

ACEF/1415/14707 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Artes E Design Das Caldas Da Rainha

A3. Ciclo de estudos:

Design Gráfico

A3. Study programme:

Graphic Design

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (n.º e data):

Despacho n.º 24330/2009 de 4 de novembro publicado em Diário da República (2ª série), nº214

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design de Comunicação

A6. Main scientific area of the study programme:

Communication Design

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

213

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

2 anos/ 4 Semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

2 years / 4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

25

A11. Condições específicas de ingresso:

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas do Design de Comunicação, Design Gráfico, Design Multimédia, Design de Produto, Artes Plásticas, Novos Média, interessados em prosseguir os estudos na área do Design Gráfico;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESAD.CR;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESAD.CR.*

A11. Specific entry requirements:

May apply for access to the cycle of studies:

- a) Holders of a bachelor's degree or legal equivalent in Communication Design, Graphic Design, Multimedia Design, Product Design, Fine Arts, New Media, interested in pursuing studies in the area of Graphic Design;*
- b) Holders of a foreign academic bachelor's degree following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna process in Graphic Design and related areas;*
- c) Holders of a foreign bachelor's degree that is recognized as meeting the objectives of a degree by the Scientific-Technical Council of ESAD.CR;*
- d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum which is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the Scientific-Technical Council of ESAD.CR.*

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Projecto de Design Gráfico

Estágio em Design Gráfico

Options/Branches/... (if applicable):

Graphic Design Project

Internship in Graphic Design

A13. Estrutura curricular**Mapa I - Projeto em Design Gráfico****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Design Gráfico

A13.1. Study programme:

Graphic Design

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Projeto em Design Gráfico

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design Project

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design de Comunicação	DC	48	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	3	0
Estudos Críticos de Design	ECD	6	0
Design de Comunicação ou Estudos Críticos de Design	DC / ECD	0	54
Qualquer Área Científica	QAC	0	9
(5 Items)		57	63

Mapa I - Estágio em Design de Gráfico

A13.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A13.1. Study programme:
Graphic Design

A13.2. Grau:
Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Estágio em Design de Gráfico

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Internship in Graphic Design

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design de Comunicação	DC	48	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	3	0
Estudos Críticos de Design	ECD	6	0
Qualquer Área Científica	QAC	0	9
Design de Comunicação ou Estudos Críticos de Design	DC/ECD	0	54
(5 Items)		57	63

A14. Plano de estudos

Mapa II - Projecto de Design Gráfico ou Estágio de Design Gráfico - 1.º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Projecto de Design Gráfico ou Estágio de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design Project or Internship in Graphic Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier Design Gráfico I / Graphic Design Studio I	DC	semestral	486	TP 84	18	Obrigatório/Mandatory
Tipografia Aplicada / Applied Typography	DC	semestral	81	TP 42	3	Obrigatório/Mandatory
Estudos de Design Gráfico Contemporâneo I / Studies of Contemporary Graphical Design I	ECD	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory
Design Gráfico para Meios de Comunicação Contemporâneos / Graphic Design for Contemporary Media	DC	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory
Opcional/Optional (5 Items)	DC/QAC	semestral	81	TP 28	3	Opcional/optional

Mapa II - Projecto de Design Gráfico ou Estágio de Design Gráfico - 2.º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Projecto de Design Gráfico ou Estágio de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design Project or Internship in Graphic Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier Design Gráfico II/Graphic Design Studio	DC	semestral	486	TP 84	18	Obrigatório/Mandatory
Estudos de Design Gráfico Contemporâneo II/ Studies for Contemporary Graphic Design II	ECD	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory
Branding /Branding	DC	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory
Estudos do Papel / Research about paper	DC	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory
Seminários / Seminars	DC/QAC	semestral	81	TP 42	3	Obrigatório/Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Projecto de Design Gráfico - 3.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Projecto de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design Project

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design Gráfico I / Graphic Design Project I	DC/ECD	semestral	648	TP: 84	24	Obrigatório/Mandatory
	CSH	semestral	81	TP: 42	3	Obrigatório/Mandatory

Metodologias de
Investigação / Research
Methodologies

Seminários / Seminars DC/QAC semestral 81 TP: 28 3 Obrigatório/Mandatory
(3 Items)

Mapa II - Estágio de Design Gráfico - 3.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Estágio de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Internship in Graphic Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estágio de Design Gráfico II / Internship in Graphic Design II	DC/ECD/E	semestral	648	TP 84	24	Obrigatório/Mandatory
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	CSH	semestral	81	TP 42	3	Obrigatório/Mandatory
Seminários / Seminars (3 Items)	DC/QAC	semestral	81	TP 28	3	Obrigatório/Mandatory

Mapa II - Projecto de Design Gráfico - 4.º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Projecto de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design Project

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
4.º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design Gráfico II / Graphic Design Project II (1 Item)	DC / ECD / P	Semestral	810	TP: 84	30	Obrigatório/Mandatory

Mapa II - Estágio de Design Gráfico - 4.º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Estágio de Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Internship in Graphic Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
4.º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estágio de Design Gráfico II / Internship in Graphic Design (1 Item)	DC / ECD / E	Semestral	810	TP 84	30	Obrigatório/Mandatory

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

não aplicável

A15.1. If other, specify:

not applicable

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular (es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Luísa Maria Pires Barreto

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Rancilio Group Spa

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Rancilio Group Spa

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2. _2013 11 05_Training Agreement_RANCILIO GROUP_candida brites_assinado-web.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal de Torres Vedras

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Câmara Municipal de Torres Vedras

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2. _2012 2013_protocolo estagio curricular_MDG_tania gomes dos santos_MTV-web.pdf](#)

Mapa III - DFTur, Lda. – Vila ‘ Óbidos

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

DFTur, Lda. – Vila ‘ Óbidos

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2. _protocolo assinado esad e dftur_2011 07 06-web.pdf](#)

Mapa III - Conservatório das Caldas da Rainha

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Conservatório das Caldas da Rainha

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2. _Protocolo Conservatorio Caldas da Rainha_vs final assinado_Abril 2011..pdf](#)

Mapa III - Equinócio – Actividades de Tempos Livres, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Equinócio – Actividades de Tempos Livres, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo ESAD CR_IPL - Equinócio-web.pdf](#)

Mapa III - PVK Editions, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

PVK Editions, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo ESADCR_IPL_PVK editions Lda_ 14 maio 2014-web.pdf](#)

Mapa III - Junta de Freguesia de Carnide (Lisboa)

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Junta de Freguesia de Carnide (Lisboa)

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._2012 12 09_Protocolo_Junta de Freguesia de Carnide_ESAD CR_homologado e assinado-web.pdf](#)

Mapa III - Palavrão – Associação Cultural

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Palavrão – Associação Cultural

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._2013 12 11_protocolo_ESAD CR_PALAVRAO_assinado e homologado-web.pdf](#)

Mapa III - TRANSFORMA – Associação Cultural de Torres Vedras

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

TRANSFORMA – Associação Cultural de Torres Vedras

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._transforma.pdf](#)

Mapa III - Várzea da Rainha Impressores, S.A. / Aletheia

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Várzea da Rainha Impressores, S.A. / Aletheia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._2014 05 26_Protocolo ESAD CR_Varzea da Rainha Impressores SA-web.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._MESTRADO EM DESIGN GRAFICO_Entidades estágio.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

A ESAD.CR dispõe de um Gabinete de Apoio ao Estudante, de Estágios e Formação Profissional que estabelece contactos com entidades recetoras de estagiários e entidades empregadoras dos diversos ramos de atividade. Os estagiários dispõem de orientação de docentes, aos quais compete acompanhar o estudante durante as atividades de estágio, mantendo a ligação com a Escola, prestando-lhes apoio técnico-científico e estabelecendo um estreito contacto com o Orientador da Instituição. A equipa coordenadora de estágios, constituída pela CCP, estabelece, em articulação com a entidade acolhedora dos estudantes, um plano de trabalho inicial que orienta as tarefas a desenvolver durante o período de formação em estágio. É garantido o equipamento e apoio técnico aos alunos na realização dos seus projetos.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The School has a Student Support Services Office that establishes contacts with entities receiving students and employers of the various industries and contribute to the integration of students into the labor market serving as a link between school and business environment.

All trainees have the guidance of teachers, designated by the SPC of the Course -Internship Supervisors—who have the responsibility to accompany the student during the internship activities, keeping the connection with the School, providing them with the technical and scientific support needed. The internship coordinator team, establishes, in conjunction with the host entity, an initial work plan that guides the tasks to develop during the internship training period. The School guarantees, also, where necessary, equipment and technical support for students in the development of their projects.

A17.4. Orientadores cooperantes**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).****A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._Extrato de Ata CTC ESADCR.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Rui Penetra	Câmara Municipal de Torres Vedras	Coordenador do Departamento de Comunicação	s.d.	3
Simona Sordelli	Rancilio Group Spa	Head of Marketing	s.d.	3
s.d.	DFTur, Lda. - Vila d' Óbidos	s.d.	s.d.	3
s.d.	Conservatório das Caldas da Rainha	s.d.	s.d.	3
s.d.	Equinócio - Actividades de Tempos Livres, Lda.	s.d.	s.d.	3
s.d.	PVK Editions, Lda.	s.d.	s.d.	3
s.d.	Junta de Freguesia de Carnide (Lisboa)	s.d.	s.d.	3
s.d.	Palavrão - Associação Cultural	s.d.	s.d.	3
s.d.	TRANSFORMA - Associação Cultural de Torres Vedras	s.d.	s.d.	3
s.d.	Várzea da Rainha Impressores, S.A. / Aletheia	s.d.	s.d.	3

Pergunta A18 e A20**A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:**

Escola Superior de Artes e Design (Caldas da Rainha), campus 3 do Instituto Politécnico de Leiria

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_334_regulamento_de_creditacao.pdf](#)

A20. Observações:

Lista de abreviaturas utilizadas no documento:

D-Diretor ou Direção
CC-Coordenador(es) de Curso
CCP-Comissão(ões) Científico-Pedagógica
CTC-Conselho Técnico-Científico
CP-Conselho Pedagógico
DC-Delegado de Curso
IES-Instituição(ões) do Ensino Superior
IPL-Instituto Politécnico de Leiria
CAQ-Conselho para a Avaliação e Qualidade
PD-Pessoal docente
PND-Pessoal não docente
UC-Unidade(s) Curricular(es)
FUC-Ficha(s) de Unidade Curricular
ESAD.CR-Escola Superior de Artes e Design

A17.4 Mapa V - De acordo com o estabelecido pelo CTC da ESAD.CR todos os orientadores cooperantes de estágio têm um mínimo de 3 anos de experiência ou licenciatura na área do mesmo.

4.1.3. No cálculo dos ETI foi ponderada a representação dos docentes contratados a tempo parcial que lecionam em apenas um dos semestres do ano letivo.

4.1.3.3. Nota sobre os docentes reconhecidos como especialistas

Dado que nesta data se encontra em processo de tramitação um conjunto alargado de pedidos de abertura de provas públicas para obtenção do título de especialista na área fundamental do ciclo de estudos (com previsão de realização das provas no 1º sem. de 2015) e que se encontra, igualmente, em fase de análise pelo CTC, o reconhecimento como especialistas de um número substancial de docentes do curso, optou-se por não considerar, à data desta redação, qualquer estimativa da qualificação do corpo docente especializado, para efeitos de autoavaliação. A quantificação final, sobre este critério, será comunicada à CAE aquando da realização da visita à escola.

7.1.4. Empregabilidade – fonte de informação: Os dados relativos à empregabilidade têm por base um inquérito telefónico realizado em Dezembro de 2014 à totalidade dos diplomados que tinham terminado o curso a saber, 13.

A20. Observations:*List of abbreviations used in the document:*

SD-School Director
CC-Course Coordinator(s)
SPC-Scientific and Pedagogical Commission(s)
TSB-Technical and Scientific Board
PB-Pedagogical Board
CD-Course Delegate
IHE-Institution of Higher Education
PIL-Polytechnic Institute of Leiria
AQC-Assessment and Quality Council
AS-Academic staff
NAS-Non-academic staff
CU-Course Unit
CUF-Course Unit File
ESAD.CR-School of Arts and Design

A17.4 Map V - In accordance with the TSB's establishment, all internship supervisors in the company must have a minimum of 3 years of experience or degree in the same area.

4.1.3. In the calculation of teachers (FTE) was weighted the representation of part-time teachers who just teach in one of the semesters of the school year.

4.1.3.3. About specialist lecturers: It was decided to not consider any estimate of the qualifications of experts for the purpose of self-evaluation. Given that in this date, the procedures of a wide range of requests for the obtainment of the title of expert in the key area of the course (due to occur in the 1st sem. 2015) and that there is, simultaneously, by the TSB the ongoing analysis, for the recognition as experts of a substantial number of teachers, it was decided that the final quantification, on this criterion, will be communicated to the Evaluation External Board (CAE) on the day of visit to the school.

7.1.4. Employability - information source: The data relating to employability are based on a telephone survey carried out in December 2014 to all the graduates who completed the course which are a total of 13.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Este curso enquadra-se na continuidade da formação de 1º ciclo na área do design de comunicação e tem como missão facultar competências práticas e conceptuais, de um elevado nível profissional, nas áreas específicas do design gráfico e de comunicação para as múltiplas plataformas, suportes e media que caracterizam a cultura visual contemporânea.

Além dos suportes mais tradicionais do design de comunicação são exploradas também áreas emergentes em design de editorial, packaging, tipografia, design de informação, ilustração, direção de arte, branding, produção multimédia.

O mestrado adota uma orientação profissionalizante, promovendo a integração no universo profissional da comunicação, através do estágio ou da investigação de projeto aplicada ao desenvolvimento de produtos e serviços inovadores.

Fomentam-se metodologias de investigação e de observação em contextos profissionais práticos, formando competências projetuais e criativas orientadas para o desenvolvimento experimental.

1.1. Study programme's generic objectives.

This course is a continuity education form 1st cycle in Communication Design, and its mission is to provide practical and conceptual skills, a high professional level, in the specific areas of graphic and communication design to multiple media supports featuring contemporary visual culture.

Beside the traditional education of communication design, are also explored emerging areas in editorial design, packaging, typography, information design, illustration, art direction, branding, and multimedia production.

The Master adopts a professional integration the on Graphic Design area within high quality on design research and internship, promoting the development of innovative products and services.

Promoting the research methodologies and observation in practical professional contexts, to develop creative and experimental skills.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria (IPL) é uma instituição pública de ensino superior, comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Promove ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização e valoriza a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor.

Integrada no IPL como unidade orgânica de ensino e investigação, a ESAD.CR apresenta-se como uma escola vocacionada para a formação profissional avançada e para investigação no espectro alargado das artes e do design contemporâneos, assim como nas áreas de pensamento e saber que estudam a sua materialização e recepção, em vários contextos históricos e culturais. É sua missão primeira promover a produção e difusão do conhecimento, a criação, transmissão e difusão da cultura, em particular na área das artes, do design e outras áreas afins, através da formação em ciclos de estudos de licenciatura e mestrado. A oferta formativa da escola combina uma abordagem que explora lógicas de aprendizagem e de desenvolvimento experimental, com uma investigação crítica sobre a recepção da criações artísticas e da cultura projectual do design, favorecendo a formação de percursos autónomos de autoria/criação individual e colectiva. Nessa formação, a instituição assume como prioridade estratégica o desenvolvimento de formas de transferência, integração e inscrição dessas criações e desse conhecimento na mundo e nos universos culturais e sociais, que perseguem a construção de formais de vida orientadas para a sustentabilidade e para a responsabilidade social, para a coesão dos territórios e das comunidades humanas. Essa passagem, do laboratório da criação para o mundo dos públicos, das empresas e das instituições é assumida uma tarefa decisiva na valorização económica, educativa e política da criação artística e da cultura projectual do design.

O curso de mestrado em DG enquadra-se no plano formativo da ESAD.CR, especificamente do ensino do design, dotando os seus diplomados de competências numa das principais áreas da escola constituindo uma oportunidade de desenvolvimento dos estudos de pós-graduação orientado para o desenvolvimento experimental e para a investigação aplicada. O mestrado em DG proporciona aos alunos competências práticas e conceptuais de um elevado nível profissional nas áreas específicas do design gráfico e de comunicação para as múltiplas plataformas, suportes e media que caracterizam a cultura visual contemporânea. Além dos suportes mais tradicionais do design de comunicação, este curso explora áreas emergentes em design de editorial, packaging, tipografia, design de informação, ilustração, direção de arte, branding e produção multimédia.

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The Polytechnic Institute of Leiria (IPL) is a public institution of higher education committed to the integral formation of citizens, lifelong learning, research, dissemination and transfer of knowledge and culture, quality and innovation. Actively involved in regional and national development and internationalization, promoting values of inclusion, cooperation, responsibility, creativity and critical thinking and entrepreneurship.

Integrated in the IPL as an organic unity of teaching and research, ESAD.CR presents itself as a school

dedicated to advanced training and research in the broad spectrum of the arts and contemporary design, as well as in the areas of thinking and knowledge who study its expression and reception, in various historical and cultural contexts. It's primer mission is to promote the production and dissemination of knowledge, the creation, transmission and dissemination of culture, particularly in the arts, design and other related fields, through graduate cycles of bachelor and master studies. The study cycles offered by the school combine an approach that explores learning methods of experimental development, with a critical research on the reception of artistic creations and project-culture of design, favoring the formation of autonomous paths of individual and collective creativity. In this learning laboratory, the institution takes as a strategic priority the development of forms of transfer, integration and inscription of these creations and knowledge on the world and on the cultural and social universes, pursuing the construction of forms of life oriented to sustainability and social responsibility for the cohesion of territories and human communities. This passage from the laboratory of creation to the public world of enterprises and institutions is assumed as a decisive task in the economic, educational and political valorization of artistic creation and project-culture of design.

The Master's degree in GD is part of the educational offer of ESAD.CR, specifically the design education,, providing its graduates with skills in one of the main areas of the school and constitutes an opportunity for the development of post-graduate studies, oriented to experimental development and applied research. The master's degree in GD provides students with practical and conceptual skills of a high professional level in the specific areas of graphic design and communication, for multiple platforms, supports and media, that characterize contemporary visual culture. In addition to the more traditional media of communication design, this course explores emerging areas in editorial design, packaging, typography, information design, illustration, art direction, branding and multimedia production.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A. No website da ESAD.CR/ IPL é possível aceder,em permanência, a informações sobre o plano de estudos e objetivos do curso.

B. Ações de divulgação dos objetivos:

- 1.Reuniões da CCP com os docentes, antes do início dos semestres, para coordenação de programas e metodologias, em função dos objetivos do curso.*
- 2. Sessão de boas vindas aos estudantes do 1º ano, seguida de reunião com o coordenador de curso para apresentação dos objetivos do curso e das especificidades da suas metodologias pedagógicas.*
- 3. Brochuras informativas do curso, disponíveis on-line e em suportes físicos de divulgação da escola.*

C. Os objetivos de aprendizagem das UC são definidos pelo professor responsável e CCP, competindo ao CC zelar para que estes concorram para os objetivos do curso. Os objetivos de aprendizagem de cada UC do curso estão expressos na ficha curricular da UC (sujeita a análise pela CCP e aprovação anual pelo CTC), disponíveis para consulta, em português e em inglês, na aplicação AGCP.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

A. In the ESAD.CR/ IPL website can be accessed, at all times, the information about the syllabus and course objectives.

B. Actions of dissemination (of the objectives):

- 1. SPC reunions with the teaching staff, before the start of the semester, for coordination of teaching methodologies and syllabus, according to the objectives of the course.*
- 2. 1st year student's welcome session, followed by meeting with the course coordinator to present the objectives of the course and the specifics of their teaching methods.*
- 3. Informative course brochures, available online and in printed media.*

C. The UC learning objectives are defined by the responsible teacher responsible and SPC, competing to the CC ensuring that they concur for the course objectives. The UC learning objectives are expressed in the UC syllabus (subject to annual review by the SPC and approval by the STC), available for on-line consultation in Portuguese and English, in the website's academic portal.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A coordenação e gestão do ciclo de estudos é conduzida cumprindo o previsto no RG do IPL, envolvendo antes de mais o CC e a CCP, que são interlocutores dos demais órgãos: Direcção, CTC, CP, C.Académico e Presidência IPL.

A. Aprovação/revisão do ciclo de estudos:

- 1.Proposta do CC/CCP*

2.Pronúncia do CTC e CP (ouvida a A.E.)

3.Aprovação por C.Académico/Presidência IPL

B. Atualização de programas:

1.Inquéritos de avaliação semestral das UC's por docentes e estudantes, análise por CP

2.Reuniões semestrais dos docentes com CCP; relatório anual de curso por CCP

3.Análise da CCP, em articulação com responsáveis de UC, alterações para aprovação por CTC

C.Distribuição de serviço docente:

1.Regras gerais pelo C.Académico e regulamento de prestação de serviço docente

2.Proposta de distribuição de serviço pelos CC e CCP, em articulação com direcção

3.Deliberação por CTC, sobre propostas das CCP

4.Parecer pela Comissão Especializada do C.Académico

5.Homologação pelo Presidente IPL

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

Study cycle coordination is conducted regarding the dispositions of RG/IPL, involving first the CC and the SPC, which are the interlocutors of the other organs: Board, STC, PC, Academic Council and IPL's Presidency. The process runs as follows:

A.Approval/study cycle review:

1.Proposal of the CC/SPC

2.PC and STC pronouncement (student's association heard)

3.Approval by Academic Council/IPL's Presidency

B.Syllabus revision Updating:

1. Semestral enquire of UC's to teachers and students, analysis by PC

2. Semestral meetings of teaching staff with SPC; annual report by CC/SPC

3. Analysis by SPC, in conjunction with UC's responsables, changes for approval by STC

C.Allocation of academic service:

1.General rules by Academic council and regulation on academic service rules

2.Proposal for teaching by the CC and SPC, in conjunction with Board

3.Deliberation by STC, on proposals from the SPC

4.Validation by the Specialized Commission of Academic council

5.Final approval by the President IPL

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação activa de estudantes e docentes nos processos de tomada de decisão é assegurada por:

1. Participação paritária no CP de docentes e estudantes (Arts 70º a 76º dos Estatutos do IPL).

2. Composição da CCP, que inclui docentes de várias áreas disciplinares, que reúnem em sessão reservada a docentes para matérias científicas e com delegado de curso para matérias do foro pedagógico (Art. 78º dos Estatutos).

3. Delegado de Curso: integra a CCP e é eleito pelo conjunto dos estudantes matriculados e inscritos no respetivo curso (Ponto 2, do Artigo 79º dos Estatutos do IPL).

4. Delegado de Turma: eleitos pela turma, CCP reúne anualmente e ouve, a título consultivo, sempre que se revele necessário. (Artigo 79º dos Estatutos do IPL).

5. Equipa docente do curso: reuniões semestrais com CC/CCP.

6. Semestralmente os estudantes preenchem inquéritos pedagógicos onde têm oportunidade de avaliar o funcionamento das unidades curriculares e o desempenho dos docentes.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The active participation of students and teachers in decision-making processes is ensured by:

1. Equal presence of teachers and students in the CP (Arts 70 to 76 of the IPL Statutes).

2. Composition of the SPC, which includes teachers from different disciplines, who meet in session reserved for teachers to scientific subjects and course delegate in pedagogical subjects (Art. 78 of the Statute).

3. Course Delegate: part of the SPC and is elected by all the students enrolled and registered on the course (Article 79 of the IPL Statutes).

4. Class Delegate: elected by the class, SPC meets annually and listen, as advisory capacity, and intervene when necessary. (Article 79 of the IPL Statutes).

5. Teaching course staff: semi-annual meetings with CC/SPC.

6. Every semester students fill pedagogical enquire where they have the opportunity to evaluate the performance of the courses and teachers.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Ao nível do ensino, os mecanismos de qualidade definidos nos Estatutos do IPL concretizam-se através das competências atribuídas aos coordenadores de curso, comissões científicas e pedagógicas de curso, Conselhos Pedagógicos, Conselhos Técnico-Científicos, Conselho Académico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

É monitorizada a garantia de qualidade da oferta formativa nos processos de criação, alteração, suspensão e revisão de ciclos de estudos.

Ao nível do ciclo de estudos, o coordenador de curso é responsável por produzir o relatório de curso (art.º 80 dos Estatutos) em conjunto com a comissão científico-pedagógica do curso, onde é feita uma avaliação do funcionamento e dos resultados, incluindo a análise aos inquéritos pedagógicos aos estudantes, e são elencadas medidas corretivas e de melhoria propostas para o ano letivo seguinte. O relatório anual de curso é apreciado pelo Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The quality mechanisms regarding educational activities are defined in the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria, and are materialized in the duties and actions required from course coordinators, scientific and pedagogical commissions, the Pedagogical Boards, the Technical and Scientific Boards, the Academic Council, and the Assessment and Quality Council.

The quality of the institute's degree programmes is verified in their creation, modification, suspension and revision.

The course coordinator and the scientific and pedagogical commission are responsible for preparing the annual degree programme evaluation report (art. 80 of the Statutes of IPL). This report considers the degree programme's functioning and results, and includes the results of students' surveys, and suggestions of corrective and improvement measures for the following academic year. This report is analysed by the Technical and Scientific Board, the Pedagogical Board, and the Assessment and Quality Council.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Ao nível global compete ao Conselho para a Avaliação e Qualidade (art.º 53 dos Estatutos) a definição das políticas institucionais de avaliação e qualidade e a fixação de padrões de qualidade e seus níveis de proficiência. O Presidente é também responsável por tomar as medidas necessárias à garantia da qualidade do ensino e da investigação na instituição e nas UO e propor as iniciativas necessárias ao bom funcionamento da instituição.

Os Conselhos Geral, Académico e de Gestão, o Provedor do Estudante e, nas UO, o Diretor, o Coordenador de Curso e os Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico têm atribuições diversas em áreas relacionadas com os mecanismos de garantia de qualidade.

Ao nível do ciclo de estudos cabe ao coordenador de curso toda a coordenação pedagógica e científica do curso (art.º 77º). Em conjunto com a comissão científico-pedagógica, onde estão integrados estudantes, são agentes diretos de diagnóstico, ação e feedback junto de docentes e estudantes.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The Assessment and Quality Council (article 53 of the Statutes of IPL) is responsible for defining the institute's assessment and quality policies, and establishing quality standards and their proficiency levels. The President of IPL is responsible for promoting measures for education and research quality assurance, in the institute and its schools, and suggesting initiatives for the institute's good functioning. The General Council, Academic Council and Management Council, Students' Ombudsman, School Director, Course Coordinator, Technical and Scientific Board, and Pedagogical Board all have responsibilities concerning quality assurance mechanisms. According to article 77 of the Statutes of IPL, the course coordinator is responsible for the pedagogical and scientific coordination of the degree programme. The course coordinator and the scientific and pedagogical commission, which includes students, are direct diagnosis, action and feedback elements, working with lecturers and students.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A garantia de qualidade faz-se pela existência de instrumentos operacionais de diagnóstico, seguido de medidas de melhoria, implementação das mesmas e acompanhamento, num ciclo permanente de atuação. O Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL, que se encontra em fase de consolidação, conta com a participação e auscultação de estudantes, pessoal docente, pessoal não docente e entidades externas, quer através da participação nos órgãos, quer através de diversos instrumentos de recolha de informação e questionários periodicamente aplicados. Os inquéritos aos estudantes para avaliação do funcionamento letivo, propostos semestralmente pelos Conselhos Pedagógicos, e o relatório anual de avaliação do curso, contendo a informação estatística sobre aprovações, reprovações, metodologias de ensino, carga de trabalho e desempenho pedagógico das unidades curriculares e as medidas propostas e adotadas para corrigir anomalias verificadas, são instrumentos privilegiados de monitorização.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

Quality assurance is achieved by means of operational diagnosis tools, followed by the definition of improvement measures, their implementation, and monitoring, in a permanent activity cycle.

The institute's internal system of quality assurance is currently being implemented, and includes suggestions from students, academic staff, non-academic staff, and external entities, whether they are members of the institute's bodies or through several information gathering tools and periodical surveys. Some of the institute's most effective monitoring tools are the students' surveys, fully defined, implemented, and coordinated by the Pedagogical Board, which are a tool for assessing academic functioning, as well as the annual degree programme evaluation report, that includes statistical data on approval and failure rates, lecturing methodologies, subjects' workload and pedagogical performance, as well as suggested measures, and those already implemented in order to correct any irregularity.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

<http://www.ipleiria.pt/servicos/gaq/Paginas/default.aspx>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

Tal como se encontra definido nos Estatutos do IPL, é elaborado anualmente um relatório de curso pelo coordenador de curso, contendo uma série de indicadores relativos ao curso, o parecer da comissão científica-pedagógica de curso, assim como os resultados dos questionários pedagógicos semestrais a docentes e estudantes. Neste relatório são propostas medidas de melhoria para o ano letivo seguinte e é feita a monitorização das medidas propostas no ano anterior.

O relatório é apreciado pelo Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico das UO e pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação, devendo, nos termos da lei, garantir o seu cumprimento, a execução das obrigações legais e a colaboração com as instâncias competentes.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

As defined by the Statutes of IPL, the annual degree programme evaluation report is prepared by the course coordinator, and includes information about the degree, the opinion of the degree programme's scientific and pedagogical commission, and the results of students' and lecturers' surveys, as well as suggestions of improvement measures for the following academic year, and the monitoring of the measures suggested in the previous year.

This report is analysed by both the Technical and Scientific Board, and the Pedagogical Board, and then submitted to the Assessment and Quality Council, which is the board responsible for establishing regular self-assessment tools of the performance of the institute, its schools, and all the scientific and pedagogical activities which are subject, by law, to a national evaluation and accreditation system, and which must ensure the fulfilment of the law, the implementation of legal duties, and the cooperation with the competent bodies.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O curso foi alvo de acreditação preliminar - Processo n.º CEF/0910/14707 - remetido pela A3ES em 13 dezembro de 2011, com o seguinte teor: "Em face dos elementos constantes do processo relativo ao pedido de acreditação preliminar deste ciclo de estudos e ouvida a Comissão de Peritos constituída para o efeito, o Conselho de Administração decidiu proferir decisão favorável, pois, em princípio, os requisitos para essa acreditação são satisfeitos".

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The course was subject of preliminary accreditation - Process n.º CEF/0910/14707 - information sent by A3ES in 13 December 2011, stating (our translation): "According to the elements that make part of the process of preliminary accreditation of this cycle of studies, and having been consulted the Expert Commission, specially constituted for this purpose, the Administration Council decided to state for a favorable decision, attending to the fact that, in principle, the requirements for this accreditation are satisfied".

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
1 Biblioteca (B)	600
1 Oficina de Serigrafia (OS)	156
1 Oficina de Gravura (OG)	80
1 Sala de Projeto (SP)	74
1 Oficina de Cerâmica e Gesso (OCG)	136
1 Oficina de Madeiras (OMd)	115
1 Oficina de Metais (OMt)	117
2 Auditórios (Aud)	364
1 Sala de CAD 2D/3D (Sala de informática) (CAD)	74
1 Laboratório de Prototipagem Digital (LPD)	39
1 Atendimento e requisição material (Fotografia) (AF)	37
1 Oficina Gráfica/Digital (OD)	119
1 Gabinete de Comunicação e Organização de Eventos (GCOE)	10
9 Salas de Aulas Teóricas (SAT)	479
3 Laboratórios de Fotografia (LF)	137
1 Estúdio de Fotografia (EF)	73
5 Salas de Informática (SI)	348
1 Laboratório de Audiovisuais (LAu)	188
1 Laboratório de Animação (LAn)	116
1 Sala de informática de Design Gráfico (SI-MDG)	74
2 Salas de Projeto de mestrado em Design Gráfico (SP-MDG)	238

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
B – Livros	14516
B - CD's e DVD's	1645
B - Títulos de revistas	285
B - Bases de dados - B-ON – Biblioteca do Conhecimento Online	1
B - Equipamento informático (Computadores + Impressoras + scanners)	38
OS - Máquinas de revelação e impressão	9
OS - Telas de serigrafia	94
OS - Equipamento de lavagem	3
OS - Sistema de extracção de ar	3
OG - Prensas (Xilogravura, Linóleogravura, Calcografia, Calcografia)	4
OG - Equipamento de secagem (Dryins Racks, Prato quente)	3
OG - Equipamento de tratamento de matrizes	4
OG - Sistema de extracção de ar	3
OCGV - Computadores (2) e equipamento laboratorial	20
OCGV - Equipamento de modelação	9
OCGV - Cabines de cortina de água	1
OCGV - Equipamento de secagem e cozedura	12
OMd - Máquinas estáticas (grande porte)	14
OMd - Máquinas portáteis (pequeno porte)	24

OMd - Ferramentas manuais, equipamento auxiliar e outros	432
OMt - Máquinas pesadas e equipamento de serralharia mecânica	14
OMt - Máquinas de soldadura	7
OMt - Equipamentos eléctricos portáteis e outras ferramentas manuais	102
Aud - Equipamento de sonoplastia	16
Aud - Equipamento de vídeo	4
CAD - Computadores e Quadro Interativo	16
LP - Computador	3
LP - Impressora 3D	1
LP - Scanner 3D	1
ARMF - Computadores	5
OD - Impressoras, Ploters e gravador a laser (corte e impressão).	8
OD - Máquinas Eléctricas e Manuais (Scanner, Encadernadoras, Plastificadora, Máquina de Pins, Guilhotinas, Cisalhas, Máquina de Vincar, Máquina de Estampar a quente, Mesa Luz, etc.).	15
OD - Software (Adobe Illustrator; Adobe Indesign; Adobe Photoshop; Windows; MAC OS, Microsoft Office e Corel Draw).	9
GCOE - Computadores	2
SAT - Computadores	3
LF- Ampliadores	34
LF- Acessórios Ampliadores	150
LF- Acessórios Revelação	110
LFD - Computadores, outros equipamentos e acessórios	25
EF- Câmaras fotográficas (39) e acessórios das câmaras fotográficas	130
EF- Iluminação estúdio (7) e outros equipamentos	70
SI- Computadores	71
LAu - Equipamento de vídeo	35
LAu - Material luminotécnico	24
LAu - Estações de trabalho AV (computadores)	8
LAu - Cromakey	1
LAu - 4 Mesas de mistura de audio e Equipamento de sonoplastia	70
LAn - Estações de trabalho AV (computadores)	8
LAn - Trucas, mesas de luz e câmaras	12
SI e SP -MDG - Computadores	15

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

O curso de Mestrado em Design Gráfico pretende aumentar, diversificar e tornar mais abrangentes, as parcerias e a rede de cooperação internacional. Reconhece-se a importância do domínio, por parte da classe docente e discente, da língua Inglesa e da capacidade do curso em captar estudantes estrangeiros. Em termos de estudantes "Outgoing" (estudantes da ESAD.CR em mobilidade Erasmus), estes têm procurado mobilidades para estágios na Europa. Contabilizam-se cerca de 25 parcerias já estabelecidas correspondendo a um total de 14 países.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The Graphic Design Master aims to increase its international partnerships and cooperation network. Mastering the English language is recognized as an important thing to everyone, teachers and students though the course's ability to attract foreign students. The "Outgoing" students (ESAD.CR's students in Erasmus mobility) have been looking for internships in European countries using mobility programmes. Account for up about 25 partnerships already established within a total of 14 countries.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O curso desenvolve atividades curriculares e extracurriculares com visitas de estudo a empresas e exposições, assim como um dia aberto de apresentação de portfolio. O curso tem apresentado regularmente o trabalho em exposições nacionais de design e tem uma política regular de apresentação em concursos na área. Parte das parcerias com empresas e instituições tem origem em propostas individuais relacionadas com o

projeto final dos alunos, os quais, em articulação com os orientadores e com a CCP decidem pela apresentação da proposta de parceria integrada nos temas de investigações desenvolvidos pelos alunos. Existem também convites de colaboração, lançados por empresas, que poderão dar origem a briefings específicos ou prestações de serviços como é exemplo a campanha para uso de elétrico da Câmara Municipal de Sintra ou a criação de Identidade Visual Nelo Caiaques. Os docentes integram júris de provas públicas de cursos congêneres e participam em seminários, num intercâmbio recíproco.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

The course develops curricular and extracurricular activities like visits to companies and exhibitions also do an open day portfolio presentation. The course has regularly presented the work of the students in national design exhibitions and as well has the strategy to participate on competitions in Communication Design fill.

The partnerships with companies or institutions comes from individual proposals related to the final project, which, with the conjunction and guiding of the SPC, who decided by to accepted the partnership proposed in the areas of research developed by the students. There are also invitations to collaborate with companies, which could lead to specific briefings or services as example, the campaign to encourage the use of sustainable transports "elétrico" made by the students for Sintra's Municipal department or the visual identity Nelo Caiaques

Teachers are judge members to public examination in other schools and participate in seminars, in a reciprocal exchange.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

A oferta formativa da ESAD.CR inscreve-se num projeto educativo, científico e cultural consolidado no Design e nas Artes, que conta com 8 licenciaturas e 4 mestrados, que percorrem todas as áreas de intervenção do design, promovendo a ligação entre elas, em particular nas UC de opção, onde os cursos integram outras áreas disciplinares em si.

Este mestrado potencia a continuidade da formação de alunos em Design mas promove igualmente a abordagem de outras áreas disciplinares nos projetos desenvolvidos, permitindo aos alunos escolherem como orientadores ou coorientadores, docentes especializados em diferentes áreas de conhecimento existentes na escola, possibilitando o desenvolvimento de projetos diversificados e multidisciplinares. Tem ocorrido parcerias com outros cursos do IPL onde são solicitadas competências projetuais em design.

Recentemente, iniciou-se um programa de conferências, semanal, abertas a todos os alunos da escola, para qual todos os cursos contribuem e participam.

3.2.3 Intrainstitutional collaborations with other study programmes.

The courses offered by the ESAD.CR is part of an educational project, scientific and cultural consolidated in Arts and Design, which has 8 degrees and 4 master's all in design areas of intervention, promoting the connection between them, in particularly in the optional disciplines, where courses integrate other subjects.

This master enhances the continuity of training students in design but also promotes the approach of other disciplines in the developed projects, enabling students to choose as Advisors or Co-Advisors, teachers specializing in different areas of knowledge existing in school, enabling the development of diverse projects and multidisciplinary. There have been partnerships with other IPL courses where projective skills are required in design.

Recently began a program of conferences, weekly, open to all students in the school, for which all courses contribute and participate.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - LUISA MARIA PIRES BARRETO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

LUISA MARIA PIRES BARRETO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - CATARINA PEREIRA LEITÃO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

CATARINA PEREIRA LEITÃO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - JOSÉ MANUEL DA SILVA BÁRTOLO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOSÉ MANUEL DA SILVA BÁRTOLO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - PAULO JORGE SOARES DA SILVA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
PAULO JORGE SOARES DA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - VITOR MANUEL SAIOTE BELANCiano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
VITOR MANUEL SAIOTE BELANCiano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
LUIZA MARIA PIRES BARRETO	Doutor	Métodos y Técnicas del Diseño Industrial y Gráfico	100	Ficha submetida
ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA	Licenciado	Design-Tecnologias Gráficas	100	Ficha submetida
APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO	Licenciado	Design Visual	100	Ficha submetida
CATARINA PEREIRA LEITÃO	Mestre	Belas-Artes	50	Ficha submetida
ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA	Doutor	Creative Technologies	100	Ficha submetida
ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES	Doutor	Design	100	Ficha submetida
JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
JOSÉ MANUEL DA SILVA BARTOLO	Doutor	Ciências da comunicação	50	Ficha submetida
MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS	Mestre	Design Gráfico	50	Ficha submetida
MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO	Doutor	Artes Visuais e Intermédia	100	Ficha submetida
PAULO JORGE SOARES DA SILVA	Doutor	Técnicas e Métodos do Design Gráfico	100	Ficha submetida
VITOR MANUEL SAIOTE BELANCiano	Mestre	Antropologia Social	20	Ficha submetida
			970	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)**4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos****4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	8	82,5

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	5.5	56,7

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	4	41,2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.5	5,2

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	8	82,5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	2	20,6

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização

Ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos estudantes, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a receção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo Conselho Técnico-Científico.

A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada unidade curricular, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação do Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, os questionários pedagógicos a docentes e estudantes e onde são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso ao Diretor da UO sobre situações que sejam suscetíveis de reserva (art.º 77 dos Estatutos do IPL); através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes.

A avaliação de desempenho do pessoal docente processa-se também nos termos do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, através do Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria, Despacho n.º 11288/2013, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 167, de 30 de agosto.

Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela Unidade de Ensino a Distância do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The institute has several tools for assessing lecturers' work. Among them are: the students' lecturers', and subject leaders' surveys; the students' claims; the academic information on students' performance; and the lecturers' activity reports, which are examined by the Technical and Scientific Board.

This information is considered in many ways: the report produced by each subject's leader, which includes measures for improving results; the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator and the scientific and pedagogical commission, and is then submitted to the Assessment and Quality Council, and where academic results, and students' and lecturers' surveys are analysed, and where improvement measures are suggested; the identification of the lecturers who must improve their results; the information provided by the course coordinator to the school's Director about specific situations (article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria); and the lecturers' activity reports.

The assessment of the performance of the academic staff is also established in the law governing the career of polytechnic higher education lecturers (Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico), under the regulation on the assessment of lecturers' performance of IPL (Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria) – Despacho no. 11288/2013, published in Diário da República, 2nd series, no. 167, dated August 30th. Continuous training, namely the training provided by the Distance Learning Unit (UED) of the Polytechnic Institute of Leiria, and academic staff qualification programmes are two of many procedures for a permanent updating and promotion of the performance of the academic staff.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente <https://dre.pt/application/dir/pdf2sdip/2013/08/167000000/2711727126.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O ciclo de estudos não dispõe de pessoal não docente (PND) afeto em exclusividade à sua lecionação. Não obstante, o funcionamento do curso implica o desenvolvimento de tarefas que envolvem vários serviços e o trabalho articulado de vários profissionais, orientado para a prestação de apoio técnico-administrativo e pedagógico às atividades do processo de ensino-aprendizagem. Composto por 42 colaboradores, o PND do Campus 3 do IPL diferencia-se em 4 perfis funcionais afetos a distintas direções de serviços: 13 técnicos superiores em funções em oficinas/laboratórios a que se associam os técnicos informáticos e os que prestam serviço na Biblioteca, cujas funções dependem de especificidades técnicas e incluem a prestação de apoio direto aos estudantes, 7 técnicos superiores administrativos cujas funções de cariz técnico se focalizam na preparação de informação de apoio à decisão superior, 13 colaboradores com funções de apoio administrativo e 10 colaboradores com funções de apoio logístico.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The study cycle doesn't have any non-teaching staff (NTS) exclusively to support its teaching nevertheless the functioning of the program involves the development of tasks involving multiple services oriented technical-administrative and pedagogical support the activities of the teaching-learning process. Composed of 42 employees, the NTS's Campus 3 IPL differs in 4 functional profiles affected to the different directions of services: 13 senior technicians in workshops / laboratories (other than the above stated) who are supported by computer technicians and the ones who work in the Library, whose functions depend on technical specifications and include the provision of direct support to students, 7 administrative senior technicians whose technical nature functions are focused in the preparation of information to support superior decision, 13 employees with administrative support functions and 10 employees with logistical support functions.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Número de funcionários não docentes, por carreira, com discriminação das suas habilitações académicas:
 1 Dirigente: licenciado
 18 Carreira de Técnico Superior: 15 licenciados, 2 mestres e 1 doutor
 13 Carreira de Assistente Técnico: 3 licenciados, 9 com o ensino secundário, 1 com o 11º ano
 1 Especialista de Informática: licenciado
 2 Técnicos de Informática: 2 com o ensino secundário
 10 Carreira de Assistente Operacional: 1 licenciado, 1 com o ensino secundário, 2 com o 3º ciclo, 3 com o 2º ciclo, 3 com o primeiro ciclo

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Number of non-teaching staff, by career, with a breakdown of their academic qualifications:
 1 Director: undergraduate degree
 17 Senior Technicians: 15 undergraduate degree, 1 master and 1 PhD
 13 Technical Assistants: 3 undergraduate degree, 9 with 12th grade, 1 with 11th grade
 1 Computer Specialist: undergraduate degree
 2 Computer Technicians: 2 with 12th grade
 10 Operational Assistant: 1 undergraduate degree, 1 with 12th grade, 2 with 9th grade, 3 with 6th grade, 3 with 4th grade

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através do SIADAP (Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública), seguindo assim o estipulado na Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-academic staff performance assessment is made under the SIADAP (performance assessment in public administration), and follows the established in Law no. 66-B/2007, dated December 28.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente o IPL apresenta um plano formativo orientado para as estratégias, inovação e gestão, desenvolvimento de competências técnicas, científicas e comportamentais necessárias ao bom desempenho dos seus colaboradores. O plano contempla o desenvolvimento de ações dirigidas às diferentes categorias profissionais, com o objetivo de promover a igualdade de oportunidades e igualdade de géneros.

Quer nos Estatutos, quer no Plano Estratégico (2010/2014), o IPL manifesta a intenção de prestar um serviço público de qualidade, bem como de desenvolver programas de qualificação dos seus corpos docente e não docente. Do Plano, ou através de formações Não Planeadas, constam as diferentes temáticas: “Direito”, “Literacia Informática”, “Gestão”, “Desenvolvimento Pessoal”, “Comunicação” e “Segurança no Trabalho”. Os conteúdos programáticos das formações visam o reforço das competências dos colaboradores no sentido de produzir um serviço de qualidade e de valor acrescentado à comunidade envolvente.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Each year IPL presents a training programme guided towards strategies, innovation and management, and the development of the necessary technical, scientific and behavioural skills for a good staff performance. This programme includes several activities for various professional groups, aiming at promoting equal opportunities and gender equality.

The Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria and its Strategic Plan for 2010/2014 are prove of the institute's intention of providing a quality public service, as well as developing qualification programmes for both academic and non-academic staff. The institute's training programme comprises many fields, such as Law, Computer Literacy, Management, Personal Development, Communication, and Workplace Safety. This training programme aims at enhancing staff skills, in order to provide a quality added-value service to the community.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	32
Feminino / Female	68

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	15
24-27 anos / 24-27 years	21
28 e mais anos / 28 years and more	5

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	18
2º ano curricular do 2º ciclo	23
	41

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	0	0
N.º colocados / No. enrolled students	20	17	13
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	20	17	13
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

1. *Dos estudantes que frequentam o Mestrado em Design Gráfico (32 %) provêm da Licenciatura em DGM, (6 %) de outras licenciaturas realizadas na ESAD.CR e (62 %) de outras escolas nacionais.*
2. *Salienta-se a procura por parte de alunos estrangeiros, atualmente candidataram-se ao Mestrado em Design Gráfico 2 alunos provenientes do Irão.*
3. *Salienta-se também a procura por parte de alunos com outras formações de base, como Design de Ambiente, Design de Produto, Artes Plásticas e Educação, que têm vindo a enriquecer os momentos de reflexão e discussões realizadas com a turma.*
4. *Regista-se ainda que de entre o total de estudantes inscritos existem estudantes que trabalham ou que detêm o estatuto de trabalhador-estudante.*
5. *Verifica-se igualmente que a persistência de um número assinalável de estudantes que beneficiam de apoio social direto através de bolsa de estudo.*

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

1. *32% of the students who attend to this Master come from the Degree in DGM, 6% come from other degrees of ESAD.CR and, 62% are from other national schools.*
2. *We also have candidates from foreign countries; currently we had 2 students from Iran, who applied to the Master in Graphic Design.*
3. *Should be noted also, students with other basic training like as Environment Design, Product Design, Visual Arts and Education, which have been enriching the reflection and discussions with the other students.*
4. *Also denotes there are students who already works or have worker-student status.*
5. *There are considerable number of students benefiting from direct social support through scholarship.*

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE), constituído como unidade funcional nos termos do artigo 11.º dos Estatutos do IPL, tem como finalidade a promoção do sucesso académico e bem-estar dos estudantes, desenvolvendo as suas atividades na área do apoio psicopedagógico, orientação e acompanhamento pessoal e social, apoio psicológico e orientação vocacional. Promove programas de formação de competências transversais em diversas áreas dirigidos aos estudantes das Escolas do IPL. No âmbito do apoio psicológico e orientação vocacional, procura-se auxiliar os estudantes a otimizar recursos de diferentes fontes de suporte social, desenvolver formas de lidar com o stress e retirar o máximo proveito das suas opções vocacionais. Têm também sido operacionalizados planos de recuperação e intervenção para estudantes em risco de abandono escolar ou prescrição e trabalhadores-

estudantes, assim como para estudantes com Necessidades Educativas Especiais, procurando promover o seu sucesso e integração.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The attributions of the Student Support Services (SAPE) involve promoting academic success and students' well-being. Its activities include psychopedagogical and psychological support, personal and social guidance and supervision, and vocational orientation. SAPE also offers transversal training in several fields to IPL students.

Concerning psychological support and vocational orientation, SAPE guides students towards the definition of how to optimize strategies from different social support sources, developing ways to handle stress, and making the most of their vocational options. SAPE has also developed intervention and recovery plans for university drop-outs, those at risk of academic disqualification, part-time/full-time working students, and students with special educational needs, in order to promote their success and integration.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No contexto da orientação e acompanhamento pessoal e social, o Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE) promove atividades no âmbito do acolhimento do estudante recém-chegado facilitadoras da sua integração e adaptação à instituição e à cidade, a sua orientação e o seu acompanhamento. Procura promover atividades diversas através das quais se pretende que os estudantes mais experientes, em parceria com as Associações de Estudantes, assumam um papel central no acolhimento e acompanhamento dos novos estudantes. Tem também dinamizado uma formação sobre Tutorado, tendo como público-alvo os docentes e que visa promover o reforço do acompanhamento dos estudantes do 1.º ano.

Na salvaguarda dos interesses dos estudantes intervém também o Provedor do Estudante, um docente eleito pelos estudantes, a quem compete apreciar as queixas e reclamações dos estudantes e, caso considere que a razão lhes assiste, proferir as recomendações pertinentes aos órgãos competentes para as atender.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Regarding personal and social guidance and supervision, SAPE promotes reception activities to new students, in order to facilitate their integration and adaptation to the institute and the city, and also organizes several activities that aim at encouraging more experienced students to have, with the help of the student's union, as well as other of their representatives in the boards and commissions, a more relevant role in the reception and support of new students. SAPE has also promoted a training on tutoring, having lecturers as the target group, aiming to increase first year students' support.

The Student's Ombudsman, a lecturer elected by students, is also responsible for guarantying the students' rights. The Student's Ombudsman receives and analyses students' complaints, and, when s/he considers their motives are valid, makes the appropriate recommendations to the competent bodies.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

No IPL existem medidas de financiamento e emprego para estudantes, durante a frequência do curso e para os finalistas. No âmbito das medidas de financiamento e emprego destinadas aos estudantes que se encontram a frequentar um curso no IPL, destacam-se a bolsa permanente de emprego para estudantes promovida pelos Serviços de Ação Social (SAS), os protocolos de financiamento com instituições bancárias e o Fundo de Apoio Social a Estudantes (FASE).

Aos diplomados do IPL é disponibilizada, desde dezembro de 2007, uma Bolsa de Emprego on-line (BE), que além de divulgar ofertas de emprego e permitir o contacto entre empresas e diplomados, efetua várias atividades de divulgação de informação sobre ações de estímulo ao empreendedorismo.

Também o Centro de Transferência e Valorização do Conhecimento (CTC/OTIC) age como mediador e estimulador do empreendedorismo, sendo promotor do mesmo, gestor da propriedade intelectual e interlocutor entre o tecido empresarial e o IPL.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

IPL provides funding and employment possibilities to students. For current IPL students the offer goes from a dedicated website, developed by the institute's social support services, with job offers on different fields of study, to funding agreements with banks, and the students social support fund (FASE).

Since December 2007, IPL graduates have also access to that platform with job offers, as well as information, projects and activities that encourage and promote entrepreneurship, and which allows them to interact with companies and other graduates.

The Technology Transfer Information Center (CTC/OTIC) is an agent which facilitates, promotes, and encourages entrepreneurship, as well as an intellectual property manager, and an intermediary between economic agents and IPL.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

São realizados questionários semestrais a estudantes, avaliando as dimensões: unidades curriculares; atividade docente; envolvimento do estudante na unidade curricular; aferição do número de horas de trabalho. Os resultados destes inquéritos são analisados no relatório anual de síntese das atividades do curso, elaborado pelo coordenador de curso, no qual são elencadas medidas corretivas/melhoria propostas para o ano letivo seguinte e onde são monitorizadas as medidas propostas no ano letivo anterior. Os relatórios anuais de curso são objeto de apreciação pelo Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Each semester students are asked to fill a survey that aims at assessing the following academic aspects: subjects, lecturers' activity, students' performance in the subject, workload. The surveys' results are analysed in the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator, and which includes corrective/improvement measures for the next academic year, as well as the monitoring of the measures suggested in the previous year. The annual degree programme evaluation reports are analysed by the Pedagogical Board, the Technical and Scientific Board, and the Assessment and Quality Council.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Incumbe ao Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional o tratamento de todas as questões respeitantes à mobilidade e cooperação do Instituto e unidades orgânicas nos planos nacional e internacional (n.º 8 do artigo 106.º, dos Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria). Desde 2008 que o IPL dispõe de um Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional que contempla a creditação da formação realizada no âmbito de ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Mobility and International Cooperation Office (GMCI) is responsible for all issues on national and international mobility and cooperation of the institute and its schools (article 106 (8) of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria).

Since 2008, IPL has a regulation on credit transfer of previous study, work experience and other training, which includes transferring credits of undergraduate/graduate degrees from national and international higher education institutions (Bologna or pre-Bologna).

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A – Conhecimentos:

- a1) Estudo aprofundado nas áreas do design aplicado a múltiplos suportes de comunicação visual implicados no desenvolvimento de projecto em Design Gráfico.*
- a2) Métodos sistemáticos de pesquisa, tratamento e organização de informação, em diferentes contextos históricos e sociológicos e para diferentes públicos.*
- a3) Reconhecimento das questões políticas, sociais e culturais implicadas na comunicação gráfica.*
- a4) Discursos teóricos que fundamentam, histórica e criticamente, os conceitos e os debates contemporâneos da área.*
- a5) Condições e constrangimentos inerentes ao desenvolvimento de uma estratégia de comunicação de marca.*
- a6) Possibilidades e ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento do projeto.*

B Aptidões:

- b1) Capacidade de comunicação e de contextualização teórica e crítica das opções conceptuais e técnicas de cada projeto.*
- b2) Domínio de uma linguagem visual, individual e autónoma, que corresponda a um território autoral identificável e original.*
- b3) Capacidade de mobilização das ferramentas tecnológicas relevantes para a elaboração dos produtos e serviços concebidos.*
- b5) Definir e aplicar processos de investigação relevantes para a conceção de projetos de comunicação originais.*

C Competências:

- c1) Capacidade de resposta célere e sistemática, com economia de recursos e de forma sustentável,*

justificada de forma crítica e comunicável a diferentes destinatários.

c2) Capacidade de planejar e implementar projetos de forma inovadora e empreendedora.

c3) Capacidade de selecionar e aplicar a metodologia de investigação mais pertinente para a concretização de projeto.

Operacionalização dos objetivos nas UC:

Atelier de Design Gráfico I e II: a1, 2, 5 e 6; b1, 2 e 3; c1 e 2.

Design Gráfico para Meios de Comunicação Contemporâneos: a2 e 6; b3; c2.

Estudos de Design Gráfico Contemporâneo I e II: a3 e 4; b1, 2 e 5; c3

Tipografia Aplicada: a2; b2;

Branding: a5; b1; c2

Estudos de papel: a6; b3; c1.

Seminários I e II: a3 e 4; b5; c3

Projeto de Design Gráfico I e II: a1, 2, 5 e 6; b1, 2 e 3; c1 e 2.

Estágio de Design Gráfico I e II: a1, 2, 5 e 6; b1, 2 e 3; c1 e 2.

Metodologias de Investigação: a4; b5; c3.

A avaliação do grau de cumprimento dos objetivos é realizada:

i) No momento de avaliação das UC;

ii) Ao longo do curso, na demonstração de competências durante a execução de projetos.

iii) No final do ciclo de estudos, através dos resultados apresentados, nomeadamente nas Provas de Defesa de Mestrado.

Em síntese: este ciclo de estudos visa a qualificação de profissionais polivalentes e multidisciplinares, com fortes competências relacionais e de compreensão da contemporaneidade, alicerçadas numa formação antropológica, cultural, social e ética, aferida em ambientes de concretização profissional exigentes e no exercício de cidadania responsável.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

A - knowledge:

a1) depth study in the areas of design, applied to multiple visual communication supports involved in the project development in Graphic Design.

a2) Systematic methods of research, treatment and organization of information, in different historical and sociological contexts for different audiences.

a3) Recognition of cultural, social and political implicated in graphic communication.

a4) Theoretical Speeches underlying, historical and critically, concepts and contemporary debates area.

a5) Conditions and constraints involved in the development of a brand communication strategy.

a6) Opportunities and technological tools for the development of the project.

B Abilities:

b1) communication skills to build a theoretical critical speech to justify the conceptual and technical options for each project.

b2) Visual language domain and to develop an authorial project individually and autonomous by the student.

b3) Technological capacity above all tools to the development and designed products and services.

b5) Research processes relevant to develop and implement an unique communication design projects

c1) Capacity to have rapid response and systematic, saving resources and sustainable manner, justified critically and communicable to different recipients.

c2) Ability to plan and implement projects with innovation and entrepreneurial.

c3) Ability to select and apply the most appropriate research methodology for the implementation of the project.

Operationalization of goals in UC:

Atelier of Graphic Design I and II: A1, 2, 5 and 6; b1, 2 and 3; c1 and 2.

Graphic Design for Contemporary Media: a2 and 6; b3; c2.

Studies of Contemporary Graphic Design I and II: a3 and 4; b1, 2 and 5; c3

Applied Typography: a2; b2;

Branding: a5; b1; c2

Paper studies: a6; b3; c1.

Seminars I and II: a3, 4; b5; c3

Design Graphic Design I and II: A1, 2, 5 and 6; b1, 2 and 3; c1 and 2.

Internship Graphic Design I and II: A1, 2, 5 and 6; b1, 2 and 3; c1 and 2.

Research Methodologies: a4; b5; c3.

The evaluation of the degree of fulfillment of the objectives is taken:

i) At the time of evaluation of UC;

ii) Throughout the course, in the statement of responsibilities during project execution.

iii) At the end of the course, through the results presented, particularly in the Master of Defence evidence.

In short, this course aimed to achieve a qualify and comprehensive multidisciplinary professionals with strong relational skills and understanding of contemporary, and a sustained anthropological, cultural, social and ethical, professional achievement measured in demanding environments and a responsible citizenship .

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

- 1. O CC é responsável por produzir anualmente o relatório de curso, em colaboração com a CCP, onde é feita uma avaliação do seu funcionamento e resultados.*
 - 2. As CCP recolhem informação de diagnóstico (inquéritos pedagógicos) que é aplicada nos relatórios anuais de avaliação de curso os quais são objeto de apreciação pelo CTC e CP, emitindo recomendações de atualização, alteração ou outros aspetos relevantes das metodologias de aprendizagem.*
 - 3. Existem reuniões anuais com a equipa docente do curso para monitorizar o bom funcionamento pedagógico e científico do curso, assim como para diagnosticar necessidades de atualização de programas de UC, de desenvolvimento de UC de opção que promovam a aprendizagem de competências inovadoras ou que complementem e promovam a proficiência e a formação em determinadas áreas tecnológicas ou criativas emergentes.*
- Não se registam alterações curriculares desde a publicação do plano de estudos através do Despacho nº24330/2009, de 4 de novembro.*

6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

- 1. The CC is responsible to produce annually a report, in collaboration with the CCP, which is an evaluation of its operation and results.*
 - 2. The SPP collect and diagnose the information (pedagogical inquire) that is applied in the ongoing evaluation of annual reports which are the subject of consideration by the STC and PC, issuing recommendations, or notify other relevant aspects of the learning methodologies.*
 - 3. There are annual meetings with the teaching staff of the course to evaluate how the UC are functioning and the educational and scientific progress as well as to diagnose to update each UC programs, the development of the option of UC, promote the learning of innovative skills that complement the education, in selected emerging technological or creative areas.*
- No Reported curricular have been change since the publication of the curriculum through Order nº24330 / 2009 of November*

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Atelier Design Gráfico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto - TP: 42 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Carlos de Jesus Pinto - TP: 42 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A1. Compreender as diversas áreas teóricas e práticas da comunicação em que o Design Gráfico intervém.*
- A2. Identificar os elementos visuais e ferramentas específicas de cada projecto propostos.*
- A3. Fundamentar objectivamente os diferentes processos de tomada de decisão para a concretização de cada projecto..*
- A4. Desenvolver a capacidade de argumentar e fundamentar sobre as opções de projecto, operando os meios visuais e/ou verbais.*
- A5. Organizar autonomamente pesquisas que estructurem as propostas em desenvolvimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Understand the various theoretical and practical areas of communication in the Graphic Design intervenes.*
- A2. Identify visual elements and specific tools for each proposed project.*

A3. Objectively substantiate the different processes of decision making for the implementation of each project ..

A4. Develop the ability to argue and explain about the project options, operating visual and / or verbal means.

A5. Autonomously organize research in structuring the proposed development.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B 1 análise e desenvolvimento de pensamento crítico sobre de textos de design gráfico

B.1.1 enquadramento dos temas e áreas de conhecimento do design gráfico

B.1.2 apuramento de resultados e conclusões

B 2 projecto auto-proposto

B 2. 1 desenhar e fundamentar todas as etapas de desenvolvimento do projecto auto-proposto

B 2. 2 desenvolver e concluir o projecto

B 3 estruturação de informação

B 3. 1 identificar uma sistema complexo

B 3. 2 hierarquizar a informação

B 3. 3 desenvolver e concluir o projecto

B 4 informação aplicada a uma comunidade

B 4. 1 compreensão do conceito de ética na comunicação

B 4. 2 identificar uma comunidade e criar um sistema de comunicação de divulgação e apoio à causa

B 4. 3 desenvolver e concluir o projecto

6.2.1.5. Syllabus:

B 1 analysis and development of critical thinking about texts graphic design

B.1.1 framework of themes and disciplines of graphic design

B.1.2 tabulation of results and conclusions

B 2 proposed draft

B 1. 2 design and support all stages of development of the self-proposed project

B 2. 2 develop and complete the project

B 3 information structure

B 3. 1 identify a complex system

B 3. 2 hierarchy information

B 3. 3 develop and complete the project

B 4 information applied to a community

B 4. 1 understand the concept of ethics in communication

B 4. 2 identify a community and create a communication system to disseminate and support the cause

B 4. 3 develop and complete the project

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. (B1, B1.1, B1.2, B2, B3, B4)

A2. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B.3, B3.1, B4, B4.1)

A3. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3)

A4. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3)

A5. (B1.2, B2.2, B3.2, B3.3, B4.2 B4.3)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A1. (B1, B1.1, B1.2, B2, B3, B4)

A2. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B.3, B3.1, B4, B4.1)

A3. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3)

A4. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3)

A5. (B1.2, B2.2, B3.2, B3.3, B4.2 B4.3)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O regime de ensino é tutorial, em que o aluno é acompanhado pelo corpo docente desta UC individualmente.

O aluno deve apresentar periodicamente o desenvolvimento da sua investigação através da escrita, apresentação oral e apresentação dos projectos.

C1.1 Avaliação qualitativa e quantitativa

C1.2 Trabalho individual;

C1.3 Capacidade de explanação teórica sobre os trabalhos executados

C1.4 Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.

C2.1 Capacidade de pesquisar autonomamente

C2.2 Cumprimentos dos prazos

C2.3 Capacidade de transpor a investigação teórica para o projecto prático

- *Avaliação contínua e presencial dos exercícios expostos nas aulas*

- *apresentação e defesa oral das várias etapas da investigação, em dois momentos a decorrer no semestre*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The system of education is tutorial in which the student is accompanied by the faculty of this course individually.

The student must periodically report the development of its research through written, oral and presentation of projects.

C1.1 qualitative and quantitative evaluation

C1.2 Individual work;

C1.3 Capacity theoretical explanation of the work performed

C1.4 Accuracy and quality in the presentation of practical work.

C2.1 Ability to search autonomously

C2.2 Greetings deadlines

C2.3 Ability to translate theoretical research and practical to the project

- *Continuous assessment to the exercises exposed on classes*

- *Oral presentation and defense of the various stages of research, on two occasions during the semester*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. (B1, B1.1, B1.2, B2, B3, B4) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4

A2. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B.3, B3.1, B4, B4.1) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A3. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A4. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A5. (B1.2, B2.2, B3.2, B3.3, B4.2 B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. (B1, B1.1, B1.2, B2, B3, B4) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4

A2. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B.3, B3.1, B4, B4.1) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A3. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A4. (B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B3.3, B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

A5. (B1.2, B2.2, B3.2, B3.3, B4.2 B4.3) - C.1.1, C1.2., C1.3, C1.4, C.2.1, C2.2, C2.3

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Coates, K. (2014) An Introduction to Information Design, Laurence King

Moura, M. (2008) Design em tempos de crise, Braço de Ferro

Fragoso, M. (2012) Design gráfico em Portugal, Livros Horizonte

Meirelles, I. (2013) Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations, Rockport

McCarthy, S. (2013) The Designer As: Author, Producer, Activist, Entrepreneur, Curator & Collaborator: New Models for Communicating, Bis Publishers;

Roberts, L. (2006) Good: An Introduction to Ethics in Graphic Design, AVA Publishing

Klein, N. (2010) No Logo, Special Edition, Fourth Estate

Heller, S. (2003) Citizen Designer, Allworth Press

Coleção D, coleção dedicada aos designers portugueses. Planeta Tangerina

Mapa X - Design Gráfico para Meios de Comunicação Contemporâneos**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Design Gráfico para Meios de Comunicação Contemporâneos

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira - TP: 28h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências metodológica, técnica e crítica para desenvolver autonomamente um projeto de grafismos em movimento (Motion Graphics) que estabeleça uma boa comunicação com os seus espectadores/utilizadores, designadamente:

A1. Entender os meios de comunicação na era da globalização contemporânea.

A2. Compreender as etapas e princípios fundamentais para o desenvolvimento de um projeto prático no âmbito dos grafismos em movimento (Motion Graphics).

A3. Desenvolver sentido crítico e adquirir competências na aplicação dos conhecimentos teóricos no desenvolvimento projectual de uma animação de grafismos.

A4. Adquirir competências técnicas no desenvolvimento de um projeto neste âmbito.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this course is intended that students acquire methodological, technical and critical skills to develop autonomously a Motion Graphics project to establish good communication with your viewers / users, namely:

A1. Understanding the communication medias in the era of contemporary globalization.

A2. Understand the steps and principles for the development of a practical project in motion graphics.

A3. Develop critical sense and acquire skills in the application of theoretical knowledge to project a graphic animation.

A4. Acquire technical skills in developing a project in this field.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Enquadramento da evolução dos meios de comunicação na sociedade contemporânea.

B2. Meios de comunicação digitais e novas plataformas digitais.

B3. Etapas no desenvolvimento de projetos de grafismos em movimento (Motion Graphics) que combinam texto, áudio, vídeo, design gráfico, animação e efeitos visuais.

B4. User Research.

B5. Estratégia.

B6. Arquitetura de informação.

B7. Linguagem gráfica.

B8. Storyboard.

B9. Animação Digital.

B10. Desenvolvimento técnico da animação no programa de computador Adobe After Effects: Composição; utilização de camadas (layers), máscaras, transparências; animação de objetos e texto; aplicação de efeitos; trabalhar em ambiente 3D; utilização de câmaras e luzes; renderização.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Communication media evolution in contemporary society.

B2. Digital communication media and new digital platforms.

B3. Development stages of motion graphics projects that combine text, audio, video, graphic design, animation and visual effects.

B4. User Research.

B5. Strategy.

B6. Information architecture.

B7. Graphic language.

B8. Storyboard.

B9. Digital Animation.

B10. Technical development of animation in the software Adobe After Effects: Composition; using layers, masks, transparencies; object and text animation; applying effects; working in 3D environment; using cameras and lights; rendering.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objetivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1. B1; B2.

A2. B1; B2: B3.

A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9.

A4. B10.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:

A1. B1; B2.

A2. B1; B2: B3.

A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9.

A4. B10.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia teórico-prática - Exposição e discussão dos conteúdos, acompanhados de exercícios.

C1. Exposição e discussão dos conteúdos teóricos. Análise de casos de estudo na área dos grafismos em movimento (Motion Graphics).

C2. Apresentação e demonstração do programa de computador Adobe After Effects;

C3. Exercício de aplicação:

C3.1. Desenvolvimento de uma infografia animada;

C4. Análise e discussão dos resultados obtidos pelos alunos.

C5. Leitura dos textos propostos na bibliografia.

C6. Aprofundamento do programa de computador After Effects.

C7. Aprofundamento do exercício iniciado em aula.

A avaliação da unidade curricular decorre da ponderação entre os elementos resultantes da avaliação

contínua (20%) e da avaliação periódica (80%).

Avaliação contínua: Avaliação assente nos seguintes critérios: i) Assiduidade; ii) Empenhamento; iii) Sentido crítico e capacidade de argumentação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical methodology - Presentation and discussion of the contents, accompanied by exercises.

C1. Presentation and discussion of the theoretical contents. Analysis of case studies in the area of graphics in motion (Motion Graphics).

C2. Presentation and demonstration of Adobe After Effects software;

C3. Application exercise:

C3.1. Development of an animated computer graphics;

C4. Analysis and discussion of the results obtained by the students.

C5. Reading of the texts proposed in the literature.

C6. Deepening of the software After Effects.

C7. Deepening the financial year beginning class.

The evaluation of the course results from the balance between the resulting elements of continuous assessment (20 %) and periodic evaluation (80%). Continuous

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objetivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1 – C1; C4; C5.

A2 – C1; C3.1; C4; C5; C7.

A3 – C1; C3.1; C4; C5; C6; C7.

A4 – C1; C2; C3.1; C4; C6; C7.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theoretical-practical methodology - After presentation and discussion of the syllabus content, it will be further developed through application exercises development.

A1 – C1; C4; C5.

A2 – C1; C3.1; C4; C5; C7.

A3 – C1; C3.1; C4; C5; C6; C7.

A4 – C1; C2; C3.1; C4; C6; C7.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hillner, M. (2009), Virtual Typography, AVA Publishing SA, Londres.

Woolman, M. e Bellantoni, J. (2000), Moving Type, Rotovision, Londres.

Drate, S., Robbins, D. e Salavetz, J. (2006), Motion by Design, Laurance King, Londres.

Goux, M. e Houff, J. (2003), On Screen in Time, Rotovision, Londres.

Ziegler, K. e Greco, N. (2002), Motion Graphics: TV & Film, Hearst Books International, Londres.

Mapa X - Estudos de Design Gráfico Contemporâneo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos de Design Gráfico Contemporâneo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel da Silva Bártolo - TP: 28h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1 - Identificar e compreender diferentes referências teóricas e projectuais caracterizadoras do design gráfico contemporâneo.

A2 - Relacionar diferentes projetos, exploradores de diferentes processos, media, suportes, linguagens e contextos de intervenção.

A3 - Compreender as noções de "autoria", "contexto", "produção" e "arquivo" e integra-las num discurso próprio.

A4 - Conhecer metodologias de investigação e design associadas à prática crítica contemporânea.

A5 - Testar e aplicar as metodologias estudadas através da realização de exercícios teórico-práticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 - Identify and understand different theoretical and characterizing projective references of contemporary graphic design.

A2 - Relate different projects, explorers of different processes, media, languages and intervention contexts.

A3 - Understand the notions of "authorship", "context", "production" and "archive" and integrates them in own speech.

A4 - Learn research methods and design associated with contemporary critical practice.

A5 - Test and apply the methodologies studied by conducting theoretical and practical exercises.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Introdução à prática crítica do Design Gráfico contemporâneo;

B2. A disciplina e a cultura do design: Onde se pretende fazer o enquadramento da evolução histórica do conceito "Design"; a definição e contextualização do conceito "Cultura do design"; a identificação e crítica das diversas áreas de intervenção do designer; e a identificação de autores e contextos (publicações, escolas, eventos) determinantes na produção teórica em design.

B3. A prática crítica em design: tomando como objectivo central descrever e discutir as ligações entre o design e áreas de fronteira: Ética; Arte; Política; Ciência; Tecnologia. Análise e contextualização das noções "autoria", "contexto", "produção" e "arquivo".

B4. Metodologias de Investigação e projeto em design.

B5. Formas emergentes de design: visando discutir novas propostas teóricas e novos processos de abordagem projetual.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Introduction to the critical practice of contemporary Graphic Design;

B2. The discipline and design culture: Where do the intended framework of the historical evolution of the concept "Design"; the definition and context of the concept "Design Culture"; identification and critique of

the various areas of intervention of the designer; and the identification of authors and contexts (publications, schools, events) determinants in theoretical work in design.

B3. The critical practice in design, taking as its central objective to describe and discuss the links between design and border areas: Ethics; art; policy; science; Technology. Analysis and contextualization of the notions "authorship", "context", "production" and "file".

B4. Research Methods and project design.

B5. Emerging forms of design: in order to discuss new theoretical approaches and novel processes for project-oriented approach.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são definidos em coerência com os objectivos do processo de ensino-aprendizagem, nomeadamente: O ponto B1 dos conteúdos programáticos visa levar os alunos a Identificar e compreender diferentes referências teóricas e projetuais caracterizadoras do design gráfico contemporâneo (A1); o ponto B2 visa auxiliar os estudantes a relacionar diferentes projetos, processos, media, suportes, linguagens e contextos de intervenção (A2); o ponto B3 estrutura-se em articulação com o resultado do processo ensino-aprendizagem associados à compreensão das noções de "autoria", "contexto", "produção" e "arquivo" e integração num discurso próprio (A3); o ponto B4 pretende orientar os estudantes para o conhecimento, comparação e aplicação de metodologias de investigação e design (A4); o ponto B5 relaciona-se com o objectivo de aplicabilidade das metodologias estudadas através da realização de exercícios teórico-práticos (A5).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are defined in line with the objectives of the teaching-learning process, namely: Section B1 aims to lead students to identify and understand different theoretical and characterizing projective references of contemporary graphic design (A1); Section B2 of programmatic content aims to help students relate different projects, explorers of different processes, media holders, languages and contexts of intervention (A2); Section B3 is structured in conjunction with the results of the teaching-learning process associated with understanding the concepts of "authorship", "context", "production" and "archive" and integrates them in own speech (A3); section B4 aims to guide students to the knowledge, comparison and application of research methodologies and design associated with contemporary critical practice (A4); Finally, Section B5 relates to the purpose of applicability of the methodologies studied by conducting theoretical and practical exercises (A5).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nesta UC o estudante é estimulado a compreender e aplicar os conteúdos teóricos através:

C1) da leitura dos autores do programa;

C2) da análise crítica de projetos de design gráfico;

C3) da capacidade para ler, escrever e aplicar projetualmente conhecimentos;

C4) da capacidade de estabelecer um regime de discussão com o grupo de trabalho;

C5) do estudo dos textos principais da bibliografia.

O diálogo e a discussão em sala de aula são promovidos. O estudante é estimulado a responder e a dialogar entre pares, a aplicar e testar conhecimentos, realizando exercícios em aula.

A avaliação é contínua e considera: 1. Realização de um trabalho de pesquisa visual e textual e edição crítica de conteúdos. Corresponde a 45% na nota final. 2. Realização de um trabalho de investigação ligado aos temas do "arquivo" e "história" do design. Corresponde a 50% na nota final. A participação, a assiduidade e o cumprimento dos prazos é avaliado em 5% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this UC the student is encouraged to understand and apply the theoretical concepts through:

C1) reading the program's authors;

C2) the review of graphic design projects;

C3) the ability to read, write, and apply project knowledge;

C4) the ability to establish a discussion scheme with the working group;

C5) the study of the recommended bibliography.

The student is encouraged to meet and dialogue among peers, to apply the knowledge studied to develop written interpretations and practical work

Courses Assessment is continuous. The assessment considers: 1. Visual and textual research and critical editing content. Corresponds to 45% of the final grade. 2. research project linked to the theme of "archive" and "history" of the design. This work is done procedurally. Corresponds to 50% of the final grade.

Participation, attendance and meeting deadlines is estimated at 5% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

C1) – (A1, A2, A3, A4, A5)

C2) – (A1, A2, A3, A4)

C3) – (A2, A3, A4, A5)

C4) – (A1, A2, A3)

C5) - (A1, A2, A3, A4, A5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1) – (A1, A2, A3, A4, A5)

C2) – (A1, A2, A3, A4)

C3) – (A2, A3, A4, A5)

C4) – (A1, A2, A3)

C5) - (A1, A2, A3, A4, A5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*ARMSTRONG, Helen (2009), *Graphic Design Theory: Readings from the field*, Princeton Architectural Press*

*BLAUVELT, Andrew (2011), *Graphic Design: Now in Production*, Walker Art Center*

*DAVIS, Meredith (2012), *Graphic Design Theory. Graphic design in context*, Thames & Hudson*

*MEREWETHER, Charles (2006), *The Archive*, MIT Press*

*ROBERTS, Lucienne (2005), *Drip-dry shirt: the evolution of the graphic designer*, AVA*

Mapa X - Estudos de Design Gráfico Contemporâneo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos de Design Gráfico Contemporâneo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel da Silva Bártolo - TP: 28h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do processo ensino-aprendizagem o estudante deve ser capaz de:

A1 - Identificar, compreender e aplicar diferentes referências teóricas e projetuais caracterizadoras do design gráfico contemporâneo numa perspectiva nacional e internacional.

A2 - Articular processualmente o trabalho de leitura, investigação, escrita e projeto.

A3 - Possuir diferentes modelos de trabalho de investigação em design.

A4 - Reconhecer as metodologias de investigação aplicadas no trabalho desenvolvido.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 - Identify, understand and apply different theoretical and projective references characterizing the contemporary graphic design on a national and international perspective.

A2 - Procedurally articulate the work of reading, research, writing and design.

A3 - Have different research working models in design.

A4 - Recognize the research methodologies used in their work.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A Unidade Curricular parte da referência bibliográfica "Graphic Design: Now in Production" para introduzir os estudantes num trabalho de reflexão, análise a aplicação em torno das actuais tendências produtivas do design contemporâneo. Considerando diferentes formas de produção, material e imaterial, e os respectivos processos, metodologias e meios utilizados pretende-se desenvolver nos estudantes a capacidade crítica de pensar a prática projectual do ponto de vista da autoria, dos mecanismos de produção, da recepção, consumo e arquivo do design.

6.2.1.5. Syllabus:

The subject of the bibliographic reference " Graphic Design: Now in Production" to introduce students in a process of reflection, analysis and application around the current production trends of contemporary design. Considering different forms of production, material and immaterial, and their processes, methodologies and means we intend to develop in students the critical thinking ability to project- practice from the point of view of authorship, industrial mechanisms, reception, consumption and design file.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são definidos em coerência com os objectivos do processo de ensino-aprendizagem, partindo da referência bibliográfica "Graphic Design: Now in Production" para introduzir os estudantes num trabalho de reflexão e análise em torno das atuais tendências produtivas do design contemporâneo. Considerando diferentes formas de produção, material e imaterial, metodologias e meios utilizados pretende-se desenvolver nos estudantes a capacidade crítica de pensar a prática projetual (A1) do ponto de vista da autoria, dos mecanismos de produção, da recepção, consumo e arquivo do design. Estes conteúdos são trabalhos tendo em vista levar os estudantes a Identificarem e aplicarem diferentes referências teóricas e projectuais caracterizadoras do design gráfico contemporâneo (A1, A2) e a articularem processualmente o trabalho de leitura, investigação, escrita e projecto (A3); reconhecer as metodologias de investigação aplicadas no trabalho desenvolvido (A4).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are defined in line with the objectives of the teaching- learning process, starting from the bibliographic reference " Graphic Design: Now in Production" to introduce students in a process of reflection, analysis application around the current production trends of contemporary design. Considering different forms of production, material and immaterial, and their processes, methodologies and means we intend to develop in students the critical thinking ability to project- practice (A1) from the point of view of authorship, industrial mechanisms, reception, consumption and design file. These contents are work towards helping students Identify and apply different theoretical and projective references characterizing the contemporary graphic design (A1, A2); procedurally articulate the work of reading, research, writing and projecting (A3); recognize the research methodologies used in their work (A4).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Assim, nesta UC o estudante é estimulado a compreender e aplicar os conteúdos teóricos através:

C1) do visionamento e análise de objetos;

C2) da análise crítica de projetos de design gráfico;

C3) da capacidade para ler, escrever e aplicar projetualmente conhecimentos;

C4) da capacidade de estabelecer um regime de discussão com o grupo de trabalho;

C5) do estudo dos textos principais da bibliografia.

A avaliação é contínua. A avaliação considera também: 1. Realização de um trabalho de pesquisa visual e textual e edição crítica de conteúdos. Corresponde a 45% na nota final. 2. Realização de um trabalho de investigação ligado aos temas da pós-produção em design gráfico. Corresponde a 50% na nota final. A participação, a assiduidade e o cumprimento dos prazos é avaliado em 5% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this UC the student is encouraged to understand and apply the theoretical concepts through:

C1) the display and analysis of the objects;

C2) the review of graphic design projects;

C3) the ability to read, write, and apply project knowledge;

C4) the ability to establish a discussion scheme with the working group;

C5) the study of the recommended bibliography.

Assessment is continuous. The rating also considers: 1. Conducting a visual and textual research work, and critical editing content. Corresponds to 45% of the final grade. 2. Development of a research work on the theme of post-production in graphic design. Corresponds to 50 % of the final grade. The participation, attendance and meeting deadlines are estimated at 5% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

C1) - (A1, A3, A4)

C2) - (A1 A2, A3, A4)

C3) - (A1, A2, A3)

C4) - (A1, A2, A3)

C5) - (A1, A2, A3, A4)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1) - (A1, A3, A4)

C2) - (A1 A2, A3, A4)

C3) - (A1, A2, A3)

C4) - (A1, A2, A3)

C5) - (A1, A2, A3, A4)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AAVV (2009), The Reader: Iaspis Forum on Design and Critical Practice, Sternberg Press

BLAUVELT, Andrew (2011), Graphic Design: Now in Production, Walker Art Center

BUCHANAN, Richard et. al. (2010) The Design World: Images, Objects, Environments, Berg

DAVIS, Meredith (2012), Graphic Design Theory. Graphic design in context, Thames & Hudson

HELLER, Steven (1998), The Education of a Graphic Designer, Allworth Press

ROBERTS, Lucienne (2005), Drip-dry thirst: the evolution of the graphic designer, AVA

SHAUGHNESSY, Adrian (2009), Graphic Design: A User's Manual, Lawrence King

VILAR, Emílio (2013) Design et AI, Dom Quixote

Mapa X - Opção - Edição de Livros**6.2.1.1. Unidade curricular:***Opção - Edição de Livros***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro - TP: 28h***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A 1 - Entender a complexidade e riqueza do conceito de Livro na contemporaneidade.**A 2 - Adquirir uma percepção pessoal da multidimensionalidade inerente à atividade editorial na esfera do Livro, desenvolvendo competências conceptuais, projectuais e técnicas específicas da área de conhecimento em causa.**A 3 - Conhecer os aspectos estruturantes da Cultura do Livro, nomeadamente face à dinâmica de transformação das componentes que definiram a área editorial em tempos passados.**A 4 - Relacionar os conhecimentos e saberes adquiridos em todas as outras disciplinas e de uma forma geral nos vários Cursos da ESAD.CR com a abordagem do mundo editorial do ponto de vista do Design de Comunicação.**A 5 - Desenvolver um posicionamento próprio perante possíveis oportunidades de edição, com destaque para o campo artístico..**A 6 - Exercitar de forma progressiva a concepção, pré-produção e produção executiva de um projeto editorial.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A 1 – The ability to understand the complexity and richness of the book as a concept nowadays.**A 2 - Acquire a personal perception of inherent multidimensionality of publishing activity in the sphere of the Book, developing conceptual skills, projective techniques and specific knowledge of the concerned area.**A 3 - Know the structural aspects of Book Culture, with particular reference to the dynamic transformation of the components that defined the editorial area in the past.**A 4 - List the knowledge and understanding in all other disciplines and in general in the various courses of ESAD.CR with the approach of the publishing world from the point of view of Communication Design.**A 5 - Develop your own status in relation to possible opportunities editing, highlighting the artistic field.**A 6 - Exercising progressively the design, pre-production and executive produced by an editorial project.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***B 1 - Introdução à História do Livro**B 2 - Uma sucessão de inovações técnicas e suas consequências no campo da transmissão do saber**B 3 - O livro hoje, no quadro das indústrias culturais**B 3.1 - O livro face aos media audiovisuais: tendências na Era Digital**B 3.2 - O(s) mercado(s) do livro: o ponto de vista empresarial**B 4 - Cadeia de produção do livro: da tecnologia à cultura*

B 4.1 - Autor: figura central numa rede. Design: dimensões e faseamento de um Projeto. Impressão: tecnologias disponíveis. Ilustração e Cultura Visual. Revisão: rigor discursivo.

B 5 - A cultura do livro (Campo semântico, Terminologia cultural, cadeia de valor, Comunicação: o Marketing do Livro – Mercados, Consumidor, Segmentação, Públicos-alvo)

B 6 - Fases de pré-produção gráfica

B 7 - Produção gráfica: Design Gráfico em Edição de Livros

B 8 - Tradição vs. Inovação: alguns modelos emergentes

B 9 - Romance, Livro Infantil, Ensaio, Livro Artístico, Áudio-livro: género e produto

6.2.1.5. Syllabus:

B 1 - Introduction to Book History.

B 2 - A succession of technical innovations and its consequences in the field of transmission of knowledge.

B 3 - The book today in the context of cultural industries.

B 3.1 – The book once before audiovisual Media: Trends in the Digital Age

B 3.2 - The market of the book: the business perspective

B 4 - book production chain: from culture to technology

B 4.1 - Author: central figure in a network. Design: Dimensions and phasing of a project. Printing: available technologies. Illustration and Visual Culture. Review: discursive rigor.

B 5 - The book culture (semantic area, cultural terminology, Communication: the Book Marketing - Markets, Consumer Segmentation, Target Audiences)

B 6 - Graphic pre -production phases

B 7 - Graphic Production: Graphic Design Books Edition

B 8 - Tradition vs. Innovation: some emerging models

B 9 - Romance, Children's Book, Test, Book Art, and Audio - book: gender and product

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A 1 - B 1, B 2, B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5, B 8, B 9.

A 2 - B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5, B 6, B 7, B 8, B 9.

A 3 – B 1, B 3, B 3.1, B 4, B8.

A 4 - B 4, B 4.1, B 5, B 6, B 7, B 8, B 9.

A 5 - B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5.

A 6 - B 4.1, B 5, B 6, B 7.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A 1 - B 1, B 2, B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5, B 8, B 9.

A 2 - B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5, B 6, B 7, B 8, B 9.

A 3 – B 1, B 3, B 3.1, B 4, B8.

A 4 - B 4, B 4.1, B 5, B 6, B 7, B 8, B 9.

A 5 - B 3, B 3.1, B 3.2, B 4, B 4.1, B 5.

A 6 - B 4.1, B 5, B 6, B 7.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- C1. Aulas teórico práticas;*
- C2. Palestras em aula e/ou visitas de estudo;*
- C3. Análise e estudo de caso sobre conteúdos leccionados;*
- C4. Realização de projeto em grupo.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- C1. Theoretical practices;*
- C2. Lectures in class and/or study visits ;*
- C3. Analysis and case study of what is taught ;*
- C4 . Conducting group project.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

C1. - A 1, A 2, A 3, A 4, A 5, A 6.

C2. - A 1, A 2, A 4, A 6.

C3. - A 2, A 3, A 4, A 6.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1. - A 1, A 2, A 3, A 4, A 5, A 6.

C2. - A 1, A 2, A 4, A 6.

C3. - A 2, A 3, A 4, A 6.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bondt, Sara de; Muggeridge, Fraser (eds.); The Form of the Book Book, Occasional Papers, London, 2009-2010

Darnton, Robert; The Case for Books: past, present and future, PublicAffairs, 2010

Furtado, José Afonso; A edição de livros e a gestão estratégica, Livros e Leituras, 2000

Jouanard, Gil; Do Livro e da Cultura, Gradiva, Lisboa, 2013

Manguel, Alberto; Uma História da Leitura, Editorial Presença, Lisboa, 1999

Schiffrin, André; O negócio dos livros, Letra Livre, 2013

Scholes, Robert; Protocolos de Leitura, Edições 70, Lisboa, 1991

Striphas, Ted; The Late Age of Print: Everyday Book Culture from Consumerism to Control, Columbia University Press, 2011

Zaid, Gabriel; Livros de mais – Ler e publicar na era da abundância, Temas e Debates?, Lisboa, 2008

Mapa X - Seminários

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminários

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Vitor Manuel Saiote Belanciano - TP: 42h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Entender de forma crítica processos atuais, nos quais práticas artísticas, agentes culturais, códigos visuais e dinâmicas sociais, políticas e culturais se interligam.

B1. Conhecer e compreender a função e os objetivos e competências do Design perante um contexto abrangente e transversal.

C1. Fundamentar um discurso perante as exigência da investigação individual.

D1. Desenvolver ferramentas que capacitem o aluno de recorrer a outras áreas de conhecimento fora do Design Gráfico, de forma a consolidar a sua investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. Critically understand current processes of interconnection between artistic practices, cultural mediators, visual codes, social dynamics, politics and culture.

B1. Know and understand the function and objectives and competencies of Design in a comprehensive and cross-field context.

C1. Substantiate a discourse to the requirement of individual research.

D1. Develop tools that enable the student to use other areas of knowledge outside Graphic Design, in order to consolidate their research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Compreensão da cultura popular como forma de experimentar o mundo.

B2. Arte e política.

B3. Original e Cópia.

B4. O Design como cultura (agente e receptáculo de tendências).

B5. Contextualizar o aluno perante uma heurística do Design.

B6. Desenvolvimento de um pensamento autónomo de encontro a um entendimento holístico do Design.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Understanding of popular culture as a way of experiencing the world.

B2. Art and politics.

B3. Original and copy.

B4. Design as culture.

B5. Contextualize the student before a heuristic of Design.

B6. Development of an autonomous thinking according to an holistic understanding of Design.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6)

B1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6)

C1 (B4, B5, B6)

D1 (B4, B5, B6)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6)

B1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6)

C1 (B4, B5, B6)

D1 (B4, B5, B6)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

C1.1. As sessões serão teórico-práticas, promovendo-se a apresentação de conceitos teóricos e de exemplos quer visuais, quer de natureza ensaística.

C1.2. Exposição e discussão, seguidas sessões de trabalho em redor dos vectores principais dos conteúdos programáticos.

C1.3. Análise e discussão dos resultados obtidos.

C2.1. Consulta da bibliografia proposta.

C2.2. Realização de pesquisas complementares alicerçadas nos estudos de caso propostos no decorrer das sessões.

C2.3. Capacidade de transpor a investigação teórica para um contexto prático.

No início do semestre são entregues aos alunos os critérios de avaliação da UC, sendo sumariados e colocados online numa pasta pública.

Avaliação contínua: Avaliação referente à participação e ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Avaliação final: Avaliação sob a forma de um ensaio individual que opere uma reflexão sobre aspectos que constem nos conteúdos programáticos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

C1.1. Sessions will be theoretical and practical, promoting the presentation of theoretical concepts and examples either visual or written essays.

C1.2. Presentation and discussion followed by working sessions around the main strands of the syllabus.

C1.3 . Analysis and discussion of resulting conclusions.

C2.1. Reading bibliography proposal.

C2.2. Conducting additional research grounded on case studies proposed during the classes.

C2.3. Ability to translate basic research into a practical context.

At the beginning of the semester students are given the evaluation criteria of UC, being summarized and posted online in a public folder.

Continuous Assessment: Assessment relating to participation and the work done during the classes.

Periodic Assessment: Assessment of exercises developed in classroom according to the dates stipulated in the written briefing.

Final assessment: Individual essay operating a reflection on aspects, which appear in the syllabus.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2.

B1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2., C2.3.

C1 (B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2.

D1 (B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2., C2.3.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2.

B1 (B1, B2, B3, B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2., C2.3.

C1 (B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2.

D1 (B4, B5, B6) - C1.1., C1.2., C1.3., C2.1., C2.2., C2.3.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CASTELLS, Manuel – Redes de Indignação e Esperança, Movimentos Sociais na Era da Internet. Fundação Calouste Gulbenkian, 2013

MASON, Matt – The Pirate's Dilemma – how hackers, punk capitalists and graffiti millionaires are remixing our culture and changing the world. Penguin Books, 2010

BERGER, John – Modos de ver. Lisboa: Edições 70, 1996.

CALABRESE, Omar – A linguagem da arte. Lisboa: Editorial Presença, 1986.

CALABRESE, Omar – Como se lê uma obra de arte. Lisboa: Edições 70, 1997.

BAUMAN, Zygmunt (1999), Culture as Praxis, Londres, Sage.

BENJAMIN, Walter (1936/1985) A Obra de arte na era da Reprodução Técnica,

Mapa X - Tipografia Aplicada

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tipografia Aplicada

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Aprígio Luís Moreira Morgado - TP: 42h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1 - Desenvolver competências de composição macro e micro-tipográfica;

A2 - Questionar práticas convencionais de composição (macro e micro-tipográfica) através de uma análise crítica e reflexiva do conteúdo da mensagem;

A3 - Desenvolvimento de competências de composição tipográfica e expressão visual, articulando os diferentes saberes da Comunicação Visual, de forma integradora.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 - Develop skills of macro and microtypography;

A2 - Questioning conventional practices of composition (macro and microtypography) through a critical and reflective analysis of the message content;

A3 - Development of typesetting and visual expression skills, linking different knowledge of Visual Communication, in a integrative manner.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**B1. Letra:***B1.1 Representação visual da letra;**B 1.2 Eixo;**B 1.3 Contraste;**B 1.4 Anatomia;**B 1.5 Tipos de serifas e terminações;**B 1.6 Classificação de Tipos de Letra;***B 2. Bloco de texto***B 2.1. Cor e textura**B 2.2 Legibilidade**B 2.3 Corpo e Altura de x;**B 2.4 Espacejamento;**B 2.5 Escalas e Hierarquia;**B 2.6 Espacejamento – casos práticos;**B 2.7 Entrelinha e comprimento de linha;**B 2.8 Parágrafos;**B 2.9 Formato;**B 2.10 Grelhas;**B 2.11 Pré produção e impressão***B 3. Comunicação visual: cultura e contra-cultura tipográfica.****6.2.1.5. Syllabus:****B1. Letter:***B 1.1 Visual representation of the letter;**B 1.2 Axis**B 1.3 Contrasts and Stress**B 1.4 Parts of the letter;**B 1.5 Types of serifs and terminals;**B 1.6 Typeface Classification;***B 2. Text block***B 2.1. Colour and texture**B 2.2. Legibility and Readability**B 2.3 Body size and x Height;**B 2.5 Scales, Optical scales and Hierarchy;**B 2.4. Kerning.**B 2.6 Kerning - case studies;**B 2.7 Leading and line length;**B 2.8 Paragraphs;**B 2.9 Formats;**B 2:10 Grids;**B 2:11 Pre-production and printing***B3. Visual Communication: typographic culture and counter-culture.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Os pontos referentes à Letra (B1) e Bloco de Texto (B2) concedem aos discentes as noções de macro e micro tipografia (A1 e A2) indispensáveis à composição de diversos materiais gráficos. No ponto Comunicação visual: cultura e contra-cultura tipográfica (B3), os discentes tomam contacto com alguns movimentos que, ao longo da história do design de comunicação, desafiaram regras e convenções da tipografia, eliminando barreiras criativas na composição da mensagem impressa (A3). A introdução do discente aos princípios ou «boas» práticas tipográficas bem como o contacto com exemplos históricos de subversão dos mesmos, permitirão ao mestrando intervir de forma consciente, reflexiva e crítica ao nível do projeto.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The itens regarding the Letter (B1) and Text Block (B2) grant students the essential macro and microtypographic (A1 e A2) concepts for digital typesetting. In the topic 'Visual communication: typographic culture and counterculture' (B3) the students become acquainted with some movements that,

throughout the history of communication design, defied rules and conventions, eliminating the creative barriers for typesetting of the printed message (A3). The introduction of the student to the principles or 'good' typographic practices as well as contact with historical examples of subversion of these practices will allow the graduate student intervening in the design of conscious, reflective and critical manner.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

C1 – Aulas teóricas de exposição de matéria;

C2 – Aulas teóricas de estudos de caso;

C3– Análise em grupo do trabalho prático desenvolvido na aula;

C4 – Aulas práticas que fundamentam e consolidam os conhecimentos teóricos;

C5 – Aulas de acompanhamento individual do trabalho dos alunos;

C6 – Aulas de exposição de trabalho por parte dos alunos;

C7 – Aulas de avaliação e discussão de trabalho final.

C8 – Ler a bibliografia recomendada.

Forma de Avaliação: Contínua.

Elementos de Avaliação:

– Participação na aula (inclui discussão do trabalho desenvolvido e participação crítica dos conteúdos e temas abordados na sala de aula);

– Assiduidade: é obrigatório que o/a aluno/a participe nas aulas teóricas e práticas, de apoio ao projeto.

– Projeto: dividido em várias etapas de trabalho, o projeto desenvolvido tem de ser apresentado à turma para discussão e avaliação no final de cada etapa;

- Apresentação, discussão e avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

C1– Lecturing;

C2 – Case studies;

C3 – Analysis of practical work in the classroom;

C4 – Practical classes that support and consolidate the theoretical knowledge;

C5 – Classes of individual monitoring of students' work;

C6 – Lectures of work done by students;

C7 – Classes of evaluation and discussion of the final work;

C8 – Reading and consulting the bibliography.

Continuous Assessment Form.

Elements of Evaluation

– Participation in class

– Attendance: is mandatory for the student to participate in lectures and practical support to the project.

– Project: divided into several work stages, the project will have to be presented to the class for discussion and evaluation at the end of each stage.

– Completion, discussion and evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas de exposição de matéria (C1) destinam-se à explanação ou revisão dos conteúdos teóricos básicos, necessários à fase projetual (A1). Os estudos de caso (C2) permitem aos alunos uma melhor integração entre a teoria e a prática (A1, A3), refletindo criticamente sobre objetos de design existentes e concomitantemente, incentivando-os a refletir sobre os seus próprios processos de resolução de problemas (A2), testando e explorando as suas ideias num contexto de um problema quase real (A3). As aulas práticas (C4) com acompanhamento individual dos projetos (C5) destinam-se a orientar os alunos, proporcionando o feedback necessário durante as fases de pesquisa, reflexão, desenvolvimento e avaliação das soluções encontradas (C5, C6, C7, C8).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures (C1) are intended for explanation or review the theoretical content necessary for project-oriented phase (A1). The case studies (C2) allow students a better integration between theoretical and practical content (A1, A3), critically reflecting on design objects encouraging them to reflect on their own processes of problem solving (A2), and thus explore and test their ideas, in the context of a near real problem (A3). The Practical classes (C4) with individual monitoring (C5) will guides the students by providing the necessary feedback during the phases of research, reflection, development and evaluation of new solutions (C5, C6, C7, C8).

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Blackwell, L. 1., & Blackwell, L. 1. T.-C. T. (2004). 20th-century type. New Haven, CT : Yale University Press.
Brinhurst, R. (2013). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks Publishers.
Haslam, A. (2006). Book Design. Laurence King Publishing.
Heller, S., & Ballance, G. (2001). Graphic Design History. Skyhorse Publishing Inc.
Hochuli, J. (2008). Detail in typography. Hyphen Pr.
Klanten, R., Ehmann, S., Bolhöfer, K., & Schulze, F. (2010). Turning Pages. Gestalten Verlag.
Müller-Brockmann, J. (1996). Grid systems in graphic design. (V. N. AG) (4 ed.). Zurich.
Triggs, T. (2010). Fanzines. Thames & Hudson.
Tschichold, J. (2006). The New Typography. University of California Press.
VanderLans, R. 1. (2009). Emigre no. 70 : the look back issue : selections from Emigre magazine 1-69, 1984-2009. Berkley, Calif. : Ginko Press.*

Mapa X - Atelier Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Paulo Jorge Soares Silva - TP: 42h

Marco Paulo Carias Balesteros - TP: 42h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A1. Compreender as diversas áreas teóricas e práticas da comunicação em que o Design Gráfico intervém.
A2. Identificar os elementos visuais e ferramentas específicas de cada projecto proposto.
A3. Fundamentar objectivamente os diferentes processos de tomada de decisão para a concretização de cada projecto..
A4. Desenvolver a capacidade de argumentar e fundamentar sobre as opções de projecto, operando os meios visuais e/ou verbais.
A5. Organizar autonomamente pesquisas que estruturam as propostas em desenvolvimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*A1. Understand the variety of theoretical and practical areas of communication in the Graphic Design intervenes.
A2. Identify visual elements and specific tools for each proposed project.
A3. Objectively substantiate the different processes of decision making for the implementation of each project..
A4. Develop the ability to argue and explain about the project options, operating visual and / or verbal means.
A5. Autonomously organize research in structuring the proposed development.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B.1 Os pensamentos cruzados do séc. XXI, tem proporcionado ao design novos campos para a criatividade.

Identificação de campos mutantes, sem limites à imaginação, sem meios pré-definidos.

B.1.1 Onde o mundo dos objetos funde-se com imagens planas.

A informação flui pelos ecrãs com uma falsa ideia volumétrica, capaz de cruzar o digital com o real.

Vai criar a geração Pop-Up.

B.1.2 Exploração do imenso universo gráfico.

B.1.3 Projeto original: Conceito, Suporte Gráfico, Nome, Embalagem

B.2 Exploração e definição de possíveis áreas de investigação, tendo em vista a construção de uma tese teórico-prática no âmbito do Mestrado DG.

B.2.1 Análise e exposição dos possíveis temas com recurso a princípios especulativos ou subversivos.

B.2.3 Exploração destes campos de investigação por via do livro/publicação. Propõe-se a redefinição do objecto editorial como suporte especulativo.

B.2.4 Resultados/Conclusões

6.2.1.5. Syllabus:

B.1 The crossed the xxi century, new thinking has provided the design field for creativity.

Identification of mutants fields, boundless imagination, no pre-defined media.

B.1.1 Where the world of objects merges with planar imaging.

Information flows through screens with a false idea volumetric, able to cross the digital with the real.

To create the Pop-Up Generation.

B.1.2 Given a new dimension there is a huge universe to explore.

B.1.3 A unique project that involves creating: Concept, Graphics, Name, Support Package

B.2 Exploration and definition of potential research areas, with a view to building a theoretical and practical MSc thesis under the DG.

B.2.1 Analysis and explanation of possible topics using speculative or subversive principles.

B.2.3 Operation of these fields of research through the book / publication. Proposes to redefine the object as speculative editorial support.

B.2.4 Results / Conclusions

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. (B.1, B.2)

A2. (B.1.1, B.2.1)

A3. (B1., B1.2, B.2, B.2.3)

A4. (B1.3, B.2.4)

A5. (B1., B1.3, B.2, B.2.4)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A1. (B.1, B.2)

A2. (B.1.1, B.2.1)

A3. (B1., B1.2, B.2, B.2.3)

A4. (B1.3, B.2.4)

A5. (B1., B1.3, B.2, B.2.4)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O regime de ensino é tutorial, em que o aluno é acompanhado pelo corpo docente desta UC individualmente.

O aluno deve apresentar periodicamente o desenvolvimento da sua investigação através da escrita, apresentação oral e apresentação do projeto prático.

C1.1 Avaliação qualitativa e quantitativa

C1.2 Trabalho individual;

C1.3 Capacidade de explanação teórica sobre os trabalhos executados

C1.4 Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.

C2.1 Capacidade de pesquisar autonomamente

C2.2 Cumprimentos dos prazos

C2.3 Capacidade de transpor a investigação teórica para o projeto prático

- Avaliação continua e presencial

- apresentação e defesa oral das várias etapas da investigação, em dois momentos a decorrer no semestre

- A avaliação final culmina na defesa da dissertação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The system of education is tutorial in which the faculty of this course accompanies the student individually.

The student must periodically report the development of its research through written, oral and presentation of projects.

C1.1 qualitative and quantitative evaluation

C1.2 Individual work;

C1.3 Capacity theoretical explanation of the work performed

C1.4 Being capable in accuracy and quality in the presentation of practical work.

C2.1 Ability to search autonomously

C2.2 Greetings deadlines

C2.3 Ability to translate theoretical research and practical to the project

- Continuous assessment to the exercises exposed on classes

- Oral presentation and defense of the various stages of research, on two occasions during the semester

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. (B.1, B.2) C.1.1, C.1.3, C.2.1

A2. (B.1.1, B.2.1) C.1.2, C.2.2

A3. (B1., B1.2, B.2, B.2.3) C.1.2, C.1.3, C.2.2

A4. (B1.3, B.2.4) C.1.2, C.1.3, C.2.2

A5. (B1., B1.3, B.2, B.2.4) C.1.2, C.1.3, C.2.2

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. (B.1, B.2) C.1.1, C.1.3, C.2.1

A2. (B.1.1, B.2.1) C.1.2, C.2.2

A3. (B1., B1.2, B.2, B.2.3) C.1.2, C.1.3, C.2.2

A4. (B1.3, B.2.4) C.1.2, C.1.3, C.2.2

A5. (B1., B1.3, B.2, B.2.4) C.1.2, C.1.3, C.2.2

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Edelkoort, L., Gelder, L.v. (2013) The Pop-Up Generation: Design Between Dimensions, Bis Publishers

Ehmann, S., Hubner, M. (2007) Tactile: High Touch Visuals, Die Gestalten Verlag

*Comte, Hubert; Le tour du Livre; Editions Volets Verts, disponível em:
<http://www.scribd.com/doc/415582/LE-TOUR-DU-LIVRE>*

FUSCO, M. (2008); "The world in your head—the book as cultural object" in Fully Booked: cover art & design for books; Gestalten Verlag. Berlim

FUSCO, M. (2008); "The world in your hand—the artist's book" in Fully Booked: cover art & design for books; Gestalten Verlag. Berlim

GILLIESON, K. (2008); "Limits of the Book—Forethoughts on book design" in Fully Booked: cover art & design for books; Gestalten Verlag. Berlim

GILLIESON, K. (2008); "Limits of Reading—The book in action" in Fully Booked: cover art & design for books; Gestalten Verlag. Berlim

Mapa X - Branding**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Branding

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

António Alberto dos Santos Costa - TP: 28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A1. Compreender a perspectiva histórica e social do conceito de Relações-Públicas.*
- A2. Compreender a definição do conceito de Branding.*
- A3. Saber identificar as diferentes áreas de negócio e respectivos códigos de comunicação.*
- A4. Conceber uma marca nominal, investigando, analisando e experimentando diversas narrativas gráficas.*
- A5. Conceber uma marca visual estabelecendo relações entre forma, espaço, superfície, matéria e cor.*
- A6. Desenvolver os diversos objectos de comunicação que compõem o universo de comunicação da marca no sentido da unidade visual;*
- A7. Activar uma marca através da estruturação articulada de diferentes meios e suportes.*
- A8. Analisar estudos de caso diversos.*
- A9. Desenvolver competências necessárias a um trabalho autónomo e colectivo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Understand the historical and social perspective of the concept of Relationship - Public.*
- A2. Understanding the definition of Branding.*
- A3. To identify the different business areas and their communication codes.*
- A4. Designing a word mark, investigating, analyzing and experimenting with different graphic narratives.*
- A5. Designing a visual brand establishing relationships between form, space, surface, material and color.*
- A6. Develop the various objects of communication that make up the universe of the brand communication in the sense of visual unity;*
- A7. Enable a brand through the articulated structure of different means and supports.*
- A8. Analyze several case studies.*
- A9. Develop skills necessary to an autonomous and collective labor*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. O surgimento do conceito de Relações-Públicas.*
- B1.1 O papel das marcas nas sociedades contemporaneas.*
- B1.2. Definições várias da ideia de Branding segundo os vários intervenientes.*
- B1.3. Análise de diversos casos de estudo.*
- B1.4. Análise de Brand-boards.*
-
- B2. Projecto de Branding*
- B2.1. O briefing.*
- B2.2. A análise.*
- B2.3. A pesquisa.*
- B2.4. A criação de marca nominal - naming.*
- B2.5. A criação de marca visual.*
- B2.6. A aplicação no universo de suportes gráficos.*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. The emergence of the concept of public relations.*
- B 1.1 The role of brands in contemporary societies.*
- B 1.2. Several definitions of Branding idea according to the various players.*
- B 1.3. Analysis of various case studies.*
- B 1.4. Brand-boards analysis.*
-
- B2. Branding project*
- B 2.1. The briefing.*
- B 2.2. Parsing.*
- B 2.3. Research.*
- B 2.4. Creating nominal brand - naming.*
- B 2.5. Creating visual brand.*
- B 2.6. Application in the universe of graphic media.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. O surgimento do conceito de Relações-Públicas. (A1)*
- B1.1 O papel das marcas nas sociedades contemporaneas. (A1, A2, A3)*
- B1.2. Definições várias da ideia de Branding segundo os vários intervenientes. (A1, A2, A3)*
- B1.3. Análise de diversos casos de estudo. (A1, A2, A3, A8)*
- B1.4. Análise de Brand-boards. (A2, A3, A8, A9)*
-
- B2. Projecto de Branding*
- B2.1. O briefing. (A4, A5, A6, A7)*

- B2.2. A análise. (A3, A4, A5, A6, A7, A9)*
- B2.3. A pesquisa. (A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9)*
- B2.4. A criação de marca nominal - naming. (A4, A8, A9)*
- B2.5. A criação de marca visual. (A5, A6, A8, A9)*
- B2.6. A aplicação no universo de suportes gráficos. (A6, A7, A8, A9)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. The emergence of the concept of public relations. (A1)*
- B 1.1 The role of brands in contemporary societies. (A1, A2, A3)*
- B 1.2. Several definitions of Branding idea according to the various players. (A1, A2, A3)*
- B 1.3. Analysis of various case studies. (A1, A2, A3, A8)*
- B 1.4. Brand-boards analysis. (A2, A3, A8, A9)*
- B2. Branding project*
- B 2.1. The briefing. (A4, A5, A6, A7)*
- B 2.2. Parsing. (A3, A4, A5, A6, A7, A9)*
- B 2.3. Research. (A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9)*
- B 2.4. Creating nominal brand - naming. (A4, A8, A9)*
- B 2.5. Creating visual brand. (A5, A6, A8, A9)*
- B 2.6. Application in the universe of graphic media. (A6, A7, A8, A9)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos.*
- C2. Exposição de materiais.*
- C3. Estudos de casos relevantes para a área.*
- C4. Resolução de exercícios, com a implementação e desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos de forma acompanhada.*
- C5. Resolução de exercícios em grupo.*
- C6. Análise e discussão dos resultados obtidos.*
- C7. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos transmitidos em aula.*
- C8. Desenvolvimento prático dos conteúdos propostos em aula.*

Avaliação - no início do semestre são entregues aos alunos os critérios de avaliação da UC, sendo sumariados e colocados online numa pasta pública.

Avaliação contínua - avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Avaliação periódica - avaliação presencial dos exercícios propostos.

Avaliação final - avaliação da totalidade dos conteúdos propostos.

Avaliação por exame - apresentação e defesa dos projetos cujos enunciados são divulgados no decorrer do semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- C1. Exhibition and discussion of theoretical contents.*
- C2. Explanatory materials.*
- C3. Case studies relevant to the area.*
- C4. Resolution of exercises, with the implementation and development of the knowledge acquired so accompanied.*
- C5. Resolution of group exercises.*
- C6. Analysis and discussion of the results obtained.*
- C7. Deepening the concepts and knowledge imparted in school.*
- C8. Practical development of proposed content in class.*

Assessment - early in the semester are delivered to students the criteria for evaluation of UC, being summarized and placed online in a public folder.

Continuous assessment - evaluation concerning the work during classes.

Periodic assessment - on-site assessment of the proposed exercises.

Final evaluation - assessment of all the proposed content. Examination for assessment - presentation and defense of projects whose statements are disclosed in the course of the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Compreender a perspectiva histórica e social do conceito de Relações-Públicas. (C1, C2, C3, C6, C7, C8)*
- A2. Compreender a definição do conceito de Branding. (C1, C2, C3, C8)*
- A3. Saber identificar as diferentes áreas de negócio e respectivos códigos de comunicação. (C1, C2, C3, C5, C6, C7, C8)*
- A4. Conceber uma marca nominal, investigando, analisando e experimentando diversas narrativas*

gráficas. (C4, C5, C6, C7, C8)

A5. *Conceber uma marca visual estabelecendo relações entre forma, espaço, superfície, matéria e cor.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A6. *Desenvolver os diversos objectos de comunicação que compõem o universo de comunicação da marca no sentido da unidade visual.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A7. *Activar uma marca através da estruturação articulada de diferentes meios e suportes.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A8. *Analisar estudos de caso diversos.* (C1, C2, C3, C6, C7, C8)

A9. *Desenvolver competências necessárias a um trabalho autónomo e colectivo.* (C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. *Understand the historical and social perspective of the concept of Relationship - Public.* (C1, C2, C3, C6, C7, C8)

A2. *Understanding the definition of Branding.* (C1, C2, C3, C6, C7, C8)

A3. *To identify the different business areas and their communication codes.* (C1, C2, C3, C5, C6, C7, C8)

A4. *Designing a word mark, investigating, analyzing and experimenting with different graphic narratives.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A5. *Designing a visual brand establishing relationships between form, space, surface, material and color.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A6. *Develop the various objects of communication that make up the universe of the brand communication in the sense of visual unity;* (C4, C5, C6, C7, C8)

A7. *Enable a brand through the articulated structure of different means and supports.* (C4, C5, C6, C7, C8)

A8. *Analyze several case studies.* (C1, C2, C3, C6, C7, C8)

A9. *Develop skills necessary to an autonomous and collective labor.* (C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Airey, David, "Logo Design love - A Guide to Creating Iconic Brand Identities", Voices That Matter

Davis, Melissa and Baldwin, Jonathan, "More Than a Name - An Introduction to Branding, AVA Publishing, 2006

Davis, Melissa, Fundamentals of Branding

Olins, Wally, The Brand Handbook, Thames&Hudson

Klein, Naomi, No Logo

The Economist, O Mundo das Marcas, Actual Editora

Mapa X - Estudos do Papel

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos do Papel

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Catarina Pereira Leitão - TP: 28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1 - Desenvolvimento de competências no campo da engenharia do papel.

A2 - Solidificar um conhecimento alargado sobre papel e estruturas de livro tridimensionais.

A3 - Desenvolver a capacidade de projetar e articular conteúdos a duas e três dimensões no processo de construção e elaboração de livros.

A4 - Consolidar e fornecer metodologias que permitam ao aluno o desenvolvimento de uma pesquisa autónoma.

A5 - O aluno deverá realizar uma série de exercícios onde são explorados processos de dobragem e corte, adquirindo um conhecimento teórico-prático dos materiais e técnicas envolvidos, bem como dos seus

comportamentos na criação de estruturas de papel que abrem e fecham, e que produzem movimento.

A6 - Construção de uma base sólida de conhecimentos sobre papel; geometria de dobragens e cortes que constituem o vocabulário base da engenharia do papel e estruturas pop-up.

A7 - O aluno deverá realizar um projeto individual que incorpore os conhecimentos adquiridos em aula.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 - Development of skills and knowledge in paper engineering and paper.

A2 - Solidify a broad knowledge of paper and three-dimensional book structures.

A3 - The students will develop the capacity of creating projects that merge contents in two and three-dimensions in the creation of books.

A4 - The course aims to teach and create a methodology so that the students may proceed their own autonomous research.

A5 - Through the elaboration of a series of exercises in class, the students will explore the individual the components which take part in the creation of three-dimensional paper structures that open and close, producing movement.

A6 - The students will acquire a knowledge of paper, such as understanding paper grain as well as how the geometry of cuts and folds works, which constitutes the foundation vocabulary of pop-up and engineering structures.

A7 - Each student will create and elaborate an individual project incorporating the learned vocabulary in paper engineering.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1 - Realização de exercícios em aula, conhecimentos e técnicas no campo da produção e realização de livros tridimensionais e engenharia do papel:

*B1.2 – Conhecimento específico dos materiais e dos seus comportamentos:
Papel, fabrico, as fibras do papel.*

B1.3 – Técnicas básicas que permitem a criação de livros tridimensionais.

B1.4 - Introdução ao processo de dobragens e exploração de estruturas complexas. Estruturas pop-up combinadas, articulação de diferentes soluções em cada peça para a criação de formas originais.

B1.5 - Combinação e articulação de várias estruturas para a criação de formas originais.

B1.6 - Exploração e ensaio da relação entre diversos elementos gráficos nos vários planos e a sua correspondência com o conjunto tridimensional.

B2 - Realização de projetos individuais que incorporam os conhecimentos e técnicas adquiridas. Experimentação e investigação autónoma. Acompanhamento de projetos pelo docente.

6.2.1.5. Syllabus:

B1 - Exercises in class, knowledge and techniques in the field of paper engineering, and tree-dimensional books.

B1.2 - Understanding the specificity of materials and paper behavior.

B1.3 - Understanding 3D structures and basic folds.

B1.4 - Introduction to folding combinations in pop-up structures.

B1.5 - Combining and articulating several structures to create original work.

B1.6- Experimentation and development of studies incorporating graphic elements in different flat surfaces to understand their relationship with the three-dimensional whole.

B2 - Each student will develop an individual project accompanied by the professor. The students are encouraged to do their own additional research and incorporate acquired techniques.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*A1 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4)**A2 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4)**A3 - (B1.4, B1.5, B1.6, B2)**A4 – (B2)**A5 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4, B1.5, B1.6, B2)**A6 - (B2, B3)**A7 - (B2, B3)***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***A1 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4)**A2 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4)**A3 - (B1.4, B1.5, B1.6, B2)**A4 – (B2)**A5 - (B1, B1.2, B1.3, B1.4, B1.5, B1.6, B2)**A6 - (B2, B3)**A7 - (B2, B3)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***C1 - Métodos expositivos e demonstrativos. Análise e discussão em grupo, estudos de caso.**C2 - Realização de exercícios específicos em regime de workshop.**C3 - Discussão e orientação tutorial dos trabalhos a realizar na unidade curricular.**C4 - Trabalho individual para a concretização de projetos autónomos, pesquisa e recurso a oficinas e laboratórios.**C5 - Levantamentos, análise de textos e imagens.**C6 – Análise de casos de estudo e experimentação.**Avaliação contínua qualitativa com períodos formais de apresentação de elementos para avaliação.**Condições de Avaliação:*

- Propostas apresentadas, discutidas e aprovadas pela docente;*
- Presença nas avaliações;*
- Trabalho executado fundamentalmente nos espaços da Escola.*

Elementos de Avaliação

- Trabalho realizado (incluindo estudos preparatórios, recolha de elementos e processos não concluídos);*
- Desempenho na resolução de problemas;*
- Empenho na unidade curricular;*
- Participação nas reflexões críticas sobre o trabalho.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*C1 - Exhibition and demonstration methods. Analysis and group discussions of case studies.**C2 - carrying out specific exercises in workshop scheme.**C3 - Discussion and tutorials out the work in the course .*

C4 - Individual work for the realization of autonomous projects, research and use of workshops and laboratories.

C5 - Research, analysis of texts and images.

C6 - Analysis of case studies and experimentation.

Continuous and comprehensive evaluation.

Evaluation Requirements:

- Projects presented, discussed and approved by the professor.*
- Attendance in evaluation class.*
- Assignments developed mainly at the Campus.*

Evaluation Elements

- Work developed (Includes preparatory studies, sketches, research and unfinished or not fully accomplished experiments)*
- Competence to solve problems encountered in the process*
- Attendance and involvement in class and the course.*
- Involvement in the class critical reflections about work.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

C1 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C2 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C3 – (A1, A4, A6)

C4 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C5 – (A1, A4, A6)

C6 - (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

A metodologia de ensino proporciona a compreensão dos processos e técnicas que envolvem o conhecimento do papel como suporte tridimensional para o desenvolvimento de projectos em Design Gráfico. O processo de ensino em regime de oficina nesta disciplina promove o desenvolvimento de competências no desempenho de tarefas manuais e intelectuais.

O desenvolvimento de exercícios curtos em regime de oficina promove a interactividade entre alunos. Os alunos envolvem-se na prática e rapidamente começam a experimentar e a partilhar uns com os outros. A análise de casos de estudo, tal como a desconstrução de livros publicados apresentados na aula e a combinação de estruturas praticadas em aula, oferece um terreno fértil para exploração criativa.

O desenvolvimento de projectos individuais fundamental para uma aprendizagem dos processos envolventes. Na realização de projectos individuais, os alunos criam e desenvolvem projectos mais ambiciosos. A experimentação de novas soluções e a resolução de problemas que a investigação implica contribui para o desenvolvimento de uma prática autónoma e autoral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C2 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C3 – (A1, A4, A6)

C4 – (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

C5 – (A1, A4, A6)

C6 - (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

The teaching methodology provides an understanding of paper and its three-dimensional potential for the development of Graphic Design projects. Understanding the processes developed in this discipline promotes the development of manual and intellectual skills.

The workshop structure and the presentation/development of short assignments activates interactivity among the students. The students engage the subject and quickly start to experiment and exchange among others. The analysis of case studies, involving the deconstruction of published works showed in class, and the combination of different structures learned in class provides a ground for great engagement and creative exploration.

The development of individual projects by the students is essential for the success of the class. While working individually, students may create and develop more challenging projects. The experimentation of new solutions and the problem solving that such endeavors imply help the student's development towards an autonomous and authorial practice.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Duncan Birmingham, Duncan. (2010). Pop-up design and paper mechanics. East Sussex: GMC Publications Ltd.

Carter, David A. e Diaz, James. (2011). The Elements of Pop-Up. New York, NY: Simon and Schuster.

David Hawcock Books: <http://hawcockbooks.co.uk/>

Foster, Bruce: <http://paperpops.com/>

Carter, David A.: <http://www.popupbooks.com/>

Lang, Robert J.: <http://www.langorigami.com/>

Moinho – Papel de Algodão Reciclado: <http://www.moinho.pt/>

Mapa X - Estágio de Design Gráfico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio de Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos de aprendizagem constam da atribuição aos alunos dos conhecimentos, aptidões e competências necessários para desenvolverem os seus próprios estágios, com o intuito de concluírem o relatório de estágio:

A. Compreensão e aplicação de processos criativos

B. Capacidade de apresentar um conceito e uma questão de investigação na área do Design Gráfico, dentro do âmbito do estágio.

C. Aptidão em relacionar a teoria com a prática projetual para o desenvolvimento da investigação.

D. Capacidade de aplicar uma metodologia de investigação.

E. Aptidão em apresentar oralmente as diversas etapas do estágio.

F. Capacidade de desenvolver na prática o projeto.

G. Capacidade de apresentar através da escrita o projeto.

H. Capacidade de preparar um relatório de estágio.

I. Capacidade de encontrar um empresa de Design Comunicação onde possa estagiar.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning outcomes are based on in giving students the knowledge, skills and expertise to develop its internship, in order to complete the internship report and its dissertation:

A. Understanding and application of creative processes

B. Capability to present a concept and a research question in the area of Graphic Design, in the internship.

C. Ability to link theory with practice for project-development research.

D. Ability to apply a research methodology.

E. Ability to orally present the different steps of the internship.

F. The capacity to develop the project into practice.

G. Capacity to present the project through writing.

H. Capability to prepare a training report.

I. Ability to find a company to do the internship.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos do programáticos são variáveis consoante as necessidades de investigação de cada aluno, no entanto, este processo de investigação apresenta pontos comuns, que integram os conteúdos programáticos, para o desenvolvimento na elaboração da dissertação.

1. Mapas cognitivos

2. Apresentação da questão de Investigação

2.1 tema

2.2 estado da arte

2.3 questão de investigação

3. Planeamento da investigação

3.1 estrutura do relatório de estágio - índice da investigação

4 Apresentação da metodologia de investigação a aplicar

4.1 selecção das várias metodologias de investigação

5 Apresentação de documentos teóricos e práticos de desenvolvimento da investigação

5.1 desenvolvimento dos textos que integram o relatório de estágio

5.2 desenvolvimento do projecto prático do relatório de estágio

6.2.1.5. Syllabus:

The contents of the syllabus are variable depending on the research needs of each student, however, this research process presents common points, which include the syllabus, developing the dissertation development.

1. Cognitive Maps

2. Presentation of the issue of Research

2.1 Theme

2.2 State of the art

2.3 research question

3. Planning the investigation

3.1 Structure of internship report - Index of Research

4 Presentation of the research methodology to apply

4.1 Selection of various research methodologies

5 Presentation of theoretical and practical development of research documents

5.1 Development of the text included in the probation report

5.2 Development of practical project internship report

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pontos de etapas de desenvolvimento da investigação

ponto 1 (A e C)

ponto 2 (B e C)

ponto 3 (C, D e I)

ponto 4 (D)

ponto 5 (C, D, F, G, H e I)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Section stages of research development

Section 1 (A and C)

Section 2 (B and C)

Section 3 (C, D and I)

Section 4 (D)

Section 5 (C, D, F, G, H and I)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O aluno deve apresentar um programa em conjunto com o orientador de estágio da empresa e o orientador de estágio que seja um docente da escola.

As metodologias de ensino variam consoante os programas definidos caso a caso com as empresas de

estágios, sendo que o relatório de estágio resultante deve refletir a realização efetiva desses pressupostos metodológicos.

O programa que for elaborado com a empresa de estágio, deve garantir que o aluno possa adquirir as competências que estão expostas nos objectivos de aprendizagem.

Mesmo assim, espera-se que o aluno cumpra os seguintes itens:

- 1- Capacidade de pesquisar de forma autónoma.*
- 2- Cumprimentos dos prazos*
- 3- Transposição a investigação teórica para o projeto prático.*
- 4- Explicação teórica sobre os trabalhos executados*
- 5- Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.*
- 6 – Criação de uma bibliografia adequada para o efeito.*

A avaliação final culmina na defesa do relatório de estágio

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The student must present a program in conjunction with the company's internship supervisor and the schoolteacher-internship supervisor.

The teaching methods vary depending on the programs set on each case basis with companies of internship, and the resulting probation report should reflect the actual realization of these methodological assumptions.

The program is drawn up with the internship company must ensure that the student can acquire the skills that are exposed in the learning objectives.

Even so, it the following is expected:

- 1- To search autonomously.*
- 2- Greetings deadlines.*
- 3- To translate theoretical research to practical design.*
- 4- To perform theoretical explanation of the developed work.*
- 5- Accuracy and quality in the presentation of practical work.*
- 6 – Creating a bibliography suited for the purpose.*

The final evaluation culminates in the probation report defense

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Durante o estágio o aluno deverá apresentar competências nos pontos assinalados nos objectivos de aprendizagem.

Assim, o aluno deve demonstrar, nas suas apresentações orais, entrega de documentos escritos e desenvolvimento de projeto prático (E(4), F(3,4,5), G(4,6); I (2,3,4 e 5)):

- competências em processos criativos para o desenvolvimento da elaboração de uma questão de investigação (A(1), B(1,3,4));*
- competência em desenvolver um projeto prático na área de conhecimento do design gráfico fundamentado um pensamento teórico (C(1,2,3,5 e 6), F(5), H(6));*
- aplicar uma metodologia de investigação para obtenção de resultados teóricos e práticos (D(1,3,4,5,6));*
- apresentar um bibliografia adequada à investigação proposta (H(6))*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

During the internship the student must submit the marked points in skills learning objectives.

Thus, the student must demonstrate, in their oral presentations, written documents and delivery of practical project development (E (4) F (3,4,5), G (4,6), I (2,3,4 and 5)):

- Skills in creative development for the development of a research question (A (1), B (1,3,4)) processes;*
- Develop competence in a practical project in the area of graphic design knowledge based theoretical thinking (C (1,2,3,5 and 6), F (5), H (6));*
- Implement a research methodology for obtaining theoretical and practical (D (1,3,4,5,6)) results;*

- *Present an adequate bibliography of research proposal (H (6))*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Laurel, B. (2004) Design Research: Methods and Perspectives, MIT Press

Noble, I., Bestley, R., (2011) Visual Research: An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design, AVA Publishing

Lupton, E., Miller A., (1999) Design Writing Research: Writing on Graphic Design, Phaidon Press;

Armstrong, H., (2009) Graphic Design Theory: Readings from the Field (Design Briefs) Princeton Architectural Press

Heller, S., (2013) Writing and Research for Graphic Designers: A Designer's Manual to Strategic Communication and Presentation, Rockport

Mapa X - Estágio de Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio de Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos de aprendizagem constam da atribuição aos alunos dos conhecimentos, aptidões e competências necessários para desenvolverem a fase final dos seus estágios, com o intuito de concluírem o relatório de estágio e respectiva dissertação:

A. Capacidade desenvolver uma dissertação que conclua a questão de investigação já apresentada no estágio no semestre anterior.

B. Aptidão em relacionar a teoria com a prática projetual para o desenvolvimento da investigação.

C. Capacidade de aplicar uma metodologia de investigação.

D. Aptidão em apresentar oralmente as diversas etapas de investigação.

E. Capacidade de desenvolver na prática o projeto.

F. Capacidade de apresentar através da escrita o projeto.

G. Capacidade de elaborar um bibliografia adequada ao estágio

H. Capacidade de concluir o relatório de estágio.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning outcomes are based on in giving students the knowledge, skills and expertise to develop the final phase of its internship, in order to complete the internship report and its dissertation:

A. Ability to develop a dissertation and to complete the research question already presented on stage at the previous semester.

B. Ability to relate theory and design practice for the development of research.

C. Ability to apply a research methodology.

D. Ability to orally present the different stages of research.

E. Ability to develop the practical approach of the project.

F. Ability to present the project through writing.

G. Ability to prepare an adequate bibliography to the internship.

H. Ability to complete the internship report.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos do programáticos são variáveis consoante as necessidades de investigação de cada aluno, no entanto, este processo de investigação apresenta pontos comuns, que integram os conteúdos programáticos, para o desenvolvimento na elaboração e conclusão da dissertação.

1. Desenvolvimento da investigação teórica do relatório de estágio.

2. *Desenvolvimento do projecto prático do relatório de estágio.*
3. *Conclusão do relatório de estágio.*

6.2.1.5. Syllabus:

The contents of the programmatic are variable depending on the research needs of each student, however, this research process presents common points, which include the program contents, developing the preparation and completion of the dissertation.

1. *Development of theoretical research dissertation.*
2. *Practical development of the dissertation project*
3. *Completion of the internship report.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pontos de etapas de desenvolvimento da investigação

Ponto 1 (A, B, C, D e F)

Ponto 2 (A, B, C, D e E)

Ponto 3 (A, B, C, D, E, F, G e H)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Section stages of research development

Section 1 (A, B, C, D and F)

Section 2 (A, B, C, D and E)

Section 3 (A, B, C, D, E, F, G and H)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino variam consoante os programas definidos caso a caso com as empresas de estágios, sendo que o relatório de estágio resultante deve refletir a realização efetiva desses pressupostos metodológicos.

O programa que for elaborado com a empresa de estágio, deve garantir que o aluno possa adquirir as competências que estão expostas nos objectivos de aprendizagem.

Mesmo assim, espera-se que o aluno cumpra os seguintes itens:

- 1- *Capacidade de pesquisar de forma autónoma.*
- 2- *Cumprimentos dos prazos*
- 3- *Transposição a investigação teórica para o projeto prático.*
- 4- *Explicação teórica sobre os trabalhos executados*
- 5- *Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.*
- 6 – *Criação de uma bibliografia adequada para o efeito.*

A avaliação final culmina na defesa do relatório de estágio.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods vary depending on the programs set on each case basis with companies of internship, and the resulting internship report should reflect the actual realization of these methodological assumptions.

The program is drawn up with the internship company must ensure that the student can acquire the skills that are exposed in the learning objectives.

Even so, it the following is expected:

- 1- *To search autonomously.*
- 2- *Greetings deadlines.*
- 3- *To translate theoretical research to practical design.*
- 4- *To perform theoretical explanation of the developed work.*
- 5- *Accuracy and quality in the presentation of practical work.*
- 6 – *Creating a bibliography suited for the purpose.*

The final evaluation culminates in the internship report defense.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A – (1, 2, 4, 5, 6)
- B – (1, 4, 6)
- C – (1, 4, 5)
- D – (1, 4, 6)
- E – (1, 2, 3, 5)
- F – (1, 4, 6)
- G – (1, 6)
- H – (1,2,3,4,5,6)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A – (1, 2, 4, 5, 6)
- B – (1, 4, 6)
- C – (1, 4, 5)
- D – (1, 4, 6)
- E – (1, 2, 3, 5)
- F – (1, 4, 6)
- G – (1, 6)
- H – (1,2,3,4,5,6)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia é adequada ao programa de estágio.

The bibliography is appropriate for the internship program.

Mapa X - Metodologias de Investigação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Rodrigues Barreto Fernandes - TP: 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Luísa Maria Pires Barreto - TP: 12h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1 - Conhecimento e compreensão - Produção do conhecimento Científico; Projeto e processo de investigação;

C2 - Aplicação de conhecimentos e compreensão - Reconhecer os problemas colocados pelas fontes; Desenvolver princípios, estratégias e processos de investigação científica; Planear um projeto de investigação; Desenvolver as competências na recolha de informação, análise e reflexão de conteúdos; Produzir um texto científico; Aplicar métodos e técnicas de pesquisa; Defender valores éticos na construção do conhecimento. Redação de trabalhos de investigação.

C3 - Formulação de juízos - Fazer a avaliação qualitativa da informação disponível; Formular juízos críticos na análise dos resultados obtidos.

C4 - Competências de comunicação - Comunicar graficamente os resultados das análises; Comunicação oral e escrita dos resultados.

C5 - Competências de aprendizagem - Recolha de informação, análise e reflexão de conteúdos; Relacionamento interpessoal e de trabalho em equipa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

C1. Knowledge and Comprehension: Production of Scientific Knowledge; Design and research process.

C2 Knowledge Application and comprehension: Recognizing the problems posed by sources; Develop principles, strategies and processes of scientific inquiry; Planning a research project; Develop the skills in information collection, analysis and reflection of content; Produce a scientific text; Apply methods and research techniques; Defend ethical values in knowledge construction.; Writing research papers.

C3 Judgment Formulation: Make a qualitative assessment of the information available; Formulate critical

judgments in the analysis of results.

C4 Communication Skills: *Graphically communicate the results of the analyzes; Oral and written communication of results.*

C5 Learning Skills: *Collecting information, analysis and reflection of content; Interpersonal and teamwork.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Modulo 1

1. A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO CIENTÍFICO

Modulo 2

2. PROJETO DE INVESTIGAÇÃO

2.1. Definição de tema de investigação

2.2. Revisão da literatura

2.3. Preparação do plano de pesquisa

Modulo 3

3. PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO

3.1. Amostragem

3.2. Métodos de recolha de dados

3.3. Análise e interpretação dos dados

3.3.1. Análise qualitativa dos dados

3.3.2. Análise quantitativa dos dados

Modulo 4

4. REDAÇÃO DO TRABALHO DE INVESTIGAÇÃO

4.1. Estruturação do trabalho científico

4.2. Redação de texto científico

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1

1. PRODUCTION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Module 2

2. RESEARCH PROJECT

2.1. Definition of research topic

2.2. Literature review

2.3. Preparation of the research plan

Module 3

3. PROCESS RESEARCH

3.1. Sampling

3.2. Methods for data collection

3.3. Analysis and interpretation of data

3.3.1. Qualitative data analysis

3.3.2. Quantitative data analysis

Module 4

4. WRITING THE RESEARCH WORK

4.1. Structuring of scientific work

4.2. Writing a scientific text

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1 A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO CIENTÍFICO. (C1, C2)

2 PROJETO DE INVESTIGAÇÃO. (C1;C2, C3, C5)

3 PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO. (C1, C2, C5)

4 REDAÇÃO DO TRABALHO DE INVESTIGAÇÃO: (C2, C3, C4, C5)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.*1. PRODUCTION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE (C1, C2)**2. RESEARCH PROJECT.(C1;C2, C3, C5)**3. PROCESS RESEARCH (C1, C2, C5)**4. WRITING THE RESEARCH WORK (C2, C3, C4, C5)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***A metodologia de aprendizagem e avaliação desenvolve-se através das seguintes componentes:**Presencial.**Ensino teórico - Compreenderá exposições e apresentação de terminologias, conceitos, problemas e sugestões de trabalhos práticos.**Ensino teórico-prático - Análise e discussão crítica e coletiva dos trabalhos durante as aulas; Realização trabalhos; Apresentação dos trabalhos.**Orientação tutorial - Acompanhamento dos trabalhos.**Avaliação contínua - Avaliação referente à elaboração de um trabalho de investigação (desenvolvido após aceitação de pré-projecto, por parte da docente).**Avaliação final - Apresentação e defesa do trabalho.**Avaliação por exame - prova escrita com a duração de duas horas.**Ponderação:**Avaliação Contínua**Apresentação do projeto a desenvolver. (20%)**Trabalho de investigação, (60%: revisão de literatura+ trabalho empírico+ reflexão)**Apresentação e defesa do trabalho de investigação (20%)***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Learning methodology and assessment is conducted through the following components:**Classroom**Lectures - Will include exhibitions and presentation of terminology, concepts, problems and suggestions for practical work.**Theoretical/practical – Analysis and critical discussion of the works during class; Realization work; Presentation of the works.**Guidance tutorial - Sessions to clarify doubts; Monitoring of works.**Continuous assessment - Assessment on developing a research (developed after acceptance of pre-project by the teacher, who regularly monitor their development, following the standards set).**Final Evaluation - Presentation and defense work.**Assessment by exam - Written exam lasting two hours, covering all taught content.**Weighting:**Continuous Assessment**Presentation of the project to develop. (20%)**Research work (60%: literature review + empirical work + reflection)**Presentation and defense of the research work (20%).***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:**Presencial**Ensino teórico**Exposições e apresentação de terminologias (C1, C2)*

Conceitos, problemas (C1, C2)
 Sugestões de trabalhos práticos (C1, C2, C3)
 Ensino teórico-prático
 Análise e discussão crítica e coletiva dos trabalhos durante as aulas (C1; C2, C3, C5)
 Realização trabalhos (C2, C3, C5)
 Apresentação dos trabalhos (C2, C3, C4)
 Orientação tutorial
 Sessões de esclarecimento de dúvidas (C1; C2, C3, C4, C5)
 Acompanhamento dos trabalhos (C1; C2, C3, C4, C5)
 Autónoma
 Estudo
 Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas propostas nas aulas (C1; C2, C3, C4, C5)
 Pesquisa de textos e obras (C1; C2, C3, C5)
 Desenvolvimento dos trabalhos (C2, C3, C4, C5)
 Investigação (C1; C2, C3; C5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom
 Lectures –
 Exhibitions and presentation of terminology (C1, C2)
 Concepts, problems (C1, C2)
 Suggestions for practical work (C1, C2, C3)
 Theoretical/practical
 Analysis and critical discussion of the works during class (C1; C2, C3, C5)
 Realization work (C2, C3, C5)
 Presentation of the works (C2, C3, C4)
 Guidance tutorial
 Sessions to clarify doubts (C1; C2, C3, C4, C5)
 Monitoring of works (C1; C2, C3, C4, C5)

 Autonomous
 Study
 Development and deepening of the research proposals in class (C1; C2, C3, C4, C5)
 Research texts and works (C1; C2, C3, C5)
 Development of the works (C2, C3, C4, C5)
 Investigation (C1; C2, C3; C5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

OLIVEIRA, Teresa d'. *Teses e Dissertações - Recomendações para a Elaboração e Estruturação de Trabalhos Científicos*. 2007, 2ª edição. HR Editora.

SOUSA, Maria José e BAPTISTA, Cristina Sales. *Como Fazer Investigação, Dissertações, Teses e Relatórios Segundo Bolonha*. 2011, Edições Pactor.

CARVALHO, J. Eduardo. *Metodologia do Trabalho Científico – Saber-Fazer da investigação para dissertações e teses*. 2002, Escolar Editora.

CEIA, Carlos. 2008. *Como Fazer uma Tese de Doutoramento ou uma Dissertação de Mestrado*. 2008, Acesso em 2014. Disponível em linha ; <https://www.scribd.com/doc/45229124/DOUTORAMENTO-OU-MESTRADO-COMO-FAZER-UMA-DISSERTACAO>

DEACON David, et al. 2007, *Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. Bloomsbury Academic, 2º edition.

Mapa X - Projecto de Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto - TP: 42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Aprígio Luís Moreira Morgado - TP: 42h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem têm como prioridade dar continuidade ao regime de interiorização dos conhecimentos, aptidões e competências necessários para a finalização dos projetos de investigação, na senda da conclusão da dissertação:

- A. Competência na aplicação dos objetivos implementados na primeira fase da disciplina no sentido da conclusão da dissertação rematando os aspetos processuais da questão de investigação já apresentada em PDGI.*
- B. Aptidão em relacionar a teoria com a prática projetual para a conclusão da investigação.*
- C. Capacidade de aplicar as metodologias de investigação selecionadas.*
- D. Aptidão em apresentar oralmente as diversas etapas de investigação.*
- E. Capacidade de concluir na prática o projeto autoproposto.*
- F. Capacidade de apresentar através da escrita o desenlace do projeto autoproposto.*
- G. Capacidade de elaborar uma bibliografia adequada à investigação proposta*
- H. Capacidade de concluir a investigação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Learning outcomes are supposed to give priority to the following of the process of assimilation of knowledge, skills and competences required for the conclusion of research projects, further to the completion of the dissertation:

- A. Ability in implementing the objectives listed in the former semester of the course towards the completion of the dissertation, concluding the procedural aspects of the research question already enunciated in PDGI.*
- B. Ability to link theory with practice for project research completion.*
- C. Ability to apply the chosen methodologies.*
- D. Ability to orally present the various stages of research.*
- E. Ability to complete the practical aspects of the self-proposed project.*
- F. Ability to present through writing the outcome of the self-proposed project.*
- G. Capability to prepare an adequate bibliography of research proposal.*
- H. Capability to complete the investigation.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos do programáticos são variáveis consoante as necessidades de investigação de cada aluno, no entanto, este processo de investigação apresenta pontos comuns, que integram os conteúdos programáticos, para o desenvolvimento na elaboração e conclusão da dissertação.

- 1. Conclusão da investigação teórica da dissertação.*
- 2. Conclusão do desenvolvimento do projeto prático da dissertação.*
- 3. Conclusão da dissertação.*

6.2.1.5. Syllabus:

The contents of the programmatic are variable depending on the research needs of each student, however, this research process presents common points, which include the program contents, developing the preparation and completion of the dissertation.

- 1. Completion of theoretical research dissertation.*
- 2. Completion of the practical research project.*
- 3. Completion of the dissertation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pontos de etapas de desenvolvimento da investigação

Ponto 1 (A, B, C, D, F, G e H)

Ponto 2 (A, B, C, D e E)

Ponto 3 (A, B, C, D, E, F, G e H)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Section stages of research development

Section 1 (A, B, C, D, F, G and H)

Section 2 (A, B, C, D and E)

Section 3 (A, B, C, D, E, F, G and H)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O regime de ensino é tutorial, sendo o aluno acompanhado pelo corpo docente desta UC individualmente. Deste modo, o acompanhamento faculta diretivas e bibliografia adequada para a conclusão da investigação e desenvolvimento individual do projeto. No entanto, o aluno deve apresentar periodicamente o desenvolvimento da sua investigação através da escrita, apresentação oral e apresentação do projeto prático.

A metodologia praticada no espaço de aula, decorre sobretudo de:

- *Trabalho individual.*
- *Capacidade de explanação teórica sobre os trabalhos executados.*
- *Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.*
- *Capacidade de pesquisar autonomamente.*
- *Cumprimentos de prazos.*
- *Capacidade de transpor investigação teórica para projeto prático.*
- *Avaliação qualitativa e quantitativa.*
- *Avaliação contínua e presencial.*
- *apresentação e defesa oral das várias etapas da investigação, em dois momentos a decorrer no semestre.*
- *A avaliação final culmina na defesa da dissertação.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The education system is tutorial, the student being accompanied by the faculty of UC individually. Thus, monitoring provides policies and adequate bibliography to complete the research and development of the individual project. However, students must periodically present the development of their research through writing, oral presentation and presentation of practical design .

The methodology used in the classroom space, derives mainly from:

- *Individual work.*
- *Ability to theoretical explanation of the work performed.*
- *Accuracy and quality in the presentation of practical work.*
- *Ability to search autonomously.*
- *Greetings deadlines.*
- *Ability to translate theoretical research to practical design.*
- *Qualitative and quantitative evaluation.*
- *Continuous assessment and classroom*
- *Oral presentation and defense of the various stages of research, in two stages taking place during the semester.*
- *The final evaluation culminates in the dissertation presentation.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas diversas etapas da investigação o aluno deverá apresentar competências nos pontos assinalados nos objectivos de aprendizagem.

Assim, o aluno deve demonstrar, nas suas apresentações orais, entrega de documentos escritos e desenvolvimento de projeto prático (D(2), E(1), F(3)):

- *desenvolvimento da elaboração de uma questão de investigação (A(1, 2), B(1, 2), C(1, 2));*
- *competência em desenvolver um projeto prático na área de conhecimento do design gráfico fundamentado um pensamento teórico (A(1, 2), B(1, 2), C(1, 2));*
- *aplicar uma metodologia de investigação para obtenção de resultados teóricos e práticos(C(1,2,3,4));*
- *apresentar um bibliografia adequada à investigação proposta (G(5))*
- *conclusão da dissertação (H(6))*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The various stages of research, the student must submit the marked points in skills learning objectives. Thus, the student must demonstrate, in their oral presentations, written documents and delivery of practical project development (D (2), E (1), F (3)):

- *Development of developing a research question (A (1, 2), B (1, 2), C (1, 2));*
- *Develop competence in a practical project in the area of graphic design knowledge based theoretical thinking (A (1, 2), B (1, 2), C (1, 2));*
- *Implement a research methodology for obtaining theoretical and practical (c (1,2,3,4)) results;*
- *Present an adequate bibliography of research proposal (G) (5)*
- *Completion of the dissertation (H(6))*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia é adequada à investigação da dissertação.

Mapa X - Projecto de Design Gráfico I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Projecto de Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Paulo Jorge Soares da Silva - TP: 42h

Aprígio Luís Moreira Morgado - TP: 42h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem compõem-se dos elementos necessários para a transmissão aos alunos dos conhecimentos, aptidões e competências necessários para o desenvolvimento dos seus próprios projetos de investigação, com o intuito de concretizarem a dissertação. Os pontos fundamentais são os seguintes:

- A. Compreensão e aplicação de processos criativos*
- B. Capacidade de apresentar um conceito e uma questão de investigação na área do design gráfico.*
- C. Aptidão em estabelecer pontes entre aspectos teóricos com a vertente prática do projeto, no decorrer do desenvolvimento da investigação.*
- D. Capacidade de encontrar e aplicar uma metodologia de investigação.*
- E. Aptidão em apresentar oralmente as diversas etapas de investigação.*
- F. Capacidade de desenvolver na prática o projeto autoproposto.*
- G. Capacidade de apresentar através da escrita o projeto autoproposto.*
- H. Capacidade de elaborar uma bibliografia adequada à investigação proposta.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning outcomes are composed of the necessary elements to assign students with the knowledge, skills and competencies to develop their own research projects to complete the dissertation. The fundamental items are:

- A. Understanding and apply the creative processes.*
- B. Ability to present a concept and a research question in the graphic design area.*
- C. Ability to establish bridges between theoretical and practical aspects of the project, during the research development.*
- D. Ability to choose and apply a research methodology.*
- E. Ability to present orally the different stages of the research.*
- F. Ability to develop practical self-proposed project.*
- G. Ability to present through writing the self-proposed project.*
- H. Ability to prepare an adequate bibliography research proposal.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos são variáveis consoante as necessidades de investigação de cada aluno, no entanto, este processo de investigação apresenta pontos comuns, que integram os conteúdos programáticos, para o desenvolvimento na elaboração da dissertação.

1. Mapas cognitivos.**2. Apresentação da questão de Investigação.****2.1 Tema.****2.2 Estado da arte.****2.3 Questão de investigação.****3. Planeamento da investigação.****3.1 Estrutura da investigação - índice da investigação.****4 Apresentação da metodologia de investigação a aplicar.****4.1 Seleção das várias metodologias de investigação.**

5 Apresentação de documentos teóricos e práticos de desenvolvimento da investigação.

5.1 Desenvolvimento dos textos que integram a dissertação.

5.2 Desenvolvimento do projeto prático da investigação.

6 Apresentação oral das várias etapas da investigação

6.2.1.5. Syllabus:

The contents of the programmatic are variable, and depending on the research needs of each student, however, this research process presents common points, which include the program contents, developing the dissertation development.

1. Cognitive Maps

2. Presentation of the Research question.

2.1 Theme.

2.2 State of the art.

2.3 Research question.

3. Planning the investigation.

3.1 Structure of the research – index.

4 Presentation of the research methodology to apply.

4.1 Selection of several research methodologies.

5 Presentation of theoretical and practical development of research documents.

5.1 Development of the texts that comprise the dissertation.

5.2 Development of practical research project.

6. Oral presentation of the several stages of research.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pontos de etapas de desenvolvimento da investigação

ponto 1 (A e C)

ponto 2 (B e C)

ponto 3 (C e D)

ponto 4 (D)

ponto 5 (C, D, F, G e H)

ponto 6 ((C, D, E e G)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Points of research development stages

Item 1 (A e C)

Item 2 (B e C)

Item 3 (C e D)

Item 4 (D)

Item 5 (C, D, F, G e H)

Item 6 ((C, D, E e G)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O regime de ensino é tutorial, em que o aluno é acompanhado pelo corpo docente desta UC individualmente. Deste modo, o acompanhamento individualizado faculta diretivas e bibliografia específica para o desenvolvimento individual do projeto e mais adequado a cada investigação. No entanto, o aluno deve apresentar periodicamente o desenvolvimento da sua investigação através da escrita, apresentação oral e apresentação do projeto prático.

1- Trabalho individual;

2- Capacidade de explanação teórica sobre os trabalhos executados

3- Rigor e qualidade na apresentação dos trabalhos práticos.

4- Capacidade de pesquisar autonomamente

5- Cumprimentos dos prazos

6- Capacidade de transpor a investigação teórica para o projeto prático

- Avaliação qualitativa e quantitativa

- Avaliação continua e presencial

- apresentação e defesa oral das várias etapas da investigação, em dois momentos a decorrer no semestre
- A avaliação final culmina na defesa da dissertação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The education system is tutorial, the student being accompanied by the faculty of UC individually. Thus, monitoring provides policies and adequate bibliography to the development of the research and of the individual project. However, students must periodically present the development of their research through writing, oral presentation and presentation of practical design.

The methodology used in the classroom space, derives mainly from:

- 1 - Individual work.
- 2 - Ability to theoretical explanation of the work performed.
- 3 - Accuracy and quality in the presentation of practical work.
- 4 - Ability to search autonomously.
- 5 - Greetings deadlines.
- 6 - Ability to translate theoretical research to practical design.

- Qualitative and quantitative evaluation.
- Continuous assessment and classroom
- Oral presentation and defense of the various stages of research, in two stages taking place during the semester.
- The final evaluation culminates in the dissertation presentation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas diversas etapas da investigação o aluno deverá apresentar competências nos pontos assinalados nos objectivos de aprendizagem.

Assim, o aluno deve demonstrar, nas suas apresentações orais, entrega de documentos escritos e desenvolvimento de projeto prático (E(6), F(5), G(6)):

- competências em processos criativos para o desenvolvimento da elaboração de uma questão de investigação (A(1), B(2));
- competência em desenvolver um projeto prático na área de conhecimento do design gráfico fundamentado um pensamento teórico (C(1,2,3,5,6), F(5), H(6));
- aplicar uma metodologia de investigação para obtenção de resultados teóricos e práticos(D(3,4,5,6));
- apresentar um bibliografia adequada à investigação proposta (H(5))

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The various stages of research, the student must submit the marked points in skills learning objectives. Thus, the student must demonstrate, in their oral presentations, written documents and delivery of practical project development (E (6) F (5), L (6)):

- Skills in creative development for the development of a research question (A (1), B (2)) processes;
- Develop competence in a practical project in the area of graphic design knowledge based theoretical thinking (C (1,2,3,5,6), F (5), H (6));
- Implement a research methodology for obtaining theoretical and practical (D (3,4,5,6)) results;
- Present an adequate bibliography of research proposal (H (5))

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Laurel, B. (2004) Design Research: Methods and Perspectives, MIT Press

Noble, I., Bestley, R., (2011) Visual Research: An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design, AVA Publishing

Lupton, E., Miller A., (1999) Design Writing Research: Writing on Graphic Design, Phaidon Press;

Armstrong, H., (2009) Graphic Design Theory: Readings from the Field (Design Briefs) Princeton Architectural Press

Heller, S., (2013) Writing and Research for Graphic Designers: A Designer's Manual to Strategic Communication and Presentation, Rockport

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

O curso assenta numa metodologia de ensino centrada na prática de projeto, em regime de atelier, onde são lançados exercícios/briefings quinzenais, alternando pesquisa individual e debate conjunto pelos estudantes, simulando contextos profissionais diversificados. Os estudantes desenvolvem competências de aprendizagem autónoma e de investigação tutoriada, obrigando os estudantes a refletir sobre os conhecimentos implicados e a procurá-los ativamente na medida em que os projetos encetados o convoquem, consolidando a autonomia necessária à prática profissional. As UC de contextualização teórica (Estudos de Design Gráfico, Seminário, Branding) e de aprofundamento tecnológico (Tipografia Aplicada, Estudos de Papel, Design Gráfico para Meios de Comunicação Contemporâneos) assentam em metodologias de exposição, discussão e reflexão crítica e contribuem para uma discussão ampla sobre os modos de produção e de ação do design contemporâneo, incidindo sobre textos e estudos de caso selecionados.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The course is focused on communication design based on practical methodology from a studio, where briefings and projects are exposed to have an individual research and debate among the students, as simulation of professional contexts. Students learn and develop independent skills with a tutored research, forcing them to reflect about all the knowledge to improve the projects and to consolidate an autonomous professional practice.

The UC's with theoretical context (Studies Graphic Design Seminar, Branding) and technological studies (Applied Typography, Paper Studies, Graphic Design for Contemporary Media) are based on methodologies, discussion and critical reflection and contribute to a discussion, on the modes of production and action of contemporary design, with the support of theoretical texts and case studies.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A verificação da carga média é feita através do inquérito semestral do CP aos estudantes e docentes acerca do funcionamento de cada UC do curso. O relatório anual de avaliação de curso, realizado pelo CC coadjuvado pela CCP, reúne a informação pertinente para a verificação dos pressupostos de carga média de trabalho. Para garantir o seu cumprimento e numa lógica de prevenção, os estudantes são informados, no início de cada UC, dos tempos médios semanais que devem dedicar para o acompanhamento do programa de cada UC (leituras recomendadas, resolução de problemas, recolha de informação, apresentações orais ou outras). A monitorização da carga de trabalho de cada estudante é feita em permanência por cada docente, no âmbito da sua UC.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

Verification is done through the biannual enquiry from PC with the students and teachers about how it works each UC. This evaluation, organized by CC assisted by the SPC, gather relevant information to verify the average load assumptions of work. To ensure and promote the fulfillment that the students are informed at the beginning of each UC, and which weekly time that should used in each UC program (recommended reading, problem solving, information gathering, presentations oral or others). The monitoring of each student work is made permanently with each teacher from the UC.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A monitorização da avaliação da aprendizagem, de acordo com os objetivos de curso é realizada em dois momentos distintos.

Definição e articulação:

-Participação do CCP, em articulação com os responsáveis científicos das UC e com os docentes que as lecionam (quando não coincidam) no processo de elaboração e aprovação das FUC, designadamente quanto à definição de modalidades de avaliação (enquadrando-as nas orientações do CP que definiu, em regulamento próprio, genericamente, os elementos, tipos, tempos e critérios de avaliação);

-Validação pelo CTC no momento da aprovação anual das FUC.

Verificação:

-Acompanhamento do bom funcionamento das UC, por parte do CC e CCP, auscultando com regularidade, docentes e estudantes do curso;

-Identificação de fragilidades e oportunidades de melhoria, pelo CC na interpretação de resultados do inquérito de avaliação realizado pelo CP. É competência primeira do CC promover medidas atempadas de focalização no melhor cumprimento dos objetivos do curso.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Monitoring the learning assessment, according to the study cycle's objectives, is done by two different tasks.

Definition and articulation:

-The CCP, in combination with the scientific responsables of each UC and the respective teachers (when not coincidental), in the preparation and approval of the FUC, namely in the definition of assessment methods

(framing them in the guidelines of the CP, who defined in a specific Regulation, the elements, types, times and evaluation criteria);

-Validation by STC at the time of the annual approval of FUC.

Verification:

-Monitoring the proper functioning of UC, by the CC and SPC, who listen regularly, the teachers and students of the course;

-Identification of weaknesses and opportunities for improvement, by the CC in educational enquiry results, carried out by PC. It is the major competence of the DC to promote adequate and timely measures focusing in the achievement of the course's objectives.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As metodologias de ensino orientadas para a investigação e obtenção de resultados, em sintonia com uma abordagem crítica às práticas profissionais do design gráfico contemporâneo, estruturam as bases para a produção científica e desenvolvimento experimental em design, capacitando os estudantes com as competências necessárias para o desenvolvimento de projeto.

A metodologia participante, articulada com a exposição teórica, exercita capacidades de construção argumentativa de um discurso crítico e questionador.

O relatório final exigido para a obtenção do grau de mestre, é estruturado com base em critérios de clareza e rigor, respeito pelas normas de trabalho científico (criando rotinas de pesquisa académica) utilizados na publicação de textos científicos na área, podendo resultar em eventual publicação.

A organização regular de conferências e seminários na ESAD.CR contribui para a aprendizagem informal das competências necessárias para a participação em atividades científicas.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The teaching methodologies are oriented for research and achieve results, in line with a critical approach to the professional practices of contemporary graphic design, which is structure on the basis for scientific work and experimental development in design, enabling students with the necessary skills to development a project.

The participant methodology, combined with the theoretical exposition of the exercises, with argumentative skills for a critical and inquiring discourse.

The final report is required to obtain the master's degree, and have to be structured on the basis of clear and precise criteria, with respect for scientific work standards (thus creating academic research routines) the same that are used in the scientific publication in the area, to in resulting in eventual publications.

The organization of conferences and seminars in ESAD.CR contributes to the informal learning of the required skills for participation in scientific activities.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	0	8	5
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	8	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	5
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Nota: os resultados em análise reportam ao último ano concluído do ponto de vista da avaliação.

Na área de formação fundamental, Design de Comunicação (DC), a média final dos alunos avaliados é de 14,7 sendo a UC de Tipografia Aplicada aquela cuja média é inferior de 12,6 e a superior a UC de Branding com 16,5.

Ciências Sociais e Humanas (CSH) a média final dos alunos avaliados é de 14,7, apenas tem uma UC.

Estudos Críticos de Design (ECD) a média final dos alunos avaliados é de 14,9, esta área científica tem a UC de Estudos de Design Gráfico Contemporâneo I e II.

Numa análise comparativa, verifica-se que as taxas de aprovação são elevadas não se registando desvios significativos deste padrão numa área científica em particular. As UC de Atelier e de Projeto configuram-se como aquelas em que se denota um especial investimento dos alunos. Consta-se ainda que apesar do sucesso verificado na componente curricular, os estudantes tendem a prolongar a elaboração da tese por mais um ano.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Note: the results in question relate to the last year completed the evaluation point of view.

In basic training area, Communication Design (CD), the final average of the assessed students is 14.7 and the UC Applied Typography one whose average is less than 12.6 and the upper UC Branding 16.5 .

Social Sciences and Humanities (CSH) the final average of the assessed students is 14.7, only has a UC. Critical Studies of Design (ECD) the final average of the assessed students is 14.9, this scientific area has UC Studies Contemporary Graphic Design I and II.

In a comparative analysis, it appears that the approval rates are high without evidence of significant deviations from this standard in a particular scientific field. UC Atelier and design are configured as those in which denotes a special investment of students. We noted also that despite the success seen in the curricular component, students tend to prolong this dissertation for another year.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

O relatório anual de avaliação, em articulação com o inquérito semestral realizado pelo CP a professores e estudantes, permitem a identificação das áreas de maior insucesso escolar. Os problemas identificados são analisados e discutidos com os estudantes e professores responsáveis pelas unidades curriculares, procurando-se encontrar estratégias e ações de melhoria nos métodos de avaliação, metodologias pedagógicas, conteúdos programáticos, cargas de trabalho e de estudo autónomo e/ou materiais didáticos disponibilizados.

Esta análise é também efetuada em regime de autoavaliação por cada docente e, se necessário, pela avaliação da CCP, considerando-se em ambos os casos as recomendações dos órgãos competentes.

A relação de proximidade existente no Mestrado entre docentes e discentes facilita a deteção de problemas e a implementação de medidas de correção e melhoria, nomeadamente a adoção de um acompanhamento tutorial mais ativo para estudantes com dificuldades de aprendizagem.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The annual assessment report, in conjunction with the survey undertaken each semester by the Pedagogic Council for lecturers and students, allows areas of educational underachievement to be identified. The problems identified are analysed and discussed with the students and lecturers in charge of the CUs, with strategies and actions being sought to improve the assessment methods, educational methodologies, programme contents, workloads and autonomous study and/or teaching aids available.

This analysis is also performed on a self-assessment basis by each lecturer and, if necessary, with assessment from the TSC, with the recommendations of the competent bodies considered in both cases.

The close relationship, in the Graphic Design Master, existing between lecturers and students allows problems to be detected, and correction and improvement measures to be implemented.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	92.4
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	7.6
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	100

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

Foi criado na ESAD.CR em 2014 e encontra-se em implementação, o Centro de Investigação em Artes e Design com finalidade de reunir os vários grupos de investigação que existiam na escola sob uma única designação e que integra as áreas temáticas de "Multimédia, Design de Interação e New Media" e "Design de Comunicação, Gráfico e Editorial", agrupando e desenvolvendo todas as áreas de investigação presentes na ESAD.CR. Dado o carácter multidisciplinar do corpo docente, estes desenvolvem atividade científica em vários centros de investigação externos, dos quais se destacam:

- ID+ Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura (Universidade de Aveiro)
- Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (Faculdade Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova Lisboa)

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

Created in 2014 in ESAD.CR and currently being implemented, the Art and Design Research Center has the purpose of bringing together the various research groups that already existed in the school under a single name, gathering e developing all research areas present in ESAD.CR, which integrates the following: "Multimedia, Interaction Design and New Media" and "Communication Design, Graphic and Editorial Design". Given the multidisciplinary nature of the faculty, they develop scientific activity in various external research centers, among which we highlight:

- ID + Research Institute of Design, Media and Culture (University of Aveiro)
- Communication and Languages Studies Center (Faculty Social and Human Sciences - Universidade Nova Lisboa)

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e56cfe05-5b6d-a0f3-ee9c-54467ced93dc>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e56cfe05-5b6d-a0f3-ee9c-54467ced93dc>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Este Mestrado desenvolve uma investigação aplicada à realidade contemporânea do Design Gráfico, através de investigação orientada para uma ação profissional qualificada, empenhada numa reflexão sobre a prática e sobre os modos de valorização económica da cultura projetual do design. São fomentados os estágios em empresas e instituições existentes na região, contribuindo para a requalificação criativa do território ou temas de investigação (na tese) que tenham como objeto a história e a cultura gráfica. Num inquérito realizado junto dos 13 diplomados, apurou-se que 6 optaram por aplicar os seus interesses de investigação nas empresas onde desenvolveram o Estágio e 4 permaneceram nas empresas em que estagiaram. 7 alunos concluíram a sua formação através de uma investigação autónoma, sendo que apenas 1, não se encontra integrado no mercado de trabalho na área de Design Gráfico. 2 dos projectos de investigação tiveram continuidade direta na prossecução da vida profissional dos estudantes.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

This Master develops a research on contemporary reality of Graphic Design, through a qualified professional research, committed with a reflection on practice and economic value of the graphic design culture. Also promoted the Internship within existing institutions in the region, contributing to the creative rehabilitation of the territory or research themes (in theory) having as object the history and the graphic design culture.

In an enquire of 13 graduates, it was found that 6 have chosen to apply their research interest in the company which developed the Internship and 4 remained in the companies in which they trained. 7 students completed their master through an independent investigation, and only one, is not integrated in the labor market in the field of Graphic Design. 2 of these research projects had direct continuity in the professional lives of students.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

A integração da atividade científica e artística em projetos ou parcerias tem sido assegurada sobretudo pelo envolvimento individual da equipa docente em conferências e projetos na área. Destacam-se as seguintes participações, em continuidade com atividade científica do curso:

M. Caeiro, "Arte Crítica Urbana" in Arte Pública e Cidadania – Novas Leituras da Cidade Criativa, ed.Caleidoscópio, Lx, 2010, pp. 162-182; Projeto de Iluminação para o Museu FCPorto; Curadoria de Óbidos-Luz.

J.Bártolo, Breve História do Design em Portugal, Comissário da Exposição A Liberdade da Imagem promovida pelo Governo de Portugal (2014); Membro do Think Thank internacional sobre curadoria em

design promovido pela Experimentadesign (desde 2013); Comissário da Exposição Almanaque – Um Século de Design Português(2013)

J. Pinto, "Percurso profissional", World Graphics Day - ESAD-Matosinhos.

L.Barreto,(com C. Lobo) "Rewriting on the Wall" in conferência "WellBeing", Birmingham City University, 2013

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The integration of scientific and artistic activity on projects or partnerships has been ensured by the teachers in conferences and projects in the area. The following holdings stand out, in continuity with scientific activity of the course:

M. Caeiro," Arte Crítica Urbana" in Arte Pública e Cidadania – Novas Leituras da Cidade Criativa, ed.Caleidoscópio, Lx, 2010, pp. 162-182; Projeto de Iluminação para o Museu FCPorto; Curator at Óbidos-Luz.

J.Bártolo, Breve História do Design em Portugal, Curator at the Exhibition "A Liberdade da Imagem promovida pelo Governo de Portugal" (2014); Member of "Think Thank internacional" about curators in design promoted by Experimentadesign (since 2013); Commissioner at the Exhibition Almanaque – Um Século de Design Português(2013)

L.Barreto,(with C. Lobo) "Rewriting on the Wall" in conference "WellBeing", Birmingham City University, 2013

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O relatório de curso é o principal instrumento utilizado pelos órgãos da instituição para acompanhar o funcionamento dos cursos, os seus resultados e potencial de aperfeiçoamento, numa ótica de melhoria contínua, focada na implementação planeada de medidas corretivas e no incremento das atividades levadas a cabo pelo curso. Este instrumento sintético de monitorização da qualidade do desempenho pedagógico visa igualmente identificar e promover a resolução atempada dos pontos fracos do curso e o estabelecimentos de metas e objetivos de melhoria e desenvolvimento do curso.

Da análise dos inquéritos pedagógicos de docentes e alunos por parte do conselho pedagógico, resulta anualmente um conjunto de recomendações de melhoria e propostas de medidas da adotar, das quais são informadas a direção e as coordenações de curso.

Na reunião final dos professores curso é traçado um balanço dos resultados alcançados pelo curso nesse ano e planeiam-se as atividades a desenvolver no ano seguinte.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The course report is the main instrument used by the institution's organs to monitor the course's functioning, its results and potential for improvement, with the purpose of continuous improvement, focused on the planned implementation corrective measures and the incrementation of the activities undertaken by course. This synthetic tool for monitoring the quality of teaching/learning performance and outcomes also aims to identify and promote the rapid resolution of the weaknesses of the course and the establishment of goals and objectives for improvement and development of the course.

The analysis of educational surveys of teachers and students by the pedagogical council, results annually in a set of recommendations for improvement and proposed measures, which are reported to the direction and coordination of courses.

At the final meeting of the course's teachers is elaborated an evaluation of the achieved results and are planned the activities to develop on the following year.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

A escala e a natureza pós-graduada desta formação concentra na investigação académica e desenvolvimento experimental o seu foco. Não obstante, a transferência de conhecimento e a inserção no mundo das empresas e das instituições é realizada através dos estágios (contribuem para a regeneração e requalificação criativa dos recursos humanos do território). Os estudantes têm também apresentado trabalhos desenvolvidos em mestrado em exposições.

A área de Design Gráfico promove desde há vários anos uma iniciativa de referência na área o "Comunicar: Design" (semana de conferências e workshops com destacados ateliers e designers nacionais e internacionais), o qual tem trazido uma crescente afluência de públicos à escola quer da comunidade local, quer de restantes IES que lecionam formações nesta área.

Os diplomados têm criado pequenas e médias empresas nesta área presentes em algumas da incubadoras e espaços de co-working, com impacto reconhecido nas competências tecnológicas da região.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

The nature of post-graduate education focuses on academic research and experimental development. Nevertheless, the transfer of knowledge and the integration into the business world with the internship program (contribute to the regeneration and creative renewal of human resources of the territory). Students have also presented papers developed in MA in exhibitions.

The Graphic Design area's promotes, from long several years, the event "Comunicar: Design" (week of conferences and workshops with leading workshops and national and international designers), which has brought a growing influx of public school either the local community or from other schools, who have courses in Design.

Graduates have created small businesses in this area, in start-up or co-working spaces with impact, with technological skills recognition on the region.

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

O contributo do curso para o desenvolvimento cultural do território radica na requalificação do setor criativo, com a formação de profissionais altamente especializados na área do Design Gráfico e da cultura visual. Deste modo, o tecido socioeconómico, constituído sobretudo por PME's, passa a dispor de um conjunto de competências que contribuem para uma melhor comunicação das identidade das marcas, para a criação de negócio inovadores e para uma melhor definição de estratégias de revitalização urbana através da aplicação da cultura projetual do design às atividades económicas da região.

A formação de diplomados com competências contemporâneas e cosmopolitas nesta área, com claro sentido de empreendedorismo e com uma vocação para a aplicação no universo das instituições e das empresas, contribui para a inovação criativa do território.

As investigações implicadas nas teses finais estão orientadas para o estudo de caso e para a capacidade de proposta de projetos dirigidos à comunidade.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

This course have a real contribution in cultural development of the territory, and it lies in the restoration of the creative sector, with highly trained professionals in the field of Graphic Design and visual culture.

Thus, the socio-economic fabric, which consists primarily of SMEs, now has a set of skills that contribute to better communication of the identity of the marks for the creation of innovative business and a better definition of urban regeneration strategies.

The graduates with contemporary and cosmopolitan formation have a clear sense of entrepreneurship and a vocation to contributes to the creative innovation, among the institutions and companies of the territory.

The individual research and final theses are oriented to develop projects which are useful to the community.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A comunicação sobre a instituição e sobre os ciclos de estudos é coordenada pela Presidência do IPL, respeitando a identidade institucional e privilegiando a comunicação digital, com um foco crescente na presença nas redes sociais.

Na página institucional dedicada ao curso consta a informação mais relevante do curso: plano de estudos, objetivos e saídas profissionais, coordenador do curso e encaminhamento para o Portal dos Estudantes do IPL (<http://estudantes.ipleiria.pt>), onde é possível aceder a toda a informação relevante sobre condições de acesso, horários e calendários escolares, propinas regulamento aplicáveis.

No website da ESAD.CR consta informação atualizada sobre os recursos, ambiente e experiência de ensino na escola, com destaques actualizados sobre as atividades dos cursos e da escola. Nas redes sociais afetas à ESAD.CR (facebook e blog) é partilhada diariamente informação sobre ofertas de empregos e estágios, conferências e seminários organizados por cada curso.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The communication about the institution and about the study cycles is coordinated by the Chair of the IPL, regarding institutional identity and favoring digital communication, with an increasing focus on the presence in social networks.

The institutional page dedicated to the course contains the most relevant information of the course: syllabus, objectives and career opportunities, course coordinator and referral to the Student Portal IPL (<http://estudantes.ipleiria.pt>), where it is possible to access all relevant information about the access conditions, schedules and school calendars, applicable regulation and fees.

ESAD.CR's website has updated information on the resources, environment and teaching experience in the school, with an update on the activities of the courses and school highlights. In the ESAD.CR social networks (facebook and blog) is shared daily information about job vacancies and internships, conferences and seminars from each study cycle.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	4.6
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	3.4

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1. O ciclo de estudos encontra-se inserido numa escola de referência, quer a nível nacional como internacional (Domus 100 Best Design Schools), do ensino superior das artes e do design, consolidado ao longo de 25 anos. A sua oferta formativa complementa e amplia os restantes ciclos de estudo oferecidos pela escola.*
- 2. O Mestrado dá continuidade à formação da licenciatura do Design Gráfico e Multimédia, permitindo aos alunos aperfeiçoar competências e conhecimentos, enquanto se munem de ferramentas essenciais de investigação. Através da elaboração de um projeto final ou da frequência de um estágio, dá-se azo a uma integração especializada no mercado de trabalho, articulando teoria e prática de forma a aplicar a investigação desenvolvida.*
- 3. Uma identidade e objetivos de curso bem definidos, com um plano curricular e programas de UC que refletem os vários contextos de projeto e estão em sintonia com as diversas realidades da prática profissional do design Gráfico, fomentando a inserção rápida no mercado de trabalho, refletindo o entrosamento do pensamento crítico contemporâneo com as práticas emergentes na área, orientadas para a criação de linguagens visuais originais e abordagens inovadoras das possibilidades tecnológicas da área.*
- 4. Equipa de docentes altamente motivada e empenhada na transmissão de conhecimentos e experiências ancoradas na realidade profissional, surgindo simultaneamente como reflexo das investigações que têm vindo a desenvolver no meio académico, (para a obtenção do grau de doutor) e através da experiência profissional reconhecida e destacada pelos pares e pelo meio profissional.*
- 5. Os alunos que concluíram esta formação têm conhecido sucesso no ingressar do mercado de trabalho dentro da área de Design Gráfico.*
- 6. Possibilidade de internacionalização do curso, por ser leccionado em português e inglês, possibilitando a existência e frequência de alunos de diversas origens geográficas e culturais, criando um ambiente de aprendizagem multicultural.*
- 7. A escola apresenta um conjunto de oficinas de excelência, com equipamentos modernos e atualizados, que permitem a execução de trabalhos de qualidade profissional.*
- 8. O valor da propina e as modalidades de pagamento faseadas tornam o mestrado muito acessível quando comparado com cursos congéneres.*

8.1.1. Strengths

- 1. The degree integrates a design and arts school, which is referenced both in national and international level (Domus 100 Best Design Schools) and whose pedagogic project is being structured and consolidated over 25 years. Its curricular plan is complementary and extends the formation in design offered by the school's remaining design degrees.*
- 2. The Master continues the formation of the degree of Graphic and Multimedia Design, enabling students to improve skills and knowledge, while endowing of essential tools for research. Through the preparation of a final project or the frequency of an internship, it fosters the integration in the job market, linking theory*

and practice in order to apply the developed research.

3. Clear definition of the course's identity and objectives with a curricular plan and UC syllabus that reflect the various project contexts and are in phase with the different realities of the multimedia and graphic design professional practices, thus fostering the integration in the job market, by reflecting the interplay of contemporary critical thought with emerging practices in the area, aimed at creating original visual languages and innovative approaches of the technological possibilities of the area.

4. Highly motivated and committed teachers on passing knowledge and experiences anchored in the professional reality, while emerging as a result of investigations that have developed in academia, (to obtain the PhD degree) and by recognized professional experience, by the peers and the professional milieu.

5. Students who have completed this training have confirmed success in entering the job market in the area of Graphic Design.

6. Possibility of internationalization of the course by being taught in Portuguese and English, enabling the existence and frequency of students from diverse geographical and cultural backgrounds, creating a multicultural learning environment.

7. The school has a set of great workshops, well equipped with modern and updated equipment, allowing the execution of professional quality work.

8. The value of the fee and the phased payment conditions make the master very accessible, when compared to similar programmes.

8.1.2. Pontos fracos

1. Há um número persistente de estudantes que prolongam por mais um ano a finalização do projeto final e a prova pública de defesa da tese, contribuindo para a diminuição da eficácia formativa do ciclo de estudos.

2. O baixo número de diplomados e o facto de parte substancial dos docentes apenas recentemente ter finalizado os seus doutoramentos, não permitiu à data o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação e divulgação dos resultados da investigação do mestrado suficientemente coesa e organizada, com presença e reconhecimento no meio académico e com relevância destacada nos indicadores científicos.

3. Carências diversas na comunicação e divulgação institucional do curso, que podem ser factores determinantes na escassez de candidatas.

4. Nível reduzido de publicações em revistas, livros ou capítulos de livros na área relevante do ciclo de estudos.

5. Incipiente desenvolvimento do centro de investigação da instituição, na área das Artes e do Design e respetivo reconhecimento pela FCT.

8.1.2. Weaknesses

1. There is a persistent number of students that extend the completion of their final design project and public proof of the thesis for another year, contributing to the reduction of the training effectiveness of the course.

2. The low number of graduates and the fact that a substantial part of teachers have only recently completed their doctorates, hasn't allow the development of a cohesive and organized communication strategy and dissemination of research results, with presence and recognition in academia and with relevance in scientific indicators.

3. Several insufficiencies in communication and institutional promotion of the course, which can be determining factors in the shortage of candidates.

4. Reduced level of publications in magazines, books or book chapters in the relevant area of the course.

5. Insufficient development of ESAD.CR's research centre for Arts and Design and its recognition by the FCT.

8.1.3. Oportunidades

1. Na cidade de Caldas da Rainha estão a surgir diversos espaços de trabalho coletivos onde alunos e ex-alunos desenvolvem projetos experimentais, pequenos negócios e estruturas de auto produção que poderão permitir relações de partilha e colaboração com o curso.

2. A opção de Estágio resultará numa maior implementação do ciclo de estudos no meio profissional, através dos seus alunos, melhorando quer as dinâmicas de colaboração e parcerias com empresas, quer os índices de empregabilidade.

3. A existência na região de empresas de diferentes dimensões inseridas em diferentes setores de atividade, profissionais e pequenas estruturas oficinais, com conhecimento relevante para o desenvolvimento de novos produtos, permite aos alunos contactar diretamente com diversos processos produtivos e novos modelos de negócio na área das indústrias criativas.

4. Grande notoriedade e prestígio da escola na região, tem levado ao surgimento de um número cada vez maior de convites de parceria à ESAD.CR, potenciando o desenvolvimento de projetos de I&D enquadrados nas prioridades definidas para a região centro no novo quadro comunitário de apoio Horizonte 2020.

5. Localização da escola perto de grandes centros urbanos, com rápido acesso à cultura e informação, mas usufruindo de um contexto com menor custo de vida e com maior qualidade de vida.

6. Os âmbitos específicos abordados pelo ciclo de estudos, que incidem fortemente em questões relacionadas com a função social do design, capazes de gerar dinâmicas e experiências de projecto com impacto directo no meio, estão em linha com as tendências mais actuais da investigação do design.

8.1.3. Opportunities

1. In the city of Caldas da Rainha, different spaces for collective work are emerging, where students and ex-students develop experimental projects, small businesses and self-production structures that allow sharing and collaboration relationships with the course.

2. The degree optional Internship is aimed, through its students, providing new dynamics of collaboration and partnerships with companies, therefore influencing positively the rates of employability of our graduates in the design field.

3. The existence, in the region, of companies with different sizes, operating in different sectors of activity, of professionals and small workshop structures, with relevant knowledge for the development of new products, allows students to have direct contact with different production processes and new business models in the creative industries.

4. Great notoriety and prestige of the school in the region, has led to the emergence of an increasing number of invitations presented to ESAD.CR for partnership, enhancing the development of R & D projects framed in tune with the priorities set for the western region in the new EU Framework Programme - Horizon 2020.

5. School location near major urban centers with fast access to culture and information, but enjoying a context with lower living cost and higher life quality.

6. The specific areas covered by the course, which focus mainly on issues related to the social function of design, can generate project experiences and new dynamics with direct impact on the social context, in line with the most current trends in design research.

8.1.4. Constrangimentos

1. A situação geográfica da escola, deslocada dos grandes centros urbanos pode funcionar como factor negativo num contexto de retracção da procura como o que se vive actualmente, nomeadamente em períodos de recessão da procura por parte dos novos alunos. Esta situação periférica tem efeitos não só no número de potenciais candidatos mas também numa maior dificuldade de acesso e usufruto das principais infraestruturas de divulgação cultural que se concentram maioritariamente no grandes centros urbanos nacionais.

2. O desinvestimento orçamental na ciência, e no ensino em particular, coloca sérios desafios de gestão às escolas e afetam o seu funcionamento e crescimento natural de diversas formas. Essa retração financeira obriga à redução de docentes, afetando os rácios estudante/professor; inviabiliza a realização de muitas ações pedagógicas complementares ao ciclo de estudos, tais como a participação em conferências, visitas de estudo.

3. A continuação de um ambiente recessivo a nível nacional e até europeu, contribui negativamente, a montante e a jusante, para o crescimento do ensino de nível superior, afetando naturalmente também as áreas das artes e do design que, apesar de tudo, se organizam de forma menos convencional em termos de procura e oferta de trabalho.

4. Subalternização da especificidade do ensino superior politécnico e secundarização do seu perfil de ensino, acompanhado por redução do financiamento público.

5. Limitação orçamental na contratação de docentes diferentes dos da licenciatura em design gráfico e multimédia; este tem sido um argumento recorrente para justificar a escolha de outras instituições para prossecução de estudos de 2º ciclo.

8.1.4. Threats

1. The geographical location of the school, in the periphery or the larger urban centres of Portugal is considered a restraint specially when put in the now prevailing context of recession and its consequent new student shrinking demand. This peripheral location has effects not only on the number of potential candidates but also turns more difficult the access to the most important cultural infrastructures that are mainly concentrated in the larger Portuguese urban centres.

2. The ongoing decrease of financing of the university and polytechnic education systems poses serious management challenges to schools and affect their activity and growth in several ways. This financial downturn implies faculty staff reductions which affects the student/teacher optimal ratios and restrains heavily the realization of many complementary educational activities, such as participation in conferences or study visits.

3. The prevalence of a recessionary period both in national and international terms contributes negatively, upstream and downstream, to the growth of higher education in design and arts, as these field are organized in less conventional terms of labour demand.

4. Subordination of the specificity of the polytechnic education and secundarization of its teaching profile, accompanied by reduction in public funding.

5. Budget limitations in the hiring different teachers from those who teach in the degree in graphic and multimedia design; this has been a recurring argument to justify the choice made by the students for other institutions for pursuing their studies.

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Medidas de resposta aos pontos fracos:

1. Facultar aos alunos uma orientação mais rigorosa para a concretização e finalização dos projectos finais, para que concluam com sucesso a sua formação. A UC de Projecto de Design Gráfico I e II já tem esse objectivo de dar um apoio tutorial, a fim da finalização das investigações desenvolvidas no âmbito da dissertação ou relatório de estágio.

2. Com a implantação do ponto fraco anterior, irá permitir que mais alunos concluam a sua formação e desse modo, torna-se possível reunir um conjunto de investigações relevantes que reflectam o pensamento crítico do design gráfico proposto neste mestrado, para a criação de uma publicação e exposição desses mesmos projectos.

3. Criação de uma estratégia mais forte para a comunicação do mestrado junto aos potenciais candidatos nacionais e internacionais.

4. Criação de uma publicação periódica sobre as diversas áreas do design, para divulgação do pensamento crítico e projectual contemporâneo desenvolvido na escola, quer pelos alunos, quer pelo corpo docente.

5. Implementação e desenvolvimento de linhas de investigação específicas da área do design de comunicação no centro de investigação em artes e design da ESAD.CR

Medidas de respostas aos constrangimentos:

1. Aproveitamentos das infraestrutura locais, quer aquelas que a própria escola apresenta, quer os espaço existentes na região cuja sua função é a divulgação cultural, para a para a criação de eventos que enriqueçam o pensamento crítico e cultural dos alunos. Alicerçando-os de referências teóricas e visuais contemporâneas.

2. Dado o facto, que os pontos devem de desinvestimento orçamental no ensino superior, leva que esses constrangimentos apenas podem ser superados através de uma ação de criação de parcerias com a indústria num regime de troca de serviços ou patrocínio. Deste modo, é possível a implantação de diversas ações pedagogias complementares.

3. Planeamento da distribuição do serviço docente do mestrado de modo a que seja possível a contratação de novos docentes.

9.1.1. Improvement measure

Response measures to weaknesses:

1. To provide students with a more rigorous guidance to conclude successfully for the final project. In the UC Graphic Design Project I and II already have this aim of providing tutorial support to the accomplishment of the investigations carried out under the thesis or internship report.
2. with the execution of previous weakness, will allow more students complete their final project, in that way, it becomes possible to assemble a set of relevant investigations that reflect critical thinking of graphic design proposed by this Masters, for the creation of a publication and exhibition of the same projects.
3. Creating a stronger strategy for the communication to promote master, and get more national and international candidates.
4. Development of a periodical publication on the various areas of design, for dissemination of contemporary critical thinking and project-developed in school, either by the students or by the faculty.
5. Implementation and development of specific research lines of communication design area at the center of research in the arts and design ESAD.CR

Measures of responses to the constraints:

1. Explore the local infrastructure that the school presents itself or the existing space in the region which its function is the cultural dissemination, for the creation of events that enrich the cultural and critical thinking of students. Basing them theoretical and contemporary visual references.
2. Certain that fact some points are ought to budgetary disinvestment in higher education, takes these constraints can be overcome only through an action of generating partnerships with industry in an exchange of services or sponsorship. Thus, the implementation of several complementary actions pedagogies is possible.
3. Planning the distribution of teaching service in order to master it possible to hire new teachers.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida*Medidas de resposta aos pontos fracos:*

1. Alta - Dezembro 2015
2. Média - Maio 2016
3. Média - Maio 2015
4. Baixa - Dezembro de 2015
5. Média - ano lectivo de 2015/16

Medidas de respostas aos constrangimentos:

1. Média - ano lectivo de 2015/16
2. Média - ano lectivo de 2015/16
3. Baixa - ano lectivo de 2015/16

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.*Response measures to weaknesses:*

1. High - December 2015
2. Medium - May 2016
3. Medium - May 2015
4. Low - December 2015
5. Medium- academic year 2015/16

Measures of responses to the constraints:

1. Medium - academic year 2015/16
2. Medium - academic year 2015/16
3. Low - academic year 2015/16

9.1.3. Indicadores de implementação*Medidas de resposta aos pontos fracos:*

1. maior número de dissertações e relatórios estágio concluídos
2. criação de um arquivo físico e online que mostre os projectos desenvolvidos pelos alunos de mestrado
3. maior número de candidatos ao mestrado
4. criação e arquivos de conteúdos
5. maior número de investigadores

Medidas de respostas aos constrangimentos:

1. parcerias com os centros culturais da região
2. parcerias com a indústria local
3. maior número diversidade de docentes no mestrado

9.1.3. Implementation indicators*Response measures to weaknesses:*

1. highest number of completed dissertations and internship reports
2. creation an archive, physical and online, to show the projects developed by master's students
3. greater number of candidates for the Master
4. the creation of content
5. greater number of researchers

Measures of responses to the constraints:

1. partnerships with cultural centers of the region
2. partnerships with local industry
3. more diversity of teachers in the master

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**10.1. Alterações à estrutura curricular**

10.1. Alterações à estrutura curricular**10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**Mapa XI****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico***10.1.2.1. Study programme:***Graphic Design***10.1.2.2. Grau:***Mestre***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

10.2.1. Study programme:
Graphic Design

10.2.2. Grau:
Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

10.3.4. Categoria:
<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:
<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>