

ACEF/1718/1101101 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/11/01101

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2012-05-30

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._I_2.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Sendo a investigação um dos eixos estratégicos do Instituto, verifica-se o desenvolvimento de estruturas de apoio como o Instituto de Investigação, Desenvolvimento e Estudos Avançados (INDEA), o Centro de Transferência e Valorização do Conhecimento (CTC), e ainda a mais recente Comissão de Ética que disponibiliza a docentes e investigadores consultoria e formação orientada.

De forma particularmente próxima, a Unidade de Ensino a Distância (UED) constitui-se como estrutura de apoio fundamental ao ciclo de estudos, quer pela gestão da plataforma Moodle, quer pela formação disponibilizada aos docentes ao nível da estruturação e dinamização das unidades curriculares, particularmente importante na modalidade de B-learning.

Destaca-se ainda o desenvolvimento dos Serviços de Documentação que, para além dos recursos disponíveis nas bibliotecas dos campi tem investido em recursos online (repositórios científicos e centros de documentação), essenciais aos processos de investigação.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

As research is one of the strategic dimensions of the Institute, we acknowledge the development of support structures such as the Institute for Research, Development and Advanced Studies, the Knowledge Transfer and Enhancement Center, and the most recent Ethics Committee that provides advice and oriented training to teachers and researchers. In particular, the Distance Learning Unit constitutes a fundamental support structure for the study cycle, both through the management of the Moodle platform and through the training provided to the teachers in the structuring and dynamization of the curricular units, particularly important in the B-learning methodology.

Also worthy of note is the development of Documentation Services which, in addition to the resources available in the campi libraries, have invested in online resources (scientific repositories and documentation centers), which are essential to research processes.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A ESECS conta com uma alargada e sólida rede de protocolos de estágio na área específica da Comunicação. Os protocolos existentes abrangem instituições de referência públicas e privadas de âmbito regional, nacional e internacional como Câmaras Municipais, grupos e associações empresariais, órgãos de comunicação social, produtoras, agências de comunicação.

Embora a opção 'Estágio' não seja a mais representada nos trabalhos finais, porque os estudantes têm vindo a manifestar preferência pelo desenvolvimento de dissertação, o número de protocolos disponíveis tem vindo a aumentar, consequência do permanente investimento em novas parcerias sustentadoras dos ciclos de estudos da área.

A experiência institucional no desenvolvimento de mecanismos de acompanhamento de estágios é também garantia de qualidade e rigor na gestão desta opção. Das parcerias resulta a colaboração de profissionais em aulas abertas e outras atividades, potenciando dinâmicas de comunicação entre os agentes envolvidos.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

The School has a broad and solid network of internship protocols in the field of Communication. The existing protocols include public and private partners, of regional, national and international levels, such as City Councils, business groups and associations, media producers and communication agencies.

Although the 'Internship' option is not the most represented, since students tend to express preference for dissertation, the number of protocols available has been increasing. This is a result of investing in new partnerships that can act as support for different cycles of studies in the communication field.

The experience when overseeing internships, developed both by the School's supervisor and the partners liaisons from the internship center, assures quality and rigor in the management of this option.

Within the framework of these protocols, the collaboration of external trainers in open classes and other activities results in dynamic communication between all the agents.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Leiria

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Educação E Ciências Sociais De Leiria

1.3. Ciclo de estudos.

Comunicação e Media

1.3. Study programme.

Communication and Media

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_II_1.5_PE_D.R.-n.º-148-2.ª-série-de-1-de-agosto 2012.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências Empresariais

1.6. Main scientific area of the study programme.

Business Sciences

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

340

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

320

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

310

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

4 Semestre

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

4 Semesters

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Considera-se adequado o número de vagas que tem vindo a ser considerado.

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

The number of places that have been considered is considered appropriate.

1.11. Condições específicas de ingresso.

a) Titulares do grau de licenciado, preferencialmente nas áreas de Gestão, Relações Públicas, Comunicação, Recursos Humanos e outras áreas afins relacionadas com o ciclo de estudos;

b) Titulares de grau académico superior estrangeiro de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios

do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, nas áreas referidas na alínea a);
 c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, reconhecido pelo órgão científico do estabelecimento de ensino superior como grau de licenciado, desde que nas áreas referidas na alínea a);
 d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior, (alínea d) do nº1 do artigo 17º do DL nº74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelos normativos subsequentes)

1.11. Specific entry requirements.

a) Holders of an undergraduate degree, in the preferential areas of Management, Public Relations, Communication, Human Resources and other areas related to this study cycle;
 b) Holders of foreign academic degree of a 1st study cycle organized according the principles of the Bologna Process offered by a State that has adhered to this Process, in the area mentioned in paragraph a);
 c) Holders of foreign academic degree recognized by the scientific body of the establishment of higher education as an undergraduate degree, as long as it is in the area mentioned in paragraph a);
 d) Holders of an educational, scientific or professional curriculum, recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by competent scientific body of the establishment of higher education (subparagraph d)) of paragraph 1 of article 17 of the Decree Law 74/2006, of 24 March, with changes introduced in subsequent normative).

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

1.12.1. If other, specify:

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Leiria
 Campus 1
 Rua Dr. João Soares
 Apartado 4045
 2411-901 Leiria – Portugal*

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._II_1.14.pdf](#)

1.15. Observações.

1.15. Observations.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências Empresariais/ Business Sciences	CE/BS	22.5	0
Informação e Jornalismo/Information and Journalism	IJ/IJ	22.5	0
Ciências Sociais e do Comportamento/Social and Behavioural Sciences	CSC/SBS	15	0
Unidades Curriculares a realizar em área científica de opção	CE-IJ/BS-IJ		60
(4 Items)		60	60

2.3. Observações

2.3 Observações.

As Unidades Curriculares a realizar em área científica de opção apresentadas na tabela do campo 2.2.2 correspondem às unidades curriculares de Seminário e trabalho final - Estágio, Dissertação ou Projeto - a incidir nas áreas científicas de CE ou IJ, tal como pode ser conferido na publicação do plano de estudos em Diário da República.

2.3 Observations.

The curricular units to be held in scientific option area presented in the field 2.2.2 correspond to the curricular units of Seminar and final work - Internship, Dissertation or Project - which focus on the scientific areas of CE or IJ, as can be seen in the publication of the syllabus in the Republic Diary.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Alzira Maria da Ascensão Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alzira Maria da Ascensão Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Catarina Cadima Lisboa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Catarina Cadima Lisboa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Dina dos Santos Tavares**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Dina dos Santos Tavares***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Paulo de Jesus Faustino****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Paulo de Jesus Faustino***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Leonel dos Reis Brites****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Leonel dos Reis Brites***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Mafalda Cristina Salema Monteiro Casimiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mafalda Cristina Salema Monteiro Casimiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marco José Marques Gomes Alves Gomes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marco José Marques Gomes Alves Gomes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Jorge Gonçalves Agostinho****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Gonçalves Agostinho***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Susana Manuela Franco Faria de Sousa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Manuela Franco Faria de Sousa***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação – Especialidade Media e Sociedade	100	Ficha submetida
Alzira Maria da Ascensão Marques	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Ana Catarina Cadima	Professor Adjunto	Doutor		Marketing	100	Ficha

Lisboa	ou equivalente					submetida
Dina dos Santos Tavares	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática e Aplicações	100	Ficha submetida
João Paulo de Jesus Faustino	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Leonel dos Reis Brites	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design de Comunicação	100	Ficha submetida
Mafalda Cristina Salema Monteiro Casimiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Marco José Marques Gomes Alves Gomes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Gonçalves Agostinho	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Jornalismo	55	Ficha submetida
Susana Manuela Franco Faria de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais	100	Ficha submetida
					905	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

10

3.4.1.2. Número total de ETI.

9.05

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	8	88.4

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	7.5	82.9

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5.5	60.8
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.55	6.1

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	8	88.4
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0.55	6.1

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A implementação do ciclo de estudos envolve vários serviços e o trabalho articulado de várias pessoas, para apoio técnico/administrativo ao processo de ensino-aprendizagem, dispendo o IPLeiria de serviços comuns de apoio a todos os cursos, que funcionam de forma centralizada (como os Serv. Financeiros, Rec. Humanos, Gab. de Mobilidade ou UED) ou descentralizada, em todas as escolas (como os Serviços de Documentação, Serviços de Informática, Serviços Académicos, Serviços de Apoio ao Estudante e Serviços de Ação Social).

Para além destes serviços comuns, o ciclo de estudos dispõe da colaboração de serviços próprios da ESECS, que incluem por ex. o Gab. de Apoio à Formação e Projetos, o Centro de Recursos Multimédia e o Gab. de Relações Públicas e Cooperação Internacional. A estes serviços próprios da escola estão afetos a tempo integral 21 trabalhadores não docentes (1 Dirigente, 12 Téc. Superiores, 5 Ass. Técnicos e 3 Ass. Operacionais), estando em recrutamento mais 2 Ass. Técnicos.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The implementation of the cycle of studies involves several services and the articulated work of several people, for technical/administrative support to the teaching-learning process, with IPLeiria providing common support services for all courses, which operate centrally (such as Financial Services, Human Resources, the Mobility Office or UED) or in a decentralized basis, in all schools (such as Documentation Services, Computer Services, Academic Services, Student Support Services and Social Services).

In addition to these common services, the study cycle has the collaboration of ESECS's own services, which include, for example, the Training and Project Support Office, the Multimedia Resource Centre and the Public Relations and International Cooperation Office. These school services have 21 full-time non-teaching staff (1 manager, 12 senior technicians, 5 technical assistants and 3 operational assistants), being in recruitment more 2 technical assistants.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O desenvolvimento do ciclo de estudos dispõe da colaboração, ao nível dos serviços administrativos próprios da escola, de 21 trabalhadores pertencentes ao corpo de pessoal não docente, os quais possuem as seguintes qualificações académicas:

- 4 Trabalhadores titulares do grau de mestre (19,1%);
- 12 Trabalhadores titulares do grau de licenciado (57,1%);
- 2 Trabalhadores titulares do 12º ano de escolaridade (9,5%);
- 3 Trabalhadores titulares do 3º ciclo do ensino básico (14,3%).

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The development of the study cycle has the collaboration, at the level of the school's own administrative services, of 21 employees belonging to the non-teaching staff, with the following academic qualifications:

- 4 Workers holders of master degree (19.1%);
- 12 Workers holders of undergraduate degree (57.1%);
- 2 Workers holders of the 12th year of schooling (9.5%);
- 3 Workers holders of the 3rd cycle of basic education (14.3%).

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

27

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	29.6
Feminino / Female	70.4

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	17
2º ano curricular	10
	27

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	0	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	0	17	25
N.º de colocados / No. of accepted candidates	0	17	23
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	0	12	17
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	14.9	15.5
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	17.7	17.3

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

O Ciclo de Estudos tem mantido estabilidade a nível de procura, com ligeira tendência para aumento de candidaturas no presente ano letivo (2017-2018). Com duas edições já concluídas (2012-2014 e 2014-2016) e duas em curso (2016-2018 e 2017-2019), os estudantes apresentam diversificadas formações de origem. Alguns estudantes são provenientes de cursos de primeiro ciclo da ESECS (maioritariamente da licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia - atual Comunicação e Media, e da licenciatura em Relações Humanas e Comunicação Organizacional), mas também de formações de outras unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Leiria e de outras Instituições de Ensino Superior nacionais, designadamente de áreas como Jornalismo, Marketing, Gestão de Empresas, Turismo, Gestão de Recursos Humanos, Ciência Política, Biblioteconomia ou Línguas e Literaturas. Transversalmente, são alunos que indicam procurar o curso para desenvolver os seus currículos, adquirindo e/ou aprofundando competências na área específica da comunicação. Nas últimas edições, resultado da oferta do curso na modalidade B-Learning, verifica-se também um aumento da procura por estudantes internacionais de países que têm o Português como língua oficial e por estudantes nacionais a residir nas Ilhas ou a trabalhar fora do país. Verifica-se também que a maioria dos estudantes está já integrada no mercado de trabalho, muitos com atividade profissional estável já desenvolvida na área ou em áreas afins, alguns também em situação profissional menos estruturada, desenvolvida a par da frequência (e muitas vezes como forma de suporte) do ciclo de estudos. Este enquadramento tem impacto nas opções de final de curso. Por um lado, observa-se a existência de um conjunto de alunos que opta pela frequência do primeiro ano, realizando a componente curricular do mestrado e optando por obter apenas o certificado de especialização na área. Por outro lado, os alunos que decidem prosseguir e concluir o mestrado, tendem a optar pela realização de 'Projeto' e sobretudo 'Dissertação', constituindo-se a opção 'Estágio' como a menos procurada.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

The cycle of studies has maintained a stable level of demand, with a slight tendency to increase applications in the current school year (2017-2018). With two editions already completed (2012-2014 and 2014-2016) and two in progress (2016-2018 and 2017-2019), students have diverse backgrounds. Some students come from School of Education and Social Sciences first cycle courses (mainly the degree in Social Communication and Multimedia Education - current

Communication and Media, and the degree in Human Relations and Organizational Communication), but also of other organizational units of the Polytechnic of Leiria and other national higher education institutions, namely in areas such as Journalism, Marketing, Business Management, Tourism, Human Resource Management, Political Science, Librarianship or Languages and Literatures. Transversally, they are students who indicate to look for the course to develop their curricula, acquiring and/or deepening skills in the specific area of communication. In recent editions, as a result of the b-learning course offer, there is an increase in the demand for international students from countries that have Portuguese as their official language and by national students residing in the Islands or working abroad. It also underscored that the majority of students are already integrated in the labor market, many with stable professional activity already developed in the area or in related areas, some also in a less structured professional situation, developed alongside the frequency (and often as a form of support) of the cycle of studies. This framework has an impact on end-of-course options. On the one hand, it should be noted the existence of a group of students that choosing to the first year attendance, performing the curricular component of the master's degree and preferring to obtain only the certificate of specialization in the area. On the other hand, students who decide to continue and complete the master's degree tend to opt for 'Project' and especially for 'Dissertation', being the 'Internship' option as the least sought.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	1	5	3
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	4	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	0	3
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Registam-se bons índices de sucesso académico dos estudantes. A maioria dos alunos frequenta e realiza com sucesso, e no tempo previsto, o primeiro ano curricular. Nesse sentido, mais do que diferenças de sucesso escolar nas diversas áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares, identifica-se um diferencial entre os estudantes que concluem apenas o primeiro ano, conferente de um diploma de especialização, e os que optam por desenvolver o 2º ano, conferente do grau. Ou seja, observam-se diferentes objetivos e expectativas face à formação, que condicionam o prosseguimento entre o primeiro e o segundo ano da formação.

Tratando-se de um segundo ciclo de estudos, a realização dos percursos está muito dependente das motivações e contextos individuais dos estudantes, verificando-se um conjunto de alunos que opta por concluir apenas o primeiro ano da formação, conferente de um diploma de especialização em Comunicação e Media. Trata-se, no entanto, de situação identificada, e que tem merecido investimento por parte da Comissão Científica e restantes docentes do curso, nomeadamente ao nível do desenvolvimento de práticas de acompanhamento, desde o primeiro ano curricular, tendo como propósito o investimento precoce na preparação e investimento nos trabalhos finais.

Relativamente aos estudantes que prosseguem para o segundo ano, realizando umas das opções de trabalho final - Estágio, Projeto e Dissertação – verifica-se maior diversidade de tempos de conclusão, igualmente relacionados com contextos pessoais que determinam maior ou menor celeridade no desenvolvimento dos percursos. Em todo o caso, no conjunto das duas edições concluídas, a maioria dos alunos que obtêm o grau, fá-lo em N ou N+1. O curso contabiliza já nove trabalhos finais concluídos, com apresentação de relatório e respetiva defesa pública. Em

preparação encontram-se outros sete projetos, de alunos atualmente inscritos no segundo ano do curso.

Embora se registem, em cada edição, pontuais situações de abandono efetivo (alunos que iniciam o mestrado e que desistem no decorrer do primeiro ano ou no decorrer do segundo), a maioria dos registos constantes nos Serviços Académicos corresponde a situações de alunos que efetuaram candidatura, iniciaram o processo de inscrição, mas não o concluíram e nunca iniciaram a formação, não comparecendo a qualquer sessão. Há também registo de reingressos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

We acknowledge good academic success rates for students. Most students attend and successfully complete, within due time, the first year of the curriculum. In this sense, we found irrelevant differences in school success, in what concerns the different scientific areas of the study cycle and respective curricular units, but we identify differences between students who complete the first academic year, granting a diploma of specialization, and those who choose to proceed to the 2nd year, which confers the degree. Thus, we acknowledge the existence of different goals and expectations of students in relation to study, directly influencing the relationship between the first and second year of the degree.

Considering that this is a second cycle of studies, the completion of the courses relies heavily on the individual motivations and personal contexts of the students, with a group of students choosing to complete only the first year, obtaining a diploma of specialization in Communication and Media. Nevertheless, this is a situation previously identified and well received by the degree's Scientific Committee and remaining teaching staff, namely in what concerns following-up practices, since the curriculum's inception, aiming an early preparation and investment in the final works.

In relation to the students who continue for the second year, completing one of the final work options — Internship, Project and Dissertation — there is a greater diversity of completion times. Once again, this aspect directly relates to each student's personal context, determining swiftness when developing the degree. In any case, when analyzing the result of the two finalized editions, the majority of students obtains the degree in N or N+1. The course accounts nine completed final papers, with presentation of report and respective public defense. Seven projects are currently being developed by students enrolled in the second year of the course. Although we experience, on occasion, student dropout in each edition (students beginning the masters program and dropping out during the first or second year), most Academic Services records reveals students who applied, began the registration process but did not complete it and never enrolled in the course. There is also record of re-entries.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A plataforma Infocursos não dispõe de informação/estatísticas sobre a empregabilidade dos diplomados do ciclo de estudos. Em todo o caso, o acompanhamento realizado aos diplomados permite indicar que a formação tem, em muitos casos, sido possibilitadora de progressão profissional. Esta situação estará relacionada com o facto de se tratar de um segundo ciclo de formação, em que se regista, como anteriormente referido, um predomínio de estudantes já integrados no mercado de trabalho, que procuram desenvolver currículos e aprofundar formação na área. Neste contexto, a finalização do mestrado tem sobretudo possibilitado situações de reenquadramento profissional, passando os diplomados a assumir novas funções no âmbito dos seus contextos profissionais. Para além disso, e embora o número de alunos a optar por estágio para finalização da formação seja residual, a decisão por esta modalidade foi também já possibilitadora de conseqüente integração profissional.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The Infocursos platform does not provide any information/statistics on the employability of the study cycle. In any case, the follow-up of graduates of the cycle of studies indicates that the degree has, in many cases, been conducive to professional progression. This relates to the fact that this is a second study cycle in which, as mentioned above, there is a predominance of students already integrated in the labor market, seeking to develop curricula and deepen training in the area. In this context, the completion of the master's degree has made possible, first and foremost, professional redeployment situations, allowing graduates to take on new roles within their professional contexts. In addition, despite having a residual number of students choosing the Internship as a way to fulfill the academic training, this choice also revealed itself as an enabler for consequent professional integration

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Conforme referido anteriormente, o facto de se tratar de uma formação de mestrado conduz a uma avaliação diferenciada da empregabilidade. Muitos estudantes encontram-se já inseridos no mercado de trabalho, procurando no curso uma formação especializada no âmbito de atividade profissional e funções que já exercem. A sublinhar esta observação refere-se o facto de a maioria dos estudantes optar por realizar Dissertação como trabalho final, em detrimento das opções também existentes de Projeto e Estágio. No caso de estudantes que optaram por estágio, há registo de integração pela empresa após a conclusão da formação. Em todo o caso, e tal como acontece para as formações de primeiro ciclo, mantém-se relação com antigos alunos, através do envio de informação sobre oportunidades de emprego. O Instituto disponibiliza, por exemplo, uma Bolsa de Emprego online que divulga ofertas

de emprego, permite o contacto entre empresas e diplomados e efetua atividades de divulgação sobre empreendedorismo

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

As mentioned above, considering the fact that this is a Masters' degree, this leads to a differentiated assessment of employability. Many students are already enrolled in the labor market, looking for in the course a specialized training in the scope of professional activity and functions that already exert. Underlining this observation is the fact that the majority of students choose to do dissertation as final work, to the detriment of the also existing Project and Internship options. In the case of students who have chosen to pursue an internship, there is registration of integration by the company after the conclusion of the training. In any case, as in the case of first-cycle training, there is a relationship with former students by sending information about employment opportunities. The Institute provides, for example, an online Job Exchange that advertises job offers, allows the contact between companies and graduates and carries out activities about entrepreneurship.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CIC).NOVA.IPLeia	Muito Bom	Instituto Politécnico de Leiria	1	
Núcleo de Investigação e Desenvolvimento em Educação (NIDE)	N/Av.	Instituto Politécnico de Leiria	1	
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações (CIDMA)	N/ Av.	Universidade de Aveiro	1	
Centro para o Desenvolvimento Rápido e Sustentado de Produto (CDRSP)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	1	
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX	Muito Bom	Universidade de Coimbra	2	
Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital (CIC Digital)	Justo	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	1	
Centro de estudos Universidade Fernando Pessoa	N/ Av.	Universidade Fernando Pessoa	1	

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/542950bc-dade-c52e-5c00-5a6860869e85>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/542950bc-dade-c52e-5c00-5a6860869e85>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Conforme constante das fichas curriculares, os docentes do curso têm vindo a integrar várias redes nacionais e internacionais de investigação. Contabilizam-se também parcerias e colaborações com outras Instituições de Ensino Superior nacionais e internacionais. Estas parcerias e colaborações são diversificadas, abrangendo a participação em formação, eventos científicos, projetos de investigação e outras atividades de I&D.

Outra fonte de informação útil para avaliar o contributo das atividades realizadas são as atividades de consultoria, prestação de serviços à comunidade e avaliação externa em que participam docentes do curso, assumindo cargos de representação em associações e instituições sociais e empresariais.

Registam-se publicações dos docentes em revistas internacionais, nacionais, em livros de atas, e ainda em capítulos de livros. Deste alargado âmbito da intervenção dos docentes, que extravasa o contexto da Instituição, decorre também o impacto da sua atividade ao nível regional, nacional e internacional.

A coordenação de curso procura ativamente estabelecer laços de cooperação com instituições externas, seja para a integração de alunos em estágio, seja para o desenvolvimento de projetos conjuntos, como o projeto de desenvolvimento de soluções de comunicação, integrado nas comemorações do Centenário de Fátima.

Em articulação com o primeiro ciclo, decorrem, anualmente, os 'Ciclos de Comunicação', que envolvem entidades e oradores de prestígio local, nacional e internacional. O evento envolve a participação de estudantes dos ciclos de estudo da área, mas também antigos alunos já integrados no mercado de trabalho e profissionais do setor, que procuram atualização.

Realizam-se aulas abertas e seminários com convite a empresários e profissionais, como a conferência 'Como anda a Comunicação da sua empresa? Um olhar sobre as práticas comunicacionais das organizações', dinamizada pelos estudantes e que contou com a presença de empresas da região como Grupo Lena, Gallo Vidro ou Factor H. No âmbito da unidade curricular de Seminário foram também dinamizadas aulas abertas com a presença de diretores de comunicação de empresas da região, bem como sessões sobre metodologias de investigação em comunicação, com a participação de docentes e investigadores de outras instituições de ensino superior.

Envolvendo docentes e alunos dinamizam-se ainda projetos laboratoriais como o Jornal Akadémicos, desenvolvido em parceria com o Região de Leiria. São também instituições parceiras no desenvolvimento de projetos e iniciativas instituições como o Município de Leiria, com quem foi estabelecida parceria na concretização do I Encontro da Juventude de Leiria.

Para além das atividades mencionadas, o curso de mestrado em Comunicação e Media tem sido propulsor de investigação na área através dos trabalhos finais de investigação e dos projetos já concretizados pelos estudantes, alguns desenvolvendo pesquisa sobre instituições e dinâmicas comunicacionais da região.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

As shown in the curricular sheets, teachers of the course have been integrating several national and international research networks. Partnerships and collaborations with other national and international Higher Education Institutions are also counted. These partnerships and collaborations are diverse covering participation in academic training, scientific events, research projects and other I&D activities.

Another useful source of information to assess the contribution of the activities carried out are the advisory activities, community services and external evaluation in which the degree's teachers engage, assuming positions of representation in associations and social and business institutions.

Teachers academic work has been published in international and national journals, in conference proceedings, and also in book chapters. This broad scope of teachers' intervention, which goes beyond the Institution's context results in a clear and relevant activity impact at a regional, national and international level.

The course coordinators actively seek to establish cooperative links with external partners, both for the integration of students in internship and for the development of joint projects, as well as the communication solutions development project, integrated into the celebrations of the Centennial of Fatima.

In conjunction with the first cycle of studies, the 'Ciclos de Comunicação' conference series is held once a year, involving partners and key-figure speakers of local, national and international prestige. This event involves not only students currently enrolled in the degrees that possess Communication as an area of studies, but also alumni and professionals from the professional field, seeking reference or academic update.

Open classes and seminars are held by the School and led by business people and professionals, such as the 'How is your company's Communication? A look at the communicational practices of the organizations' conference, organized by students and where regional companies such as Group Lena, or Gallo Glass were present. Within the curricular unit of Seminar open classes were held by the teachers and involved the participation of Communication Directors from key regional companies, as well as sessions on research methods in the field involving teachers and researchers from other institutions of higher education.

Students and teachers were also involved in journalistic laboratory practice such as the Akadémicos Journal developed in partnership with the Região de Leiria newspaper, as well as projects and initiatives developed with partners such as the Municipality of Leiria, specifically in the organization of the First Leiria's Youth Meeting.

In addition to the aforementioned activities, this Master's degree has been a driving force for research in the area via research projects and dissertations carried out by the students, some of which contributes directly for the Region's communication dynamics and established agents.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Em permanente articulação com as formações de primeiro ciclo, tem sido conduzido investimento na concretização de projetos agregadores. Ao nível da prestação de serviços, encontra-se em curso o projeto de desenvolvimento de soluções digitais de comunicação, em parceria com o Santuário de Fátima. O projeto articula dimensões de desenvolvimento e inovação, mas também de investigação.

Acrescem as parcerias relativas a projetos laboratoriais como o jornal escolar Akadémicos, distribuído em parceria com o Região de Leiria. O projeto tem sido propulsor de investigação na área. Os docentes participaram no I Congresso Internacional de Media Universitários, dinamizado pela Universidade Europeia de Madrid, tendo, em parceria com a UEM, organizado a segunda edição do Congresso, que decorreu na ESECS, em 2015.

Verifica-se ainda a colaboração com instituições nacionais, através da participação dos docentes em júris, em eventos científicos e em unidades de investigação sediadas noutras IES.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

In permanent dialog with the first cycle of academic training, investments have been made in order to pursue aggregating projects. Acting as a service provider, there is an ongoing project in partnership with the Sanctuary of Fatima which consists in the production of digital communication solutions, articulating not only a development dimension but also producing research lines of inquiry.

In addition, we continuously work in laboratory practice in Akadémicos, not only as a school newspaper, but also a project that has been a driving force for research, resulting in the participation of the 1st International Congress of University Media, promoted by the European University of Madrid and the joint organization between this School and EUM of the conference's second edition, held at this School of Education in 2015.

We also highlight the cooperation with other national Higher Education Institutions, via the participation of teaching staff in scientific events and research units.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	14.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	3.7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	10
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	10

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Como referido, os docentes do curso têm vindo a integrar várias redes nacionais e internacionais de investigação.

Para além disso, a instituição conta com redes de internacionalização, contabilizando várias parcerias na área ao nível da rede Erasmus e outros programas de mobilidade internacional. Neste âmbito, o curso contou já com a integração de estudantes internacionais (República Checa) e visita de docentes provenientes de países como a Eslováquia ou Polónia, abrindo novas oportunidades de desenvolvimento de trabalho conjunto. Sublinha-se também a organização, em parceria com a Universidade Europeia de Madrid, do II Congresso de Meios Universitários, que decorreu na ESECS, em novembro de 2015.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

As previously mentioned, this degree's teaching staff has been integrating several national and international research networks. In addition, the institution has its own internationalization network channels, counting several partnerships in the area specifically within the Erasmus network, as well as other international mobility programs. In this context, the degree has already included the integration of international students (Czech Republic) and teachers coming from abroad, from countries such as Slovakia or Poland, opening new opportunities for joint ventures. Worth mentioning, once again, is the partnership with the European University of Madrid (EUM), regarding the Organization of the Second Congress of University Media, held at this School of Education in November 2015.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ_2.0_11_2014.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._II_7.1.2.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Articulação do curso com a missão e os objetivos do Instituto e da ESECS, assegurando a continuidade de formação na área da comunicação, disponibilizada ao nível dos cursos de primeiro ciclo;*
- *Plano curricular inovador, abrangendo várias vertentes e domínios da comunicação nas dimensões da comunicação interna e externa das organizações e sua articulação com as problemáticas ligadas aos media;*
- *Desenvolvimento de processos de inovação pedagógica e metodológica, designadamente pelo investimento na modalidade de B-Learning e novas metodologias associadas;*
- *Ambiente de proximidade organizacional e pedagógica entre estudantes, docentes e Comissão Científica do curso, propiciador de acompanhamento próximo das atividades em curso, mas também da auscultação dos estudantes face a processos de melhoria e alinhamento do funcionamento face às suas expectativas e interesses;*
- *Qualificação e estabilidade do corpo docente, que tem permitido a adequação do perfil dos docentes à área científica de cada uma das unidades curriculares, mas também a continuidade no desenvolvimento pedagógico e o investimento sustentado em processos de melhoria na gestão e dinamização do ciclo de estudos;*
- *Investimento nos processos de acompanhamento dos estudantes e articulação de programas e trabalho realizado nas várias unidades curriculares, tendo como propósito mobilizar o desenvolvimento e concretização dos trabalhos finais;*
- *Investimento na unidade curricular de Seminário, enquanto espaço de preparação e estruturação dos trabalhos finais e espaço de diálogo com profissionais e investigadores de referência da área;*
- *Investimento nos processos de orientação dos trabalhos finais, articulados de acordo com a especificidade de cada*

um dos projetos;

- *Estruturas de apoio à formação existentes na Escola e no Instituto e potenciadoras quer do desenvolvimento da intervenção pedagógica, quer da prática de investigação;*
- *Investimento dos Serviços de Documentação do Instituto, da Comissão Científica do curso e dos docentes na atualização de fundo bibliográfico relevante;*
- *Rede de parcerias institucionais regionais, nacionais e internacionais relevante, e apoio do tecido empresarial da região face a parcerias com o IPL e com a ESECS, propiciadoras do desenvolvimento de novos projetos de intervenção e desenvolvimento.*

8.1.1. Strengths

- *Articulation of this degree with the mission and objectives of the Polytechnic Institute of Leiria and the School of Education and Social Sciences (SESS), providing the continuity of academic training in the fields of Communication and Media, available at the first study cycle level;*
- *An innovative curricular plan, covering various aspects and domains of Communication and Media in the internal and external dimension of organizations, as well as their articulation with issues concerning the Media;*
- *Development of processes of pedagogical and methodological innovation, namely by investing in the B-Learning modality and new associated methodologies;*
- *Close organizational and pedagogical proximity between students, faculty and Scientific Committee of the course, enabling a close monitoring of ongoing activities, as well as providing students to be involved in improvement and focus, taking close consideration of their expectations and interests;*
- *Qualification and stability of the teaching staff, which has been allowing for profile adequacy of teaching staff to each curricular unit scientific area, but also continuity in pedagogical development and sustained investment in ongoing processes for management improvement and dynamization of the cycle of studies;*
- *Investment in accompanying students and articulating programs and work developed in each specific curricular unit, aiming for the development and completion of final research works;*
- *Investment in the Seminary curricular unit as a space for preparation and structure of final research works, allowing space for dialogue with professionals established agents and high-level researchers from the field;*
- *Investment in the final research works tutoring processes, articulated accordingly to each work specificity and nature;*
- *Existing support structures for academic training, in the School as well as in the Institute, empowering both the development of pedagogical intervention and research practice;*
- *Investment of the Documentation Services, the degree's Scientific Committee and the teachers in updating the bibliographic reference material;*
- *Network of relevant regional, national and international institutional partners, as well as support of the region's business fabric in the face of partnerships with the Polytechnic Institute of Leiria and the SESS, which enable new project interventions and developments.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Embora esteja a ser realizado investimento em projetos de intervenção e investigação, a produção científica na área específica do ciclo de estudos precisa de continuar a progredir, designadamente com investimento em maior número de projetos agregadores;*
- *Da mesma forma, necessita de ser intensificada a publicação científica resultante da investigação desenvolvida pelos estudantes no âmbito das diferentes unidades curriculares e do desenvolvimento dos trabalhos finais já objeto de defesa pública. Registam-se casos em que essa publicação aconteceu, mas ainda não de forma generalizada nem sistematizada;*
- *Embora os resultados tenham apresentado melhoria nas últimas edições, resultado da identificação da tendência e introdução de medidas corretivas, o número de alunos que opta por realizar apenas o primeiro ano do ciclo de estudos, conferente de diploma de especialização, aponta para a necessidade de continuar a investir na eficiência formativa, nomeadamente no que respeita ao prosseguimento para o segundo ano do curso e desenvolvimento dos trabalhos finais;*
- *O curso apresenta uma reduzida mobilidade internacional de estudantes e docentes, sobretudo ao nível dos fluxos de saída.*

8.1.2. Weaknesses

- *Although investment is being made in research and intervention projects, scientific production in the specific area of the cycle of studies needs to continually progress, particularly investing in more aggregation projects;*
- *Concurrently, scientific publications resulting from research carried out by students, emerging from within the different curricular units and the research works already presented, must be intensified. Some research papers deriving from projects were published, but these were not the result of a generalized or systematic practice;*
- *In spite results having improved in recent editions, as a direct result of identifying trends and introducing a few adjustment measures, the number of students choosing to pursue only the first year of the cycle of studies – which grants the specialization diploma – points out the need to keep investing in academic efficiency, namely in regard to the pursuit of a second year and development of the final works;*
- *The course presents a reduced international mobility rate of students and teachers, especially at the level of outflows.*

8.1.3. Oportunidades

- *Importância crescente da vertente académica e empresarial da área da comunicação e dos media, como fator crítico de desenvolvimento pessoal e de competitividade das organizações;*
- *Oferta formativa única numa região caracterizada por um tecido empresarial dinâmico onde o desenvolvimento de atividades de comunicação surge como necessidade estratégica;*
- *Investimento em práticas de inovação pedagógica e metodológica, capazes de atrair novos públicos;*

- *Corpo docente constituído por docentes com investigação consolidada, mas também por docentes recém-formados com potencial para, concluídos os processos de doutoramento, dar sequência ao incremento em projetos agregadores de intervenção e investigação na área;*
- *Projetos laboratoriais e de desenvolvimento já em curso, propiciadores de investigação associada;*
- *Laços de identidade com a comunidade e rede de parcerias interinstitucionais regionais, nacionais e internacionais potenciadoras da criação de novos projetos de inovação, desenvolvimento e investigação.*

8.1.3. Opportunities

- *Increasing importance of Communication and Media's academic and business issues, as a critical factor for personal development and organizations' competitiveness;*
- *Unique academic training supply in a region characterized by a dynamic business fabric, where development of communication activities emerges as a strategic necessity;*
- *Investment of pedagogical and methodological innovation research activities, capable of attracting new publics;*
- *Teaching staff composed of professors with consolidated research but also by newly trained professors with potential for, once completing doctoral processes, providing continuity to the aggregated intervention projects, as well as research lines of inquiry from the field;*
- *Ongoing laboratory practice and projects under development, enablers of aggregated research;*
- *Identity ties with the community and a network of regional, national and international interinstitutional partnerships that foster the creation of new research, development and innovative projects.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Dificuldades de articulação da vida pessoal e profissional dos mestrandos com as atividades do ciclo de estudos, quer ao nível do investimento no desenvolvimento dos trabalhos finais, quer ao nível do desenvolvimento de atividades associadas, como conferências, workshops, participação mais ativa em projetos de desenvolvimento em curso na instituição, e até mesmo do envolvimento em processos de mobilidade;*
- *Constrangimentos nas condições de desenvolvimento profissional dos professores, nomeadamente no que respeita à disponibilidade para maior investimento em projetos de investigação e consequente publicação de resultados.*

8.1.4. Threats

- *Difficulties articulating the students' personal and professional spheres with the activities of the cycle of studies, both in terms of investment in time needed for developing final research works and associated activities, such as conferences, workshops, active participation in projects developed by the School and even involvement in mobility processes;*
- *Constraints on the conditions of professional development for teachers, especially regarding the availability of greater investment in research projects and consequent publication of results.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Incrementar condições propícias ao desenvolvimento de maior disponibilidade para investigação por parte dos docentes e aumentar a produção científica do ciclo de estudos, dando continuidade aos projetos já existentes e investindo em novos projetos de investigação e desenvolvimento;*
- *Intensificar a publicação resultante da investigação desenvolvida pelos alunos no âmbito das diferentes unidades curriculares e do desenvolvimento dos trabalhos finais, incentivando a partilha de resultados e canalizando de forma mais sistemática os melhores trabalhos para publicações da área;*
- *Continuar a incrementar a eficiência formativa, aumentando o número de alunos a investir no desenvolvimento do trabalho final e respetiva obtenção do grau;*
- *Criar oportunidades de mobilidade internacional de docentes e estudantes, promovendo os índices de saída, nomeadamente para instituições parceiras do espaço europeu;*
- *Potenciar as parcerias e redes de mobilidade nacional e internacional já existentes em projetos partilhados de desenvolvimento e investigação na área;*
- *Consolidar a diversidade de eventos e iniciativas em articulação com outros projetos e cursos do IPLeiria;*
- *Incentivar o espírito empreendedor e a criação de projetos e empresas que ajudem a renovar dinamizar o tecido empresarial, especialmente na região, em novos contextos económicos, onde a comunicação e economia digital são fatores de competitividade.*

8.2.1. Improvement measure

- *To increase adequate foundations for the development of greater availability for research by teachers and scientific production sprout from the cycle of studies, allowing for continuity to ongoing projects and investing in new research and development projects;*
- *Intensify publications resulting from the research carried out by the students in scope of the different curricular units and development of the final research works, encouraging students to share the results and publish their research findings in relevant publications, in a more systematic way;*
- *Continue to increase the formative efficiency and the number of students investing in the development of the final research work and respective obtainment of the degree;*
- *To create opportunities for the international mobility of students and teachers, promoting exit rates, particularly for partner institutions in the European area;*

- Enhance already established partnerships and networks of national and international, sharing research practices with existing degrees from the IPEiria;
- Consolidate the diversity of events and initiatives in articulation with other IPEiria projects and degrees;
- Encourage the entrepreneurial spirit and the creation of projects and startups that help to revitalize the existing business fabric, especially within the region, preparing for new economic contexts where communication and digital economy are important factors of competitiveness.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

PRIORIDADE ALTA

- Aumentar a produção científica do ciclo de estudos, dando continuidade aos projetos já existentes e investindo em novos projetos de investigação e desenvolvimento;
- Intensificar a publicação resultante da investigação desenvolvida pelos alunos no âmbito das diferentes unidades curriculares e do desenvolvimento dos trabalhos finais;
- Potenciar as parcerias e redes de mobilidade nacional e internacional já existentes em projetos partilhados de desenvolvimento e investigação na área;
- Incentivar o empreendedorismo e a criação de projetos que ajudem a dinamizar o tecido empresarial.

PRIORIDADE MÉDIA

- Continuar a incrementar a eficiência formativa, aumentando o número de alunos a investir no desenvolvimento do trabalho final;
- Criar oportunidades de mobilidade internacional de estudantes e docentes;
- Consolidar eventos e iniciativas em articulação com outros projetos e cursos do IPEiria.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

HIGH PRIORITY

- To increase the scientific production of the cycle of studies, providing continuity to existing projects and investing in new research and development projects;
- Increase publishing research developed by the students within different curricular units and the development of the final research works;
- Strengthen national and international mobility exchange and partnerships already established in shared research and development projects in the field;
- Encourage entrepreneurship and the creation of projects that help to boost the entrepreneurial landscape.

AVERAGE PRIORITY

- Continue to increase the academic efficiency, increasing the number of students available for the development of the final research work;
- Creating international mobility opportunities for students and teachers;
- Consolidate events and initiatives promoted with other IPEiria projects and degrees.

9.1.3. Indicadores de implementação

- Aumentar a publicação científica gerada no âmbito dos projetos de I&D desenvolvidos no ciclo de estudos;
- Aumentar a divulgação dos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes, através da partilha em eventos científicos e consequente publicação de resultados;
- Aumentar o número de alunos a desenvolver o trabalho final e concluir o grau;
- Aumentar o número de estudantes e docentes em mobilidade internacional;
- Aumentar os eventos e projetos resultantes de parcerias internacionais;
- Incrementar as parcerias internas, desenvolvendo mais eventos e projetos conjuntos;
- Incentivar o desenvolvimento de projetos finais em articulação direta com o tecido empresarial.

9.1.3. Implementation indicators

- Increase scientific publications generated in the I&D Projects developed within the cycle of studies;
- Increase the dissemination of the works developed by the students, through sharing in scientific events and consequent publication of results;
- Increase the number of students developing final work and completing the degree;
- Increase the number of students and teachers in international mobility;
- Increase the events and projects resulting from international partnerships;
- Increase internal partnerships, developing more joint projects and events;
- Encourage the development of final projects in direct articulation with the business fabric.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As propostas de alteração apresentadas não decorrem necessariamente de pontos fracos ou constrangimentos acima indicados, mas sobretudo da identificação de necessidades pontuais de ajuste de uma ou outra unidade curricular do plano de estudos, com vista à sua atualização e aproximação a realidades em constante evolução.

Nesse sentido, as propostas de alteração não terão implicação nas áreas científicas anteriormente definidas como estruturadoras do ciclo de estudos, nem na distribuição dos créditos previstos para cada uma delas. Ou seja, a estrutura curricular mantém-se, incidindo as propostas na alteração de designação, e respetivo conteúdo programático, de três unidades curriculares.

A unidade curricular onde se propõe maior ajuste é a de 'Conteúdos Digitais e Sociedade da Informação', cuja designação propomos alterar para 'Redes e Comunidades Digitais' (IJ). Esta alteração visa atualizar o plano de estudos, incluindo de forma mais expressa o conhecimento e reflexão sobre novas dinâmicas de organização, de interação e de participação introduzidas pela comunicação digital. Pretende-se um maior enfoque na compreensão de dinâmicas de participação nas sociedades digitais, já exploradas na própria unidade curricular e em alguns trabalhos finais desenvolvidos pelos estudantes, e a merecer maior formalização ao nível do plano de estudos.

Propõe-se igualmente a alteração de designação das unidades curriculares de 'Relações Públicas, Protocolo e Comunicação Institucional' e de 'Jornalismo e Informação Nacional, Regional e Local', para, respetivamente, 'Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa' (IJ) e 'Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade' (IJ). O objetivo desta proposta é sobretudo o de reconfigurar o recorte e conteúdo programático a explorar por cada uma das unidades curriculares. Em 'Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa' o objetivo será o de explorar as dinâmicas de funcionamento dos media, designadamente ao nível das suas rotinas produtivas, com vista a compreender novas necessidades e estratégias no campo da assessoria. A unidade curricular de 'Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade' a de explorar realidades e tendências do campo jornalístico, aprofundando competências de compreensão e definição de novos âmbitos, formatos, conteúdos, e formas de interação, mas também de análise de media e investigação sobre o campo.

Propõe-se ainda a correção da área científica da unidade curricular de Comunicação e Marketing Relacional que se encontrava incorretamente publicada como IJ e deve ser corretamente enquadrada na área das Ciências Empresariais. Conforme referido, a proposta não resulta em alterações na estrutura curricular, nem na ordenação das unidades curriculares do plano de estudos, conforme apresentado de seguida, no ponto 9.3 do relatório.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

The proposed amendments do not necessarily stem from weaknesses or constraints mentioned above, but especially from the identification of specific needs of adjustment of one or another curricular unit of the study plan, aiming for the degree's update and the constant approach to the evolving realities.

In this sense, proposals will not have an impact on the scientific areas previously defined as foundations for the study cycle or the distribution of the credits provided for each one. That is, the curricular structure remains the same. We only propose to change the designation, as well as the syllabus content, of three curricular units.

The curricular unit that faces the greatest adjustments is 'Digital Content and Information Society', whose designation we propose to change to 'Communities and Digital Networks' (IJ). This change aims for an update of the syllabus, including, more explicitly, the knowledge and reflection on new organization dynamics and interaction, as well as participatory engagement introduced by digital communication. This change intends a greater focus on understanding the dynamics of participation in digital societies, already explored in the curricular unit itself and in some final works developed by students, and deserving greater formalization at the level of the study plan.

It is also proposed to change the designation of the curricular units of 'Public Relations, Protocol and Institutional Communication' and 'Journalism and National, Regional and Local Information' to, respectively, 'Media, Communication and Press Office' (IJ) and 'Dynamics of Global Information and Proximity Journalism' (IJ). This proposal aims to mainly reconfigure the cut and program content to be explored by each of the curricular units. In 'Media, Communication and Press Office' the goal is to explore the dynamics of media functioning, namely at the level of its productive routines, in order to understand new needs and strategies in the field of advisory. The curricular unit of 'Dynamics of Global Information and Proximity Journalism' explores the realities and tendencies of the journalistic field, deepens comprehension skills and defines new scopes, formats, contents, and forms of interaction, as well as media analysis and research on the field.

It is also proposed the correction of the scientific area of the curricular unit of Communication and Relational Marketing that was incorrectly published as IJ and should be correctly framed in the area of Business Sciences.

As referred, the proposed changes do not imply modifications in the curricular structure nor in the ordering of curricular units in the syllabus, as shown below, in section 9.3 of the report.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos**9.3. Novo Plano de estudos - - 1ºAno / 1º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*1ºAno / 1º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional e Comunicação Interna	CSC / SBS	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa	IJ / IJ	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Metodologias de Investigação em Ciências Sociais e em Comunicação	CSC / SBS	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade	IJ / IJ	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	

(4 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 1ºAno / 2º Semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*1ºAno / 2º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2nd semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão da Comunicação, Publicidade e Marcas	CE / BS	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Comunicação e Marketing Relacional	CE / BS	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Redes e Comunidades Digitais	IJ / IJ	Semestral	202.5	TP:37,5; OT:12	7.5	
Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação	CE / BS	Semestral	202.5	TP:37,5; OT: 12	7.5	

(4 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2ºAno / 3º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2ºAno / 3º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 3rd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário (1 Item)	CE / IJ - BS / IJ	Semestral	810	S:30; OT:20	30	UC a realizar em Área Científica de Opção CE ou IJ

9.3. Novo Plano de estudos - - 2ºAno / 4º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2ºAno / 4º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 4th semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto/Dissertação ou Estágio (1 Item)	CE / IJ - BS / IJ	Semestral	810	Est.:490; OT:12; Proj/Diss:OT:30	30	UC a realizar em Área Científica de Opção CE ou IJ

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa**

9.4.1. Designação da unidade curricular:
Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Susana Manuela Franco Faria de Sousa (0h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
João Paulo de Jesus Faustino (TP:37,5h; OT: 12h)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como principal objetivo a compreensão das dinâmicas de funcionamento dos media, e em particular, dos órgãos de informação, no sentido de potenciar a comunicação com os mesmos. São objetivos da UC:

- Compreender as dimensões de atuação da assessoria de comunicação na atualidade;
- Compreender o âmbito de atuação da assessoria de imprensa;
- Distinguir e caracterizar os intervenientes nos processos de gestão de informação;
- Conhecer as rotinas de produção dos órgãos de informação e as suas decisões editoriais;
- Compreender os processos de construção de noticiabilidade;
- Adquirir e desenvolver capacidades e técnicas na área da Assessoria de Imprensa;
- Refletir sobre novos âmbitos de atuação introduzidos pelos novos ambientes digitais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of the curricular unit is to understand the dynamics of the functioning of the media, particularly, the news media, in order to enhance communication with them. The objectives of the curricular unit are:

- To understand the dimensions of actuation of the communication consultancy in the present time;
- To understand the scope of action of the press office;
- To distinguish and characterize stakeholders in information management processes;
- To know the production routines of news media and their editorial decisions;
- To understand the processes of construction of news value;
- To acquire and develop capacities and techniques in the area of the Press Office;
- To reflect on new fields of action introduced by the new digital environments.

9.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Assessoria de Comunicação**

*O papel do Assessor no âmbito da comunicação das Org.
Planificação estratégica da comunicação e assessoria
Intervenientes nos processos de gestão de comunicação
Técnicas e recursos de gestão da comunicação*

2. Assessoria de Imprensa e relação com os Media

*Órgãos de informação e rotinas de produção de informação
Decisões editoriais, linguagens e suportes de media
Construção noticiosa e dinâmicas sociais que geram factos
Construção do valor-notícia da mensagem e Evento-Notícia
Gestão da Comunicação em contexto de crise
Media training, capacitação de fontes e porta-voz
O lobby e RP como técnica de comunicação
Gestão dos contactos com os meios de comunicação
Instrumentos para comunicar e relação fonte/jornalista
Responsabilidade social e dimensão ético-deontológica
Monitorização dos resultados e impactos da comunicação*

3. Os desafios do digital

*Media analógicos versus media digitais
Gestão da comunicação nas redes sociais
Relação com os públicos das organizações*

9.4.5. Syllabus:**1. Communication Advisory**

*The role of the adviser in the institutional communication
Strategic planning of communication and advisory
Intervening in communication management processes
Communication management techniques and resources*

2. Press Office and the relations with the Media

*News media and production routines
Editorial decisions, languages and media
News construction and social dynamics that generate facts
News value construction and Event-News
Communication management in the context of crisis
Media training, source training and spokesperson
The lobby and RP as communication technique
Contact management with the media
Communication tools and relation source/journalist
Social responsibility and ethical-deontological rules
Monitoring the results*

3. The challenges of the digital

Analogical versus digital media

*Communication management in social media
Relationship with the audiences*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tendo a unidade curricular como principais objetivos a compreensão do âmbito e relevância das atividades de assessoria de imprensa na atualidade, o conhecimento profundo das rotinas de produção dos órgãos de informação, suas técnicas e linguagens e o desenvolvimento de capacidades e técnicas de atuação na área, os conteúdos programáticos organizam-se justamente em torno na exploração desses tópicos temáticos. Num primeiro momento propõe-se uma reflexão sobre o âmbito de atuação de um assessor de imprensa. Num segundo momento, a exploração de conteúdos relacionados com a compreensão do funcionamento dos órgãos de comunicação social, e estratégias de gestão de circulação de informação.

A UC procurará refletir também sobre novos âmbitos de atuação introduzidos pelos novos ambientes digitais, tópico que será explorado no último ponto do programa que procura, justamente, introduzir a discussão sobre os desafios do digital e relacionamento direto com os públicos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The main objectives of the curricular unit are to understand the scope and relevance of current press office activities, to understand the production routines of the news media, their techniques and languages, and to develop skills and techniques in the area of advisory. The programmatic contents are organized around the exploration of these thematic topics. Firstly, it is proposed to reflect on the scope of action of a press officer. In a second moment, it is proposed the exploration of contents related to the understanding of the functioning of the media, and strategies of management of information circulation.

The curricular unit will also seek to reflect on new areas of action introduced by the new digital environments. This topic will be explored in the last section of the program, that seeks to introduce the discussion about the challenges of digital and of the direct relationship with the public.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As atividades passarão pela análise/discussão da atividade, exploração de recursos de atuação, análise e discussão de casos e resolução de desafios disponibilizados pelo docente. Nesse sentido, as sessões presenciais incluirão momentos de exposição de conteúdos, análise de textos e situações reais e desenvolvimento de estratégias de atuação fundamentadas. As sessões de orientação tutorial terão como objetivo o acompanhamento individual e coletivo dos estudantes, sendo as mesmas organizadas por parte do docente e/ou por solicitação dos alunos. A avaliação da unidade curricular incluirá a realização de duas análises de caso (25%+25%), e o desenvolvimento de um trabalho de uma proposta de intervenção (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The activities will include the analysis/discussion of the activity, exploitation of resources of action, analysis and discussion of cases and resolution of challenges given by the teacher. In this sense, the face-to-face sessions will include moments of content exposure, analysis of texts and real situations and development of action strategies. The tutorial sessions will have the objective of individual and collective support of students, being organized by the teacher and/or by students' request.

The evaluation of the curricular unit will include two case analyses (25% + 25%), and the development of an intervention proposal (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Prevalecerá nesta unidade curricular a metodologia interativa de forma a prosseguir no sentido de aplicação prática, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem. Haverá lugar à análise de situações concretas que permitam garantir a boa consecução dos objetivos da UC. Os estudantes serão avaliados com base na sua capacidade de avaliar práticas e situações reais e no planeamento de um plano de intervenção. Os projetos propostos serão orientados pelo docente da unidade curricular, de forma a estabelecer pontes entre os conhecimentos teóricos, a aplicação concreta dos conteúdos lecionados e a prática da investigação científica.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this unit it will prevail an interactive methodology in order to proceed in the sense of practical application, involving students in the process of teaching learning. There will be an analysis of concrete situations that will ensure the successful achievement of the objectives of the UC. Students will be evaluated based on their ability to assess actual practices and situations and in planning an intervention plan. The proposed projects will be guided by the teacher of the curricular unit, in order to establish bridges between theoretical knowledge, the concrete application of the contents taught and the practice of scientific research.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AMARAL, I. (2000), Imagem e internacionalização, Lisboa, Ed. Verbo

CABRERO, J. D. B., CABRERO, M. B. (2011), O Livro de Ouro das Relações Públicas, Porto: Porto Editora

FIGUEIRA, J. (2018) A Reputação das Organizações e os Media – os casos BES e Novo Banco, Covilhã: LabCom

GILMOR, D. (2005) Nós, Os media, Lisboa: Editorial Presença

GONÇALVES, G. & LISBOA FILHO, F. (org.) (2015) *Novos Media e Novos Públicos*, Covilhã: LabCom

JOHNSTON, J. (2013) *Media Relations: issues & strategies*, Allen & Unwin

NUNES, R. (2005) 'Notícia digital: Processos de construção' in www.bocc.ubi.pt

RAMOS, F. (2007) *Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa*, Porto, Media XXI-FormalPress

SOUSA, J. P. (2006) *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media*, Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa

THEAKER, A. (2001) *The Public Relations Handbook*. USA: Routledge

Anexo II - Dinâmicas Globais de informação e Jornalismo de Proximidade

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Dinâmicas Globais de informação e Jornalismo de Proximidade

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Catarina Maria Nogueira Marques da Cruz Menezes (TP:18h75; OT:6h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Paulo Jorge Gonçalves Agostinho (TP:18h75; OT:6h)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade tem por principal objetivo a reflexão sobre dinâmicas de globalização e seus impactos no campo jornalístico. Os alunos devem compreender a importância do conceito de proximidade, por oposição à comunicação global e não segmentada. São objetivos da UC:

- *Compreender as dinâmicas de informação numa sociedade globalizada;*
- *Conhecer a estrutura do mercado dos órgãos de informação;*
- *Refletir sobre rotinas de produção e seus impactos na informação;*
- *Conhecer as tendências de desenvolvimento do setor;*
- *Refletir sobre interatividade, participação e dinâmicas do Espaço Público.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Global Dynamics of Information and Proximity Journalism has as main objective the reflection about dynamics of globalization and its impacts in the journalistic field. Students should understand the importance of the notion of proximity, as opposed to global and non-segmented communication. The objectives of the curricular unit are:

- *To understand the dynamics of information in a globalized society;*
- *To know the structure of the information market;*
- *To reflect on production routines and their impacts on information;*
- *To know the tendencies of development of the sector;*
- *To reflect on interactivity, participation and dynamics of the Public Sphere.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Os conceitos 'global' e 'local'

Dinâmicas de uma sociedade globalizada

O conceito de proximidade

Globalização e regionalização da informação

2. Estrutura e mercado dos media

Oferta e procura de produtos jornalísticos

Comunidades de consumidores

Os públicos: identidades e padrões

3. Rotinas de produção

Atores, redes sociais e media

Agendamento e construção noticiosa

A relação entre jornalistas e fontes

Princípios éticos e deontológicos

4. Tendências do jornalismo

Plataformas de distribuição

Novas tecnologias disponíveis

Novos produtores de conteúdos

5. *Media, desenvolvimento e cidadania*

Media e Espaço Público: as relações com as instituições e com os cidadãos

Receção e participação

Contextos e práticas de meios de diferentes âmbitos

Tendências e desafios do setor

9.4.5. Syllabus:

1. 'Global' and 'local'

Dynamics of a globalized society

The concept of proximity

Globalization and regionalization of information

2. Structure and market of the media

Supply and demand of journalistic products

Consumer communities

Audiences: identities and standards

3. Production routines

Actors, social networks and media

Scheduling and news construction

The relationship between journalists and news sources

Ethical and deontological rules

4. Trends for journalism

Distribution platforms

New technologies

New content producers

5. Media, development and citizenship

Media and Public Sphere: relations with institutions and citizens

Reception and participation

Contexts and practices of media

Industry trends and challenges

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para compreensão do 'lugar' da informação no seio de novas dinâmicas das sociedades contemporâneas, a unidade curricular propõe uma primeira abordagem ao conceito de globalização para, a partir daí, explorar a reflexão sobre o papel que podem ter os meios e a informação de 'proximidade' nos processos comunicacionais. O conhecimento da estrutura do mercado dos órgãos de informação, suas rotinas de produção e tendências de evolução será explorado nos tópicos, 2, 3 e 4 do programa. No final, pretende-se também analisar impactos sociais, culturais, económicos e políticos da informação circulante e novas dinâmicas de relação com os públicos. Nesse sentido, será também abordada a temática de receção, refletindo sobre a forma como os públicos percebem e interagem com os conteúdos jornalísticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to understand the 'place' of information in the new dynamics of contemporary societies, the curricular unit proposes a first approach to the concept of globalization and, from there, the reflection about the role of the information of 'proximity' in communicational processes. Knowledge of the structure of the information media market, its production routines and trends of evolution will be explored in topics, 2, 3 and 4 of the program. Finally, it is also intended to analyse social, cultural, economic and political impacts of the existing information and of the new dynamics of relation with the public. In this sense, the theme of reception will also be addressed, reflecting on how audiences perceive and interact with journalistic content.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para dar corpo aos objetivos programáticos e considerando o desenvolvimento de competências ao nível da compreensão e atuação em contextos relacionados com meios de comunicação de diferentes âmbitos, serão explorados recursos teóricos em articulação com a observação, análise crítica e discussão de casos e realidades concretas. A metodologia pressupõe também um investimento ao nível do trabalho autónomo, na exploração de bibliografia relevante na área e desenvolvimento de trabalhos de exploração teórica e crítica de temas e casos. Para cumprir os objetivos, haverá diferentes atividades de exploração bibliográfica, pesquisa e aplicação dos conhecimentos, procurando-se uma abordagem integrada dos conteúdos. A avaliação da unidade curricular terá por base o desenvolvimento de um trabalho de revisão bibliográfica (30%), um trabalho de análise crítica de um caso e respetiva discussão (30%) e uma proposta de tema de investigação no âmbito das temáticas abordadas na unidade curricular (40%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In order to give substance to the objectives, and considering the development of competences in the level of understanding and action in contexts related to media of different scopes, theoretical resources will be explored in articulation with observation, critical analysis and discussion of concrete cases and realities. The methodology also presupposes an investment in autonomous work, in the exploration of relevant bibliography in the area and the

development of theoretical and critical exploration of themes and cases. To fulfil the objectives, there will be different activities of bibliographic exploration, research and application, seeking an integrated approach to content. The evaluation of the curricular unit will be based on the development of a bibliographic review (30%), a critical analysis of a case and its discussion (30%) and a proposal for a research theme within the themes addressed in the curricular unit (40%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo a UC como objetivos a compreensão das dinâmicas de informação na sociedade globalizada, o conhecimento da estrutura, rotinas de produção e tendências de desenvolvimento do setor e os seus impactos no Espaço Público, a metodologia centra-se em explorações bibliográficas sobre os temas abordados, conjuntamente com a reflexão fundamentada sobre casos práticos. É também objetivo da unidade curricular fazer um mapeamento de temáticas envolvendo o campo jornalístico, motivadoras de eventuais trabalhos de intervenção e investigação. Nesse sentido, a metodologia envolve também a identificação e estruturação de trabalhos de pesquisa na área.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit aims at understanding the dynamics of information in globalized society, the knowledge of the production routines and development trends of the sector and its impacts on the Public Sphere. In this sense, the methodology focuses on bibliographic explorations on the topics covered, together with the reflection based on practical cases. It is also objective of the curricular unit to map the themes involving the journalistic field, motivating possible intervention and research in the area.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- FORTUNA, C. (1999) Nem Cila nem Caribdis in Identidades, Percursos, Paisagens Culturais, Lisboa: Celta Editora*
- CAMPONEZ, C. (2002) Jornalismo de Proximidade, Coleção Comunicação, Coimbra: Minerva*
- CANAVILHAS, J. e SATUF, I. (org.) (2015) Jornalismo para dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo, Covilhã: LabCom*
- CARDOSO, G., COSTA, A.F., CONCEIÇÃO, C.P. & GOMES, M.D.C. (2005). A Sociedade em rede em Portugal. Lisboa: Campo das Letras*
- CORREIA, J.C. (2004). Comunicação e Cidadania, Os media e a fragmentação do espaço público nas sociedades pluralistas. Lisboa: Livros Horizonte*
- CORREIA, J. C. (coord.) (2014) Agenda dos Cidadãos: Jornalismo e participação cívica nos media portugueses memória de um projeto, Covilhã: LabCom*
- MATEUS, C. (2015) A Utilização das redes sociais pelos jornalistas portugueses: novos desafios éticos e deontológicos para a profissão, Covilhã: LabCom*

Anexo II - Redes e Comunidades Digitais

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Redes e Comunidades Digitais

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipe Alexandre Silva Santos — (0h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Leonel dos Reis Brites — (TP: 18,75 h; OT: 6h)

Marco José Marques Gomes Alves Gomes — (TP:18,75 h; OT:6h)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC propõe uma reflexão sobre novas dinâmicas de organização, interação e participação introduzidas pela comunicação digital, marcada por uma evolução tecnológica em rede e uma crescente diversidade de públicos e meios de comunicação:

- Compreender os modelos comunicacionais em rede e as novas dimensões de um espaço público mediatizado;*
- Entender o perfil e comportamento dos utilizadores da Internet tendo em vista as potencialidades acrescidas de participação e interatividade que hoje dominam as sociedades;*
- Conhecer os novos canais de comunicação proporcionados pela Internet e entender a sua utilização considerando as necessidades de transmissão de uma mensagem eficaz;*
- Enquadrar os novos modelos comunicacionais em rede numa perspetiva sociopolítica e de cidadania digital;*
- Conhecer, analisar e refletir sobre casos relevantes da esfera da comunicação em rede, estabelecendo o diálogo necessário com direitos, liberdades, potencialidades e atitudes dos diferentes agentes.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit suggests a reflection on new organizational dynamics, interaction, and participation introduced by the digital communication, characterized by an online technological evolution and growing diversity of target audiences and media:

- *Understand the online communication models and the new dimensions of a mediated public space;*
- *Understand the profile and behavior of Internet users considering the increased potential of participation and interactivity that dominate societies today;*
- *To know new communication channels provided by the Internet and to understand the needs of communicating an effective message;*
- *Framing new network communication models in a sociopolitical perspective and digital citizenship;*
- *Knowing, analyzing and reflecting upon relevant cases in the sphere of network communication, establishing the necessary dialogue with the rights, freedoms, potentialities, and attitudes of the different agents.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Sociedade de redes**

Da convergência tecnológica à organização em rede

A construção de identidades coletivas

A nova cidadania na pós-modernidade

Plataformas de distribuição mediática e tribos

2. Modelos comunicacionais em rede e interatividade

Espaço Público imaterial e interativo

Novo Sistema dos Media

As marcas em contexto digital

Multimedia, Crossmedia, Transmedia

3. Participação sociopolítica, democracia e cidadania digital

Comunidades e Identidades digitais

Audiências e Micro Espaços: espetadores e participantes

Movimentos Sociais

Dinâmicas de interação de utilizadores em rede

Acesso e informação em espaço digital

9.4.5. Syllabus:**1. Network society**

From technological convergence to network organization

The construction of collective identities

The new citizenship in postmodernity

Media distribution platforms and tribes

2. Network and interactivity communication models

Intangible and interactive public space

New Media System

Brands in digital context

Multimedia, Crossmedia, Transmedia

3. Sociopolitical participation, democracy and digital citizenship

Digital Communities and Identities

Audiences and Micro Spaces: spectators and participants

Social movements

Network user interaction dynamics

Access and information in digital space

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular incide sobre uma reflexão intrínseca dos conceitos, fenómenos e estratégias de comunicação em rede, componentes indissociáveis do que entendemos como Sociedade da Informação. Consideramos, por isso, as múltiplas dimensões que lhes estão subjacentes, mais concretamente com os desafios à produção de conteúdos, o alcance global da comunicação e de um espaço público mediatizado, o papel desempenhado pelos utilizadores, as estratégias narrativas, os modelos comunicacionais e, finalmente, as noções de cidadania e comunidade digital.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit focuses on an intrinsic reflection of concepts, phenomena, and strategies of network communication, inseparable components of what we understand as Information Society. We, therefore, consider the multiple dimensions underlying them, more specifically the challenges of content production, the global reach of communication and a mediated public space, the role played by users, narrative strategies, communication models and, finally, the notions of citizenship and digital community.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de trabalho articula dois momentos fundamentais: num primeiro momento, será feita a apresentação dos conceitos mais preponderantes para a constituição do enquadramento teórico adequado para a UC e, em seguida, serão apresentados estudos de caso relevantes, promotores de debate, reflexão e análise. Os momentos presenciais serão articulados com conteúdos disponibilizados na plataforma Moodle, continuamente acompanhados e discutidos no decurso do funcionamento da UC.

Os conteúdos da UC serão lecionados em módulos sequenciais. As atividades serão definidas, naturalmente, de acordo com os módulos lecionados, sendo comunicada aos discentes a descrição dos objetivos específicos, do trabalho a desenvolver, dos recursos necessários e dos critérios de avaliação das atividades. Deste modo, o estudante deverá ser capaz de gerir o seu tempo e a sua aprendizagem com o intuito de realizar a UC com sucesso, sob a orientação, dinamização e acompanhamento dos docentes.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The work methodology articulates two fundamental moments: firstly, relevant concepts will be presented allowing the build of the appropriate theoretical framework for the curricular unit, and relevant case studies will be presented, enabling debate, reflection, and analysis. Classes will be articulated with contents made available in the Moodle platform, continuously monitored and discussed during the course of the curricular unit operation.

The contents will be taught in sequential modules. Activities will be defined according to the modules taught. Students will access the description of objectives, work, resources and evaluation criteria for activities. This will allow students to manage their time and learning in order to perform successfully, under the guidance, dynamization, and supervision of the teachers.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procura-se que a unidade curricular tenha um caráter teórico-prático, com vista à reflexão relativa aos desafios à produção de conteúdos digitais e compreensão das dimensões de interação que geram. Assim, o aluno é avaliado pela sua capacidade de projetar conteúdos digitais inovadores, capazes de atrair a atenção dos diferentes utilizadores, com base na teoria aprendida nas aulas, mas também pela sua capacidade de analisar e refletir sobre casos (case studies), tendências e processos de interação introduzidos pela comunicação digital

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit employs a theoretical-practical framework, aiming for a reflection on the challenges to producing digital contents and understanding interaction dimensions they generate. Thus, the student is evaluated for his/her ability to design innovative digital content, capable of attracting the attention of different users, based on the theory learned in class, but also for his ability to analyze and reflect upon case studies, trends and interaction processes introduced by digital communication.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BENNETT, L. W.; ENTMAN, R. M. (2001) Mediated Politics. Communication in the Future of Democracy, Cambridge: University Press

BINOTTO, M.; FERRARIS, F. (2017) Imagined Networks. Media and the Organization Metaphors of Collective Actions. In Net-Activism. How digital technologies have been changing individual and collective actions, Antonelli, Francesco (coord.) Roma: RomaTrE-Press

CARDOSO, G. (2009), Da Comunicação em Massa à Comunicação em Rede: Modelos Comunicacionais e a Sociedade de Informação. In Cardoso, G.; Espanha, R.; Araújo, V. (ed.) Da Comunicação em Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora

CASTELLS, M. (2007), "Communication, Power and Counter-power in the Network Society". In International Journal of Communication 1, 238-266

FERREIRA, G. B. (2012) Novos media e vida cívica: Estudos sobre deliberação, internet e jornalismo, Covilhã: LabCom

GRIPSRUD, J.; MOE, H. (2010/ed.) The Digital Public Sphere: Challenges for Media Policy, Göteborg: Nordicom

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>