



Nº.	Data	Módulos	Nº. Horas	Sala	Formador
1	07/01/2017	Seminário de apresentação do curso	3,5	Mini-Auditório - Ed. B	-
2	14/01/2017	M 1: Importância da Metodologia 6 Sigma e Lean	7	SF2	Cristina Barros
3	21/01/2017	M 2: Planos estratégico e operacional numa organização.	7	SF2	Cristina Barros
4	04/02/2017	M3: 6 Sigma - Definição	7	SF2	Luciano Dias
5	18/02/2017	M5: Gestão de Projetos	14	SF2	João Assunção
6	04/03/2017				
7	11/03/2017	M 4: Gestão de Equipas	14	SF2	Eduardo Torgal
8	25/03/2017				
9	08/04/2017	M6: Lean Manufacturing	14	SF2	Luís Silva
10	09/04/2017				
11	22/04/2017	M7: Design For Six Sigma	7	SF2	Irene Ferreira
12	06/05/2017	M 8: 6 Sigma – Medição	42	SF2	Cristina Barros
13	13/05/2017				
14	27/05/2017				
15	03/06/2017				
16	17/06/2017				
17	24/06/2017				
18	08/07/2017	1ª. Frequência	3,5	SF2	Cristina Barros
19	09/09/2017	M 9: 6 sigma: Análise	21	SF2	Cristina Barros
20	16/09/2017				Marco Seabra
21	30/09/2017				
22	14/10/2017	M10: Simulação de Gestão do Shop Floor	7	SF2	Carlos Vieira
23	28/10/2017	M 11: 6 Sigma: Melhoria	14	SF2	Cristina Barros
24	04/11/2017				
25	18/11/2017	M12: FMEA	7	SF2	Luciano Dias
26	02/12/2017	M 13: 6 Sigma: Controlo	14	SF2	Cristina Barros
27	16/12/2017				Marco Seabra
28	13/01/2018	2ª. Frequência	3,5	SF2	Cristina Barros
29	16/05/2018	Entrega dos Trabalhos plataforma de e-learning	-	Via Moodle	
30	19/05/2018	Defesa oral dos trabalhos	9	Mini-Auditório	