

Unidades Curriculares de Opção

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de Contacto		ECTS	Observações
				TP	Total		
Design e análise de interação	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Multimédia e Acessibilidade	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Ferramentas Web 2.0	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Arquivos e Bibliotecas Digitais	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Media e Sociedade	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Media participativos	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Conceção e Análise de narrativas e jogos interativos	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Opção de escolha livre (ao nível do 3.º ciclo) *.	CCI/ CTE /O	Semestral	162	Depende da uc escolhida		6	Optativa.

* As opções de escolha livre serão anualmente validadas pela Comissão Científica do ciclo de estudos.

N — nova; D — deslocada de ano ou semestre; DEN — denominação alterada; CH — alteração das horas de contacto; CHT — alteração da tipologia das horas de contacto; CR — alteração do número de créditos; AO — alterada de obrigatória para optativa ou de optativa para obrigatória; AC — alteração da área científica.

1 de julho de 2015. — O Reitor, *Prof. Doutor Sebastião José Cabral Feyo de Azevedo*.

208763459

SERVIÇOS DE AÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Aviso (extrato) n.º 7616/2015

Ao abrigo da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 4.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, torna-se público que Maria Farinho Valente Salvador, Assistente Operacional, cessou funções por motivo de aposentação, com efeitos a 30 de julho de 2014.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767517

Aviso (extrato) n.º 7617/2015

Para efeitos do disposto no n.º 6 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, e por força do disposto no artigo 73.º do Regime, aprovado pela Lei n.º 59/2008, de 11 de setembro, torna-se público que Célio André Cavalheiro Pinheiro, concluiu com sucesso o período experimental na carreira/categoria de técnica superior, de acordo com o processo de avaliação, elaborado nos termos do disposto no n.º 4 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, que se encontra arquivado no respetivo processo individual, sendo o tempo de duração do período experimental contado para todos os efeitos legais na atual carreira e categoria, de acordo com o n.º 7 do artigo 12.º da referida Lei n.º 12-A/2008, com efeitos à data do termo do respetivo período experimental.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767525

Aviso (extrato) n.º 7618/2015

Ao abrigo da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 4.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, torna-se público que Patricia Gabrielle Collet Silva Rosa, Assistente Operacional, cessou funções por motivo de aposentação, com efeitos a 09 de abril de 2015.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767477

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Despacho (extrato) n.º 7611/2015

Por deliberação do Conselho de Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, de 7 de maio de 2015, foi autorizada a consolidação definitiva da situação de mobilidade interna de Marco Rodrigues

Faustino, na categoria de Assistente Técnico, com efeitos à data de 19 de maio de 2015, nos termos do n.º 3 do artigo 99.º da Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, de 20 de junho.

7 de maio de 2015. — O Presidente do IPL, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

208764877

Despacho n.º 7612/2015

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 07 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 26266-AD/2007, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 220, de 15 de novembro e alterado pelo Despacho n.º 22019/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 163, de 25 de agosto.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 25/06/2015 com o número R/A-EF 3289/2011/AL01.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2015-2016.

30 de junho de 2015. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior Tecnologia e Gestão.
- 2 — Grau — Licenciatura.
- 3 — Curso — Marketing.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MK	80	20
Gestão	G	29	5
Contabilidade	C	12	
Finanças	F	6	
Economia	E	5	
Direito	D	6	
Matemática	MAT	12	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Tecnologias de Informação	TIC I	8	
Inglês		2	
<i>Total</i>		160	(¹) 20
		180	

(¹) O estudante terá que obter 20 créditos nas unidades curriculares que funcionam em regime de opção, dos quais 15 créditos na área científica de Marketing e 5 créditos nas áreas científicas de Marketing ou Gestão.

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria — Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Curso de Marketing

Grau de Licenciado

Área Científica predominante: Marketing

1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Marketing Estratégico	MK	Semestral	162	TP: 60	6	
Métodos Quantitativos	MAT	Semestral	162	TP: 60; OT: 4	6	
Introdução à Gestão	G	Semestral	135	TP: 60	5	
Tecnologias de Informação em Marketing	TIC	Semestral	135	PL: 60; OT: 4	5	
Contabilidade Financeira	C	Semestral	162	TP: 60; OT: 4	6	
Inglês	I	Semestral	54	TP: 30; OT: 4	2	

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2); TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; OT: orientação tutorial.

2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Comportamento do Consumidor	MK	Semestral	162	TP: 60	6	
Contabilidade de Gestão	C	Semestral	162	TP: 60; OT: 4	6	
Marketing Operacional	MK	Semestral	162	TP: 45; PL: 15; OT: 4	6	
Fundamentos de Economia	E	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	
Estatística Aplicada ao Marketing	MAT	Semestral	162	TP: 30; PL: 30; OT: 4	6	
Modelos e Técnicas de Comunicação	MK	Semestral	27	S: 15	1	

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; S: seminário; OT: orientação tutorial.

3.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Distribuição e Merchandising	MK	Semestral	135	TP: 45	5	
Gestão e Negociação Comercial	G	Semestral	135	TP: 45	5	

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Estudos de Mercado	MK	Semestral	162	TP: 30; PL: 30; OT: 4	6	
Gestão de Recursos Humanos	G	Semestral	162	TP: 60	6	
Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento	G	Semestral	135	TP: 60	5	
Database Marketing	TIC	Semestral	81	PL: 45; OT: 4	3	

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; OT: orientação tutorial.

4.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Marketing Internacional	MK	Semestral	162	TP: 60	6	
Produção de Conteúdos	MK	Semestral	135	TP: 15; PL: 45	5	
Comunicação em Marketing	MK	Semestral	162	TP: 60	6	
Direito Aplicado ao Marketing	D	Semestral	162	TP: 60	6	
Finanças Empresariais	F	Semestral	162	TP: 60; OT: 4	6	
Seminário de Marketing	MK	Semestral	27	S: 15	1	

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; S: seminário; OT: orientação tutorial.

5.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Estratégia Empresarial	G	Semestral	162	TP: 60	6	
Marketing Digital	MK	Semestral	162	TP: 30; PL: 30; OT: 4	6	
Gestão de Marcas	MK	Semestral	162	TP: 60	6	
Comunicação Visual e Design Gráfico	MK	Semestral	135	TP: 30; PL: 30; OT: 4	5	
Opção I	G/MK	Semestral	135		5	
Inovação e Empreendedorismo	G	Semestral	54	TP: 30; OT: 4	2	a)

Notas

a) Créditos a obter entre as unidades curriculares do quadro n.º 7. O número de horas de contacto depende da unidade curricular, conforme definido no quadro n.º 7.

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; OT: orientação tutorial.

6.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Opção II	MK	Semestral	405		15	a)
Design e Marketing de Novos Produtos	MK	Semestral	135	TP: 60	5	b)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Marketing Relacional	MK	Semestral	135	TP: 60	5	b)
Marketing de Serviços	MK	Semestral	135	TP: 60	5	b)

Notas

a) Créditos a obter entre as unidades curriculares do quadro n.º 8, a funcionar durante 8 semanas do semestre. O número de horas de contacto depende da unidade curricular, conforme definido no quadro n.º 8.

b) Estas unidades curriculares decorrem durante 8 semanas do semestre.

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático.

Unidades curriculares optativas (Opção I)

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Laboratório de Comunicação Integrada	MK	Semestral	135	PL: 60; OT 4	5	Optativa.
Marketing Pessoal e Liderança	MK	Semestral	135	TP: 60	5	Optativa.
Publicidade	MK	Semestral	135	TP: 60	5	Optativa.
Marketing Industrial	MK	Semestral	135	TP: 60	5	Optativa.
Software Integrado de Gestão	G	Semestral	135	PL: 60	5	Optativa.
Métodos de Previsão	G	Semestral	135	TP: 60	5	Optativa.

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; OT: orientação tutorial.

Unidades curriculares optativas (Opção II)

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Projeto de Marketing	MK	Semestral	405	PL: 60; OT: 4	15	Optativa a).
Estágio	MK	Semestral	405	E: 280; OT: 10	15	Optativa a).

Notas

a) A opção decorre durante 8 semanas do semestre.

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(2) PL: ensino prático e laboratorial; E: estágio; OT: orientação tutorial.

208760315

Despacho n.º 7613/2015

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 07 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Biomecânica da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 26266-AA/2007, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 220, de 15 de novembro e alterado

pelo Despacho n.º 22016/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 163, de 25 de agosto.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 25/06/2015 com o número R/A-Ef 458/2011/AL01.

Artigo 1.º**Alteração do plano de estudos**

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Biomecânica para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.