

# ACEF/1718/1101056 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*NCE/11/01056*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2012-05-03*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

#### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Medidas de melhoria A3Es Compressed.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Sim*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*As alterações efetuadas estiveram relacionadas com a necessidade de reajustar o número de horas de contacto das diferentes unidades curriculares, assim como, com a possibilidade de introduzir a UC de Estágio no plano de estudos. Para além disso, sem alterar o sentido e especificidade do curso, modificaram-se algumas unidades curriculares em termos da sua designação, carga horária e de conteúdos programáticos.*

*Deste modo, as alterações foram as seguintes: as unidades curriculares (UCs) de Inglês I e Inglês II, assim como Métodos Quantitativos sofreram alterações de designação e de programa curricular. Por sua vez as UCs de Introdução à Gestão de Eventos, Antropologia dos Eventos, Imagem e Edição Gráfica, Comunicação Organizacional, Marketing Relacional, Catering para Eventos, Logística e Segurança em Eventos, Eventos Desportivos, Comunicação e Promoção de Eventos, Reuniões Congressos e Convenções, Eventos Culturais, Artes e Espetáculos, e Feiras e Exposições sofreram alterações ao nível das horas de contacto. Para além disso, Introduziu-se a possibilidade de estágio no 6º semestre em regime optativo com a unidade curricular de Projeto de Organização de Eventos por se considerar ser esta uma componente valorizada pelos estudantes e por responder de forma intrínseca à relação com o meio empresarial, estimulando a empregabilidade dos estudantes.*

##### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*The changes that were carried out were due to the need to readjust the number of contact hours of the different curricular units, as well as with the possibility of introducing the Internship in the study plan.*

*Furthermore, without modifying the meaning and specificity of the course, some curricular units were adapted in terms of their designation, number of hours and program contents.*

*Thus, the changes made were as follows: the curricular units English I and English II, as well as Quantitative Methods changed designation and curriculum.*

*Introduction to Events Management, Anthropology of Events, Image and Graphic Editing, Organizational Communication, Relationship Marketing, Catering for Events, Events safety and logistics, Sports Events, Events Promotion and Communication, Meetings, Congresses and Conventions, Cultural Events, Arts and Shows, and Fairs*

*and Exhibitions have changed the number of contact hours.*

*In addition, the option of performing an internship in the 6th semester was introduced as an alternative to the curricular unit Project in Events Organization, considering that this is a component valued by students, responding intrinsically to the needs for a relationship with the business environment and stimulating the students' employability.*

#### **4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)**

---

**4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.**  
*Sim*

**4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.**

*Nos últimos seis anos não se registaram alterações significativas em termos de instalações disponibilizadas ao ciclo de estudos, contudo o parque tecnológico foi constantemente remodelado e atualizado. A modernização do mesmo é uma preocupação prioritária, sendo constantemente atualizados os recursos técnico-pedagógicos.*

**4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.**

*In the last six years there have been no significant changes in the facilities and learning infrastructures available to the study program, but technological infrastructures have often been remodelled and updated. These kind of modernization is a priority concern, and the technical and pedagogical resources are constantly updated.*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*O IPLeiria tem vindo, progressivamente, a afirmar a sua ligação ao exterior, quer através da sua participação em variadas parcerias institucionais e projetos (ver Secção 6, pontos 6.2.4. e 6.2.5).. Esta prática é cada vez mais um fator de natureza incremental no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos ciclos de estudos e influencia estes na sua qualidade e adequação funcional aos desafios da sociedade.*

**4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*IPLeiria has progressively affirmed its connection to the outside world, both through its participation in various institutional partnerships and projects (see Section 6, paragraphs 6.2.4 and 6.2.5). This practice is increasingly an incremental factor in the development and improvement of study cycles and influences these in their quality and functional adequacy to the challenges of society.*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*A Unidade de Ensino à Distância (UED) desenvolveu uma nova plataforma online com um design mais moderno e funcional, com base num único tema de página com mais usabilidade, desenvolvendo novas metodologias de ensino, aprendizagem e troca de conhecimento, com o apoio das mais recentes tecnologias de comunicação. As ferramentas selecionadas são caracterizadas por serem amigáveis, intuitivas, gratuitas e com potencial educacional, permitindo que estudantes e professores criem conteúdo e contexto de forma inteligente.*

**4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*The B-Learning Unit (UED) has developed a new online platform with a more modern and functional design, based on a single page theme with more usability, developing new teaching, learning and knowledge exchange methodologies, with the support of the most recent communication technologies. The tools selected are characterized by being user-friendly, intuitive, free, and educationally empowering, allowing students and teachers to intelligently create content and context.*

**4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Aumentou-se o número e a diversidade de empresas com as quais se estabeleceram protocolos na área da Gestão e Organização de Eventos.*

**4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*The number and diversity of companies with which there are protocols in the area of Management and Events Organization has been increased.*

**1. Caracterização do ciclo de estudos.****1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.**

*Instituto Politécnico De Leiria*

**1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.****1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).**

*Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche*

**1.3. Ciclo de estudos.**

*Gestão de Eventos*

**1.3. Study programme.**

*Events Management*

**1.4. Grau.**

*Licenciado*

**1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.5.\\_GE\\_publicação em Diário da Republica.pdf](#)

**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.**

*Gestão e Administração*

**1.6. Main scientific area of the study programme.**

*Management and Administration*

**1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).**

*345*

**1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**

*342*

**1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**

*812*

**1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

*180*

**1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).**

*6 semestres*

**1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).**

*6 semesters*

**1.10. Número máximo de admissões.**

*32*

**1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.**

*<sem resposta>*

**1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.***Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Gestão de Eventos os candidatos que apresentem uma das seguintes provas: (04) Economia, (16) Matemática, (18) Português.***1.11. Specific entry requirements.***Entitled to apply to the cycle of studies leading to degree in Event Management candidates with one of the following exams: (04) Economy (16) Mathematics (18) Portuguese.***1.12. Regime de funcionamento.***Diurno***1.12.1. Se outro, especifique:***Não aplicável***1.12.1. If other, specify:***Non applicable***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14.\\_Regulamento Creditação IPleiria.pdf](#)**1.15. Observações.***No número máximo de admissões foram consideradas as vagas de contingente geral, concursos especiais e estudantes internacionais.***1.15. Observations.***The maximum number of admissions includes the general contingent numerus clausus, international students contingent and special access regimes.*

## 2. Estrutura Curricular

**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

---

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

---

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>***2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**

---

**2.2. Estrutura Curricular -****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***<sem resposta>***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***<no answer>***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained**

**before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão e Administração	GA	54	8
Marketing e Publicidade	MP	26	0
Turismo e Lazer	TL	25	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	6
Matemática e Estatística	ME	12	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	11	0
Ciências Informáticas	CI	6	0
Direito	D	6	0
Hotelaria e Restauração	HR	6	0
Ciências da Comunicação	CC	4	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	4	0
Filosofia e Ética	FE	4	0
<b>(12 Items)</b>		<b>166</b>	<b>14</b>

**2.3. Observações****2.3 Observações.**

*De acordo com a secção IV da Portaria n.º 256/2005 de 16 de março considerou-se que as áreas científicas de algumas unidades curriculares deveriam ser reclassificadas.*

*Verificou-se que aquando da publicação da alteração do plano de estudos, em Diário da República (Diário da República, 2ª série - n.º 112 de 12 de Junho), houve um lapso na inclusão dos ECTS da unidade curricular de Estágio como Optativa.*

**2.3 Observations.**

*According to Section IV of Portaria n.º 256/2005 of March 16 it was considered that the scientific areas of some curricular units should be reclassified.*

*It was found that, at the time of publication of the change of study plan, in Diário da República, 2nd series - n.º 112 of June 12), there was a lapse in the inclusion of the ECTS of the internship unit as optional.*

**3. Pessoal Docente****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.**

*Verónica Nobre de Oliveira*

**3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos****Anexo I - Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Elisa Carreta de Sousa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Elisa Carreta de Sousa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Paula Delgado da Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Paula Delgado da Costa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Sofia da Costa Viana**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Sofia da Costa Viana*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Anabela Clemente Elias Almeida**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Anabela Clemente Elias Almeida*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Carlos Pedro Ferreira Alves**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos Pedro Ferreira Alves*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Cátia Nunes Malheiros Ferreira**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cátia Nunes Malheiros Ferreira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Cátia Coutinho Siopa**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cátia Coutinho Siopa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Conceição Ilda da Silva Gomes**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Conceição Ilda da Silva Gomes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Dulcineia Basílio Ramos**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Dulcineia Basílio Ramos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Gustavo Manuel Franco Dias**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Gustavo Manuel Franco Dias*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Helder Geraldo Moura Gonçalves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Helder Geraldo Moura Gonçalves*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Inês Paulo Cordeiro Brasão****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Inês Paulo Cordeiro Brasão*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - João Emanuel Gonçalves Santos Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Emanuel Gonçalves Santos Costa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Júlia Fragoso Fonseca****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Júlia Fragoso Fonseca*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Júlio Alberto Silva Coelho****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Júlio Alberto Silva Coelho*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Kevin Barardo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Kevin Barardo*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Laura Vala Chagas****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Laura Vala Chagas*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria Natália Perez Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Perez Santos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Quinta Martins Salvador Batalha****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Quinta Martins Salvador Batalha***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Mário João Paulo de Jesus Carvalho****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mário João Paulo de Jesus Carvalho***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marta Lúcia Clemente de Aguiar Caetano****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marta Lúcia Clemente de Aguiar Caetano***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marta Fidalgo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marta Fidalgo***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Michael Schon****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Michael Schon***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Nuno Miguel Castanheira Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Miguel Castanheira Almeida***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Patrícia Santos Borges****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Patrícia Santos Borges***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)



**Anexo I - Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Pedro Jorge de Matos Gonçalves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Jorge de Matos Gonçalves***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Vanessa Marina Rozas Cardoso Egrejas****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vanessa Marina Rozas Cardoso Egrejas***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Verónica Nobre de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Verónica Nobre de Oliveira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes	Assistente ou equivalente	Licenciado		Matemática e Estatística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Elisa Carreta de Sousa	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Sociologia	55	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Paula Delgado da Costa	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Construção e Reparação de Veículos a Motor	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Sofia da Costa Viana	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais – Marketing e Comércio Internacional	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Anabela Clemente Elias Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		340 Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Pedro Ferreira Alves	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências Musicais	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cátia Nunes Malheiros Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão e administração, Ciências da gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cátia Coutinho Siopa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Gestão e Administração	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Conceição Ilda da Silva Gomes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Dulcineia Basílio Ramos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Gustavo Manuel Franco Dias	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão e Administração	30	<a href="#">Ficha submetida</a>
Helder Geraldo Moura Gonçalves	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão e Administração	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sociologia e Economia Histórica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Emanuel	Professor Adjunto ou	Doutor		Engenharia Multimédia	100	<a href="#">Ficha</a>

Gonçalves Santos Costa	equivalente					submetida
Júlia Fragoso Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		3.4 Ciências Empresariais / Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Júlio Alberto Silva Coelho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Kevin Barardo	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Biologia e Geologia	55	Ficha submetida
Laura Vala Chagas	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Tecnologias da Informação e Comunicação e Educação	20	Ficha submetida
Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Direito	100	Ficha submetida
Maria Natália Perez Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Linguística	100	Ficha submetida
Maria Quinta Martins Salvador Batalha	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Relações Públicas e Publicidade	30	Ficha submetida
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais (Marketing e Comércio Internacional)	100	Ficha submetida
Marta Lúcia Clemente de Aguiar Caetano	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão e Administração	100	Ficha submetida
Marta Fidalgo	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Ciências de Educação	55	Ficha submetida
Michael Schon	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências empresariais	100	Ficha submetida
Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Business Administration - Marketing	100	Ficha submetida
Patrícia Santos Borges	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Hotelaria e Restauração	100	Ficha submetida
Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Educação	100	Ficha submetida
Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais - 349	100	Ficha submetida
Pedro Jorge de Matos Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais do Comportamento - Psicologia	100	Ficha submetida
Vanessa Marina Rozas Cardoso Egrejas	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Design de Interiores	40	Ficha submetida
Verónica Nobre de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais (349) - Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
					<b>2685</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

32

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

26.85

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff

Nº / No. Percentagem\* / Percentage\*

Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers: 23 85.7

**3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado****3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	20	74.5

**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado****3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	13	48.4
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.8	6.7

**3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação****3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	26	96.8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	2	7.4

**4. Pessoal Não Docente****4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.***14 técnicos e administrativos a tempo integral em regime de exclusividade***4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.***14 full-time technicians and administrative staff on an exclusive basis***4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.***3 técnicos superiores com grau de mestre; 6 técnicos superiores com grau de licenciado; 1 técnico de informática com 12.º ano; 3 assistentes técnicos com 12.º ano e 1 assistente operacional com o 9.º ano***4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.***3 senior technicians with master's degree; 6 senior technicians with bachelor's degree; 1 computer technician with 12th grade; 3 technical assistants with 12th year and 1 operational assistant with the 9th year***5. Estudantes****5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

78

## 5.1.2. Caracterização por género

### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	31
Feminino / Female	69

## 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	26
2º ano curricular	30
3º ano curricular	22
	<b>78</b>

## 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	23	23
N.º de candidatos / No. of candidates	63	92	123
N.º de colocados / No. of accepted candidates	8	21	24
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	37	28	26
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	112.8	104.1	127.5
Nota média de entrada / Average entrance mark	123.6	131.3	133.6

## 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)  
*não aplicável*

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)  
*not applicable*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	13	17	10
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	13	12	9
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1	0	5	0

years

N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
-----------------------------------------------------------	---	---	---

N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	1
-----------------------------------------------------------------------------	---	---	---

**Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.**

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*Não Aplicável*

**6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).**

*Non applicable*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*Verifica-se que a área científica com maior percentagem de aprovação é aquela que está relacionada com as Ciências Sociais e do Comportamento referente à UC de Antropologia dos Eventos, imediatamente seguida da área de Marketing e Publicidade (74%). Por sua vez, as áreas científicas que apresentam uma percentagem de aprovação menor são a de Direito (24%) e Contabilidade e Fiscalidade (26%). Pode dizer-se que 87% dos ECTS atribuídos às áreas científicas do curso apresentam uma percentagem de aprovação não inferior a 50%. As unidades curriculares com menor percentagem de aprovação são as de Gestão Orçamental (22%) e Introdução à Gestão de Empresas (23%), pertencentes às áreas científicas de Contabilidade e Fiscalidade e Gestão e Administração, respetivamente. Estes resultados devem-se, principalmente, à falta de conhecimentos de base relacionados com o raciocínio matemático, assim como, à dificuldade de interiorizarem a necessidade de desenvolver trabalho autónomo. A percentagem de ECTS atribuídos às unidades curriculares do curso que apresentam uma percentagem de aprovação não inferior a 50% é de 62%. As unidades curriculares com maior percentagem de aprovação nas três principais áreas científicas do curso são: Introdução à Gestão de Eventos (100%) em Gestão e Administração; Pesquisa de Mercado (85%) em Marketing e Publicidade; Etiqueta e Protocolo (79%) em Turismo e Lazer.*

**6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.**

*The scientific area with the highest percentage of approval is Social Sciences and Behavior related to Anthropology of Events, followed immediately by the scientific area Marketing and Advertising (74%). On the other hand, the scientific areas that have a lower percentage of approval are Law (24%) and Accounting and Taxation (26%). 87% of the ECTS allocated to the scientific areas of the course exhibit percentage of approbation not less than 50%. The curricular units with the lowest percentage of approval are Budget Management (22%) and Introduction to Business Management (23%), belonging to the scientific areas of Accounting and Taxation and Management and Administration, respectively. These results are due to the lack of basic knowledge related to mathematical reasoning, as well as to the difficulty of internalizing the need to develop self-work. The percentage of ECTS allocated to curricular units with a passing percentage of not less than 50% is 62%. The curricular units with the highest percentage of approval in the three main scientific areas of the course are: Introduction to Events Management (100%) in Management and Administration; Market Research (85%) in Marketing and Advertising; Etiquette and Protocol (79%) in Tourism and Leisure.*

**6.1.4. Empregabilidade.**

**6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).**

*De acordo com os dados disponibilizados pela Direção Geral do Ensino Superior (em <http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3105&codc=9254>), os estudantes licenciados em Gestão de Eventos pela ESTM-IPLeiria registados no IEFP como desempregados correspondem a 13,7%, ou seja, uma média de 8,5 estudantes. Note-se que estes dados se reportam ao ano de 2016, estando aí considerados todos os alunos que se diplomaram no curso (62 licenciados) entre os anos letivos de 2012 a 2015. A média nacional de desempregados na área de formação onde o curso está inserido é de 7,4% e a percentagem de desemprego registado do agregado de todos os cursos de Ensino Público em Portugal (considerados os graus de Licenciado e de Mestrado Integrado) é de 7,2%.*

*Fonte: Dados do IEFP e inquérito RAIDES, DGEEC. Apuramentos DGES para o Ensino Público.*

**6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).**

*According to the data available from the Portuguese Directorate-General for Higher Education (at <http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3105&codc=9848>), students who have graduated in Events Management from ESTM-IPLeiria, who are registered with the IEFP as unemployed, represent 13,7%, that is, an average of 8.5 students. It should be noted that these data refer to 2016 and encompass all the students who successfully completed the course (62 graduates) within the academic years of 2012 and 2015. The national unemployment average in the course's*

*training area is 7,4% and the percentage of unemployment recorded for the combination of all State Education courses in Portugal (considering Bachelor's Degrees and integrated Master's) is 7,2%.  
Source: IEF; RAIDES; DGEEC; DGE findings for State Education.*

#### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

*O IPEleiria faz pontos de situação regulares da empregabilidade dos seus diplomados com vista à adoção de medidas de promoção. O relatório de 2015, disponível em [https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise\\_Relatorio-XVIII\\_Taxa-Empregabilidade-Diplomados\\_dez-2015.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise_Relatorio-XVIII_Taxa-Empregabilidade-Diplomados_dez-2015.pdf), mostra como a empregabilidade dos diplomados em Gestão de Eventos tem vindo a crescer ligeiramente nos últimos anos. Estamos certos de que a aposta nos estágios curriculares e extracurriculares tem contribuído significativamente para este aumento da empregabilidade, bem como a Bolsa de Empregos do próprio Instituto Politécnico de Leiria e a divulgação contínua de propostas de emprego do Gabinete de Estágios da ESTM.*

#### 6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

*IPEleiria makes regular status reports on the employability of its graduates with a view to adopting measures to foster employability. The 2015 report, available at [https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise\\_Relatorio-XVIII\\_Taxa-Empregabilidade-Diplomados\\_dez-2015.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2017/01/Analise_Relatorio-XVIII_Taxa-Empregabilidade-Diplomados_dez-2015.pdf), shows how the employability of graduates in Events Management has been increasing over recent years. We are sure that the investment in curricular and extra-curricular internships has made a significant contribution towards this increase in employability, as has Instituto Politécnico de Leiria's own Job Exchange and the continuous disclosure of job offers from ESTM's Internship Office.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ integrated study programme's teachers	No. of	Observações / Observations
CiTUR	FAIR	IPEleiria	14		+7 Membros Colaboradores

#### Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

#### 6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/949dbb21-0469-4297-cc9f-5a6f0ec1ca6a>

#### 6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/949dbb21-0469-4297-cc9f-5a6f0ec1ca6a>

#### 6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

*O IPEleiria não dispõe de um estudo de impacto da sua produção científica, tecnológica e artística. No entanto, análise dos documentos internos permite-nos perceber um crescimento sustentado destas atividades, bem como da prestação de serviços à comunidade em ligação direta com os centros de investigação aos quais os docentes e os estudantes (atuais e diplomados) se encontram vinculados. Esta relação é ainda potenciada pela existência de cursos de 2.º ciclo, não só na ESTM, como noutras escolas do IPEleiria, que contribuem com os seus projetos para o desenvolvimento de uma cultura científica, tecnológica e artística na organização de que fazemos todos parte. Durante o último quinquénio, o número de doutorados na ESTM-IPEleiria cresceu significativamente, o que resultou num acumulado de competências desenvolvidas em numerosos domínios do saber, estimulando o potencial de investigação e as atividades de desenvolvimento. Hoje, os investigadores da ESTM-IPEleiria concorrem às múltiplas chamadas locais, regionais e nacionais para financiamento de projetos. No que se refere, em particular, ao nosso centro de investigação na área do Turismo, o CiTUR, este encontra-se bastante reforçado pela sua capacidade em atrair não só investigadores internos ao IPEleiria, como investigadores de outras instituições nacionais, o que revela a sua projeção a um nível que ultrapassa sobremaneira a circunscrição local e regional. Está neste preciso momento em curso a constituição de uma rede nacional de investigação na área do Turismo, a RIPTUR, que, estamos em crer, constituirá uma excelente plataforma de crescimento sustentado das atividades de investigação e desenvolvimento que têm vindo a ser desenvolvidas no âmbito do CiTUR.*

*A análise das grelhas de produção científica patentes dos dois pontos anteriores mostra claramente como nos últimos*

*anos a investigação aplicada ao campo do Turismo e Lazer tem vindo a aumentar. Mas também em domínios afins, fruto tanto da formação multidisciplinar dos docentes e investigadores que lecionam nos cursos da ESTM-IPEleiria, os quais desenvolvem igualmente a sua investigação em áreas científicas das quais depende aquele domínio principal. A prestação de serviços à comunidade tem sido estimulada por entidades do setor público e privado com as quais a ESTM-IPEleiria tem vindo a estabelecer parcerias de colaboração, assim como de contactos com origem no nosso centro de investigação ou oriundos do exterior.*

*A intervenção do nosso centro de investigação em ações de âmbito cultural, desportivo e artístico faz-se por*

*intermédio de investigadores ligados à produção de filmes e documentários, à organização de eventos e ao estudo dos impactos que esses eventos têm no desenvolvimento económico, social e cultural das comunidades onde se inserem. É o que sucede, por exemplo, na coorganização e estudo de campeonatos nacionais e internacionais de Surf, ou no estudo do impacto económico do Carnaval de Torres Vedras.*

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

*IPLeiria does not have an impact study of its scientific, technological and artistic output. However, by analysing internal documents we can perceive a sustained growth in technological and artistic development activities, as well as in services provided to the community, in direct liaison with research centres to which the professors and students (current and graduates) are attached. This relationship is also enhanced by the fact that there are 2nd cycle courses, not only at ESTM, but at other IPLeiria schools, which, through their own projects, contribute towards the development of a scientific, technological and artistic culture in the organisation to which we all belong. Over the course of the last five years, the number of doctorate holders at ESTM-IPLeiria has grown significantly, which has resulted in an abundance of skills being developed in numerous areas of knowledge, thereby stimulating the potential to carry out research and development. Today, the researchers at ESTM-IPLeiria compete for the multitude of local, regional and national calls for project financing. With regard to our research area of Tourism, in particular, CiTUR, this has quite a strong capacity to attract not only internal researchers to IPLeiria, but also researchers from other Portuguese institutions, which proves that its projection goes clearly beyond the confines of being only local and regional. At this very moment, a national research network is being set up for Tourism, called RIPTUR, which we believe will make an excellent growth platform based on the research and development activities that have been carried out within the scope of CiTUR.*

*When analysing the scientific output grids related to the two previous points, it is clear that over recent years there has been increased research applied to the field of Tourism and Leisure, but also in related areas, as a result of the multidisciplinary*

*training of the professors and researchers lecturing the ESTM-IPLeiria courses, who also carry out their research in scientific areas on which that main area depends.*

*Services to the community have been stimulated by entities in both the private and public sectors with whom ESTMIPLeiria*

*has been setting up cooperation partnerships, as well as contacts from within our research centre or external contacts.*

*Our research centre's participation in actions of a cultural, sports and artistic nature is carried out through researchers*

*linked to the production of films and documentaries, the organisation of events and the study of the impacts those events have on the economic, social and cultural development of the surrounding communities. Such is the case of the co-organisation and study of national and international surfing championships, for example, or the study of the economic impact of the Torres Vedras Carnival.*

**6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*Destacamos os seguintes projetos, devido à participação de docentes do ciclo de estudos:*

*RECONVERSÃO DO PATRIMÓNIO E DAS GENTES DO MAR: Projeto nacional financiado pelo Programa PROMAR.*

*Financiamento: 53.064,38€;*

*IMPACT: Projeto internacional para a promoção e validação de competências. Financiado pelo programa Erasmus+.*

*Financiamento: 281,732.00€, IPLeiria: 33,631.00€;*

*PROMOTE: Projeto internacional para a promoção e validação de competências no âmbito de estágios na UE. Projeto internacional financiado pelo Programa Erasmus +. Financiamento: Total: 699,913.00€, IPLeiria 40,926.00€.*

*PRAIAS (ECO)INFORMADAS. Projeto nacional financiado pelo Programa PROMAR. Financiamento: 30880€.*

*IMPACTO ECONÓMICO DO RIPCurl Pro Portugal 2010, 2012, 2013 e 2015.*

*AVALIAÇÃO DO IMPACTO DO CARNAVAL DE TORRES VEDRAS*

*SFT –SUSTAINABLE FISHING TOURISM*

*SIM-TUR Sistema Integrado de monitorização do Turismo no Centro de Portugal*

**6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.**

*We would highlight the following projects due to the participation of both professors and students:*

*CONVERSION OF HERITAGE AND OF PEOPLE LIVING FROM THE SEA: A national project funded by the PROMAR Programme. Funding: €53,064.38;*

*IMPACT – IT based Method for Promoting, Assessing and Validating Competence oriented learning and Training.*

*International project funded by the Erasmus+ Programme. Total Funding: €281,732.00, IPLeiria: €33,631.00;*

*PROMOTE - Promoting and Validating Key Competencies in Mobility and Traineeships in EU. International project funded by the Erasmus+ Programme. Total Funding: €699,913.00, IPLeiria €40,926.00.*

*ECO-BASED BEACHES. National project funded by the PROMAR programme. Funding: €30,880.*

*ECONOMIC IMPACT OF RIPCurl Pro Portugal 2010, 2012, 2013 and 2015.*

*IMPACT ASSESSMENT OF TORRES VEDRAS CARNIVAL*

*SFT -SUSTAINABLE FISHING TOURISM*

*SIM-TUR Integrated Tourism Monitoring System in Region Centro Portugal.*

### 6.3. Nível de internacionalização.

#### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

##### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	5.1
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	2.6
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	18.8
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	15.6

#### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

#### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

*Participante na rede internacional Erasmus +;*  
*UNWTO TedQual da Organização Mundial do Turismo*  
*EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)*  
*EAIE (European Association for International Education)*  
*EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)*  
*GUNI (Global University Network for Innovation)*  
*IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)*  
*LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)*  
*SPACE (European Network for Business Studies and Languages)*  
*SRHE (Society for Research into Higher Education)*  
*ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)*  
*AECA (Asociación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas)*  
*AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)*  
*ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)*  
*AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)*  
*BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)*

#### 6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

*Erasmus +*  
*UNWTO TedQual da Organização Mundial do Turismo*  
*EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)*  
*EAIE (European Association for International Education)*  
*EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)*  
*GUNI (Global University Network for Innovation)*  
*IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)*  
*LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)*  
*SPACE (European Network for Business Studies and Languages)*  
*SRHE (Society for Research into Higher Education)*  
*ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)*  
*AECA (Asociación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas)*  
*AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)*  
*ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)*  
*AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)*  
*BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Sim*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ\\_2.0\\_11\\_2014.pdf](https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ_2.0_11_2014.pdf)



**7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).**

[7.1.2.\\_GE\\_2015\\_2016.pdf](#)

## **7.2 Garantia da Qualidade**

---

**7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.**

*<sem resposta>*

**7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.**

*<no answer>*

**7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.**

*<sem resposta>*

**7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.**

*<no answer>*

**7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*<sem resposta>*

**7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*<no answer>*

**7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

*<sem resposta>*

**7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*<sem resposta>*

**7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*<no answer>*

**7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*<sem resposta>*

**7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*<no answer>*

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

#### **8.1.1. Pontos fortes**

- 1. Elevada qualificação académica e pedagógica do corpo docente e ligação ativa de alguns docentes ao mercado laboral;*
- 2. Forte ligação do corpo docente à instituição com sua permanência por mais de três anos;*
- 3. Forte componente prática do curso: organização e planeamento de eventos de diversas tipologias ao longo do*

curso a

nível interno e externo à ESTM;

4. Curso certificado pela Organização Mundial de Turismo;

5. Existência de um núcleo de curso que possibilita a integração dos estudantes do 1º ano na cidade, na escola e no curso,

assim como a promoção do ciclo de estudos;

6. Nível de interação com o meio envolvente adequado, nomeadamente em termos de investigação e desenvolvimento, parcerias, conferências, entre outros.

7. Qualidade das instalações pedagógicas;

8. Existência de uma unidade de investigação (CiTUR) na ESTM que pode apoiar os docentes e os estudantes;

9. Possibilidade de parcerias com empresas e instituições de organização de eventos;

10. O curso está inserido numa região muito dinâmica em termos de organização de eventos, como é o caso dos concelhos de Peniche e Óbidos;

11. Única licenciatura a abordar especificamente a temática da Gestão dos Eventos a nível nacional;

12. Articulação entre as diversas Unidades Curriculares do curso;

13. Apoio por parte da Coordenação de Curso na resolução de qualquer problema;

14. Capacidade para promover uma forte mobilidade internacional dos estudantes do curso;

15. Grande diversidade de entidades receptoras para a realização de estágios.

#### 8.1.1. Strengths

1. High academic and pedagogical qualification of teachers and active connection of some of them to the labour market;

2. Strong connection from professors to the institution with permanence for more than three years;

3. Strong practical component of the study cycle: event organization and planning of various types throughout the course internally and externally to the ESTM;

4. This study cycle is certified by the World Tourism Organization;

5. Existence of a students' unity that allows the integration of 1st year students in the city, in the school and in the course, as well as the promotion of this study cycle;

6. Adequate interaction with the environment, particularly in scientific research and development, partnerships, conferences, among others.

7. Quality of pedagogical infrastructures;

8. Existence of a research group (CiTUR) in ESTM that can support professors and students;

9. Possibility of partnerships with companies and events' organization firms;

10. This course is located in a very dynamic region in terms of the organization of events, such as Peniche and Óbidos the municipalities.

11. The only degree to specifically address the theme of Event Management at the national level;

12. Articulation between the various curricular units of the course;

13. Support from the Course Coordination in solving any problem;

14. Capacity to promote strong international mobility of course students;

15. Wide range of entities for carrying out internships.

#### 8.1.2. Pontos fracos

1. Reduzida mobilidade e participação em conferências/encontros nacionais e internacionais por parte do corpo docente;

2. Pouca visibilidade das competências e funções de um licenciado em Gestão de Eventos;

3. Duração do programa de estágio demonstra-se insuficiente (160 horas) para a captação de estágios em empresas da área dos eventos;

4. Nível de interação com o meio envolvente ainda limitado em termos de investigação;

5. Plano curricular desactualizado face às tendências na área dos eventos;

6. Poucas investigações concretizadas na área dos eventos.

7. Redução do orçamento do curso com impacto assinalável no número de aulas práticas, aulas abertas e visitas de estudo.

#### 8.1.2. Weaknesses

1. Reduced mobility and participation in national and international conferences/meetings by professors;

2. Low visibility of the skills and functions of the graduate in Event Management;

3. Duration of the internship program is insufficient (160 hours) to attract companies in the area of events;

4. Level of interaction with the surrounding environment is still limited in relation to research;

5. Curriculum outdated regarding trends in the area of events;

6. Lack of studies carried out in the areas of events.

7. Decrease in course's budget with a significant impact on the number of practical classes, open classes and field trips.

#### 8.1.3. Oportunidades

1. A estratégia 2027 do Turismo de Portugal contempla uma programa de captação de congressos internacionais e eventos corporativos, posicionando o turismo interno com eventos que concorrem para a promoção turística dos territórios e para a

*valorização das economias locais;*

*2. Inserção na NUT III Oeste e geograficamente contígua à Área Metropolitana de Lisboa, onde a atividade turística se encontra em expansão e onde o número de eventos é cada vez maior, gerando oportunidades de emprego diversificadas;*

*3. Possibilidade de cooperação com empresas de organização de eventos para a realização de estágios enriquecedores do currículo dos alunos;*

*4. Um dos dez ativos estratégicos do turismo nacional são os eventos artístico-culturais, desportivos e de negócios.*

*5. Carência de recursos humanos com formação profissional de nível superior, nesta área científica a nível nacional;*

*6. Existência de programas de incentivo à mobilidade dos estudantes e docentes para outras instituições internacionais da área.*

### 8.1.3. Opportunities

*1. Turismo de Portugal's 2027 strategy includes a program to attract international congresses and corporate events, positioning internal tourism with events that compete for the promotion of tourism in the territories and the valuation of local economies;*

*2. Insertion of the School in the NUT III West and geographically contiguous to the Metropolitan Area of Lisbon, where tourism activity is expanding and where the number of events is increasing, generating diversified employment opportunities;*

*3. Possibility of cooperation with event organization companies to carry out internships that will improve students' curriculum;*

*4. One of the ten strategic resources of national tourism are the artistic, cultural, sport and business events;*

*5. Lack of human resources with higher-level vocational training in this scientific area at the national level;*

*6. Existence of programs to encourage the mobility of students and teachers to other international institutions in this area.*

### 8.1.4. Constrangimentos

*1. Perceção, por alguns estudantes, de que o Ensino Superior Politécnico é de menor qualidade que o Universitário;*

*2. Quebra demográfica, associada à diminuição da taxa de natalidade em Portugal;*

*3. O elevado abandono escolar no ensino superior;*

*4. Condições de trabalho e remuneração, ao nível do ensino superior politécnico, que dificultam a contratação de docentes com experiência profissional na área dos eventos.*

### 8.1.4. Threats

*1. It is perceived, by some students, that the polytechnic higher education is of lower quality than the university one;*

*2. Demographic breakdown, associated to the decrease of the birth rate in Portugal;*

*3. High school dropout in higher education;*

*4. Working and salary conditions in polytechnic higher education that hinder the hiring of more teachers with professional experience in the area of events.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

---

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

*M1. Promoção da participação dos estudantes e docentes em programas de mobilidade e intercâmbio.*

*M2. Intensificação das campanhas de promoção do curso*

*M3. Alteração da unidade curricular Estágio de forma a contemplar 324h*

*M4. Incrementar a interação com as associações, organizações e empresas no âmbito do curso.*

*M5. Atualizar o plano de estudos face às tendências mais recentes na área dos eventos;*

*M6. Promoção da concretização de investigações na área dos eventos junto dos docentes, estudantes do 6º semestre do curso bem como entre estudantes a frequentar o 2º ciclo de estudos na instituição.*

*M7. Incentivar a procura por parte dos estudantes de outras formas de apoio financeiro para o desenvolvimento de atividades práticas.*

#### 8.2.1. Improvement measure

*M1. Promotion of the participation of students and teachers in mobility programs.*

*M2. Intensification of the course promotion campaigns*

*M3. Adjustment of the course Internship to contemplate 324h*

*M4. Increase the collaboration with associations, organizations and companies within the course.*

*M5. Update the syllabus according to the latest trends in the area of events.*

*M6. Promoting the realization of scientific research in the area of events among the teaching staff, students of the 6th semester of the course and students attending the 2nd cycle of studies at the institution.*

*M7. Encourage student demand for other forms of financial support for the development of practical activities.*

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

*M1. Média 2018/2021*

*M2. Média 2018/2021*

- M3. Alta 2018/2019
- M4. Alta 2018/2019
- M5. Alta 2018/2019
- M6. Média 2018/2021
- M7. Média 2018/2021

### 8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

- M1. Medium 2018/2021
- M2. Medium 2018/2021
- M3. High 2018/2019
- M4. High 2018/2019
- M5. High 2018/2019
- M6. Medium 2018/2021
- M7. medium 2018/2021

### 9.1.3. Indicadores de implementação

- M1. Duplicar a participação dos estudantes e docentes em programas de mobilidade e intercâmbio até 2021
- M2. Completar as vagas na primeira fase do concurso nacional de acesso nos próximos três anos letivos e incrementar em 20% o número de estudantes que escolhe o curso em 1ª opção até 2021.
- M3 e M5 Aprovação do novo plano curricular (2018/2019)
- M4. Duplicar o número de estágios em empresas de maior prestígio na área dos eventos (2018/2019)
- M6. Duplicar a concretização de investigações na área dos eventos junto dos docentes, estudantes do 6º semestre do curso bem como entre estudantes a frequentar o 2º ciclo de estudos na instituição nos próximos três anos letivos.
- M7. Incrementar em 20% o apoio financeiro, por parte de empresas externas, na organização dos eventos promovidos pelo curso nos próximos três anos letivos.

### 9.1.3. Implementation indicators

- M1. To double the participation of students and teachers in mobility and exchange programs by 2021.
- M2. To complete the total contingent numerus clausus in the first phase in the next three academic years and increase by 20% the number of students who choose this degree in the 1st option until 2021.
- M3 and M5: Approval of the new study plan (2018/2019).
- M4. Duplicate the number of internships in prestigious companies in the area of events (2018/2019)
- M6. Duplicate the realization of scientific research in the area of events among teachers, students of the 6th semester of the study plan and students that attend the 2nd cycle of studies in the institution in the next three academic years.
- M7. To increase the financial support by external companies by 20% in the organization of the events promoted by the students in the next three academic years.

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

A reestruturação do curso de Gestão de Eventos prende-se com a necessidade de: atualizar o plano de estudos e os conteúdos programáticos das unidades curriculares de acordo com as mais recentes tendências na área dos eventos; dar resposta ao feedback que fomos obtendo dos estudantes ao longo dos 6 anos de funcionamento do curso; reajustar o número de horas de contacto de forma a aumentar o número de horas de Estágio integrado no plano de estudos.

Ao realizar o exercício de reestruturação do curso pretende-se continuar a formar técnicos superiores com conhecimentos e competências adequadas para planear, coordenar e controlar as atividades ligadas à Gestão de Eventos, assim como, definir os meios humanos, materiais e financeiros de modo a prestar um serviço de qualidade. As unidades curriculares de Marketing Relacional, Comunicação e Promoção de Eventos, Reuniões, Congressos e Convenções, Eventos Culturais, Artes e Espetáculos, Gestão da Criatividade em Eventos e Gestão Estratégica sofreram alterações de designação e de programa curricular. Por sua vez as UCs de Turismo e Hotelaria nos Eventos, Antropologia dos Eventos, Marketing de Eventos, Marketing Relacional em Eventos, Finanças Empresariais, Estágio e Projeto sofreram alterações ao nível das horas de trabalho total e/ou de contacto. As UCs de Estatística Aplicada, Eventos Desportivos, Reuniões Congressos e Convenções, Eventos Culturais, Artes e Espetáculos, Feiras e Exposições sofreram modificações ao nível da tipologia das horas de contacto da unidade curricular. Para além disso, ajustaram-se conteúdos programáticos das UCs pertencentes à Área Científica de Línguas e Literaturas Estrangeiras (Inglês e Espanhol), Estatística Aplicada, Introdução à Gestão de Empresas, Gestão da Animação de Eventos e Eventos Desportivos.

Reclassificaram-se as áreas científicas das UCs: Introdução à Gestão de Eventos, Planeamento de Eventos, Logística e Segurança em Eventos, Gestão da Animação em Eventos, Eventos Desportivos, Feiras e Exposições, Projeto de Organização de Eventos e Estágio.

Fizeram-se ainda alterações ao nível dos ECTS de algumas UCs, em consequência do reajuste do trabalho autónomo necessário para as respetivas UCs (Turismo e Hotelaria nos Eventos, Antropologia dos Eventos, Marketing de Eventos, Finanças Empresariais, Marketing Relacional em Eventos, Estágio e Projeto).

Houve ainda a alteração de UCs relativamente ao semestre em que passam a ser lecionadas (Turismo e Hotelaria nos Eventos, Antropologia dos Eventos, Marketing de Eventos, Pesquisa de Mercado, Catering para Eventos, Etiqueta e

*Protocolo, Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade).*

*Aumentou-se o estágio para 300 horas presenciais e introduziram-se as UCs de Introdução à Escrita Científica e Tecnologia Digital em Eventos. Para além disso, eliminaram-se as unidades curriculares de Comunicação Organizacional, Inovação e Empreendedorismo e Publicidade e Relações Públicas.*

### 9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

*Restructuring the Events Management degree answers the needs to: update the curricula and the units' syllabi; follow the most recent trends in the events, management sector; acknowledge students' feedback collected for the past 6 years; readjust the sum total of hours of contact in order to increase the amount of hours allocated to the Training period which is part of the curriculum.*

*Our goal in restructuring this degree is to continue to train top level technicians, whose knowledge and skills allow them to plan, coordinate and control all events management activities, as well as enabling them to define human, material and financial resources' policies, in order to provide a quality service whenever they are solicited.*

*The following courses – Relationship Marketing; Events Promotion and Communication; Meetings, Congresses and Conventions; Cultural Events, Arts and Shows; Event Creativity Management; and Strategic Management – have suffered a restructuring of syllabus and a change in designated name,*

*Also, the Tourism and Hospitality for Events, Events Anthropology, Events Marketing, Events Relationship Marketing, Corporate Finance, Training Period and Project Development course have suffered readjustments to their total and/or contact working hours.*

*Courses of Applied Statistics; Sport Events; Meetings Congresses and Conventions; Cultural Events, Arts and Shows; Trade shows and Exhibitions, have suffered readjustments to their working hours' typology.*

*Syllabi were updated for courses belonging to the Foreign Languages and Literatures' scientific area (namely English and Spanish languages), Applied Statistics, Introduction to Business Management, Events Animation Management, and Sports Events.*

*Some courses had their scientific areas reclassified: Introduction to events management; Events Planning; Events safety and logistics; Events animation management; Sport events; Trade shows and exhibitions, Project development and the Training Period.*

*Changes had to be made to some courses' total of ECTS, due to changes in autonomous working hours – namely Tourism and Hospitality for Events; Event Anthropology; Events Marketing; Corporate Finance; Events Relationship Marketing, Project Development and Training Period.*

*Some courses were placed in a different semester – namely Tourism and Hospitality for Events; Event Anthropology; Events Marketing; Market Research; Events Catering; Etiquette and Protocol; Ethics, Corporate Responsibility and Sustainability.*

*The Training Period total working hours was increased to 300 contact hours, and the courses of Introduction to Scientific Writing and Digital Technology in Events were added to the curriculum. Also, the courses of Organization Communication, Innovation and Entrepreneurship, Advertising and Public Relations, were taken out of the curriculum.*

### 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

#### 9.2.

##### 9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

#### 9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Empresariais	CE	45	12
Marketing e Publicidade	MP	22	0
Gestão e Administração	GA	16	0
Turismo e Lazer	TL	13	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	12	0
Ciências Informáticas	CI	12	0
Matemática e Estatística	ME	12	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	6
Direito	D	6	0
Hotelaria e Restauração	HR	6	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	6	0
Filosofia e Ética	FE	4	0
<b>(12 Items)</b>		<b>162</b>	<b>18</b>

### 9.3. Novo plano de estudos

#### 9.3. Novo Plano de estudos - - 1º ano/1º semestre

##### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

##### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/1º semestre

##### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year/1st semester

#### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para os Eventos I	LLE	Semestral	108	TP 45; OT 4	4	
Matemática Aplicada à Gestão	ME	Semestral	162	T 30; TP 30; OT 4	6	
Introdução à Gestão de Eventos	CE	Semestral	162	T 15; TP 30; OT 4	6	
Introdução à Gestão de Empresas	GA	Semestral	162	TP 60; OT 4	6	
Marketing de Eventos	MP	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	
Introdução à Escrita Científica	CSC	Semestral	81	TP 22,5; OT 4	3	

(6 Items)

#### 9.3. Novo Plano de estudos - - 1º ano/2º semestre

##### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

##### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/2º semestre

##### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year/2nd semester

#### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para os Eventos II	LLE	Semestral	108	TP 45; OT 4	4	
Direito das Empresas	D	Semestral	162	TP 60; OT 4	6	
Estatística Aplicada	ME	Semestral	162	TP 40; PL 20; OT 4	6	
Pesquisa de Mercado	MP	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	
Imagem e Edição Gráfica	CI	Semestral	162	TP 15; PL 30; OT 4	6	
Antropologia dos Eventos	CSC	Semestral	81	TP 30; OT 4	3	

(6 Items)

#### 9.3. Novo Plano de estudos - - 2º ano/3º semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
2º ano/3º semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
2nd year/3rd semester

### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês III	LLE	Semestral	81	TP 30; OT 4	3	Opcional
Espanhol I	LLE	Semestral	81	TP 30; OT 4	3	Opcional
Finanças Empresariais	CF	Semestral	162	T 30; TP 30; OT 4	6	
Marketing Relacional em Eventos	MP	Semestral	162	T 15; TP 30; OT 4	6	
Etiqueta e Protocolo	TL	Semestral	108	T 30; TP 15; OT 4	4	
Planeamento de Eventos	CE	Semestral	162	T 30; TP 30; OT 4	6	
Turismo e Hotelaria nos Eventos	TL	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	

(7 Items)

### 9.3. Novo Plano de estudos - - 2º ano/4º semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
2º ano/4º semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
2nd year/4th semester

### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês IV	LLE	Semestral	81	TP 30; OT 4	3	Opcional
Espanhol II	LLE	Semestral	81	TP 30; OT 4	3	Opcional
Gestão Orçamental	CF	Semestral	162	T 30; TP 30; OT 4	6	
Logística e Segurança em Eventos	CE	Semestral	162	T 15; TP 30; OT 4	6	
Eventos Desportivos	CE	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	
Gestão da Animação em Eventos	CE	Semestral	162	T 30; TP 30; OT 4	6	
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	FE	Semestral	108	TP 45; OT 4	4	

(7 Items)

### 9.3. Novo Plano de estudos - - 3º ano/5º semestre

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

3º ano/5º semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

3rd year/5th semester

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Recursos Humanos	GA	Semestral	108	TP 45; OT 4	4	
Criatividade e Experiência em Eventos	TL	Semestral	108	TP 45; OT 4	4	
Eventos Corporativos e Congressos	CE	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	
Festivais e Eventos Culturais	CE	Semestral	135	TP 45; OT 4	5	
Promoção de Eventos	MP	Semestral	162	TP 60; OT 4	6	
Tecnologia Digital em Eventos	CI	Semestral	162	TP 30; PL 30; OT 4	6	

**(6 Items)****9.3. Novo Plano de estudos - - 3º ano/6º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

3º ano/6º semestre

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

3rd year/6th semester

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Catering para Eventos	HR	Semestral	162	T 15; TP 30; OT 4	6	
Gestão Estratégica em Eventos	GA	Semestral	162	TP 60; OT 4	6	
Feiras e Exposições	CE	Semestral	162	TP 45; OT 4	6	
Projeto de Organização de Eventos	CE	Semestral	324	TP 45; OT 8	12	Opcional
Estágio	CE	Semestral	324	TP 15; E 300; OT 2	12	Opcional

**(5 Items)****9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II - Inglês para os Eventos I****9.4.1. Designação da unidade curricular:**



*Inglês para os Eventos I***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso  
45 TP  
4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Adquirir vocabulários e terminologias pertinentes no âmbito do Marketing Turístico;  
O2. Pesquisar e analisar diferentes tipos de textos no âmbito do Marketing Turístico;  
O3. Desenvolver técnicas de pesquisa;  
O4. Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso;  
O5. Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;  
O6. Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Acquire relevant vocabulary and terminology for the field of Tourism Marketing;  
O2. Research and analyse different types of texts in the field of Tourism Marketing;  
O3. Develop research techniques;  
O4. Understand and produce oral and written materials, applying a type of language that is relevant to the scientific specificity of the degree;  
O5. Utter personal opinions, regarding different issues;  
O6. Develop the ability to work autonomously and in group.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução ao conceito de turismo  
1.1 Definição de turismo  
1.2 Tipos de turismo  
1.3 Subsetores da indústria turística  
1.4 Motivações e perfis dos turistas  
2. Introdução ao conceito de lazer  
2.1 Definição de lazer  
2.2 A indústria do lazer  
2.3 Tipos e formas de lazer  
3. Introdução ao conceito de eventos  
3.1 Definição de eventos  
3.2 Tipos de eventos  
3.3 Organização de eventos*

**9.4.5. Syllabus:**

*1. Introduction to the concept of Tourism  
1.1. Definition of tourism  
1.2. Types of tourism  
1.3. Subsectors of the tourism industry  
1.4. Tourist motivations and profile  
2. Introduction to the concept of leisure  
2.1. Definition of leisure  
2.2. The components of the leisure industry  
2.3. Different types of leisure  
3. Introduction to the concept of events  
3.1. Definition of events  
3.2. Types of events  
3.3. Event planning*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*O1. a O6. Transversais a todos os pontos do programa  
O7 e O8. Ponto 1  
O9 e O10. Ponto 2  
O11. Ponto 3*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Next, we present how the syllabus matches the curricular unit's learning outcomes:  
O1. a O6. Transversal to all syllabus topics  
O7 and O8. Topic 1*

O9 and O10. Topic 2

O11. Topic 3

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial*

*Aulas teórico-práticas: (A) Exposição e consolidação dos conteúdos programáticos; (B) Resolução de exercícios (consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos ao nível da compreensão e produção oral e escrita); (C) Simulações; (D) Debates temáticos; (E) Breves apresentações*

*Autónoma: (F) Resolução de exercícios de consolidação, ao nível da compreensão e produção escrita; (G) Preparação de temas para debate e apresentações; (H) Pesquisa para conhecimento dos temas desenvolvidos; (I) Leitura da bibliografia recomendada*

*Avaliação Contínua:*

*Teórica: 2 testes escritos - 70% (35%+35%). A média dos 2 testes tem de ser igual ou superior a 9.5, não podendo nenhum deles ter nota inferior a 8 valores;*

*Prática: oral - 30% (avaliação semanal, debates temáticos e tarefas realizadas presencialmente e de carácter obrigatório), com nota mínima de 9.5*

*Avaliação por Exame: teórica – Exame escrito (70%), com nota mínima de 9.5; prática – Prova oral (30%), com nota mínima de 9.5*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential:*

*Theoretical-practical classes:*

*(A) Presenting and exploring the programme contents; (B) Solving exercises, to improve speaking, reading and listening skills; (C) Role-play tasks; (D) Oral debates; (E) Short presentations.*

*Self-work:*

*(F) Solving practical exercises, to improve the written comprehension and production;*

*(G) Preparing topics for debates and presentations; (H) Researching relevant information to expand the knowledge on the topics developed; (I) Reading the recommended bibliography.*

*Continuous assessment:*

*Theoretical component: 2 written evaluations – 70% (35% each). The mean of the two tests must be, at least, 9.50 and the minimum mark for each is 8.00.*

*Practical component: oral evaluation - 30% (weekly evaluation, oral debates, among other mandatory tasks completed in class), with minimum mark of 9.50.*

*Exam assessment:*

*Theoretical component – Written exam (70%), with minimum mark of 9.50.*

*Practical component – Oral evaluation (30%), with minimum mark of 9.50.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

O1. (A) a (I)

O2. (H) e (I)

O3. (G) e (H)

O4. (A) a (E)

O5. (C) a (E)

O6. (A) a (E)

O7. (A) a (E)

O8. (A) a (E)

O9. (A) a (E)

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

O1. (A) to (I)

O2. (H) and (I)

O3. (G) and (H)

O4. (A) to (E)

O5. (C) to (E)

O6. (A) to (E)

O7. (A) to (E)

O8. (A) to (E)

O9. (A) to (E)

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Harding K., Walker, R. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 3. Oxford UP: Oxford.*

*Harding K., Walker, R. (2007). Oxford English for Careers: Tourism 2. Oxford UP: Oxford.*

**9.4.1. Designação da unidade curricular:***Introdução à Gestão de Empresas***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Júlio Alberto Silva Coelho**60 TP**4 OT***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O1 Conhecer as principais fases evolutivas da gestão de empresas**O2 Conhecer as estruturas organizacionais das empresas**O3 Identificar os recursos das empresas e os principais conceitos associados**O4 Saber utilizar as ferramentas centrais para a gestão dos referidos recursos**O5 Propor soluções para os problemas elementares que surgem nas empresas***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***O1 To know the main evolutionary phases in companies management**O2 Knowing the organizational structures of companies**O3 Identify company resources and associated Key concepts**O4 Know how to use the central tools for the management of resources**O5 Propose solutions to the basic problems that arise in companies***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1. Conceitos e Evolução da Gestão**2. Organização das Empresas**3. Os Recursos das Empresas**4. Noções Básicas de Contabilidade Financeira**5. Noções Básicas de Gestão Financeira**6. Noções básicas de cálculo financeiro***9.4.5. Syllabus:***1. Concepts and Evolution of Management**2. Organization of Companies**3. Business Resources**4. Basics of Financial Accounting**5. Basics of Financial Management**6. Basics of Financial Calculation***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Tratando-se de uma unidade curricular de introdução à área da gestão, expõe, de forma progressiva, conteúdos sobre a sua área de intervenção no plano organizacional e dá uma noção geral sobre as diferentes perspetivas de gestão. Os estudantes de GE no contacto com as temáticas abordadas deverão conseguir propor soluções para a resolução dos problemas mais elementares que se colocam às empresas.**Para que a sequência pedagógica seja alcançada, pretende-se uma articulação entre o programa e os objetivos, da seguinte forma: o ponto 1 do programa (P1) cobre o objetivo (O1); (P2) cobre (O2); (P3) cobre (O3); (P4), (P5) e (P6) cobrem o (O4) e o (O5).***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Being an introduction management subject it progressively presents content about its area of intervention at the organizational level and gives a general idea of the different management perspectives. The students should be able to propose solutions for solving the most basic problems that are presented to companies.**In order for the pedagogical sequence to be achieved, a link is to be made between the program and the objectives, as follows: point 1 of the program (P1) covers the objective (O1); (P2) covers (O2); (P3) covers (O3); (P4), (P5) and (P6) cover (O4) and (O5).***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial**TP Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Sessões com exposição teórica complementadas com enquadramentos de resolução de casos. Os estudantes serão convidados a apresentar uma análise crítica construtiva acompanhada de soluções alternativas para os problemas identificados.**Autónoma**Recolha de informação relevante e desenvolvimento de capacidade crítica. Análise de distintos temas possibilitando aquisição de competências na área da gestão de empresas. A análise de informações complementares, com recurso a diferentes ferramentas e recursos, permitirá a obtenção de ágil e efetiva capacidade de análise, crítica e autonomia, dos diferentes casos expostos em ambiente de sala de aula.*

**Avaliação****Periódica**

2 Testes (50% + 50%), com nota mínima de 7,00 valores em cada teste. A classificação final resultará da média das classificações dos dois testes.

**Exame:**

100% exame escrito

O estudante deverá obter pelo menos a classificação de 9,50 valores.

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):****Presential**

*TP Presentation and discussion of the syllabus contents. Sessions with theoretical exposition complemented with case resolution frameworks. Students will be invited to submit a constructive critical analysis accompanied by alternative solutions to the problems identified.*

**Autonomous**

*Gathering relevant information and developing critical capacity. Analysis of different themes enabling the acquisition of skills in the area of business management. The analysis of complementary information, with the use of different tools and resources, will allow agile and effective analysis, criticism and autonomy of the different cases exposed in the classroom environment.*

**Evaluation****Periodic**

*2 Tests (50% + 50%), with a minimum mark of 7.00 values in each test. The final classification will result from the average of the scores of the two tests.*

**Exam:**

100% written exam

The student must obtain at least the classification of 9.50 values.

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A presente metodologia de aprendizagem apresenta-se adequada para transmitir outros conhecimentos que serão desenvolvidos de forma mais aprofundada noutras Unidades Curriculares do curso. Será ainda fundamental o cabal desenvolvimento do programa nos termos propostos para que no final da U.C. o estudante consiga intervir nos problemas correntes das empresas.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The present teaching methodologies are adequate to convey other knowledge that will be further developed in other subjects. It will also be fundamental to fully develop the program under the proposed terms so that at the end of the semestre the student is able to face the current problems of companies.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R. (2003) Elementos de Contabilidade Geral, Áreas Editora  
Donnelly, J; Ivancevich, J; Gibson, J (2000) Administração: Princípios de Gestão Empresarial, McGraw Hill  
Lisboa, J. et al. (2008) Introdução à Gestão das Organizações, Vida Económica,  
Sebastião (2005) Gestão das Organizações, Mc Graw-Hill  
Sousa, A (1990) Introdução à Gestão, Editorial Verbo*

**Anexo II - Introdução à Escrita Científica****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Introdução à Escrita Científica*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Verónica Nobre de Oliveira*

*22,5 TP*

*4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1. Adquirir conhecimentos sobre a elaboração de texto científico;*
- O2. Desenvolver competências de operacionalização de escrita científica em diferentes tipos de documentos;*
- O3. Reconhecer componentes de texto científico;*
- O4. Utilizar ferramentas eletrónicas na elaboração de texto científico e referênciação;*
- O5. Organizar um protocolo de pesquisa em fontes científicas eletrónicas;*
- O6. Recolher informação sistematizada em fontes científicas eletrónicas;*
- O7. Estar apto para construir bibliografia de suporte a trabalhos científicos.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. To acquire knowledge about the elaboration of scientific text;
- O2. Develop operational skills of scientific writing in different types of documents;
- O3. Recognize scientific text components;
- O4. Use electronic tools in the elaboration of scientific text and reference;
- O5. Organize a research protocol in electronic scientific sources;
- O6. Collect structured information in electronic scientific sources;
- O7. Be able to build supporting scientific works bibliography.

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Tipos de texto científico
- C2. Componentes do texto científico
- C3. Fontes eletrónicas como recurso para a elaboração de texto científico
- C4. Construção do protocolo de pesquisa
- C5. Ferramentas para a elaboração de texto científico
- C6. Ferramentas de referenciação e produção de bibliografia.

#### 9.4.5. Syllabus:

- C1. Types of scientific text
- C2. Components of scientific text
- C3. Electronic sources as a resource for the elaboration of scientific text
- C4. Construction of the research protocol
- C5. Tools for writing scientific texts
- C6. Reference tools and bibliography production.

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- C1-> O1, O2
- C2-> O1, O3
- C3-> O1, O4
- C4-> O1, O4, O5
- C5-> O1, O4, O5, O6
- C6-> O1, O4, O7

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

- C1-> O1, O2
- C2-> O1, O3
- C3-> O1, O4
- C4-> O1, O4, O5
- C5-> O1, O4, O5, O6
- C6-> O1, O4, O7

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial:*

*ME1: Aulas teórico-práticas: método expositivo acompanhado de documentação de apoio, apresentando e discutindo os diferentes temas da unidade curricular; resolução de exercícios práticos; utilização de aplicações informáticas adequadas à pesquisa, recolha e referenciação.*

*Autónoma:*

*ME2: Pesquisa ativa de informação relevante para a compreensão e aprofundamento dos conhecimentos adquiridos em aula, leitura e análise de documentos de apoio, desenvolvendo capacidades de interpretação, análise e crítica dos estudantes.*

*Descrição: nos termos do Artigo 5º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria (Regulamento nº615/2015) é obrigatória a presença em 75% das aulas teórico-práticas.*

*Avaliação Periódica: Trabalho individual com entregas faseadas ao longo do semestre (100%)*

*Avaliação por Exame: Trabalho individual (100%)*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential:*

*ME1: Theoretical-practical classes: expository method accompanied by supporting documentation, presenting and discussing the different subjects of the curricular unit; resolution of practical exercises; use of appropriate software applications for research, collection and referral.*

*Autonomous:*

*ME2: Active research of information relevant to the understanding and deepening of knowledge acquired in class,*

*reading and analysis of supporting documents, developing students' interpretation, analysis and criticism skills.*

**Evaluation:**

*Under the Polytechnic Institute of Leiria Regulation 75% of theoretical and practical classes are mandatory.*

*Periodic Evaluation: Individual work with phased deliveries throughout the semester (100%)*

*Exam Evaluation: Individual work (100%)*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 -> O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7*

*ME2-> O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

*ME1 -> O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7*

*ME2-> O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Azevedo, M (2011). Teses, relatórios e trabalhos escolares. 8ª ed. Lisboa: Universidade Católica Editora*

*Caldeira, P (2008) Regras e Concepção para a Escrita Científica. Lisboa: Climepsi Editores*

*Ceia, C (2012) Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. 9ª ed. Lisboa: Presença*

*Frada, J(2005). Novo Guia Prático para Pesquisa, Elaboração e Apresentação de Trabalhos Científicos e Organização de Currículos. Lisboa: Sete Caminhos*

*Sarmento, M (2008) Guia Prático sobre a Metodologia Científica para a elaboração, escrita e apresentação de teses de doutoramento, dissertações de mestrado e trabalhos de investigação aplicada. 2ª ed. Lisboa: Universidade Lusíada Editora*

**Anexo II - Inglês para os Eventos II**

**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Inglês para os Eventos II*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso*

*45 TP*

*4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Compreender os conceitos de turismo e viagens de negócios;*

*O2. Identificar equipamento e infraestruturas para a realização de eventos em hotéis;*

*O3. Reconhecer dinâmicas associadas à realização de eventos em cruzeiros.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Understanding the concepts of tourism and business travelling;*

*O2. Identifying the equipment and facilities required to the organization of events in hotels;*

*O3. Recognizing the dynamics related to the organization of events in cruise ships.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Turismo de Negócios e Eventos*

*1.1 Perfil do turista de negócios*

*1.2 Tipos de eventos de negócios*

*2. Organização de eventos em hotéis*

*2.1. Tipos de alojamento*

*2.2. Serviços e instalações*

*2.3. Planeamento de eventos na hotelaria*

*3. Organização de eventos em cruzeiros*

*3.1. A indústria dos cruzeiros*

*3.2. Serviços e instalações*

*3.3. Planeamento de eventos em cruzeiros*

**9.4.5. Syllabus:**

1. *Business and Event tourism*
  - 1.1. *The Business Traveller*
  - 1.2. *Business events*
2. *Organizing events in hotels*
  - 2.1. *Types of Accommodation*
  - 2.2. *Services and Facilities*
  - 2.3. *Planning Events in hotels*
3. *Organizing events in cruise ships*
  - 3.1. *The cruise industry*
  - 3.2. *Services and Facilities*
  - 3.3. *Planning events in cruise ships*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- Objetivo 1 – Conteúdo 1;  
Objetivo 2 – Conteúdo 2;  
Objetivo 3 – Conteúdo 3.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of the skills mentioned in the learning outcomes. The different topics focus on themes which articulate with each other thus enabling learning and knowledge. The following is the connection between the chosen topics and the objectives of the curricular unit.*

- Objective 1 – Topic 1;  
Objective 2 – Topic 2;  
Objective 3 – Topic 3.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial*

*Aulas teórico-práticas: (A) Exposição e consolidação dos conteúdos programáticos; (B) Resolução de exercícios (consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos ao nível da compreensão e produção oral e escrita); (C) Simulações; (D) Debates temáticos; (E) Breves apresentações*

*Autónoma: (F) Resolução de exercícios de consolidação, ao nível da compreensão e produção escrita; (G) Preparação de temas para debate e apresentações; (H) Pesquisa para conhecimento dos temas desenvolvidos; (I) Leitura da bibliografia recomendada*

*Avaliação Contínua:*

*Teórica: 2 testes escritos - 70% (35%+35%). A média dos 2 testes tem de ser igual ou superior a 9.5, não podendo nenhum deles ter nota inferior a 8 valores;*

*Prática: oral - 30% (avaliação semanal, debates temáticos e tarefas realizadas presencialmente e de carácter obrigatório), com nota mínima de 9.5*

*Avaliação por Exame: teórica – Exame escrito (70%), com nota mínima de 9.5; prática – Prova oral (30%), com nota mínima de 9.5*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential:*

*Theoretical-practical classes:*

*(A) Presenting and exploring the programme contents; (B) Solving exercises, to improve speaking, reading and listening skills; (C) Role-play tasks; (D) Oral debates; (E) Short presentations.*

*Self-work:*

*(F) Solving practical exercises, to improve the written comprehension and production;*

*(G) Preparing topics for debates and presentations; (H) Researching relevant information to expand the knowledge on the topics developed; (I) Reading the recommended bibliography.*

*Continuous assessment:*

*Theoretical component: 2 written evaluations – 70% (35% each). The mean of the two tests must be, at least, 9.50 and the minimum mark for each is 8.00.*

*Practical component: oral evaluation - 30% (weekly evaluation, oral debates, among other mandatory tasks completed in class), with minimum mark of 9.50.*

*Exam assessment:*

*Theoretical component – Written exam (70%), with minimum mark of 9.50.*

*Practical component – Oral evaluation (30%), with minimum mark of 9.50.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os estudantes devem focar aspetos da língua inglesa em que predomine vocabulário relevante na sua área profissional, pelo que, as fichas de trabalho disponibilizadas e todo o material inerente, terão em conta este aspeto. Os exercícios de escrita e compreensão oral terão como objetivo direcionar os estudantes no sentido de consolidarem estruturas expostas, tanto na escrita como na oralidade;*

*As tarefas de Role-play e debate irão contribuir, não só para que apliquem os conteúdos lecionados, como também os adequem a situações reais e quotidianas;*

*A motivação para a pesquisa, visa preparar os estudantes para a realização do trabalho de investigação, provendo a*

*sua autonomia e ajudando na consolidação de conteúdos.*

*Apresenta-se abaixo a correspondência concreta entre os objetivos da UC e as metodologias propostas de carácter presencial:*

*Objetivo 1 – Metodologias 1, 2 e 4;*

*Objetivo 2 – Metodologias 1, 3 e 5;*

*Objetivo 3 – Metodologias 1, 2, 3 e 5.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Students should focus on aspects of the English language in which relevant vocabulary in their professional field is predominant. All worksheets and syllabi handed out shall take this into account.*

*The objectives of the written and oral activities shall guide students towards a consolidation of the structures which they have been exposed to, in both written and oral skills;*

*The role-play and debate tasks shall enable students to not only put the taught contents into practice, but also to make them suitable to real and everyday situations;*

*The motivation for research aims at preparing students for the development of their research project, thus fostering autonomy and helping to consolidate content.*

*Below is the connection between the learning outcomes of the curricular unit and the suggested methodologies to be adopted in class:*

*Objective 1 – Methodologies 1, 2 e 4;*

*Objective 2 – Methodologies 1, 3 e 5;*

*Objective 3 – Methodologies 1, 2, 3 e 5.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Recomendada:*

*Evans, V. et al. (2011). Tourism. Newbury: Express Publishing.*

*Evans, V. et al. (2011). Hotels and Catering. Newbury: Express Publishing.*

*Harding, K. & Walker, R. (2007). Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford UP.*

*Harding, K. & Walker, R. (2009). Oxford English for Careers – Tourism 3. Oxford: Oxford UP.*

*Harding, K. (1998). Going International: English for Tourism. Oxford: Oxford UP.*

*Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Intermediate). Essex: Pearson.*

*Complementar:*

*Eastwood, John (1997). Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford UP.*

*Jafari, Jafar (ed.), (2003). Encyclopedia of Tourism, London: Routledge*

#### **DICIONÁRIOS**

*Cambridge International Dictionary of English. CUP*

*Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Longman*

*Oxford Advanced Learner's Dictionary. OUP*

## **Anexo II - Direito das Empresas**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Direito das Empresas*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela*

*60 TP*

*4 OT*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1- Compreender a relação laboral nas suas várias vertentes.*

*O2- Enquadrar o Direito do Trabalho no ordenamento jurídico português.*

*O3- Conhecer o regime jurídico da instalação, exploração e funcionamento dos empreendimentos turísticos.*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*L1 - Understand the employment relationship in its various aspects.*

*L2- To edge Labor Law in the Portuguese legal system.*

*L3- to know the legal regime of the installation, operation and operation of tourist enterprises.*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Noções fundamentais de Direito*

*1.1. Ordem jurídica*

*1.2. Fontes de Direito*

*1.3. Interpretação e aplicação da lei*



- 1.4. *Relação jurídica*
- 2. *Introdução ao Direito do Trabalho*
- 3. *Contrato de trabalho*
- 4. *Direito do Turismo*
- 4.1. *Organização do sector público do turismo*
- 4.2. *O livro de reclamações*
- 4.3. *Processo de reclamação e ilícito de mera ordenação social*
- 4.4. *Regime jurídico de instalação, exploração e funcionamento dos empreendimentos turísticos*

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1. *Basic concepts of law*
- 1.1. *Legal order*
- 1.2. *Sources of Law*
- 1.3. *Interpretation and law enforcement*
- 1.4. *Legal relationship*
- 2. *Introduction to Labor Law*
- 3. *Employment contract*
- 4. *Tourism Law*
- 4.1. *Organization of the public sector of tourism*
- 4.2. *The complaints book*
- 4.3. *Complaint and unlawful process of social ordering*
- 4.4. *Legal regime for the installation, operation and operation of tourism enterprises*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*A resolução de casos práticos exige que inicialmente se proceda à transmissão do conhecimento teórico em estudo para posteriormente o mesmo seja aplicado na resolução de casos práticos, permitindo assim a sedimentação de conteúdos num plano teórico-prático.*

*De igual modo, a leitura de obras de referência na área em estudo permitirá desenvolver a capacidade analítica e reflexiva dos discentes.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular:*

- 1-O1;
- 2-O1;O2;
- 3-O1;O2;
- 4-O3.

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The resolution of practical cases requires that initially the theoretical knowledge be transmitted in study and later the same is applied in the resolution of practical cases, thus allowing the sedimentation of contents in a theoretical-practical plane.*

*Likewise, reading reference works in the area under study will allow students to develop their analytical and reflective capacity.*

*The following is the correspondence between the program contents adopted and the learning outcomes of the curricular unit:*

- 1-L1;
- 2-L1; L2;
- 3-L1; L2;
- 4-L3.

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial:*

*Aulas teórico-práticas:*

- 1- *Exposição de conteúdos programáticos;*
- 2- *Resolução de casos práticos.*

*Autónoma:*

- 3- *Leitura e análise da bibliografia recomendada.*

*Recursos Específicos:*

- 4- *Repositórios científicos de instituições de Ensino Superior e casos práticos resolvidos.*

*Avaliação Periódica:*

*Realização de 2 testes teórico-práticos. Nota mínima de cada teste: 8,00. Para ter aproveitamento, o aluno terá que, pelo menos, ter obtido a nota mínima de 9,50 na componente teórica-prática que é calculada através da média dos dois testes.*

*A nota da avaliação contínua resultará da aplicação da seguinte fórmula: 50% (1.º teste) + 50% (2.º teste). O aluno que obtenha nota mínima de 9,50 valores fica dispensado de realizar o exame.*

*Avaliação por Exame: Realização de um exame teórico-prático, com nota mínima de 9,50 valores.*

*a)O aluno pode efetuar melhoria de nota com a realização de um exame teórico-prático.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential:*

*Theoretical-practical classes:*

1- Exposition of programmatic contents;

2- Resolution of practical cases.

Autonomous:

3- Reading and analysis of the recommended bibliography.

Specific Resources:

4- Scientific repositories of higher education institutions and solved practical cases.

Periodic Assessment:

Preparation of 2 theoretical-practical tests. Minimum mark for each test: 8.00. In order to be proficient, the student must at least have obtained the minimum grade of 9.50 in the theoretical-practical component that is calculated through the average of the two tests.

The grade of continuous assessment will result from the application of the following formula: 50% (1st test) + 50% (2nd test). The student who obtains a minimum of 9.50 marks is exempted from taking the exam.

Assessment by Exam: A theoretical-practical exam, with a minimum grade of 9.50.

a) The student can make improvement of grade with the accomplishment of a theoretical-practical examination.

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A resolução de casos práticos exige que inicialmente se proceda à transmissão do conhecimento teórico em estudo para posteriormente o mesmo seja aplicado na resolução de casos práticos, permitindo assim a sedimentação de conteúdos num plano teórico-prático.

De igual modo, a leitura de obras de referência na área em estudo permitirá desenvolver a capacidade analítica e reflexiva dos discentes.

Correspondência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular:

1-O1,02; 03;

2-O1;O2;03;

3-O1;O2;03;

4-O1;O2;03.

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The resolution of practical cases requires that initially the theoretical knowledge be transmitted in study and later the same is applied in the resolution of practical cases, thus allowing the sedimentation of contents in a theoretical-practical plane.

Likewise, reading reference works in the area under study will allow students to develop their analytical and reflective capacity.

Correspondence between the teaching methodologies and the objectives of the curricular unit:

1- L1; L2; L3

2-L1; L2; L3

3-L1; L2; L3

4-L1; L2; L3.

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Monteiro, A (2003) *Noções gerais de Direito*, Coimbra: Manuais CEFA

Quintas, P (2011) *Legislação Turística Anotada*, Coimbra: Almedina

Varela, J S (2014) *O Direito para não juristas – Uma introdução à introdução ao direito*. Coimbra, Coimbra Editora,

Xavier, BG (1995) *Iniciação ao Direito do Trabalho*, Lisboa: Editorial Verbo

## Anexo II - Estatística Aplicada

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*Estatística Aplicada*

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Alexandra Sofia Marinho da Silva Mendes*

40 TP

20 PL

4 OT

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Reconhecer a importância da ferramenta estatística nas áreas da Gestão, Marketing e Turismo;

O2. Resolver e interpretar problemas práticos que envolvam conhecimentos estatísticos;

O3. Determinar e interpretar indicadores genéricos em contexto de Gestão, Marketing e Turismo;

O4. Preparar e organizar um conjunto de dados para posterior análise estatística;

O5. Efetuar análises preliminares, univariadas e bivariadas, aplicando os termos estatísticos adequados;

O6. Comunicar resultados;

07. Relacionar os resultados obtidos a hipóteses e teorias explicativas;  
08. Aplicar os conhecimentos práticos do software SPSS em situações reais.

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

01. Recognize the importance of the statistical tool in the areas of Management, Marketing and Tourism;  
02. Solve and interpret practical problems involving statistical knowledge;  
03. Determine and interpret generic indicators in the context of Management, Marketing and Tourism;  
04. Prepare and organize a set of data for further statistical analysis;  
05. Carry out preliminary, univariate and bivariate analyzes, applying the appropriate statistical terms;  
06. Communicate results;  
07. Relate the results obtained to explanatory hypotheses and theories;  
08. Apply the practical knowledge of SPSS software in real situations.

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Introdução à Estatística.  
C2. Distribuição de frequências.  
C3. Medidas de localização, dispersão e assimetria.  
C4. Intervalos de Confiança  
C5. Correlação e regressão linear.  
C6. Contingência e Associação.  
C7. Taxas e números índices.

#### 9.4.5. Syllabus:

- S1. Introduction to Statistics.  
S2. Distribution of frequencies.  
S3. Measures of location, dispersion and asymmetry.  
S4. Confidence Intervals  
S5. Correlation and linear regression.  
S6. Contingency and Association.  
S7. Rates and index numbers.

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- C1-> O1  
C2, C3, C4, C5, C6-> O2, O4, O5, O6, O7, O8  
C7-> O3, O6

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- S1-> L1  
S2, S3, S4, S5, S6-> L2, L4, L5, L6, L7, L8  
S7-> L3, L6

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

TP exposição acompanhada de documentação de apoio, apresentando e discutindo os temas da UC, articulando com problemas contextualizados  
PL realização de fichas e utilização do SPSS para efetuar cálculos e analisar resultados  
OT aplicação de conhecimentos ligando a Estatística com as restantes ciências, recolha de informação relevante que permita distinguir os tipos de dados adequados, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia  
AU pesquisa autónoma de informação, resolução de exercícios, consolidação de aprendizagens  
Avaliação:  
Periódica 3 testes. Trabalho prático em SPSS(T). A classificação final será:  $CF = (T1+T2+T3+T)/4$ . Presença em 75% das aulas TP e PL.  
Exame (E) e Trabalho em SPSS(T)  $CF = E*0,75+T*0,25$   
A média aritmética dos testes mínima é 9,50. A nota mínima do trabalho e do exame é 9,50. Quem obtenha nota mínima na média dos testes, exame ou trabalho, fica dispensado do realizar na época de avaliação seguinte, sendo a nota obtida considerada para o efeito durante o próprio ano letivo.

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TP expository method accompanied by supporting documentation, presenting and discussing the different themes and articulating with contextualized problems  
PL work sheets and use of the SPSS to perform calculations and analyse results through the presentation of practical cases  
OT application of knowledge linking Statistics with other sciences, collection of relevant information, development of critical capacity  
AU research for information, reading of supporting texts, resolution of exercises, consolidation of learning  
Assessment  
Continuous 3 tests SPSS work (T) Final classification  $CF = (T1+T2+T3+T)/4$   
Exam Written test (T) SPSS work(T) Final classification  $CF = E*0,75+T*0,25$   
It's mandatory to attend to at least 75% of the TP and PL classes  
The minimum arithmetical mean of the 3 tests, the minimum exam and work classification is 9,50. Students who obtains

*approval in the arithmetic mean of the 3 tests, exam or work is dismissed of doing that component in the next evaluation in same academic year*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*TP -> O1, O2, O5, O6 e O7*

*PL-> O2, O3, O4, O5 e O8*

*OT-> O1 a O8*

*AU-> O1 a O8*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*TP -> O1, O2, O5, O6 e O7*

*PL-> O2, O3, O4, O5 e O8*

*OT-> O1 a O8*

*AU-> O1 a O8*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Barbosa, D. R. R. e Milone, G. (2004) Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria, Pioneira Thompson Learnig, São Paulo*

*Barroso, M., Sampaio, E. e Ramos, M. (2010) Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais, Edições Sílabo, Lisboa*

*DESA (2017), International Recommendations for Tourism Statistics 2008: Compilation Guide, UN, New York.*

*<http://dx.doi.org/10.18356/791169b3-en>*

*Pestana, M. H e Gageiro, J. N. (2014) Análise de Dados para Ciências Sociais – A complementaridade do SPSS, Edições Sílabo, Lisboa*

*Reis, E. (2009) Estatística Descritiva, Edições Sílabo, Lisboa*

*World Tourism Organization (2017), Methodological Notes to the Tourism Statistics Database, 2017 Edition, UNWTO, Madrid*

**Anexo II - Inglês III**

**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Inglês III*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires*

*30 TP*

*4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Adquirir vocabulários e terminologias pertinentes no âmbito da licenciatura;*

*O2. Pesquisar e analisar diferentes tipos de textos no âmbito da licenciatura;*

*O3. Desenvolver técnicas de pesquisa;*

*O4. Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas da licenciatura;*

*O5. Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;*

*O6. Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo.*

*O7. Identificar tipos de atrações turísticas;*

*O8. Reconhecer diferenças culturais;*

*O9. Conhecer novos mercados e novas tendências nas áreas do Marketing e dos Eventos.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Acquire vocabulary and relevant terminology in the scope of the degree;*

*O2. Search and analyse different types of texts within the scope of the degree;*

*O3. Develop research techniques;*

*O4. Understand and produce oral and written texts in which a language related to the scientific areas of the degree predominates;*

*O5. Express own opinions, relating different themes;*

*O6. Develop autonomous and group work skills*

*O7. Identify types of tourist attractions;*

*O8. Recognise cultural differences;*

*O9. Know new markets and new trends in Events and Marketing.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Geografia do Turismo*
  - 1.1. *Tipos de atrações turísticas*
  - 1.2. *Diferenças culturais no turismo*
2. *Novos mercados*
  - 2.1. *Adaptação do Marketing e Eventos aos novos mercados*
3. *Novas tendências*
  - 3.1. *Adaptação do Marketing e Eventos às novas tendências do turismo*

**9.4.5. Syllabus:**

1. *Geography of Tourism*
  - 1.1. *Types of tourist attractions*
  - 1.2. *Cultural differences in Tourism*
2. *New markets*
  - 2.1. *Adaptations in the fields of Events and Marketing to new markets*
3. *New trends*
  - 3.1. *Adaptations in the fields of Events and Marketing to new trends in Tourism*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**  
*apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- O1. a O6. Transversais a todos os pontos do programa*  
*O7. Ponto 1*  
*O8. Ponto 2*  
*O9. Ponto 3*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit:*

- O1. to O6. Transversal to all topics*  
*O7. Topic 1*  
*O8. Topic 2*  
*O9. Topic 3*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*Aulas teórico-práticas: (A) Exposição e consolidação dos conteúdos;(B) Resolução de exercícios;(C) Simulações;(D) Debates temáticos;(E) Breves apresentações.*

*Autónoma:*

*(F) Resolução de exercícios de consolidação;(G) Preparação de temas para debate e apresentações;(H) Pesquisa de informação para aprofundar conhecimentos;(I) Leitura da bibliografia recomendada.*

*Avaliação Contínua:*

*Componente teórica: 1 teste - 50%, com nota mínima de 9.5;*

*Componente prática: – 1 trabalho escrito de investigação (em grupo) com apresentação em aula – 20%; oralidade – 30% (avaliação semanal: inclui participação em aula onde serão realizados debates temáticos e apresentações em aula).*

*Avaliação por Exame:*

*Componente teórica – exame escrito (50%), com nota mínima de 9.5.*

*Componente prática (classificação mínima igual ou superior a 9.50 valores, na oralidade e no trabalho de investigação): trabalho escrito de investigação (individual) – 20%; oralidade – 30% (apresentação e defesa do trabalho).*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presential:*

*Theoretical/practical classes:*

*(A) Presenting and exploring the syllabus contents;(B) Exercises;(C) Role-plays;(D) Debates;(E) Short presentations.*

*Autonomous:*

*(F) Exercises;(G) Preparation for debates and short presentations;(H) Research;(I) Reading the recommended bibliography.*

*Continuous Assessment:*

*Theoretical component: one test - 50%;*

*Practical component: – written research project (group work) with an oral presentation in class – 20%; oral evaluation – 30% (weekly evaluation, mandatory oral debates and presentations).*

*(minimum mark: 9.5 in the two components)*

*Exam Assessment:*

*Theoretical component: written exam – 50%*

*Practical component : written research project (individual) – 20%; oral evaluation (presentation of the research project)– 30%*

*(minimum mark: 9.5 in the two components)*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

- O1. (A) a (I)
- O2. (H) e (I)
- O3. (G) e (H)
- O4. (A) a (E)
- O5. (C) a (E)
- O6. (A) a (E)
- O7. (A) a (E)
- O8. (A) a (E)
- O9. (A) a (E)

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted teaching methodologies involve the active participation of students in the learning process. Below is the correspondence between the adopted methodologies and the objectives of the curricular unit.*

- O1. (A) to (I)
- O2. (H) to (I)
- O3. (G) to (H)
- O4. (A) to (E)
- O5. (C) to (E)
- O6. (A) to (E)
- O7. (A) to (E)
- O8. (A) to (E)
- O9. (A) to (E)

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Harding, K. & Walker, R. (2007). *Oxford English For Careers - Tourism 2: Encounters*. Oxford: Oxford UP.
- Harding, K. & Walker, R. (2009). *Oxford English For Careers - Tourism 3: Management*. Oxford: Oxford UP.
- Harding, K. (1998). *Going international: English for tourism*. Oxford: Oxford UP.
- Mol, H. (2008). *English For Tourism And Hospitality In Higher Education Studies*. UK: Garnet Publishing Ltd.

**Anexo II - Espanhol I****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Espanhol I*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Natália Pérez Santos*  
30 TP  
4 OT

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1. *Introduzir conceitos estruturantes da língua estrangeira visando o desenvolvimento comunicacional;*
- O2. *Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas;*
- O3. *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação;*
- O4. *Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;*
- O2. *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic;*
- O3. *Employing the Spanish language emphasizing its social practice;*
- O4. *Attainment of the basic lexicon towards communicational diversity.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. *Comunicação Oral e Escrita:*
  - 1.1 *Apresentação e descrição pessoal;*
  - 1.2 *Gostos, interesses e preferências*
  - 1.3 *Países, nacionalidades e idiomas*

- 1.4 Contacto telefónico
- 1.5 Rotina diária;
- 1.6. A família e relações de parentesco
- 1.6 Acontecimentos Passados;
- 2. Gramática nível elementar A1-A2.1
- 2.1. Presente de indicativo;
- 2.2. Substantivo: género e número;
- 2.3. Artigos definidos e indefinidos;
- 2.4. Conjunções e preposições;
- 2.5. Quantificadores;
- 2.6. Tempos passados (*Pretérito perfecto, imperfecto, indefinido*)
- 3. Cultura Hispânica
- 3.1. Geografia, administração e política;
- 4. Contrastes entre Espanhol e Português
- 4.1. Falsos amigos
- 5. Literatura obrigatória

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1. Oral and Written Communication:
  - 1.1. Presentation and personal description
  - 1.2. Likes, preferences and interests
  - 1.3. Countries, nationalities and languages
  - 1.4. Phone contact
  - 1.5. Daily routine
  - 1.6. Family and relatives;
  - 1.7. Past events
- 2. Elementary Grammar A1-A2.1
  - 2.1. Present tense;
  - 2.2. Noun: gender and number;
  - 2.3. Definite and indefinite articles;
  - 2.4. Conjunctions and prepositions;
  - 2.5. Past tenses (*Pretérito perfecto, imperfecto, indefinido*)
- 3. Hispanic Culture
  - 3.1. Geography, administration and politics;
- 4. Differences between Portuguese and Spanish
  - 4.1. False friends
- 5. Mandatory literature

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos da UC estão em consonância com o nível inicial da língua, que visa adquirir e desenvolver, nesta primeira fase, competências linguísticas e comunicacionais de compreensão e expressão oral e escrita, adquirindo vocabulário elementar para uma comunicação funcional. Conhecer e valorizar a cultura da língua de aprendizagem, mediante temas de cariz cultural desenvolvidos em cada um dos pontos comunicacionais.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus of the curricular unit are consistent with the initial level of language, which aims to acquire and develop, in this first phase, communication and linguistic skills of oral and written comprehension and expression, acquiring basic vocabulary for functional communication. To know and value the culture of the learning language, through issues of cultural nature developed in each of the communication aspects.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial: aulas TP - exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correção.*

*OT: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e o desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

*Autónoma: resolução de exercícios complementares através de fichas de exercícios e de trabalho propostos pelo docente da UC e/ou colocando ferramentas à disposição do aluno; distribuição de textos escritos e/ou orais/auditivos de suporte diversos (papel, digital, visual, auditivo), autocorreção.*

*Avaliação Contínua: 70% Componente Teórica – dois testes (35% + 35%) com nota mínima de 9,50 não podendo nenhum deles ter nota inferior a 8,00. 30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais com nota mínima de 9,50;*

*Avaliação por Exame: 70% Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9,50. 30% Componente prática – Trabalhos escritos e/ou exame oral com nota mínima de 9,5 em cada uma das componentes.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presential: theoretical-practical, consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing. Tutorial: application of theoretical knowledge and practical, leading the consultation of relevant literature and the development of autonomy, and critical spirit of research.*

*Self-work: solve supplementary exercises through worksheets and written Works, self correction.*

*Continuous Assessment: 70% Theoretical Component – ongoing written evaluation - two tests (35%+ 35%) with minimum grade of 9,5. The minimum mark is of 8.0 each. 30% Practical Component – Written work and/or oral test with*

*minimum grade of 9,5*

*Exam Assessment: 70% Theoretical Component – written evaluation with minimum grade of 9,5; 30% Practical Component – Written and/or Oral presentation, with minimum grade of 9,5 each.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se a UC de língua estrangeira de nível inicial é primordial, nesta primeira abordagem à língua, esclarecer e expor conteúdos programáticos de acordo com a temática e metodologia convencionada a fim de proporcionar a realização de exercícios, fichas de trabalho, exposições orais elementares, possibilitando a auto e heterocorreção, visando sempre a comunicação funcional das diferentes competências já referidas. A OT serve para acompanhar o aluno em todas as suas tarefas, desde trabalhos de casa, dúvidas, acompanhamento de trabalhos, entre outros, de modo a que possa desenvolver as capacidades linguísticas previstas nos seus diversos âmbitos do conhecimento. A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Dois de avaliação teórica e um outro de avaliação prática com a apresentação de um trabalho e/ou oral, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being a foreign language for beginners, it is essential in this first approach to the language, to clarify and expose syllabus according to the theme and methodology agreed, focusing on exercises, worksheets, basic oral presentations and allowing correction by the individual and others, always aiming at the functional communication skills of the various aforementioned skills. The tutoring intends to guide students in all tasks or needs, from possible doubts, work monitoring, among others, so that they can develop the linguistic skills expected for the different fields of knowledge. The curricular unit assessment includes two different times. Two moments of theoretical assessment and one other moment of practical assessment, with the presentation of a work, thus maintaining coherence with the proposed outcomes, as not only the theoretical knowledge will be assessed, but also the application of such knowledge in practice.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Alarcos Llorach, E, Gramática de la Lengua Española, Madrid, Real Academia Española, 2001, Espasa.  
Castro, F, Uso de la Gramática Española: Elemental, Madrid, Edelsa, 2006.  
Corpas, J, et al., Aula Internacional 1, Curso de Español A1, 2010, Barcelona, Difusión.  
Diccionario de Sinónimos y Antónimos del Español Actual, s.d – Madrid, S/M Diccionarios.Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos), Porto, Porto Editora, 2004.  
Grijelmo, Á, La Gramática Descomplicada, Madrid, 2006, Taurus, 5ªed.  
Mateus, M (coord.), As Línguas da Península Ibérica, Lisboa, 2002, Colibri  
Pacheco, L, ¡Ahora Español 1!, Manual do aluno e Caderno de atividades – Areal Editores, 2015.  
RAE, Diccionario Escolar de la Real Academia Española, con apéndices gramatical y ortográfico, Madrid, Real Acad Española, 1997, Espasa.  
Sanchez, A, et al, Gramática Práctica de Español para Extranjeros: Ejercicios Complementarios, 1998, Madrid, Sociedad General Española de Librería, 5ªed.*

**Anexo II - Marketing Relacional em Eventos**

**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Marketing Relacional em Eventos*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Júlia Frago da Fonseca  
45 TP  
4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*01. Fornecer uma perspetiva do marketing relacional, nomeadamente a sua origem e conceito.  
02. Conhecer as estratégias de marketing relacional, os seus benefícios e barreiras.  
03. Analisar a carteira de clientes e tomar decisões relacionais.  
04. Identificar e compreender as fontes de valor para o cliente e definir estratégias de fidelização de clientes.  
05. Implementar estratégias de CRM.  
06. Equacionar as diferentes opções de Gestão do relacionamento com os clientes.  
07. Identificar os diversos níveis de um sistema de CRM e compreender a complementaridade entre as dimensões estratégicas e operacionais.  
08. Estudar as diversas formas de aplicação dos eventos como ferramenta de marketing  
09. Estudar a aplicabilidade do CRM ao sector dos eventos*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**



01. Provide a relational marketing perspective, namely its origin and concept.
02. Know relationship marketing strategies, their benefits and barriers.
03. Analyze the client portfolio and make relational decisions.
04. Identify and understand the sources of value for the customer and define customer loyalty strategies.
05. Implement CRM strategies.
06. Equation the different options of Customer Relationship Management.
07. Identify the different levels of a CRM system and understand the complementarity between the strategic and operational dimensions.
08. To study the different ways of applying events as a marketing tool
09. Study the applicability of CRM to the events sector

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Introdução ao Marketing Relacional e ao CRM (Customer Relationship Management)
- 2.Estratégias de CRM
- 3.Teoria da Lealdade do cliente
- 4.O Modelo de elaboração e implementação do CRM- modelo de IDIC
- 5.A Tecnologia ao Serviço do Marketing Relacional: O software de CRM e as suas dimensões.
- 6.Os eventos como ferramenta de marketing

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1.Introduction to Relational Marketing and CRM (Customer Relationship Management)
- 2.CRM Strategies
- 3.Legal Loyalty Report
- 4.The IDIC Model-CRM Modeling and Implementation Model
- 5.Relational Marketing Technology: CRM software and its dimensions.
- 6.Events as a marketing tool

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Fornecer uma perspetiva do marketing relacional, nomeadamente a sua origem e conceito. (1)*
- Conhecer as estratégias de marketing relacional, os seus benefícios e barreiras. (2)*
- Analisar a carteira de clientes e tomar decisões relacionais. (3)*
- Identificar e compreender as fontes de valor para o cliente e definir estratégias de fidelização de clientes. (3)*
- Equacionar as diferentes opções de Gestão do relacionamento com os clientes. (2, 4)*
- Implementar estratégias de CRM. (4)*
- Identificar os diversos níveis de um sistema de CRM e compreender a complementaridade entre as dimensões estratégicas e operacionais. (5)*
- Estudar as diversas formas de aplicação dos eventos como ferramenta de marketing. (6)*
- Estudar a aplicabilidade do CRM ao sector dos eventos. (1,2,3,4,5,6)*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Know relationship marketing strategies, their benefits and barriers. (2)*
- Analyze the client portfolio and make relational decisions. (3)*
- Identify and understand the sources of value for the customer and define customer loyalty strategies. (3)*
- Equation the different options of Customer Relationship Management. (2, 4)*
- Implement CRM strategies. (4)*
- Identify the different levels of a CRM system and understand the complementarity between the strategic and operational dimensions. (5)*
- Study the various ways of applying events as a marketing tool. (6)*
- Study the applicability of CRM to the events sector. (1,2,3,4,5,6)*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- ME1: Aulas teórico-prático: Incluem a apresentação e discussão de temas e casos e a realização de trabalhos, que têm como objetivo promover um conhecimento aprofundado dos conteúdos programáticos bem como estimular a reflexão sobre os mesmos.*
- ME2: Estudo acompanhado: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, pesquisa e recolha de informação relevante ao desenvolvimento de capacidade crítica e autónoma. Apoio direcionado às dificuldades ou necessidades específicas de cada aluno.*
- ME3: Autónoma: Leitura de excertos de bibliografia; consulta de material de apoio; Elaboração dos trabalhos relativo à UC. resolução de casos práticos.*
- Avaliação Periódica:*
- Componente Teórico-Prática: 30%- Trabalho de grupo, nota igual ou superior a 9,50.*
- Componente Teórica: 70% - Teste escrito, nota igual ou superior a 9,50*
- Avaliação por Exame:*
- Componente Teórica: 70%- Exame, nota igual ou superior a 9,50*
- Componente Teórico-Prática: 30%- Trabalho Individual, nota igual ou superior a 9,50*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- ME1: Theoretical-practical classes: They include the presentation and discussion of topics and cases and the accomplishment of works, which aim to promote a deep knowledge of the programmatic contents as well as stimulate the reflection on them.*

**ME2: Accompanied study: Application of theoretical and practical knowledge, research and collection of information relevant to the development of critical and autonomous capacity. Support directed to the specific difficulties or needs of each student.**

**ME3: Autonomous: Reading excerpts from bibliography; consultation of support material; Elaboration of the works related to the CU. practical cases.**

**Periodic Evaluation:**

**Theoretical-practical component: 30% - Group work, grade 9.50 or higher.**

**Theoretical Component: 70% - Written test, grade equal to or greater than 9,50**

**Exam Rating:**

**Theoretical component: 70% - Exam, 9.50 or more**

**Theoretical-Practical Component: 30% - Individual Work, a mark of 9.50 or more**

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A análise de documentos, realização de Estudos de Caso e realização de trabalhos de grupo adaptam-se e pretendem desenvolver todos os objetivos da Unidade Curricular.*

*As aulas de exposição de conteúdos programáticos ajustam-se à transmissão de conhecimentos e desenvolvimento dos conceitos, que correspondem aos objetivos programados. O formato flexível teórico-prático inclui a apresentação e discussão/aplicação de temas e casos e a realização de trabalhos que têm como objetivo promover um conhecimento aprofundado dos conteúdos programáticos bem como estimular a reflexão sobre os mesmos.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies adopted involve an active participation of students in the learning process. The analysis of documents, the execution of Case Studies and the accomplishment of group work are adapted and aim to develop all the objectives of the Curricular Unit.*

*The classes of exposition of programmatic contents are adjusted to the transmission of knowledge and development of the concepts, which correspond to the programmed objectives. The flexible theoretical-practical format includes the presentation and discussion / application of themes and cases and the accomplishment of works that aim to promote an in-depth knowledge of the programmatic contents as well as stimulate reflection on them.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Hoyle, L. (2003): Marketing de Eventos. Como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições. Editora Atlas.*

*Kotler, P.; Bowen, J. & Makens, J. (2017): "Marketing for Hospitality and Tourism". 7 th Edition. Harlow: Pearson.*

*Kotler, P; Kartajaya, H; Setiawan, I (2017): "Marketing 4.0- Mudança do tradicional para o Digital". Editora Actual.*

*Mações, M. (2017): "Marketing e Gestão da relação com o Cliente". Volume III. Biblioteca do Gestor. Editor Actual.*

*Marques, A.(2014): "Marketing Relacional. Como Transformar a fidelização de clientes numa Vantagem Competitiva". Edições Sílabo. 2ª Edição. Lisboa.*

*Peppers, D. and Rogers, M. (2017): "Managing Customer Experience and Relationships: A Strategic Framework". John Wiley & Sons, Inc. (3rd Edition).*

*Vieira, J. (2015): "Eventos e Turismo - Planeamento e Organização". Edições Sílabo.*

*Zenone, C. (2010): "Marketing de Relacionamento: Tecnologia, Processos e Pessoas". São Paulo: Atlas*

## **Anexo II - Inglês IV**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Inglês IV*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires*

*30 TP*

*4 OT*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Adquirir vocabulários e terminologias pertinentes no âmbito da licenciatura;*

*O2. Pesquisar e analisar diferentes tipos de textos no âmbito da licenciatura;*

*O3. Desenvolver técnicas de pesquisa;*

*O4. Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas da licenciatura;*

*O5. Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;*

*O6. Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo.*

*O7. Utilizar linguagem adequada para o atendimento ao público;*

*O8. Realizar diferentes tipos de apresentações;*

*O9. Elaborar um currículo em língua inglesa;*

*O10. Preparar uma entrevista de emprego.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. To acquire vocabulary and relevant terminology in the scope of the degree;
- O2. Research and analyze different types of texts in the scope of the degree;
- O3. To develop research techniques;
- O4. Understand and produce oral and written statements that consist mainly of language related scientific areas of the degree;
- O5. Express opinions, linking different themes;
- O6. Develop autonomous and group work capacity;
- O7. Use language suitable for service to the public;
- O8. To perform different types of presentations;
- O9. Elaborate a CV in English;
- O10. Preparing a job interview.

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. *Relações públicas e atendimento*
  - 1.1. *Formas de comunicação com o público (orais e escritas)*
  - 1.2. *Situações de insatisfação*
- 2. *Comunicação em turismo*
  - 2.1. *Apresentação de produtos*
  - 2.2. *Estratégias de comunicação*
- 3. *Currículos e entrevistas de emprego*
  - 3.1. *Elaboração de um currículo em língua inglesa*
  - 3.2. *Preparação para entrevistas de emprego*

**9.4.5. Syllabus:**

- 1. *Public Relations and Service*
  - 1.1. *Forms of communication with the public (oral and written)*
  - 1.2. *Situations of dissatisfaction*
- 2. *Communication in tourism*
  - 2.1. *Product presentation*
  - 2.2. *Communication strategies*
- 3. *CV and Job Interviews*
  - 3.1. *Elaboration of the CV in English*
  - 3.2. *Preparing a job Interview*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

- O1. a O6. *Transversais a todos os pontos do programa*
- O7. *Ponto 1*
- O8. *Ponto 2*
- O9. *Ponto 3*
- O10. *Ponto 3*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

- O1. to O6. *Transversal to all sections of the syllabus*
- O7. *Number 1*
- O8. *Number 2*
- O9. *Number 3*
- O10. *Number 3*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Aulas TP*

- (A) *Exposição e consolidação dos conteúdos programáticos*
- (B) *Resolução de exercícios*
- (C) *Simulações*
- (D) *Debates temáticos*
- (E) *Breves apresentações*

*Autónoma*

- (F) *Resolução de exercícios de consolidação*
- (G) *Preparação de temas para debate e apresentações*
- (H) *Pesquisa de informação para aprofundar o conhecimento sobre os temas desenvolvidos*
- (I) *Leitura da bibliografia recomendada*

*Avaliação:**Contínua*

*Componente teórica: um teste (50%) com nota mínima 9.50;*

*Componente prática: um trabalho escrito de investigação (em grupo) com apresentação em aula (20%) oralidade (30%) (avaliação semanal que inclui a participação em aula, debates temáticos e pequenas apresentações em aula com carácter obrigatório).*

*Por Exame*

*Componente teórica – exame escrito (50%), com nota mínima de 9.50.*

*Componente prática (classificação mínima de 9.50 valores, quer na oralidade, quer no trabalho de investigação): trabalho escrito de investigação (individual) 20%; oralidade 30% (apresentação e defesa do trabalho).*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*TP Classes*

*(A) Exposure and consolidation of syllabus content*

*(B) Exercise resolution*

*(C) Simulations*

*(D) Thematic Discussions*

*(E) Short presentations*

*Autonomous*

*(F) Resolution of consolidation exercises*

*(G) Preparation of topics for discussion and presentations*

*(H) Research of information to deepen the knowledge on the developed themes*

*(I) Reading the recommended bibliography*

*Evaluation:*

*Continuous*

*Theoretical component: a test (50%) with a minimum grade of 9.50;*

*Practical component: a written research paper (in group) with presentation in class (20%) orality (30%) (weekly evaluation that includes participation in class, thematic debates and small presentations in class with a mandatory character).*

*By exam*

*Theoretical component - written exam (50%), with a minimum grade of 9.50.*

*Practical component (minimum classification of 9.50 values, either orally or in the research work): written research work (individual) 20%; orality 30% (presentation and defense of work).*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O1. (A) a (I)*

*O2. (H) e (I)*

*O3. (G) e (H)*

*O4. (A) a (E)*

*O5. (C) a (E)*

*O6. (A) a (E)*

*O7. (A) a (E)*

*O8. (A) a (E)*

*O9. (A) a (E)*

*10. (A) a (E)*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*O1. (A) a (I)*

*O2. (H) e (I)*

*O3. (G) e (H)*

*O4. (A) a (E)*

*O5. (C) a (E)*

*O6. (A) a (E)*

*O7. (A) a (E)*

*O8. (A) a (E)*

*O9. (A) a (E)*

*10. (A) a (E)*

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*-Harding, K. & Walker, R. (2007). Oxford English For Careers - Tourism 2: Encounters. Oxford: Oxford UP.*

*-Harding, K. & Walker, R. (2009). Oxford English For Careers - Tourism 3: Management. Oxford: Oxford UP.*

*-Harding, K. (1998). Going international: English for tourism. Oxford: Oxford UP.*

*-Mol, H. (2008). English For Tourism And Hospitality In Higher Education Studies. UK: Garnet Publishing Ltd.*

## Anexo II - Espanhol II

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*Espanhol II*

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria Natália Pérez Santos*

*30 TP*

*4 OT*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Adquirir as noções gramaticais para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular.*
2. *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação.*
3. *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social.*
4. *Saber dar indicações e receber informações.*
5. *Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional.*
6. *Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo.*
7. *Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação.*
8. *Interiorizar léxico específico.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit;*
2. *Learning and relating the grammar basis towards communication;*
3. *Employing the Spanish language emphasizing its social practice;*
4. *Ask and give information;*
5. *Attainment of the basic lexicon towards communicational diversity;*
6. *Learning oral and written texts from a variety of topics, in order for the students to develop linguistic, psychological, social and communicative components;*
7. *Learning oral and written texts from a variety of topics, in order for the students to meet the students' needs of communication*
8. *Learning specific vocabulary.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Comunicação Oral e Escrita*
  - 1.1. *Viagens*
    - 1.1.1 *Cidade e meios de transporte;*
    - 1.1.2 *Alojamento;*
    - 1.1.3 *Restauração;*
  - 1.2. *Geografia e Meteorologia*
    - 1.2.1 *Tempo;*
    - 1.2.2 *Roupa e acessórios;*
  - 1.3. *Saúde*
    - 1.3.1. *Corpo Humano;*
    - 1.3.2. *Sintomas, doenças e tratamentos;*
2. *Gramática nível elementar A.2*
  - 2.1. *Futuro;*
  - 2.2. *Condicional;*
  - 2.3. *Imperativo;*
  - 2.4. *Orações coordenadas e subordinadas simples;*
    - 2.4.1. *Condição real (1ª condição);*
    - 2.4.2 *Presente do conjuntivo;*
3. *Aspetos Culturais de Países de Língua Hispânica*
4. *Leitura obrigatória*

**9.4.5. Syllabus:**

1. *Oral and Written Communication:*
  - 1.1 *Travels*
    - 1.1.1 *City and means of transport;*
    - 1.1.2 *Accommodation;*
    - 1.1.3 *Restaurants*
  - 1.2 *Geography and meteorology*
    - 1.2.1 *Weather;*
    - 1.2.2 *Clothing and accessories;*
  - 1.3 *Health*
    - 1.3.1 *Human Body*
    - 1.3.2 *Symptoms, diseases and treatments;*
2. *Elementary Grammar A.2*
  - 2.1 *Future;*
  - 2.2 *Conditional;*
  - 2.3 *Imperative;*
  - 2.4 *Simple coordinated and subordinate clauses:*
    - 2.4.1 *If-clauses (first real if-clauses);*
    - 2.4.2 *Conjunctive present tense*
3. *Cultural aspects of Hispanic languages and countries*
4. *Mandatory reading.*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

1 – O1, O2, O3, O5, O6, O8

2- O1, O2, O4, O5, O6, O7, O8

3 – O5, O6, O7

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the curricular unit are consistent with the initial level of language A2, which aims to acquire and develop the competences proposed in the objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted syllabus and objectives of the curricular unit.*

1-> O1, O2, O3, O5, O6, O8

2-> O1, O2, O4, O5, O6, O7, O8

3-> O5, O6, O7

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial: exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e heterocorreção.*

*OT – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

*Autónoma: resolução de exercícios complementares - fichas de exercícios e de trabalho propostos pelo docente; textos escritos e/ou orais/auditivos de suporte diversos (papel, digital, visual, auditivo), autocorreção.*

*Avaliação Contínua: 70% (Componente Teórica – um teste (70%) com nota mínima de 9,50) + (30% Componente Prática – trabalhos escritos e/ou orais com nota mínima de 9,50)*

*Avaliação por Exame: (70% Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9,50) + (30% Componente prática – Trabalhos escritos e/ou exame oral com nota mínima de 9,50 em cada uma das componentes práticas)*

*Os alunos que pretendam fazer melhoria de nota na época de exame poderão apenas fazê-lo na componente teórica (exame escrito).*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1: presencial - syllabus presentation, exercise solving, self- and hetero-assessment*

*ME2: tutorial - applying theoretical and practical knowledge, researching the relevant bibliography and developing students' autonomy, critical thinking and research skills*

*Self-work: solve supplementary exercises through worksheets and written Works proposed by the teacher of the UC and/or giving tools available for the student, distribution of written texts and/or oral/audition in different supports (paper, digital, visual, audition), self correction*

*Continuous Assessment: 70% (Theoretical Component – ongoing written evaluation – one test with minimum grade of 9,5) + 30% (Practical Component – Written a work with minimum grade of 9,5)*

*Exam Assessment: 70% (Theoretical Component – written evaluation with minimum grade of 9,5) + 30% (Practical Component – Written and/or Oral presentation, with minimum grade of 9,5 each)*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

ME1 – O1 a O8

ME2 – O1 a O8

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies adopted involve the active participation of students in the learning process.*

*The following shows the correspondence between the adopted methodologies and objectives of the curricular unit.*

ME1 – O1 to O8

ME2 – O1 to O8

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Alarcos Llorach, E (2001) Gramática de la Lengua Española, Madrid: Real Academia Española, Espasa.*

*Beltran, B Aguirre, Blanca Aguirre, (2004) El Español por profesiones – Servicios Turísticos, Madrid: Sociedad General Española de Librería, S.A. – SGE*

*Beltran, B Aguirre et Consuelo Hernández (1995) El lenguaje del turismo y de las Relaciones Públicas, Madrid, SGEL*

*Castro, F (2006) Uso de la Gramática Española: Elemental, Madrid: Edelsa*

*Corpas, J et al. (2010) Aula Internacional 2,3 y 4 Curso de Español A2, B1 y B2, Barcelona: Difusión*

*Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos) (2004), Porto: Porto Editora*

*Espiauba, D S. (1995) Hotel Veramar...Pero se casan con las morenas, Difusión*

*Grijelmo, Á, (2006) La Gramática Descomplicada, Madrid:Taurus, 5ªed.*

*Moreno, C y Martina Tuts (2009) Cinco Estrellas: Español para el Turismo, Madrid: SGEL*

*Pacheco, L (2015) ¡Ahora Español 2!, Manual do aluno e Caderno de atividades. Areal Editores*

## **Anexo II - Logística e Segurança em Eventos**

**9.4.1. Designação da unidade curricular:***Logística e Segurança em Eventos***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Pedro Jorge de Matos Gonçalves*

15 T

15 TP

2 OT

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Dulcineia Basílio Ramos*

15 TP

2 OT

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O1. Compreender o processo logístico e todo o enquadramento do mesmo na organização do evento**O2. Analisar as dificuldades logísticas inerentes aos diferentes tipos de eventos**O3. Elaborar um plano logístico com base na melhor opção económico-financeira**O4. Selecionar os recursos mais adequados a cada evento**O5. Elaborar planos de contingência**O6. Identificar e avaliar os diversos riscos de segurança associados à realização de eventos**O7. Identificar e analisar as medidas de segurança adequadas a minimizar os riscos**O8. Conhecer as competências e autoridade e dos serviços de segurança**O9. Conhecer as necessidades de licenciamento e as competências das entidades fiscalizadoras**O10. Analisar planos de segurança e de emergência destinados a eventos***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***O1. Understand the logistics process and the entire framework of the same in organizing the event**O2. Analyze the logistical difficulties inherent in different types of events**O3. Develop a logistics plan based on the best economic and financial option**O4. Select the most suitable resources to each event**O5. Develop contingency plans/backup**O6. Identify and evaluate the various security risks associated with conducting events**O7. Identify and analyze appropriate safety measures to minimize the risks**O8. Know the powers and authority and security services**O9. Meet the needs of licensing and powers of supervisory authorities**O10. Analyze security and emergency plans for events***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1. Noções de logística**2. Análise da logística de eventos**3. Planos de contingência**4. Gestão dos riscos de segurança associados à realização de eventos**5. Segurança e higiene nos trabalhos de montagem e de realização de eventos**6. Segurança pública, segurança privada e proteção civil**7. Licenciamento e entidades fiscalizadoras**8. Planeamento de segurança e de emergência para a realização de um evento***9.4.5. Syllabus:***CP1. Understanding logistics.**CP2. Analysis of the logistics approach in events**CP3. Contingency plans/backup plans**CP4. Management of security risks associated with planning an event**CP5. Safety and hygiene in the work of assembly and holding of events**CP6. Public safety, private security and civil protection**CP7. Licensing and official entities**CP8. Safety planning and emergency procedures for the conduct of an event.***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

1 – O1

2 – O1, O2, O3, O4

3 – O5

4 – O6

5 – O7

6 – O8

- 7 – O9
- 8 – O10

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

- 1 – O1
- 2 – O1, O2, O3, O4
- 3 – O5
- 4 – O6
- 5 – O7
- 6 – O8
- 7 – O9
- 8 – O10

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

**ME1. AT:** *Exposição dos conteúdos programáticos; Análise e discussão de “study-cases”, artigos de revistas e artigos publicados em sites da especialidade da especialidade.*

**ME2. Ensino TP:** *realização de trabalhos com objetivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais.*

**ME3.OT:** *aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante.*

*Descrição: Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeiria,*

*Avaliação Contínua: com frequência obrigatória de, no mínimo, 75% das aulas;*

*Regime de avaliação duas componentes: - 70% - CT: teste escrito; - 30% - CP - 1 trabalho de grupo, escrito e com apresentação oral.*

*Avaliação por Exame:*

*- 70% - CT: exame escrito;*

*- 30% - CP: trabalho individual escrito com defesa oral.*

*Para obter aprovação na unidade curricular, o estudante terá de obter, em cada componente de avaliação nota igual ou superior a 9,50 valores.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

**ME1. Lectures:** *Exhibition of the syllabus;*

*Analysis and discussion of "study cases", magazine articles and articles published in specialty specialty websites;*

**ME2. Theoretical and practical education:** *completion of work in order to promote content knowledge, stimulate reflection on them, the study of real cases.*

**ME3. Orientação tutorial:** *application of theoretical and practical knowledge, collecting relevant information, development of critical capacity and autonomy.*

*Continuous assessment: reviewed under Graduate and Postgraduate Regulation Training of IPL.*

*The assessment system will consist of two stages:*

*1. Written/practical, with oral presentation- 30%.*

*2. Written test - 70%.*

*All students in this assessment scheme that have obtained a grade less than 9.50 points in the written test or work written/practical will be assessed by examination.*

*Evaluation by exam:*

*1. Written exam with a weight for the final grade of 70%.*

*2. Written work, with a weighting towards the final grade of 30%.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

**ME1 – O1 a O10**

**ME2 – O1 a O10**

**ME3 – O1 a O10**

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

**ME1 - O1 to O10**

**ME2 - O1 to O10**

**ME3 - O1 to O10**

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Recomendada:*

*Genadinik, A. (2015). Event Planning: Management & Marketing For Successful Events: Become an event planning pro & create a successful event. United States: reatespace Independent Publishing Platform.*

*Mallen C. and Adams, L.J. (2013). Gestão de Eventos Esportivos, Recreativos e Turísticos, dimensões teóricas e práticas. Barueri: Manole.*

*Dwyer, L. and Eugenia Wickens, E (ed) (2014). Event tourism and cultural tourism: issues and debates. London:*



Routledge.

Isidoro, A.; Simões, M.; Saldanha, S. e Caetano, J. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos*. Lisboa: Edições Sílabo.

Vieira, J. M. (2015). *Eventos e Turismo. Planeamento e Organização*. Lisboa: Edições Sílabo

Watt, D. C. (2007). *Gestão de eventos em lazer e turismo*. Porto Alegre: Bookman.

WTO (2017). *Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development-Cases from the Olympics, FIFA World Cup and Expo*. Madrid: WTO

## Anexo II - Eventos Desportivos

### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*Eventos Desportivos*

### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Kevin Barardo*

*45 TP*

*4 OT*

### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O1. Compreender o fenómeno desportivo numa ótica turística*

*O2. Conhecer os conceitos subjacentes ao turismo desportivo*

*O3. Compreender o impacto dos eventos desportivos aquáticos, especificamente o surfing, na região*

*O4. Compreender o processo de organização de eventos desportivos de natureza turística*

*O5. Identificar os stakeholders dos eventos desportivos*

*O6. Saber promover eventos desportivos como forma de reforçar a oferta turística dos destinos.*

*O7. Organizar e submeter o licenciamento de um evento desportivo*

*O8. Planificar e organizar um evento desportivo.*

*O9. Saber fazer um Relatório de Avaliação de um Evento Desportivo*

### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*O1. Understand the sport phenomenon in a tourist perspective*

*O2. To know the concepts underlying sports tourism*

*O3. Understand the impact of water sports events, specifically surfing, in the region*

*O4. Understand the process of organizing sports events of a tourist nature*

*O5. Identify the stakeholders of sporting events*

*O6. Know how to promote sporting events as a way to strengthen the tourist offer of destinations*

*O7. Organize and submit the licensing of a sporting event*

*O8. Plan and organize a sporting event.*

*O9. Knowing how to do a Sport Event Evaluation Report*

### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. O Turismo Desportivo*

*2. A Indústria do Desporto e o Turismo: relação e impactos*

*3. Stakeholders dos Eventos Desportivos*

*4. A importância dos media no sucesso dos Eventos Desportivos*

*5. Como promover um Evento Desportivo*

*6. Processo de licenciamento de um Evento Desportivo*

*7. Planificação de um Evento Desportivo*

*8. Operacionalização de um Eventos Desportivo*

### 9.4.5. Syllabus:

*1. Sports Tourism*

*2. Sports Industry and Tourism: impacts and relations*

*3. Stakeholders of sporting events*

*4. The Importance of Media in the Success of Sports Events*

*5. How to promote a Sports Event*

*6. Licensing process for a sporting event*

*7. Planning a Sports Event.*

*8. Operation of a Sports Event.*

### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

1 e 2 - O1, O2, O3, O4  
 3 - O5  
 4 e 5 - O5  
 6 - O7  
 7 e 8 - O8, O9

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

1 e 2 - O1, O2, O3, O4  
 3 - O5  
 4 e 5 - O5  
 6 - O7  
 7 e 8 - O8, O9

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*ME1: Aulas teórico-práticas: método expositivo acompanhado de documentação de apoio, apresentando e discutindo os diferentes temas da disciplina e articulando com os problemas contextualizados na área do curso; visitas de campo para planificação e organização de eventos desportivos.*

*ME2: Orientação tutorial: desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

*Descrição: Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeiria, Avaliação Contínua nos termos do artigo 4º do regulamento supra citado:*

*- Componente teórica: teste escrito - 50%*

*- Componente prática: Participação na organização de um evento - 50%*

*O estudante que obtenha nota mínima de 9,50 valores em cada uma das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.*

*Avaliação por Exame:*

*- Componente teórica: exame escrito 50%*

*- Componente prática: trabalho prático 50%*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*ME1: Theoretical-practical classes: expository method with supporting documentation, presenting and discussing the different subjects of the subject and articulating with the contextualized problems in the course area; Field visits for planning and organization sports events.*

*ME2: Tutorial: Research of relevant information, reading of supporting texts, resolution of exercises, consolidation of learning, development of critical capacity and autonomy.*

*Continuous Evaluation: In accordance with the ESTM of IPL Regulation for Students' evaluation,*

*50% Theoretical Component: written individual evaluation (minimum mark of 9,5 values)*

*50% Practical Component: planning and organization a sport event.*

*Exam Evaluation:*

*50% Theoretical Component: individual written evaluation (minimum mark 9,5 values).*

*50% Practical Component: Practical Individual Project (minimum mark 9,5 values).*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 -> O1 a O9*

*ME2-> O1 a O9*

*ME3-> O1 a O9*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

*ME1 -> O1 a O9*

*ME2-> O1 a O9*

*ME3-> O1 a O9*

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Desbordes, M & Falgoux, J (2006), Gestión y Organización de un Evento Deportivo, Madrid: INDE Publicaciones.*

*Getz, D. (2003) Sport event tourism: Planning, Development and Marketing, Elmsford: Cognizant Communication Cooperation.*

*Greenwell, T. C; Danzev-Bussel, L; Shonk, D (2014), Managing Sports Events, Human Kinetics*

*Hinch, T & Higham, J (2004), Aspects of Tourism: Sport Tourism Development, Channel View Publications. Great Britain.*

*Masterman, G. (2014) Strategic Sports Event Management: Third Edition, Taylor & Francis*

**9.4.1. Designação da unidade curricular:***Gestão da Animação em Eventos***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Marta Lúcia Clemente de Aguilar Caetano**15 T**15 TP**2 OT***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Carlos Pedro Ferreira Alves**15 T**15 TP**2 OT***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1. Saber enquadrar e adequar a animação em diferentes propostas de eventos a organizar;*
- O2. Compreender a estrutura e organização de um evento, assim como analisar as expectativas do seu público-alvo;*
- O3. Saber planear e programar atividades de animação em diferentes tipos de eventos e usando diferentes áreas da animação ou expressões artísticas;*
- O4. Executar um plano de animação, orçamentando os diferentes recursos a utilizar;*
- O5. Compreender a importância do animador/equipa de animação na atividade de animação;*
- O6. Conhecer e divulgar o Património Cultural Português como fonte de inspiração para diversas atividades de animação e dinamização de animadores locais*
- O7. Dotar o discente de uma cultura geral que promova um pensamento criativo na altura de programar atividades para diferentes tipos de eventos.*
- O8. Identificar fontes de receita e financiamento das atividades de animação, assim como dos recurso técnicos e humanos necessários à produção da atividade de animação.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. To know how to adapt recreation activities in different events;*
- O2. Understand the structure and organization of an event, analyze the expectations of your target;*
- O3. To know how to plan and to schedule activities of recreation in different kinds of events and using different areas of the recreation or artistic expressions;*
- O4. To do a recreation plan, budgeting the different resources to be used;*
- O5. Understand the importance of the animator / animation team in the animation activity;*
- O6. to know and disseminate the Portuguese Cultural Heritage as a source of inspiration for several recreation activities;*
- O7. Provide the student with a global culture that promotes creative thinking scheduling activities for different types of events.*
- O8. Identify sources of revenue and funding for recreation activities, as well as the technical and human resources needed to produce the recreation activity.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1.A Animação e o Lazer*
- 2.Animação: Cultura, Artes e Espetáculos*
- 3.Gestão de Eventos e Animação: uma abordagem à Programação*
- 4.Animação de Eventos e a Experiência Cultural: uma análise à cultura participativa em Eventos*
- 5.A Importância da Música nos Eventos e na Animação*
- 6.O Património Cultural como Inspiração para a Programação das Atividades de Animação em Eventos*
- 7.Recursos Técnicos e Humanos em Animação de Eventos*
- 8.A Equipa de Animação e as Características do Animador*
- 9.Animação de Eventos: experiências e práticas*
- 10.Animação de Eventos: programação, organização e logística – estudo de casos*
- 11.Avaliação de projetos de animação e implementação de melhorias*

**9.4.5. Syllabus:**

- 1.Recreation and Leisure*
- 2.Recreation: Culture, Arts and Shows*
- 3. Event Management and recreation: an approach to Programming*
- 4.Events Recreation and the Cultural Experience: participatory culture*
- 5. The Importance of Music in Events and Recreation*
- 6.The Cultural Heritage as Inspiration for Programming Recreation Activities in Events*
- 7.Technical and Human Resources in Event Recreation*
- 8.The Recreation Team and Characteristics of the Animator*
- 9.Events Recreation: experiences and practices*
- 10.Events Recreation: programming, organization and logistics - case studies*
- 11. Evaluation of recreation projects and implementation of improvements*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- 1 - O1
- 2 - O2,O6
- 3 - O2,O5,O6
- 4 - O1,O2,O3,O6
- 5 - O1,O3,O4,O6
- 6 - O4,O5
- 7 - O5,O6
- 8 - O7
- 9 - O4
- 10 - O1
- 11 - O2, O3,O6,O7
- 12 - O1,O7

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Syllabus and learning outcomes:*

- 1 - O1
- 2 - O2,O6
- 3 - O2,O5,O6
- 4 - O1,O2,O3,O6
- 5 - O1,O3,O4,O6
- 6 - O4,O5
- 7 - O5,O6
- 8 - O7
- 9 - O4
- 10 - O1
- 11 - O2, O3,O6,O7
- 12 - O1,O7

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*ME1. Aulas teóricas: Análise e discussão dos conteúdos programáticos.*

*ME2. Aulas teórico-práticas: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, prática de atividades de animação, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

*ME3. Orientação tutória: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teórica e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.*

*Autónoma: Trabalhos de investigação. Preparação de atividades em grupo para apresentar/desenvolver em aula.*

*Avaliação Periódica: 50% Teórica – 1 teste escrito. 50% Teórico-Prática- participação e realização de trabalhos propostos pelo(s) docente(s) no decorrer das aulas (25%+25%).*

*Avaliação por Exame: 50% Teórica – avaliação escrita por exame em época normal ou em recurso. 50% Teórico-Prática – Trabalhos escritos sobre os temas propostos pelo(s) docente(s) no decorrer das aulas.*

*Nota: nota mínima de 9,5 em todas as componentes.*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1. Theoretical classes: Analysis and discussion of contents.*

*ME2. Theoretical-practical classes: Application of theoretical and practical knowledge, relevant information, practice of recreation activities, development of critical capacity and autonomy.*

*ME3. Guidance tutor: preparation of the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarification of doubts.*

*Autonomous: Research works. Preparation of group activities to present / develop in class.*

*Periodic Assessment: 50% Theoretical - 1 written test + 50% Theoretical-Practical - participation and accomplishment of works proposed by the teacher (s) during the course (25% + 25%).*

*Assessment by Exam: 50% Theoretical - written exam + 50% Theoretical-Practical - Written works on the themes proposed by the teacher (s) during the lessons.*

*Note: minimum mark of 9.5 on all components.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se de uma UC equilibrada entre aulas teóricas e teórico-práticas é fundamental numa primeira fase expor e apresentar as matérias teóricas definidas no programa. Durante as aulas estimula-se o debate, a discussão dos temas desenvolvidos e a interação entre os alunos e/ou grupos de trabalho, promovendo ao mesmo tempo o espírito crítico, de pesquisa e investigação das matérias.*

*Estimula-se o aluno para a prática de atividades de animação que promovam a participação ativa em Eventos, incentiva-se ainda o aluno a estruturar, organizar, trabalhos práticos e projetos de animação fornecendo-lhe as ferramentas e/ou instrumentos práticos relevantes para sua execução.*

*A avaliação da UC prevê dois momentos distintos. Um de avaliação teórica com um teste e um outro de avaliação prática com a realização, apresentação e discussão de pelo menos dois trabalhos de investigação e/ou performance, mantendo assim a coerência com os objetivos propostos na medida em que serão objeto de avaliação os conhecimentos teóricos adquiridos, assim como a aplicação desses mesmos conhecimentos na prática.*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This Subject has a balance between theoretical and theoretical-practical classes because it is essential in the first phase to present theoretical syllabus. During classes students should discuss the themes and interact individual or in groups.*

*It'll be promoted critical spirit of research.*

*The student is encouraged to practice recreation activities that promote active participation in Events. The student is also encouraged to structure, organize, practical work and recreation projects by providing him / her with the tools to his or her activity execution.*

*The assessment provides two different moments. A theoretical evaluation with a test and a practical evaluation with the accomplishment, presentation and discussion of at least two research and / or performance works, thus maintaining the coherence with the proposed learning outcomes.*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Almeida, P (2003) "A contribuição da animação turística para o aumento das taxas de ocupação de uma região", Tese de Mestrado: Universidade de Aveiro.*

*Biosca, D (1994) 200 Ideas para Atraer Clientes a un Hotel. Madrid, CDN – Ciencias de la Direccion.*

*Caetano, M (2014) "O Encontro comigo no Outro" in José Dantas Lima Pereira, Marcelino de Sousa Lopes, Marina Alexandra Matlez (coord.) Animação Sociocultural: Turismo, Património, Cultura e Desenvolvimento Local, Ponte de Lima, Intervenção. pp.133-14*

*Cascão, F; Neves, A (2001) Liderança e Animação de Equipa, Porto: Ipam.*

*Chaves, A & Mesalles, L (2001) El Animador. Barcelona: Laertes.*

*Paulson, T (1998) Humor no Trabalho. Lisboa, Monitor Edições.*

*Stuart, R (2000) Jogos para Formadores, Desenvolvimento de Equipas, Lisboa, INOFOR, Monitor Edições.*

*Valls, J (2004) Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. España: Gestión 2000.*

**Anexo II - Criatividade e Experiência em Eventos****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Criatividade e Experiência em Eventos*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marta Lúcia Clemente de Aguilar Caetano*

*TP 45h*

*OT 4h*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*01. Conhecer a Criatividade como fenómeno interdisciplinar.*

*02. Conhecer a importância da Experiência como alavanca da criatividade*

*03. Situar o papel da criatividade no planeamento dos eventos*

*04. Conceber a experiência como fator diferenciador dos eventos*

*05. Desenvolver o pensamento criativo*

*06. Saber utilizar metodologia da Resolução Criativa de Problemas.*

*07. Liderar um grupo de indivíduos utilizando estratégias adequadas a uma equipa criativa*

*08. Estabelecer um plano básico para a gestão da criatividade individual e profissional.*

*09. Compreender o papel das competências, da experiência, da motivação e da cultura num projeto criativo*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*01. To know Creativity as an interdisciplinary phenomenon.*

*02. Understand the importance of Experience as a lever of creativity*

*03. Place the role of creativity in the planning of events*

*04. Devising experience as a differentiating factor of events*

*05. Develop creative thinking*

*06. Know how to use Creative Problem Solving methodology*

*07. Leading a group of individuals using appropriate strategies to a creative team*

*08. Launch a basic plan for the management of personal and professional creativity.*

*09. Understand the role of skills, experience, motivation and culture in a creative project*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Criatividade*

*1.1. Os 4 P's da Criatividade: Pessoa, Processo, Produto, Place*

*1.2. Criatividade e Inovação*

*1.3. Principais teorias da criatividade*

*1.4. Indústrias criativas, cidades criativas, turismo criativo e eventos criativos*

*2. Liderança de Equipas Criativas*

- 2.1. *Estratégias de Motivação*
- 2.2. *Técnicas de desenvolvimento da criatividade*
- 2.3. *A importância da estratégia competitiva*
- 2.4. *Metodologia da Resolução Criativa de Problemas*
- 3. *Experiência*
- 3.1. *Experiência: uma visão holística*
- 3.2. *A experiência como fator diferenciador na Indústria dos Eventos*
- 3.3. *A procura da experiência e da expressão criativa*
- 3.4. *A experiência de co-criação em eventos*

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1. *Creativity*
- 1.1. *The 4 P's of Creativity: Person, Process, Product, Place*
- 1.2. *Creativity and innovation*
- 1.3. *Main theories of creativity*
- 1.4. *Creative industries, creative cities, creative tourism and creative events*
- 2. *Leadership of Creative Teams*
- 2.1. *Motivation Strategies*
- 2.2. *Techniques to development creativity*
- 2.3. *The importance of competitive strategy*
- 2.4. *Creative Problem Solving Methodology*
- 3. *Experience*
- 3.1. *Experience: a holistic view*
- 3.2. *Experience as a differentiating factor in the Event Industry*
- 3.3. *The search for experience and creative expression*
- 3.4. *The experience of co-creation in events*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- O1 => 1.1; 1.2.; e 1.3.
- O2 => 3.1; 3.2; 3.3.
- O3 => 1.2; 1.4; 3.4.
- O4 => 3.1 a 3.4
- O5 => 2.2; 2.4.
- O6 => 2.2.; 2.4.
- O7 => 2.1. a 2.4.
- O8 => conteúdos 1 a 3
- O9 => conteúdos 1 a 3

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- O1 => 1.1; 1.2.; e 1.3.
- O2 => 3.1; 3.2; 3.3.
- O3 => 1.2; 1.4; 3.4.
- O4 => 3.1 a 3.4
- O5 => 2.2; 2.4.
- O6 => 2.2.; 2.4.
- O7 => 2.1. a 2.4.
- O8 => syllabus 1 to 3
- O9 => syllabus 1 to 3

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

##### *Presencial:*

**ME1:** *Aulas teórico-práticas - apresentação de informação teórica como suporte de uma reflexão crítica sobre os diversos conteúdos e desenvolvimento de dinâmicas para desenvolver competências de liderança de equipas criativas. Utilização de ferramentas que promovem capacidades criativas.*

**ME2:** *OT - acompanhamento de trabalhos, análise e discussão de ideias sobre os conteúdos desenvolvidos. Trabalho autónomo de leitura e análise de artigos.*

##### *Autónoma:*

**ME3:** *Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia e da capacidade de trabalho em equipa.*

**Avaliação periódica:** *50% teórica – teste escrito + 50% teórico-prática – um trabalho de grupo com entregas faseadas e apresentação de proposta final.*

**Avaliação por Exame:** *50% - Teórica - Exame escrito + 50% - Teórico-Prática - Trabalho individual escrito com defesa oral.*

**Nota mínima obrigatória de 9,5 nas duas componentes (periódica/exame).**

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

**ME1:** *Theoretical-practical classes for the presentation of theoretical information as support of a critical reflection on the diverse contents and development of dynamics in order to develop leadership skills of creative teams. Use of diversified tools for the promotion of creative.*

**ME2:** *Guidance tutorial for follow-up of the works, bibliographic advice, analysis and discussion of ideas on the contents developed. Autonomous work of reading and analysis of articles, and development of theoretical-practical work.*

**ME3:** *Application of theoretical and practical knowledge, collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy. Development of the ability to work as a team.*

**Assessment:**

**Periodic assessment:** *50% theoretical - written test + 50% theoretical-practical - group work with several deliveries and final oral presentation.*

**Evaluation by Exam:** *50% - Theoretical - Written exam + 50% - Theory-Practice-Individual written work with oral defense.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

**ME1:** *As aulas teórico-práticas servirão para apresentação e discussão dos conteúdos teóricos servirá para atingir os objetivos O1; O2; O3; O4; O9.*

*Nas aulas de cariz mais prático desenvolver-se-á a metodologia de resolução criativa de problemas utilizando técnicas específicas através de dinâmicas desenvolvidas para o efeito. Essas dinâmicas servem ainda o propósito de desenvolver competências de liderança adequada a uma equipa criativa e competências criativas individuais e de equipa transversais a todos os objetivos (O5 a O8).*

**ME2 e ME3:** *Transversal a todos os objetivos de aprendizagem (O1 a O9).*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

**ME1:** *The theoretical-practical classes will serve to present and discuss the theoretical contents will serve to achieve the objectives O1; O2; O3; O4; O9.*

*In the more practical classes the methodology of creative problem solving will be developed using specific techniques through dynamics developed for this purpose. These dynamics also serve the purpose of developing appropriate leadership skills for a creative team and creative individual and team competencies that are transversal to all objectives (O5 to O8).*

**ME2 and ME3:** *Transversal to all learning objectives (O1 to O9).*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Alencar, E. e Fleith, D. (2003) Contribuições Teóricas Recentes ao Estudo da Criatividade, Psicologia: Teoria e Pesquisa, Jan-Abri, vol 19, n1 (pp 001-008)*

*Creative Education Foundation (2015). Creative Problem Solving Resource Guide. Disponível em <http://www.creativeeducationfoundation.org>*

*Mateus, A. (2010) O sector cultural e criativo em Portugal. Augusto Mateus e Associados.*

*O'Dell, T & Billing, P (eds), Experiencescapes: Tourism, Culture, and Economy. Copenhagen: Business School Press.*

*Richards, G. e Palmer, R. (2010) Eventful Cities: cultural management and urban Revitalization. Oxford: Elsevier.*

*Richards, G. e Wilson, J. (2006) "Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?" in Tourism Management. Volume 27, Issue 6, December 2006, Pages 1209-1223*

*Volo, S (2009) Conceptualizing Experience: A Tourist Based Approach, Journal of Hospitality Marketing & Management, 18:2-3, 11-126, DOI: 10.1080/19368620802590134*

## **Anexo II - Eventos Corporativos e Congressos**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Eventos Corporativos e Congressos*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Kevin Barardo*

*45 TP*

*4 OT*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Conhecer e compreender o mercado dos Eventos Corporativos e dos Congressos.*

*O2. Compreender as diferenças e os pontos em comum entre Eventos Corporativos e dos Congressos*

*O3. Saber utilizar ferramentas adequadas para organizar e gerir Eventos Corporativos e dos Congressos*

*O4. Enfrentar autonomamente a organização de Eventos Corporativos e dos Congressos*

*O5. Entender e aplicar técnicas de organização, gestão e promoção de Eventos Corporativos e dos Congressos*

*O6. Saber aplicar técnicas de avaliação de Eventos Corporativos e dos Congressos*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*O1. Know and understand the market of Corporate Events and Congresses.*

*O2. Understand the differences and points in common between Corporate Events and Congresses*

*O3. Know how to use appropriate tools to organize and manage Corporate Events and Congresses*

- 04. To face autonomously the organization of Corporate Events and Congresses*  
*05. Understand and apply techniques of organization, management and promotion of Corporate Events and Congresses*  
*06. Know how to apply techniques of evaluation of Corporate Events and Congresses*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *A Meeting Industry*
2. *Introdução ao estudo dos Eventos Corporativos e Congressos*
3. *Eventos Corporativos e Congressos: Público Alvo, objetivos e tema*
4. *Eventos Corporativos e Congressos: Escolha do Local*
5. *Eventos Corporativos e Congressos: Orçamento*
6. *Congressos (especificidades)*
7. *Eventos Corporativos (especificidades)*
8. *Operação do Evento*
9. *Avaliação, Plataformas digitais para recolha de dados e relatórios*

#### **9.4.5. Syllabus:**

1. *A Meeting Industry*
2. *Introduction to the study of Corporate Events and Congresses*
3. *Corporate Events and Congresses: Target Public, objectives and theme*
4. *Corporate Events and Congresses: Choice of Venue*
5. *Corporate Events and Congresses: Budget*
6. *Congresses (specificities)*
7. *Corporate Events (specificities)*
8. *Operation of the Event*
9. *Evaluation, Digital platforms for data collection and reporting*

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- 1 e 2 - O1, O2  
 3 a 5 - O3, O4 e O5  
 4 e 5 - O2 e O4  
 8 - O4 e O5  
 9 - O6

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

- 1 e 2 - O1, O2  
 3 a 5 - O3, O4 e O5  
 4 e 5 - O2 e O4  
 8 - O4 e O5  
 9 - O6

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*ME1: Aulas teórico-práticas: método expositivo acompanhado de documentação de apoio, apresentando e discutindo os diferentes temas da disciplina e articulando com os problemas contextualizados na área do curso.*

*ME2: Orientação tutorial: Pesquisa de informação relevante, leitura de textos de apoio, resolução de exercícios, consolidação de aprendizagens, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

*Descrição: Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeiria*  
*Avaliação Contínua:*

*Teórica: Teste escrito (70%), com nota mínima de 9,50 valores.*

*Prática: Trabalho Prático (30%), com nota mínima de 9,50 valores.*

*Avaliação por Exame:*

*Teórica: Exame individual escrito (70%), com nota mínima de 9,50 valores.*

*Prática: Trabalho individual Prático (30%), com nota mínima de 9,50 valores.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1: Theoretical-practical classes: expository method with documentation, presenting and discussing the different subjects of the subject and articulating with the contextualized problems in the course area.*

*ME2: Tutorial orientation: Research of relevant information, reading of support texts, resolution of exercises, consolidation of learning, development of critical capacity and autonomy.*

*Description: Under the terms of the Regulations for the Evaluation of Student Achievement of ESTM of IPLeiria*  
*Continuous evaluation:*

*Theoretical: Written test (70%), with a minimum grade of 9.50.*

*Practice: Practical Work (30%), with a minimum grade of 9.50.*



**Exam Rating:**

*Theory: Individual written exam (70%), with a minimum grade of 9.50.*

*Practice: Practical individual work (30%), with a minimum grade of 9.50.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 -> O1 a O6*

*ME2-> O1 a O6*

*ME3-> O1 a O6*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

*ME1 -> O1 a O6*

*ME2-> O1 a O6*

*ME3-> O1 a O6*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*GLENN BOWDIN, Johnny A., Rob H. Ian McD., William O'Tool, (2010) Events Management Routledge*

*MARIA CECÍLIA (2003), Organização de Eventos - Teoria e Prática S. Paulo: Thomson Learning*

*BLANCO, PALOMA (2005), Gestión y Organización de Congressos – Operativa, Protocolo y Cerimonial, Madrid: Sintesis.*

*SEEKINGS, DAVID (1993), Como Organizar Conferências e Reuniões, Lisboa: Presença*

*Blanco, Paloma (2005), Manual de la Azafata de Congresos, Convenciones y Ferias, Madrid: Sintesis*

*ZANELLA, L.C. (2003). Manual de organização de eventos. São Paulo, Atlas.*

*CAMPBELL, Fiona; ROBINSON, Alison; BROWN, Sally e RACE, Phil (2003), Essential Tips for Organizing Conference & Events, Londres: Kogan Page.*

*DAVIDSON, Rob e Cope, Beulah (2003), Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel, Essex, England: Pearson.*

*ROGERS, Tony (2008), Conferences and Conventions – A Global Industry, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2ª edição.*

**Anexo II - Festivais e Eventos Culturais****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Festivais e Eventos Culturais*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Quinta Martins Salvador Batalha*

*45 TP*

*4 OT*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Conhecer e compreender as especificidades da indústria de entretenimento e produção de festivais e eventos culturais*

*O2. Preparar profissionais para a gestão de eventos culturais, tanto no âmbito das organizações como no da elaboração de políticas para o sector;*

*O3. Compreender as políticas públicas para a área da cultura e os possíveis instrumentos de ação que derivam dessas políticas*

*O4. Distinguir as diversas fases do processo de organização de festivais e eventos culturais.*

*O5. Saber programar e organizar festivais e eventos culturais*

*O6. Discutir as estratégias de promoção e marketing de eventos adequado à especificidade dos eventos culturais e respetivo mercado.*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*L1. Know and understand the specificity of the entertainment industry and the production of festivals and cultural events*

*L2. To prepare professionals for the management of cultural events, both within organizations and in the formulation of policies for the sector;*

*L3. Understanding public policies for the area of culture and the possible instruments of action deriving from these policies*

*L4. Distinguish the various phases of the process of organizing festivals and cultural events.*

*L5. Know how to plan and organize festivals and cultural events*

*L6. Discuss the strategies of promotion and marketing of events appropriate to the specificity of cultural events and their market.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Os Festivais, os Eventos e a Experiência Cultural*
  - 1.1. *Introdução às Artes, Cultura e Entretenimento*
  - 1.2. *Eventos Culturais: Artes, Música, Dança e Teatro*
  - 1.3. *Festivais: Definição e características principais*
  - 1.4. *Mercado de eventos associado aos Festivais e Eventos Culturais*
2. *Programação e Produção de Eventos Culturais*
  - 2.1. *Gestão de Eventos Culturais: processo de decisão e implementação*
  - 2.2. *Abordagens à Programação*
  - 2.3. *O Papel do Programador Cultural*
  - 2.4. *Programação de eventos de música erudita e religiosa*
  - 2.5. *Festivais e Eventos Culturais: Análise da programação*
3. *Políticas e Estratégias para a Cultura, Artes e Espetáculos*
  - 3.1. *Entidades Culturais e Artísticas em Portugal*
  - 3.2. *Políticas Europeias e Nacionais para a área da Cultura, Artes e Espetáculos*
4. *Marketing de Eventos Culturais e Festivais*
  - 4.1. *Estratégias de Marketing para Eventos Culturais*
  - 4.2. *Mercado Alvo: análise dos targets de Festivais e Eventos Culturais*

**9.4.5. Syllabus:**

1. *Festivals, Events and Cultural Experience*
  - 1.1. *Introduction to Arts, Culture and Entertainment*
  - 1.2. *Cultural Events: Arts, Music, Dance and Theater*
  - 1.3. *Festivals: Definition and main characteristics*
  - 1.4. *Event market associated with Cultural Festivals and Events*
2. *Programming and Production of Cultural Events*
  - 2.1. *Cultural Events Management: decision and implementation process*
  - 2.2. *Approaches to Programming*
  - 2.3. *The Role of Cultural Programmer*
  - 2.4. *Programm of erudite and religious music events*
  - 2.5. *Cultural Festivals and Events: Programm Analysis*
3. *Policies and Strategies for Culture, Arts and Entertainment*
  - 3.1. *Cultural and Artistic Entities in Portugal*
  - 3.2. *European and National Policies for Culture, Arts and Entertainment*
4. *Marketing of Cultural Events and Festivals*
  - 4.1. *Marketing Strategies for Cultural Events*
  - 4.2. *Target Market: analysis of the targets of Cultural Festivals and Events*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- C1-> O1, O2  
 C2-> O1,O2, O4, O5  
 C3-> O2,O3  
 C4-> O4, O6

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

- S1-> L1, L2  
 S2-> L1, L2, L4, L5  
 S3-> L2,L3  
 S4-> L4, L6

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*ME1:Aulas TP: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos estudo de casos reais; organização de um Evento Cultural.*

*ME2: OT aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

*ME3: Pesquisa de informação, leitura de textos de apoio, resolução de exercícios.*

*Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeiria*

*Avaliação Contínua*

*Teórica – 55% - 1 teste escrito*

*Prática - 40% (2 trabalhos)*

*Avaliação de desempenho - 5%*

*a) O estudante que obtenha nota mínima de 9,50 valores em cada uma das componentes, teórica e prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.*

b) O estudante deverá ter nota superior a 8 valores em cada um dos trabalhos práticos, com média igual ou superior a 9,5.

Exame:

Teórica - 60% - teste escrito;

Prática- 40% - trabalho de grupo;

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TM1: Theoretical-practical classes: exposition syllabus content, presentation, discussion / application of themes and cases. Realization of works aiming to promote knowledge of the contents, stimulate reflection on them, study of real cases. Visualization of videograms in order to sensitize students to the different sectors of the world of festivals and cultural events (music, theater, dance, programming, events, ...); organization of a Cultural Event.

TM2. Tutorial orientation: application of theoretical and practical knowledge, collection of information development of critical capacity and autonomy.

TM3: Search for relevant information, read reading of supporting texts, resolution of exercises, consolidation of learning, development of critical capacity and autonomy.

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.

ME1 -> O1, O2, O3, O4

ME2-> O1 a O4

ME3-> O1 a O4

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:

TM1 -> L1, L2, L3, L4

TM2-> L1 -L4

TM3-> L1 - L4

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ali-Knight, J., et al (2009) *International Perspectives of Festivals and Events - Paradigms of Analysis (1ª ed.)*. San Diego: Hardbound

Allen, J., et al (2002) *Festival and special event management (2ª ed.)*. Milton, Australia: Wiley

Davies, G (2003) *The complete StagePlanning Kit*, A&C London

Dean, P (2007) *Production Management, Making Madeira, C (2002) Novos Notáveis: Os Programadores Culturais, Oeiras: Celta Editora*

Hooye Jr, L (2003), *Marketing de Eventos – Como Promover com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições*, São Paulo: Atlas

Martinho, T (2006), *Entidades Culturais e Artísticas em Portugal, Lisboa: Observatório das Actividades Culturais*

Pruett J.;McGuirk, M.(2004)*The Music Festival Guide:For music Lovers and Musicians*Sonder, M (2004), *Event Entertainment and Production*, New Jersey: Wiley

Xavier, A (2002), *As Leis dos Espectáculos e Direitos Autorais, do Teatro à Internet, Coimbra: Almedina*

Yeoman, I; et al [eds.] (2003), *Festival and Events Management. Elsevier*

## Anexo II - Promoção de Eventos

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

Promoção de Eventos

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço

60 TP

4 OT

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Compreender o propósito da aplicação de técnicas de comunicação à promoção de eventos

O2. compreender os eventos como ferramenta de promoção

O3. Compreender a publicidade e as relações públicas como formas distintas de comunicação

O4. Compreensão de diferença entre os processos de comunicação interna e externa

O5. Discussão de tendências da comunicação corporativa

O6. Saber programar diversas ações de Relações Públicas

O7. Conhecer os intervenientes do sector publicitário e as suas funções

O8. Saber desenvolver uma Estratégia Criativa e uma Estratégia de Meios

09. *Saber conceber e operacionalizar um Plano de Comunicação e divulgação de um evento*  
 10. *Saber encomendar, negociar e avaliar um Plano de Comunicação.*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

01. *Understanding the intent of applying communication techniques to event promoting*  
 02. *Understanding events as a tool of promotion*  
 03. *Understanding advertising and public relations as different forms of communication*  
 04. *Understanding the difference between the processes of internal and external communication;*  
 05. *Discussing the trends of corporate communication;*  
 06. *Knowing how to plan different Public Relations acts*  
 07. *Understanding who the participants in the advertising sector are and their functions*  
 08. *Knowing how to develop a Creative Strategy and a Media Strategy*  
 09. *knowing how to conceive and carry out a Communication and Promotion Plan for an event.*  
 10. *Ordering, negotiating and assessing a Communication Plan*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

##### *Comunicação*

1. *Comunicação Institucional*  
 2. *Ferramentas de Comunicação*  
 3. *Comunicação Multicanal Integrada*  
 4. *O Plano de Comunicação aplicado aos Eventos*  
 5. *Novos formatos e novas tendências na comunicação – meios digitais*

##### *Publicidade*

6. *A publicidade como técnica de comunicação*  
 7. *A publicidade e os seus intervenientes*  
 8. *Criação de uma campanha publicitária*

##### *Relações Públicas*

9. *Comunicação com os media*  
 10. *Objetivos, públicos e instrumentos das relações públicas.*  
 11. *O plano de relações públicas*

#### 9.4.5. Syllabus:

##### *Communication*

1. *Institutional Communication*  
 2. *Communication Tools*  
 3. *Integrated Multichannel Communication*  
 4. *The Communication Plan applied to events*  
 5. *New Communication formats and new trends – digital media*

##### *Advertising*

6. *Advertising as a Communication Technique*  
 7. *Advertising and its participants*  
 8. *Creation of and advertising campaign*

##### *Public Relations*

9. *Communicating with media*  
 10. *Aims, Audience and Public Relations Tools*  
 11. *Public Relations Plan*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

1. *Comunicação institucional O1, O5*  
 2. *Ferramentas de comunicação O3, O4, O5*  
 3. *Comunicação multicanal integrada O1, O2*  
 4. *O Plano de comunicação aplicado aos eventos O6, O8, O9, O10*  
 5. *Novos formatos e novas tendências na comunicação – meios digitais O5, O6, O8*  
 6. *A publicidade como técnica de comunicação: O3, O8, O10*  
 7. *A publicidade e os seus intervenientes: O7*  
 8. *Criação de uma campanha publicitária: O8, O10*  
 9. *Comunicação com os media O3, O6, O8, O9*  
 10. *Objetivos, públicos e instrumentos das relações públicas: O1, O2, O3, O6, O9, O10*  
 11. *O plano de relações públicas: O1, O2, O3, O4, O6, O8, O9, O10*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and the acquisition of the competencies proposed in the objectives. The various issues discussed focus topics that are related and promote learning and knowledge. Following*

*is the relation between the syllabus adopted and the objectives of the curricular unit.*

1. Institutional Communication O1, O5
2. Communication Tools O3, O4, O5
3. Integrated Multichannel Communication O1, O2
4. The Communication Plan applied to events O6, O8, O9, O10
5. New Communication formats and new trends – digital media O5, O6, O8
6. Advertising as a Communication Technique: O3, O8, O10
7. Advertising and its participants: O7
8. Creation of and advertising campaign: O8, O10
9. Communication with Media O3, O6, O8, O9
10. Aims, Audience and Public Relations Tools: O1, O2, O3, O6, O9, O10
11. Public Relations Plan: O1, O2, O3, O4, O6, O8, O9, O10

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*ME1. Ensino TP: desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e estudante. Análise de casos práticos reais, resolução de exercícios, análise de dados, debate/discussão, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.*

*ME2. OT: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.*

*Descrição: Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeiria*

*Avaliação Contínua:*

*Teórica – Avaliação escrita (50%) e com nota mínima de 9,50 valores.*

*Prática – Avaliação por trabalho individual ou de grupo (40%) com nota mínima de 9,50 valores.*

*Teórico-Prática- Avaliação da realização de tarefas individuais e grupais definidas em aula (10%).*

*Avaliação por Exame:*

*Teórica – Avaliação escrita (60%) e com nota mínima de 9,50 valores.*

*Prática – Trabalho individual (40%) e com nota mínima de 9,50 valores.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1. Theoretical / Practical classes: developing the syllabus by implementing active and collaborative learning amongst professor and student. Analysis of real practical study cases, problem solving exercises, data analysis, debate / discussion, all of which by using and applying the knowledge gained.*

*ME2. Tutorial Orientation: Guiding groups of students in the elaboration of theoretical and theoretical and practical work of this curricular unit. Clarifying doubts*

*Continuous Evaluation: In accordance with the ESTM of IPL Regulation for Students' evaluation*

*-50% Theoretical Component: written individual (minimum mark of 9,5 values)*

*-40% Practical Component: Practical Group or individual Project (minimum mark of 9,5 values)*

*-10% Performance evaluation: case studies to solve in class individually and in group.*

*Exam Evaluation:*

*60% Theoretical Component: individual written (minimum mark 9,5 values).*

*40% Practical Component: Practical Individual Project (minimum mark 9,5 values).*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 – O1, O2, O3 O4; O5; O6; O7; O8; O9*

*ME2 – O6; O8; O9; O10*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies adopted require an active student participation in the learning process. A relation between the adopted methodologies and the objectives of the curricular unit is presented.*

*ME1 – O1, O2, O3 O4; O5; O6; O7; O8; O9*

*ME2 – O6; O8; O9; O10*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. CABRERO, J.D. e CABRERO, M. (2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas*, Porto Editora
2. CAETANO, Joaquim et al. (2014); *Manual de Organização e Gestão de Eventos*, Edições Sílabo, Lisboa
3. CUNHA, M. P.; REGO, Arménio; CUNHA, Rita C.; CABRAL – CARDOSO, Carlos (2007), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, Lisboa, Editora RH, Lda.
4. DEUSCHL, D.E. (2006). *Travel and Tourism Public Relations: An Introductory Guide for Hospitality Managers*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford
5. KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKENS, J. (2009). *Marketing for Hospitality & Tourism*, Ed. Prentice Hall, USA
6. LENDREVIE, J., BAYNAST, A., DIONÍSIO, P., RODRIGUES, J.V. (2010). *Publicitor-Comunicação 360º-7ª edição*, Publicações D. Quixote, Alfragide
7. PEREIRA, C. P e MENDES, A.M (2006). *Crises -de Ameaças a Oportunidades- Gestão Estratégica de Comunicação de Crises*. Edições Sílabo
8. VIEIRA, J. (2015). *Eventos e Turismo. Planeamento e Organização. Da Teoria à Prática*, Edições Sílabo, Lisboa

**Anexo II - Tecnologia Digital em Eventos****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Tecnologia Digital em Eventos***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Célia Maria da Conceição Salmim Rafael**30 TP**30 PL**4 OT***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O1. Conhecer as novas tendências e tecnologias inovadoras na gestão e organização de eventos;**O2. Usar ferramentas digitais para as diferentes fases na organização de eventos;**O3. Conhecer novas tecnologias e estratégias de comunicação e promoção online de eventos;**O4. Adquirir conhecimentos para interagir através das redes sociais na comunicação e promoção dos eventos.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***O1. To know the new trends and innovative technologies in the Events management and organization;**O2. Use digital tools for the different phases in the Events organization;**O3. To know new technologies and strategies of communication and online Events promotion;**O4. Acquire knowledge to interact through social networks in the Events communication and promotion.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1. Tecnologias nos eventos**1.1. Introdução**1.2. Novas tecnologias em eventos**1.3. Realidade virtual**1.4. Realidade aumentada**2. Ferramentas online para planeamento e gestão de eventos**3. Redes Sociais**4. Aplicações móveis para eventos***9.4.5. Syllabus:***1. Technologies in events**1.1. Introduction**1.2. New technologies in events**1.3. Virtual reality**1.4. Increased Reality**2. Online tools for events planning and managing**3. Social Networks**4. Mobile applications for events***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.**O1: Ponto 1 [do programa]**O2: Ponto 2 e 3 [do programa]**O3: Ponto 1, 2 e 3 [do programa]**O4: Ponto 3 [do programa]***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.**O1: Topic 1**O2: Topic 2 and 3**O3: Topic 1, 2 and 3**O4: Topic 3***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***ME1. Aulas teórico práticas: Exposição dos conteúdos programáticos complementados com casos práticos.**ME2. Aulas práticas laboratoriais: Aplicação prática em laboratório de informática, mediante a realização de exercícios*

*recorrendo a aplicações informáticas. Casos de aplicação prática, fundamentais para o desenvolvimento de competências.*

*Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPLeia*

*Avaliação Periódica: presença de um mínimo de 75% das aulas lecionadas*

*60% Componente Teórica - Teste Teórico-Prático individual, com nota mínima obrigatória de 9,50 valores*

*40% Componente Prática - Trabalho Prático com nota mínima obrigatória de 9,50 valores*

*Avaliação por Exame (normal, recurso e especial)*

*60% Componente Teórica - Exame Teórico-Prático, com nota mínima obrigatória de 9,50 valores*

*40% Componente Prática - Trabalho Prático individual com nota mínima obrigatória de 9,50 valores*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1. Theoretical classes: Presentation of the program contents complemented with practical cases.*

*ME2. Practical laboratory classes: Practical application in computer lab, by performing exercises using computer applications. Cases of practical application, fundamental for the development of competences.*

*Under the terms of the Regulations for the Evaluation of Student Achievement of ESTM of IPLeia*

*Periodic Evaluation: presence of a minimum of 75% of classes taught*

*60% Theoretical Component - Individual Theoretical-Practical Test, with a minimum compulsory mark of 9.50 values*

*40% Practical Component - Practical Work with a minimum compulsory mark of 9.50.*

*Exam Evaluation (normal, resource and special)*

*60% Theoretical Component - Theoretical-Practical Exam, with a minimum compulsory mark of 9.50.*

*40% Practical component - Individual practical work with minimum compulsory mark of 9.50.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem.*

*A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 - O1 a O4*

*ME2 - O1 a O4*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

*ME1 - O1 to O4*

*ME2 - O1 to O4*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Boshnakova, D.; Goldblatt, J. (2017), The 21st Century Meeting and Event Technologies: Powerful Tools for Better Planning, Marketing, and Evaluation*

*Marques, Vasco (2016), Redes Sociais 360, Actual Editora*

*Martin, Vanessa (2015), Manual Prático de Eventos, Elsevier editora*

*Golovinski, Shuli (2012), Events in 2020 - How do the industry movers and shakers envision them?, Newtonstrand Innovations Limited*

*Vanessa Martin e Luiz Cazarré (2015), Technology and Events: organizing an engaging event*

## **Anexo II - Feiras e Exposições**

#### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Feiras e Exposições*

#### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Kevin Barardo*

*45 TP*

*4 OT*

#### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

#### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O1. Perceber a importância das feiras e das exposições no âmbito das atividades turística, económica, social e cultural nacionais*

*O2. Conhecer e saber distinguir diferentes tipologias de feiras*

*O3. Conhecer algumas das maiores feiras mundiais*

*O4. Compreender a participação numa feira como uma atitude de marketing e promoção*

*O5. Compreender o mercado e as oportunidades de implementação de novos projetos*

*O6. Saber organizar uma feira ou uma exposição*

*O7. Conhecer e saber aplicar ferramentas de avaliação da organização de uma feira/exposição.*

#### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- O1. *Understand the importance of fairs and exhibitions in the context of national tourism, economic, social and cultural activities*
- O2. *Know and be able to distinguish different typologies of fairs*
- O3. *Meet some of the biggest world fairs*
- O4. *Understand fair participation as a marketing and promotion attitude*
- O5. *Understand the market and opportunities to implement new projects*
- O6. *Know how to organize a fair or an exhibition*
- O7. *Know and know how to apply tools to evaluate the organization of a fair / exhibition.*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *O Mercado das Feiras: contextualização do sector*
2. *Os diferentes tipos e objetivos de feiras*
3. *As maiores feiras nacionais e internacionais*
4. *Os stakeholders no mercado das Feiras e Exposições*
5. *Financiamento da Feira ou Exposição*
6. *Promoção da feira noutras Feiras*
7. *Manual do Patrocinados*
8. *Manual do Expositor*
9. *A atuação do expositor durante a feira*
10. *Aplicações móveis como ferramentas 360ª e a longo prazo*

#### 9.4.5. Syllabus:

1. *The Fair Market: contextualization of the sector*
2. *The different types and objectives of fairs*
3. *The largest national and international trade fairs*
4. *Stakeholders in the market of fairs and exhibitions*
5. *Financing of the Fair or Exhibition*
6. *Promotion of the fair in other fairs*
7. *Sponsored Handbook*
8. *Exhibitor's Manual*
9. *The exhibitor's performance during the fair*
10. *Mobile applications as 360th and long-term tools*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adotados e os objetivos da unidade curricular.*

- 1 -> O1
- 2 -> O2
- 3 -> O3
- 4 -> O4
- 5 e 6 -> O5, O6
- 7, 8, 9, 10 -> O7, O8

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected promoting learning and knowledge. The following shows the correspondence between the adopted program contents and objectives of the course.*

- 1 -> O1
- 2 -> O2
- 3 -> O3
- 4 -> O4
- 5 e 6 -> O5, O6
- 7, 8, 9, 10 -> O7, O8

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*ME1. Ensino TP: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos com objetivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão; casos reais.*  
*ME2. OT: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

*Nos termos Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTM do IPEiria, Avaliação Periódica com obrigatoriedade de presença a 75% das aulas efetivas da UC:*

- CT: *Teste individual escrito (60%), nota mínima de 9,50 valores.*
- CP: *Trabalho Prático (40%), nota mínima de 9,50 valores.*

*O estudante que obtenha nota mínima de 9,50 valores em qualquer das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.*

*Exame:*

- CT: *Teste individual (60%), nota mínima de 9,50 valores.*
- CP: *Trabalho Prático individual (40%), nota mínima de 9,50 valores.*



**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*ME1. Teaching TP: exposition programmatic content, presentation, discussion / application of themes and cases. Carrying out works to promote knowledge of the contents, stimulate reflection; cases.*

*ME2. OT: application of theoretical and practical knowledge, collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy.*

*Under the terms of the Regulations for the Evaluation of Student Achievement of ESTL of IPLeiria, Periodic Evaluation with compulsory attendance at 75% of the actual classes of the UC:*

*- CT: Individual written test (60%), minimum mark of 9.50.*

*- CP: Practical Work (40%), minimum grade of 9.50.*

*The student who obtains a minimum grade of 9.50 in any of the components, theoretical or practical, is exempted from the test by exam, and the grade obtained is considered for this purpose.*

*Exam:*

*- CT: Individual test (60%), minimum mark of 9.50.*

*- CP: Individual practical work (40%), minimum mark of 9.50.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adotadas e os objetivos da unidade curricular.*

*ME1 – O1 a O7*

*ME2 – O1 a O7*

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted lecturing methodologies imply students' active participation in their learning process. Next, we present how the lecturing methodologies match the curricular unit's learning outcomes:*

*ME1 – O1 a O7*

*ME2 – O1 a O7*

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*ALLEN, J., O'TOOLE, W., McDONNELL, I., HARRIS, R., (2003) Organização e Gestão de Eventos: Elsevier;*

*FRAMIS, F. (2000), Marketing ferial. Cómo gestionar y rentabilizar la participación en salones profesionales, Barcelona: Gestión 2000, 2ª edição;*

*GARCÍA, F. (2001), Estrategias de Marketing Ferial, ESIC Editorial;*

*HOYLE JR., (2003), Marketing de Eventos – Como Promover com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções e Exposições, São Paulo: Editora Atlas;*

*MILLER, Steve (1999) – How to Get the Most out of Trade Fairs, 3rd Edition, new and revised edition, NTC Business Books;*

*SISKIND, Barry (2005), Powerful Exhibit Marketing: the Complete Guide to Successful Trade Shows, Conferences and Consumer Shows, Wiley – John Wiley and Sons Canada, Ltd.;*

*VEGAS, Márcia (2000), Marketing de Feiras - Manual do Expositor, Edições Sílabo: Lisboa;*

**9.5. Fichas curriculares de docente**

---

**Anexo III - Célia Maria da Conceição Salmim Rafael****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Célia Maria da Conceição Salmim Rafael*

**9.5.2. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo III - Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires*

**9.5.2. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)