito o conhecimento partilhado, sustentado por crenças, ideologias e relações de poder que se instanciam discursivamente nos processos de produção de textos e na tarefa de análise per se, ela própria socialmente posicionada;*
- (iii) Sessões de análise textual individual que motivam a descrição, análise e interpretação social dos textos a partir de reflexões sistemáticas. Esta metodologia fomenta a recuperação de experiências subjetivas, o desenvolvimento do raciocínio crítico e o treino da aprendizagem autónoma. Nas sessões de discussão plenária/em grupo e nas sessões de trabalho individual, os/as alunos/as assumem o papel de agentes ativos/as: colocam questões, formulam hipóteses e encontram soluções/explicações para as problemáticas suscitadas pelos textos e debates, num ambiente de participação equitativa e eticamente comprometida;*
- (iv) Sessões dinamizadas por/em grupos, aos quais são designadas (via negociação) temáticas de análise específicas. Estas sessões são realizadas em aula, com o acompanhamento da docente. Além de promover a aplicação teórica e metodológica dos conteúdos programáticos a textos autênticos, alusivos a temas da atualidade, com vista à aquisição de competências analíticas que otimizem a futura prática profissional dos/as alunos/as, esta metodologia cria, também, condições para a aplicação de técnicas de comunicação e exposição de ideias, fundamentadas por arcabouços teóricos relevantes. A natureza das tarefas a realizar implica a criação de um ambiente de discussão, motivado por exercícios de análise pensados pelo grupo. Além disso, constitui um momento essencial para a auto e hetero-avaliação da aprendizagem, estimulando reflexões e reformulações que conduzam à melhoria da aprendizagem e das produções científicas dela decorrentes;*
- (v) Um trabalho escrito que consiste numa abordagem mais aprofundada dos temas discutidos nas sessões de trabalho. A sua redação deverá revelar rigor científico, correção linguística e adequação discursiva. A realização deste exercício pretende fomentar hábitos de trabalho em equipa, dentro e fora da sala de aula, e deverá testemunhar o efetivo cumprimento dos objetivos delineados;*

(vi) *Um teste escrito que avalia, individualmente, as competências adquiridas ao longo do semestre.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Methodologies and learning objectives form a coherent whole. Among the methodologies applied are the following:

- (i) Theoretical exposition, which guides and frames students' analytic and research work. This methodology aims at introducing key concepts in CDA, revising theories and methods of Social Semiotics, as well as presenting/illustrating analytic categories;*
- (ii) Plenary/group discussions, where texts are analysed and commented on according to the approached analytical tools and strategies. In these discussions, different visions are put together, revealing the semiotic nature of language and the culture it reflects and dialectically produces. On the other hand, conditions are created to make shared knowledge (beliefs, ideologies, and power relations) explicit as it is discursively instantiated in processes of production and distribution of media texts in general and those of the press in particular.*
- (iii) Sessions for individual text analysis which motivate the description, analysis and social interpretation of texts based on systematic reflections. This methodology allows for the recovery of subjective experiences, the development of critical thinking and the practice of autonomous learning. In the plenary/group and individual sessions, students take on the role of active agents: posing questions, formulating hypotheses and finding solutions/explanations to the problems raised by texts and debates in a class environment that promotes ethical and equitable interventions;*
- (iv) Group sessions where each group develops specific themes and texts for discourse analysis. These sessions are accompanied by the teacher in class. Besides promoting the theoretical and methodological application of contents to authentic themes, depicting the current issues, with a view to acquiring analytical skills that optimize the future professional practice of students, this methodology also creates conditions for oral communication and exchange of ideas and points of view, grounded on relevant theoretical backgrounds. Space for discussion is also expected to be created by the groups themselves. This methodology also intends to promote moments of self and class assessments which stimulate the improvement of both the learning process and its scientific outcome;*
- (v) A written work which consists of a broader approach to the themes discussed in the group sessions. Papers should conform to given guides for academic research and are expected to promote team work, in and outside the class environment, as well as to provide evidence that the objectives have been accomplished;*
- (vi) A written test which assesses, individually, the competences acquired throughout the semester.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Fairclough, Norman(2010): Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language. London: Longman
Fairclough, Norman(2003): Analyzing Discourse: Textual Analysis for Social Research. New York: Routledge
Johnson, Sally, and Milani, Tommaso M.(2010): Language Ideologies and Media Discourse: Texts, Practices, Politics. London/New York: Continuum
Pedro, Emília Ribeiro(1997): Análise Crítica do Discurso. Lisboa: Caminho
Ramalho, Viviane e Resende, Viviane(2006): Análise de Discurso Crítica. São Paulo: Editora Contexto
Kress, Gunther(2010): Multimodality: a Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. London: Routledge
Kress, Gunther & van Leeuwen, Theo(2006): Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge
Leeuwen, Theo van(2008): Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis. Oxford: Oxford University Press
Richardson, John E.(2007): Analyzing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis. New York: Palgrave Macmillan

Mapa IX - OPÇÃO 1: GRAFISMO MULTIMÉDIA / OPTION 1: MULTIMEDIA GRAPHICS - Ramo A e B

6.2.1.1. Unidade curricular:

OPÇÃO 1: GRAFISMO MULTIMÉDIA / OPTION 1: MULTIMEDIA GRAPHICS - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

FILIPPE ALEXANDRE SILVA SANTOS

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - ambos os regimes (diurno e pós-laboral) são lecionados em conjunto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – both regimes (day classes and evening classes) are taught together

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Desenvolver competências no campo da comunicação e informação visual e multimédia:

- refletir sobre a intervenção do design: designer, público e tecnologia
- entender as etapas de idealização e distribuição do objeto de comunicação
- praticar metodologias e soluções criativas.

Específicos

Concluída a UC o aluno deverá saber:

implementar modelos de briefing

adequar as metodologias aos problemas

idealizar, concretizar, apresentar e argumentar soluções de comunicação visual e multimédia

gerir e produzir conceptual e tecnicamente nas diferentes etapas, desde a idealização à publicação do objeto de comunicação.

Transversais

Promover a aproximação ao mercado de trabalho e valores fundamentais à integração profissional;

Valorizar:

o trabalho cooperativo e a participação em equipas multidisciplinares

a apresentação e argumentação de ideias

a arte de falar em público

o espírito de investigação, reflexão, crítica e autocritica fundamentado

a expressão na língua materna.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Develop competencies in the field of visual and multimedia information and communication(C.):

- reflect on the intervention of design: designer, audience and technology
- understand the stages of creation and distribution of C. object
- practice methodologies and creative solutions.

Specific

At the end of the CU students should know:

implement briefing models

adapt the methodologies to the problems

devise, implement, present and argue visual and multimedia C. solutions

manage and produce conceptually and technically in different stages, from design to the publication of the C. object.

Transversal

Promote the approach to the labour market and values that are fundamental to professional integration.

To value:

the cooperative work and the participation in multidisciplinary teams

the presentation and argumentation of ideas

the art of public speaking

the reasoned spirit of inquiry, reflection, criticism and self-criticism

the expression in the mother tongue.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

Conceitos teórico-práticos fundamentais para um futuro profissional da comunicação na sua relação com o mundo. Foca o alcance da linguagem visual, explorando diferentes meios, metodologias e técnicas no atingir dos objetivos propostos.

Detalhado

1.Sobre Design

1.1O processo da comunicação

1.2O que é o Design? Para, quem e como serve?

1.3Os objetos do design de comunicação

1.4Design, sociedade, cultura e media

1.5Responsabilidade social do design de comunicação

2.Composição Gráfica: impressa e digital

2.1Perceção visual

2.2Linguagem visual

2.3Vocabulário visual, representação e realidade

2.4Práticas e estruturação de composição gráfica.

3. Design de produtos de comunicação

3.1Público-alvo, mensagem e meios: legibilidade, usabilidade e acessibilidade

3.2Briefing

3.3Identidade Corporativa

3.4Práticas de desenvolvimento gráfico de projeção do produto impresso

3.5Linguagem do design de comunicação nos suportes rich-media e interativos

3.6Estudos de caso.

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

Theoretical and practical concepts essential for future professionals of communication in their relationship with the world. Focuses the range of visual language, exploring different media, methodologies and techniques

in achieving the proposed objectives.

Detailed

1.About Design

1.1The communication process

1.2What is Design? For what, whom and how?

1.3The communication design objects

1.4Design, society, culture and media

1.5Social responsibility of communication design

2.Graphic Composition: printed and digital

2.1Visual perception

2.2Visual language

2.3Visual vocabulary, representation and reality

2.4Practices and structuring of graphic composition.

3.Design of communication products

3.1Target-audience, message and media: readability, usability and accessibility

3.2Briefing

3.3Corporate identity

3.4Practices of graphic development for printed product projection

3.5Language of communication design in rich-media and interactive supports

3.6Case Studies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos são o resultado ponderado de uma forte componente teórico-prática que alterna a exposição de informação com a exercitação prática e que tem como finalidade desenvolver no aluno aspetos de ordem científica, que impulsionem a implementação rigorosa de metodologias programáticas e autocríticas no tratamento gráfico para os novos media. Trabalhar a bibliografia e webgrafia indicada será fundamental para aprofundar os conteúdos abordados e para a concretização dos trabalhos práticos. Complementar será ainda o recurso a sessões em que participarão convidados especialistas em áreas diversas da produção de conteúdos, cuja experiência profissional será uma mais-valia para o entendimento da abrangência e atuação profissional exposta nas 3 unidades do programa. Será ainda crucial o desenvolvimento da capacidade analítica e crítica dos discentes, através da promoção de estudos de caso como forma de reconhecimento de padrões.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The coherence between the syllabus and the objectives are the result of a strong theoretical-practical component that toggles the information display with the training practice which aims to develop in students aspects of scientific order, that foster rigorous implementation of programmatic and self-critical methodologies in graphic treatment for new media. Working bibliography and webgraphy indicated will be essential to deepen the contents addressed and for the achievement of practical work. Complementary will be also the sessions in which invited experts in diverse areas of content production will participate, whose professional experience will be an asset for the understanding on the scope and professional performance exposed in the 3 units of the programme. It will also be crucial the development of analytical and critical capacity of students, through the promotion of case studies as a way of recognizing patterns.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Centrada no saber-fazer, alterna aulas de exposição com exercícios exploratórios. Serão cruciais, a discussão e os estudos de caso, visando a capacidade analítica e crítica, e a participação de especialistas convidados. É recomendado o trabalho autónomo de análise da bibliografia e exercitação das práticas.

A avaliação das unidades programáticas é contínua e conjunta:

-reflexão teórica-20%

-trabalho teórico-prático-40%

-projeto final-40%

Para frequência positiva é obrigatório:

-classificação final superior a 10 valores

-classificação mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação

-e para os alunos não integrados em regimes especiais, a presença em pelo menos 75% das aulas realizadas.

Para os alunos integrados em regimes especiais consideram-se os mesmos momentos de avaliação e respetivos pesos percentuais

Exame

Os alunos que não obtiverem aprovação dispõem das épocas de exame, que consideram uma prova com duas componentes: teórica (30%) e prática (70%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Focusing on know-how, the methodology toggles lectures with exploratory exercises. It is crucial the discussion and case studies for the analytical and critical ability and the participation of invited experts. Autonomous work of literature review and training practices is recommended.

The assessment of the programmatic units is continuous and joint:

- theoretical report - 20%

- theoretical-practical work: - 40%

- final project - 40%

For positive frequency is required:

- final mark greater than 10;
 - minimum mark of 7 in each of the assessment moments;
 - and, for students not integrated into special regimes, attendance in at least 75% of the classes held.
- For students integrated into special regimes, are considered the same assessment moments e respective weights.*

Exam

Students who fail approval have examination seasons which consist of a test with two components: theoretical (30%) and practical (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que alternam a exposição de informação com a exercitação prática que visa o saber-fazer, objetivam uma dinâmica de trabalho que permita ao aluno desenvolver as competências enunciadas, quer ao nível da capacidade de análise, reflexão e tomada de decisão, quer ao nível de uma participação mais conceptual, gráfica ou técnica nos limites do universo da comunicação multimédia. Nesse sentido, a própria avaliação propõe a realização de um trabalho escrito de análise e reflexão e de um projeto final a apresentar ao docente e à turma, a título individual ou em grupo constituído por 2 alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, that toggle information exposure with the practical exercises that seeks the know-how, aiming at a work dynamic that allows students to develop the competencies listed, both in terms of analysis capacity, reflection and decision-making, and at the level of a more conceptual, technical and graphics participation within the limits of the universe of multimedia communication. In this sense, the assessment itself proposes to carry out a written work of analysis and reflection and a final project to be presented to the teacher and the class, individually or in group of 2 students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ARNHEIM, R. (2007). *Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora*. Ed. Thomson.
- BEST, K. (2010). *Gestão de Design*. Dom Quixote.
- BUURMAN, G. (2005). *Total Interaction: Theory and Practice of a New Paradigm for the Design Disciplines*. Birkhauser Verlag AG.
- CARDOSO, R. (2000). *Uma Introdução à História do Design*. Ed. Edgard Blücher.
- CHAPMAN, N., CHAPMAN, J. (2000). *Digital Multimedia*. John Wiley and Sons.
- DIX, A.; FINLAY, J.; ABOWD, G.; BEALE, R (2003). *Human Computer Interaction*. Prentice Hall.
- DONDIS, A. (2003). *Sintaxe da linguagem Visual*. Ed. Martins Fontes.
- FARINA, M., PEREZ, C., BASTOS, D. (2006). *Psicodinâmica das Cores em Comunicação*. 5ª Ed. Edgard Blücher.
- FRAGOSO, M. (2012). *Design Gráfico em Portugal*. Livros Horizonte.
- MANOVICH, L. (2001). *The Language of New Media*. The MIT Press.
- MUNARI, B. (2006). *Design e Comunicação Visual*. Edições 70.
- NORMAN, D. (2003). *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things*. Basic Books.

Mapa IX - OPÇÃO 2: ESCRITA CRIATIVA / OPTION 2: CREATIVE WRITING - Ramo A e B

6.2.1.1. Unidade curricular:

OPÇÃO 2: ESCRITA CRIATIVA / OPTION 2: CREATIVE WRITING - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

LUÍS FILIPE TOMÁS BARBEIRO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno
Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime
Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Desenvolver competências de criação de conteúdos em língua portuguesa (com incidência em textos

vocacionados para os media e para a comunicação estratégica) e de análise e reflexão crítica sobre os conteúdos produzidos

Específicos

Compreender e aplicar instrumentos teóricos e práticos relacionados com o universo do texto; Notar os instrumentos necessários para a escrita; Desenvolver competências ao nível da elaboração de conteúdos (destinados a vários objetivos e suportes); Compreender a escrita enquanto instrumento estratégico, desenvolvendo técnicas para cativar o leitor; Desenvolver competências de articulação da linguagem verbal com outras linguagens; Dominar conceitos essenciais à análise e interpretação fundamentada de textos de naturezas diversas

Transversais

Compreender a importância da leitura para o escritor, desenvolvendo hábitos de leitura e discussão crítica de diversos tipos de texto, capazes de contribuir para uma evolução contínua do aluno enquanto produtor

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Develop authoring competencies in Portuguese language (with incidence in texts destined for the media and for strategic communication) and analysis and critical reflection on content produced

Specific

Understand and apply theoretical and practical tools related to the universe of the text; Notice the necessary tools for writing; Develop competencies in the preparation of contents (for various purposes and media); Understand writing as a strategic tool, developing techniques to captivate the reader; Develop competencies of verbal language articulation with other languages; Learn key concepts to reasoned analysis and interpretation of texts of diverse nature

Transversal

Understand the importance of reading for the writer, developing reading and critical discussion habits of diverse types of text, that contribute to a continuous evolution of students as a writer

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

Componentes a explorar articuladamente: i) Mobilização de conceitos em torno de escrita, texto e textualidade; ii) Exploração de processos e recursos de escrita; iii) Produção de textos considerando a sua natureza, objetivos e contextos de produção/receção

Detalhado

ESCRITA E CRIATIVIDADE: Língua/Fala; Competência/Performance

TEXTO E TEXTUALIDADE: O conceito de texto; Texto verbal e não-verbal; Critérios de textualidade; Tipos de texto; Texto e discurso

PROCESSO DE ESCRITA: Objetivo e Suporte; Pesquisa; Ponto de vista; O mapa do texto; Coerência; Tom; Ritmo; Estilo; Revisão

RECURSOS DE ESCRITA: Léxico; Sintaxe; Denotação e conotação; O explícito e o implícito; Figuras de estilo; O humor; Gramaticalidade e agramaticalidade

APLICAÇÕES: Texto informativo e criatividade (géneros de informação); Exposição de um ponto de vista (géneros de opinião); Criação ficcional para audiovisual; Comunicação estratégica

RECEÇÃO: Do autor/produtor ao leitor/recetor; Contexto e intertextualidade

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

Components to explore articulately: i) Mobilization of concepts around writing, text and textuality; ii) Exploration of processes and writing resources; iii) Production of texts considering their nature, objectives and contexts of production/reception.

Detailed

WRITING AND CREATIVITY: Language/Speech; Competence/Performance

TEXT AND TEXTUALITY: The concept of text; Verbal and nonverbal text; Textuality criteria; Types of text; Text and discourse

THE WRITING PROCESS: Purpose and Support; Research; Point of view; Mapping the text; Coherence; Tone; Rhythm; Style; Review

WRITING RESOURCES: Lexicon; Syntax; Denotation and connotation; The explicit and the implicit; Figures of speech; Humour; Grammaticality and ungrammaticality

APPLICATIONS: Informative text and creativity (information genres); Exposure of a point of view (opinion genres); Fictional creation for audiovisual; Strategic Communication

RECEPTION: From author to reader; Context and intertextuality.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Considerando o desenvolvimento de competências ao nível da produção textual, mas também ao nível da análise e reflexão crítica sobre os materiais produzidos, os conteúdos programáticos conciliam a exploração de processos e recursos de escrita com a abordagem de instrumentos teóricos na área da língua, do texto, da textualidade e dos processos de receção. Assim, abordam-se conceitos que permitem refletir sobre o conceito de criatividade, identificar características textuais, compreender os processos de produção e receção, aplicando-os à leitura e análise fundamentada de determinados tipos de texto. A compreensão das diferentes etapas de produção textual (pesquisa, conceção, planificação/estruturação, redação) e a exploração de recursos de escrita, serão desenvolvidas na produção de textos adequados a vários objetivos e suportes de

comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Considering the development of competencies in the textual production, but also at the level of analysis and critical reflection on the materials produced, the syllabus reconcile process and writing resources with the approach of theoretical instruments in the area of language, text and textuality of the receiving processes. Thus, concepts are approached in order to allow reflection on the concept of creativity, to identify textual features, to understand the processes of production and reception, applying them to reading and reasoned analysis of certain types of text. Comprehension of the different stages of text production (research, design, planning/structuring, writing) and the exploration of writing resources will be developed through the production of texts directed to various goals and communication media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular apresenta uma forte componente prática. O trabalho sobre conceitos e técnicas será sempre acompanhado do desenvolvimento regular de exercícios de análise e produção de textos. Não invalidando a abordagem de outros materiais, será privilegiada a discussão e produção de conteúdos vocacionados para os media e para a comunicação empresarial (produtos de comunicação estratégica). Serão utilizados para análise e discussão materiais de várias naturezas (texto literário, filmes, artigos de imprensa, campanhas publicitárias, aplicações multimédia...). Com acompanhamento regular do docente, o desenvolvimento de alguns trabalhos implicará também um investimento ao nível da pesquisa e trabalho autónomo.

A avaliação da unidade curricular terá por base: i) Portefólio de trabalhos elaborados ao longo do semestre (60%); ii) Teste escrito individual (40%). A avaliação por exame consistirá num teste escrito individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit has a strong practical character. The work on concepts and techniques will always be accompanied by the regular development of analysis exercises and text production. Not invalidating the approach of other materials, emphasis will be given on discussion and production of content focused on media and business communication (strategic communication products). Materials of various kinds will be used to analysis and discussion (literary texts, films, newspaper articles, advertising campaigns, multimedia applications...). With regular monitoring of teaching, developing some projects will also require an investment in terms of research and autonomous work.

The assessment of the curricular unit will be based on: i) Portfolio of work produced over the semester (60%); ii) Individual written test (40%). The assessment by examination will consist of an individual written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo a unidade curricular por principal objetivo o aprofundamento de competências de escrita e produção de conteúdos, a metodologia apresenta um carácter essencialmente prático, assente na produção e discussão de diversos tipos de texto. Assim, as metodologias adotadas encontram-se ao serviço dos objetivos e das competências a desenvolver, pois incluem:

- sessões dedicadas à explicitação de instrumentos teóricos, uma vez que no domínio da análise textual é importante o rigor e domínio de conceitos que serão mobilizados como instrumentos de fundamentação;
 - análise crítica de recursos de escrita presentes em diferentes tipos de produção (literária, informativa, publicitária);
 - consolidação e aprofundamento de conhecimentos através da realização de exercícios práticos de escrita de curta e longa duração, desenvolvendo a capacidade de conceção criativa, pesquisa, planificação e redação;
 - trabalho sobre textos já existentes ou produzidos pelo próprio no sentido da sua revisão;
- Uma parte desta atividade será realizada em aula, devendo ser continuada, de forma autónoma, pelo aluno. Dado o carácter prático da Unidade Curricular, a avaliação contempla o desenvolvimento de um portefólio constituído por um conjunto de trabalhos práticos e uma prova escrita individual para avaliação da capacidade de mobilização de conceitos.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Having the curricular unit for main purpose the development of writing skills and content production, the methodology presents an essentially practical component, based on the production and discussion of various types of text. Thus, the methodologies adopted are serving the goals and skills to develop, because they include:

- sessions devoted to the clarification of information, because in the field of textual analysis accuracy and concept mastering are important, and will be deployed as instruments of reasoning;
- review of written resources present in different types of production (literary, informational, advertising);
- consolidation and development of knowledge through short and long term practical writing exercises, developing the ability to creative design, research, planning and writing;
- work on existing texts or written by the student in order to review them;

Part of this activity will be held in class, with the support of the teacher, and should be continued, independently, by the student. Given the practical nature of the course, the evaluation includes the development of a portfolio consisting of a set of practical work and a written test to evaluate individual capacity of mobilization of concepts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ANDERSON, Linda (2006) *A Workbook with Readings*, Routledge
 BARBEIRO, Luís (1999) *Jogos de Escrita*. Lisboa: Instituto de Inovação Educacional
 GRAHAM, Robert; LEACH, Heather; NEWALL, Helen; SINGLETON, John (Ed.) (2005) *The Road to Somewhere, A Creative Writing Companion*, Palgrave.Macmillan
 JOANNIS, Henri (1998) *O Processo de Criação Publicitária*, Cetop
 MANCELOS, João de (2010) *Introdução à Escrita Criativa*, Lisboa: Edições Colibri
 MCKEE, Robert (1999), *Story, Substance, structure, style and the principles of screenwriting*, Methuen
 MORLEY, David (2007) *The Cambridge Introduction to Creative Writing*, Cambridge University
 PROSE, Francine (2007) *Ler como um Escritor*. Lisboa: Casa das Letras
 SENA-LINO, Pedro (2008) *Curso de escrita criativa*, Porto: Porto Editora
 ROSS, Alison (1998) *The Language of Humour*, London: Routledge
 YAGUELLO, Marina (1997) *Alice no País da Linguagem: Para compreender a linguística*, Lisboa: Editorial Estampa

Mapa IX - OPÇÃO 2: LABORATÓRIO MULTIMÉDIA / MULYIMEDIA LAB - Ramo A e B

6.2.1.1. Unidade curricular:

OPÇÃO 2: LABORATÓRIO MULTIMÉDIA / MULYIMEDIA LAB - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

FILIPPE ALEXANDRE SILVA SANTOS

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Esta UC não funcionou na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia, no regime pós-laboral, pelo que não existe carga horária atribuída a docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

This CU did not work in the degree in Social Communication and Multimedia Education, in the evening class regime, so there is no workload allocated to teachers.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

A preponderância do digital exige aos profissionais da comunicação conhecimentos sobre opções e fluxos de produção de soluções web e multimédia(M.). A UC tem c/o objetivo pensar e adequar metodologias de planeamento e desenvolvimento de projetos de comunicação e informação destinados à internet ou offline

Específicos

Concluída a UC o aluno deverá saber:

Dominar linguagem técnica relacionada

Considerar as características dos meios no desenvolvimento de soluções

Gerir e produzir conceptual e tecnicamente ao longo das etapas de produção de soluções web/M.

Promover a experimentação na construção de novas estratégias

Transversais

Promover a aproximação ao mercado de trabalho e valores fundamentais à integração profissional

Valorizar:

o trabalho cooperativo e a participação em equipas multidisciplinares

a apresentação e argumentação de ideias

a arte de falar em público

o espírito de investigação, reflexão, crítica e autocritica fundamentado

a expressão na língua materna

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General*

The preponderance of digital requires to communication(C.) professionals the knowledge about options and production flows of web and multimedia(M.) solutions. The CU aims to think and adapt methodologies for planning and development of C. and information projects intended for the internet or offline

Specific

At the end of the CU students should be able to:

Master technical language related

Consider the characteristics of the media in developing solutions

Manage and produce conceptually and technically throughout the production stages of web/M. solutions

Promote experimentation in developing new strategies

Transversal

Promote the approach to labour market and values that are fundamental to professional integration

To value:

The collaborative work and participation in multidisciplinary teams

The presentation and argumentation of ideas

The art of public speaking

The reasoned spirit of research, reflection, criticism and self-criticism

The expression in mother tongue

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido*

A UC aborda temáticas relacionadas com conceitos subjacentes às noções de informação, comunicação e produção no âmbito da multimédia. Ambiciona-se o posicionamento ideal ao nível dos conceitos que oscilam entre a caracterização do universo multimédia online e offline, a metodologia projetual e as ferramentas de produção.

*Detalhado***1. Metodologia e desenvolvimento de soluções multimédia**

- Planificação de produtos multimédia

- Desenvolvimento do storyboard

- Design de navegação

- Design do interface

- Usabilidade e Acessibilidade

2. Desenvolvimento de Produtos Interativos

- Sistemas de Gestão de Conteúdo (SGC)

- Edição/criação de espaços web

- Produção e técnicas de animação interativa

- Aplicações para sistemas móveis e redes sociais

3. Otimização e promoção web**6.2.1.5. Syllabus:***Summary*

The CU addresses topics related to underlying concepts to notions of information, communication and the multimedia production. Aim the ideal positioning at the level of concepts ranging from the characterization of the multimedia universe online and offline, design methodology and the tools of production.

*Detailed***1. Methodology and development of multimedia solutions**

- Planning of multimedia products

- Development of the storyboard

- Navigation design

- Interface design

- Usability and accessibility

2. Development of Interactive Products

- Content Management Systems (CMS)

- Editing/creating web spaces

- Production and interactive animation techniques

- Applications for mobile systems and social networks

3. Optimization and web promotion**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos selecionados procuram acima de tudo acompanhar as exigências impostas pelo mercado profissional. Neste sentido, o objetivo é dotar os alunos dos conhecimentos necessários no âmbito da informação e comunicação multimédia, que permitam dar resposta aos desafios que enfrentarão enquanto futuros profissionais.

Para tal será preponderante entender o fenómeno multimédia, reconhecer o seu papel no âmbito das ciências da comunicação e adquirir competências que permitam potenciar as soluções mais adequadas aos objetivos de comunicação identificados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The selected contents seek above all to follow the requirements imposed by the professional market. In this sense, the objective is to provide students with the necessary knowledge in the sphere of information and multimedia communication in order to meet the challenges they will face as future professionals. To achieve this will be predominant understand the multimedia phenomenon, recognize their role in communication sciences and acquire skills that will enhance the most appropriate solutions to communication objectives identified.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Centrada no saber-fazer, alterna aulas de exposição com exercícios exploratórios. Serão cruciais, a discussão e os estudos de caso, visando a capacidade analítica e crítica, e a participação de especialistas convidados. É recomendado o trabalho autónomo de análise da bibliografia e execução das práticas. A avaliação das unidades programáticas é contínua e conjunta:

- reflexão teórica-20%
- trabalho teórico-prático-20%
- projeto final-60%

Para frequência positiva é obrigatório:

- classificação final superior a 10 valores
 - classificação mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação
 - e para os alunos não integrados em regimes especiais, a presença em pelo menos 75% das aulas realizadas.
- Para os alunos integrados em regimes especiais consideram-se os mesmos momentos de avaliação e respetivos pesos percentuais.*

Exame

Os alunos que não obtiverem aprovação dispõem das épocas de exame, que consideram uma prova com duas componentes: teórica (30%) e prática (70%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Focusing on know-how, the methodology toggles lectures with exploratory exercises. It is crucial the discussion and case studies for the analytical and critical ability and the participation of invited experts. Autonomous work of literature review and training practices is recommended.

The assessment of the programmatic units is continuous and joint:

- theoretical report - 20%
- theoretical-practical work: - 20%
- final project - 60%

For positive frequency is required:

- final mark greater than 10;
- minimum mark of 7 in each of the assessment moments;
- and, for students not integrated into special regimes, attendance in at least 75% of the classes held.

For students integrated into special regimes, are considered the same assessment moments e respective weights.

Exam

Students who fail approval have examination seasons which consist of a test with two components: theoretical (30%) and practical (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que alternam a exposição de informação com a execução prática que visa o saber-fazer, objetivam uma dinâmica de trabalho que permita ao aluno desenvolver as competências enunciadas, quer ao nível da capacidade de análise, reflexão e tomada de decisão, quer ao nível de uma participação mais conceptual, gráfica ou técnica no âmbito da comunicação multimédia.

Este aprofundar de conceitos e a sistematização de procedimentos colmatarão na conceptualização, desenvolvimento e apresentação de uma solução que responda a objetivos previamente definidos.

O conjunto de informação disponibilizado aos discentes em sala não é porém suficiente como material de apoio. Trabalhar a bibliografia e webgrafia gradualmente indicada será fundamental para introduzir e cultivar os conteúdos trabalhados em sala, para a concretização dos trabalhos práticos e sobretudo enquanto complemento diferenciador.

Complementar será ainda o recurso a sessões em que participarão convidados especialistas em áreas diversas da produção de conteúdos, cuja experiência profissional será uma mais valia para a formação e o entendimento sobre a abrangência e atuação profissional exposta nas unidades do programa e traçada nos objetivos.

Será ainda crucial o desenvolvimento da capacidade analítica e crítica dos discentes, através da promoção de discussão em sala, análise em grupo e estudos de caso como forma de reconhecimento de padrões.

Para além dos exercícios teórico-práticos a metodologia refletir-se-á no padrão de avaliação que também propõe a realização de um trabalho escrito de análise e reflexão e de um projeto final a apresentar ao docente e à turma, a título individual ou em grupo constituído por 2 alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, that toggle information exposure with the practical exercises that targets know-how, aiming at a work dynamic that allows students to develop the competencies listed, both in terms of analysis capacity, reflection and decision-making, or at the level of a more conceptual, technical and graphics participation within multimedia communication.

This deepening of concepts and the systematization of procedures will fill in the conceptualization, development and presentation of a solution that meets the objectives previously defined.

The set of information available to students in the classroom is not enough however as support material.

Working bibliography and webgraphy gradually indicated will be essential to introduce and cultivate the contents worked in the classroom, for the achievement of practical work and especially while differentiator complement.

Complementary will be also the use to sessions in which invited experts in diverse areas of content production will participate, whose professional experience will be an asset for the training and understanding on the scope and professional performance exposed in the units of the programme and outlined in the objectives.

It will also be crucial the development of analytical and critical capacity of students, through the promotion of class discussion, group analysis and case studies as a way of recognizing patterns.

In addition to the theoretical and practical exercises the methodology will be reflected in the evaluation standard that also proposes a written work of analysis and reflection and a final project to be presented to the teacher and the class, individually or in group of 2 students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ADOBE CREATIVE TEAM (2010) *Adobe Dreamweaver CS5 Classroom in a Book*; Adobe Press: Classroom in a Book.
- ADOBE CREATIVE TEAM (2010) *Adobe Flash CS5 Classroom in a Book*; Adobe Press: Classroom in a Book.
- CYBIS, Walter; HOLTZ BETIOL; Adirana; FAUST, Richard (2009). *Ergonomia Usabilidade*. Novtec.
- CPD (1997) "Manual de Gestão de Design". Centro Português de Design.
- DIX, Alan; FINLAY, Janet; D. ABOWD, Gregory; BEALE, Russel (2004) *Human-Computer Interaction*, Pearson Prentice Hall.
- M. BUURMAN, Gerhard (2005). *Total Interaction: Theory and practice of a new paradigm for the design disciplines*. Birkhauser.
- NILSON, J.; PERNICE, K. (2009) "Eyetracking Web Usability". New Riders Press.
- SHNEIDERMAN, Ben; PLAISANT, Catherine (2005). *Designing the User Interface*, Pearson Prentice Hall.
- TIDWELL, J. (2005) "Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design". O'Reilly.

Mapa IX - ESTÁGIO / INTERNSHIP - Ramo A e B

6.2.1.1. Unidade curricular:

ESTÁGIO / INTERNSHIP - Ramo A e B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CATARINA MARIA NOGUEIRA MARQUES DA CRUZ MENEZES

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Alda Maria Martins Mourão leciona 50h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 10h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes leciona 60h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Filipe Alexandre Silva Santos leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Alda Maria Martins Mourão leciona 34h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes leciona 44h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

Filipe Alexandre Silva Santos leciona 30h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Alda Maria Martins Mourão teaches 50h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 10h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes teaches 60h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Filipe Alexandre Silva Santos teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Alda Maria Martins Mourão teaches 34h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes teaches 44h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

Filipe Alexandre Silva Santos teaches 30h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Gerais*

Complementar a formação académica do aluno através do contato com a vida ativa em empresas/instituições em que se desenvolvam atividades para as quais os alunos tenham sido preparados

Específicos

Os objetivos específicos são construídos consoante a área de atividade, natureza e orgânica da empresa/instituição onde o aluno irá estagiar e resultam da articulação entre a Comissão Coordenadora do Estágio e o Centro responsável pelo acompanhamento do Estágio

Transversais

Aplicar conhecimentos e competências teórico-práticas adquiridas ao longo da sua formação académica

Ensaia práticas ajustadas ao mundo do trabalho

Desenvolver uma atitude de permanente articulação teoria/prática e reflexão crítica face às atividades desenvolvidas

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General*

To complement the academic training of students through the contact with working life in enterprises / institutions that develop activities for which students have been prepared

Specific

The specific objectives will be developed according to the activity area, nature and organic of the enterprise / institution where students will intern and result from the agreement between the Internship Coordinating Committee and the enterprise / institution responsible for monitoring the internship

Transversal

Apply knowledge and theoretical and practical competencies acquired throughout the academic training

Rehearse practices adjusted to the world of work

Develop an attitude of permanent articulation theory/practice and critical reflection with regard to the activities carried out

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O Estágio, desenvolvido em ambiente profissionalizante, é uma UC em que se centralizam os conteúdos e competências adquiridos ao longo do curso. A unidade curricular envolve a definição de um plano de trabalho, o seu desenvolvimento e um momento final de construção de um relatório de apresentação e reflexão crítica sobre as atividades desenvolvidas.

O Estágio é orientado por um plano de atividades. Tendo em consideração a área de concretização do estágio, o plano de trabalho será definido em articulação com cada um dos centros.

6.2.1.5. Syllabus:

The Internship, developed in professional environment, is a CU that centralises the contents and competencies acquired throughout the course. The course involves the definition of a work plan, its development and a final moment of construction of a presentation report and critical reflection the activities developed.

The internship is guided by a plan of activities. Taking into account the area of implementation of the internship, the work plan will be set in conjunction with each of the institutions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo a unidade curricular por principal objetivo o complemento da formação académica do aluno com o contato com a vida ativa em contexto profissionalizante e o ensaio de práticas ajustadas ao mundo do trabalho, o plano de atividades e a definição de competências e conteúdos a desenvolver resultarão precisamente dessa articulação com os diferentes centros de estágio que deverão propor um plano de trabalho ajustado à área onde o aluno irá exercitar/aprofundar a sua formação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the course's main goal is to complement student's academic training with the contact with the active life in professional context and the test of practices adjusted to the world of work, the plan of activities and the definition of competencies and content to develop will result precisely of this articulation with different internship's institutions which must propose a work plan adjusted to the area where students will exercise/deepen their training.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia decorre da especificidade do centro de estágio e das atividades a desenvolver pelo aluno. O estagiário participará nas atividades da empresa/instituição de acordo com os objetivos definidos e conforme calendário estipulado. O Orientador acompanha o estágio no local de trabalho. Ao Supervisor da Escola cabe manter um contacto regular com a entidade onde o estágio decorre e com o estudante, acompanhando o desenrolar do período de formação e orientando a elaboração do relatório. A avaliação contempla:

O desempenho das funções atribuídas ao estudante e cuja classificação será atribuída pela entidade onde foi desenvolvido o estágio (50%)

O rigor na elaboração do relatório e as suas formas de apresentação, do qual constará a descrição dos trabalhos efetuados e uma reflexão crítica dos mesmos tendo em conta os conhecimentos adquiridos durante o curso (50%)

O estudante só será aprovado se em cada uma das componentes de avaliação obtiver a classificação mínima de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology stems from the specificity of the internship(I.) institution and the activities carried out by students(S).S will participate in the activities of the enterprise/institution in compliance with the objectives defined, according to the calendar predicted.The Advisor accompanies the I at the workplace.The school Supervisor will be responsible to maintain regular contact with the entity where the I takes place and with S, following the course(C) of the period of training and guiding the preparation(P) of the report.Assessment(A) includes:

The performance of functions assigned to S and whose classification will be assigned by the entity where the I took place 50%

The precision in the P of the report and the forms of presentation, which will include the description of work performed and a critical reflection of the same, taking into account the knowledge acquired during the C 50% S will only be approved if they achieve the minimum mark of 10 in each of the components of A

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo o Estágio uma unidade curricular de transição para o mercado de trabalho, as metodologias procuram, por um lado, privilegiar a inserção do aluno no centro de estágio, na sua rotina e nas atividades desenvolvidas; por outro, garantir o acompanhamento pedagógico do período de formação e da construção do relatório, documento que deverá justamente articular a experiência obtida com a formação académica anterior. No relatório de estágio deve constar a caracterização da instituição/área de atividade onde o aluno esteve integrado, descrição das atividades desenvolvidas no âmbito do estágio e uma apreciação crítica do percurso tendo em conta os conhecimentos adquiridos durante o curso. O relatório constitui, assim, a expressão final da articulação entre o desenvolvimento das atividades e uma reflexão sustentada sobre as mesmas que considere os conteúdos abordados durante a anterior formação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being the internship a curricular unit for transition to the labour market, the methodologies seek, on the one hand, encourage the student's insertion at the internship institution, in its routine and activities; on the other hand, to ensure the pedagogic monitoring of training period and development of report, which should precisely articulate the experience gained with the previous academic training. The internship report should include the characterization of the institution/activity area where student were integrated, description of the activities developed under the internship and a critical appraisal of the journey taking into account the knowledge acquired during the course. The report is the final expression of the relationship between the development of activities and a sustained reflection on them that consider the content covered during the previous training.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dada a natureza desta disciplina não é indicada qualquer bibliografia. No entanto, o aluno deverá, durante o decorrer do seu estágio e para realização e fundamentação do relatório final, consultar a documentação adequada ao âmbito das tarefas que lhe são atribuídas.

Given the nature of this course is not indicated any bibliography. However, students should, during their internship and for the preparation and basis of the final report, to consult the bibliography appropriate to the scope of the tasks assigned to them.

Mapa IX - TEORIAS DA NOTÍCIA / THEORIES OF THE NEWS - Ramo A

6.2.1.1. Unidade curricular:

TEORIAS DA NOTÍCIA / THEORIES OF THE NEWS - Ramo A

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CATARINA MARIA NOGUEIRA MARQUES DA CRUZ MENEZES

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

João Miguel Carvalho Carreira leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

João Miguel Carvalho Carreira leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Miguel Carvalho Carreira teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

João Miguel Carvalho Carreira teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Gerais*

A unidade curricular pretende incentivar os alunos a desenvolver uma reflexão crítica e fundamentada sobre a atividade jornalística, sensibilizando simultaneamente para o conceito de responsabilidade social.

Específicos

Compreender a génese e o papel social do jornalismo na História contemporânea; Refletir sobre os processos de produção do discurso jornalístico; Analisar diferentes tipos de produto: impresso, audiovisual e multimédia; Refletir criticamente sobre os desafios que se colocam, hoje, à profissão; Trabalhar o conceito de deontologia e responsabilidade social; Refletir sobre o poder da informação e sobre a relação do jornalismo com os seus públicos; Abordar novas propostas e modelos de jornalismo, refletindo sobre o futuro da atividade.

Transversais

Aprofundar métodos de aquisição, seleção, análise e interpretação de informação; Desenvolver capacidade de reflexão crítica sobre a informação circulante.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General*

The curricular unit aims to encourage students to develop a critical and reasoned reflection on the journalistic activity, while raising awareness for the concept of social responsibility.

Specific

Understand the origin and the social role of journalism in contemporary History; Reflect on the production processes of journalistic discourse; Analyse different types of product: printed, audiovisual and multimedia; Reflect critically upon the challenges facing today in journalism; Work the concept of ethics and social responsibility; Reflect upon the power of journalism and the relationship between journalism and its publics; Approach new proposals and models of journalism, reflecting upon the future of the profession.

Transversal

Deepen methods of acquisition, selection, analysis and interpretation of information; Develop ability to critical reflection on information available.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Resumido*

O programa da UC estrutura-se em torno de: i) fundamentos da atividade jornalística ii) exploração de teorias explicativas dos processos de construção noticiosa iii) desafios que se colocam hoje ao jornalismo(J.) iv) problemática dos efeitos v) reflexão sobre deontologia e responsabilidade social

Detalhado

O papel social do J. na história contemporânea; A constituição de uma atividade profissional

Pluralidade de discursos

Teorias da Notícia: Teoria do espelho; Teoria do gatekeeper; Teoria organizacional; Teorias construcionistas Do acontecimento à notícia: Noticiabilidade; Problemática das fontes; Construção discursiva; Objetividade, subjetividade e intersubjetividade

Dos efeitos ilimitados à hipótese do agenda-setting; Agenda-building

A responsabilidade social dos media; O problema da regulação

Concentração económica; Transformações tecnológicas; Globalização

J. para o desenvolvimento; J. cívico

Novos espaços públicos; J. e cidadania

6.2.1.5. Syllabus:*Summary*

The syllabus is structured around: i) fundamentals of journalism ii) exploration of theories that explain the processes of news construction iii) challenges facing journalism today iv) problems of effects v) reflection on professional ethics and social responsibility

Detailed

The social role of journalism in contemporary history; The establishment of a professional activity

Plurality of discourses

Theories of the News: The mirror theory; The theory of the gatekeeper; The organizational theory; The constructivist theories

From the event to the news: newsworthiness; The problems of sources; The construction of discourse;

Objectivity, subjectivity and inter-subjectivity

From unlimited effects to the hypothesis of agenda-setting; Agenda-building

The social responsibility of media; The problem of regulation

The economic concentration; Technological changes; Globalization

Journalism for the development; Civic journalism

New public spaces; Journalism and citizenship

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo a unidade curricular por objetivo incentivar a reflexão sobre as problemáticas que atravessam atualmente a atividade jornalística, os conteúdos programáticos orientam-se para a exploração de instrumentos teóricos possibilitadores do desenvolvimento de competências de análise crítica fundamentada da prática da profissão, nomeadamente, no que respeita a processos produtivos, produtos gerados e

respetivos impactos. São também abordados desafios futuros relacionados com a produção de informação em novos contextos de comunicação digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Having the aim to stimulate reflection on the problems currently cross the journalistic activity, the syllabus guide for exploration of theoretical instruments enablers for developing critical analysis skills based on the practice of profession, in particular as regards production processes, products and their respective impacts. Future challenges related to the production of information in new contexts of digital communication are also addressed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A par com a exploração de produções teóricas relevantes na área, serão promovidos momentos de debate em torno dos vários pontos do programa. O trabalho com os alunos incidirá ainda na identificação, discussão e comparação de vários tipos de produção. A metodologia de ensino e aprendizagem engloba ainda o aprofundamento autónomo das abordagens realizadas em contexto de aula através da exploração de bibliografia e realização de exercícios de análise crítica dos materiais propostos.

A avaliação da unidade curricular terá por base: i) o desenvolvimento de um trabalho de grupo a definir com o docente no início do semestre (30%); ii) uma componente escrita, individual, de avaliação sumativa, que consistirá num teste, a realizar no período consignado no calendário escolar para as avaliações (70%).

A avaliação por exame consistirá num teste escrito individual, correspondente aos conteúdos programáticos da disciplina.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Along with the exploration of relevant theoretical productions, debates and critical analyses will be carried out on several points of the program. The work with students will also give particular attention to the identification, discussion and comparison of different types of production. Teaching and learning methodology includes the autonomous deepening of approaches carried out in the context of the classroom through the exploration of bibliography and carrying out exercises of critical analysis of the proposed materials.

Continuous assessment of this course will be based on: i) the development of a group work agreed upon with the teacher at the beginning of the semester (30%); ii) an individual written component of summative assessment, which will consist of a test to be held in the period established in the school calendar for the assessments (70%).

The assessment by exam will consist of an individual written test, corresponding to the course's syllabus.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procurando o desenvolvimento de uma reflexão crítica, rigorosa e fundamentada sobre a atividade jornalística, a metodologia da unidade curricular articula a exploração de conceitos e teorias sobre a atividade jornalística com a sua aplicabilidade ao nível da análise e discussão de suportes, materiais e situações práticas concretas. Nesse sentido, serão desenvolvidas sessões de exploração de estudos e bibliografia relevante na área em articulação com sessões de aplicação dos conceitos abordados, através da exploração crítica de situações e produtos informativos concretos e uma introdução à prática de investigação na área. Os alunos são convidados a manter um olhar atento e crítico sobre a agenda informativa e a desenvolver um trabalho de análise em grupo, incidindo num dos tópicos do programa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Seeking the development of a critical, rigorous and based reflection on journalistic activity, the methodology of the course articulates the exploration of concepts and theories about the journalistic activity with its applicability to the analysis and discussion of media, materials and concrete practical situations. In this sense, sessions will be developed for studies exploration and relevant literature studies in conjunction with sessions for the application of concepts covered, through the critical exploration of concrete situations and informational products. Students are invited to keep a watchful and critical eye on informative agenda and to develop a working group analysis, focusing on one of the topics of the programme.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ABRANTES, JC(2008) Nós, os Leitores: A crítica pública do Jornalismo, Lisboa: Ed. 70
BOURDIEU, P(1997) Sobre a televisão, Lisboa, Celta
BRUCK, M S e CARVALHO, C A(2012) Jornalismo: Cenários e Encenações, Belo Horizonte: Intermeios
CAMPONEZ, C(2011) Deontologia do Jornalismo, Almedina
JEANNENEY, Jean-Noel(2003) Uma História da Comunicação Social, Lisboa: Terramar
MATA, M J(2002) A Autocrítica no Jornalismo, Coimbra: Minerva
PINA, S(2003) A Deontologia dos Jornalistas Portugueses, Coimbra: Minerva,
SANTOS, R(1997) A negociação entre jornalistas e fontes, Coimbra: Minerva
SOUSA, J. P(2000) As Notícias e os seus Efeitos, Coimbra: Minerva*

*SOUSA, J. P(2006) Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media, Porto: U. Fernando Pessoa
TRAQUINA, N(1993) Jornalismo: Questões, teorias e estórias, Lisboa: Veja
TRAQUINA, N(2002) Jornalismo, O que é, Lisboa: Quimera*

TRAQUINA, N. e MESQUITA, M.(2003) Jornalismo Cívico, Lisboa: Livros Horizonte

Mapa IX - MEIOS E PRODUÇÃO JORNALÍSTICA / MEDIA AND JOURNALISTIC PRODUCTION - Ramo A

6.2.1.1. Unidade curricular:

MEIOS E PRODUÇÃO JORNALÍSTICA / MEDIA AND JOURNALISTIC PRODUCTION - Ramo A

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CATARINA MARIA NOGUEIRA MARQUES DA CRUZ MENEZES

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Anselmo José Ferreira Crespo leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Anselmo José Ferreira Crespo leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Anselmo José Ferreira Crespo teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Anselmo José Ferreira Crespo teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

A unidade curricular tem como objetivo geral o aprofundamento de competências de produção de conteúdos jornalísticos.

Específicos

Distinguir uma notícia de uma não notícia; Conhecer com clareza o papel de um jornalista; Construir uma reportagem a partir de uma notícia; Reconhecer as especificidades inerentes a diferentes linguagens e a diferentes meios de comunicação; Compreender a relação entre essas especificidades e diferentes processos de tratamento da informação; Redigir conteúdos adequados ao meio a que se destinam; Refletir sobre os desafios éticos colocados pelos diferentes suportes.

Transversais

Seleção de fontes e métodos de pesquisa conducentes à produção da informação; Desenvolvimento de capacidades de leitura e interpretação de informação de diferentes naturezas; Aprofundamento de competências de expressão em Língua Portuguesa; Reflexão sobre questões ético-deontológicas; Desenvolvimento de pensamento crítico e autónomo, aplicado ao saber-fazer profissional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

The curricular unit aims at deepening the competencies of producing journalistic content.

Specific

Distinguish a news from a non-news; Knowing clearly on the role of a journalist; Building a report from a news story; Recognise of the specificities inherent in different languages and, consequently, in different media; Understand the relationship between these specificities and different processes of contents' production and information processing; Writing contents appropriate to the environment to which they refer; Reflection on the ethical challenges posed by different media;

Transversal

Select sources and research methods leading to the production of information; Develop capacities of reading and interpretation of information from different sources; Deepening competencies of expression in Portuguese Language; Reflect upon professional ethics; Development of critical and autonomous thought, applied to the professional know-how.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

O programa da unidade curricular assenta em três componentes fundamentais: i) compreensão do papel do jornalista e dos processos associados à produção de informação ii) exploração de técnicas de conceção e redação adequadas a diferentes suportes iii) Reflexão crítica sobre os desafios ético-deontológicos colocados por diferentes contextos de produção

Detalhado

A notícia e o jornalista: O que é uma notícia; O papel do jornalista; As funções do repórter

Processos produtivos: Instrumentos técnicos; Organização da redação e equipas de trabalho; Decisões editoriais

Técnicas de reportagem: Preparação e recolha da informação; Tratamento das fontes; Estratégias de estruturação da informação; Edição e construção de significados; Evolução da notícia

Ética da comunicação: Ética e deontologia da profissão; Questões éticas no jornalismo televisivo; Internet e novos desafios

Reconfiguração de práticas: Jornalismo digital; Concentração multimédia; Novos jornalistas e novos leitores

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The syllabus is based on three fundamental components: i) understanding of the journalist role and the processes associated with the production of information; ii) exploration of conception and writing techniques suitable for different media; iii) critical reflection on the ethical-deontological challenges posed by different production contexts.

Detailed

The news and the journalist: What is news; The role of journalist; The functions of reporter

Production processes: Technical instruments; Organization of editorial staff and work teams; Editorial decisions

Reporting techniques: Preparing and collecting information; Treatment of sources; Strategies for structuring information; Edition and construction of meanings; Evolution of news

Communication ethics: Ethics and professional conduct; Ethical issues in television journalism; Internet and new challenges

Rewriting practices: digital journalism; Multimedia concentration; New journalists and new readers

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com vista ao aprofundamento de técnicas de produção e redação de conteúdos jornalísticos, o programa articula tópicos relacionados com o processo de construção noticiosa com recursos teóricos que permitam compreender a necessidade de adequação dessa construção aos diferentes meios de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With a view to deepening production and writing techniques of journalistic content, the programme comprises topics related with the construction process with theoretical resources to understand the need to adapt this construction to different media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O trabalho incidirá sobretudo na produção de reportagens televisivas e de rádio. A escolha dos temas a tratar será feita de duas formas: a agenda jornalística local e a pertinência das matérias, que podem e devem ser sugeridas pelos próprios alunos. Haverá, ainda, uma análise crítica de diversos produtos jornalísticos (jornais, telejornais, reportagens impressas e televisivas, sites de informação). Para além do trabalho desenvolvido em contexto de sala de aula, os alunos realizarão vários exercícios em contacto com a realidade exterior.

1. A avaliação contínua desta unidade curricular terá por base 5 reportagens televisivas ou de rádio das quais serão escolhidas as 4 melhores. Cada reportagem terá a ponderação de 25% na nota final (100%).

2. A avaliação dos alunos integrados em regimes especiais que os dispensem da presença obrigatória mínima poderá ser feita através de um trabalho (50%) e uma frequência (50%).

3. A avaliação por exame consistirá num teste escrito individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The work will focus on the production of radio and television reports. The choice of themes to be covered will be done in two ways: the local news agenda and the relevance of the matters, which can and should be suggested by students themselves. There will be a critical analysis of diverse journalistic products (newspapers, TV news, printed and television reports, information websites). In addition to the work carried out in the context of classroom, students will perform various exercises in contact with external reality.

1. Continuous assessment of this course will be based on 5 radio or television reports of which will be chosen the top 4. Each report will weight 25% of the final mark (100%).

2. Assessment of students with special statutory profiles who did not attend classes will carry out through a project (50%) and a test (50%).

3. Assessment by exam will consist of an individual written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo por objetivo o aprofundamento de técnicas de conceção, pesquisa, redação e edição da informação, a metodologia de ensino e aprendizagem tem uma forte componente prática a explorar através de um permanente desenvolvimento de exercícios o mais aproximados possível da realidade profissional. A sala de aula será uma redação virtual onde os vários temas a tratar serão escolhidos e distribuídos pelas equipas de reportagem (os alunos).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

With the aim of deepening techniques of design, research, writing and editing of information, teaching and learning methodology has a strong practical component to be explored through a permanent development of exercises approximate as possible to reality. The classroom will be a virtual newsroom where the various topics dealt with will be chosen and distributed by reporting teams (students).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BABIN, Pierre (1993) Linguagem e Cultura dos Media, Venda Nova: Bertrand Editora*
- BRABEIRO, Heródoto; Lima, Paulo Rudolfo (2005) Manual de Telejornalismo. Editora Campus*
- CADIMA, F. Rui (1995) O Fenómeno Televisivo, Lisboa: Círculo de Leitores*
- FONTCUBERTA, Mar de (2002) A Notícia: Pistas para compreender o mundo, Lisboa: Editorial Notícias*
- GANZ, Pierre (1995) A Reportagem em Rádio e Televisão, Mem Martins: Editorial Inquérito*
- JESPERS, Jean-Jacques (1998) Jornalismo Televisivo, Coimbra: Minerva*
- MENEZES, João Paulo (2003) Tudo o que se passa na TSF, Porto: Editora Jornal de Notícias*
- PAVLIK, John V. (2001) Journalism and New Media, Columbia University Press*
- RAY, Vin (2003) The Television News Handbook, London: Mcmillan*
- RAIMUNDO, Orlando (2005) A Entrevista no jornalismo contemporâneo, Coimbra: Minerva*

Mapa IX - TÉCNICAS DE EDIÇÃO / TECHNIQUES OF EDITING - Ramo A

6.2.1.1. Unidade curricular:

TÉCNICAS DE EDIÇÃO / TECHNIQUES OF EDITING - Ramo A

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

LUÍS FILIPE TOMÁS BARBEIRO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime diurno

Bruno Alexandre do Nascimento Rego leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - regime pós-laboral

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – daytime regime

Bruno Alexandre do Nascimento Rego teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – evening classes regime

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Refletir as idiossincrasias do sector da comunicação editorial e jornalismo visual

Refletir as potencialidades do produto editorial considerando meios e técnicas

Interpretar a publicação enquanto domínio organizado e gráfico

Entender conceptual e tecnicamente o processo de produção editorial

Estudar linhas editoriais

Específicos

Concluída a UC o aluno deverá saber:

Dominar a linguagem técnica do universo editorial

Planear soluções editoriais

Compreender e atuar ao longo das diferentes etapas na gestão e produção de qualquer projeto editorial

Pensar, conceber e publicar produtos editoriais rich media

Transversais

Promover a aproximação ao mercado de trabalho e valores fundamentais à integração profissional;

Valorizar:

o trabalho cooperativo e a participação em equipas multidisciplinares

a apresentação e argumentação de ideias

a arte de falar em público

o espírito de investigação, reflexão, crítica e autocrítica fundamentado

a expressão na língua materna

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Reflect upon the idiosyncrasies of the sector of editorial communication and visual journalism

Reflect upon the potential of publishing considering media and techniques

Interpret the publication as an organized and graphical field

Understand conceptually and technically publishing production process

*Study publishing lines**Specific**At the end of the CU students should know to:**Master the technical language of publishing universe**Plan publishing solutions**Understand and act throughout the different stages in management and developing of any publishing project**Think, design and publish rich media editorial products**Transversal**Promote the approach to labour market and fundamental values to professional integration;**To value**the cooperative work and participation in multidisciplinary teams**the presentation and argumentation of ideas**the art of public speaking**the reasoned spirit of research, reflection, criticism and self-criticism**the expression in mother tongue***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Resumido**A UC introduz a noção de produto editorial, fruto da necessidade de editar e publicar, considerando a sua caracterização verbal, visual e interativa, condicionada pelo público-alvo, meios e técnicas. Visará o aprofundar de conceitos e a sistematização de procedimentos que colmatarão na conceptualização, desenvolvimento e apresentação de uma publicação(P.).**Detalhado**1.P. e edição na era digital**1.1Evolução tecnológica e estado da arte**1.2Edição e o ato de publicar**2.Comunicação gráfica**2.1Introdução à comunicação visual**2.2Estudo dos elementos gráficos elementares na composição de páginas**2.3Introdução à arquitetura gráfica e ao estudo de grelhas**2.4Noções básicas de composição tipográfica**3.Original**3.1Identificação e organização do original**3.2Definição da P.**3.3Técnicas de composição, paginação, normalização e revisão**3.4P.**3.4.1Técnicas de impressão e acabamento**3.4.2P. digital**4.Desktop Publishing**4.1Noções de paginação**4.2Introdução ao InDesign***6.2.1.5. Syllabus:***Summary**The CU introduces the notion of publishing product, the result of the need to edit and publish, considering its verbal, visual and interactive characterization, conditioned by the target audience, media and techniques. The CU will aim to deepen concepts and systematization of procedures that will fill in the conceptualization/development/presentation of a publication(P)**Detailed**1.P and edition in the digital age**1.1Technological evolution and state of the art**1.2Editing and the act of publishing(PU)**2.Graphic(G) communication**2.1Introduction(I) to visual communication**2.2Study of basic G elements for composing pages**2.3I to G architecture and study of grids**2.4Basics of typographic composition**3.Original**3.1Identification and organization of the original**3.2Definition of the P**3.3Techniques of composition/pagination/standards/review**3.4P**3.4.1Techniques of printing and finishing**3.4.2Digital PU**4.Desktop PU**4.1Concepts of pagination**4.2I to InDesign***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos selecionados para a UC de Técnicas de Edição procuram acima de tudo acompanhar as exigências impostas pelo mercado profissional. Neste sentido, o objetivo é dotar os discentes, enquanto*

futuros profissionais de comunicação social, dos conhecimentos necessários que permitam dar resposta aos desafios do sector. Para tal será preponderante entender o fenómeno editorial, conhecer o suporte, identificar as necessidades da publicação e apropriar as técnicas e as tecnologias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The content selected for the CU Techniques of Editing seek above all to follow the requirements imposed by the professional market. In this sense, the objective is to provide students, as future social communication professionals, with the knowledge needed to meet the challenges of the sector. To do this will be predominant to understand the publishing phenomenon, knowing the support, identify the needs of the publication and appropriate techniques and technologies

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Centrada no saber-fazer, alterna aulas de exposição com exercícios exploratórios. Serão cruciais, a discussão e os estudos de caso, visando a capacidade analítica e crítica, e a participação de especialistas convidados. É recomendado o trabalho autónomo de análise da bibliografia e exercitação das práticas.

A avaliação das unidades programáticas é contínua e conjunta:

reflexão teórica-20%

trabalho teórico-prático-20%

projeto final-60%

Para frequência positiva é obrigatório:

classificação final superior a 10 valores

classificação mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação

e para os alunos não integrados em regimes especiais, a presença em pelo menos 75% das aulas realizadas.

Para os alunos integrados em regimes especiais consideram-se os mesmos momentos de avaliação e

respetivos pesos percentuais

Exame

Os alunos que não obtiverem aprovação dispõem das épocas de exame, que consideram uma prova com duas componentes: teórica(30%) e prática(70%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Focusing on know-how, the methodology toggles lectures with exploratory exercises. It is crucial the discussion and case studies for the analytical and critical ability and the participation of invited experts.

Autonomous work of literature review and training practices is recommended.

The assessment of the programmatic units is continuous and joint:

- theoretical report - 20%

- theoretical-practical work: - 20%

- final project - 60%

For positive frequency is required:

- final mark greater than 10;

- minimum mark of 7 in each of the assessment moments;

- and, for students not integrated into special regimes, attendance in at least 75% of the classes held.

For students integrated into special regimes, are considered the same assessment moments e respective weights.

Exam

Students who fail approval have examination seasons which consist of a test with two components: theoretical (30%) and practical (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas, que alternam a exposição de informação com a exercitação prática que visa o saber-fazer, objetivam uma dinâmica de trabalho que permita ao aluno desenvolver as competências enunciadas, quer ao nível da capacidade de análise, reflexão e tomada de decisão, quer ao nível de uma participação mais conceptual, gráfica ou técnica nos limites do universo editorial.

A seleção das ferramentas de Edição e Publicação Editorial trabalhadas no programa vão ao encontro das praticas exploradas pelo mercado editorial nacional.

O conjunto de informação disponibilizado aos discentes em sala não é porém suficiente como material de apoio. Trabalhar a bibliografia e webgrafia gradualmente indicada será fundamental para introduzir e cultivar os conteúdos trabalhados em sala, para a concretização dos trabalhos práticos e sobretudo enquanto complemento diferenciador.

Complementar será ainda o recurso a sessões em que participarão convidados especialistas em áreas diversas da produção de conteúdos, cuja experiência profissional será uma mais-valia para a formação e o entendimento sobre a abrangência e atuação profissional exposta nas 4 unidades do programa e traçada nos objetivos.

Será ainda crucial o desenvolvimento da capacidade analítica e crítica dos discentes, através da promoção de discussão em sala, análise em grupo e estudos de caso como forma de reconhecimento de padrões.

Para além dos exercícios teórico-práticos a metodologia refletir-se-á no padrão de avaliação que também propõe a realização de um trabalho escrito de análise e reflexão e de um projeto final a apresentar ao docente e à turma, a título individual ou em grupo constituído por 2 alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodologies, alternating information exposure with the practical exercises that seeks know-how, aiming at a dynamic workplace that allows students to develop the skills outlined, both in terms of the capacity for analysis, reflection and decision-making, or at the level of a more conceptual, technical and graphical participation within the limits of the publishing universe.

The selection of editing and editorial publishing tools worked in the program will meet the practices explored by the national publishing market.

The set of information available to students in the classroom is not enough however as support material. Working bibliography and webgraphy gradually indicated will be essential to introduce and cultivate the contents worked in the classroom, for the achievement of practical work and especially while differentiator complement.

Complementary will be also the use to sessions in which invited experts in diverse areas of content production will participate, whose professional experience will be an asset for the training and understanding on the scope and professional performance exposed in the 4 units of the programme and outlined in the objectives. It will also be crucial the development of analytical and critical capacity of students, through the promotion of class discussion, group analysis and case studies as a way of recognizing patterns.

In addition to the theoretical and practical exercises the methodology will be reflected in the evaluation standard that also proposes a written work of analysis and reflection and a final project to be presented to the teacher and the class, individually or in group of 2 students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BRINGHURST, Robert (2005). *Elementos dos Estilo Tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- HASLAM, Andrew (2006). *Book Design*. Laurence King Publishing.
- JARDÍ, Enric (2007). *Twenty-two Tips on Typography*. Barcelona: Actar.
- JURY, David (2007). *O Que é a Tipografia*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- LUPTON, Ellen (2004). *Thinking With Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press.
- MUNARI, B. (2006). *Design e Comunicação Visual*. Lisboa: Edições 70

Mapa IX - INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA / RESEARCH IN MULTIMEDIA COMMUNICATION - Ramo B

6.2.1.1. Unidade curricular:

INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA / RESEARCH IN MULTIMEDIA COMMUNICATION - Ramo B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

RITA ALEXANDRA CAIÇO DIAS CADIMA

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Alexandra Caiço Dias Cadima leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - ambos os regimes (diurno e pós-laboral) são lecionados em conjunto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rita Alexandra Caiço Dias Cadima teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education – both regimes (day classes and evening classes) are taught together

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os processos de comunicação e partilha de conhecimento na sociedade atual;*
- *Saber refletir acerca do papel das tecnologias na sociedade e das atitudes para com a tecnologia adotadas pela sociedade;*
- *Elaborar questionamentos críticos e explicativos e problematizar os fenómenos da comunicação multimédia;*
- *Saber identificar temas e tendências da investigação na área Comunicação Multimédia;*
- *Saber avaliar a qualidade da investigação e desenvolver competências de análise e crítica;*
- *Identificar razões importantes para investigar e usar o conhecimento científico na prática profissional;*
- *Operacionalizar as abordagens teóricas e os conceitos mais relevantes no domínio da pesquisa em comunicação multimédia;*
- *Apreender o procedimento e a construção do conhecimento científico em ciências sociais para que seja possível aplicar adequadamente métodos e técnicas de pesquisa em conteúdos multimédia.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the processes of communication and knowledge sharing in today's society;*
- *Learn to reflect on the role of technology in society and the attitudes toward technology adopted by the society;*
- *Develop critical and explanatory questions and discuss the phenomena of multimedia communication;*
- *Learn to identify themes and trends of research in Multimedia Communication;*
- *Learn to assess the quality of research and develop competencies of analysis and criticism;*
- *Identify important reasons to investigate and use scientific knowledge in professional practice;*

- *Operationalize the theoretical approaches and the most relevant concepts in the field of research in multimedia communication;*
- *Understand the procedure and the construction of scientific knowledge in social sciences to be able to properly apply methods and techniques of research in multimedia content.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Tecnologia e comunicação multimédia na Sociedade do Conhecimento.*
 - 1.1. *O conhecimento na sociedade atual*
 - 1.2. *Processos de comunicação na sociedade atual*
 - 1.3. *Cidadania numa sociedade em rede e literacia tecnológica*
 - 1.4. *Análise de constrangimentos e de oportunidades provocadas pelo uso universal das TIC na sociedade e da relação dessas oportunidades com a comunicação e educação*
2. *Comunicação Multimédia - perspetivas, abordagens e investigação*
 - 2.1. *Tecnologias da Comunicação: temas e tendências*
 - 2.2. *Tecnologias Multimédia: temas e tendências*
 - 2.3. *Tipos de abordagem e conceitos centrais em Comunicação Multimédia*
3. *Investigação científica em ciências sociais*
 - 3.1. *Etapas do processo de investigação. Modelos de investigação: abordagens quantitativa e qualitativa*
 - 3.2. *Processos de recolha de informação. Revisão da Literatura*
 - 3.3. *Métodos e técnicas de recolha de dados*
 - 3.4. *Análise, interpretação e apresentação da investigação*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Technology and multimedia communication in the Knowledge Society.*
 - 1.1. *Knowledge in current society*
 - 1.2. *Communication processes in current society*
 - 1.3. *Citizenship in a networked society and technological literacy*
 - 1.4. *Analysis of constraints and opportunities caused by the universal use of ICT in society and the relationship of these opportunities with the communication and education*
2. *Multimedia communication - perspectives, approaches and research*
 - 2.1. *Communication technologies: themes and trends*
 - 2.2. *Multimedia technologies: themes and trends*
 - 2.3. *Types of approach and key concepts in multimedia communication*
3. *Scientific research in social sciences*
 - 3.1. *Research process stages. Models of research: quantitative and qualitative approaches*
 - 3.2. *Information collection processes. Review of the literature*
 - 3.3. *Methods and data collection techniques*
 - 3.4. *Analysis, interpretation and presentation of research*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Com o primeiro grupo de conteúdos, pretende-se que os estudantes contactem com diferentes concepções e questionamentos acerca de tecnologia, conduzindo-os a uma reflexão sobre o papel das tecnologias na sociedade e sobre as atitudes para com a tecnologia adotadas pela sociedade.

Com o segundo grupo de conteúdos, pretende-se focar o objeto de análise em domínios mais específicos da Comunicação Multimédia, permitindo aos estudantes apreenderem conceitos relevantes no domínio da pesquisa em comunicação social e problematizarem fenómenos da comunicação multimédia. Pretende-se também iniciar um processo de identificação de temas e tendências da investigação na área das Tecnologias da Comunicação e Multimédia.

Com o terceiro grupo de conteúdos pretende-se promover o aprofundamento de conhecimentos acerca de procedimentos e construção do conhecimento científico em ciências sociais para que seja possível aplicar adequadamente métodos e técnicas de pesquisa em conteúdos multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the first group of content, it is intended that students contact with different conceptions and questions about technology, leading them to reflect on the role of technology in society and on attitudes toward the technology adopted by society.

With the second group of content, it is intended to focus the object of analysis in more specific areas of multimedia communication, allowing students to seize relevant concepts in the field of social communication research and problematize phenomena of multimedia communication. It is intended also to begin a process to identify themes and trends of research in communication and multimedia technologies.

With the third group of content it is intended to promote the deepening of knowledge about procedures and construction of scientific knowledge in the social sciences to be able to properly apply methods and techniques of research in multimedia content.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular estrutura-se em aulas teórico-práticas, onde se privilegia um trabalho participativo e em grupo de análise e reflexão sobre diversas temáticas, tendo por base textos selecionados. A metodologia trabalho assenta na introdução de situações concretas para análise, no lançamento de questões e na proposta de tarefas de aplicação. Pressupõe-se também o trabalho autónomo por parte do estudante, pelo que são

propostas diversas tarefas, incluindo a realização de um trabalho de investigação. Nas aulas há ainda espaço para momentos de apresentação e partilha para que os estudantes possam apresentar os resultados das suas análises e reflexões.

A avaliação contínua é composta pelos seguintes elementos:

-Participação nas aulas(10%)

-Trabalho individual(20%): análise e apresentação de um estudo da bibliografia

-Trabalho de grupo(30%): trabalho de pesquisa em comunicação multimédia, entregue em formato de artigo científico e com apresentação oral em sala de aula

-Teste(40%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit is structured into theoretical and practical lessons, which favours a participative work and group analysis and reflection on various themes, based on selected texts. The work methodology is based on the introduction of concrete situations for analysis, on the arising of issues and proposal of application tasks. It is assumed also the autonomous work by the student, so various tasks are proposed, including carrying out a research work. In class there is still room for moments of presentation and sharing so that students can present the results of their analyses and reflections. Continuous assessment consists of the following elements:

- Class participation (10%)

- Individual work (20%): analysis and presentation of an essay from the bibliography

- Group work (30%): research work in multimedia communication, delivered in the form of a scientific paper and oral presentation in class

- Test (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O trabalho proposto assenta em dois grandes propósitos: a) valorização da autonomia e eficácia; b) maximizar a utilização de recursos e fontes. Pretende-se transmitir aos estudantes a noção de que a informação existe e está disponível para ser consultada em qualquer momento e em qualquer lugar. A metodologia a adoptar pressupõe uma participação ativa dos estudantes nas aulas, contribuindo para o desenvolvimento das competências definidas. A realização, em grupo, de uma investigação no âmbito da comunicação multimediada irá permitir aplicar o “saber em ação”, levando os estudantes a aceder a fontes de informação e a saber aplicar adequadamente métodos e técnicas de pesquisa. Ao participarem de forma criativa e construtiva em projetos de investigação, pretende-se que os estudantes mobilizem diversas linguagens e conhecimentos, que desenvolvam capacidades de análise crítica, e que reconheçam a importância de investigar e usar o conhecimento científico na sua prática profissional futura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed work is based on two major purposes: a) valorisation of autonomy and effectiveness; b) maximize the use of resources and sources. It is intended to provide students with the notion that information exists and is available to be consulted at any time and in any place. The methodology to be adopted requires an active participation of students in classes, contributing to the development of the competencies defined. The development, in group, of a research under multimedia communication will allow applying “knowledge in action”, taking students to access sources of information and learn to properly apply research methods and techniques. By participating in a creative and constructive way in research projects, it is intended that students mobilize various languages and knowledge, develop skills of critical analysis, and recognize the importance of investigating and using scientific knowledge in their future professional practice.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Balkin, J (2004) *Digital speech and democratic culture: A theory of freedom of expression for the information society*. NYUL, 79(1)

Castels, M (2002) *A era da informação (vol. I, II e III)*, Lisboa: Ed. Gulbenkian

Cardoso, G (2006) *Os media na sociedade em rede*, Lisboa: Ed. Gulbenkian

Coutinho, C (2011) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática*. Coimbra: Almedina

Grant & Meadows (2008) *Communication Technology Update and Fundamentals (11.ª ed.)*. Focal Press

Hassanlou, Fathian, Akhavan, & Azari (2009) *Information technology policy trends in the world. Technology in Society*, 31(2), 125-132

Jenkins, H (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. N. Iorque: NYU Press

Jordan, A (2008) *Frontiers of research and future directions in information and communication technology. Technology in Society*, 30(3-4), 388-396

McLuhan, M (2008) *Compreender os Meios de Comunicação – extensões do Homem*, Trad. José M. Silva, Lisboa: Relógio d'Água

Mapa IX - MULTIMÉDIA NA EDUCAÇÃO / MULTIMEDIA IN EDUCATION - Ramo B

6.2.1.1. Unidade curricular:

MULTIMÉDIA NA EDUCAÇÃO / MULTIMEDIA IN EDUCATION - Ramo B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
MARIA ANTÓNIA BELCHIOR FERREIRA BARRETO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Rogério Paulo Pais Costa leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - ambos os regimes (diurno e pós-laboral) são lecionados em conjunto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
Rogério Paulo Pais Costa teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education - both regimes (day classes and evening classes) are taught together

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

- Compreender as teorias da aprendizagem e as implicações das TIC no processo de ensino e aprendizagem;
- Desenvolver um projeto para a conceção de um objeto de aprendizagem.

Específicos

- Compreender as linhas orientadoras das teorias da aprendizagem comportamentalista, cognitivista e construtivista, e aplicá-las no planeamento de um objeto de aprendizagem;
- Compreender as principais características de um objeto de aprendizagem;
- Conceber e planear um projeto para o desenvolvimento de um objeto de aprendizagem através da aplicação de estratégias adequadas e de acordo com os objetivos definidos;
- Elaborar um storyboard;
- Desenvolver um objeto de aprendizagem utilizando uma ferramenta de autor;
- Avaliar a qualidade de um objeto de aprendizagem;
- Refletir sobre a importância do contexto num evento de aprendizagem.

Transversais

- Integrar competências específicas da unidade curricular e competências adquiridas em unidades curriculares das áreas gráficas e multimédia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

- Understand the theories of learning and the implications of ICT in teaching and learning process;
- Develop a project to design a learning object;

Specific

- Understand the guidelines of theories of behavioural, cognitive and constructive learning, and apply them in the planning of a learning object;
- Understand the main characteristics of a learning object;
- Design and plan a project for the development of a learning object by applying appropriate strategies and in accordance with the objectives set;
- Develop a storyboard;
- Develop a learning object using an authoring tool;
- Evaluate the quality of a learning object;
- Reflect upon the importance of context in a learning event.

Transversal

- Integrate specific competencies of this curricular unit and competencies acquired in curricular units from graphic and multimedia areas.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Teorias de ensino e aprendizagem

- Teorias da aprendizagem
- A utilização das TIC no processo de ensino e aprendizagem
- Taxonomias para a seleção de objetivos
- Modelos para a estruturação de conteúdos
- Modelos de planeamento e desenvolvimento de conteúdos

2. Objetos de aprendizagem (OA)

- Definição de OA
- Características dos OA
- Integração de OA em sistemas de gestão de aprendizagem (LMS)
- Repositórios de OA
- Avaliação da qualidade de OA

3. Desenho de OA

- Princípios e recomendações para o desenho de OA
- Elaboração do storyboard

4. Ferramentas de autor

- eXeLearning
- myUdutu

5. Conteúdos versus Contextos

- Contextos de aprendizagem

- Ferramentas Web 2.0
- Conteúdos: uma parte do contexto

6.2.1.5. Syllabus:

1. Theories of teaching and learning
 - Theories of learning
 - The use of ICT in teaching and learning process
 - Taxonomies for the selection of objectives
 - Models for structuring content
 - Models for planning and development of content
2. Learning objects (LO)
 - Definition of LO
 - Characteristics of LO
 - Integration of LO in learning management systems (LMS)
 - LO repositories
 - Quality assessment of LO
3. LO design
 - Principles and recommendations for the design of LO
 - Development of storyboard
4. Authoring tools
 - eXeLearning
 - myUdutu
5. Contents vs. Contexts
 - Learning contexts
 - Web 2.0 tools
 - Contents: a part of the context

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos pretendem dotar o aluno de conhecimento e compreensão dos conceitos básicos relativos a questões tecnológicas, nomeadamente multimédia e educacionais, de forma a poder aplicar esses mesmos conhecimentos nas práticas futuras. Estes fundamentos permitem uma melhor tomada de decisão relativa às escolhas que se devem realizar num projeto futuro, assim como aumentam a capacidade crítica e de expressão, podendo contribuir para a curiosidade e pesquisa de nova informação e de novos projetos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus aim to provide students with knowledge and understanding of the basic concepts related to technological issues, including educational and multimedia, so they can apply these same skills in future practices. These basics allow better decision making concerning the choices that need to happen in a future project, as well as increase the critical and expression capacity, which may contribute to the curiosity and research of new information and new projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Alternar-se-ão as aulas de cariz expositivo com aulas práticas. A abordagem aos conteúdos acompanha o desenvolvimento do projeto, permitindo aos estudantes aplicar os assuntos tratados em aula. Será desenvolvido um Projeto de produção de um Objeto de Aprendizagem, envolvendo os estudantes num modelo de conceção amplamente utilizado para produção de conteúdos (modelo ADDIE). Procura-se o desenvolvimento de um projeto que os aproxime de um contexto real e autêntico, uma vez que os objetos de aprendizagem produzidos poderão ter aplicação em cursos do IPL. A aprendizagem autónoma realiza-se pelas pesquisas e desenvolvimento, usando ferramentas tecnológicas definidas na fase da análise do projeto. A avaliação continua inclui: - Guião do projeto (20%) – Storyboard (30%) - Objeto de Aprendizagem (30%) - Relatório de exploração de um AO (10%) - Apresentação, defesa e análise crítica do projeto (10%). A avaliação por exame terá uma componente teórica (50%) e prática (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The expository classes will alternate with practical classes. The approach to the content follows the development of the project, allowing students to put into practice the subjects covered in class. A project to produce a Learning Object will be developed, involving students in a design model widely used for content production (ADDIE model). The focus will be the development of a project that that approaches them to a real and authentic context, since the learning objects produced can have application in courses of IPL. The autonomous learning takes place through research and development, using technological tools defined in the analysis phase of the project. Continuous assessment will include: - Script of the project (20%) - Storyboard (30%) - Learning Object – (30%) - Report of operating a LO (10%) - Presentation, defence and critical analysis of the project (10%). The assessment by exam will have a theoretical component (50%) and a practical one (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com o aparecimento e necessidade de mais interatividade nos objetos multimédia educacionais, o profissional de educação multimédia, além de dominar a tecnologia, tem de estar preparado para se adaptar às rápidas

mudanças que se operam na sociedade atual. Assim, a unidade curricular multimédia na educação pretende abordar conceitos teóricos de algumas temáticas ligadas à aprendizagem em geral e à aprendizagem mediada pela tecnologia, propondo a realização de um trabalho agregador e prático usando o modelo ADDIE. As metodologias propostas promovem o desenvolvimento dos objetivos/competências enunciados, nomeadamente ao nível da execução de um projeto de um objeto de aprendizagem. O trabalho de projeto contempla as seguintes fases: 1. Análise - Definir o público-alvo; - Resultados a atingir; - Abrangência do OA, forma e tipo de disponibilização; - Intervenientes para produção do OA; - Elaboração do guião do projeto. 2. Design - Objetivos de aprendizagem (específicos); - Estratégia pedagógica; - Tipo de interação; - Tipo de exercícios e avaliação; - Estruturação do OA; - Elaboração do storyboard. 3. Desenvolvimento - Utilização de uma ferramenta de autor para a produção do OA. 4. Implementação - Integração do OA na plataforma para exploração por parte dos estudantes. Disponibilização 5. Avaliação - Exploração do OA por uma equipa de testes; - Apresentação e defesa dos trabalhos produzidos. Produtos desta fase: - Defesa do trabalho desenvolvido e Relatório de exploração do OA de outro grupo

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

With the emergence and need for more interactivity in educational multimedia objects, the multimedia education professional, in addition to mastering the technology, have to be prepared to adapt to the rapid changes that occur in today's society. Thus, the curricular unit Multimedia Education aims to address theoretical concepts of some thematic related to learning in general and learning mediated by technology, proposing to carry out a practical work using the ADDIE model. The proposed methodologies foster the development of objectives/competencies referred, particularly in the development of a learning object project. The project work includes the following stages: 1. Analysis – Define the target audience; - Output targets; - Reach of LO, shape and type of provision; - Participants for the production of LO; - Preparation of the project's script. 2. Design - Learning Objectives (specific); - Pedagogical strategy; - Type of interaction; - Type of exercises and assessment; - Structuring the LO; - Preparation of storyboard. 3. Development - Use an authoring tool for the production of LO. 4. Implementation - Integration of LO on the platform for exploration by students. Availability. 5. Assessment - Exploration of LO by a test team; - Presentation and defence of the projects developed. Products of this phase: - Defence of project developed and Report of exploration of other group's LO.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Dias, A. & Gomes, M. (2007). E-Conteúdos para E-Formadores. TecMinho, Guimarães.
Lee, W. & Owens, D. (2004). Multimedia-based instructional design: computer-based training, web-based training, distance broadcast training, performance-based solutions, Second Edition. John Wiley & Sons, Inc.
Wiley, D. (2001). Connecting learning objects to instructional design theory: A definition, a metaphor, and a taxonomy. AIT/AECT. Disponível online em <http://www.reusability.org/read/chapters/wiley.doc>*

Mapa IX - ESTÉTICA EM SISTEMAS MULTIMÉDIA / AESTHETICS IN MULTIMEDIA SYSTEMS - Ramo B

6.2.1.1. Unidade curricular:

ESTÉTICA EM SISTEMAS MULTIMÉDIA / AESTHETICS IN MULTIMEDIA SYSTEMS - Ramo B

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA ANTÓNIA BELCHIOR FERREIRA BARRETO

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa leciona 45h na Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - ambos os regimes (diurno e pós-laboral) são lecionados em conjunto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Jorge Miguel Oliveira Aguiar de Sousa teaches 45h in the degree in Social Communication and Multimedia Education - both regimes (day classes and evening classes) are taught together

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

Analisar a construção estética em dispositivos multimédia

Explorar a criatividade e a estética em sistemas multi/hipermédia contemporâneos

Estudar dispositivos multimédia: conceito, público e técnica

Entender o processo multidisciplinar de criação de produtos multimédia

Específicos

Concluída a UC o aluno deverá saber:

Construir um pensamento criativo estruturado

Aplicar estratégias de comunicação multimédia adequadas ao briefing

Proceder à análise multidisciplinar e distinguir suportes em sistemas multimédia

Promover a experimentação na construção de novas linguagens de comunicação visual

*Explorar o papel da arte em sistemas multimédia
Transversais*

Promover a aproximação ao mercado de trabalho e valores fundamentais à integração profissional

Valorizar:

O trabalho cooperativo

A apresentação e argumentação de ideias

A arte de falar em público

O espírito de investigação, reflexão, crítica e autocritica fundamentado

A expressão na língua materna

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General

Analyse the aesthetics construction in multimedia devices;

Explore the creativity and aesthetics in contemporary multi/hypermedia systems;

Study multimedia devices: concept, audience, technique

Understand the multidisciplinary process of creating multimedia products;

Specific

At the end of the course students should know to:

Build a structured creative thinking;

Apply communication strategies appropriate to briefing;

Promote multidisciplinary analysis and distinguish supports in multimedia systems;

Promote experimentation in building new languages of visual communication;

Explore the role of art in multimedia systems.

Transversal

Promote the approach to labour market and fundamental values to professional integration;

To value:

The cooperative work

The presentation and argumentation of ideas

The art of public speaking

The reasoned spirit of research, reflection, criticism and self-criticism

The expression in mother tongue.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Resumido

A UC encontra-se organizada em três módulos que evoluem na sua complexidade. Num primeiro ponto abordam-se conceitos gerais de estética, design e multimédia, como base para o estudo dos elementos básicos aplicados ao design. Numa última abordagem analisam-se e debatem-se alguns suportes e ferramentas multimédia.

Detalhado

1. Conceito de estética, Design de comunicação e Multimédia

1.1 Criatividade na construção do pensamento

1.2 Princípios dos Novos Media (Lev Manovich – linguagem dos novos media)

1.3 Do HCI (Human-computer-interaction) até ao Design de interação

2. A Estética da Imagem e Vídeo

2.1 Estética Sonora

2.2 Tempo, Movimento e Dinâmica

2.3 Cor, Tipografia e Ilustração

2.4 Teoria de Gestalt

2.5 Estruturas de Comunicação Visual: Espaço, Equilíbrio, Contraste, Iconografia e Usabilidade

3 Tecnologias Multimédia

3.1 Dicotomia Modernismo/Pós-Modernismo em suportes Multimédia

3.2 Apresentação de Ferramentas de Autoria Multimédia

3.3 Suportes Multimédia.

6.2.1.5. Syllabus:

Summary

The CU is organized into three modules that evolve in their complexity. In a first point are approached general concepts of aesthetics, design and multimedia, as a basis for the study of the basic elements applied to design. In a last approach some supports and multimedia tools are analysed and discussed.

Detailed

1. Concept of aesthetics, communication design and multimedia

1.1 Creativity in the construction of thought;

1.2 Principles of New Media (Lev Manovich - language of new media);

1.3 From HCI (Human-computer-interaction) to interaction design;

2. The aesthetics of image and video

2.1 Sound aesthetics;

2.2 Time, movement and dynamics;

2.3 Colour, typography and illustration;

2.4 Gestalt theory;

2.5 Visual communication structures: space, balance, contrast, iconography and usability;

3 Multimedia technologies

- 3.1 *Dichotomy Modernism/postmodernism on multimedia supports;*
- 3.2 *Presentation of multimedia authoring tools;*
- 3.3 *Multimedia supports.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos auxiliam aos discentes bases do processo criativo e de desenvolvimento de um projeto no mercado de trabalho.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus provides students with bases of the creative process and development of a project on the labour market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas sobre as unidades programáticas

A componente prática explorará o desenvolvimento de um projeto orientado, individual ou grupo

É crucial o debate e os estudos de caso, visando a capacidade analítica e crítica

E recomendado o trabalho autónomo de análise bibliográfica e exercitação das práticas

A avaliação das unidades programáticas é contínua e conjunta:

-participação, assiduidade e desempenho presencial e online(10%)

-trabalho prático: atividades em sala (10%); elaboração e apresentação do projeto final(80%)

Para os alunos integrados em regimes especiais, a avaliação considera apenas a elaboração e apresentação do projeto final (100%)

Para frequência positiva é obrigatório:

-classificação final superior a 10 valores

-presença em pelo menos 75% das aulas realizadas, para os alunos não integrados em regimes especiais

Exame

O aluno que não obtiver aprovação dispõe das épocas de exame que consideram uma prova com duas componentes:teórica(30%) e prática(70%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures on the programmatic units.

The practical component will explore the development of an oriented project, individual or group.

It is crucial the discussion and case studies to the analytical and critical ability.

Autonomous work of literature review and training practices is recommended.

The assessment of the programmatic units is continuous and joint:

- Participation, attendance and performance in-class and online (10%)

- Practical work: in-class activities (10%); development and presentation of the final project (80%)

For students integrated into special regimes, the assessment considers only the development and presentation of the final project (100%).

For positive frequency is required:

- Final mark greater than 10;

- Presence in at least 75% of the classes held, for students not integrated into special regimes.

Exam

Students who fail approval have examination seasons which consist of a test with two components: theoretical (30%) and practical (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia proposta tem como fim a exposição e consequente reflexão sobre conceitos cuja exploração será potenciada por uma exercitação prática. É objetivo estimular a capacidade de crítica, compreensão e reflexão dos conteúdos teóricos, permitindo idealizar e refletir sobre formas inovadoras de produção multimédia.

Complementar das dinâmicas e temáticas exploradas noutras unidades curriculares da licenciatura e do ramo de especialização, nomeadamente Produção de Conteúdos, Grafismo Multimédia e Multimédia na Educação, centra toda a sua atenção no estudo da causa-efeito potenciada pela exploração do valor estético na produção: percepção, persuasão, produção de emoções.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodology aims at the exposure and subsequent reflection on concepts whose exploration will be enhanced by a training practice. It is intended to stimulate the critical, understanding and reflection capacity of theoretical contents, allowing idealize and reflect on innovative forms of multimedia production.

Complement of the dynamics and issues explored in other courses of the degree and specialization branch, in particular Content Production, Multimedia Graphics and Multimedia in Education, focus on the study of the cause-effect enhanced by the exploration of the aesthetic value in production: perception, persuasion, production of emotions.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BUTLER, J., HOLDEN, K.; LIDWELL, W. (2003) Universal Principles of Design. Massachusetts: Rockport

Publishers.

- CARCHIA, G.; D'ANGELO, P. (2009) *Dicionário de Estética*. Lisboa: Edições 70.
- CARDOSO, G.; CARDOSO, L.; CÁDIMA, F. (2009) *Media, Redes e Comunicação*; Quimera.
- LUPTON, E.; COLE PHILLIPS, J. (2008) *Novos Fundamentos do Design*. São Paulo: Cosacnaify.
- MAEDA, J. (2006) *The Laws of Simplicity*. MIT Press.
- MANOVICH, L. (2001) *The language of New Media*. MIT Press.
- VOLLI, U. (2003) *Semiótica da publicidade*. Lisboa: Edições 70.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino e as didácticas são bastante diversificadas variando e adaptando-se à respetiva unidade curricular e aos correspondentes objetivos específicos. Como forma de garantir essa adequação realizam-se, no início de cada semestre, reuniões prévias entre a CC do curso e os docentes das respetivas UC. Foi, também estabelecido um procedimento de análise e de verificação da compatibilização entre as metodologias escolhidas e as respetivas UC e os seus objetivos e que envolve a participação do docente da unidade curricular, do responsável pela UC, da CCP e do CTC. Desde o ano letivo de 2011/2012, o formulário do programa contempla uma área de explicitação da coerência entre os objetivos e as metodologias das unidades curriculares que tornam expresso esse rigor.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methodologies and didactics are quite diverse and adapting to each curricular unit and its specific objectives. In order to guarantee this adjustment there are held meetings, in the beginning of each semester, between the CC of the course and the teachers of the correspondent CU. It was also established a procedure for the analysis and verification of compatibility between the chosen methodologies for each CU and its objectives and that involves the participation of its teacher, its responsible, the CCP and the CTC. Since the academic year 2011/2012, the form of the programme covers an area of explanation of the consistency between the objectives and methodologies of curricular units that make expressed this accuracy.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Aquando da última reforma curricular e para determinar o número de horas de estudo de cada unidade curricular, foram utilizados os resultados de inquéritos efetuados aos docentes e aos alunos, que visavam avaliar o funcionamento de cada UC. Para as unidades curriculares introduzidas de novo foi feita uma estimativa do número de horas, tendo em conta as competências que lhe estão associadas. Mediante a aplicação dos critérios previstos no “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares aos Cursos do IPL”, as horas foram transformadas em créditos, tendo por base o critério de que “um crédito corresponde a vinte e sete horas de trabalho do estudante”, contemplando trabalho autónomo e trabalho presencial. Para aferir da correspondência entre a média de tempo necessário e o que é estimado em créditos, é realizado, no final de cada semestre, um inquérito aos estudantes, acerca do número de horas de trabalho por UC. Os resultados são incluídos no relatório anual de curso.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

On the last curriculum reform, and in order to determine the number of hours of study of each curricular unit, the results of surveys carried out to teachers and students were used, aimed to assess the functioning of each CU. For the new curricular units was made an estimative of the number of hours taking into account the associated competencies. Then, by applying the criteria set by the “Regulation for the Application of the Curricular Credit System to the Courses of the IPL”, the hours were converted into credits, based on the criteria that “one credit corresponds to twenty seven hours of student work”, including autonomous work and in-class work. In order to assure the correspondence between the average time necessary and the estimated in ECTS, a survey to students is carried out, at the end of each semester, about the number of hours of work for each CU. The results are included in the course annual report.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como forma de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos da unidade curricular, foi instituído um mecanismo de análise e aprovação dos programas e das fichas curriculares que envolve a intervenção de diversas docentes e órgãos. No início de cada semestre são efetuadas reuniões com todos os docentes onde é explicada a importância da adequação entre a avaliação da aprendizagem e os objetivos da UC. Assim, o docente responsável da UC, em articulação com o docente que efetivamente a leciona (nos casos em que não se verifica coincidência), constrói o programa. Concluído, cabe à comissão científico-pedagógica efetuar uma análise e revisão exaustiva de forma a garantir a coerência e a uniformidade de critério bem como uma eficaz gestão/interligação do currículo. Os programas são posteriormente enviados para o CTC para análise e aprovação final. No final de cada semestre é realizado um inquérito aos alunos para aferir da referida compatibilidade.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In order to ensure that the students learning evaluation is done according to the curricular unit's objectives was implemented a procedure for review and approval of the programmes and the curricular sheets that require the intervention of several teachers and entities. At the beginning of each semester meetings are held with all the teachers where it is explained the importance of the adequacy between the learning evaluation and the objectives of the CU. Thus, the head teacher of the CU, in conjunction with the CU teacher (in cases where there is no coincidence), draws up the programme. After that, the scientific-pedagogical committee is responsible for an exhaustive analysis and review regarding the coherence and uniformity of criteria as well as an effective curricular management/interconnection. Finally the programmes are sent to the CTC for its final analysis and approval. At the end of each semester is carried out a survey to students to assess that compatibility.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Com o método expositivo pretende-se dotar os estudantes de um conjunto de conceitos e princípios fundamentais para a análise das diferentes temáticas e questões que lhes serão colocadas na sua vida profissional. Com o recurso ao método interativo pretende-se estimular o diálogo, a oralidade e a análise crítica de diferentes temas e situações concretas. Com o recurso ao método interrogativo pretende-se despertar o interesse pelas temáticas abordadas nas diferentes UC's, estimulando a capacidade de análise crítica, valorativa e criativa e desenvolvendo hábitos investigação autónoma e do espírito de livre iniciativa. Neste sentido, os programas de muitas unidades curriculares, preveem metodologias e formas de avaliação que envolvem a exploração bibliográfica e a construção de trabalhos, implicando o aprofundamento de tópicos dos programas e o conhecimento e aplicação de diferentes metodologias de investigação.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

With the expositive method it is intended to provide students with a set of essential concepts and principles to the analysis of the different themes and issues that will be placed in their professional lives. By using the interactive method it is intended to stimulate dialogue, orality and the ability to critical analysis of different themes and specific situations. By using the interrogative method it is intended to awake the interest of students towards the themes addressed in each CU and stimulate their ability for critical analysis, creativity and autonomous research habits and developing the spirit of free enterprise. In this sense, the programs of many curricular units, predict methodologies and evaluation forms that involve bibliography research and development of works, implying the deepening of topics of the programmes and the knowledge and implementation of different research methodologies.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	84	67	61
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	73	50	47
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	12	10
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	4	2	4
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	3	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Analisando as taxas de sucesso escolar por área científica do curso, verifica-se que, na sua maioria, as taxas de aprovação são elevadas. Mais do que a identificação de um padrão relativo a áreas científicas, identificam-se casos particulares de unidades curriculares com maiores taxas de reprovação, como o caso das línguas estrangeiras, nomeadamente Inglês I e Inglês II, onde têm já vindo a ser introduzidas medidas corretivas como a divisão de turmas por turnos, no sentido de um apoio pedagógico mais próximo. A UC de Projeto, que ocorre no final da licenciatura e procura uma integração dos conhecimentos e competências adquiridas, tem também vindo a configurar-se como um momento que exige especial investimento dos alunos. Como anteriormente referido, na unidade curricular de estágio, assinalam-se não só elevadas taxas de sucesso escolar, como

resultados muito positivos no que respeita à avaliação final da maioria dos estudantes

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

Analysing the academic success rates by scientific area of the course, it turns out that, for the most part, the approval rates are high. Rather than identifying a pattern on the scientific areas, we identify specific cases of curricular units with higher failure rates, as the case of foreign languages, especially English I and English II, where corrective measures have already been introduced such as the division of classes by shifts, toward a closer teaching support. The CU Project, which occurs at the end of the course and search for an integration of knowledge and skills acquired, has also been set up as a moment that requires special investment of students. As mentioned above, in the curricular unit of Internship, marks not only high levels of school success, as very positive results with respect to the final assessment of the majority of students

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Com base nos inquéritos aos estudantes para avaliação do funcionamento letivo, propostos semestralmente pelo conselho pedagógico, e no relatório anual de avaliação do curso, que colige a informação estatística sobre aprovações, reprovações, metodologias de ensino, carga de trabalho e desempenho pedagógico das unidades curriculares, são, em conjunto com os docentes, definidas medidas para corrigir anomalias verificadas. Por exemplo, considerando as taxas de reprovação em língua inglesa, procedeu-se ao desdobramento das turmas do Curso em dois turnos, permitindo um melhor acompanhamento e orientação dos alunos, o que se traduziu na melhoria no processo de aprendizagem e em melhoria das taxas de aprovação nas unidades curriculares. Como medida preventiva, o mesmo procedimento foi considerado noutras unidades curriculares (outras línguas e unidades curriculares que envolvem utilização de equipamentos) mesmo sem registo de insucesso escolar.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

Based on the results of student surveys to assess academic functioning, proposed each semester by the pedagogical council, and also on the annual evaluation report of the course, which compiles statistical information on approvals, disapprovals, teaching methodologies, workload and pedagogic performance on different CU are implemented a set of measures to correct abnormalities, in straight connection with teachers. For example, considering the failure rates of the various levels of English, it was decided to split the class in two shifts, allowing a better monitoring and guidance of students, which resulted in improved results in the learning process and higher approval rates of each curricular unit. As a preventive measure, the same procedure was considered in other curricular units (other languages and curricular units that involve the use of equipment) even without registration of school failure.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	86
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Não se verificando ainda a existência de um Centro de Investigação interno específico na área científica do ciclo de estudos, os docentes desenvolvem atividade científica em centros de investigação diversificados, internos e externos à instituição, e de reconhecido valor, como por ex:

Centros Externos

Centro de Investigação em Media e Jornalismo, da Universidade Nova de Lisboa

Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX, Da universidade de Coimbra

Instituto de Investigação em Linguística Teórica e Computacional (ILTEC/FCT)

LABCOM – Laboratório de Comunicação Online, Unidade de Investigação integrada na Universidade da Beira Interior (UBI)

CES – Centro de Estudos Sociais da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Centros Internos*CIID- Centro de Investigação Identidades e Diversidades**iAct - Inclusão e Acessibilidade em Ação***7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.***Do not existing yet an internal research centre specific in the scientific area of the study cycle, teachers develop scientific activities in diversified research centres, internal and external, of recognised value as for e.g:**External Centres:**Research Centre Media and Journalism, of University Nova of Lisbon**Centre for 20th Century Interdisciplinary Studies, of University of Coimbra**Institute of Theoretical and Computational Linguistics (ILTEC/FCT)**LABCOM - Laboratory of Online Communication, Research Unit integrated at the University of Beira Interior (UBI)**CES – Centre for Social Studies of Faculty of Economics of the University of Coimbra**Internal Centres:**CIID - Research Centre for Identity (s) and Diversity (s)**iACT - Inclusion and Accessibility in Action***7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.**

15

7.2.3. Outras publicações relevantes.*Para além das revistas internacionais com revisão de pares contabilizadas no ponto anterior, assinala-se produção científica dos docentes do curso consubstanciada na publicação de livros, capítulos de livros e atas de encontros científicos nacionais e internacionais. Regista-se, a título de exemplo: CHITAS., P e R, M. J. V. (2010) Portugal: Os Números, FUND. F. M. S. / FAUSTINO, P (2008) Media Economics and Management in Scholz. et Eisenbeis "Looking to the future of Modern Media Management", International Media Management Academic Association. Germany / FILIPE., A. M, A Região de Leiria, Identidade e Desenvolvimento. IPL / NEVES., J (2011) Imagens que se Ouvem. Guia de Audiodescrição. INR e IPL / REGO, B (2011). "O idealismo do comércio online na terceira idade: A conceptualização da interface". In Palacios, A, Serra, P ; Comunicação Publicitária e Marketing. UBI, LabCom / VIEIRA., R (2009) Identidades Pessoais: interações, campos de possibilidade e metamorfoses culturais, Colibri***7.2.3. Other relevant publications.***Apart from international journals with peer review accounted for in the previous paragraph, it is noted scientific production of teachers of course substantiated in the publication of books, book chapters and proceedings of national and international scientific meetings. It is noted, for example: CHITAS., P e R, M. J. V. (2010) Portugal: Os Números, FUND. F. M. S. / FAUSTINO, P (2008) Media Economics and Management in Scholz. et Eisenbeis "Looking to the future of Modern Media Management", International Media Management Academic Association. Germany / FILIPE., A. M, A Região de Leiria, Identidade e Desenvolvimento. IPL / NEVES., J (2011) Imagens que se Ouvem. Guia de Audiodescrição. INR e IPL / REGO, B (2011). "O idealismo do comércio online na terceira idade: A conceptualização da interface". In Palacios, A, Serra, P ; Comunicação Publicitária e Marketing. UBI, LabCom / VIEIRA., R (2009) Identidades Pessoais: interações, campos de possibilidade e metamorfoses culturais, Colibri***7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.***O IPL tem uma política ativa de ensino de carácter profissional, possibilitando aos alunos a aplicação prática de conhecimentos. A Instituição tem promovido programas de formação, investigação e desenvolvimento de projetos com o objetivo de responder às necessidades formativas da comunidade. No que se refere a este curso, e num tecido empresarial constituído sobretudo por PME, espera-se reforçar o impacto que a intervenção dos alunos tem, durante o estágio e após integração profissional, no diagnóstico de lacunas no processo de comunicação interna e externa de muitas empresas e na criação mais-valias no desenho estratégico de soluções de comunicação. Num processo de continuidade face ao primeiro ciclo de formação e à Pós-Graduação em Comunicação e Marketing já disponibilizada pela Instituição, foi proposta a criação de um mestrado em Comunicação e Média, em parceria com o curso de RHCO, no sentido proporcionar formação de 2º ciclo, com enfoque na comunicação estratégica.***7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.***The IPL has an active policy of education of professional nature, allowing students the practical application of knowledge. The Institution has promoted training programmes, research and development of projects in order to meet the training needs of the community. With regard to this course, and in a business structure composed mainly by SME, it is expected to strengthen the impact of student intervention, during the internship, and after professional integration, in the diagnosis of gaps in the process of internal and external communication of companies and in creating added value in the design of strategic communication solutions. In a process of continuity from the first cycle of training and Post-graduation in Communication and Marketing already made available by the institution, the creation of a master's degree in Communication and Media was proposed, in*

partnership with the course of RHCO, in order to provide training for 2nd cycle, focusing on strategic communication.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Nos pontos 3.2.1. e 3.2.2. fez-se referência às parcerias e colaborações em que os docentes afetos ao ciclo de estudos se têm vindo a envolver, com outras IES nacionais e internacionais. Tais colaborações são diversificadas, abrangendo a participação em projetos e outras atividades de I&D, a lecionação ao abrigo de programas de mobilidade, lecionação de unidades curriculares em cursos de mestrados pertencentes a outras Instituições; a integração de júris de provas académicas, como arguentes ou não, e o envolvimento em orientações e coorientações de trabalhos de investigação conducentes aos graus de Mestre e de Doutor. Acrescem-se as parcerias do próprio curso no desenvolvimento de projetos laboratoriais como é o caso do jornal escolar Akadémicos, distribuído em parceria com o Jornal de Leiria. São também instituições parceiras no desenvolvimento de projetos instituições como Região de Leiria, CAIS, C. Municipal de Leiria... A Rádio Iplay apresenta parceria com 37 rádios nacionais.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Reference was made in the points 3.2.1. and 3.2.2. to the partnerships and cooperation, in which the teachers assigned to the cycle of studies have been involved, with other national and international HEIs. Such partnerships are diversified, including the participation in projects and other R&D activities, teaching under mobility programs, teaching of curricular units in Masters courses belonging to other institutions; integration of juries of academic tests, as examiners or not, and the involvement in orientation and joint -orientation of research work leading to master or doctor degree. The partnerships of the course are added in development of laboratory projects such as the school newspaper Akadémicos, distributed in partnership with Jornal de Leiria. Institutions such as Região de Leiria, CAIS, C. Municipal de Leiria are also partner institutions in de development of projects. Radio Iplay has partnership with 37 national radios.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O plano de estudos inclui a elaboração de relatório de estágio, que incide sobre o processo de ensino aprendizagem e a iniciação à prática profissional, realizada em contexto real. Estes relatórios são objeto de apreciação e discussão pública, sendo utilizados depois para a implementação de medidas conducentes à melhoria da formação. À semelhança do processo já descrito para a gestão do plano curricular e suas unidades curriculares, também os projetos extracurriculares são alvo de monitorização e avaliação, através de relatórios de atividades, a integrar no Relatório Anual do Curso.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The study plan includes the development of internship report, which focuses on teaching and learning process and introduction to professional practice, held in a real context. These reports are subject to examination and public discussion, being used after for the implementation of measures leading to improved training. As for the process already described for the management of curricular plan and their curricular units, extracurricular projects are also subject to monitoring and evaluation, through activity reports, to include in the annual report of the course.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

No que respeita ao desenvolvimento de atividades profissionais de alto nível, destaca-se a prestação de serviço feita pela unidade, sob o modelo de formações para entidades externas. Tem sido disponibilizada, anualmente, formação, através de workshops, abertos à comunidade, nomeadamente por parte da Rádio IPLAY. Assegurando a transmissão de programas através de rádios parceiras, é feita formação a quadros dessas rádios, designadamente a grupos de profissionais de PALOP (Guiné, Cabo Verde). Como atividades abertas à comunidade e a profissionais da área, são realizados eventos: workshops, ações de formação, seminários e conferências temáticas, na área de formação do curso, como os "Ciclos de Comunicação" ou ciclos 'Imagem Aberta'. Os docentes têm um forte envolvimento com a comunidade, dinamizando e coordenando projetos laboratoriais (como o Jornal Akadémicos ou a produção da revista Cais), desenvolvendo atividades de consultoria e de apoio científico.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

Regarding the development of high-level professional activities stands out the provision of service made by the unit, under the model of training to external entities. Training has been provided, annually, through workshops, open to the community, in particular on the part of radio IPLAY. Ensuring the transmission of programmes via radio partners, is provided training to workers of these radios, namely groups of professionals from PALOP (Guinea, Cape Verde). As activities open to the community and professionals in the field, are held

events: workshops, training activities, seminars and thematic conferences in the course's training area, as the "Cycles of Communication" or cycles 'Open Image'. Teachers have a strong involvement with the community, streamlining and coordinating laboratory projects (as Akadémicos Newspaper or the production of CAIS magazine); developing consulting activities and scientific support.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O impacto aos níveis regional e nacional, decorre da qualificação do corpo docente e do seu alargado âmbito de intervenção, pela sua produção científica e pela dinamização de projetos ancorados na comunidade. Em 7.2.2 e 7.2.3 apresentam-se referências a publicações dos docentes em revistas, livros de atas nacionais e estrangeiros e capítulos de livros.

Aumentam-se as atividades de carácter técnico-científico dinamizadas pelo curso (exposição comemorativa dos 150 anos de Imprensa Regional / parceria com Arquivo Distrital de Leiria), atividades abertas à comunidade (conferências, workshops), bem como dinamização de projetos em articulação com instituições externas de expressão regional e nacional (Akadémicos produzido em parceria com o semanário Jornal de Leiria, rede de rádios parceiras do projeto IPLAY, projetos de consultoria e produção de conteúdos). Também a intervenção em estágio e integração no mercado de trabalho contribui para a revitalização dos recursos humanos da região.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The impact at regional and national levels results from the qualifications of teaching staff and its broad scope of intervention for their scientific production and the promotion of projects anchored in the community. In 7.2.2 and 7.2.3 is presented reference to teachers' publications in magazines, books of national and international proceedings and book chapters.

In addition the technical-scientific activities performed by the course (exhibition commemorating the 150 years of Regional press/ partnership with the District Archive of Leiria), activities open to the community (conferences, workshops), as well as promotion of projects with external institutions of regional and national expression (Akadémicos produced in partnership with the weekly paper Jornal de Leiria, radio network of project IPLAY partners, consulting projects and content production). Also internship intervention and integration into the labour market contributes to the revitalization of the region's human resources.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A comunicação da nossa oferta formativa é feita de uma forma concertada em todas as Unidades Orgânicas, respeitando a identidade Institucional. A informação inerente aos cursos é divulgada, em local de destaque na nossa página institucional, contendo toda a informação de relevo, designadamente: plano de estudos (publicado em Diário da República); objetivos; coordenador do curso; número mínimo de alunos para funcionamento; condições de acesso e ingresso; critérios de seriação; organização e duração do curso; método de candidaturas; entrevistas a candidatos; júri de candidaturas; resultados provisórios; resultados finais; horário; local de funcionamento; taxa de candidatura; propina; regulamento aplicável.

Registam-se outras formas de divulgação da responsabilidade dos Serviços Centrais como, por exemplo, a revista Politécnica que a par de informação geral sobre o Instituto e as Escolas, dispõe de espaços para divulgação das atividades desenvolvidas pelos cursos.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The disclosure of our training offer is done in a collaborative way in all Organic Units, respecting the institutional identity. The information concerning the courses is disclosed at a prominent location on our institute's website, containing all the relevant information, namely: study plan (published in the Diário da República; objectives; course coordinator; minimum number of students for the course to run; access and enrolment conditions; ordering criteria; course organization and duration; application method; candidate interviews; jury for the applications; temporary results; final results; timetable; location; application fees; tuition fees; applicable regulation.

There are other ways of disseminating the responsibility of central services, such as the Polytechnic magazine that besides the general information about the Institute and Schools, provides space for dissemination of the activities developed by the courses.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	3.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	6.2
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	9.7

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Forte ligação à missão e objetivos da instituição, designadamente ao eixo Formação do Plano Estratégico do IPL 2010-14;*
- *A abrangência e organização do plano curricular, que permite a formação articulada em distintas áreas da comunicação, e constitui uma transversalidade ao nível das saídas profissionais;*
- *Adequação entre o ensino académico e a prática empresarial que se reflete na boa avaliação feita por parte dos orientadores que acompanham os alunos nas instituições, indicadores do desenvolvimento de um conjunto de competências académicas, técnicas e comportamentais necessárias à boa integração no mercado de trabalho;*
- *Desenvolvimento de projetos extracurriculares como Rádio Iplay e Jornal Akadémicos;*
- *Ligação ao mercado de trabalho através do desenvolvimento de parcerias/projetos de produção de conteúdos;*
- *Manutenção da opção de Estágio no currículo do curso, permitindo maior articulação da formação com o mercado de trabalho e consequente atualização do plano curricular.*

8.1.1. Strengths

- *Strong connection with the mission and goals of the institution, including to the IPL's Strategic Plan 2010-2014;*
- *The breadth and organization of curricular plan, that allows basic training in different areas of communication and is a transversally at the level of professional opportunities;*
- *Adequacy between the academic teaching and the business practice proven by a good evaluation done by the training supervisors who accompany students in the institutions that indicate the development of a set of academic, technical and behavioural skills necessary for a successful integration into the labour market.*
- *Development of extracurricular projects as Radio Iplay and Akadémicos Newspaper;*
- *Connection to the labour market through the development of partnerships/projects of content production;*
- *Maintenance of the option of Internship in the curriculum of the course, allowing for greater articulation of training with the labour market and consequent updating of the curricular plan.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Necessidade de reforço da componente de investigação, sobretudo ao nível da publicação científica;*
- *Necessidade de reforço do equipamento de apoio ao curso, que tem vindo a ser requisitado, mas apresenta ainda necessidade de investimento;*
- *Necessidade de reavaliar enquadramento do regime Pós-Laboral, face à atual conjuntura de mercado.*

8.1.2. Weaknesses

- *Need to strengthen the research component, especially at the level of scientific publication;*
- *Need to strengthen the support equipment to the course, which has been requested, but still shows need for investment;*
- *Need to reassess the framework evening class's regime, given the current market environment.*

8.1.3. Oportunidades

- *Desenvolvimento de uma abordagem de produção de conteúdos cross media adaptada às modificações do mercado;*
- *Valorização, por parte das empresas, do perfil de formação polivalente dos nossos alunos. É reconhecida a capacidade dos diplomados em integrar equipas multidisciplinares na área da comunicação, o que se constitui como oportunidade de alargamento de parcerias a âmbitos que ultrapassam o estágio curricular;*
- *Recetividade das organizações da região (públicas e privadas), potenciadora da (re)construção de uma rede dinâmica de atores;*
- *Construção de espaços de questionamento e reflexão profissionais, perspetivando mudança e inovação nas organizações, potenciadas pela colaboração em atividades de iniciação à prática profissional.*

8.1.3. Opportunities

- *Development of an approach to content production of cross media adapted to market changes.*
- *Recognition by companies, of the polyvalent training shown by our students. It is appreciated the ability of our graduates to integrate multidisciplinary teams in the area of communication, which are an opportunity to extend the scope of partnerships beyond the curricular internship;*
- *Receptivity of regional organizations (public and private), provider of (re) construction of a dynamic network of actors;*
- *Construction of spaces for professional questioning and reflection, anticipating change and innovation in*

organizations, enhanced by collaboration in activities of initiation into professional practice.

8.1.4. Constrangimentos

• Não obstante o elevado e reconhecido mérito da formação académica do Curso, com características muito próprias e distintivas de outros cursos similares, a existência de constrangimentos de mercado poderá vir a concorrer para um decréscimo da capacidade de integração destes diplomados, nomeadamente na área da imprensa.

8.1.4. Threats

• Despite the high and recognized academic merit of the course's academic training, with its own and distinctive characteristics from other similar courses, the existence of market constraints might contribute to a decreased capacity for integration of these graduates, particularly in the area of the press.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

• A definição de um sistema interno de garantia de qualidade orientado para a melhoria contínua constitui um dos objetivos do plano estratégico do IPL para o quadriénio 2010-2014. Existe um comprometimento institucional na política da qualidade e nos mecanismos para a assegurar;
• Encontram-se definidos os principais intervenientes assim como as responsabilidades atribuídas. Ao nível institucional alargado, participam no sistema os órgãos do IPL, que incluem dirigentes, pessoal docente e não-docente, estudantes e parceiros externos. Ao nível do ciclo de estudos, as principais responsabilidades centralizam-se no coordenador e respetiva comissão a quem cabe a gestão pedagógica e científica do curso.
• Encontra-se em desenvolvimento o Manual de base ao Sistema Interno de Garantia da Qualidade, no qual ficarão estabilizados os principais processos;
• Verifica-se uma permanente articulação entre os diferentes agentes, consubstanciada em reuniões regulares (docentes, alunos e parceiros externos)

8.2.1. Strengths

• The definition of an internal quality assurance system oriented to continuous improvement is one of the objectives of IPL's strategic plan for the four years 2010-2014. There is an institutional commitment on politics of quality assurance and mechanism to ensure it;
• The main stakeholders are defined as well as their responsibilities. At a broader institutional level, the bodies of IPL participate in this system, which include managers, teaching staff and non-teaching staff, students and external partners. At the level of the course, the main responsibilities are centred on the coordinator and respective committee responsible for the educational and scientific management of the course.
• The manual that will serve as the basis for the Internal Quality Assurance System is under development, in which will be stabilized the principal processes;
• There is a permanent link between the different agents, based on regular meetings (teachers, students and external partners).

8.2.2. Pontos fracos

• Embora venham a ser concretizadas ações que vão ao encontro dos procedimentos desejáveis, alguns dos fluxos inerentes ao sistema interno de garantia da qualidade estão ainda a ser fixados, havendo por isso espaço para aperfeiçoamento dos circuitos de comunicação entre os vários intervenientes nos processos.

8.2.2. Weaknesses

• Although come to fruition actions that meet desired procedures, some of the flows inherent to the internal quality assurance system are yet to be determined, so there is room for improvement of communication circuits between the various stakeholders involved in the processes.

8.2.3. Oportunidades

• Os referenciais definidos pela A3ES e todo o suporte fornecido como apoio ao processo de certificação dos Sistemas Internos de Garantia da Qualidade permitem uma uniformização dos procedimentos e a existência de pontos de referência comuns às várias instituições, o que resulta numa maior sensibilização dos envolvidos para a questão da garantia da qualidade.
• Seguindo as orientações expressas nestes referenciais, encontra-se em desenvolvimento o Manual que servirá de base a todo o Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL. A concretização do Sistema neste suporte documental permitirá uma divulgação alargada e consequente envolvimento da comunidade académica com vista a uma maior participação e conhecimento das responsabilidades inerentes, assim como a obtenção de feedback que permita a revisão e avaliação do próprio sistema.

8.2.3. Opportunities

• The benchmarks set by A3ES and all the back-up provided to support the certification process of the Internal Quality Assurance Systems allow a standardization of procedures and the existence of reference points

common to the various institutions, which results in a greater awareness of those involved for the issue of quality assurance.

• Following the guidelines expressed in these references, a manual is under development, which will serve as the basis for the entire Internal Quality Assurance System of IPL. The realization of this system in a documental support will allow a wider dissemination and consequent involvement of the academic community in order to a greater involvement and knowledge of responsibilities inherent, as well as obtaining feedback that will allow the review and evaluation of the system itself.

8.2.4. Constrangimentos

• A definição e concretização no Manual de suporte ao Sistema das principais responsabilidades, intervenientes, mecanismos, processos e fluxos de informação poderão representar um acréscimo ao nível da burocracia e gestão de tempo associadas;

• A conjuntura socioeconómica atual impossibilita a afetação dos recursos humanos e materiais necessários ao pleno desenvolvimento e implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

8.2.4. Threats

• The definition and implementation, at the Manual to support the System, of the main responsibilities, stakeholders, mechanisms, processes and information flows, may represent an additional level of bureaucracy and workload associated.

• The current socio-economic situation makes it impossible the allocation of human and material resources necessary to fully development and implementation of Internal Quality Assurance System.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

• Recursos bibliográficos presenciais (os estudantes têm acesso a todas a bibliotecas do IPL), ou online (e-books, o repositório científico do IPL, acesso à B-ON, o Centro de Documentação Europeia; INE);

• As UC têm como suporte a plataforma moodle, gerida pela Unidade de Ensino à Distância, onde podem ser disponibilizados recursos de pesquisa e comunicação acessíveis a todos os docentes/alunos. A Unidade de Ensino à Distância constitui ainda um parceiro no desenvolvimento de projetos;

• O Centro de Recursos Multimédia disponibiliza recursos materiais e humanos de suporte à formação, sendo parceiro privilegiado no apoio ao funcionamento do curso e projetos;

• Estabelecimento de protocolos com diversas instituições no sentido da realização de estágios curriculares em instituições de referência. No âmbito desses protocolos resulta a colaboração de formadores externos em aulas abertas e outras atividades formativas;

• Desenvolvimento de parcerias para a consecução de projetos extracurriculares

8.3.1. Strengths

• Bibliographic resources, whether in person (students have access to all libraries of the IPL), or online (e-books, the IPL scientific repository, access to B-ON, the European Documentation Centre, INE);

• The CU are supported by moodle platform, managed by the Distance Learning Unit, where resources can be made available for research and communication and accessible to all teachers/students. The Distance Learning Unit is also a partner in the development of projects;

• The Multimedia Resource Center provides material and human resources to support training, being privileged partner in supporting the course operation and projects;

• Establishment of cooperation agreements with institutions of various fields of activity, leading to the establishment of academic internships in various institutions of reference. Within these protocols results the collaboration of external trainers in open classes and other training activities;

• Development of partnerships to achieve extracurricular projects.

8.3.2. Pontos fracos

• Número reduzido de parcerias internacionais conducentes a projetos e atividades com enfoque nas áreas de formação específica do curso, nomeadamente em termos de investigação científica;

• Embora haja áreas em que a escola dispõe de recursos adequados (equipamento de rádio, software de produção, estúdio), verifica-se necessidade de investimento em equipamentos audiovisuais, alguns já em processo de aquisição.

• Necessidade de amadurecimento da logística de apoio a projetos, fluxos de produção e articulação de atividades em curso.

8.3.2. Weaknesses

• Reduced number of international partnerships leading to the establishments of different projects and activities focusing on specific central areas of the course, particularly in terms of scientific research;

• Although there are areas in which the school has adequate resources (radio equipment, production software, studio), there is need for investment in audiovisual equipment, some already in the process of acquisition.

• Need for maturation of logistic support to projects, production flows and articulation of ongoing activities.

8.3.3. Oportunidades

- *Crescente receptividade e interesse manifestado pelas empresas no estabelecimento de parcerias que promovam o conhecimento mútuo, a partilha de ideias quanto aos perfis de competências a desenvolver e a divulgação de estágios e de oportunidades profissionais;*
- *Diversidade e dinamismo do tecido empresarial da Região de Leiria, no que respeita ao interesse sobre a sua própria comunicação;*
- *Possibilidade de ampliar o âmbito de parcerias com instituições de ensino superior estrangeiras com planos de estudo similares e com as quais já existem protocolos para efeitos de mobilidade de alunos e docentes, que se traduzam em projetos de âmbito não apenas pedagógico mas também científico;*
- *Reconhecimento do curso no contexto regional e nacional.*

8.3.3. Opportunities

- *Increasing receptivity and interest shown by companies in establishing partnerships that promote mutual understanding, sharing of ideas to determine the correct profiles to be developed and diffuse training and professional opportunities;*
- *Diversity and entrepreneurial dynamism of companies of the region of Leiria, in relation to interest on their own communication;*
- *Ability to establish partnerships with foreign institutions of higher education with similar curricular plans and with which there are already mobility protocols for both students and teachers, in order to establish pedagogic and scientific projects.*
- *Recognition of the course at the regional and national context.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Dificuldades económicas decorrentes da conjuntura macroeconómica que têm limitado o alargamento de recursos técnicos e humanos.*

8.3.4. Threats

- *Economic difficulties arising from the macroeconomic crisis that have limited the expansion of technical and human resources.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Corpo docente estável;*
- *Qualificação académica e profissional do corpo docente: docentes doutorados ou a realizar programas de doutoramento e participação de profissionais de reconhecida experiência como docentes de UC de maior pendor técnico;*
- *Motivação do corpo docente e não docente na colaboração em projetos e iniciativas do curso;*
- *Proximidade no acompanhamento pedagógico (curricular e extracurricular) prestado aos alunos.*
- *Rotinas de gestão do curso, por parte da coordenação: apoio aos estudantes e aos serviços com que se articula, dinamização das propostas que lhe chegam quer por via dos docentes, quer por via dos estudantes e desenvolvimento de parcerias e atividades de apoio à formação;*
- *Eficaz articulação das áreas de formação do curso/ramos, e das diferentes unidades curriculares, assente na composição e articulação do corpo docente numa cultura institucional de desenvolvimento de trabalho colaborativo entre docentes do curso.*

8.4.1. Strengths

- *Teaching staff stable;*
- *Academic and professional qualification of the non-teaching staff: PhD teachers or carrying out doctoral programs and participation of professionals with recognized experience as teachers of more technical CU;*
- *Motivation of teaching and non-teaching staff to collaborate in projects and initiatives of the course;*
- *Proximity in pedagogical monitoring (curricular and extracurricular) provided to students.*
- *Management routines of the course, by the coordination: support to students and to the services, promotion of the proposals from teachers and students and development of partnerships and activities to support training;*
- *Effective articulation of course/branch training areas, and different curricular units, based on composition and articulation of the teaching staff in an institutional culture of development of collaborative work between teachers of the course.*

8.4.2. Pontos fracos

- *Ainda não se atingiu o nível desejado de publicações em revistas internacionais com arbitragem científica;*
- *Dispersão de filiação científica de docentes por diferentes centros e instituições de investigação;*
- *Número de docentes ainda a realizar/concluir processos de doutoramento;*
- *Necessidade de investimento na aquisição do título de especialista em número desejável face aos percursos profissionais já realizados por docentes do curso;*

- *Participação não generalizada dos docentes em projetos internacionais e em programas de mobilidade;*
- *No que respeita ao corpo não docente, constrangimentos de contratação para serviços de apoio ao curso.*

8.4.2. Weaknesses

- *It is not yet been reached the desired level of publications in international journals with scientific review;*
- *Dispersion of scientific affiliation of teachers by different centres and research institutions;*
- *Number of teachers still conducting/concluding PhD;*
- *Need for investment in acquiring the title of specialist at a desirable number compared to career paths already made by teachers of the course;*
- *Non-generalized participation of teachers in international projects and in mobility programmes;*
- *With regard to non-teaching staff, hiring constraints for support services to the course.*

8.4.3. Oportunidades

- *Equipa dinâmica em processo de conclusão de doutoramentos, que terá a partir de agora, condições e disponibilidade para um novo investimento ao nível das participações em projetos de investigação;*
- *Participação diversificada de profissionais de reconhecido currículo;*
- *Permanente ligação dos docentes à realidade da prática profissional, que possibilita o constante enriquecimento do plano curricular e das atividades/estratégias a desenvolver com os alunos.*

8.4.3. Opportunities

- *Dynamic team in the process of completing doctoral degrees, which from now on will have conditions and availability to a new investment at the level of participation in research projects;*
- *Diversified participation of professionals with recognized curriculum;*
- *Permanent connection of teachers to the reality of professional practice, which enables the continuous enrichment of the curricular plan and strategies/activities to develop with students.*

8.4.4. Constrangimentos

- *Dificuldades da instituição, decorrentes da conjuntura macroeconómica que resulta na dificuldade de contratação de pessoal docente e não docente de apoio ao curso, com consequentes impactos na gestão de prioridades, nomeadamente, ao nível do investimento em produção científica e formação pós-graduada.*

8.4.4. Threats

- *Institutional difficulties, arising from macroeconomic environment which results in difficulty in hiring teaching and non-teaching staff to support the course, with consequent impacts on management of priorities, in particular, at the level of investment in scientific production and postgraduate training.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Elevada procura do Curso por estudantes de todo o País, sendo primeira opção de muitos dos candidatos*
- *Coesão interna, que se traduz na estreita colaboração entre a Coordenação de Curso, docentes e alunos*
- *Elevada taxa de participação em programas de mobilidade internacional, ao sair e ao receber*
- *Manutenção de estreita relação com antigos alunos, através do envio de informação sobre oportunidades de emprego e iniciativas promovidas, participando inclusive como oradores em seminários, workshops, colóquios*
- *Medidas de apoio pedagógico e aconselhamento aos estudantes em geral, com particular atenção aos trabalhadores-estudantes ou outros em regime especial, traduzido, por exemplo, na procura de estágios adequados aos perfis identificados*
- *Sucesso académico dos estudantes e taxa de conclusão do curso em 3 anos*
- *Motivação para a realização de estágios de verão*
- *Participação dos alunos do curso na vida interna da instituição (Associação de Estudantes, Conselho Pedagógico, Núcleo de Curso)*

8.5.1. Strengths

- *High demand for the course from students across the country, being the first choice of most applicants*
- *Internal cohesion, reflected in the close cooperation between the course coordination, teachers and students*
- *High rate of participation in international mobility programs, on sending and receiving*
- *Maintenance of close relationship with former students, by sending information about employment opportunities and initiatives promoted, including participating as speakers in seminars, workshops, conferences*
- *Educational and counselling support measures to students in general, with particular attention to working-students or others in special regimes, resulting, for example, in finding internship places suitable to the profiles identified*
- *Academic success of students and rate of course completion in 3 years*
- *Motivation for summer internships*
- *Participation of students on the internal life of the institution (Students Association, Pedagogical Council,*

*Core of the Course)***8.5.2. Pontos fracos**

- *Elevado número de alunos por turma, principalmente em unidades curriculares cuja divisão não pode ser considerada;*
- *Os estudantes ainda revelam dificuldade em reconhecer as horas de trabalho autónomo do plano de estudos, efetivamente necessárias à realização das unidades curriculares, consagradas nos programas, de acordo com o espírito de Bolonha;*
- *Concentração dos períodos de avaliação nos períodos finais de semestre;*
- *Na ótica dos estudantes, o 5º semestre revela uma sobrecarga, ao nível da formação e da avaliação;*
- *A não rotinização das práticas de acompanhamento tutorial aos alunos de 1º ano, de iniciativa da Direção/Conselho Pedagógico.*
- *Dificuldade de alguns alunos de 1º ano a integrarem o ambiente de ensino superior e práticas que se lhe associam.*

8.5.2. Weaknesses

- *High number of students per class, especially in curricular units whose division cannot be considered;*
- *Students still show difficulty in recognizing the hours of autonomous work of the study plan, effectively necessary to carry out the curricular units, enshrined in the programmes according to the spirit of Bologna;*
- *Concentration of the assessment periods at the end of each semester;*
- *In the perspective of students, the 5th semester reveals an overload, at the level of training and evaluation;*
- *The lack of routine in practices of tutorial monitoring to 1st year students, by the School Board/Pedagogical Council initiative;*
- *Difficulty of some 1st year students to integrate the higher education environment and associated practices.*

8.5.3. Oportunidades

- *Meios de divulgação da oferta formativa que o IPL tem desenvolvido junto dos potenciais estudantes, de que são exemplo a participação no FITEC - Fórum de Inovação, Tecnologia, Formação e Emprego e a dinamização do Dia Aberto, para o qual são endereçados convites a alunos que se encontram em fase de conclusão do 12º ano, em escolas secundárias da região;*
- *Comunicação e Multimédia como áreas de interesse para novas gerações mais tecnológicas.*

8.5.3. Opportunities

- *The IPL has been promoting several means to publicize and disclosure the academic offer among potential students, such as the involvement in FITEC - Forum for Innovation, Technology, Training and Employment and also the promotion of the Initiative - Open Day for which invitations are addressed to students who are in the process of completing the 12th grade in secondary schools of the region;*
- *Communication and multimedia as areas of interest for new technological generations.*

8.5.4. Constrangimentos

- *Dificuldades económicas agravadas, no contexto da atualidade do país;*
- *Número elevado de unidades curriculares lecionadas por docentes em cada ano/semestre letivo;*
- *Discurso e ambiente geral muito negativo, sobre oportunidades oferecidas pelo mercado de trabalho.*

8.5.4. Threats

- *Financial difficulties, aggravated by the current conjuncture;*
- *High number of curricular units taught by teachers in each academic year/semester;*
- *Speech and overall environment very negative, about opportunities offered by the labour market.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Contacto dos alunos, desde o início do seu percurso académico, com empresas e serviços, sectores público e privado, através da participação em atividades extracurriculares e da realização de trabalhos de campo;*
- *Integração dos estudantes em práticas de investigação científica, nomeadamente através das adequadas metodologias de ensino das várias UC;*
- *Integração de uma equipa de docentes profissionais na área, e realização de uma articulação ativa com dinâmicas do mercado de trabalho;*
- *A imagem muito positiva que o curso merece junto dos principais órgão e empresas de comunicação, fruto da qualidade do desempenho dos alunos enquanto estudantes-estagiários, e da relação estabelecida pela equipa responsável pela UC e os Centros de Estágio, alargando anualmente as propostas de abertura de novos centros de acolhimento;*
- *Centralização da gestão do estágio curricular pela comissão do curso.*

8.6.1. Strengths

- *Contact of students, since the beginning of their academic path, with the public and private business and*

services, throughout the participation in extracurricular activities, and some field work;

- *Integration of students in scientific research, particularly through the adequate teaching methodology of various CU.*
- *Integration of a team of professional teachers in the area, and an active articulation with dynamics of the labour market;*
- *The very positive image of the course in the main media and communication companies, due to the quality of student performance while internship students, and the relationship established by the team responsible for the CU and the Internship Centres, expanding annually the proposals for new internship partners;*
- *Centralization of the management of curricular internship by the commission of the course.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Imprecisa perceção da componente de trabalho autónomo associada à carga horária das unidades curriculares, sendo necessário fomentar a pesquisa autónoma, a análise crítica e o investimento na construção de um percurso individualizado, por parte dos alunos;*
- *Fraca participação dos alunos nas sessões de orientação tutorial e horários de atendimento de algumas unidades curriculares, decorrente da insuficiente perceção da grande importância prática e do valor acrescido que as mesmas representam para a sua aprendizagem;*
- *Diversidade dos percursos de formação apresentados pelos alunos, no momento da candidatura.*

8.6.2. Weaknesses

- *Inaccurate awareness of autonomous work component associated with the work load of the curricular units, being necessary to promote autonomous research, critical analysis and investment in the construction of an individualized pathway for students;*
- *Low participation of students in the tutorial guidance sessions and consultation hours of some curricular units, due to insufficient awareness of great practical importance and added value that they represent for their learning;*
- *Diversity of training paths presented by students at the time of application.*

8.6.3. Oportunidades

- *Possibilidade de articulação entre docentes de diferentes unidades curriculares, em termos de metodologias de trabalho e do processo de avaliação;*
- *O relacionamento desenvolvido entre o curso e os centros de estágio, em função da qualidade do desempenho dos estagiários e da relação mantida com os mesmos;*
- *Oportunidade de reforço de investimento numa realidade laboratorial ainda mais ativa, consubstanciada numa crescente procura de parcerias e colaboração por parte de entidades externas;*
- *Alargamento de laços de identidade com a comunidade regional, através da relação criada, no âmbito da UC Estágio e da prestação de serviços;*
- *Grande diversidade de áreas/locais protocolados para diferentes dinâmicas de colaboração;*
- *Oferta da possibilidade de aceder a um 2º ciclo de formação, através do mestrado, já aprovado, em Comunicação e Média.*

8.6.3. Opportunities

- *Possibility of connection between teachers of different CU's in terms of working methods and evaluation process.*
- *The relationship developed between the course and the training centers, depending on the quality of the performance of trainees and the relationship maintained with them;*
- *Opportunity to increase investment in a laboratory reality even more active, based on a growing demand for partnerships and collaboration by external entities;*
- *Expansion of bonds of identity with the regional community, through the relationship created within the CU Internship and the provision of services;*
- *Wide diversity of areas/ places for different dynamics of collaboration;*
- *Offering the possibility to access to a 2nd cycle of training, through the master's degree, already approved in Communication and Media.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Embora a estrutura curricular do curso corresponda aos princípios do Processo de Bolonha, a dimensão das turmas condiciona o desenvolvimento de práticas e metodologias pedagógicas completamente consonantes com esses princípios;*
- *A existência de oferta de serviços da área não qualificados pode constituir-se como uma redução de oportunidades de colocação profissional;*
- *Limitações orçamentais que condicionam algumas opções metodológicas, como por exemplo aquisições e visitas de estudo.*

8.6.4. Threats

- *Although the curricular structure of the course is adapted to the principles of the Bologna Process, the size of the classes affect the development of teaching methodologies and practices in accordance to the Bologna principles.*
- *The existence of service provision in the area, not qualified, can constitute as a reduction of job placement opportunities;*

- *Budgetary constraints affecting some methodological options, such as acquisitions and study visits.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Nos últimos 3 anos, a média de entrada para o regime diurno, no contingente geral, situou-se em 14;*
- *Elevada taxa de diplomados por ano, tendo a quase totalidade dos alunos concluído o curso nos 3 anos previstos;*
- *A taxa de abandono é baixa, reduzida, ainda, pelo número de candidaturas a posterior Reingresso;*
- *Tendência para o aumento do número de alunos envolvidos em programas de mobilidade internacional;*
- *Bons índices de empregabilidade, conforme informação oficial disponibilizada pelo Centro de Emprego (2011);*
- *Organização das conferências Imagem Aberta e Ciclos de Comunicação;*
- *Adequação entre o ensino académico e a prática empresarial, consubstanciada na obtenção de uma boa avaliação por parte dos centros de estágio;*
- *Distribuição do programa IPlay, por 37 rádios parceiras www.ipplay.ipleiria.pt;*
- *58 Edições publicadas do Akadémicos <http://www.esecs.ipleiria.pt/index.php?id=2679>.*

8.7.1. Strengths

- *In the last 3 years, the average entrance mark in the day class regime, in general contingent stood at 14;*
- *High rate of graduates per year, with almost all of the students completed the course in the 3 years estimated;*
- *The dropout rate is low, reduced also by the number of applications for subsequent Re-entrance;*
- *Upward trend in the number of students involved in international mobility programmes;*
- *Good rates of employability, according to official information provided by the Employment Centre (2011);*
- *Organization of the conferences Open Image and Communication Cycles;*
- *Adequacy between the academic and the business life resulting in obtaining a good evaluation by the training partners;*
- *Distribution of the iPlay program, for 37 partner radios www.ipplay.ipleiria.pt;*
- *58 Editions published for Akadémicos <http://www.esecs.ipleiria.pt/index.php?id=2679>.*

8.7.2. Pontos fracos

- *Não obstante os bons níveis de empregabilidade, verificam-se situações de alunos que obtiveram emprego noutros setores atividade;*
- *Os alunos revelaram dificuldades acrescidas na realização de unidades curriculares como Inglês I e Inglês II;*
- *A produção científica na área de formação do curso é bastante desigual, com situações de docentes que apresentam uma larga atividade científica, face a outros em que tal ainda não se verifica;*
- *Maior dificuldade em integrar trabalhadores-estudantes em centros de estágio de regime diurno.*

8.7.2. Weaknesses

- *Despite high levels of employability, there are some cases of students who obtained employment in other sectors of activity;*
- *Students have revealed increased difficulties in carrying out curricular units as English I and English II;*
- *The scientific production in the area of training is very unequal, with cases of teachers with a wide scientific activity, compared with other where this is not the case;*
- *Increased difficulty in integrating working students in internship centers for day classes regime.*

8.7.3. Oportunidades

- *O aumento da oferta de centros de estágio, para receberem alunos, pode potenciar o acesso ao primeiro emprego;*
- *O crescente número de docentes a concluírem processos de doutoramento, potenciará a capacidade de produção científica futura;*
- *A comunicação multimédia e a produção de conteúdos em ambientes multimeios em que o curso aposta, representam uma área emergente de oportunidades.*
- *Reforço de atividades de prestação de serviços à comunidade e propostas de formação avançada;*
- *Numa conjuntura nacional desfavorável, o curso mantém uma atratividade que advém de uma predisposição vocacional dos estudantes.*

8.7.3. Opportunities

- *The increase in the supply of training centres to receive students can enhance the access to the first job;*
- *The growing number of teachers to complete doctoral process will enhance the ability of future scientific production;*
- *The multimedia communication and the production of content in multimedia environments in which the course focus represent an emerging area of opportunities;*
- *Strengthening activities to provide services to the community and proposals for advanced training;*
- *In an unfavourable national context, the course keeps an attractiveness that comes from a vocational students ' predisposition.*

8.7.4. Constrangimentos

- *A futura evolução das práticas laboratoriais e investimento em projetos extracurriculares está, em muito, dependente do investimento em recursos, não sendo essa a realidade que a conjuntura do momento mais estimula;*
- *A situação atual do país desenha uma potencial quebra de procura de formação superior, no geral, com reflexos no curso, em particular no regime pós laboral.*

8.7.4. Threats

- *The future development of laboratory practices and investment in extracurricular projects is very dependent on the investment in resources and this is not the reality the current situation stimulates more;*
- *The current situation of the country draws a potential fall in demand for higher education, in general, with reflections on the course, in particular in the evening class regime.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- a) *Necessidade de reforço da componente de investigação, sobretudo ao nível da produção científica;*
- b) *Falta de um centro de investigação específico da área reconhecido pela FCT;*
- c) *Dispersão de áreas de investigação por parte dos docentes do curso;*
- d) *Necessidade de reforço do tipo de equipamento de apoio ao curso;*
- e) *Viabilidade do regime Pós-laboral face à atual conjuntura de mercado.*

9.1.1. Weaknesses

- a) *Need to strengthen the research component, particularly in terms of scientific production;*
- b) *Lack of a research center specific of the area, recognized by FCT;*
- c) *Dispersion of research by the teachers of the course;*
- d) *Need to strengthen the type of equipment to support the course;*
- e) *Viability of evening classes regime given the current market environment.*

9.1.2. Proposta de melhoria

- a) *Investimento na investigação e produção científica dos docentes e consequentemente dos alunos;*
- b) *Investimento na visibilidade do trabalho desenvolvido pelos centros internos de investigação;*
- c) *Investimento em projetos de investigação multidisciplinares que canalizem a investigação para a área de formação do curso;*
- d) *Concretização das requisições de equipamento já efetuadas;*
- e) *Avaliação da viabilidade do regime pós-laboral face à atual conjuntura de mercado.*

9.1.2. Improvement proposal

- a) *Investment in research and scientific production of teachers and consequently students;*
- b) *Investment in the visibility of the work carried out by internal research centers;*
- c) *Investment in multidisciplinary research projects to channel research into the area of training of the course;*
- d) *Implementation of equipment requests already made;*
- e) *Evaluation of the viability of the evening class regime face to the current environment.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

- a) *2 anos*
- b) *4 anos*
- c) *2 anos*
- d) *1 ano*
- e) *1 ano*

9.1.3. Implementation time

- a) *2 years*
- b) *4 years*
- c) *2 years*
- d) *1 year*
- e) *1 year*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) *Alta*
- b) *Média*

- c) *Alta*
- d) *Alta*
- e) *Alta*

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) *High*
- b) *Medium*
- c) *High*
- d) *High*
- e) *High*

9.1.5. Indicador de implementação

- a) *Aumento da publicação científica, em particular em revistas com revisão por pares;*
- b) *Existência de uma unidade interna de investigação avaliada pela FCT com classificação de Good ou superior;*
- c) *Concretização de projetos de investigação multidisciplinares na área de formação do curso;*
- d) *Alargamento do equipamento disponível;*
- e) *Deliberação sobre continuidade da oferta formativa em regime de Pós-laboral.*

9.1.5. Implementation marker

- a) *Increase of scientific publication, particularly in journals with peer review;*
- b) *Existence of an internal research unit evaluated by FCT with the classification of Good or higher;*
- c) *Implementation of multidisciplinary research projects in the area of training of the course;*
- d) *Enlargement of available equipment;*
- e) *Deliberation on the continuity of the training offer in evening class regime.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- a) *Inexistência de um Manual da Qualidade com definição clara de todas as responsabilidades, intervenientes, mecanismos, processos e fluxos de informação;*
- b) *Menor agilidade ao nível da concretização efetiva de determinados fluxos de comunicação entre os vários intervenientes.*

9.2.1. Weaknesses

- a) *Lack of a Quality Manual with clear definition of all responsibilities, stakeholders, mechanisms, processes and information flows;*
- b) *Less agility at the level of effective achievement of certain communication flows between the various stakeholders.*

9.2.2. Proposta de melhoria

- a) *Concretização do Manual da Qualidade;*
- b) *Operacionalização dos procedimentos e fluxos de informação definidos pelo manual de Qualidade, divulgando e sensibilizando responsáveis e intervenientes e monitorizando e avaliando a implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.*

9.2.2. Improvement proposal

- a) *Elaboration of the Quality Manual;*
- b) *Operation of procedures and information flows defined by the Quality Manual, disseminating and sensitizing managers and stakeholders and monitoring and evaluating the implementation of Internal Quality Assurance System.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

- a) *1 ano. Até ao final de 2012*
- b) *2 anos. O processo já se encontra em curso. Atualmente estão a ser aplicadas algumas medidas e procedimentos, sendo que até ao final de 2012 se prevê aplicação da totalidade das medidas previstas e no primeiro trimestre de 2013 a avaliação e revisão de todo o sistema.*

9.2.3. Improvement proposal

- a) *1 year. Until the end of 2012*
- b) *2 years. The process is already underway. Are currently being implemented some measures and procedures, and by the end of 2012 are expected the implementation of all the measures provided and in the first quarter of 2013 the evaluation and revision of the entire system.*

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Alta. As ações já estão em curso.*
- b) Alta. As ações já estão em curso.*

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) High. The actions are already underway.*
- b) High. The actions are already underway.*

9.2.5. Indicador de implementação

- a) Aprovação e divulgação do Manual de Qualidade*
- b) Submissão à A3ES do Pedido d Auditoria de Sistemas Internos de Garantia de Qualidade.*

9.2.5. Implementation marker

- a) Approval and publication of the Quality Manual*
- b) Submitting to A3ES the Request for Audit Internal Quality Assurance Systems.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- a) Número reduzido de parcerias internacionais, quer na área do desenvolvimento de projetos, quer na área da investigação científica;*
- b) Necessidade de reforço do equipamento disponível e processamento da sua gestão.*

9.3.1. Weaknesses

- a) Reduced number of international partnerships, whether in project development or scientific research;*
- b) Need to strengthen the equipment available and processing of its management.*

9.3.2. Proposta de melhoria

- a) Investir no estabelecimento de parcerias internacionais, nomeadamente com instituições de ensino superior estrangeiras com planos de estudos similares e com que o IPL já tem protocolo;*
- b) Investir em recursos materiais e humanos adicionais, com vista à solidificação de alguns projetos extracurriculares.*

9.3.2. Improvement proposal

- a) Investing in establishing international partnerships, in particular with foreign higher education institutions with similar study plans with which IPL has already protocol;*
- b) Investing in additional human and material resources, with a view to solidifying some extracurricular projects*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

- a) 2 anos*
- b) 1 ano*

9.3.3. Implementation time

- a) 2 years*
- b) 1 year*

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Alta*
- b) Alta. Já se encontra a ser efetuado reforço de investimento nalguns recursos.*

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) High*
- b) High. It is already being done strengthening of investment in some resources.*

9.3.5. Indicador de implementação

- a) Apoio à tradução e revisão de propostas de artigos a submeter para publicação a revistas internacionais e desenvolvimento de novos projetos nacionais e internacionais, não só de âmbito pedagógico mas também Científico;*
- b) Constituição de equipa de suporte a centro de produção de conteúdos, constitutivo de apoio laboratorial ao trabalho desenvolvido em algumas unidades curriculares.*

9.3.5. Implementation marker

- a) Support for translation and revision of proposals for articles to be submitted for publication in international journals and development of new national and international projects, not only in education scope but also scientific;*
- b) Establishment of a support team for the content production centre, incorporating laboratory support to the work done in some curricular units.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- a) Nível ainda reduzido de publicações em revistas internacionais com arbitragem científica;*
- b) Dispersão de filiação de docentes por centros de investigação científica;*
- c) Número de docentes ainda a realizar/concluir processos de doutoramento.*

9.4.1. Weaknesses

- a) Level still low of publications in international journals with scientific refereeing;*
- b) Dispersion of affiliation of teachers for scientific research centres;*
- c) Number of teachers still performing/completing doctoral programs.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- a) Apoio à tradução e revisão de propostas de artigos a submeter para publicação a revistas internacionais;*
- b) Maior articulação em projetos de investigação científica comuns;*
- c) Conclusão dos processos de doutoramento em curso e necessidade de formalização do reconhecimento da equipa de profissionais pela obtenção de número significativo de títulos de especialista.*

9.4.2. Improvement proposal

- a) Support for translation and revision of proposals in order to submit papers for publication in international journals.*
- b) Increased coordination in joint scientific research projects;*
- c) Completion of doctoral processes underway and need to formalize the recognition of professional team for obtaining significant number of specialist titles.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- a) 2 anos*
- b) 4 anos*
- c) 2 anos*

9.4.3. Implementation time

- a) 2 years*
- b) 4 years*
- c) 2 years*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Alta*
- b) Média*
- c) Alta*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) High*
- b) Medium*
- c) High*

9.4.5. Indicador de implementação

- a) Número de publicações em revistas internacionais com arbitragem científica;*
- b) Produção científica regular na área de formação do curso.*
- c) Conclusão com sucesso dos doutoramentos em curso e intensificação da aquisição do título de especialista*

9.4.5. Implementation marker

- a) Number of publications in international journals with scientific refereeing;*
- b) Regular scientific production in the area of training of the course.*

c) Conclusion with success of doctoral processes underway and intensification of the acquisition of the title of specialist

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- a) Elevado número de alunos por turma, nomeadamente em unidades curriculares cuja divisão não tem sido considerada;*
- b) Perceção imprecisa por parte dos estudantes sobre as horas de trabalho autónomo do plano de estudos e as horas efetivas necessárias à realização da unidade curricular;*
- c) Concentração do trabalho nos períodos consignados às avaliações finais;*
- d) Na ótica dos estudantes, o 5º semestre revela uma sobrecarga do trabalho/avaliação, sobretudo ao nível mais prático da execução/unidades curriculares de cariz mais profissionalizante;*
- e) Gestão do processo de requisição do equipamento por parte dos alunos.*

9.5.1. Weaknesses

- a) Large number of students per class, especially in curricular units whose division has not been considered;*
- b) Inaccurate awareness among students about the hours of autonomous work of the study plan and the effective hours required to complete the curricular unit;*
- c) Concentration of work in the periods stated to final assessments;*
- d) In students' perspective, the 5th semester reveals an overload of work/assessment, particularly the more practical level of development/curricular units more vocational;*
- e) Management of the requisition process on the part of students.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- a) Investimento na continuidade do esforço de divisão de turmas, nomeadamente em unidades curriculares que implicam maior desenvolvimento prático/laboratorial;*
- b) Reforço na sensibilização para um maior investimento na componente de trabalho autónomo, a partir do primeiro ano;*
- c) Mais eficaz/equilibrada gestão das tarefas ao longo do semestre;*
- d) Sensibilizar docentes para a criação de elementos de avaliação intermédia, que evitem concentração das atividades em final de semestre;*
- e) Investimento no reforço de equipamento e agilização na sua gestão.*

9.5.2. Improvement proposal

- a) Investment in continuing the effort to divide classes, especially in curricular units that require greater practical/laboratory development;*
- b) Reinforcement in awareness for a greater investment in autonomous work component, from the first year;*
- c) More effective/balanced management of tasks throughout the semester;*
- d) Sensitizing teachers to create elements of mid-term evaluation, to avoid concentration of activities at the end of the semester;*
- e) Investment in strengthening of equipment and streamlining its management.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

- a) 1 ano*
- b) 2 anos*
- c) 1 ano*
- d) 1 ano*
- e) 2 anos*

9.5.3. Implementation time

- a) 1 year*
- b) 2 years*
- c) 1 year*
- d) 1 year*
- e) 2 years*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Alta. Continuidade do esforço já iniciado*
- b) Alta.*
- c) Alta.*
- d) Alta.*
- e) Alta. Algumas das requisições de equipamento já foram efetuadas*

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) *High. Continuity of effort already started*
- b) *High.*
- c) *High.*
- d) *High.*
- e) *High. Some of the requests of equipment have already be made*

9.5.5. Indicador de implementação

- a) *Divisão efetiva das turmas;*
- b) *Maior consciencialização da relevância do tempo de trabalho autónomo;*
- c) *Implementação de ritmo de trabalho constante*
- d) *Agendamento equilibrado de atividades de avaliação;*
- e) *Melhoria do rácio equipamento/aluno.*

9.5.5. Implementation marker

- a) *Effective division of classes;*
- b) *Increased awareness of the importance of autonomous work time;*
- c) *Implementation of constant work rate*
- d) *Balanced schedule of assessment activities;*
- e) *Improvement of equipment/student ratio.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- a) *Integração de alunos estrangeiros, nomeadamente Erasmus;*
- b) *Articulação entre as experiências de aprendizagem e investigação realizadas ao nível das unidades curriculares e os projetos em curso nas unidades de investigação e desenvolvimento;*
- c) *Diversidade de percursos de formação e regimes de ingresso apresentados pelos alunos no momento da candidatura.*

9.6.1. Weaknesses

- a) *Integration of foreign students, particularly Erasmus;*
- b) *Articulation between the learning and research experiences carried out at the level of curricular units and ongoing projects in research and development units;*
- c) *Diversity of paths of training and entry schemes presented by students at the time of application.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- a) *Articulação mais eficaz das práticas de acolhimento aos alunos estrangeiros e sensibilização dos docentes para a tradução de documentos básicos da respetiva unidade curricular, nomeadamente no que respeita a indicação de bibliografia em língua comum;*
- b) *Reforçar o envolvimento das unidades curriculares em projetos em curso; implementando práticas de produção científica resultantes das experiências relacionadas com os projetos em curso ou concluídos;*
- c) *Sensibilização dos alunos para a importância das tutorias e discussão com os docentes de iniciativas e atividades a desenvolver nas sessões de orientação tutorial e ações de promoção do incremento do trabalho autónomo realizado pelos alunos, nomeadamente através de metodologias de ensino e de métodos de avaliação que fomentem o trabalho autónomo, a pesquisa e a análise crítica.*

9.6.2. Improvement proposal

- a) *Better articulation of practices to host foreign students and teachers' awareness to translate basic documents of the curricular unit, particularly as regards the indication of common language bibliography;*
- b) *Strengthen the involvement of curricular units on projects underway; implementing practices of scientific production resulting from experiences relating to underway or completed projects;*
- c) *Awareness of students to the importance of tutorials and discussion with teachers to develop initiatives and activities in the sessions of tutorial guidance and promoting actions to increase the autonomous work carried out by students, in particular by teaching methodologies and evaluation methods that foster autonomous work, research and critical analysis.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

- a) *1 Ano*
- b) *2 Anos*
- c) *2 Anos*

9.6.3. Implementation time

- a) *1 year*
- b) *2 years*

c) 2 years

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Alta
- b) Alta
- c) Alta

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) High
- b) High
- c) High

9.6.5. Indicador de implementação

- a) Documentos traduzidos e reforço de processos de acolhimento a alunos estrangeiros;
- b) Resultados científicos resultantes das experiências relacionadas com os projetos em curso;
- c) Aumento do número de alunos nas sessões de orientação tutorial de todas as unidades curriculares.

9.6.5. Implementation marker

- a) Translated documents and strengthening processes to host foreign students;
- b) Scientific results arising from experiences relating to underway projects;
- c) Increase the number of students in tutorial orientation sessions of all the curricular units.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- a) Não obstante os bons níveis de empregabilidade, alguns alunos obtiveram emprego noutros setores de atividade;
- b) Os alunos revelaram dificuldades acrescidas na realização de unidades curriculares como Inglês I e Inglês II;
- c) A produção científica na área de formação do curso é bastante desigual, com situações de docentes que apresentam uma larga atividade científica, face a outros em que tal ainda não se verifica;
- d) Maior dificuldade em integrar trabalhadores-estudantes em centros de estágio, de regime diurno.

9.7.1. Weaknesses

- a) Despite high levels of employability, some students obtained employment in other sectors of activity;
- b) Students have revealed increased difficulties in carrying out curricular units as English I and English II;
- c) The scientific production in the area of training is very unequal, with cases of teachers with a wide scientific activity, compared with other where this is not the case;
- d) Increased difficulty in integrating working students in internship centers for day classes regime.

9.7.2. Proposta de melhoria

- a) Promover a empregabilidade, através do desenvolvimento de novas competências, nomeadamente ao nível do empreendedorismo e da organização de eventos;
- b) Manter a divisão de turmas em turnos de trabalho e propor a experimentação de outros métodos de formação no cumprimento dos objetivos definidos;
- c) Sensibilização e mobilização dos docentes para aderirem a centros de investigação do IPL e/ou de outras instituições, bem como para a criação de linhas de investigação afetas à área de especialização do curso;
- d) Investir no contacto e estabelecer de parcerias com centros de estágio sobretudo com aqueles que podem possibilitar a flexibilização de horários. Promover o desenvolvimento do centro de produção de conteúdos prevendo a realização interna de estágios curriculares.

9.7.2. Improvement proposal

- a) Promoting employability, by developing new skills, particularly in terms of entrepreneurship and organization of events;
- b) Maintain the division of classes in shifts and propose experimentation of other training methods in achieving the defined objectives;
- c) Mobilizing teachers to enforce research centers in the IPL and / or other institutions and the creation of investigation lines connected to the specialization areas of the course;
- d) Invest in contact and establish partnerships with training centres especially with those that may permit a more flexible schedule. Promote the development of content production centre predicting internal curricular

internships.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

- a) 3 anos
- b) 1 ano
- c) 2 anos
- d) 1 ano

9.7.3. Implementation time

- a) 3 years
- b) 1 year
- c) 2 years
- d) 1 year

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- a) Média
- b) Alta
- c) Alta
- d) Alta

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

- a) Medium
- b) High
- c) High
- d) High

9.7.5. Indicador de implementação

- a) *Feedback dado pelos orientadores das instituições onde decorrem estágios curriculares e índices de empregabilidade mais elevados;*
- b) *Aumento das taxas de sucesso das unidades curriculares em causa;*
- c) *Implementação de uma unidade de investigação ou filiação de membros a centros e linhas de investigação e consequente aumento da produção científica na área de formação do curso;*
- d) *Alargamento da rede de centros de estágio protocolados e/ou parceiros e qualificação da atividade do centro de produção de conteúdos.*

9.7.5. Implementation marker

- a) *Feedback given by the supervisors of the institutions where take place curricular internships and higher levels of employability;*
- b) *Increase of success rates of the curricular units in question;*
- c) *Implementation of a research unit or affiliation of members to centres and lines of inquiry and consequent increase in scientific production in the area of training of the course;*
- d) *Expansion of the network of training centres filed and/or partners and qualification of the activity of content production centre.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação Social e Educação Multimédia***10.1.2.1. Study Cycle:***Social Communication and Multimedia Education***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Social e Educação Multimédia***10.2.1. Study Cycle:***Social Communication and Multimedia Education***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*