

# ACEF/1718/0009762 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*ACEF/1112/09762*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2013-09-26*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

#### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Medidas\\_Melhoria\\_TUR.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

*Não*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

*Não*

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

*<sem resposta>*

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

*<no answer>*

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

*Não*

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

*<sem resposta>*

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

*<no answer>*

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

*Não*

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

*<sem resposta>*

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

*<no answer>*

## 1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

*Instituto Politécnico De Leiria*

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

*Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche*

1.3. Ciclo de estudos.

*Turismo*

1.3. Study programme.

*Tourism*

1.4. Grau.

*Licenciado*

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5\\_TUR\\_12\\_06\\_2013\\_Desp.7584\\_2013.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

*Turismo e Lazer*

1.6. Main scientific area of the study programme.

*Tourism and Leisure*

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

*812*

**1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**

312

**1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**

222

**1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

180

**1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).**

6 semestres

**1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).**

6 semesters

**1.10. Número máximo de admissões.**

50

**1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.**

<sem resposta>

**1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.**

<no answer>

**1.11. Condições específicas de ingresso.**

*O ingresso no 1.º ciclo rege-se pelo estabelecido no artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.*

*Provas de Ingresso*

*Uma das seguintes provas:*

*(09) Geografia*

*(11) História*

*(18) Português*

*Valores mínimos para a nota de candidatura: 100;*

*Preferência regional 40% das vagas: Coimbra, Leiria, Lisboa e Santarém;*

*20% das vagas para a seriação dos estudantes provenientes dos concursos especiais de cesso, transferências, mudanças de curso e reingressos compete aos órgãos de gestão científica.*

**1.11. Specific entry requirements.**

*The entry requirements in the 1st cycle are governed by the provisions of article 7 of Decree-Law nr. 74/2006, of March 24th.*

*Entrance Examinations*

*One of the following exams:*

*(9) Geography*

*(11) History*

*(18) Portuguese*

*Minimum mark for application: 100*

*Regional Preference 40% of the vacancies: Coimbra, Leiria, Lisboa and Santarém*

*20% of the vacancies for ranking students who come from special access competitions, transfers, change of course and re-entries are responsibility of the scientific management bodies.*

**1.12. Regime de funcionamento.**

*Diurno*

**1.12.1. Se outro, especifique:**

*Não aplicável.*

**1.12.1. If other, specify:**

*Not applicable.*

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:**

*Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar*

**1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14\\_Regulamento\\_creditação\\_formação-n.º-168-2016.pdf](#)**1.15. Observações.**

*O número de entradas efetivas no ciclo de estudos no corrente ano letivo foi de 84 estudantes, através do Concurso Nacional de Acesso e dos Concursos Especiais.*

**1.15. Observations.**

*The number of effective entries in the study programme in the current year was 84 students, through National Competition for Access to Higher Education and through Special Access Competitions.*

## 2. Estrutura Curricular

### 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

---

**2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

&lt;sem resposta&gt;

### 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

---

**2.2. Estrutura Curricular -****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

&lt;sem resposta&gt;

**2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

---

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo e Lazer / Tourism and Leisure	TL	54	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras / Foreign Languages and Literature	LLE	16	24
Sociologia e Outros Estudos / Sociology and other studies	SOE	18	8
Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising	MP	8	0
Hotelaria e Restauração / Hotel and Catering	HR	8	0
História e Arqueologia / History and Archaeology	HA	6	0
Belas-Artes / Fine Arts	BA	6	0
Ciências Informáticas / Computer Sciences	CI	6	0
Ciências do Ambiente / Environmental Sciences	CA	6	0
Direito / Law	D	6	0
Estatística / Statistics	E	6	0
Ciências Empresarias / Business Sciences	CE	4	0
Desenvolvimento Pessoal / Personal Development	DP	4	0
<b>(13 Items)</b>		<b>148</b>	<b>32</b>

### 2.3. Observações

---

**2.3 Observações.**

*Nada a assinalar.*

**2.3 Observations.**

*Nothing to remark.*

### 3. Pessoal Docente

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

---

**3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.**

*Sofia Teixeira Eurico*

*Doutorada em Turismo /PhD in Tourism*

*Professora Adjunta, em regime de tempo integral / Adjunct Professor, full-time*

#### 3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

---

**Anexo I - Ana Maria Guedes dos Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Maria Guedes dos Santos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Luisa Oliveira Gonçalves Pires****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Luisa Oliveira Gonçalves Pires*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Paula Delgado da Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Paula Delgado da Costa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Sofia da Costa Viana****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Sofia da Costa Viana*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Anabela Clemente Elias Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Anabela Clemente Elias Almeida*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Anabela Pereira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Anabela Pereira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

**Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Carla Isabel Santos de Sousa Bento****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carla Isabel Santos de Sousa Bento***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Dulcineia Basílio Ramos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Dulcineia Basílio Ramos***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Edgar Teles Marques Salgado Lameiras****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Edgar Teles Marques Salgado Lameiras***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Fernanda Maria Fernandes Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernanda Maria Fernandes Oliveira***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Francisco Teixeira Pinto Dias****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Francisco Teixeira Pinto Dias***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Gilberto Coralejo Moiteiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Gilberto Coralejo Moiteiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Graça Maria Gomes Ezequiel****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Graça Maria Gomes Ezequiel***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Inês Paulo Cordeiro Brasão****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Inês Paulo Cordeiro Brasão***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - João Emanuel Gonçalves Santos Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Emanuel Gonçalves Santos Costa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - João Viljoen de Vasconcelos**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Viljoen de Vasconcelos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria Natália Perez Santos**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Mário João Paulo de Jesus Carvalho**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Mário João Paulo de Jesus Carvalho*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Michael Schon**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Michael Schon*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Patrícia Santos Borges**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Patrícia Santos Borges*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Paula Cristina Simões Cabral**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paula Cristina Simões Cabral*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Paulo Ferreira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Ferreira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Pedro Jorge de Matos Gonçalves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Jorge de Matos Gonçalves***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo José Pedras Ribeiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo José Pedras Ribeiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - António Sérgio Araújo de Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Sérgio Araújo de Almeida***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Simão Pedro Ravara de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Simão Pedro Ravara de Oliveira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sofia Teixeira Eurico****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sofia Teixeira Eurico***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais de Aquino****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais de Aquino***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Valdemar Miguel Neto Catarina Martins****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Valdemar Miguel Neto Catarina Martins***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Verónica Nobre de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Verónica Nobre de Oliveira*



**3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Maria Guedes dos Santos	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Línguas e Literaturas Modernas, variante de estudos Ingleses e Alemães	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Luisa Oliveira Gonçalves Pires	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Línguas e Literaturas estrangeiras	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Paula Delgado da Costa	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Construção e Reparação de Veículos a Motor	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Sofia da Costa Viana	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais – Marketing e Comércio Internacional	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Anabela Clemente Elias Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		340 Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Anabela Pereira	Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão Turística e Hoteleira	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carla Isabel Santos de Sousa Bento	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Turismo e Lazer	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Dulcineia Basílio Ramos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Edgar Teles Marques Salgado Lameiras	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernanda Maria Fernandes Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo e Lazer	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Francisco Teixeira Pinto Dias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo e Lazer	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Gilberto Coralejo Moiteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		História e Arqueologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Graça Maria Gomes Ezequiel	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sociologia e Economia Histórica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Emanuel Gonçalves Santos Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Multimédia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Viljoen de Vasconcelos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ambiente	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Direito	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Natália Perez Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Linguística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais (Marketing e Comércio Internacional)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Michael Schon	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Patrícia Santos Borges	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Hotelaria e Restauração	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paula Cristina Simões Cabral	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Línguas e Literaturas Modernas - variante de Português/Espanhol	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Ferreira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Humanidades	40	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Jorge de Matos Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais do Comportamento - Psicologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ricardo José Pedras Ribeiro	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Turismo	20	<a href="#">Ficha submetida</a>

António Sérgio Araújo de Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Simão Pedro Ravara de Oliveira	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Sofia Teixeira Eurico	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais de Aquino	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Valdemar Miguel Neto Catarina Martins	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre	Humanidades	100	Ficha submetida
Verónica Nobre de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais (349) - Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
				<b>2960</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

32

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

29.6

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	27	91.2

#### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	21	70.9

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

##### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	6	20.3
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	6.8

#### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

<b>Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics</b>	<b>ETI / FTE</b>	<b>Percentagem* / Percentage*</b>
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	26	87.8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	6	20.3

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*14 técnicos e administrativos a tempo integral em regime de exclusividade.*

### 4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*14 full-time administrative support staff on an exclusive regime.*

### 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*3 técnicos superiores com grau de mestre; 6 técnicos superiores com grau de licenciado; 1 técnico de informática com 12.º ano; 3 assistentes técnicos com 12.º ano e 1 assistente operacional com o 9.º ano.*

### 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*3 administrative support staff with master's degree; 6 bachelors; 4 with a secondary education diploma; 1 with a lower secondary education diploma.*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

#### 5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

##### 5.1.1. Total de estudantes inscritos.

*185*

#### 5.1.2. Caracterização por género

##### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
Masculino / Male	31.8
Feminino / Female	68.9

#### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

##### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

<b>Ano Curricular / Curricular Year</b>	<b>Número / Number</b>
1º ano curricular	70
2º ano curricular	65
3º ano curricular	50
	<b>185</b>

### 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

Penúltimo ano / One before      Último ano/ Last      Ano corrente /

	the last year	year	Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	44	44	50
N.º de candidatos / No. of candidates	211	268	350
N.º de colocados / No. of accepted candidates	45	44	51
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	58	62	63
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	122.8	124.9	129.2
Nota média de entrada / Average entrance mark	133.6	134.5	135.4

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

#### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

*Nada a assinalar.*

#### 5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

*Nothing to remark.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	32	31	37
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	21	21	33
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	8	8	3
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	1	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	0

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

#### 6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

*Não aplicável.*

#### 6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

*Non applicable.*

#### 6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

*A avaliação do aproveitamento escolar relativa ao plano de estudos em funcionamento permite concluir que existe um conjunto de áreas científicas, cujos resultados são bastante positivos. Entre elas destacam-se as áreas fundamentais do plano de estudos, com aproveitamento acima dos 55%, nomeadamente as áreas de Turismo e Lazer (TL), Sociologia e Outros Estudos (SOE) e Línguas e Literaturas Estrangeiras (LLE). Também as áreas de Hotelaria e Restauração (HR), História e Arqueologia (HA), Desenvolvimento Pessoal (DP), Ciências Empresariais (CE) e Belas Artes (BA) registam valores superiores a 55%. No intervalo entre 50% e 55% de aproveitamento está a área de Direito (D).*

*As áreas de Marketing e Publicidade (MP), Ciências Informáticas (CI), Ciências do Ambiente (CA) e Estatística (E) são as que apresentam menores taxas de aprovação (inferiores a 50%). As unidades curriculares inseridas nestas últimas áreas têm, no entanto, vindo a adotar estratégias e metodologias no sentido de melhorar estes resultados. Foram, inclusivamente, criados ou aumentados turnos com vista a um acompanhamento mais individualizado.*

### 6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

*From an assessment of the academic success of the current study programme, it was possible to conclude that there is a group of scientific areas with very positive results. Of these, the areas of Leisure and Tourism, Sociology and Other Studies, and Foreign Languages and Literatures are of particular note, with a percentage greater than 55%. Also the areas of Hospitality, History and Archaeology, and Personal Development, Business Sciences, and Fine Arts, with a percentage above 55%. In the interval between 50% and 55% is the area of Law. Marketing, Computer Sciences, Environmental Sciences, and Statistics reflect an achievement less than 50%. Curricular units inserted in these latter areas have, nevertheless, been adopting strategies and methodologies in order to improve these results. Some classes have been divided into more individualized monitoring.*

### 6.1.4. Empregabilidade.

#### 6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

*De acordo com os dados disponibilizados pela Direção Geral do Ensino Superior (em <http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3105&codc=9254>), os estudantes licenciados em Turismo pela ESTM-IPLeia registados no IEFP como desempregados correspondem a 6,4%. Note-se que estes dados se reportam ao ano de 2016, estando aí considerados todos os alunos que se diplomaram no curso (125 licenciados) entre os anos letivos de 2011/12 e 2014/15. A média nacional de desempregados na área de formação onde o curso está inserido é de 9,4% e a percentagem de desemprego registado do agregado de todos os cursos de Ensino Público em Portugal (considerados os graus de Licenciado e de Mestrado Integrado) é de 7,2%.*

*Fonte: Dados do IEFP e inquérito RAIDES, DGEEC. Apuramentos DGES para o Ensino Público.*

#### 6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

*According to the data available from the Portuguese Directorate-General for Higher Education (at <http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3105&codc=9848>), students who have graduated in Tourism from ESTM-IPLeia who are registered with the IEFP as unemployed represent 6,4%. It should be noted that these data refer to 2016 and encompass all the students who successfully completed the course (125 graduates) within the academic years of 2011/12 and 2014/15. The national unemployment average in the course's training area is 9,4% and the percentage of unemployment recorded for the combination of all State Education courses in Portugal (considering Bachelor's Degrees and integrated Master's) is 7,2%.*

*Source: IEFP (Institute for Employment Vocational Training) Data and RAIDES (Record of Students Enrolled and Graduated from Higher Education), DGEEC (Directorate-General for Statistics on Education and Science) survey. DGES (Directorate-General for Higher Education) findings for State Education.*

#### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

*O IPLeia faz pontos de situação regulares da empregabilidade dos seus diplomados com vista à adoção de medidas de promoção. O relatório de 2015, disponível em [https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise\\_Relatorio-XVIII\\_Taxa-Empregabilidade-Diplomados\\_dez-2015.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise_Relatorio-XVIII_Taxa-Empregabilidade-Diplomados_dez-2015.pdf), mostra como a empregabilidade dos diplomados em Turismo tem vindo a crescer significativamente nos últimos anos. Este crescimento torna-se ainda mais significativo se compararmos os dados de 2015 com os de 2016 e se recordarmos que foram os bons resultados alcançados nesta matéria que permitiu aumentar o número de vagas do curso no âmbito do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior. Estamos certos de que a aposta nas estágios curriculares e extracurriculares tem contribuído significativamente para este aumento da empregabilidade, bem como a Bolsa de Empregos do próprio Instituto Politécnico de Leiria e a divulgação contínua de propostas de emprego pelo Gabinete de Estágios da ESTM.*

#### 6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

*IPLeia makes regular status reports on the employability of its graduates with a view to adopting measures to foster employability. The 2015 report, available at [https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise\\_Relatorio-XVIII\\_Taxa-Empregabilidade-Diplomados\\_dez-2015.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise_Relatorio-XVIII_Taxa-Empregabilidade-Diplomados_dez-2015.pdf), shows how the employability of graduates in Tourism has been increasing over recent years. This growth is even more significant when comparing the 2015 data with those of 2016, and if we remember that it was the good results achieved in this matter that allowed to increase the number of vacancies of the course in the scope of the National Contest of Access to Higher Education.*

*We are sure that the investment in curricular and extra-curricular internships has made a significant contribution towards this increase in employability, as has Instituto Politécnico de Leiria's own Job Exchange and the continuous disclosure of job offers from ESTM's Internship Office.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados / No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
---	-------------------------------------	----------------------	--	-------------------------------

**Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.**

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/6256d57b-70bb-9a5a-f358-5a6f07da8a14>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/6256d57b-70bb-9a5a-f358-5a6f07da8a14>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*O IPLeiria não dispõe de um estudo de impacto da sua produção científica, tecnológica e artística. No entanto, a análise dos documentos internos permite-nos percebermos um crescimento sustentado destas atividades, bem como da prestação de serviços à comunidade em ligação direta com os centros de investigação aos quais os docentes e os estudantes (atuais e diplomados) se encontram vinculados. Esta relação é ainda potenciada pela existência de cursos de 2.º ciclo, não só na ESTM, como noutras escolas do IPLeiria, que contribuem com os seus projetos para o desenvolvimento de uma cultura científica, tecnológica e artística na organização de que fazemos todos parte. Durante o último quinquénio, o número de doutorados na ESTM-IPLeiria cresceu significativamente, o que resultou num acumulado de competências desenvolvidas em numerosos domínios do saber, estimulando o potencial de investigação e as atividades de desenvolvimento. Hoje, os investigadores da ESTM-IPLeiria concorrem às múltiplas chamadas locais, regionais e nacionais para financiamento de projetos. No que se refere, em particular, ao nosso centro de investigação na área do Turismo, o CiTUR, este encontra-se bastante reforçado pela sua capacidade em atrair não só investigadores internos ao IPLeiria, como investigadores de outras instituições nacionais, o que revela a sua projeção a um nível que ultrapassa sobremaneira a circunscrição local e regional. Está neste preciso momento em curso a constituição de uma rede nacional de investigação na área do Turismo, que, estamos em crer, constituirá uma excelente plataforma de crescimento sustentado das atividades de investigação e desenvolvimento que têm vindo a ser desenvolvidas no âmbito do CiTUR.*

*A análise das grelhas de produção científica patentes nos dois pontos anteriores mostra claramente como nos últimos anos a investigação aplicada ao campo do Turismo e Lazer tem vindo a aumentar. Mas também em domínios afins, fruto tanto da formação multidisciplinar dos docentes e investigadores que lecionam nos cursos da ESTM-IPLeiria, os quais desenvolvem igualmente a sua investigação em áreas científicas das quais depende aquele domínio principal. A prestação de serviços à comunidade tem sido estimulada por entidades do setor público e privado com as quais a ESTM-IPLeiria tem vindo a estabelecer parcerias de colaboração, assim como de contactos com origem no nosso centro de investigação ou oriundos do exterior.*

*A intervenção do nosso centro de investigação em ações de âmbito cultural, desportivo e artístico faz-se por intermédio de investigadores ligados à produção de filmes e documentários, à organização de eventos e ao estudo dos impactos que esses eventos têm no desenvolvimento económico, social e cultural das comunidades onde se inserem. É o que sucede, por exemplo, na coorganização e estudo de campeonatos nacionais e internacionais de Surf, ou no estudo do impacto económico do Carnaval de Torres Vedras.*

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

*IPLeiria does not have an impact study of its scientific, technological and artistic output. However, by analysing internal documents we can perceive a sustained growth in technological and artistic development activities, as well as in services provided to the community, in direct liaison with research centres to which the professors and students (current and graduates) are attached. This relationship is also enhanced by the fact that there are 2nd cycle courses, not only at ESTM, but at other IPLeiria schools, which, through their own projects, contribute towards the development of a scientific, technological and artistic culture in the organisation to which we all belong. Over the course of the last five years, the number of doctorate holders at ESTM-IPLeiria has grown significantly, which has resulted in an abundance of skills being developed in numerous areas of knowledge, thereby stimulating the potential to carry out research and development. Today, the researchers at ESTM-IPLeiria compete for the multitude of local, regional and national calls for project financing. With regard to our research area of Tourism, in particular, CiTUR, this has quite a strong capacity to attract not only internal researchers to IPLeiria, but also researchers from other Portuguese institutions, which proves that its projection goes clearly beyond the confines of being only local and regional. At this very moment, a national research network is being set up for Tourism, called RIPTUR, which we believe will make an excellent growth platform based on the research and development activities that have been carried out within the scope of CiTUR.*

*When analysing the scientific output grids related to the two previous points, it is clear that over recent years there has been increased research applied to the field of Tourism and Leisure, but also in related areas, as a result of the multi-disciplinary training of the professors and researchers lecturing the ESTM-IPLeiria courses, who also carry out their research in scientific areas on which that main area depends.*

*Services to the community have been stimulated by entities in both the private and public sectors with whom ESTM-IPLeiria has been setting up cooperation partnerships, as well as contacts from within our research centre or external contacts.*

*Our research centre's participation in actions of a cultural, sports and artistic nature is carried out through researchers linked to the production of films and documentaries, the organisation of events and the study of the impacts those events have on the economic, social and cultural development of the surrounding communities. Such is the case of the*

*co-organisation and study of national and international surfing championships, for example, or the study of the economic impact of the Torres Vedras Carnival.*

### 6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

*Destacamos os seguintes projetos, devido à participação tanto de docentes como de estudantes:*

*ETHICOD (Ethical Code in Tourism): Projeto internacional financiado pelo Programa Intensivo Erasmus+.*

*Financiamento: 26040€;*

*RECONVERSÃO DO PATRIMÓNIO E DAS GENTES DO MAR: Projeto nacional financiado pelo Programa PROMAR.*

*Financiamento: 53064,38€;*

*IMPACT: Projeto internacional para a promoção e validação de competências. Financiado pelo programa Erasmus+.*

*Financiamento: 281732€, IPLeiria: 33631€;*

*PROMOTE: Projeto internacional para a promoção e validação de competências no âmbito de estágios na UE. Projeto internacional financiado pelo Programa Erasmus +. Financiamento: Total: 699913€, IPLeiria 40926€.*

*CERÂMICA, PATRIMÓNIO E PRODUTO SUSTENTÁVEL – DO ENSINO À INDÚSTRIA. Projeto nacional financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro. Financiamento: 111916,64€.*

*PRAIAS (ECO)INFORMADAS. Projeto nacional financiado pelo Programa PROMAR. Financiamento: 30880€.*

### 6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

*We would highlight the following projects due to the participation of both professors and students:*

*ETHICOD (Ethical Code in Tourism): An International project funded by Erasmus+ Programme. Funding: €26040;*

*CONVERSION OF HERITAGE AND OF PEOPLE LIVING FROM THE SEA: A national project funded by the PROMAR Programme. Funding: €53064.38;*

*IMPACT – IT based Method for Promoting, Assessing and Validating Competence oriented learning and Training.*

*International project funded by the Erasmus+ Programme. Total Funding: €281732, IPLeiria: €33631;*

*PROMOTE - Promoting and Validating Key Competencies in Mobility and Traineeships in EU. International project funded by the Erasmus+ Programme. Total Funding: €699913, IPLeiria €40926.*

*CERAMICS, HERITAGE AND SUSTAINABLE PRODUCT - FROM TEACHING TO INDUSTRY. National project funded by the Center's Regional Operational Program. Funding: €111916.64.*

*ECO-BASED BEACHES. National project funded by the PROMAR programme. Funding: €30880.*

## 6.3. Nível de internacionalização.

### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

#### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	4.9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	7
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	16.1
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	9.7

### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

*Participante na rede internacional Erasmus +*

*UNWTO TedQual da Organização Mundial do Turismo*

*EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)*

*EAIE (European Association for International Education)*

*EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)*

*GUNI (Global University Network for Innovation)*

*IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)*

*LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)*

*SPACE (European Network for Business Studies and Languages)*

*SRHE (Society for Research into Higher Education)*

*ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)*

*AECA (Asociación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas)*

*AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)*

*ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)*

*AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)*

*BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)*

### 6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

*Participant in the international programme Erasmus +*  
*UNWTO TedQual from World Tourism Organization*  
*EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)*  
*EAIE (European Association for International Education)*  
*EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)*  
*GUNI (Global University Network for Innovation)*  
*IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)*  
*LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)*  
*SPACE (European Network for Business Studies and Languages)*  
*SRHE (Society for Research into Higher Education)*  
*ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)*  
*AECA (Asociación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas)*  
*AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)*  
*ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)*  
*AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)*  
*BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

---

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Sim*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ\\_2.0\\_11\\_2014.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ_2.0_11_2014.pdf)

#### 7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2.\\_TUR\\_2015\\_2016.pdf](#)

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

*Ver ponto 7.1.*

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

*See section 7.1.*

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

*Ver ponto 7.1.*

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

*See section 7.1.*

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*Ver ponto 7.1.*

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and



**professional development.***See section 7.1.***7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

&lt;sem resposta&gt;

**7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.***Ver ponto 7.1.***7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.***See section 7.1.***7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.***Ver ponto 7.1.***7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.***See section 7.1.***8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria****8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

**8.1.1. Pontos fortes**

1. *Licenciatura consolidada, com uma forte procura;*
2. *Elevadas taxas de sucesso escolar;*
3. *Elevada qualificação técnica, científica e pedagógica do corpo docente;*
4. *Acesso dos estudantes a um gabinete de estágios, durante e após conclusão da licenciatura;*
5. *Formação reconhecida pela Organização Mundial de Turismo (OMT);*
6. *Existência de softwares especializados e específicos da indústria do Turismo (ex. Galileo; SPSS; SIG), que apoiam a prática docente e aproximam os estudantes da realidade empresarial.*

**8.1.1. Strengths**

1. *Consolidated degree with a strong demand;*
2. *High scholar success rates;*
3. *High technical, scientific and pedagogical qualification of the teaching staff;*
4. *Students' access to a Traineeship Office during and after graduation;*
5. *Degree recognized by the World Tourism Organization (WTO);*
6. *The existence of specialized and specific software in the tourism industry (eg Galileo, SPSS and GISs), which supports teaching practice and establishes a closer liaison between students and the business environment.*

**8.1.2. Pontos fracos**

1. *Inexistência de turnos em algumas unidades curriculares teórico-práticas, cujo elevado número de estudantes em aula impede a realização de atividades de natureza prática;*
2. *Investimento moderado no apoio financeiro para a realização regular de saídas de campo/atividades práticas fora do espaço escolar;*
3. *Reduzido número de publicações em revistas indexadas;*
4. *Estágio com duração demasiado reduzida (160h), penalizando a consolidação da componente prática necessária num curso de 1.º ciclo, tornando-o pouco apelativo junto das entidades receptoras.*

**8.1.2. Weaknesses**

1. *There is no class division in some theoretical-practical curricular units. The large number of students in class does not allow practical activities;*
2. *Moderate investment in financial support for regular field trips / practical activities out of school;*
3. *A low number of publications in indexed journals.*
4. *Internship with a short duration (160 hours), penalizing the consolidation of the practical component required in a 1st cycle course, making it less appealing to the receiving entities.*

**8.1.3. Oportunidades**

1. *Reconhecimento generalizado de que o Turismo é uma área de relevância no âmbito nacional e internacional;*
2. *Hipótese de prosseguimento de estudos na área do Turismo ao nível de programas de 2º ciclo na ESTM, inclusive no regime a distância;*
3. *Mercado potencial constituído por estudantes que advêm dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (TeSP);*

*4. Otimização das relações da ESTM com o tecido empresarial e governamental, quer a nível regional, como nacional e internacional, viabilizando cooperações com os agentes da atividade turística.*

### **8.1.3. Opportunities**

- 1. Generalized recognition that Tourism is a sector of national and international relevance;*
- 2. Possibility of pursuing studies in Leisure and Tourism at ESTM 2nd cycle levels, including distance learning;*
- 3. Potential future students from the Professional Technical Higher Courses (TeSP);*
- 4. Optimization of ESTM's relations with the corporate and governmental entities, at regional, national and international levels, enabling cooperation tourism sector stakeholders.*

### **8.1.4. Constrangimentos**

- 1. Retração do financiamento público no Ensino Superior, decorrente da falta de investimento público;*
- 2. Eventualidade de o nível de formação dos cursos TESP ser considerado suficiente por parte dos estudantes e das entidades empregadoras;*
- 3. Precariedade laboral no setor do Turismo no quadro nacional;*
- 4. Constrangimentos orçamentais da ESTM-IPLLeiria.*

### **8.1.4. Threats**

- 1. Retraction of public funding in Higher Education, due to lack of public investment;*
- 2. TESP degrees may be considered sufficient by students and employers;*
- 3. Labour precariousness in the tourism industry within the national framework;*
- 4. Budget constraints of ESTM-IPLLeiria.*

## **8.2. Proposta de ações de melhoria**

---

### **8.2. Proposta de ações de melhoria**

#### **8.2.1. Ação de melhoria**

- 1. Introduzir turnos nas unidades curriculares teórico-práticas e práticas laboratoriais, cujo elevado número de estudantes em aula não permita atividades de natureza prática.*
- 2. Reforçar o apoio financeiro para a realização regular de saídas de campo/atividades práticas fora do espaço escolar.*
- 3. Diminuir e organizar o serviço docente de forma mais eficiente, de modo a promover as condições indispensáveis a uma investigação de qualidade.*
- 4. Aumento da duração do Estágio Curricular.*

#### **8.2.1. Improvement measure**

- 1. Create smaller classes in theoretical-practical curricular units and laboratory practices, specially those in which the high number of students in class does not allow practical activities.*
- 2. Strengthen financial support for the regular implementation of field trips / practical activities out of school.*
- 3. Reduce and organize more efficiently the professors' teaching hours in order to promote the conditions for quality research to be developed.*
- 4. Increase the Curricular Internship's time duration.*

#### **8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

- 1. Alta – No ano letivo seguinte à aprovação, pela A3ES, do plano de estudos proposto.*
- 2. Média – No prazo de 3 anos.*
- 3. Média – No prazo de 5 anos.*
- 4. Alta - No ano letivo seguinte à aprovação, pela A3ES, do plano de estudos proposto .*

#### **8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

- 1. High - In the academic year following the A3ES approval of the proposed study programme.*
- 2. Average - Within 3 years.*
- 3. Average - Within 5 years.*
- 4. High - In the academic year following the A3ES approval of the proposed study programme.*

### **9.1.3. Indicadores de implementação**

- 1. Existência de turnos de 15-20 alunos para aulas PL e de 25-30 alunos para aulas TP.*
- 2. Realização de 1 atividade anual fora do espaço escolar com apoio financeiro para cada ano do ciclo de estudos.*
- 3. Diminuição e concentração da carga horária semanal de serviço letivo do docente.*
- 4. Número de estágios concluídos num contexto de duração alargada.*

### **9.1.3. Implementation indicators**

- 1. Create smaller classes, with 15-20 students for Laboratory Classes, and 25-30 students for Theoretical-Practical Classes.*
- 2. 1 annual activity out of school with IPLLeiria financial support for each of the three Course's years.*
- 3. Decrease and concentrate the Professors' weekly teaching schedule.*
- 4. Number of concluded internships extended in time.*

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

*Na UC optativa de Estágio/Projeto Aplicado ao Turismo, e para reforçar a componente prática e aproximar mais a formação escolar e profissional, propõe-se aumentar as horas efetivas de estágio (de 160 para 300 horas) e os ECTS (de 8 para 12). Esta circunstância aconselha a transferência de algumas UC de semestre, assim como a readaptação dos seus ECTS. Há um conjunto de outras UC que se transfere para semestres distintos em relação ao plano de estudos em vigor, para criar uma sequência de aprendizagem mais sustentada e que facilite uma relação entre si, no âmbito de uma aprendizagem baseada em projetos.*

*Com vista ao reforço da componente prática do curso e ao acompanhamento mais individualizado do processo de aprendizagem, algumas UC adotam novas horas de Prática Laboratorial.*

*A experiência adquirida nos últimos anos sugere-nos uma redefinição das áreas científicas do ciclo de estudos, cujos conteúdos e competências se inscrevem melhor nos domínios agora propostos, no quadro de uma formação humanística, social e comportamental em diálogo direto com o campo do Turismo e Lazer. Propõe-se, por isso, a manutenção da área fundamental de Turismo e Lazer, mas são adotadas duas novas áreas: Humanidades e Ciências Sociais e do Comportamento. Daqui resulta uma nova grelha de unidades curriculares inseridas nas novas áreas científicas, assim como alterações na distribuição dos ECTS pelo novo elenco de áreas científicas.*

*Propõe-se, igualmente, fundir unidades curriculares redundantes e, simultaneamente, criar novas UC. É o que sucede com as UC de Liderança e Gestão de Grupos e de Comunicação e Relações Interpessoais, que dão origem à UC de Expressividade e Competências Relacionais no Turismo. Também as UC de Novos Produtos Turísticos e Património Gastronómico dão origem à UC de Produtos Estratégicos no Turismo.*

*Propomos a criação de uma nova UC, relacionada com as potencialidades das Tecnologias de Informação e Comunicação, denominada Comunicação Digital no Turismo.*

*Por uma questão de coerência e de enriquecimento das competências a adquirir e a desenvolver, algumas UC adotam novas designações. É o que sucede com as UC da área científica de Humanidades – Línguas e Literaturas*

*Estrangeiras, que adotam a designação de, por exemplo, Alemão para o Turismo, à semelhança das designações que algumas UC já têm no atual plano de estudos. Mas também as atuais UC de Estatística Aplicada, que passa a designar-se Análise Estatística e Métodos Qualitativos, e de Sociologia do Turismo, que passa a designar-se Sociologia e Antropologia do Turismo. Estas UC sofrem, em função desta proposta, uma readaptação dos seus conteúdos.*

#### 9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

*In the optional Internship/Research Project in Tourism, in order to reinforce the practical component and to bring educational and professional training closer together, we would propose that the effective internship hours be increased (from 160 to 300 hours), as well as the ECTS (from 8 to 12). With the extension of the internship period, it is advisable to transfer some CUs from their current semesters as their ECTS. There is a set of other UCs that are transferred to different semesters in relation to the current study programme to create a more sustained and facilitative sequence of learning in a project-based learning environment.*

*In order to reinforce the practical component of the course and the more individualized monitoring of the learning process, some CUs adopt new hours of Laboratory Practice.*

*From our experience over the last few years, we would advise re-defining the scientific areas of the study programme, where the contents and skills are better suited to the fields now being proposed, within the framework of training in humanities, social and behavioural Sciences directly linked to the area of Leisure and Tourism. As such, we propose that the essential area of Leisure and Tourism be maintained, but that two new areas be adopted: Humanities, and Social and Behavioral Sciences. Simultaneously, we would propose redistributing the allocation of the CUs to the scientific areas defined herein. This results in a new grid of curricular units allocated to the new scientific areas, as well as changes to the distribution of the ECTS across the new range of scientific areas.*

*It is also proposed to merge redundant curricular units and simultaneously create new CUs. This is what happens with the CU of Leadership and Group Management, and Communication and Personal Development, which give rise to the CU of Expressivity and Relational Skills in Tourism. As the CU of New Tourism Products and Gastronomic Heritage give rise to the CU of Strategic Products in Tourism.*

*We propose the creation of a new CU related to the potential of Information and Communication Technologies, called Digital Communication in Tourism.*

*For the sake of consistency and enrichment of the competences to be acquired and developed, some CUs adopt new designations. This is what happens with CUs in the scientific area of Humanities - Foreign Languages and Literatures, which adopt the name of, for example, German for Tourism, similar to the designations that some CUs already have in the current curriculum. But also the current CU of Applied Statistics, which will be called Statistical Analysis and Qualitative Methods, and the CU of Sociology of Tourism, which will be called Sociology and Anthropology of Tourism. Due to this proposal, these CUs will readapt their contents.*

### 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

---

#### 9.2.

##### 9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

**9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer / Tourism and Leisure	TL	57	12
Humanidades / Humanities	H	28	24
Ciências Sociais e do Comportamento / Behavioural and Social Sciences	CSC	22	0
Ciências Empresariais / Business Sciences	CE	8	0
Ciências do Ambiente / Environmental Sciences	CA	6	0
Ciências Informáticas / Computer Sciences	CI	6	0
Direito / Law	D	6	0
Estatística / Statistics	E	6	0
Hotelaria e Restauração / Hotel and Catering	HR	5	0
<b>(9 Items)</b>		<b>144</b>	<b>36</b>

**9.3. Novo plano de estudos****9.3. Novo Plano de estudos - - 1º Ano / 1º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

1º Ano / 1º semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

1st Year / 1st Semester

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observações (5)
Fundamentos do Turismo / Fundamentals of Tourism	TL	Semestral/Semiannual	162	T - 45; PL - 15; OT - 4	6
História da Arte / History of Art	H	Semestral/Semiannual	162	TP: 45; OT - 4	6
Expressividade e Competências Relacionais em Turismo / Expressivity and Relational Skills in Tourism	CSC	Semestral/Semiannual	135	TP - 45; OT: 4	5
Ambiente e Turismo / Environment and Tourism	CA	Semestral/Semiannual	162	T - 30; TP - 15; OT - 4	6
Inglês para o Turismo I / English for Tourism I	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4
Língua Estrangeira I (Espanhol para o Turismo I) / Foreign Language I (Spanish for Tourism I)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4
Língua Estrangeira I (Alemão para o Turismo I) / Foreign Language I (German for Tourism I)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4
Língua Estrangeira I (Francês para o Turismo I) / Foreign Language I (French for Tourism I)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4
<b>(8 Items)</b>					

**9.3. Novo Plano de estudos - - 1º Ano / 2º Semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
1º Ano / 2º Semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
1st Year / 2nd Semester

### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observations (5)	Observações / Observations (5)
Análise Estatística e Métodos Qualitativos / Statistical Analysis and Qualitative Methods	E	Semestral/Semiannual	162	TP - 22,5; PL - 37,5; OT - 4	6	
Empreendimentos Turísticos / Tourism Establishments	HR	Semestral/Semiannual	135	T - 22,5; TP - 22,5; OT - 4	5	
Direito do Turismo / Law in Tourism	D	Semestral/Semiannual	162	TP - 60; OT - 4	6	
Produtos Estratégicos no Turismo / Strategic Products in Tourism	TL	Semestral/Semiannual	162	T - 40; PL - 20; OT - 4	6	
Inglês para o Turismo II / English for Tourism II	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	
Língua Estrangeira II (Espanhol para o Turismo II) / Foreign Language II (Spanish for Tourism II)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira II (Alemão para o Turismo II) / Foreign Language II (German for Tourism II)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira II (Francês para o Turismo II) / Foreign Language II (French for Tourism II)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

**(8 Items)**

### 9.3. Novo Plano de estudos - - 2º Ano / 3º Semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
2º Ano / 3º Semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
2nd Year / 3rd Semester

### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observations (5)	Observações / Observations (5)
Geografia de Portugal / Geography of Portugal	CSC	Semestral/Semiannual	162	T - 30; TP - 30; OT - 4	6	
Mercados Turísticos / Tourist Markets	TL	Semestral/Semiannual	135	T - 30; TP - 15; OT - 4	5	
Itinerários Turísticos / Tourist Itineraries	TL	Semestral/Semiannual	135	TP - 22,5; PL: 22,5; OT - 4	5	
Sistemas de Informação em Turismo / Tourism	CI	Semestral/Semiannual	162	T - 30; TP -	6	

Information Systems				15; OT - 4		
Inglês para o Turismo III / English for Tourism III	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	
Língua Estrangeira III (Espanhol para o Turismo III) / Foreign Language III (Spanish for Tourism III)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira III (Alemão para o Turismo III) / Foreign Language III (German for Tourism III)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira III (Francês para o Turismo III) / Foreign Language III (French for Tourism III)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

**(8 Items)**

### 9.3. Novo Plano de estudos - - 2º Ano / 4º Semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
2º Ano / 4º Semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
2nd Year / 4th Semester

#### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Guias e Informação Turística / Tour Guide Techniques and Tourist Information	TL	Semestral/Semiannual	162	TP - 45; OT - 4	6	
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo / Tourist Planning and Development	TL	Semestral/Semiannual	162	T - 30; TP - 30; OT - 4	6	
Marketing Turístico / Tourism Marketing	CE	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	
Interpretação do Património Cultural / Cultural Heritage Interpretation	H	Semestral/Semiannual	162	TP - 37,5; PI - 22,5; OT - 4	6	
Inglês para o Turismo IV / English for Tourism IV	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	
Língua Estrangeira IV (Espanhol para o Turismo IV) / Foreign Language IV (Spanish for Tourism IV)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira IV (Alemão para o Turismo IV) / Foreign Language IV (German for Tourism IV)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira IV (Francês para o Turismo IV) / Foreign Language IV (French for Tourism IV)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

**(8 Items)**

### 9.3. Novo Plano de estudos - - 3º Ano / 5º Semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
3º Ano / 5º Semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*3rd Year / 5th Semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observations (5)	Observações / Observations (5)
Técnicas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos / Travel Agency Techniques and Tour Operators	TL	Semestral/Semiannual	162	TP - 30; PL - 30; OT - 4	6	
Animação Turística / Tourism Recreation	TL	Semestral/Semiannual	162	T - 30; TP - 15; OT: 4	6	
Organização e Gestão de Eventos / Management and Event Planning	TL	Semestral/Semiannual	135	TP - 45; OT - 4	5	
Comunicação Digital no Turismo / Digital Communication in Tourism	CI	Semestral/Semiannual	135	TP - 22,5; PL - 22,5; OT - 4	5	
Inovação e Empreendedorismo / Innovation and Entrepreneurship	CE	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	
Língua Estrangeira V (Inglês para o Turismo V) / Foreign Language V (English for Tourism V)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Espanhol para o Turismo V) / Foreign Language V (Spanish for Tourism V)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Alemão para o Turismo V) / Foreign Language V (German for Tourism V)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Francês para o Turismo V) / Foreign Language V (French for Tourism V)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

(9 Items)

**9.3. Novo Plano de estudos - - 3º Ano / 6º Semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3º Ano / 6º Semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*3rd Year / 6th Semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observations (5)	Observações / Observations (5)
Operações Turísticas e Transportes / Tour Operations and Transportation	TL	Semestral/Semiannual	162	TP - 15; PL - 30; OT - 4	6	
Sociologia e Antropologia do Turismo / Sociology and Anthropology of Tourism	CSC	Semestral/Semiannual	162	TP - 60; OT - 4	6	
Projeto Aplicado ao Turismo / Project Research in Tourism	TL	Semestral/Semiannual	324	TP - 45; OT - 8	12	Optativa / Optional
Estágio / Internship	TL	Semestral/Semiannual	324	TP - 15; E - 300; OT - 2	12	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Inglês para o Turismo VI) / Foreign Language VI (English for Tourism VI)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Espanhol para o Turismo VI) / Foreign Language VI (Spanish for Tourism VI)	H	Semestral/Semiannual	108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

Língua Estrangeira VI (Alemão para o Turismo H VI) / Foreign Language VI (German for Tourism VI)	Semestral/Semiannual 108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Francês para o Turismo VI) / Foreign Language VI (French for Tourism VI)	Semestral/Semiannual 108	TP - 45; OT - 4	4	Optativa / Optional

(8 Items)

## 9.4. Fichas de Unidade Curricular

---

### Anexo II - Produtos Estratégicos no Turismo / Strategic Products in Tourism

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*Produtos Estratégicos no Turismo / Strategic Products in Tourism*

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Francisco Teixeira Pinto Dias (T - 40h; OT - 2h)*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*Simão Pedro Ravara de Oliveira (PL - 20h; OT - 2h)*

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*(OG1) Perceber o conceito de produto turístico*

*(OG2) Compreender o processo de desenvolvimento de produtos turísticos*

*(OG3) Perceber a importância de um desenvolvimento estratégico de produtos turísticos a vários níveis (local, regional, nacional e mundial)*

*(OG4) Conhecer e compreender as tendências globais no que respeita a novos produtos turísticos*

*(OG5) Identificar oportunidades e desenvolver estratégias para a implementação de produtos turísticos*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*(OG1) Understand the concept of tourism product*

*(OG2) Understanding the process of tourism product development*

*(OG3) Understand the importance of strategic development of tourism products at various levels (local, regional, national and global)*

*(OG4) To know and understand global trends in new tourism products*

*(OG5) Identify opportunities and develop strategies for the implementation of tourism products*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. O Produto Turístico*

*1.1. O conceito e definições*

*1.2. Componentes do produto turístico*

*1.3. Tipos e categorias de produtos turísticos*

*2. Desenvolvimento de Produtos Turísticos*

*2.1. As necessidades e características*

*2.2. Modelos de desenvolvimento*

*2.3. Estratégias associadas aos produtos turísticos – estudos de caso*

*2.4. Sustentabilidade relacionada com o desenvolvimento – estudos de caso*

*2.5. Oportunidades de empreendedorismo relacionadas com produtos turísticos*

*3. A Diversidade e Multiplicidade de Produtos Turísticos*

*3.1. Produtos Turísticos Tradicionais*

*3.2. Produtos Turísticos de Nicho – Turismo de Interesse Especial*

#### 9.4.5. Syllabus:

*1. The Tourist Product*

*1.1. The concept and definitions*

*1.2. Components of the tourism product*

*1.3. Types and categories of tourism products*

*2. Tourism Product Development*

*2.1. The needs and characteristics*

*2.2. Development models*

*2.3. Strategies associated with tourism products - case studies*

*2.4. Development-related sustainability - case studies*

*2.5. Entrepreneurship opportunities related to tourism products*

*3. The Diversity and Multiplicity of Tourist Products*

*3.1. Traditional Tourist Products*

*3.2. Niche Tourist Products - Special Interest Tourism*



**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Ao percorrer os pontos propostos no programa é possível transferir para os estudantes um conjunto de conhecimentos relacionados com a identificação e análise do produto turístico, que lhes permitirá desenvolver as seguintes competências/objetivos:*

*(OG1) Perceber o conceito de produto turístico [1, 2]*

*(OG2) Compreender o processo de desenvolvimento de produtos turísticos [2]*

*(OG3) Perceber a importância de um desenvolvimento estratégico de produtos turísticos a vários níveis (local, regional, nacional e mundial) [2.2, 2.3,2.4]*

*(OG4) Conhecer e compreender as tendências globais no que respeita a produtos turísticos [3]*

*(OG5) Identificar oportunidades e desenvolver estratégias para a implementação de produtos turísticos [2.5, 3]*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*(OG1) Understand the concept of tourism product [1,2]*

*(OG2) Understanding the process of tourism product development [2]*

*(OG3) Understand the importance of strategic development of tourism products at various levels (local, regional, national and global) [2.2, 2.3,2.4]*

*(OG4) To know and understand global trends in new tourism products [3]*

*(OG5) Identify opportunities and develop strategies for the implementation of tourism products [2.5,3]*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*1. Aulas teóricas: exposição dos conceitos e debate dos conteúdos programáticos*

*2.Prática Laboratorial: aplicação concreta dos conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica, estímulo ao empreendedorismo e à criatividade.*

*Autónoma:*

*3.Consolidação dos conteúdos lecionados em aula através de pesquisa de informação adicional sobre as diferentes temáticas abordadas, pesquisa relacionada com o trabalho em grupo, redação do trabalho e conceção da sua apresentação.*

*Avaliação Contínua:*

*1. Componente Teórica (CT) (60%): realização de um teste escrito.*

*2. Componente de Prática Laboratorial (PL) (40%): realização de um trabalho prático de aplicação.*

*Avaliação por Exame:*

*1. Componente Teórica (CT) (60%): Realização de um exame escrito.*

*2. Componente de Prática Laboratorial (PL) (40%): Realização de um trabalho prático, escrito individual.*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presential:*

*1. Theoretical: Concepts presentation and discussion of programmatic content*

*2. Laboratorial practice: Practical application of theoretical and practical knowledge, gathering of relevant information, development of critical capacity, stimulation of entrepreneurship and creativity.*

*Self-work:*

*3. Self-study: Consolidation of the taught contents in class, through research of additional information on the different concepts taught, research related to the group work, writing of the group work and design of its presentation*

*Continuous assessment:*

*1. Theoretical component (CT) (60%): written test.*

*2. Laboratorial practice Component (PL) (40%): application practical work.*

*Exam Assessment:*

*1. Theoretical Component (CT) (60%): written exam.*

*2. Laboratorial practice component (PL) (40%): Development of an individual practical work.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*(OG1) Perceber o conceito de produto turístico [Metodologias 1, 2]*

*(OG2) Compreender o processo de desenvolvimento de produtos turísticos [1, 2, 3]*

*(OG3) Perceber a importância de um desenvolvimento estratégico de produtos turísticos a vários níveis (local, regional, nacional e mundial) [2, 3]*

*(OG4) Conhecer e compreender as tendências globais no que respeita a produtos turísticos [1, 2, 3]*

*(OG5) Identificar oportunidades e desenvolver estratégias para a implementação de produtos turísticos [2, 3]*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*(OG1) Understand the concept of tourism product [Methodologies 1,2]*

*(OG2) Understanding the process of tourism product development [1,2,3]*

*(OG3) Understand the importance of strategic development of tourism products at various levels (local, regional, national and global) [2,3]*

*(OG4) To know and understand global trends in new tourism products [1,2,3]*

*(OG5) Identify opportunities and develop strategies for the implementation of tourism products [2,3]*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*AEP. (2001). Novas Estratégias para o Turismo. Porto: AEP*

*Baggio, R., Czakon, W., & Mariani, M. M. (Eds.). (2016). Managing tourism in a changing world: Issues and cases. Routledge.*

*Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. Tourism Management, 50, 213-224.*

*Douglas, N., & Derrett, R. (2001). Special interest tourism. John Wiley and Sons Australia, Ltd.*

*Moutinho, L. (Ed.). (2011). Strategic management in tourism. Cabi.*

*Novelli, M. (2005). Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases. Oxford: Elsevier*

*Papathanassis, A. (2011). The Long Tail of Tourism: Holiday Niches and their Impact on Mainstream Tourism. Germany: Gabler Verlag*

*Smith, S. L. (1994). The tourism product. Annals of tourism research, 21(3), 582-595.*

*WTO. (2011). Handbook on tourism product development. Madrid: World tourism organization*

## **Anexo II - Expressividade e Competências Relacionais no Turismo / Expressivity and Relational Skills in Tourism**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Expressividade e Competências Relacionais no Turismo / Expressivity and Relational Skills in Tourism*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Pedro Jorge de Matos Gonçalves (TP - 22,5h; OT - 2h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Inês Paulo Cordeiro Brasão (TP - 22,5h; OT - 2h)*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*01. Adquirir competências comunicacionais no domínio da expressividade nas relações de turismo.*

*02. Desenvolvimento das competências pessoais e profissionais do agente de turismo, orientadas para a componente emocional da atividade turística.*

*03. Desenvolver as técnicas de comunicação na relação com os turistas.*

*04. Desenvolver a competência de reconduzir a dinâmica de grupos através da prática da Liderança Ressoante.*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*01 - To acquire communication skills in the field of expressiveness in tourism relations.*

*02 - To develop personal and professional skills of the tourism agent, oriented to the emotional component of the tourist activity.*

*03 - To develop communication techniques in relation to tourists.*

*04 - To develop the competence to conduct the group dynamics through the practice of Resonant Leadership*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*Conteúdos Programáticos: (máximo de 1000 caracteres)*

*CP 1. Os turistas nas organizações turísticas*

*CP 1.1 Expressividade da e na Organização: Comportamento, Autonomia, Participação, Inovação e Ética.*

*CP 2. Relações Interpessoais. Relações Emocionais. A Procura da satisfação*

*CP 2.1 Universo Emocional do Turismo e o uso da Inteligência Emocional.*

*CP 2.2 Desenvolvimento Pessoal das Capacidades Expressivas.*

*CP 3. Processo de Comunicação*

*CP 3.1 A especificidade da comunicação com o grupo de turistas.*

*CP 4. Dinâmica e Gestão de Grupos*

*CP 5. Condução e Liderança de Grupos de Turistas*

*CP 5.1. Liderança Ressoante*

### **9.4.5. Syllabus:**

*CP01 - Tourists in tourist organizations*

*CP1.1 - Expressivity of and in the Organization: Behavior, Autonomy, Participation, Innovation and Ethics.*

*CP02 - Interpersonal Relationships. Emotional Relationships. The pursuit of satisfaction*

*CP2.1 - the Emotional Universe of Tourism and the use of Emotional Intelligence.*

*CP2.2 -Personal Development of Expressive skills.*

*CP03 - Communication Process*

*CP3.1 - The specificity of communication in the group of tourists.*

*CP04 - Dynamics and Group Management*

*CP05 - Leadership in tourist groups*

*CP5.1 - Resonant Leadership*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

CP01 – 01, 02, 03;  
 CP 1.1 – 01,02,03;  
 CP02 – 01,02,03;  
 CP2.1 – 01,02,03;  
 CP2.2 – 01,02,03;  
 CP03 – 01,02,03;  
 CP3.1 – 01,02,03, 04;  
 CP04 – 03, 04;  
 CP05 – 03, 04;  
 CP5.1 – 03,04.

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

CP01 – 01, 02, 03;  
 CP 1.1 – 01,02,03;  
 CP02 – 01,02,03;  
 CP2.1 – 01,02,03;  
 CP2.2 – 01,02,03;  
 CP03 – 01,02,03;  
 CP3.1 – 01,02,03, 04;  
 CP04 – 03, 04;  
 CP05 – 03, 04;  
 CP5.1 – 03,04.

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial:*

*ME 01 - Apresentação sistemática de informação teórica que funcionará como suporte para uma reflexão crítica sobre os diversos conteúdos;*

*ME 02 -Atividades sistemáticas de produção escrita e oral, tendo em vista a abordagem de textos-modelo diversificados e situações de prática oral, que permitam inferir as técnicas de execução do ato comunicacional em contextos profissionais específicos;*

*ME 03 - Aplicação de técnicas de expressão dramática ou de role-playing com vista a desenvolver a capacidade de experienciar diferentes papéis sociais;*

*ME 04 - Dinamização de atividades para o desenvolvimento de competências de tomada de decisão e atuação face ao conflito.*

*Avaliação Periódica:*

*- 70% - Componente Teórica (CT): teste escrito.*

*- 30% - Componente Prática (CP) - 1 trabalho de grupo, escrito e com apresentação oral.*

*Avaliação por Exame:*

*- 70% - Componente Teórica: exame escrito.*

*- 30% - Componente Prática: trabalho individual escrito com defesa oral.*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Presential:*

*ME01 - Presentation systematic theoretical information that will serve as support for a critical reflection on the different contents;*

*ME02 - Activities systematic production written and oral, in order to approach texts model diversified situations and oral practice, it can be inferred the performance techniques of the communicational act in specific professional contexts;*

*ME03 - Application of techniques of drama or role-playing to develop the ability to experience different social roles;*

*ME04 - Promotion of activities to develop skills of decision making and performance compared to the conflict.*

*Periodic assessment:*

*- Theoretical component (CT) (70%): written test.*

*- Laboratorial practice Component (PL) (30%): application practical work.*

*Exam Assessment:*

*- Theoretical Component (CT) (70%): written exam.*

*- Laboratorial practice component (PL) (30%): Development of an individual practical work.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

ME01 – 01,02,03,04;  
 ME02 – 01,02,03,04;  
 ME03 – 01,02,03,04;  
 ME 04– 01,02,03,04.

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

ME01 – 01,02,03,04;  
 ME02 – 01,02,03,04;  
 ME03 – 01,02,03,04;  
 ME 04– 01,02,03,04.

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

Boyatzis, R. and McKee, A. (2005). *Resonant Leadership: Renewing Yourself and Connecting with Others Through Mindfulness, Hope, and Compassion*, Cambridge, Mass, Harvard.  
 Estanqueiro, A. (2009). *Saber lidar com as pessoas (16ª ed.)*. Lisboa: Editorial Presença  
 Fachada, M. O. (2010). *Psicologia das Relações Interpessoais*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Fernandes, S. (2013). *Comunicacion y Atención al Cliente en Hosteleria y Turismo*. Paraninfo.  
 Freixo, M. (2006). *Teorias e Modelos de Comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget.  
 Gonçalves P., Pereira, O.G., Brito, S., & Pires, J. (2017). *Atlas da Psicologia*. Lisboa. Chiado editora.  
 Newstrom, J. (2008). *Comportamento Organizacional*. São Paulo: McGraw Hill.  
 Pereira, O. (2008). *Fundamentos do Comportamento Organizacional (3ª ed.)*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.  
 Prieto, G. (2014). *Comunicação Eficaz – Teorias e Práticas de Comunicação*. Escolar Editora.  
 Rego, A. (2008). *Comunicação interpessoal e nas organizações*. Quarteto Editora.

**Anexo II - Análise Estatística e Métodos Qualitativos / Statistics Analysis and Qualitative Methods****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Análise Estatística e Métodos Qualitativos / Statistics Analysis and Qualitative Methods*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais de Aquino (PL - 37,5h; OT - 2h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Inês Paulo Cordeiro Brasão (TP - 22,5h; OT - 2h)*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) *Reconhecer a importância das metodologias para a investigação social enquanto ferramentas na área de Gestão/Marketing/Turismo;*
- B) *Resolver e interpretar problemas práticos que envolvam conhecimentos estatísticos e de análise qualitativa;*
- C) *Determinar e interpretar indicadores genéricos em contexto de Gestão/Marketing/Turismo;*
- D) *Preparar e organizar um conjunto de dados para posterior análise estatística e qualitativa;*
- E) *Efetuar análises preliminares, univariadas, bivariadas e multivariadas, aplicando os termos estatísticos adequados;*
- F) *Interpretar e comunicar resultados;*
- G) *Relacionar os resultados obtidos a hipóteses e teorias explicativas;*
- H) *Aplicar os conhecimentos práticos do software SPSS em situações reais.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*<no answer>*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

**CAPÍTULO I: A DINÂMICA DA PESQUISA EM CIÊNCIAS SOCIAIS**  
 1.1. *A complexidade da investigação social*  
 1.2. *A investigação como estratégia. Modalidades e momentos fulcrais*  
**CAPÍTULO II. METODOLOGIAS QUALITATIVAS**  
 2.1. *A investigação documental (Impressa e Analógica)*  
 2.2. *A entrevista (individual e Focus Group)*  
 2.3. *Análise de narrativas e de conteúdo*  
 2.4 *O inquérito por questionário*  
 2.5 *Recolha de dados. Tomada de Decisão*  
**CAPÍTULO III METODOLOGIAS QUANTITATIVAS**  
 3.1 *Introdução à Estatística.*  
 3.2 *Distribuição de frequências.*  
 3.3 *Medidas de localização, dispersão e assimetria.*  
 3.4 *Correlação e regressão linear.*  
 3.5 *Intervalos de Confiança*  
 3.6 *Contingência e Associação.*  
 3.7 *Utilização do SPSS na resolução de problemas práticos.*

**9.4.5. Syllabus:**

**CHAPTER I: THE DYNAMICS OF RESEARCH IN SOCIAL SCIENCES**  
 1.1. *The complexity of social research*  
 1.2. *Research as strategy. Modalities and key moments*

**CHAPTER II. QUALITATIVE METHODOLOGIES**2.1. *Documentary research (Printed and Analogical)*2.2. *The interview (individual and Focus Group)*2.3. *Analysis of narratives and content*2.4. *The questionnaire survey*2.5. *Collection of data. Decision Making***CHAPTER III QUANTITATIVE METHODOLOGIES**3.1. *Introduction to Statistics.*3.2. *Distribution of frequencies.*3.3. *Measures of location, dispersion and asymmetry.*3.4. *Correlation and linear regression.*3.5. *Confidence Intervals*3.6. *Contingency and Association.*3.7. *Using SPSS to solve practical problems.***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

Cap. 1- OA,

Cap. 2- OA, OB, OC, OD, OF, OG,

Cap. 3-3- OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The programmatic contents are structured in such a way as to promote the development and acquisition of the competences proposed in the objectives. The various themes addressed focus on issues that articulate with each other promoting learning and knowledge. The following presents the correspondence between the programmatic contents adopted and the objectives of the curricular unit.*

Chapter 1 - OA,

Chap. 2- OA, OB, OC, OD, OF, OG,

Chapter 3- OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial:*

*Método expositivo acompanhado de documentação de apoio, apresentando e discutindo os diferentes temas da disciplina e articulando com os problemas contextualizados na área do curso.*

*Práticas de laboratório de informática: realização de fichas de trabalho e utilização da aplicação informática SPSS, para efetuar cálculos estatísticos e analisar os resultados obtidos através da apresentação de casos práticos no contexto do curso.*

*Componente prática: (50%)*

*(1) Um teste escrito (60%) e dois trabalhos práticos (40%). A nota mínima tem de ser igual ou superior a 8,0 valores em cada componente e a média ponderada tem de ser igual ou superior a 9,50 valores.*

*Componente teórico-prática: (50%)*

*(1) Realização de uma prova escrita, efetuada em data calendarizadas para o efeito. A nota mínima tem de ser igual ou superior a 9.50 valores.*

*Avaliação por Exame:*

*Prova escrita composta por uma componente teórica (50%) e uma componente prática (50%).*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Presential:*

*Exhibition method accompanied by supporting documentation, presenting and discussing the different subjects of the subject and articulating with the contextualized problems in the area of the course.*

*Practical component: (50%)*

*(1) A written test (60%) and two practical assignments (40%). The minimum grade must be equal to or greater than 8.0 values in each component and the weighted average must be equal to or greater than 9.50 values.*

*Note: Student-workers who do not attend practical classes should contact the responsible of the UC to establish how they can be evaluated in this component.*

*Theoretical-practical component: (50%)*

*(1) Completion of a written test, made on a scheduled date for this purpose.*

*Exam Rating:*

*Written test consisting of a theoretical component (50%) and a practical component (50%).*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

ME i- OA a OG

ME ii- OA, OB, OD, OE, OF, OG, OH  
ME iii, iv, v- OA a OH

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies adopted involve an active participation of students in the learning process. The following presents the correspondence between the methodologies adopted and the objectives of the curricular unit.*

MEI- OA to OG

ME, OA, OB, OD, OE, OF, OG, OH

ME iii, iv, v-OA to OH

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARDIN, Laurence, *Análise de Conteúdo, Edições 70, Lisboa, 1991.*

BARBOSA, Dalva Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe, *Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria, São Paulo: Pioneira Thompson Learnig, 2004.*

BRYMAN, Alan; CRAMER Duncan, *Análise de Dados em Ciências Sociais. Introdução às técnicas Utilizando o SPSS para o Windows, 3ª ed., Oeiras, Celta Editora, 2003.*

MAROCO, João, *Análise Estatísticas – Com a utilização do SPSS, 2ª ed.. Lisboa, Edições Sílabo, 2004.*

MILLS, C. W. *A imaginação sociológica. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1959.*

QUIVY, Raymond e LucVan Campenhautd, *Manual de Investigação em Ciências Sociais, Gradiva, Lisboa, 1992.*

VICENTE, Paula, REIS, Elisabeth; FERRÃO, Fátima, *Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade, Lisboa, Edições sílabo, 2001.*

ZALUAR, A. *Teoria e prática do trabalho de campo: alguns problemas. In: CARDOSO, R. (Org.) A aventura antropológica. Rio de Janeiro: Paz e Terra, p. 107-123, 1986.*

## Anexo II - Comunicação Digital no Turismo / Digital Communication in Tourism

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*Comunicação Digital no Turismo / Digital Communication in Tourism*

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Ângela Margarida de Sousa Pereira (TP - 22,5h; PL - 22,5h; OT - 4h)*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O1. Conhecer as oportunidades digitais no mercado turístico*

*O2. Compreender a evolução da Web e o comportamento do consumidor/turista*

*O3. Conhecer ferramentas digitais ao alcance dos agentes do Turismo e dos turistas*

*O4. Dominar estratégias de comunicação e promoção online no setor do Turismo*

*O5. Compreender a importância do Mobile no Turismo*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*O1. To know the digital opportunities in the touristic market*

*O2. Understanding the evolution of the Web and consumer/ tourist behaviour*

*O3. To Know the digital tools available to the Tourism agents and tourists*

*O4. Mastering online communication and promotion strategies in the Tourism sector*

*O5. Understanding the importance of mobile in Tourism*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. Oportunidades digitais e tendências no mercado turístico*

*2. Gerações Web e comportamento do consumidor/turista*

*3. Ferramentas digitais (pesquisa, reserva, partilha) ao alcance dos agentes do Turismo e dos turistas*

*4. Estratégias de comunicação e promoção online (Website, Blog, SEO, Adwords, Social Media)*

*5. Mobile Business no Turismo*

#### 9.4.5. Syllabus:

*1. Digital opportunities and trends in the touristic market*

*2. Web generations and consumer / tourist behaviour*

*3. Digital tools (research, booking, sharing) within the reach of the agents of Tourism and tourists*

*4. Strategies for online communication and promotion (Website, Blog, SEO, SEM, Social Media)*

*5. Mobile business in Tourism*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

*Ponto1, 2, 3 - O1*

*Ponto 2, 3- O2*

*Ponto 3 - O 3*

*Ponto 4,5, 6 - O4*

*Ponto 5 – O5*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured to promote the development and acquisition of the competencies proposed in the objectives. The various themes addressed issues that articulate each other, promoting learning and knowledge. The correspondence between the contents adopted and the objectives of the subject are presented below.*

*Item 1, 2, 3 - O1*

*Item 2, 3- O2*

*Item 3 - O 3*

*Item 4,5 - O4*

*Item 5 – O5*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*ME1. Aulas teórico-práticas - Exposição interativa de conteúdos programáticos e promoção de debate oral; Aplicação em laboratório, mediante a realização de exercícios e recorrendo a casos de estudo;*

*ME2. Orientação tutorial: acompanhamento dos alunos na utilização dos meios de comunicação síncronos e assíncronos, para a participação ativa de todos os intervenientes.*

*Avaliação Periódica:*

*Teórico-Prática: realização de um teste teórico-prático, com uma ponderação para a nota final de 50%.*

*Prática Laboratorial: realização de trabalhos, com uma ponderação para a nota final de 50%.*

*Avaliação por Exame Final:*

*Teórico-Prática: realização de um exame, com uma ponderação para a nota final de 50%.*

*Prática Laboratorial: realização de trabalho, com uma ponderação para a nota final de 50%.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presencial:*

*ME1. Theoretical-practical classes - Interactive presentation of contents and promotion of oral debate; Practical application of exercises and case studies in the laboratory;*

*ME2. Tutorial guidance: follow up of students in the use of synchronous and asynchronous means of communication, for the active participation of all the participants.*

*Periodic assessment:*

*Theoretical-Practice: performance of a theoretical-practical test*

*Laboratory Practice: a group work, with a weighting for the final grade of 50%*

*Exam Assessment:*

*A written exam, weighted for the final grade of 100%.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 – O1 a O5*

*ME2 – O1 a O5*

*ME3 – O1 a O5*

*ME4 – O1 a O5*

*ME5 – O1 a O5*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. The correspondence between the methodologies adopted and the objectives of the curricular unit are presented below.*

*ME1-O1 to O5*

*ME2-O1 to O5*

*ME3-O1 to O5*

*ME4-O1 to O5*

*ME5-O1 to O5*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Inkpen, G. (1998), Information Technology for Travel and Tourism, Longman - Pearson.*  
*Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. (2003), Management Information Systems: Organization and Technology in the Networked Enterprise, 8th Ed., Prentice-Hall.*  
*Pierre J Benckendorff, Pauline J Sheldon, Daniel R Fesenmaier (2014), Tourism Information Technology: CABI, 2nd Ed., Oxfordshire.*  
*Kotler, P., John Bowen, James Makens (2016). Marketing for Hospitality and Tourism, Pearson (7th Edition).*  
*Larrossa, L. (2016). Facebook para negócios como vender através da maior rede social do mundo (1.ª edição) Chiado Editora. Lisboa*  
*Marques, V. (2015) Marketing Digital 360, Actual Editora. Lisboa*

## **Anexo II - Sociologia e Antropologia do Turismo / Sociology and Anthropology of Tourism**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Sociologia e Antropologia do Turismo / Sociology and Anthropology of Tourism*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Inês Paulo Cordeiro Brasão (TP - 60h; OT - 4h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Compreender a evolução do turismo através da sociologia e da antropologia.*
- B) Identificar tendências no consumo turístico (fator cultural e fator emocional).*
- C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas.*
- D) Analisar casos-modelo que reflitam tensões e paradoxos no turismo.*
- E) Interpretar o resultado de investigações sobre práticas emergentes no Turismo.*
- F) Identificar dilemas éticos subjacentes aos turismos pós-coloniais.*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- A) Understand the evolution of tourism through sociology and anthropology.*
- B) Identify trends in tourism consumption (massive and selective).*
- C) Relate tourism demand with diversified tourism offer.*
- D) Analyze case-studies that reflect tensions and paradoxes in tourism.*
- E) Interpret the result of investigations on emerging practices in Tourism.*
- F) Identify ethical dilemmas underlying post-colonial tourism.*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Da Sociologia Geral à Sociologia do Turismo: dinâmicas sociais, económicas e políticas na repercussão do fenómeno turístico.*
- 2. Da Antropologia Geral à Antropologia do Turismo: complexidade e riqueza das diferenças culturais para um turismo identitário.*
- 3. O pacote turístico como emblema da massificação e a emergência de turismos alternativos e formas de distinção.*
- 4. A Busca da Excitação e Emoção no Turismo: da contemplação ao trânsito emocional.*
- 5. Turismo e pós-colonialismo.*
- 6. Estudo crítico-analítico de actuais casos-modelo para a Socioantropologia do Turismo: Turismo de Pobreza, Turismo sexual, Disneylandização, Enoturismo, turismo Musical, entre outros.*
- 7. O lugar do audiovisual na recriação do imaginário turístico.*

### **9.4.5. Syllabus:**

- 1. From General Sociology to Sociology of Tourism: social, economic and political dynamics in the repercussion of the tourist phenomenon.*
- 2. From General Anthropology to Tourism Anthropology: complexity and richness of cultural differences for a tourism identity.*
- 3. The tourist package as emblem of massification and the emergence of alternative tourisms and forms of distinction.*
- 4. The Quest for Excitement and Emotion in Tourism: From Contemplation to Emotional Transit.*
- 5. Tourism and post-colonialism.*
- 6. Critical-analytical study of current model cases for Socioanthropology of Tourism: Poverty Tourism, Sexual Tourism, Disneylandization, Enotourism, Musical Tourism, among others.*
- 7. The place of the audiovisual in the recreation of the tourist imagination.*

### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

- A) Compreender a evolução do turismo através da sociologia e da antropologia (1,2)*
- B) Identificar tendências no consumo turístico (fenómenos massivos e seletivos). (1 a 7)*
- C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas. (3 a 7)*
- D) Analisar casos-modelo que reflitam tensões e paradoxos no turismo. (6,7)*



- E) Interpretar o resultado de investigações sobre práticas emergentes no Turismo. (3 a 7)  
 F) Identificar dilemas éticos subjacentes aos turismos pós-coloniais. (4 a 7)

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- A) Understanding the evolution of tourism through sociology and anthropology (1.2)  
 B) Identify trends in tourism consumption (massive and selective phenomena). (1 to 7)  
 C) Classify audiences through diversified tourism offers. (3 to 7)  
 D) Analyze case-studies that reflect tensions and paradoxes in tourism. (6,7)  
 E) Interpret the result of investigations on emerging practices in Tourism. (3 to 7)  
 F) Identify ethical dilemmas underlying post-colonial turisms. (4 to 7)

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

##### Presencial:

- 1-Aulas teóricas e teórico-práticas: Compreensão das Teorias, Análise de Dados e Case studies.  
 2-Brainstorming a partir de Filmes/Documentários.  
 3-Debates/Discussões  
 4-Exercícios de produção escrita e oral.

##### Avaliação Periódica:

Componente Teórica – Realização de dois testes escritos (25%+25%), com uma ponderação para a nota final de 50%.  
 Componente Prática – Realização de 1) trabalho escrito temático, efetuado em equipa e subordinado com uma ponderação de 20% + Uma apresentação oral com uma ponderação de 30%.

##### Avaliação por Exame:

Componente teórica - Realização de um exame escrito, com a ponderação para a nota final de 50%.  
 Componente prática - Realização de um trabalho escrito, realizado individualmente (50%).

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

##### Presencial:

- 1-Theoretical and theoretical-practical classes: Understanding of Theories, Data Analysis and Case studies.  
 2-Brainstorming from Movies / Documentaries.  
 3-Discussions / Debates  
 4-Written and oral production exercises.

##### Periodic Evaluation:

Theoretical Component - Two written tests (25% + 25%), with a weighting for the final grade of 50%.  
 Practical Component - Performing 1) written thematic team-work, with a weighting of 20% + An oral presentation with a weighting of 30%.

##### Exam Assessment:

Theoretical component - Preparation of a written exam, weighted for the final grade of 50%.  
 Practical component - Performing a written work, done individually (50%).

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Compreender a evolução do turismo através da sociologia e da antropologia. (1)  
 B) Identificar tendências no consumo turístico (fenómenos massivos e seletivos) (1-4)  
 C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas (1-4)  
 D) Analisar casos-modelo que refletem tensões e paradoxos no turismo (1-4)  
 E) Interpretar o resultado de investigações sobre práticas emergentes no Turismo (1-4)  
 F) Identificar dilemas éticos subjacentes aos turismos pós-coloniais (1-4)

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Understand the evolution of tourism through sociology and anthropology. (1)  
 B) Identify trends in tourist consumption (massive and selective phenomena) (1-4)  
 C) Classify audiences through diversified tourism offers (1-4)  
 D) Analyze model cases that reflect tensions and paradoxes in tourism (1-4)  
 E) Interpret the result of investigations on emerging practices in Tourism (1-4)  
 F) Identify ethical dilemmas underlying post-colonial turisms (1-4)

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BELK, Russel, *May the farce be with you: On las Vegas and consumer infantilization, in Consumption Markets and Culture*, vol. 4 (2), pp. 101-124.  
 BRASÃO, Inês, "Foliões e mascarados: aspectos da turistificação do carnaval.", *Impacto do Carnaval em Torres Vedras, Câmara Municipal de Torres Vedras, 2014 (no prelo)*.  
 BRUNEL, Sylvie, "Turismo e Mundialização: rumo a uma disneylandização universal?", *Mercator*, ano 08, 2009, pp. 9-18.  
 COHEN, Erik. *A phenomenology of tourist types*, *Sociology*, 13, p. 179-201.  
 DOUGLAS et Raento, "The tradition of Invention – Conceiving las Vegas", *Annals of tourism research*, vol. 31, No.1, 2004, pp. 7-23.  
 MENEZES et all, *Ética, Estética e consumos possíveis – notas etnográficas sobre turismo em uma favela carioca, Os*

*Urbanitas – revista de Antropologia urbana, ano 5, volume 5, número 7, julho de 2008.*  
 SAMPAIO, Sofia "Estudar o turismo hoje: Para uma revisão crítica dos estudos de turismo" *Etnográfica*, vol.17,(1), 2013.

## **Anexo II - Língua Estrangeira I (Alemão para o Turismo I) / Foreign Language I (German for Tourism I)**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira I (Alemão para o Turismo I) / Foreign Language I (German for Tourism I)*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Introduzir conceitos estruturantes da língua estrangeira visando o desenvolvimento comunicacional;  
 Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1.1). Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação;  
 Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional.*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;*
- Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (A1.1);*
- Employing the Spanish language emphasizing its social practice;*
- Attainment of the basic lexicon towards communicational diversity.*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

#### **1. Comunicação Oral e Escrita:**

- 1.1 Apresentação e formas de tratamento;**
- 1.2 Descrição pessoal;**
- 1.3 Gostos e interesses;**
- 1.4 Países, nacionalidades e idiomas**
- 1.5 Atendimento em estabelecimentos hoteleiros e extra-hoteleiros;**
  - 1.5.1 profissões e locais de trabalho;**
  - 1.5.2 compra**
    - 1.5.2.1 bebidas;**
    - 1.5.2.2 roupa e acessórios;**
- 1.6 Férias vs. Rotina diária**
- 1.7. Viagens de grupo: a família e relações de parentesco**

#### **2. Gramática nível elementar A1**

- 2.1. Presente de indicativo;**
- 2.2. Präteritum sein (tempo passado do Verbo sein);**
- 2.3. Substantivo: género e número;**
- 2.4. Artigos definidos e indefinidos;**
- 2.5. Preposições e marcadores temporais;**
- 2.6. W-Fragen;**
- 2.7. Negação;**
- 2.8. Casus: nominativo e acusativo;**

#### **3. Cultura: aspetos culturais de países de língua alemã.**

### **9.4.5. Syllabus:**

#### **1.Oral and Written Communication:**

- 1.1. Presentation and forms of treatment;**
- 1.2. Personal description;**
- 1.3. Likes and interests**
- 1.4. Countries, nationalities and languages;**
- 1.5. Service in hotels and out-of-hotel establishments;**
  - 1.5.1 professions and places of work;**
  - 1.5.2 Purchases**
    - 1.5.2.1 beverages;**
    - 1.5.2.2 clothing and accessories;**
- 1.6 Vacations vs. Daily routine**
- 1.7. Group travel: family and relatives**

#### **2. Elementary grammar A**

- 2.1. Present tense;
  - 2.2. Präteritum "sein" (past tense of the verb "sein");
  - 2.3. Noun: gender and number;
  - 2.4. Definite and indefinite articles;
  - 2.5. Prepositions and temporal markers;
  - 2.6. W-Fragen;
  - 2.7. Denial;
  - 2.8. Casus: nominative and accusative;
3. Culture: cultural aspects of official German speaking countries.

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância com o nível inicial da língua, que visa adquirir e desenvolver, nesta primeira fase, competências linguísticas e comunicacionais de compreensão e expressão oral e escrita, adquirindo vocabulário elementar para uma comunicação funcional. Conhecer e valorizar a cultura da língua de aprendizagem, mediante temas de cariz cultural desenvolvidos em cada um dos pontos comunicacionais.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus of the curricular unit are consistent with the initial level of language, which aims to acquire and develop, in this first phase, communication and linguistic skills of oral and written comprehension and expression, acquiring basic vocabulary for functional communication. To know and value the culture of the learning language, through issues of cultural nature developed in each of the communication aspects.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial: aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correção.*

##### *Avaliação Contínua:*

1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+35%)
2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais.

##### *Avaliação por Exame:*

1. 70% Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9.50 valores
2. 30% Componente prática – Trabalhos escritos e/ou exame oral.

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential: theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.*

##### *Continuous assesment:*

1. 70% Theoretical Component – ongoing written evaluation – two tests (35+35%)
2. 30% Practical Component – Written work and/or oral test (30%)

##### *Exam Assessment:*

1. 70% Theoretical Component – written evaluation
2. 30% Practical Component - Oral presentation

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Tratando-se a UC de uma língua estrangeira de nível inicial de origem germânica é primordial, nesta primeira abordagem à língua, esclarecer e expor conteúdos programáticos de acordo com a temática e metodologia convencional a fim de proporcionar a realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições orais elementares, possibilitando a auto e heterocorreção, visando sempre a comunicação funcional das diferentes competências já referidas. A OT serve para acompanhar o estudante em todas as suas tarefas, desde trabalhos de casa, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros, de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento. A avaliação da UC prevê dois momentos distintos: dois de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a apresentação de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática.*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Being a foreign language of germanic origins for beginners, it is essential in this first approach to the language, to clarify and expose syllabus according to the theme and methodology agreed, focusing on exercises, worksheets, basic oral presentations and allowing correction by the individual and others, always aiming at the functional communication skills of the various aforementioned skills. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge.*

*The curricular unit assessment includes two different times. Two moments of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the presentation of a work, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BARROS, Luísa Cordeiro, Dicionário de Alemão em imagens, Porto Editora.*  
*BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER, Daniela, Schritte 1, Hueber Verlag.*  
*DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH, Jutta, Tangram aktuell 1, Hueber.*  
*DAVIES, Helen e Holmes, Françoise, 1994, Dicionário de alemão para principiantes ilustrado, Verbo.*  
*GRUNWALD, Anita, Ja, gerne! Deutsch im Tourismus, Kurs-und Arbeitsbuch Deutsch als Fremdsprachem Cornelsen.*  
*MATUSEK, 2002, Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. München, Hueber Verlag.*  
*PIRES, V. Martinho, Gramática da Língua Alemã, Porto Editora.*  
*QUINTINO, Carla e Lima, M<sup>a</sup> José, SOS Deutsch– Exercícios de Alemão, Nível 1 e 2, Porto Editora.*

**Anexo II - Língua Estrangeira II (Alemão para o Turismo II) / Foreign Language II (German for Tourism II)****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira II (Alemão para o Turismo II) / Foreign Language II (German for Tourism II)*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Adquirir conhecimentos que lhes permitam compreender, produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos*
- B) Conhecer diferenças entre as culturas Portuguesa e Alemã*
- C) Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais*
- D) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo; utilizar processos de pesquisa, seleção de informação através de meios diversificados*
- E) Adquirir competências pragmáticas da língua; desenvolver competências sintáticas, morfológicas, pragmáticas (A1-A2)*
- F) Expressar preferências, opiniões e interesses pessoais*
- G) Descrever atividades tempos livres*
- H) Expressar preferências relativamente à alimentação e criar diálogos num restaurante*
- I) Identificar partes do corpo humano; Perguntar por e descrever estados de saúde*
- J) Identificar e descrever meios de transporte*
- K) Identificar atividades e locais de interesse turístico*
- L) Expressar planos de férias e redigir um postal de férias*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- A) Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics*
- B) Identify cultural differences between Portugal and Germany*
- C) Recognize the value of language for personal, social and professional relationships*
- D) Develop individual and interpersonal study and research skills. Use of research processes and information selection through different media*
- E) Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic (A1-A2)*
- F) Express preferences, opinions and personal interests*
- G) Describe leisure activities;*
- H) Expressing food preferences; Creating dialogues at a restaurant*
- I) Identifying parts of the human body; Asking and giving information about health conditions*
- J) Identifying and describing means of transport*
- K) Identify tourist activities and attractions*
- L) Expressing holiday plans; Writing a holiday postcard*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Comunicação Oral e Escrita*
  - 1.1. Viagens e Férias*
    - 1.1.1 Citybreaks: cidade e meios de transporte*
      - 1.1.1.1 Atrações turísticas*
    - 1.1.2. Alojamento;*
      - 1.1.2.1 Receção;*
      - 1.1.2.2 Serviço de quartos;*
  - 1.2. Turismo de saúde e bem-estar*
    - 1.2.1 Corpo Humano;*
    - 1.2.2 Sintomas, doenças e tratamentos;*
  - 1.3. Turismo rural*
    - 1.3.1 atividades rurais;*
    - 1.3.2 produtos agrícolas;*

**2. Gramática nível elementar A.1.2.**

- 2.1. Verbos Modais;
- 2.2. Preposições com Dativo;
- 2.3. Preposições com Acusativo;
- 2.4. Imperativo;
- 2.5. *Präteritum de Haben*

**3. Cultura: aspetos culturais de países de língua alemã****9.4.5. Syllabus:****1. Oral and Written Communication:****1.1. Travel and Holidays****1.1.1 Citybreaks: city and means of transport****1.1.1.1 Tourist attractions****1.1.2. Accommodation;****1.1.2.1 Reception;****1.1.2.2 Room service;****1.2. Health and wellness Tourism****1.2.1 Human body;****1.2.2 Symptoms, diseases and treatments;****1.3. Rural Tourism****1.3.1 rural activities;****1.3.2 agricultural products;****2. Elementary grammar A.1.2.****2.1. Modal verbs;****2.2. Prepositions with Dative;****2.3. Prepositions with Accusative;****2.4. Imperative;****2.5. *Präteritum* of "haben"****3. Culture: cultural aspects of German-speaking countries****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos; [1,2,3,4,5,6]*

*Conhecer diferenças entre as culturas Portuguesa e Alemã; [1,2,3,4,5]*

*Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais; [1,2,3,4,5,6]*

*Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo; [1,2,3,4,5,6]*

*Utilizar processos de pesquisa e seleção... [1,2,3,4,5,6]*

*Adquirir competências pragmáticas do uso... (Alemão); [1,2,3,4,5,6]*

*Desenvolver competências linguísticas... (A1-A2). [1,2,3,4,5,6]*

*Expressar preferências, opiniões e interesses...; [1,2,3,4,5,6]*

*Descrever atividades de tempos livres; [1]*

*Identificar partes do corpo humano; [3] Perguntar por e descrever estados de saúde; [3]*

*Identificar e descrever meios de transporte, atividades...; [4]*

*Expressar planos de férias; [5]*

*Redigir um postal de férias. [5]*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Understanding and produce oral and written texts related to the subject's topics; [1,2,3,4,5,6]*

*Identifying cultural differences between Portugal and Germany; [1,2,3,4,5]*

*Recognizing the value of language for personal...; [1,2,3,4,5,6]*

*Developing individual and interpersonal study and research skills. [1,2,3,4,5,6]*

*Using research processes and information selection from different media. [1,2,3,4,5,6]*

*Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German); [1,2,3,4,5,6]*

*Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, (A1-A2). [1,2,3,4,5,6]*

*Express preferences, opinions and personal interests; [1,2,3,4,5,6]*

*Describe leisure activities; [1]*

*Identifying parts of the human body; [3]*

*Asking and giving information about health conditions; [3]*

*Identifying and describing means of transport, tourist...; [4]*

*Expressing holiday plans; [5]*

*Writing a holiday postcard. [5]*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial: exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.*

*Avaliação contínua:*

1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+ 35%)
2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais.

**Avaliação por Exame:**

1. 70% Componente Teórica – Exame (70%)
2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais.

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presential: syllabus presentation, exercise solving, self- and hetero-assessment.*

*Continuous assesment:*

1. Theoretical component - written evaluation – 2 Written tests (35% each)
2. Practical Component – Written papers and/or oral presentations (30%)

*Exam Assessment:*

- 70% theoretical component - written exam;  
30% Practical component – Practical work.

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se Alemão II, de unidade curricular de língua estrangeira de nível inicial de origem germânica e primordial, neste segundo momento de abordagem a língua, esclarecer e expor conteúdos programáticos de acordo com a temática e metodologia convencionada a fim de proporcionar a realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições orais elementares, possibilitando a auto e heterocorreção, visando sempre a comunicação funcional das diferentes competências. A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas, desde trabalhos de casa, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros, de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento.*

*A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Dois de avaliação teórica e um outro de avaliação pratica com a apresentação de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática.*

ME1 – OA a OL

ME2 – OA a OL

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a foreign language of German origin for beginners, it is essential in this second approach to the language, to clarify and expose syllabus according to the theme and methodology agreed, focusing on exercises, worksheets, basic oral presentations and allowing correction by the individual and others, always aiming at the functional communication skills of the various skills. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge. The curricular unit assessment includes two different times. Two moments of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the presentation of a work, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.*

ME1 – OA a OL

ME2 – OA a OL

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BARROS, Luísa Cordeiro, Dicionário de Alemão em imagens, Porto Editora.*

*BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER, Daniela, Schritte 1, Hueber Verlag.*

*DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH, Jutta, Tangram aktuell 1, Hueber.*

*DAVIES, Helen e Holmes, Françoise, 1994, Dicionário de alemão para principiantes ilustrado, Verbo.*

*GRUNWALD, Anita, Ja, gerne! Deutsch im Tourismus, Kurs-und Arbeitsbuch Deutsch als Fremdsprachem Cornelsen.*

*MATUSEK, 2002, Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. München, Hueber Verlag.*

*PIRES, V. Martinho, Gramática da Língua Alemã, Porto Editora.*

*QUINTINO, Carla e Lima, Mª José, SOS Deutsch– Exercícios de Alemão, Nível 1 e 2, Porto Editora.*

*TORRE, Cíbele Marques, Braga, Isabel Mateus, 1997, Treffpunkt 10 – Iniciação. Lisboa: Lisboa Editora.*

**Anexo II - Língua Estrangeira III (Alemão para o Turismo III) / Foreign Language III (German for Tourism III)**

**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira III (Alemão para o Turismo III) / Foreign Language III (German for Tourism III)*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1: Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre.*
- O2: Compreender e produzir textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo;*
- O3: Reconhecer e utilizar vocabulário específico das empresas hoteleiras, nomeadamente, a restauração e hotelaria;*
- O4: Capacidade de desenvolver discurso oral e escrito, especializado na área dos transportes, restauração e hotelaria;*
- O5: Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural e linguística em âmbito específico.*
- O6: Utilizar os itens gramaticais lecionados de forma apropriada.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1: Use the language as a working tool that allows to understand and to be able to develop a discourse, oral and written, in German, related to social and professional contexts, highlighting the syllabus approached throughout the semester.*
- O2: Understand and produce oral and written texts, of a diversified nature, adequate for their linguistic, psychological, social and communicative development;*
- O3: Recognize and use specific vocabulary of hotel industry, catering and hospitality;*
- O4: Develop oral and written speech, specialized in the area of transportation, catering and hospitality;*
- O5: Know and value socio-cultural and linguistic diversity in a specific field.*
- O6: Use appropriate grammar items.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:****1. Comunicação Oral e Escrita:****1.1. Transportes turísticos:****1.1.1 terrestres;****1.1.2 marítimos****1.1.3 aéreos****1.2. Empresas Hoteleiras****1.2.1. Restauração;****1.2.2. Hotelaria;****1.3. Perfil Profissional****1.3.1. Restauração: departamentos, profissões e funções;****1.3.2. Hotelaria: departamentos, profissões e funções;****1.4. Perfil comercial no Turismo****1.4.1. Contacto e satisfação do cliente.****2. Gramática Intermédia A2.1****2.1. Tempos passados****2.1.1 Perfekt vs. Präteritum****2.2. Grau do adjetivo: comparativo e superlativo****2.2.1 graduação com “zu + adjetivo”;****2.3. Verbos com Dativo;****2.4. Pronomes pessoais com Dativo.****3. Cultura: Restauração e Hotelaria em países de língua alemã.****9.4.5. Syllabus:****1. Oral and Written Communication****1.1 Touristic transportation facilities;****1.1.1 terrestrial;****1.1.2 seafarers****1.1.3 aerial****1.2. Hotel industry****1.2.1. Catering;****1.2.2. Hospitality;****1.3. Professional Profile****1.3.1. Catering: departments, professions and functions;****1.3.2. Hospitality: departments, professions and functions;****1.4. Commercial profile in Tourism****1.4.1. Contact and customer satisfaction.****2. Intermediate Grammar A2.1****2.1. Past tenses****2.1.1 Perfekt vs. Präteritum****2.2. Adjective degree: comparative and superlative**

2.2.1 graduation with "zu + adjective";

2.3. Verbs with Dative;

2.4. Personal pronouns with Dative.

3. Culture: *Catarin and Hospitality in German-speaking countries.*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância e em sintonia com o nível de desenvolvimento da língua que visa melhorar e aperfeiçoar as competências linguísticas e pragmáticas já adquiridas (tanto na compreensão oral e escrita, como na expressão oral e escrita), continuando a adquirir vocabulário específico visando uma comunicação funcional, em contextos mais reais e profissionais, nomeadamente no âmbito da animação e turismo em geral. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

*O1. a O2. Transversais a todos os pontos do programa*

*O3 a O4. Ponto 1*

*O5 a O6. Transversais a todos os pontos do programa*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the curricular unit is coherent and in line with the level of language development that aims to improve and enhance already acquired linguistic and pragmatic skills (both in oral and written comprehension as production), continuing to acquire specific vocabulary, targeting a functional communication in real and professional contexts, namely in terms of recreation and tourism in general.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*O1. and O2. Transversal to all points of the program.*

*O3 and O4 Point 1*

*O5 and O6. Transversal to all points of the program.*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial: aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.*

*Avaliação Contínua:*

*1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+ 35%).*

*2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais.*

*Avaliação por Exame Final:*

*1. 70% Componente teórica – Exame escrito*

*2. 30% Componente prática – Trabalhos escritos e/ou exame oral*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presential: theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.*

*Continuous assesement:*

*1. 70% Theoretical Component – ongoing written evaluation – two tests (35+35%)*

*2. 30% Practical Component – Written work and/or oral test (30%)*

*Exam Assessment:*

*1. 70% Theoretical Component – written evaluation*

*2. 30% Practical Component - Oral presentation*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se a UC de uma língua estrangeira de continuação é importante continuar a desenvolver e promover a compreensão oral e escrita e a expressão oral e escrita através de debates em sala de aula, simulações em contextos mais reais, visando uma comunicação mais eclética e profissional. A realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições de trabalhos, possibilitam também a auto e heterocorreção. A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas e ou necessidades, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento.*

*A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Um de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a realização de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática.*

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*O1. (A)*

*O2. (A), (B) e (C)*

*O3. (A) e (C)*

*O4. (A) a (C)*

*O5. (A)*

*O6. (A), (B) e (C)*



**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a foreign language of intermediate level, it is important to continue to further develop and promote oral and written comprehension and production, through debates in the classroom, simulations in more realistic contexts, towards a more eclectic and professional communication. Solving exercises and worksheets and doing oral presentations also allow the correction by the individual and others. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge.*

*The curricular unit assessment includes two different times. One moment of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the development of a project, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.*

*The teaching methodologies adopted involve the active participation of students in the learning process. The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

- O1. (A)
- O2. (A), (B) and (C)
- O3. (A) and (C)
- O4. (A) to (C)
- O5. (A)
- O6. (A), (B) and (C)

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BORN, C. et al, Erfolgreich Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag, Berlin, 2011.*  
*BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER, Daniela, Schritte 1, Hueber Verlag*  
*DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH, Jutta, Tangram aktuell 1, Hueber*  
*GRUNWALD, Anita, Ja, gerne! Deutsch im Tourismus, Kurs-und Arbeitsbuch Deutsch als Fremdsprache Cornelsen,*  
*HELBIG, G., BUSCHA, J., Deutsche Grammatik, Langenscheidt KG, Berlin*  
*HELBIG, G., BUSCHA, J., Übungsgrammatik Deutsch, Langenscheidt KG, Berlin*  
*MÜLLER, Helmut, Themen aktuell 1, Hueber Verlag*  
*COHEN, Ulrike et al. Zimmer Frei Neu – Deutsch im Hotel, Langenscheidt*  
*COHEN, Ulrike, Zimmer Frei, Deutsch im Hotel, Langenscheidt*  
*GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus , Langenscheidt*  
*GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt*

**Anexo II - Língua Estrangeira IV (Alemão para o Turismo IV) / Foreign Language IV (German for Tourism IV)****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira IV (Alemão para o Turismo IV) / Foreign Language IV (German for Tourism IV)*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1. Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando conteúdos a abordar ao longo do semestre.*
- O2. Compreender a importância da figura do guia turístico e a componente prática do trabalho prático a realizar;*
- O3. Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes à oferta turística;*
- O4. Interpretar e comunicar programas de atividades, bem como acompanhar os clientes em grupo ou individuais em diferentes contextos;*
- O5. Gestão de atividades hoteleiras ao nível da promoção turística;*
- O6. Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua.*
- O7. Construção de Guias turísticos;*
- O8. Assimilar e aplicar estruturas gramaticais com vista à comunicação (B1);*
- O9. Interiorizar léxico específico.*
- O10. Compreender a necessidade de cultivar a multidisciplinaridade e a interdisciplinaridade do fenómeno turístico e da animação no turismo.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. Use the language as a working tool to understand, speak and write in German on subjects of socio-professional scope, highlighting the syllabus contents to be addressed during the semester.*
- O2. Understand the importance of the tourist guide figure and the practical component of the practical work;*
- O3. Provide services and respond to communicative situations regarding tourism;*
- O4. Interpret and communicate activity programs, as well as accompany group or individual clients in different contexts;*
- O5. Management of hotel activities and tourism promotion;*

- O6. Master f technical-practical and literary discourses leading to a diversified mastery of the language.*
- O7. Construction of tour guides;*
- O8. Assimilate and apply grammatical structures for communication (B1);*
- O9. Acquire specific lexicon.*
- O10. Understand the need to cultivate the multidisciplinary and interdisciplinarity of the tourism phenomenon and tourism recreation.*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. Comunicação Oral e Escrita:**

###### **1.1. Turismo**

###### **1.1.1. Atividades turísticas;**

###### **1.2. Agências de Viagens**

###### **1.2.1. Tipos de agências;**

###### **1.2.2. Serviços**

###### **1.3. Visitas guiadas**

###### **1.3.1. A figura do guia turístico;**

###### **1.3.2. Construção/programa guia turístico**

###### **1.4. Promoção Turística**

###### **1.4.1. Marketing e Publicidade;**

###### **1.4.2 Avaliação e satisfação do cliente;**

##### **2. Gramática B.1.**

###### **2.1. Conjunções (weil, denn, da, aber, dass)**

###### **2.2. Orações finais (damit; um...zu)**

###### **2.3. Passado Plusquamperfekt**

###### **2.4. Futuro**

#### **9.4.5. Syllabus:**

##### **1. Tourism**

###### **1.1. Tourism activities**

###### **1.2. Travel agencies**

###### **1.2.1. Type of agencies;**

###### **1.2.2. Services**

###### **1.3. Guided tours**

###### **1.3.1. The figure of the tour guide;**

###### **1.3.2. Construction / tour guide program**

###### **1.4. Tourist Promotion**

###### **1.4.1. Marketing and Advertising;**

###### **1.4.2 Evaluation and customer satisfaction;**

##### **2. Grammar B.1.**

###### **2.1. Conjunctions (weil, denn, da, aber, dass)**

###### **2.2. Final sentences (damit; um ... zu)**

###### **2.3. Past tense Plusquamperfekt**

###### **2.4. Future**

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância e em sintonia com o nível intermédio da língua que visa desenvolver competências linguísticas e pragmáticas (tanto na compreensão oral e escrita, como na expressão oral e escrita), adquirindo vocabulário específico o qual visa uma comunicação funcional, em contextos mais reais e profissionais, no que respeita ao Turismo, Agências de Viagens e Guias.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

*O1. Pontos 1 a 2*

*O2. Pontos 1*

*O3. Pontos*

*O4. Pontos 1*

*O5. Ponto 1*

*O6. Pontos 1*

*O7. Pontos 1*

*O8. Pontos 2*

*O9. Pontos 2*

*O10. Pontos 1 a 2*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the curricular unit is coherent and in line with the level of language development that aims to improve and enhance already acquired and the linguistic and pragmatic skills (both in oral and written comprehension, as in oral and written expression), continuing to acquire specific vocabulary, targeting a functional communication in real and professional contexts, as far as tourism, holidays and travels are concerned.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*O1. Points 1 and 2*

*O2. Point 1*

*O3. Points 1 and 2*

*O4. Point 1*

*O5. Point 1*

*O6. Point 1*

*O7. Point 1*

*O8. Point 2*

*O9. Point 2*

*O10. Points 1 and 2*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*ME1. Exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.*

*ME2. Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

*Avaliação contínua:*

*1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+ 35%)*

*2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais*

*Avaliação por Exame:*

*1. 70% Componente Teórica – Exame (70%)*

*2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presencial: syllabus presentation, exercise solving, self- and hetero-assessment.*

*Continuous assesement:*

*1. Theoretical component - written evaluation –2 Written tests (35% each)*

*2. Practical Component – Written papers and/or oral presentations (30%)*

*Exam Assessment:*

*70% theoretical component - written exam;*

*30% Practical component – Practical work.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se a UC de uma língua estrangeira de continuação é importante continuar a desenvolver e promover a compreensão oral e escrita e a expressão oral e escrita através de debates em sala de aula, simulações em contextos mais reais, visando uma comunicação mais eclética e profissional. A realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições de trabalhos, possibilitam também a auto e heterocorreção,.*

*A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas e ou necessidades, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento.*

*A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Dois de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a apresentação de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 – O1 a O10*

*ME2 – O1 a O10*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a foreign language of German origin for beginners, it is essential in this second approach to the language, to clarify and expose syllabus according to the theme and methodology agreed, focusing on exercises, worksheets, basic oral presentations and allowing correction by the individual and others, always aiming at the functional communication skills of the various skills.*

*The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge.*

*The curricular unit assessment includes two different times. Two moments of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the presentation of a work, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such*

*knowledge in practice.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*ME1 – O1 to O10*

*ME2 – O1 to O10*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Recomendada: (máximo de 1000 caracteres)*

*BORN, C. et al, Erfolgreich Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag, Berlin, 2011.*

*GRUNWALD, Anita, Ja, gerne! Deutsch im Tourismus, Kurs-und Arbeitsbuch Deutsch als Fremdsprache Cornelsen,*

*COHEN, Ulrike, Zimmer Frei, Deutsch im Hotel, Langenscheidt*

*GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus , Langenscheidt*

*GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt*

*HELBIG, G., BUSCHA, J., Deutsche Grammatik, Langenscheidt KG, Berlin*

*Langenscheidts Großwörterbuch, Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt*

*Wendt F. Heinz, Gramática de alemão, Editorial Presença, Langenscheidt*

*Werner, Grazyna, Grammatiktraining Deutsch, Langenscheidt, 2001*

*Zweisprachige Wörterbücher Langenscheidt: Langenscheidts Taschenwörterbuch Portugiesisch (Deutsch –*

*Portugiesisch / Portugiesisch – Deutsch), Langenscheidt*

## **Anexo II - Língua Estrangeira V (Alemão para o Turismo V) / Foreign Language V (German for Tourism V)**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira V (Alemão para o Turismo V) / Foreign Language V (German for Tourism V)*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre.*

*O2. Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes a atividades e itinerários turísticos;*

*O3. Atender o cliente, gerir conflitos e apresentar soluções;*

*O4. Assimilar e aplicar estruturas gramaticais com vista à comunicação (B1.1);*

*O5. Interiorizar léxico específico.*

*O6. Compreender a necessidade de cultivar a multidisciplinaridade e a interdisciplinaridade do fenómeno turístico*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Use the language as a working tool that allows to understand and to be able to develop a discourse, oral and written, in German, related to social and professional contexts, highlighting the syllabus approached throughout the semester.*

*O2. Provide services and respond to communicative situations regarding activities and tourist itineraries;*

*O3. Serving the customer, managing conflicts and presenting solutions;*

*O4. Assimilate and apply grammatical structures for communication (B1.1);*

*O5. Assimilate and apply specific lexicon.*

*O6. Understand the need to cultivate the multidisciplinary and interdisciplinarity of tourism phenomenon*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Comunicação Oral e Escrita:*

*1.1. Tipologias de Turismo;*

*1.2. Roteiros e rotas;*

*1.3. Itinerários;*

*1.4. Gestão de clientes*

*1.4.1. Atendimento;*

*1.4.2. Reclamações*

*2. Gramática Intermédia B1.1*

*2.1. Orações coordenadas e subordinadas simples;*

*2.1.1. Condição real e irreal;*

*2.1.2 Presente do conjuntivo*

### **9.4.5. Syllabus:**

**1. Oral and Written Communication****1.1. Typologies of Tourism;****1.2. Routes and routes;****1.3. Itineraries;****1.4. Customer management****1.4.1. Attendance;****1.4.2. Complaints;****2. Intermediate Grammar B1.1****2.1. Simple coordinated and subordinate clauses;****2.1.1. Real and unreal condition;****2.1.2 Present of the conjunctive;****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância e em sintonia com o nível intermédio da língua que visa desenvolver competências linguísticas e pragmáticas (tanto na compreensão oral e escrita, como na expressão oral e escrita), adquirindo vocabulário específico o qual visa uma comunicação funcional, em contextos mais reais e profissionais.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

*O1. Pontos 1 a 2*

*O2. Ponto 1*

*O3. Ponto 1*

*O4. Ponto 1*

*O5. Ponto 1*

*O6. Pontos 1 a 2*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the curricular unit is coherent and in line with the level of language development that aims to improve and enhance already acquired linguistic and pragmatic skills (both in oral and written comprehension as production), continuing to acquire specific vocabulary, targeting a functional communication in real and professional contexts.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*O1. Points 1 a 2*

*O2. Point 1*

*O3. Point 1*

*O4. Point 1*

*O5. Point 1*

*O6. Points 1 a 2*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*ME1. Exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.*

*ME2. Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

*Avaliação contínua:*

*1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+ 35%)*

*2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais*

*Avaliação por Exame:*

*1. 70% Componente Teórica – Exame (70%)*

*2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1. Presential: theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.*

*Continuous assesement:*

*1. Theoretical component - written evaluation –2 Written tests (35% each)*

*2. Practical Component – Written papers and/or oral presentations (30%)*

*Exam Assessment:*

*1. 70% theoretical component - written exam;*

*2. 30% Practical component – Practical work.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se a UC de uma língua estrangeira de continuação é importante continuar a desenvolver e promover a compreensão oral e escrita e a expressão oral e escrita através de debates em sala de aula, simulações em contextos mais reais, visando uma comunicação mais eclética e profissional. A realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições de trabalhos, possibilitam também a auto e heterocorreção.*

*A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas e ou necessidades, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento.*

*A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Dois de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a apresentação de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 – O1 a O6*

*ME2 – O1 a O6*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a foreign language of intermediate level, it is important to continue to further develop and promote oral and written comprehension and production, through debates in the classroom, simulations in more realistic contexts, towards a more eclectic and professional communication. Solving exercises and worksheets and doing oral presentations also allow the correction by the individual and others. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge.*

*The curricular unit assessment includes two different times. One moment of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the development of a project, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*ME1 – O1 to O6*

*ME2 – O1 to O6*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BARBERIS, Paola, BRUNO, Elena, Deutsch im Hotel Korrespondenz, Max Hueber Verlag, Munchen, 2001.*

*BARBERIS, Paola, Deutsch im Hotel 1, Max Hueber Verlag, Munchen, 1997*

*BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER,*

*Daniela, Schritte 2, Hueber Verlag*

*DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH,*

*Jutta, Tangram aktuell 2, Hueber Verlag*

*HELBIG, G., BUSCHA, J., Deutsche Grammatik, Langenscheidt KG, Berlin*

*HELBIG, G., BUSCHA, J., Übungsgrammatik Deutsch, Langenscheidt KG, Berlin*

*MÜLLER, Helmut, Themen aktuell 1, Hueber Verlag*

*Cohen, Ulrike et al. Zimmer Frei Neu – Deutsch im Hotel, Langenscheidt*

*Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt*

*GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt*

*COHEN, Ulrike, Zimmer Frei, Deutsch im Hotel, Langenscheidt*

*LEVI-HILLERICH, Dorothea, Kommunikation im Tourismus, Goethe-Institut, Munchen, 2005 (Lehrbuch + Arbeitsbuch)*

## **Anexo II - Língua Estrangeira VI (Alemão para o Turismo VI) / Foreign Language VI (German for Tourism VI)**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Língua Estrangeira VI (Alemão para o Turismo VI) / Foreign Language VI (German for Tourism VI)*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos (TP - 45h; OT - 4h)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre.*

*O2. Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes a aspetos financeiros e publicitários;*

*O3. Redigir e produzir anúncios publicitários (áudio, vídeo, folhetos, prospectos, etc);*

*O4. Assimilar e aplicar estruturas gramaticais com vista à comunicação (B2);*

*O5. Interiorizar léxico específico.*

*O6. Compreender a necessidade de cultivar a multidisciplinaridade e a interdisciplinaridade do fenómeno turístico acompanhado das tendências das novas tecnologias.*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Use the language as a working tool that allows to understand and to be able to develop a discourse, oral and written, in German, related to social and professional contexts, highlighting the syllabus approached throughout the semester.*

*O2. Provide services and respond to communicative situations regarding financial and advertising aspects;*

*O3. Write and produce commercials (audio, video, leaflets, prospects, etc);*

*O4. Assimilate and apply grammatical structures for communication (B2);*

*O5. Acquire specific lexicon.*

*O6. Understand the need to cultivate the multidisciplinary and interdisciplinarity of the tourist phenomenon accompanied by the trends of the new technologies.*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Comunicação Oral e Escrita:*

*1.1. Empresas turísticas*

*1.1. Estabelecimentos comerciais;*

*1.1. Aspetos financeiros;*

*1.2. Publicidade*

*1.2.1. Anúncios publicitários;*

*1.3. Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo;*

*2. Gramática Intermédia B2.*

*2.1. Tempos verbais: presente, passados e futuro;*

*2.2. A voz passiva*

*2.2.1 A voz passiva com "man"*

*2.3. Discurso direto e indireto*

#### **9.4.5. Syllabus:**

*1. Oral and Written Communication*

*1.1. Tourism industry*

*1.1. Commercial companies;*

*1.1. Financial aspects;*

*1.2. Publicity*

*1.2.1. Advertising;*

*1.3. Information and Communication Technologies in Tourism;*

*2. Intermediate Grammar B2.*

*2.1. Verbal times: present, past and future;*

*2.2. The passive voice*

*2.2.1 The passive voice with "man"*

*2.3. Direct and indirect speech*

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância e em sintonia com o nível intermédio da língua que visa desenvolver competências linguísticas e pragmáticas (tanto na compreensão oral e escrita, como na expressão oral e escrita), adquirindo vocabulário específico o qual visa uma comunicação funcional, em contextos mais reais e profissionais.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

*O1. Pontos 1 a 2*

*O2. Ponto 1*

*O3. Ponto 1*

*O4. Ponto 1*

*O5. Ponto 1*

*O6. Pontos 1 a 2*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the curricular unit is coherent and in line with the level of language development that aims to improve and enhance already acquired linguistic and pragmatic skills (both in oral and written comprehension as production), continuing to acquire specific vocabulary, targeting a functional communication in real and professional contexts.*

*The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

*O1. Points 1 and 2*

*O2. Point 1*

*O3. Point 1*

*O4. Point 1*

*O5. Point 1*

*O6. Points 1 and 2*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

**Presencial:****ME1. Exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.****ME2. Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia****Avaliação contínua:****1. 70% Componente Teórica – dois testes (35%+ 35%)****2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais****Avaliação por Exame:****1. 70% Componente Teórica – Exame (70%)****2. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais****9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):****ME1. Presential: theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.****Continuous assesment:****1. Theoretical component - written evaluation –2 Written tests (35% each)****2. Practical Component – Written papers and/or oral presentations (30%)****Exam Assessment:****1. 70% theoretical component - written exam;****2. 30% Practical component – Practical work.****9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***Tratando-se a UC de uma língua estrangeira de continuação é importante continuar a desenvolver e promover a compreensão oral e escrita e a expressão oral e escrita através de debates em sala de aula, simulações em contextos mais reais, visando uma comunicação mais eclética e profissional. A realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições de trabalhos, possibilitam também a auto e heterocorreção.**A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas e ou necessidades, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento.**A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Dois de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a apresentação de um trabalho, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.***ME1 – O1 a O6****ME2 – O1 a O6****9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***Being a foreign language of intermediate level, it is important to continue to further develop and promote oral and written comprehension and production, through debates in the classroom, simulations in more realistic contexts, towards a more eclectic and professional communication. Solving exercises and worksheets and doing oral presentations also allow the correction by the individual and others. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge.**The curricular unit assessment includes two different times. One moment of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the development of a project, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.**The following shows the correspondence between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.***ME1 – O1 to O6****ME2 – O1 to O6****9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:****BARBERIS, Paola, BRUNO, Elena, Deutsch im Hotel Korrespondenz, Max Hueber Verlag, Munchen, 2001.****BARBERIS, Paola, Deutsch im Hotel 1, Max Hueber Verlag, Munchen, 1997****BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER,****Daniela, Schritte 2, Hueber Verlag****DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH,****Jutta, Tangram aktuell 2, Hueber Verlag****HELBIG, G., BUSCHA, J., Deutsche Grammatik, Langenscheidt KG, Berlin****HELBIG, G., BUSCHA, J., Übungsgrammatik Deutsch, Langenscheidt KG, Berlin****MÜLLER, Helmut, Themen aktuell 1, Hueber Verlag****Cohen, Ulrike et al. Zimmer Frei Neu – Deutsch im Hotel, Langenscheidt****Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus , Langenscheidt****GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt****COHEN, Ulrike, Zimmer Frei, Deutsch im Hotel, Langenscheidt****LEVI-HILLERICH, Dorothea, Kommunikation im Tourismus, Goethe-Institut, Munchen, 2005 (Lehrbuch + Arbeitsbuch)**



## **9.5. Fichas curriculares de docente**

---

### **Anexo III**

#### **9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*<sem resposta>*

#### **9.5.2. Ficha curricular de docente:**

*<sem resposta>*