

NCE/13/00401 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:
Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Leiria

A3. Designação do ciclo de estudos:
Gestão

A3. Study programme name:
Management

A4. Grau:
Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Gestão

A5. Main scientific area of the study programme:
Management

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
340

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
90

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
3 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
3 semesters

A9. Número de vagas proposto:

40

A10. Condições específicas de ingresso:

- a) *Titulares do grau de licenciado (ou equivalente legal) na área das Ciências Empresariais ou afim.*
- b) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo.*
- c) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido pelo órgão científico da ESTG-IPLeia estatutariamente competente, como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado.*
- d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico da ESTG-IPLeia estatutariamente competente.*

A10. Specific entry requirements:

- a) *Holders of an undergraduate degree or a legal equivalent In Business or related fields.*
- b) *Holders of a foreign higher education diploma, granted after a first cycle of studies, under the principles of the Bologna Process, by a State, which has subscribed this Process.*
- c) *Holders of a foreign higher education diploma that is recognized as meeting the objectives of an undergraduate degree by the scientific body of the ESTG-IPLeia.*
- d) *Holders of an academic, scientific or professional curriculum, recognized as adequate to attend the study cycle by the scientific body of the ESTG-IPLeia.*

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

*Não***A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável.

A12.1. Ciclo de Estudos:*Gestão***A12.1. Study Programme:***Management***A12.2. Grau:***Mestre***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável.*

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Not applicable.***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão	G	60	12
Finanças	F	6	12
Contabilidade	C	6	12
Matemática	Mat	6	0
Economia	E	0	12
Marketing	Mk	0	12
(6 Items)		78	60

Perguntas A13 e A16**A13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***A13.1. Se outro, especifique:**

<sem resposta>

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria (ESTG - Leiria)***A14. Premises where the study programme will be lectured:***School of Technology and Management of Leiria (ESTG - Leiria)***A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**[A15_Regulamento de Creditação.vA3ES.pdf](#)**A16. Observações:***Sobre a organização curricular:*

1. As UC's Opção 1 e Opção 2 são definidas anualmente pelos órgãos competentes após auscultação das preferências dos estudantes e visam permitir aos estudantes um maior aprofundamento de competências em domínios específicos. Será permitido aos estudantes escolherem opções pelo menos nos domínios das UC's de base: *Estratégia, Gestão de Operações, Finanças, Comportamento Organizacional e Contabilidade*. No entanto, o estudante não está vinculado a nenhum domínio específico, pode optar livremente nestes domínios ou em outras áreas de formação que venham a ser disponibilizadas pelos órgãos competentes dentro das áreas científicas definidas. O funcionamento das uc's de opção está, contudo, dependente de um número mínimo de estudantes que vier a ser definido pelos órgãos competentes.

2. As UC's *Seminários de Gestão I e II* visam dar flexibilidade ao plano curricular, permitindo a lecionação de conteúdos relevantes e atuais na gestão e potenciar o desenvolvimento de competências transversais. Estão divididos internamente em três módulos temáticos. Na UC *Seminários de Gestão II* existe um módulo de metodologias de investigação, vocacionado para apoio das dissertações, projetos e relatórios de estágio (30 horas) e um módulo de *Desenvolvimento de competências transversais* onde se explora em contexto fora de sala de aula a capacidade de relacionamento interpessoal e a interação em grupo (20 horas). Estes dois módulos desta UC são mantidos ao longo dos anos.

Os conteúdos apresentados para estas UC's são a proposta de funcionamento na próxima edição.

3. Para o funcionamento das UC's de *Dissertação em Gestão, Projeto em Gestão e Estágio em Gestão*, pretende-se desenvolver os seguintes procedimentos: a) solicitar a participação dos especialistas para elencar casos-problemas e integrar alunos em estágio/projeto nas organizações onde trabalham; b) Solicitar a participação dos especialistas para elencar casos-problemas das organizações onde trabalham que podem ser casos de estudo para dissertações; c) Criar uma infraestrua online para as empresas colocarem listas de problemas anuais de desenvolvimento, temas de projetos, dissertações (eventualmente), classificadas pela afinidade das UC's do curso, disponibilizando assim a lista de empresas dispostas a receber alunos do curso em estágio; d) Adotar o procedimento em c) a empresas estrangeiras. Está subjacente a estes

procedimentos, a intensificação de parcerias empresariais, a integração mais rápida dos estudantes no meio empresarial, nomeadamente potenciando a sua empregabilidade, promoção da internacionalização, fazendo também o aproveitamento dos muitos protocolos existentes (ver parte 11 do formulário). Estes procedimentos são em acréscimo às vias usuais de definição dos temas de dissertação/projeto/estágio: docentes das áreas científicas do curso e propostas dos estudantes.

A16. Observations:

About the curricular organization :

1. The subjects Option 1 and Option 2 will be defined in a yearly basis by the competent bodies after analyzing the preferences of the students and seek to allow students to gather a greater depth of expertise in certain areas. Students are allowed to choose options from at least the main fields of course: Corporate Strategy, Operations Management, Corporate Finance, Organizational Behavior and Accounting. However, the student can choose in a flexible way each of Option among the above fields and other proposed subjects in the defined scientific areas. Due to logistic internal constraints (minimum number of students) of the school, some subjects may not be active.

2. The Subject “Management Seminars I and II” are intended to provide flexibility to the curriculum, allowing the study of relevant and actual contents in management and promote the development of other competencies. They are internally divided into three thematic modules. In the subject “Management Seminars II”, there is a module of research methodologies (30 hours), designed to support the student’s work in the third semester, and a module of “Developing personal skills” (20 hours) and will explore in an outside context from the school the ability of the students to the interpersonal relationship and to interact among them. These two modules of this CUs are maintained throughout the years. The presented contents in these subjects are our proposal for the first edition of the course.

3. In order to enhance the outcome of the subjects “Dissertation in Management”, “Project in Management” an “Internship in Management”, is our aim to develop the following tools: a) request the participation of experts to outline cases, problems and integrate students into internship/ project in the organizations where they work ; b) request the participation of experts to outline cases , problems of the organizations where they work that can be case studies for dissertations c) create an online infrastructure to put lists of annual potential practical issues from local companies, in order to define topics for projects, dissertations, and a list of companies willing to receive students in internships; d) extend the possibility c) to foreign companies. With these tools we aim at intensifying the business partnerships, enable a faster integration of students in the business work, including enhancing their employability, and promoting internationalization of the course and institution, exploring the high number of protocols (see part 11 of this proposal). These procedures are to be added to the usual ways of defining the thematic of the thesis/project/internship: teachers from scientific areas of the course and the proposals of the students.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Académico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Académico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._ATACA.pdf](#)

Mapa II - Conselho Técnico-Científico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Técnico-Científico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._ATACTC.pdf](#)

Mapa II - Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):
[1.1.2._ATACP.pdf](#)

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
 A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

Lígia Catarina Marques Febra

2. Plano de estudos

Mapa III - - Ano 1/Semestre 1

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão

2.1. Study Programme:

Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

Ano 1/Semestre 1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 1/Semester 1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Complementos de Finanças	F	Semestral	162	TP - 30	6	
Estratégia e Competitividade	G	Semestral	162	TP - 30	6	
Métodos Estatísticos	Mat	Semestral	162	TP - 40;PL - 20	6	
Operações e Logística	G	Semestral	162	TP - 30	6	
Seminários de Gestão I	G	Semestral	162	S - 30	6	
(5 Items)						

Mapa III - - Ano 1/Semestre 2

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão

2.1. Study Programme:

Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 1/Semestre 2

2.4. Curricular year/semester/trimester:
Year 1/Semester 2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Informação Financeira	C	Semestral	162	TP - 30	6	
Comportamento Organizacional	G	Semestral	162	TP - 30	6	
Opção 1	G/F/C/E/Mk	Semestral	162	TP - 30	6	Optativa
Opção 2	G/F/C/E/Mk	Semestral	162	TP - 30	6	Optativa
Seminários de Gestão II	G	Semestral	162	TP - 15; S - 45	6	

(5 Items)

Mapa III - - Ano 2/Semestre 1

2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão

2.1. Study Programme:
Management

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 2/Semestre 1

2.4. Curricular year/semester/trimester:
Year 2/Semester 1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação em Gestão/Projeto em Gestão/Estágio em Gestão	G	Semestral	810	OT- 30	30	Optativa

(1 Item)

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

1. *Dar continuidade à formação de 1º ciclo de Gestão existente na ESTG-Leiria;*
2. *Desenvolver a oferta formativa de 2º ciclo na área da Gestão na ESTG-Leiria;*
3. *Fomar quadros com formação avançada em Gestão, capazes de atuarem em ambientes globais, complexos e de mudança;*
4. *Formar quadros empreendedores e conscientes da sua responsabilidade ética e social na sociedade;*
5. *Desenvolver a ligação com o tecido empresarial da região através dos estágios, projetos e dissertações, que explorem problemas de Gestão das organizações da região;*
6. *Desenvolver a investigação nas áreas de Gestão, nomeadamente através da realização dos projetos e dissertações;*
7. *Promover a transferência de conhecimento avançado nas áreas de Gestão para as organizações.*

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

1. *To enable the progress of the students from the 1st study cycle in Management in ESTG-Leiria*
2. *To develop the 2nd cycle academic offer in the field of management in ESTG Leiria*
3. *To produce professionals with advanced training in Management, able to operate in global, complex and changeable environments*
4. *To produce professionals with initiative and with ethic and social responsibility conscientiousness*
5. *To develop partnerships with companies of the region through internships, projects and dissertations that explore practical issues of management of those companies*
6. *To develop research in the field of management by the completion of projects and dissertations*
7. *To promote the transference of advanced knowledge in the field of management to society*

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

1. *Ter capacidade de tomar decisões em contextos complexos e de constante mudança nas áreas da Gestão;*
2. *Dominar ferramentas operacionais de intervenção nas organizações, em particular, nas áreas Estratégia, Gestão de Operações, Finanças, Comportamento Organizacional e Contabilidade;*
3. *Ter capacidade de reflexão sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem das decisões tomadas;*
4. *Ter capacidade de comunicar de modo claro os resultados e raciocínios subjacentes a públicos de especialistas, quer a não especialistas;*
5. *Ter capacidades de empreendedorismo;*
6. *Ter capacidade de aprender ao longo da vida de modo autónomo;*
7. *Ter capacidade de integração dos conhecimentos técnico-científicos com os profissionais;*
8. *Possuir competências profissionais e de investigação científica em gestão.*

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

1. *To be able to make decisions in complex contexts and dynamic fields of Management;*
2. *To master operational tools for organizational action, particularly in the fields of Operations Management, Finance, Strategy, Accounting and Organizational Behavior;*
3. *To have the ability to reflect on the implications and ethical and social responsibilities that result from made decisions;*
4. *To be able to communicate with clarity to public experts or non-experts the results and the underlying reasoning;*
5. *To have abilities of entrepreneurship;*
6. *To be able to learn during lifelong in an autonomous way;*
7. *To be able to Integrate technical and scientific knowledge with the professionals ones;*
8. *To possess professional skills and scientific in management.*

3.1.3. Coerência dos objetivos definidos com a missão e a estratégia da Instituição de ensino:

O Instituto Politécnico de Leiria (IPLeia) tem como missão: 1) a formação integral dos cidadãos; 2) a aprendizagem ao longo da vida; 3) a investigação ; 4) a difusão e transferência do conhecimento e cultura; 4) a qualidade e a inovação; 5) promover ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização; 6) valorizar a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor.

A ESTG-Leiria, unidade orgânica do IPLeia, está fortemente comprometida com estes princípios. A sua oferta formativa inclui cursos de licenciatura e cursos de mestrado, nos regimes diurno (D), pós-laboral (PL) ou a distância (EaD), nas áreas de engenharias, tecnologias, gestão, administração pública e ciências jurídicas. A

ESTG-Leiria desenvolve ainda projetos e parcerias, sobretudo, com entidades e empresas da região.

O mestrado em Gestão é coerente com a missão e estratégia da ESTG-Leiria por ter objetivos que:

- 1. Promovem a formação abrangente dos seus estudantes pela diversidade das temáticas específicas da Gestão mas também de competências transversais*
- 2. Promovem a aprendizagem ao longo da vida pela aplicação nas suas UC's de metodologias que fomentam o estudo autónomo*
- 3. Promovem a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e desenvolvimento regional e nacional através da realização de projetos, dissertações e estágios*
- 4. Fomentam o espírito empreendedor, nomeadamente pela visão alargada do contexto das organizações, onde se perceberão oportunidades empresariais de desenvolvimento que requerem formação especializada e avançada nas áreas da Gestão.*

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the Institution's mission and strategy:

The Polytechnic Institute of Leiria (IPLeia) has in its mission: 1) the education of citizens, 2) lifelong learning, 3) research, 4) dissemination and transfer of knowledge and culture; 4) the quality and the innovation; 5) promote actively the regional and national development and internationalization; 6) enhance the inclusion, cooperation, responsibility, creativity and critical thinking and entrepreneurial.

The ESTG-Leiria, organic unity of IPLeia, is strongly committed with these principles. The training on offer includes undergraduate and master's degrees in working hours (D), after working-hours (PL) and distance learning (DL), in the fields of engineering, technology, management, public administration and legal sciences. The ESTG-Leiria also develops projects and partnerships, particularly with organizations and companies in the region.

The MSc in Management is consistent with the mission and strategy of Leiria-ESTG due to its goals:

- 1. Promote the comprehensive training of its students assured by the diversity of subjects in Management but also by promoting interpersonal skills*
- 2. Promote lifelong learning by applying in their subjects study methodologies that promote self-study*
- 3. Promote research, dissemination and transfer of knowledge and national and regional development through the realization of projects, dissertations and internships*
- 4. Foster entrepreneurship by a broad vision of the training concerning the organizational context. During the training it will be perceived entrepreneurial opportunities that require advanced and specialized skills in the fields of Management.*

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O Instituto Politécnico de Leiria (IPLeia) é uma instituição pública de ensino superior comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Promove ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização. Valoriza a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor.

O IPLeia dispõe de unidades de investigação e desenvolvimento com projetos de elevada relevância e qualidade, dotadas de infraestruturas adequadas, fortemente envolvidas na transferência de conhecimento e tecnologia para o exterior.

A ESTG-Leiria é uma instituição pública de ensino superior, unidade orgânica do IPLeia. Atualmente, a ESTG-Leiria conta com cerca de 4500 estudantes, distribuídos por cursos de licenciatura e cursos de mestrado, nos regimes diurno (D), pós-laboral (PL) ou a distância (EaD), nas áreas de engenharias, tecnologias, gestão, administração pública e ciências jurídicas.

A oferta educativa da Instituição é diversificada e acompanha a evolução do conhecimento, da sua aplicação e das necessidades profissionais. A ESTG-Leiria está fortemente empenhada com a realização de formações de carácter avançado, a prestação de serviços, a investigação científica e a transferência de tecnologia.

No âmbito da cooperação, a escola tem estabelecido parcerias com empresas, quer da região de Leiria, quer com empresas de âmbito nacional, que permitem o desenvolvimento de projetos, a prestação de serviços e a lecionação de aulas em ambiente empresarial de criação e transferência de conhecimento nas áreas da engenharia e tecnologia, ciências empresariais e ciências jurídicas.

Na concretização do projeto educativo, científico e cultural da ESTG-Leiria existe um corpo docente altamente qualificado e pessoal técnico e administrativo também com elevadas competências profissionais e em permanente atualização. A formação avançada dos seus docentes é promovida e estimulada pelo seu enquadramento nas unidades de investigação do IPL.

A instituição tem práticas de responsabilidade social, nomeadamente pela participação dos seus alunos, docentes e não-docentes em ações e atividades de índole social, com forte componente cívica e de cidadania, e relevantes no âmbito regional ou nacional (por exemplo, "a caminhada solidária").

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The Polytechnic Institute of Leiria (IPLeia) is a public institution of higher education committed with the integral formation of citizens, the lifelong learning, the research, the dissemination and the transfer of

knowledge and culture, the quality and the innovation. Actively promotes regional and national development and internationalization. IPLeiria values the inclusion, the cooperation, the responsibility, the creativity and the critical spirit and the entrepreneurship.

IPLeiria has research and development research units with high relevance and quality projects, endowed with appropriate infrastructures, heavily involved in the transfer of knowledge and technology to the outside.

The ESTG - Leiria is a public institution of higher education, the organic unity of IPLeiria . Currently, ESTG - Leiria has about 4500 students spread across undergraduate and master's degrees in daytime regimes (D), after work (PL) and distance learning (DL), in the fields of engineering, technology, management, public administration and law sciences.

The educational offer to the institution is diverse and it is aligned with the evolution of knowledge, its application and business needs. The ESTG-Leiria is strongly committed with the realization of advanced trainings, services, scientific research and technology transfer.

Concerning the cooperation with external entities, the school has established partnerships with businesses either in the region of Leiria and with companies nationwide, allowing the development of projects, service deliveries and teaching classes in a business environment, build and transfer of knowledge in the fields of engineering and technology, business sciences and law sciences.

On completion of the educational, scientific and cultural project of the ESTG-Leiria, there is a highly qualified teaching staff and administrative and technical staff also with relevant professional skills and in permanent training. The advanced training of the teachers is promoted and encouraged within the research units of the IPL.

The institution has social responsibility practices, including the participation of students, teachers and non-teachers staff in actions and activities of a social character, with a strong component of civic and citizenship, and relevant at the regional or national level (for example, "a caminhada solidária").

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O mestrado em Gestão enquadra-se no projeto educativo, científico e cultural da Instituição pelas seguintes razões:

- 1. Estar incluído nos domínios da formação enraizados na instituição, nomeadamente na área das Ciências Empresariais*
- 2. Responder à dinâmica de desenvolvimento do projeto educativo e científico, nomeadamente pela oferta de formação avançada que responda às necessidades do meio em que está inserida*
- 3. Ter como objetivo formar profissionais bem preparados para intervirem em contextos complexos da Gestão das organizações e capazes de avaliar as implicações profissionais e sociais das suas decisões*
- 4. Ter como objetivo o desenvolvimento de parcerias empresariais na realização de estágios, projetos e dissertações com vista à análise/solução de problemas concretos de Gestão das organizações*
- 5. Ter como objetivo o desenvolvimento da investigação, nomeadamente pela realização de projetos e dissertações, visando a transferência do conhecimento.*

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The masters in Management is coherent with the educational, scientific and cultural project of the institution due to the following reasons:

- 1. It is included in training fields of the institution, particularly in Business Studies*
- 2. It answers to the dynamics in the development of scientific and educational project, namely the provision of advanced training that meets the needs of the environment in which it operates*
- 3. It aims to train professionals well prepared to operate in complex contexts surrounding the management of organizations and able to evaluate the professional and social implications of their decisions*
- 4. It aims to develop business partnerships with the internships, projects and dissertations focused in the study and in the resolution of specific problems of management of the organizations*
- 5. It aims the development of research, in particular by carrying out projects and dissertations focused in knowledge transference.*

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Complementos de Finanças

3.3.1. Unidade curricular:

Complementos de Finanças

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Lígia Catarina Marques Febra (30 horas TP);

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1 (Conhecimento): Conhecer: 1) os conceitos base das finanças internacionais, as técnicas de gestão de risco cambial, gestão de carteiras internacionais; 2) a teoria subjacente às finanças comportamentais e enviesamentos de comportamento; 3) o conceito de capital de risco, tipos de investimento, fundos de capital de risco

C2 (Compreensão): Compreender conceitos de: 1) taxa de câmbio, arbitragem bilateral e triangular, swaps e opções de divisas, gestão de carteiras internacionais; 2) comportamento dos investidores na tomada de decisão; 3) os fundos de capital de risco

C3 (Aplicação): Identificação de ganhos de arbitragem; gestão do risco cambial; modelos de avaliação

C4 (Análise): Analisar: 1) as diversas alternativas de gestão de risco cambial; carteiras eficientes num âmbito internacional; 2) o mercado e políticas da empresa tendo por base o comportamento

C5 (Síntese): Elaborar uma decisão com base nos dados fornecidos

C6 (Formulação de juízos): Justificar a tomada de decisão

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1 (Knowledge): 1) the basic concepts of international finance, management techniques of foreign exchange risk, the theory of international portfolio management; 2) the underlying theory of behavioral finance and behavioral biases; 3) the concept of venture capital, types of investment, venture capital funds.

C2 (Comprehension): To understand the concepts: exchange rate, bilateral and triangular arbitrage, currency swaps, currency options, international portfolio management theory; 2) the behavior of investors in decision making, 3) venture capital funds.

C3 (Application): Identification of arbitrage gains, management of currency risk using currency swaps and currency options; asset models.

C4 (Analysis): Analyze: alternative hypotheses of currency risk management; efficient portfolios in an international context; 2) market and policies of company based on the behavior .

C5 (Summary): Develop a decision based on the analysis.

C6 (Judgment formulation): Justify a particular decision.

3.3.5. Conteúdos programáticos:**1. Finanças Internacionais**

1.1 Introdução: Enquadramento das Finanças internacionais;

1.2 Taxas de Câmbio: taxa de câmbio a certo e ao incerto, taxa de câmbio cruzada, taxa de câmbio spot e taxa de câmbio forward; arbitragem bilateral e triangular;

1.3 Gestão do risco cambial: mecanismos de arbitragem, swaps de divisas, opções de divisas;

1.4 Gestão de carteiras internacionais: diversificação internacional: visão tradicional e contemporânea.

2. Finanças Comportamentais

2.1 Enquadramento: as finanças comportamentais versus as finanças racionais;

2.2 Enviesamentos cognitivos e emocionais dos investidores;

2.3 Modelos comportamentais de avaliação;

2.4 As finanças comportamentais na empresa;

3. Capital Risco

3.1 Enquadramento: Capital de Risco – conceito, características e vantagens;

3.2 Tipos de investimento em Capital de Risco;

3.3 Fundos de Capital de Risco.

3.3.5. Syllabus:**1. International Finance**

1.1 Introduction: Framework of International Finance

1.2 Exchange Rates: direct and indirect quotation, cross exchange rate, spot and forward exchange rate; bilateral and triangular arbitrage;

1.3. Exchange risk management, arbitration mechanisms, currency swaps, currency options;

1.4. International portfolio management, international diversification: traditional and contemporary vision.

2. Behavioral Finance

2.1 Background: behavioral finance versus rational finance;

2.2 Cognitive and emotional biases of investors;

2.3 behavioral models of assets prices

2.3 The behavioral finance in the company;

3. Venture Capital

3.1 Background: Venture Capital - concept, characteristics and advantages;

3.2 Types of investment in venture capital;

3.3 Venture Capital Funds.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da

seguinte forma:

1. Finanças Internacionais

1.1 *Introdução: Enquadramento das Finanças internacionais; (C1)*

1.2 *Taxas de Câmbio: taxa de câmbio a certo e ao incerto, taxa de câmbio cruzada, taxa de câmbio spot e taxa de câmbio forward; arbitragem bilateral e triangular; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

1.3 *Gestão do risco cambial: mecanismos de arbitragem, swaps de divisas, opções de divisas; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

1.4 *Gestão de carteiras internacionais: diversificação internacional: visão tradicional e contemporânea. (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

2. Finanças Comportamentais

2.1 *Enquadramento: as finanças comportamentais versus as finanças racionais; (C1, C2)*

2.2 *Enviesamentos cognitivos e emocionais dos investidores; (C1, C2)*

2.3 *Modelos comportamentais de avaliação; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

2.4 *As finanças comportamentais na empresa; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

3. Capital Risco

3.1 *Enquadramento: Capital de Risco – conceito, características e vantagens; (C1, C2)*

3.2 *Tipos de investimento em Capital de Risco; (C1, C2)*

3.3 *Fundos de Capital de Risco. (C1, C2)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents contribute to achieve the objectives designed for the curricular unit in the following manner:

1. International Finance

1.1 *Introduction: Framework of International Finance (C1)*

1.2 *Exchange Rates: direct and indirect quotation, cross exchange rate, spot and forward exchange rate; bilateral and triangular arbitrage; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

1.3 *Exchange risk management, arbitration mechanisms, currency swaps, currency options; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

1.4 *International portfolio management, international diversification: traditional and contemporary vision. (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

2. Behavioral Finance

2.1 *Background: behavioral finance versus rational finance; (C1, C2)*

2.2 *Cognitive and emotional biases of investors; (C1, C2)*

2.3 *behavioral models of assets prices; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

2.3 *The behavioral finance in the company; (C1, C2, C3, C4, C5 e C6)*

3. Venture Capital

3.1 *Background: Venture Capital - concept, characteristics and advantages; (C1, C2)*

3.2 *Types of investment in venture capital; (C1, C2)*

3.3 *Venture Capital Funds. (C1, C2)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de aprendizagem e avaliação desenvolve-se através das seguintes componentes:

Presencial

Aulas TP:

1) *Exposição da matéria, dos conceitos, da sua ilustração*

2) *Resolução de problemas:*

(i) *problemas resolvidos e explicados pelo docente;*

(ii) *problemas resolvidos pelos alunos;*

Autónoma

Os alunos deverão autonomamente desenvolver um conjunto de trabalhos em aula. Para além disso, fora de aula deverão estudar a matéria lecionada com base na bibliografia de base e materiais das aulas.

Avaliação

1. Avaliação Periódica

trabalhos: T

1 Prova escrita individual com nota mínima de 9 valores: PE

Nota = 30%T+ 70%PE

2. Avaliação Final – Época Normal, Recurso e Especial

Nota = 70%Exame (nota mínima de 9 valores) + 30% T

ou

Nota = 100%Exame

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Teaching methodologies include the following components:

Presential:

Theoretical-Practice (TP)

1) *Exposure of themes, the concepts, his illustration*

2) *Exercises resolution*

i) *exercises solved and explained by the teacher;*

ii) exercises solved by the students;

Autonomous:

Students should develop, autonomously, a set of work in class. In addition, outside class should study the subject taught based on the literature and the material of classes.

Evaluation:

Evaluation

1. Periodical evaluation:

work: T

An individual written test with minimum score of 9 values: PE

Classification: = 30% T + 70% PE

2. Final Evaluation - Exam

Classification = 80% Exam (minimum score of 9 values) + 30%T or

Classification of exam = 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

Ensino teórico- prático

Apresentação dos conceitos base – (C1)

Exemplificação e aplicação dos conceitos – (C1, C2 e C3)

Resolução de problemas – (C2, C3, C4, C5 e C6)

Autónoma

Estudo

Leitura da bibliografia recomendada – (C1, C2)

Resolução de exercícios – (C2, C3, C4, C5 e C6)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies contribute to achieve the learning outcomes the following manner:

Presential:

Theoretical-practical classes:

Exposition of the concepts – (C1)

Exemplification and application of concepts (C1, C2, and C3)

Exercises resolution (C2, C3, C4, C5 and C6)

Autonomous:

Reading of the recommend bibliography (C1, C2)

Exercises resolution (C2, C3, C4, C5, and C6)

Work (C2, C3, C4, C5, and C6)

3.3.9. Bibliografia principal:

Solnik, B. e McLeavey, D., (2009). Global Investments (6ª Edition). Addison Wesley.

Eiteman, D., Stonehill, A. e Moffett, M., (2012). Multinational Business Finance (13ª edition). Addison Wesley.

Barberis, N. e Thaler, R., (2003). A Survey of Behavioral Finance, in The Handbook of the Economics of Finance, ed. G. Constantinides, E. Stulz e M. Harris, North Holland, Amesterdão.

Cornwall, J., Vang, D. and Hartman, J., (2012) Entrepreneurial Financial Management: An Applied Approach (3ª edição), M.E. Sharp.

Brealey, R., Allen, F. e Myers, S. (2007). Princípios de Finanças Empresariais (8ª edição). McGraw-Hill de Portugal.

Diversos artigos científicos a indicar em cada ponto.

Mapa IV - Estratégia e Competitividade

3.3.1. Unidade curricular:

Estratégia e Competitividade

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Conhecimento e compreensão: Saber construir uma estratégia; compreender a estratégia empresarial e as suas principais variáveis impactantes.*
- C2. Aplicação de conhecimentos: Conhecer as implicações do governo das sociedades na estratégia – capacidade em relacionar os conceitos e evidenciar, com casos práticos, os impactos na implementação da estratégia em função das opções de governo das sociedades; gerir o fator humano para eficácia estratégica.*
- C3. Formulação de juízos: avaliar e acompanhar eficazmente a implementação da estratégia.*
- C4. Competências de comunicação: Capacidade de elaborar relatórios e fazer apresentações orais.*
- C5. Competências de aprendizagem – Capacidade de estudar autonomamente.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Knowledge and Comprehension: know how to build a strategy; understanding business strategy and their main variables .*
- C2. Application of knowledge: know the implications of corporate governance in the strategy – ability to relate the concepts and demonstrate, with practical cases, the impacts on the implementation of the strategy in light of the corporate governance options; manage the human factor for strategic effectiveness.*
- C3. Formulation of judgments: evaluate and monitor effectively the strategy implementation.*
- C4. Communication skills: ability to prepare reports and to make oral presentations.*
- C5. Learning skills: ability to study independently.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de estratégia*
2. *A inovação e a criação de valor para o cliente*
3. *O governo das sociedades: “Corporate Governance”*
4. *Ética e responsabilidade social na gestão estratégica*
5. *A importância da cultura empresarial na implementação da estratégia*
6. *A gestão do fator humano e a eficiência da implementação estratégica*
7. *Análise do caso específico dos objetivos estratégicos em pequenos negócios*
8. *Avaliação e controlo da implementação estratégica*
9. *Análise de estudos de caso em gestão estratégica*

3.3.5. Syllabus:

1. *Strategy concept*
2. *Innovation and value creation to the customer*
3. *Corporate governance*
4. *Ethics and social responsibility in strategy management*
5. *The importance of corporate culture in the implementation of the strategy*
6. *Managing the human factor and the efficiency of strategic implementation*
7. *Analysis of the specific case of the strategic objectives in small business*
8. *Evaluation and control of strategic implementation*
9. *Case studies analysis in strategic management*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. *Conceito de estratégia (C1)*
2. *A inovação e a criação de valor para o cliente (C1,C2,C3)*
3. *O governo das sociedades: “Corporate Governance” (C2)*
4. *Ética e responsabilidade social na gestão estratégica (C1,C2,C3)*
5. *A importância da cultura empresarial na implementação da estratégia (C3)*
6. *A gestão do fator humano e a eficiência da implementação estratégica (C3)*
7. *Análise do caso específico dos objetivos estratégicos em pequenos negócios (C1,C2,C3)*
8. *Avaliação e controlo da implementação estratégica (C4)*
9. *Análise de estudos de caso em gestão estratégica (C1,C2,C3,C4)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:

1. *Strategy concept (C1)*
2. *Innovation and value creation to the customer (C1, C2, C3, C5)*
3. *Corporate governance (C2, C5)*
4. *Ethics and social responsibility in strategy management (C1, C2, C3, C5)*
5. *The importance of corporate culture in the implementation of the strategy (C3, C5)*
6. *Managing the human factor and the efficiency of strategic implementation (C3, C5)*
7. *Analysis of the specific case of the strategic objectives in small business (C1, C2, C3, C5)*
8. *Evaluation and control of strategic implementation (C4, C5)*
9. *Case studies analysis in strategic management (C1, C2, C3, C4, C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico-prático (os conceitos serão ilustrados com casos práticos a apresentar na aulas)

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada; Resolução de exercícios)
E-aprendizagem (Material relativo à UC)

Avaliação Periódica

Desempenho teórico-prático (valor médio dos trabalhos práticos realizados)
2 testes T1 e T2 (min. 7,5/20 val. cada)
Classificação final: testes 70%; Desempenho teórico-prático: 30%

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Classificação final: 100% teste.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**Classroom:**

Theoretical-practical: the concepts will be illustrated with case studies

Autonomous:

Study: reading excerpts from the unit recommended bibliography
E-Learning: unit material

Periodic evaluation:

Theoretical-practical performance: average value of the practical works
Two tests T1 and T2 (minimum 7,5/20 values each)
Final grade: tests 70%; theoretical-practical performance 30%.

Evaluation by exam:

Final grade: Exam 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**Presencial**

Ensino teórico-prático (os conceitos serão ilustrados com casos práticos a apresentar na aulas) (C1, C2, C3, C4)

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada; Resolução de exercícios) (C2 e C5)
E-aprendizagem (Material relativo à UC) (C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**Classroom:**

Theoretical-practical: the concepts will be illustrated with case studies (C1, C2, C3, C4)

Autonomous:

Study: reading excerpts from the unit recommended bibliography (C2 e C5)
E-Learning: unit material (C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Porter, M.E. (1998). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance, NY: Free Press.
Wheelen, Thomas L., Hunger J. David (2012). Strategic Management and business Policy (13th Edition),
Prentice Hall/Pearson Education International.
Peters, Tom (2012). The Little big things (2ª ed.), Harper Collins publishers.

Mapa IV - Métodos Estatísticos**3.3.1. Unidade curricular:**

Métodos Estatísticos

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Filipe Vargas de Sousa Santos (40h TP + 20h PL)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento e compreensão. Conhecer e compreender conceitos estatísticos, nomeadamente econométricos e suas propriedades.
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão.

- 2.1 Explorar a informação contida num conjunto de dados
- 2.2 Inferir resultados para a população a partir da informação contida numa amostra
- 2.3 Aplicar modelos de regressão na validação de resultados teóricos, bem como para predição/estimação
- 2.4 Usar o software econométrico necessário à condução de estudos empíricos na área de Gestão
- 2.5 Usar o espírito crítico na análise dos dados, bem como na interpretação dos resultados
- C3. *Formulação de juízos* Capacidade de identificar as metodologias estatísticas/econométricas apropriadas para a sua resolução utilizando software adequado, bem como usar o espírito crítico na análise dos resultados obtidos.
- C4. *Competências de comunicação* Capacidade de produzir relatórios sobre um conjunto de dados.
- C5. *Competências de aprendizagem* Capacidade de estudar autonomamente.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. *Knowledge and understanding – Ability to know and understand statistical concepts, namely econometric, and their properties.*
- C2. *Application of knowledge and understanding.*
 - 2.1 *Ability to analyze the information of a data set.*
 - 2.2 *Ability to use sample information to infer values for population parameters.*
 - 2.3 *Ability to apply regression models in empirical validation of theoretical results as well as for prediction/estimation goals.*
 - 2.4 *Ability to use econometric software required to carry out empirical studies in the field of Management.*
 - 2.5 *Ability to use critical judgment in data analysis and interpret results computed with statistical or econometric software.*
- C3. *Making judgments – Ability to identify the statistical methodology that should be applied in each problem, using software and providing critical analysis of the results.*
- C4. *Communication skills – Ability to produce reports related to a data set.*
- C5. *Learning skills – Ability to study and learn autonomously.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Complementos de Estatística*
 - 1.1 *Análise preliminar dos dados*
 - 1.2 *Estimação pontual e intervalar*
 - 1.3 *Testes de hipóteses*
- 2. *Regressão linear*
 - 2.1 *Interpretação e estimação do modelo*
 - 2.2 *Análise dos pressupostos do modelo (normalidade, homocedasticidade, autocorrelação, multicolinearidade e observações influentes)*
 - 2.3 *Testes e intervalos de confiança para os parâmetros do modelo*
 - 2.4 *Medidas de qualidade/adequação e de comparação de modelos*
 - 2.5 *Predição pontual e intervalar*
 - 2.6 *Utilização de variáveis artificiais (dummy)*
 - 2.7 *Modelos dinâmicos*
- 3. *Análise em componentes principais e análise factorial*
 - 3.1 *Análise em componentes principais*
 - 3.2 *Regressão linear múltipla sobre componentes principais*
 - 3.3 *Análise factorial e consistência interna*
- 4. *Modelos de variável dependente limitada*
 - 4.1 *Modelos lineares de probabilidade*
 - 4.2 *Modelos Logit e Probit*
 - 4.3 *Modelo Tobit*
- 5. *Modelos com dados em painel*
 - 5.1 *Modelos de efeitos fixos*
 - 5.2 *Modelos de efeitos aleatórios*

3.3.5. Syllabus:

- 1. *Complements of Statistics*
 - 1.1 *Preliminary data analysis*
 - 1.2 *Point and interval estimation*
 - 1.3 *Hypothesis testing*
- 2. *Linear regression*
 - 2.1 *Interpretation and estimation of the model*
 - 2.2 *Model assumptions analysis (normality, homoscedasticity, autocorrelation, multicollinearity and influential observations)*
 - 2.3 *Inference for the model parameters*
 - 2.4 *Quality and model comparison measures*
 - 2.5 *Prediction*
 - 2.6 *The use of dummy variables*
 - 2.7 *Dynamical models*
- 3. *Principal component analysis and factor analysis*
 - 3.1 *Principal component analysis*
 - 3.2 *Improving multiple linear regression model using principal component analysis*
 - 3.3 *Factor analysis and internal consistency*

4. Models with limited dependent variable**4.1 Linear probability models****4.2 Logit and Probit Models****4.3 Tobit Model****5. Models based on panel data****5.1 Fixed effects models****5.2 Random effects models****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

- 1. Complementos de Estatística (C1, C2.1, C2.2, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 2. Regressão linear (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 3. Análise em componentes principais e análise factorial (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 4. Modelos de variável dependente limitada (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 5. Modelos com dados em painel (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. Complements of Statistics (C1, C2.1, C2.2, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 2. Linear regression (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 3. Principal component analysis and factor analysis (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 4. Models with limited dependent variable (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*
- 5. Models Based on Panel Data (C1, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**Presencial**

Ensino teórico-prático: Apresentação dos conceitos estatísticos/económétricos; exemplificação e aplicação a problemas reais recorrendo a software adequado; modelação, resolução e discussão de problemas; acompanhamento dos estudantes na resolução de problemas de aplicação

Ensino prático e laboratorial: resolução e discussão de problemas reais recorrendo a software adequado

Autónoma

Estudo: Leitura de excertos de bibliografia e resolução dos exercícios recomendados

E-aprendizagem: Consulta de material relativo à unidade curricular

Avaliação periódica

Os resultados de aprendizagem são avaliados num trabalho de grupo (relatório escrito – TGR, e defesa oral - TGO) e uma prova final escrita individual (PFE), resolvida com acesso a computador e com classificação mínima de 8 valores.

Classificação final: $CF = 0,30TGR + 0,30TGDO + 0,4PFE$

Exame (Normal, Recurso e Especial)

A avaliação por exame é análoga à avaliação periódica.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**EP=Face-to-face classes**

EP.1.Theory-practice: Presentation of the statistical/econometric concepts; illustration and application to real problems using appropriate software; modelling, solving and discussion of problems; monitoring students while solving application problems.

EP.2. Laboratory classes: resolution and discussion of real problems using statistical or econometric software

AA=Autonomous Learning

AA.1.Study: Reading the recommended bibliography and solving exercises

AA.2.E-learning: Study and learning using the material provided in the course

AP=Periodical Assessment

AP.1.One individual written test (PFE) with a minimum score of 8 in 20

AP.2.The report of a group work (TGR) and its oral discussion/presentation (TGDO)

AP.3.Final grade: $CF = 0.30TGR + 0.30TGDO + 0.4PFE$

AE=Exam

The assessment by examination is the same as in periodic assessment

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial**• Ensino teórico-prático**

o Apresentação dos conceitos estatísticos/económétricos – (C1, C2.1, C2.2, C2.3 e C3)

o Exemplificação e aplicação a problemas reais recorrendo a software adequado (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4,

C2.5 e C3)

o Modelação, resolução e discussão de problemas, (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.5 e C3)

o Acompanhamento dos estudantes na resolução de problemas de aplicação (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3 e C4)

• Ensino prático e laboratorial:

o Resolução e discussão de problemas reais recorrendo a software adequado (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3 e C4)

Autónoma

• Estudo

o Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 e C5)

o Resolução de exercícios recomendados – (C3, C4 e C5)

• E-aprendizagem: Consulta de material relativo à unidade curricular – (C5)

Recursos

• Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.5 e C3)

• Laboratório de Aplicações Informática– (C2.3, C2.4, C2.5, C3 e C4)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Face-to-face classes

• Theory-practice:

o Presentation of the statistical/econometric concepts (C1, C2.1, C2.2, C2.3 and C3);

o Illustration and application to real problems using appropriate software (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5 and C3)

o Modelling, solving and discussion of problems (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.5 and C3)

o Monitoring students while solving application problems (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3 and C4).

• Laboratory classes:

o resolution and discussion of real problems using statistical or econometric software (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3 and C4)

Autonomous Learning

• Study:

o Reading the recommended bibliography (C1, C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C3, C4 and C5)

o Solving exercises (C3, C4 and C5)

• E-learning: Study and learning using the material provided in the course (C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Murteira, B., Ribeiro, C., Silva, J. & Pimenta, C. (2010). Introdução à Estatística, Escolar Editora (Edição original: 2002).

Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (1998). Econometric Models and Economic Forecasts, 4th ed., McGraw-Hill/Irwin (Edição original: 1976).

Wooldridge, J.M. (2012). Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th edition, South-Western College Publishers (Edição original: 2000).

Material didático fornecido pelos docentes

Mapa IV - Operações e Logística**3.3.1. Unidade curricular:**

Operações e Logística

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel Gomes da Silva (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento: Conhecer a importância da gestão de operações e da logística na competitividade organizacional; Conhecer o problema de gestão de existências, de transportes e de gestão de projetos.

C2. Compreensão: Compreender a intervenção gestão de operações e da logística na competitividade organizacional; Compreender metodologias de gestão de existências e de gestão de transportes; Compreender o funcionamento do software de gestão de projetos.

C3. Aplicação: Aplicar modelos na gestão de existências e na gestão de transportes; Aplicar software na gestão de projetos.

C4. Análise: Distinguir problemas determinísticos e estocásticos na gestão de existências; Distinguir problemas de transportes; Distinguir potencialidades dos softwares na gestão de projetos.

C5. Síntese: Elaborar propostas de processos de resolução de problemas de gestão de existências, transportes e projetos.

C6. Avaliação: Avaliar as soluções metodológicas no contexto dos problemas subjacentes.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Knowledge: To know the importance of operations management and logistics in organizational competitiveness; To know problems in inventory, transportation and project management.*
- C2. Comprehension: To understand the intervention of operations management and logistics in organizational competitiveness; To understand methodologies for stocks and transportation management; To understand the use of software in project management.*
- C3. Application: To apply models in inventory management and transportation management; To use the project management software.*
- C4. Analysis: To distinguish deterministic and stochastic problems in stocks management; To distinguish transportation problems; To distinguish potentialities in the use of software in project management.*
- C5. Summary: To build proposals of processes to solve problems in inventory management, transports and projects.*
- C6. Evaluation: To assess the methodological solutions in the context of the underlying problems.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Operações e logística na competitividade organizacional*
2. *Gestão de existências*
 - 2.1 *Modelos determinísticos*
 - 2.2 *Modelos estocásticos*
3. *Gestão de transportes*
 - 3.1 *Tipologia e relevância económica*
 - 3.2 *Problemas clássicos de transportes*
 - 3.3 *Problemas de rotas*
4. *Gestão de Projetos com o Microsoft Project*
 - 4.1 *Gestão do tempo do projeto*
 - 4.2 *Gestão de recursos do projeto*
 - 4.3 *Gestão dos custos do projeto*
 - 4.4 *Relatórios de gestão*

3.3.5. Syllabus:

1. *Operations and logistics in organizational competitiveness*
2. *Inventory management*
 - 2.1 *Deterministic Models*
 - 2.2 *Stochastic Models*
3. *Transportation management*
 - 3.1 *Typology and economic relevance*
 - 3.2 *Classical transportation problems*
 - 3.3 *Routing problems*
4. *Project Management with Microsoft Project*
 - 4.1 *Time management project*
 - 4.2 *Management of project resources*
 - 4.3 *Management of project costs*
 - 4.4 *Management Reporting*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com o atual programa, procurou-se fornecer ao estudante instrumentos metodológicos efetivos, específicos ou transversais em áreas da gestão de operações e da logística, explorando competências de conhecimento, compreensão, aplicação, análise, síntese e de avaliação. Serão exploradas estas competências em três áreas relevantes da gestão de operações e da logística: existências, transportes e projetos.

Desenvolvimento competências:

Capítulo 1: C1, C2

Capítulo 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Capítulo 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Capítulo 4: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Under the actual syllabus, effective methodological instruments, either specific or transversal in several operations management and logistic areas, are given to the students. The syllabus develops the knowledge, comprehension, application, analysis, synthesis and assessment skills of the students, in four relevant operations management and logistics areas: inventory management, transportation management and project management.

Skills development:*Chapter 1: C1, C2**Chapter 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6**Chapter 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6**Chapter 4: C1, C2, C3, C4, C5, C6***3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****1. Presencial***1.1 Ensino teórico-prático: apresentação dos casos de estudo, conceitos teóricos e metodologias de resolução dos problemas, combinada e articulada com a aplicação dos conhecimentos em problemas específicos e de contexto organizacional.***2. Autónoma***2.1 Estudo da bibliografia recomendada para a unidade curricular**2.2 Resolução dos exercícios recomendados para a unidade curricular***3. Avaliação***3.1 Periódica: 2 frequências (50%+50%)**3.2 Final: exame 100%***3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):****1. Face-to-face***1.2 Theoretical-practical classes: presentation of the main case studies, theoretical concepts and problem resolution methodologies, to be combined with its practical application in specific problems of organizational nature.***2. Autonomous***2.1 Study of the main bibliography for the curricular unit**2.2 Resolution of practical cases from the exercise book.***3. Assessment***3.1 Periodic: 2 written tests (50%+50%)**3.2 Final: Exam 100%***3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:****1. Presencial***As aulas teórico-práticas permitem a combinação da exposição de foro mais teórico com a aplicação imediata dos conceitos utilizados.**Competências potenciadas com a vertente teórica: C1 e C2**Competências potenciadas com a vertente prática: C3 a C6***2. Autónoma:***Competências potenciadas: C1, C2, C3, C4, C5, C6***3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:****1. Face-to-face***The theoretical-practical classes allow to combine the theoretical exposition of the main problem solving methodologies with their immediate application in practical cases.**Skills for the theoretical component of the classes: C1 and C2**Skills for the practical component of the classes: C3 to C6***2. Autonomous***Skills development: C1, C2, C3, C4, C5, C6***3.3.9. Bibliografia principal:***Aquilano, N. e Chase, R. (2002). *Fundamentals of Operations Management*, McGraw-Hill.**Chase, R., Jacobs, F., Aquilano, N. (2006). *Operations Management for competitive advantage with global cases*, McGraw-hill, 11ª edição.**Costa, J.P., Dias, J., Godinho, P. (2010). *Logística*, Imprensa da Universidade de Coimbra.**Feio, Rui (2012). *Gestão de Projetos com o Microsoft Project 2010*, FCA**Finch, B. (2003). *OperationsNow. Com - process, value and profitability*, McGraw-Hill**Heizer, J., Render, B. (2013). *Operations Management*, Pearson International Edition.**Heizer, J. e Render, B. (2001). *Operations Management*, Prentice-Hall*

Lisboa, J., Gomes, C. (2006) *Gestão de Operações, Vida Económica*
 Krajewski, L. e Ritzman, L. (2001) *Operations Management – Strategy and Analysis*, Addison-Wesley Publishing Company

Mapa IV - Seminários de Gestão I

3.3.1. Unidade curricular:

Seminários de Gestão I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Alzira Maria Ascensão Marques

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecer o impacto na gestão das mudanças na sociedade e na economia. Particularmente, as implicações da web 2.0 e das redes sociais nos negócios e na gestão, em especial no marketing.
C2. Compreender a importância e a aplicabilidade de uma perspetiva relacional do marketing, no quadro de uma economia que se faz progressivamente digital.
C3. Analisar as particularidades da gestão dos relacionamentos nos diferentes contextos, as potencialidades e as implicações do CRM.
C4. Identificar os clientes-alvo de uma estratégia relacional e formular uma estratégia de marketing one-to-one.
C5. Integrar conhecimentos através do desenvolvimento do balanced scorecard para a implementação e avaliação de uma estratégia relacional.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. To know the impact on management of changes in society and in the economy. In particular, the implications of web 2.0 and social networks in business and management, particularly in marketing.
C2. To understand the importance and applicability of a relational perspective of marketing in the context of an economy that is increasingly digital.
C3. To analyse the particularities of management of relationships in different contexts, the potential and implications of CRM.
C4. To identify the target customers of a relational strategy and formulate a strategy of one-to-one marketing.
C5. To integrate knowledge through the development of balanced scorecard for the implementation and evaluation of a relational strategy.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 - Gestão e Gestores: Novas realidades, novos desafios

- 1.1. Revolução tecnológica*
- 1.2. Revolução dos clientes*
- 1.3. Desafios: marketing relacional de convergência*

Módulo 2 - Gestão dos relacionamentos: Marketing relacional

- 2.1. Conceitos, fundamentos e implicações do marketing relacional*
- 2.2. Da segmentação à personalização: Os clientes alvo de estratégias relacionais*
- 2.3. Web CRM*

Módulo 3 - Gestão por Processos: Formulação e implementação de estratégias relacionais

- 3.1. Fatores críticos na implementação de uma estratégia de marketing relacional de convergência*
- 3.2. Mudança organizacional*
- 3.3. Modelos de avaliação estratégica*

3.3.5. Syllabus:

Topic 1 - Management and Managers: new realities, new challenges

- 1.1. Technological revolution*
- 1.2. Customer revolution*
- 1.3. Challenges: relationship marketing of convergence*

Topic 2 - Management of relationships: Relationship Marketing

- 2.1. Concepts, fundamentals and implications of the relationship marketing*
- 2.2. Targeting to customizing: Target customers of relational strategies*
- 2.3. Web CRM*

Topic 3 - Management by processes: formulation and implementation of relational strategies

- 3.1. *Critical factors in the implementation of a relational marketing strategy of convergence*
- 3.2. *Organizational change*
- 3.3. *Models of strategic evaluation*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

- 1. *Gestão e Gestores: Novas realidades, novos desafios*
 - 1.1. *Revolução tecnológica (C1 e C2)*
 - 1.2. *Revolução dos clientes (C1 e C2)*
 - 1.3. *Desafios: marketing relacional de convergência (C1 e C2)*
- 2. *Gestão dos relacionamentos: Marketing relacional*
 - 2.1. *Conceitos, fundamentos e implicações do marketing relacional (C3 e C4)*
 - 2.2. *Da segmentação à personalização: Os clientes alvo de estratégias relacionais (C3 e C4)*
 - 2.3. *Web CRM (C3 e C4)*
- 3. *Gestão por Processos: Formulação e implementação de estratégias relacionais*
 - 3.1. *Fatores críticos na implementação de uma estratégia de marketing relacional de convergência (C4 e C5)*
 - 3.2. *Mudança organizacional (C4 e C5)*
 - 3.3. *Modelos de avaliação estratégica (C4 e C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1 - *Management and Managers: new realities, new challenges*
 - 1.1. *Technological revolution (C1 e C2)*
 - 1.2. *Customer revolution (C1 e C2)*
 - 1.3. *Challenges: relationship marketing of convergence (C1 e C2)*
- 2 - *Management of relationships: Relationship Marketing*
 - 2.1. *Concepts, fundamentals and implications of the relationship marketing (C3 e C4)*
 - 2.2. *Targeting to customizing: Target customers of relational strategies (C3 e C4)*
 - 2.3. *Web CRM (C3 e C4)*
- 3 - *Management by processes: formulation and implementation of relational strategies*
 - 3.1. *Critical factors in the implementation of a relational marketing strategy of convergence (C4 e C5)*
 - 3.2. *Organizational change (C4 e C5)*
 - 3.3. *Models of strategic evaluation (C4 e C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial/contacto

- 1. *Seminário*
 - 1.1 *Apresentação dos conceitos, princípios, modelos de gestão*
 - 1.2 *Exemplificação da matéria com recurso a casos reais de gestão*
 - 1.3 *Análise crítica, apresentação e discussão de casos de estudo*
 - 1.4 *Apresentação de casos reais com recurso a profissionais de reconhecido mérito*

Autónoma

- 1. *Estudo*
 - 1.1 *Leitura de excertos de bibliografia recomendada pela unidade curricular*
 - 1.2 *Resolução dos casos de estudo de gestão recomendados*
- 2. *E-aprendizagem*
 - 2.1 *Consulta de material relativo à unidade curricular*

Avaliação Periódica:

Trabalho de Grupo (TG): trabalho escrito e apresentação e discussão de caso de estudo 40%
Uma Prova Escrita Individual (PEI) 60%
*Classificação Final: 0,40 * TG + 0,60 * PEI*

Avaliação por exame Normal, de Recurso e Especial
Exame escrito – 100% (nota mínima 10 valores)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Face / contact

- 1. *Seminar*
 - 1.1 *Presentation of the concepts, principles, models of management*
 - 1.2 *Exemplifications using real cases of management*
 - 1.3 *Critical analysis, presentation and discussion of case studies*
 - 1.4 *Presentation of real cases using the professionals of recognized*

Autonomous

- 1. *Study*
 - 1.1 *Reading recommended bibliography*
 - 1.2 *Resolution of the cases management*

2. E-learning**2.1 Consultation material on the course****Periodic Evaluation:****Working Group (TG): written work, presentation and discussion of case study 40%****An Individual Written Test (PEI) 60%****Final Rating: $0.40 * 0.60 * TG + PEI$** **Regular assessment by examination of Appeal and Special****Written Exam - 100% (minimum 10 points)****3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:****Presencial/contacto****1. Seminário****1.1 Apresentação dos conceitos, princípios, modelos de gestão (C1, C2)****1.2 Exemplificação da matéria com recurso a casos reais de gestão (C1, C2, C3)****1.3 Análise crítica, apresentação e discussão de casos de estudo (C4, C5)****1.4 Apresentação de casos reais com recurso a profissionais de reconhecido mérito (C1, C2, C3, C4, C5)****Autónoma****1. Estudo****1.1 Leitura de excertos de bibliografia recomendada pela unidade curricular (C1, C2)****1.2 Resolução dos casos de estudo de gestão recomendados (C4, C5)****2. E-aprendizagem****2.1 Consulta de material relativo à unidade curricular (C1, C2, C3, C4, C5)****3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:****Face/contact****1. Seminar****1.1 Presentation of the concepts, principles, models of management (C1, C2)****1.2 Exemplifications using real cases of management (C1, C2, C3)****1.3 Critical analysis, presentation and discussion of case studies (C4, C5)****1.4 Presentation of real cases using the professionals of recognized (C1, C2, C3, C4, C5)****Autonomous****1. Study****1.1 Reading recommended bibliography (C1, C2)****1.2 Resolution of the cases management (C4, C5)****2. E-learning****2.1 Consultation material on the course (C1, C2, C3, C4, C5)****Periodic Evaluation:****Working Group (TG): written work, presentation and discussion of case study 40%****An Individual Written Test (PEI) 60%****Final Rating: $0.40 * 0.60 * TG + PEI$** **Regular assessment by examination of Appeal and Special****Written Exam - 100% (minimum 10 points)****3.3.9. Bibliografia principal:****Marques, Alzira (2012). *Marketing relacional - como transformar a fidelização de clientes em vantagem competitiva*, Lisboa: Edições Sílabo.****Dionísio, Rodrigues, Faria, Canhoto e Nunes (2009). *B-Mercator – Blended marketing*. Alfragide: Dom Quixote.****Mapa IV - Comportamento Organizacional****3.3.1. Unidade curricular:*****Comportamento Organizacional*****3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*****Neuza Manuel Pereira Ribeiro Marcelino (30h TP)*****3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*****Não aplicável.*****3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****C1. Conhecimento e compreensão: compreender o comportamento dos atores organizacionais e sua***

importância no sucesso das organizações; reconhecer a importância das virtudes para o desempenho.

C2. Aplicação de conhecimentos: aplicar mecanismos de comunicação interpessoal eficazes; empregar atitudes e técnicas fundamentais para elevar o empenhamento e a motivação; praticar um estilo de liderança eficaz num contexto de virtuosidade; desenvolver equipas de trabalho numa ótica de maximização de resultados.

C3. Formulação de juízos: avaliar e justificar opções em termos de atitudes comunicacionais, formas de empenhar e motivar os colaboradores; estilos de liderança mais ajustados; aspetos evolutivos das equipas e importância das virtudes para o desempenho.

C4. Competências de comunicação: desenvolver um estilo de comunicação eficaz para o relacionamento interpessoal, para motivar e liderar.

C5. Competências de aprendizagem – Capacidade de estudar autonomamente.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge and understanding: to understand the behavior of organizational actors and its importance in the success of organizations; to recognize the importance of virtues in the performance.

C2. Application of knowledge and understanding - to apply mechanisms for effective interpersonal communication; to employ attitudes and techniques crucial to promote commitment and motivation; to practice a effective leadership style in virtuous contexts; develop work teams with a view to maximizing results.

C3. Making judgments - to evaluate and justify options in terms of communication, commitment, motivation, leadership, teambuilding and virtuousness.

C4. Communication skills - to develop an effective communication style for the interpersonal relationship, to lead and motivate individuals and teams.

C5. Learning skills - ability to study autonomously.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação

1.1 Competências comunicacionais

1.2 Linguagem, Corporalidade e emoções

1.3 Escuta ativa e empática

1.4 Feedback

2. Empenhamento e Motivação

2.1 Empenhamento: Determinantes e consequências

2.2 Pressupostos básicos da motivação

2.3 Aplicações práticas

3. Liderança

3.1 Tipologia das conceções de liderança

3.2 Estilos de liderança

3.3 Liderança autêntica

3.4 Forças e virtudes do líder

4. Trabalho de equipa

4.1 Potencialidades e riscos do trabalho em equipa

4.2 Constituição da equipa

4.3 Desenvolvimento e avaliação da equipa

5. Virtuosidade organizacional e desempenho dos indivíduos e da equipa

3.3.5. Syllabus:

1. Communication

1.1 Communication competencies

1.2 Language, Corporality and emotions

1.3 Active and empathic listening

1.4 Feedback

2. Commitment and motivation

2.1 Commitment: Predictors and consequences

2.2 Basic assumptions of motivation

2.3 Practical applications

3. Leadership

3.1 Typology of conceptions of leadership

3.2 Leadership styles

3.3 Authentic Leadership

3.4 Leader's strengths and virtues

4. Teambuilding

4.1 Possibilities and risks of teamwork

4.2 Team selection

4.3 Team development and evaluation

5. Organizational virtuousness and individual and team performance

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da

seguinte forma:

1. **Comunicação (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 1.1 *Competências comunicacionais (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 1.2 *Linguagem, Corporalidade e emoções (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 1.3 *Escuta ativa e empática (C1, C3, C4, C5)*
 - 1.4 *Feedback (C1, C3, C4, C5)*
2. **Empenhamento e Motivação (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 2.1 *Empenhamento: Determinantes e consequências (C1, C3, C5)*
 - 2.2 *Pressupostos básicos da motivação (C1, C3, C5)*
 - 2.3 *Aplicações práticas (C2, C4)*
3. **Liderança (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 3.1 *Tipologia das conceções de liderança (C1, C3, C5)*
 - 3.2 *Liderança autêntica (C1, C3, C5)*
 - 3.3 *Aplicação dos estilos de liderança (C2, C4)*
 - 3.4 *Forças e virtudes do líder (C1, C3, C5)*
4. **Trabalho de equipa (C1, C3, C5)**
 - 4.1 *Potencialidades e riscos do trabalho em equipa (C1, C3, C5)*
 - 4.2 *Constituição da equipa (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 4.3 *Desenvolvimento e avaliação da equipa (C1, C2, C3, C4, C5)*
5. **Virtuosidade organizacional e desempenho dos indivíduos e da equipa (C1, C2, C3, C4, C5)**

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. **Communication (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 1.1 *Communication competencies (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 1.2 *Language, Corporality and emotions (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 1.3 *Active and empathic listening (C1, C3, C4, C5)*
 - 1.4 *Feedback (C1, C3, C4, C5)*
2. **Commitment and motivation (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 2.1 *Commitment: Predictors and consequences (C1, C3, C5)*
 - 2.2 *Basic assumptions of motivation (C1, C3, C5)*
 - 2.3 *Practical applications (C2, C4)*
3. **Leadership (C1, C2, C3, C4, C5)**
 - 3.1 *Typology of conceptions of leadership (C1, C3, C5)*
 - 3.2 *Authentic Leadership (C1, C3, C5)*
 - 3.3 *Leadership styles applications (C2, C4)*
 - 3.4 *Leader's strengths and virtues (C1, C3, C5)*
4. **Teambuilding (C1, C3, C5)**
 - 4.1 *Possibilities and risks of teamwork (C1, C3, C5)*
 - 4.2 *Team selection (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 4.3 *Team development and evaluation (C1, C2, C3, C4, C5)*
5. **Organizational virtuousness and individual and team performance (C1, C2, C3, C4, C5)**

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico-prático (Apresentação dos conceitos e fundamentos teóricos; Exemplificações; Estudo de casos/simulações; Trabalhos de grupo)

Autónoma

Estudo (Leitura da bibliografia recomendada; Resolução de estudos de casos)

Avaliação periódica

Classificação final: Frequência (60%) + Trabalho de grupo (40%)

Nota mínima em cada elemento de avaliação: 8 valores

Exame época normal: 100%

ou

Exame época normal (70%) + Trabalho de grupo (30%) (nota do trabalho realizado na avaliação contínua)

(nota mínima em cada elemento de avaliação: 8 valores)

Exame recurso/especial: 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Face to face

Theoretical and Practical teaching: Presentation of the main concepts and main approaches; Exemplifications; Case studies/simulations and group work.

Autonomous

Study of the main bibliography and resolution of practical cases.

Periodic Assessment:

Written Test (60%) + Group Work (40%), minimum grade 8 out of 20.

Final normal exam: Group Work (30%) + written normal exam (70%)

(with minimum grade of 8 out 20)

*or final written exam (100%)
Appeal and Special Exam: 100%*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

• Ensino teórico-prático

Apresentação dos conceitos e fundamentos teóricos (C1)

Exemplificações (C2, C3, C4)

Estudo de casos/simulações (C2, C3, C4)

Trabalhos de grupo (C2, C4, C5)

Autónoma

• Estudo

Leitura da bibliografia recomendada (C1, C2, C5)

Resolução de estudos de casos (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Face to face

Theoretical and Practical teaching

Presentation of the main concepts and main approaches (C1)

Exemplifications (C2, C3, C4)

Case studies/simulations (C2, C3, C4)

Group work (C2, C4, C5)

Autonomous

Study of the main bibliography (C1, C2, C5)

Resolution of practical cases (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C. & Cardoso, C.C. (2007). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. 6ª ed. Lisboa: RH Editora.

Ivancevich, J. M., Konopaske, R. & Matteson, M. T. (2011). Organizational behavior and management. New York, NY: McGraw-Hill.

Rego, A. & Cunha, M.P. (2013). Superequipas. Lisboa: Actual Editora.

Rego, A. (2010). Comunicação Pessoal e Organizacional – Teoria e Prática (2ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Ribeiro, N., Rego, A. & Cunha, M.P. (2013). A virtude nas organizações – Fonte de progresso e sustentabilidade. Lisboa: Sinais de Fogo.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2011). Organizational behavior (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Mapa IV - Informação Financeira

3.3.1. Unidade curricular:

Informação Financeira

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel José Andrino Pereira (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento e compreensão – conhecimentos médios de contabilidade e compreensão dos seus princípios básicos, dos principais conceitos estruturantes e dos modelos de demonstrações financeiras.

C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão – capacidade em relacionar conceitos; Capacidade em descrever exemplos práticos de aplicação; Capacidade em resolver problemas envolvendo a elaboração de demonstrações financeiras;

C3. Formulação de juízos – Capacidade em usar um espírito crítico na análise da informação financeira.

C4. Competências de comunicação – Capacidade em elaborar relatórios de informação financeira.

C5. Competências de aprendizagem – Capacidade em estudar autonomamente

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge and understanding - medium accounting knowledge and understanding of its basic principles, the main structural concepts and models of financial statements.

C2. Applying knowledge and understanding - ability to relate concepts; Ability to describe practical examples;

Ability to solve problems involving the preparation of financial statements;
 C3. *Making judgments - Ability to use a critical analysis of financial information.*
 C4. *Communication skills - Ability to prepare reports of financial information.*
 C5. *Learning skills - Ability to study independently*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Sistema de Normalização Contabilística (SNC)*
 - 1.1 *Bases para apresentação das demonstrações financeiras*
 - 1.2 *Estrutura conceptual*
 - 1.3 *Modelos de demonstrações financeiras*
2. *Demonstrações financeiras:*
 - 2.1 *Identificação e análise*
 - 2.2 *Objetivos e finalidades*
 - 2.3 *Elaboração e apresentação em conformidade com as NCRF*
 - 2.4 *Leitura das demonstrações financeiras e análise crítica*
3. *Prestação de contas:*
 - 3.1 *Destinatários da informação financeira*
 - 3.2 *Alterações de políticas contabilísticas, alterações de estimativas contabilísticas e erros*
 - 3.3 *Acontecimentos após a data do balanço*
 - 3.4 *Relatório de gestão*
 - 3.5 *Certificação Legal das Contas*
 - 3.6 *Divulgação dos documentos de prestação de contas*

3.3.5. Syllabus:

1. *Accounting Standardisation System (SNC)*
 - 1.1 *Basis for presentation of financial statements*
 - 1.2 *Conceptual Framework*
 - 1.3 *Models of financial statements*
2. *Financial Statements:*
 - 2.1 *Identification and analysis*
 - 2.2 *Aims and objectives*
 - 2.3 *Preparation and presentation in accordance with NCRF*
 - 2.4 *Reading the financial statements and review*
3. *Financial Reporting:*
 - 3.1 *Recipients of financial information*
 - 3.2 *Changes in accounting policies, changes in accounting estimates and errors*
 - 3.3 *Events after the balance sheet date*
 - 3.4 *Management report*
 - 3.5 *Statutory Auditor*
 - 3.6 *Disclosure of accounting documents*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. *Sistema de Normalização Contabilística (SNC)*
 - 1.1 *Bases para apresentação das demonstrações financeiras (C1, C2, C5)*
 - 1.2 *Estrutura conceptual (C1, C2, C5)*
 - 1.3 *Modelos de demonstrações financeiras (C1, C2, C5)*
2. *Demonstrações financeiras:*
 - 2.1 *Identificação e análise (C2, C3, C5)*
 - 2.2 *Objetivos e finalidades (C2, C3, C5)*
 - 2.3 *Elaboração e apresentação em conformidade com as NCRF (C2, C3, C4, C5)*
 - 2.4 *Leitura das demonstrações financeiras e análise crítica (C2, C3, C4, C5)*
3. *Prestação de contas:*
 - 3.1 *Destinatários da informação financeira (C1, C2, C3, C4)*
 - 3.2 *Alterações de políticas contabilísticas, alterações de estimativas contabilísticas e erros (C1, C2, C3, C4)*
 - 3.3 *Acontecimentos após a data do balanço (C1, C2, C3, C4)*
 - 3.4 *Relatório de gestão (C2, C3, C4, C5)*
 - 3.5 *Certificação Legal das Contas (C2, C3, C5)*
 - 3.6 *Divulgação dos documentos de prestação de contas (C2, C3, C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *Accounting Standardisation System (SNC)*
 - 1.1 *Basis for presentation of financial statements (C1, C2, C5)*
 - 1.2 *Conceptual Framework (C1, C2, C5)*
 - 1.3 *Models of financial statements (C1, C2, C5)*
2. *Financial Statements:*
 - 2.1 *Identification and analysis (C1, C3, C5)*

- 2.2 Aims and objectives (C2, C3, C5)
- 2.3 Preparation and presentation in accordance with NCRF (C2, C3, C4, C5)
- 2.4 Reading the financial statements and review (C2, C3, C4, V5)
- 3. Financial Reporting:
 - 3.1 Recipients of financial information (C1, C2, C3, C4)
 - 3.2 Changes in accounting policies, changes in accounting estimates and errors (C1, C2, C3, C4)
 - 3.3 Events after the balance sheet date (C1, C2, C3, C4)
 - 3.4 Management report (C2, C3, C4, C5)
 - 3.5 Statutory Auditor (C2, C3, C5)
 - 3.6 Disclosure of accounting documents (C2, C3, C5)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico (Apresentação dos conceitos estruturantes do sistema de normalização contabilística, dos modelos de demonstrações financeiras e da elaboração dos documentos de prestação de contas; Exemplificação e aplicação a situações reais)

Ensino teórico-prático (Resolução de casos práticos de simulação empresarial)

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada; Resolução de exercícios)

E-aprendizagem (Material relativo à UC)

Avaliação contínua

Observação do desempenho na realização de um caso prático sobre prestação de contas em aula (D)

Teste de avaliação sobre parte do conteúdo programático (T)

Prova de frequência sobre todo o conteúdo programático da UC (P)

Classificação final: $CF = 15\% \times D + 25\% \times T + 60\% \times P$

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Prova escrita obrigatória para quem não obteve aprovação na avaliação contínua.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classroom

Lectures (Presentation of structural concepts of accounting standards system, models of financial statements and preparation of documents for accountability; exemplification and application to real situations)

Theoretical-practical (resolution of practical cases business simulation)

Autonomous

Study (reading excerpts from recommended bibliography; Problem solving)

E-learning (Material on the UC)

Continuous assessment

Observation of performance in carrying out a case study on accountability in the classroom (D)

Assessment test on part of the syllabus (T)

Proof of frequency over the entire syllabus of UC (P)

Final standings: $CF \times D = 15\% + 25\% + 60\% \times T + 1 \times P$

Examination (Normal, Appeal and Special)

Written proof must for anyone who has not obtained approval for continuous assessment.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

Ensino teórico

Apresentação dos conceitos estruturantes do sistema de normalização contabilística, dos modelos de demonstrações financeiras (C1, C2, C5)

Elaboração dos documentos de prestação de contas (C1, C2, C5)

Exemplificação e aplicação a situações reais (C1, C2, C5)

Ensino teórico-prático

Resolução de casos práticos de simulação empresarial (C3, C4, C5)

Autónoma

Estudo

Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C2, C5)

Resolução de exercícios recomendados – (C2, C3, C4 e C5)

E-aprendizagem – (C5)

Recursos

Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1 e C2)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Classroom

Lectures

Submission of structuring concepts of accounting standards system, models of financial statements (C1, C2, C5)

Preparation of documents for accountability (C1, C2, C5)

the exemplification and application to real situations (C1, C2, C5)

*Theoretical and practical
the resolution of practical cases business simulation (C3, C4, C5)
Autonomous
Study
Reading the excerpts from recommended bibliography - (C1, C2, C5)
Settlement of recommended exercises - (C2, C3, C4 and C5)
E-learning - (C5)*

3.3.9. Bibliografia principal:

*Araújo, Duarte, Cardoso e Novais, José (2011). Manual de prestação de contas nas sociedades comerciais – o processo de relato financeiro em SNC, Edição do Jornal Fiscal, 2ª edição.
Costa, Carlos e Alves, Gabriel (2013). Contabilidade Financeira, Rei dos Livros, 8ª edição.
Gomes, José e Pires, Jorge (2011). Sistema de Normalização Contabilística – Teoria e prática, Vida Económica, 4ª edição.
Material didático fornecido pelo docente
Legislação e Normas:
Sistema de Normalização Contabilística
Normas Internacionais de Contabilidade e Normas Internacionais de Relato Financeiro emitidas pelo IASB –
International Accounting Standards Board
Código das Sociedades Comerciais*

Mapa IV - Opção - Consultoria em Gestão Estratégica

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Consultoria em Gestão Estratégica

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel Aníbal Silva Portugal Vasconcelos Ferreira (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Conhecimento e compreensão. Conhecer os principais modelos de formulação e análise estratégica, teorias que os sustentam, sua construção e interpretação;
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão. Relacionar conceitos teóricos; Descrever exemplos práticos de aplicação dos modelos e teorias; Resolver problemas envolvendo casos de estudo e exemplos reais e fictícios; Criar modelos com base nas informações disponíveis; Identificar dados e informações e a melhor forma para os recolher;
C3. Formulação de juízos. Utilizar informação disponível para conceber soluções práticas de resolução de problemas; Analisar contextos a partir dos quais se propõe soluções;
C4. Competências de comunicação. Produzir relatórios escritos dos casos analisados; Produzir apresentações visuais; Comunicar oralmente os resultados do trabalho realizado;
C5. Competências de aprendizagem. Estudar autonomamente e procurar na literatura modelos de análise adequados a cada situação em concreto.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1 . Knowledge and understanding . To know the main models to build strategic analysis , theories that support them , their construction and interpretation ;
C2 . Application of knowledge and understanding . To relate theoretical concepts; Describe practical examples of application of models and theories; to solve problems involving case studies and real and fictional examples; to create models based on the information available, to identify data and information and the best way to collect it;
C3. Making judgments . To use available information to design practical solutions for solving problems ; analyze contexts from which it proposes solutions ;
C4. Communication skills. To produce written reports of cases analyzed; to produce visual presentations; To communicate orally the results of work performed;
C5. Learning skills . To study independently and to search analysis models in the literature adapted to each specific situation .*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *A consultoria estratégica e os consultores*
2. *Definição do problema*
3. *Organização e estruturação do problema de consultoria*
4. *Os dados e a análise do cliente*
5. *Análise da indústria do cliente*
6. *Modelos de análise estratégica e de gestão*
7. *Desenvolvimento de recomendações*
8. *Gestão das relações com os clientes*
9. *Gestão da mudança e resistência à implementação das recomendações*

3.3.5. Syllabus:

1. *The strategic consulting and consultants*
2. *Defining the problem*
3. *Organization and structuring of the problem consulting*
4. *The data and the analysis of customer*
5. *Analysis of the industry of the client*
6. *Models of strategic analysis and management*
7. *Development of recommendations*
8. *Management of customer relationships*
9. *Managing change and resistance to implementing the recommendations*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *A consultoria estratégica e os consultores*
 - 1.1 *Ser um consultor (C1)*
 - 1.2 *As competências e valores do consultor (C1, C5)*
 - 1.3 *A indústria de consultoria (C1, C5)*
 - 1.4 *As etapas da consultoria (C1, C4, C5)*
 - 1.5 *A consultoria como profissão (C1)*
2. *Definição do problema*
 - 2.1 *Elementos de uma proposta ao cliente (C1, C3, C5)*
 - 2.2 *Definição do problema versus a solução do problema (C2, C3, C5)*
 - 2.3 *A formulação do problema e entender as causas (C3, C2, C5)*
3. *Organização e estruturação do problema de consultoria*
 - 3.1 *Diagnóstico: Identificar os principais aspectos (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 3.2 *Criar hipóteses de trabalho (C2, C3, C5)*
 - 3.3 *Organizar o trabalho (C3, C4)*
 - 3.4 *Definir o escopo do projeto e controlo (C1, C2, C3, C4)*
4. *Os dados e a análise do cliente*
 - 4.1 *Identificação dos dados necessários (C2, C5)*
 - 4.2 *Identificação da técnica de recolha de dados dos clientes e indústria (C1, C2, C3, C5)*
 - 4.3 *Realizar entrevistas e sessões de brainstorming (C2, C3, C1)*
 - 4.4 *Análise dos dados e sistematização das informações (C2, C3, C5)*
5. *Análise da indústria do cliente*
 - 5.1 *Principais desafios da indústria (C1, C2, C3, C5)*
 - 5.2 *Concorrentes, clientes e fornecedores (C1, C2, C3, C5)*
 - 5.3 *O nível de rivalidade (C1, C2, C3)*
 - 5.4 *Fatores de sucesso na indústria (C1, C2, C3, C5)*
6. *Modelos de análise estratégica e de gestão*
 - 6.1 *Análise do mercado e dos produtos (C1, C2, C3, C5)*
 - 6.2 *Análise do negócio e da estratégia para o negócio (C1, C2, C3, C5)*
 - 6.3 *Análise de custos e situação económico-financeira (C1, C2, C3, C5)*
 - 6.4 *Análise da indústria (C1, C2, C3, C5)*
 - 6.5 *Análise de processos internos (C1, C2, C3, C5)*
 - 6.6 *Análise de política de recursos humanos (C1, C2, C3, C5)*
7. *Desenvolvimento de recomendações*
 - 7.1 *Escrita do relatório (C4, C5)*
 - 7.2 *Preparar a apresentação ao cliente (C4, C5)*
 - 7.3 *Selecionar os principais aspetos a focar face à proposta do cliente (C2, C3, C4)*
 - 7.4 *Preparar a apresentação visual (C4)*
8. *Gestão das relações com os clientes*
 - 8.1 *Gerir as expectativas (C3, C4)*
 - 8.2 *Gerir relações com clientes difíceis (C1, C3, C4)*
 - 8.3 *Estabelecer o papel adequado como consultor (C1, C4)*
 - 8.4 *Trabalhar eficazmente com o cliente (C2, C3, C4)*
 - 8.5 *Gerir conflitos emergentes (C1, C3, C4)*
9. *Gestão da mudança e resistência à implementação das recomendações*
 - 9.1 *Identificação dos stakeholders (C2)*
 - 9.2 *Captar os apoios e induzir a alocação dos recursos (C2, C3, C4)*
 - 9.3 *Institucionalizar a mudança (C1, C2, C3)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *The strategic consulting and consultants (C1, C4, C5)*
2. *Defining the problem (C1, C2, C5)*
3. *Organization and structuring of the problem consulting (C1, C2, C3, C4, C5)*
4. *The data and the analysis of customer (C1, C2, C3, C5)*
5. *Analysis of the industry of the cliente (C1, C2, C3, C5)*
6. *Models of strategic analysis and management (C1, C2, C3, C5)*
7. *Development of recommendations (C2, C3, C4, C5)*
8. *Management of customer relationships (C1, C2, C3, C4)*
9. *Managing change and resistance to implementing the recommendations (C1, C2, C3, C4)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial*

Ensino teórico-prático (Apresentação dos conceitos, teorias e princípios da estratégia; Exemplificação e aplicação a problemas reais e/ou casos de estudo; Formulação dos problemas e modelação de quadros de análise)

Autónoma

Estudo (Leitura da bibliografia recomendada; Resolução de casos de estudo propostos)

Desenvolvimento de competências relacionais de interação com colegas

E-aprendizagem (Material relativo à UC)

Avaliação periódica

1 teste T1 (mínimo 10,0/20 valores)

1 caso com análise e apresentação em aula T2 (mínimo 10,0/20 valores)

1 análise de problema/empresa com relatório e apresentação final T3 (mínimo 10,0/20 valores)

Classificação final: CF= 0,40T1+0,20T2+0,4T3

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Classificação final: 100% prova escrita (mínimo de 10,0/20 valores)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):*Face to face*

Theoretical-practical (Presentation of concepts, theories and principles of the strategy; exemplification and application to real problems and / or case studies; Formulation of problems and modeling analysis frameworks)

Autonomous

Study (Reading the recommended bibliography; resolution of case studies)

Development of relational skills of interaction with colleagues

E-learning (Material on the UC)

Periodic evaluation

1 test T1 (10.0 min / 20 marks)

1 case analysis and presentation in class T2 (10.0 min / 20 marks)

1 problem analysis / company report and final presentation T3 (10.0 min / 20 marks)

Final standings: CF = 0.40 +0.20 T1 T2 T3 +0.4

Examination (Normal, Appeal and Special)

Final Ranking: 100% written exam (minimum of 10.0 / 20 values)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

Apresentação dos conceitos, teorias e princípios da estratégia – (C1)

Exemplificação e aplicação a problemas reais e/ou casos de estudo – (C1, C2 e C3)

Ensino teórico-prático

Formulação dos problemas e modelação de quadros de análise – (C2, C3, C4 e C5)

*Autónoma**• Estudo*

o Leitura da bibliografia recomendada – (C1, C2, C5)

o Resolução de casos de estudo propostos – (C2, C3, C4 e C5)

• E-aprendizagem – (C5)

Recursos

• Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1 e C2)

• Salas com equipamentos informáticos para a realização das pesquisas e trabalhos escritos – (C2, C3, C4, C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:*Face to face*

Theoretical-practical (Presentation of concepts, theories and principles of the strategy; exemplification and application to real problems and / or case studies; Formulation of problems and modeling analysis

frameworks)

Autonomous (C1, C2, C3, C4)

Study (Reading the recommended bibliography; resolution of case studies)

Development of relational skills of interaction with colleagues

E-learning (Material on the UC) (C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Block, P. (2011). *Flawless consulting: A guide to getting your expertise used*. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer.

Brussalis, C. (Ed.) (2012). *Management consulting class reading material*. Pittsburgh: Carnegie Mellon University.

Cockman, P., Evans, B. & Reynolds, P. (1996). *Client-centered consulting: Getting your expertise used when you're not in charge*, McGraw-Hill.

Stern, C. & Deimler, M. (2006). *The Boston Consulting Group on strategy*. John Wiley & Sons.

Zelazny, G. (2006). *Say it with presentations: How to design and deliver successful business presentations, Revised & Expanded*, McGraw-Hill.

Maister, D. (2000). *The trusted advisor*. Simon & Schuster.

Serra, F., Ferreira, M., Torres, A. & Torres, M. (2012). *Gestão estratégica: Conceitos e prática*. 3. ed. Lidel Edições Técnicas.

Mapa IV - Opção - Estratégia de Inovação

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Estratégia de Inovação

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Vítor Hugo dos Santos Ferreira (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. *Conhecimento: Conhecer 1) a ligação entre competitividade e inovação, 2) o conceito de criatividade; 3) estratégias de inovação;*

C2. *Compreensão: Compreender 1) a ligação entre competitividade e inovação, 2) o conceito de criatividade; 3) estratégias de inovação; 4) gestão estratégica da propriedade intelectual;*

C3. *Aplicação: Implementar estratégias de inovação, estratégias de marketing de inovação;*

C4. *Análise: Definição do processo de inovação;*

C5. *Síntese: Implementar estratégias de inovação, estratégias de marketing de inovação;*

C6. *Formulação de juízos: Avaliar o impacto das estratégias de inovação nas organizações.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. *Knowledge: To know 1) the link between competitiveness and innovation, 2) the concept of creativity, 3) innovation strategies;*

C2. *Comprehension: To understand 1) the link between competitiveness and innovation, 2) the concept of creativity, 3) innovation strategies; 4) strategic management of intellectual property;*

C3. *Application: To implement innovation strategies, innovative marketing strategies;*

C4. *Analysis: To define the innovation process;*

C5. *Summary: To implement innovation strategies, innovative marketing strategies;*

C6. *Evaluation: To assess the impact of innovation strategies and the creativity concept in organizations.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Competitividade e inovação*

2. *Criatividade e cultura organizacional para a inovação*

3. *Análise estratégica e vigilância tecnológica*

4. *Estratégias de inovação. Captura de valor e novos mercados*

5. *Gestão estratégica da propriedade intelectual*

6. *Estratégia de marketing de inovação*

3.3.5. Syllabus:

1. *Competitiveness and Innovation*

2. *Creativity and organizational culture for innovation*

3. *Strategic analysis and technology surveillance*

4. *Innovation strategies. Capturing value and new markets*

5. *Strategic management of intellectual property*

6. Marketing strategy innovation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Competitividade e inovação (C1, C2)*
2. *Criatividade e cultura organizacional para a inovação (C1, C2)*
3. *Análise estratégica e vigilância tecnológica (C1, C2, C3, C4)*
4. *Estratégias de inovação. Captura de valor e novos mercados (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
5. *Gestão estratégica da propriedade intelectual (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
6. *Estratégia de marketing de inovação (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *Competitiveness and Innovation (C1, C2)*
2. *Creativity and organizational culture for innovation (C1, C2)*
3. *Strategic analysis and technology surveillance (C1, C2, C3, C4)*
4. *Innovation strategies. Capturing value and new markets (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
5. *Strategic management of intellectual property (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
6. *Marketing strategy innovation (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Aulas teórico-práticas: exposição teórica dos conteúdos programáticos e resolução de casos práticos, discussão em aula

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada)

E-aprendizagem (Material relativo à UC)

Avaliação periódica

1 Frequência (ponderação de 60% e nota mínima 8 valores) + 1 trabalho, a realizar em grupo, a entregar e defender em aula (ponderação de 40%)

Exame (Normal, Recurso e Especial)

A classificação final corresponde à classificação do exame

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will be held with theoretical and practical exposure and discussion of the subjects. Students will be encouraged to research the issues under study and discuss them, at the end or beginning of each class. Students will be required to carry out group dynamics and practical exploration of concepts.

Study (Reading excerpts from recommended bibliography)

E-learning (on the UC Material)

Periodic assessment:

A written test (weighting 60% and minimum grade 8 values) + 1 essay/paper to be done in group (weighting 40%)

Rating regular session / resource

A written test (weighting 60% and minimum grade 8 values) + 1 essay/paper to be done in group (weighting 40%) or a final exam - 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

Aulas teórico-práticas e Avaliação (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

Horário de atendimento semanal (C2, C3, C4, C6)

Comunicação e recursos (C2, C3, C4, C5, C6)

Autónoma

• Estudo

o Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C2, C5)

o Resolução de casos práticos– (C2, C3, C4, C5 e C6)

• E-aprendizagem – (C5)

Recursos

• Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1 e C2)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Lectures and Evaluation (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

Hours weekly (C2, C3, C4, C6)

And communication means (C2, C3, C4, C5, C6)

3.3.9. Bibliografia principal:

Tidd, Bessant, e Pavitt, Monitor (2003). Gestão da Inovação, Lisboa: Projectos e Edições, Lda.
Christensen (2011). The Innovator's Dilemma, Boston: HBS Press, Harvard Business School Press.
Burgelman R, M. Maidique & Wheelwright, S. (2008). Strategic Management of Technology and Innovation, 5ª Edição, New York: Irwin.

Mapa IV - Opção - Complementos de Gestão de Operações**3.3.1. Unidade curricular:**

Opção - Complementos de Gestão de Operações

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel Gomes da Silva

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel Rodrigues Carreira (30h TP)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1 - Conhecimento: Conhecer a necessidade da simulação na gestão de operações, da seleção e desenho de processos, da configuração de layouts e do conceito de gestão da qualidade.
C2 - Compreensão: Compreender o funcionamento de sistemas implícitos na gestão de operações; metodologias de seleção e desenho de processos, configuração de layouts e gestão da qualidade.
C3 - Aplicação: Aplicar instrumentos quantitativos na simulação, seleção e desenho de processos, configuração de layouts e gestão da qualidade.
C4 - Análise: Distinguir potencialidades dos softwares na compreensão de operações; Distinguir problemas na seleção e desenho de processos, configuração de layouts e na gestão da qualidade.
C5 - Síntese: Elaborar propostas de resposta aos problemas dos sistemas implícitos na gestão de operações, na seleção e desenho de processos na configuração de layouts e de gestão da qualidade.
C6 - Avaliação: Avaliar as soluções metodológicas no contexto dos problemas subjacentes.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1 - Knowledge: To recognize the importance of simulation studies in operations management, of process analysis and design, of layout design, and of quality management.
C2 - Comprehension: To understand the functioning of operations management systems; To understand methodologies of process analysis and design, of layout design, and of quality management.
C3 - Application: To apply quantitative instruments in simulation studies, in process analysis and design, in layout design, and in quality management.
C4 - Analysis: To distinguish advantages of using software to understand the operations of an organization; To distinguish problems in process and layout analysis and design and in quality management.
C5 - Synthesis: To propose answers to problems in process and layouts analysis and design and quality management.
C6 - Assessment: To assess the proposed solutions for the operations management problems in the areas of process analysis and design, layout design and quality management.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Simulação com software
1.1 Modelos contínuos e discretos
1.2 Análise de resultados e apoio à decisão

2. Seleção e desenho de processos
2.1 Processos na produção
2.2 Processos nos serviços
2.3 Análise de processos

3. Configuração de layouts
3.1 Tipos de layout
3.2 Avaliação de layouts

4. Gestão da Qualidade
4.1 Qualidade Total
4.2 Qualidade Seis sigma
4.3 Controlo estatístico da qualidade

3.3.5. Syllabus:

1. *Simulation studies and software*
 - 1.1 *Continuous and discrete models*
 - 1.2 *Result analysis and decision making*
2. *Process analysis and design*
 - 2.1 *Process analysis in manufacturing*
 - 2.2 *Process analysis in services*
 - 2.3 *Process design*
3. *Layout design*
 - 3.1 *Types of layout*
 - 3.2 *Layout assessment and selection*
4. *Quality management*
 - 4.1 *Total Quality*
 - 4.2 *Six-sigma Quality*
 - 4.3 *Statistical control of quality*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com o atual programa, procurou-se fornecer ao estudante instrumentos metodológicos efetivos, específicos ou transversais em áreas da gestão de operações, explorando competências de conhecimento, compreensão, aplicação, análise, síntese e de avaliação. Serão exploradas estas competências em quatro áreas relevantes da gestão de operações: simulação, seleção e desenho de processos, configuração de layouts e gestão da qualidade.

Desenvolvimento competências:
 Capítulo 1: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Capítulo 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Capítulo 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Capítulo 4: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Under the actual syllabus, effective methodological instruments, either specific or transversal in several operations management areas, are given to the students. The syllabus develops the knowledge, comprehension, application, analysis, synthesis and assessment skills of the students, in four relevant operations management areas: simulation studies, process analysis and design, layout design and quality management.

Skills development:
 Part 1: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Part 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Part 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6
 Part 4: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Presencial*
 - 1.2 *Ensino teórico-prático: apresentação dos casos de estudo, conceitos teóricos e metodologias de resolução dos problemas, combinada e articulada com a aplicação dos conhecimentos em problemas específicos e de contexto organizacional.*
2. *Autónoma*
 - 2.1 *Estudo da bibliografia recomendada para a unidade curricular*
 - 2.2 *Resolução dos exercícios recomendados para a unidade curricular*
3. *Avaliação*
 - 3.1 *Periódica: 2 frequências (50%+50%)*
 - 3.2 *Final: exame 100%*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. *Face-to-face*
 - 1.2 *Theoretical-practical classes: presentation of the main case studies, theoretical concepts and problem resolution methodologies, to be combined with its practical application in specific problems of organizational nature.*
2. *Autonomous*
 - 2.1 *Study of the main bibliography for the curricular unit*
 - 2.2 *Resolution of practical cases from the exercise book.*
3. *Assessment*

3.1 Periodic: 2 written tests (50%+50%)

3.2 Final: Exam 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Presencial

As aulas teórico-práticas permitem a combinação da exposição de foro mais teórico com a aplicação imediata dos conceitos utilizados.

Competências potenciadas com a vertente teórica: C1 e C2

Competências potenciadas com a vertente prática: C3 a C6

2. Autónoma

Competências potenciadas: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. Face-to-face

The theoretical-practical classes allow to combine the theoretical exposition of the main problem solving methodologies with their immediate application in practical cases.

Skills developed with the theoretical part: C1 and C2

Skills developed with the practical part: C3 to C6

2. Autonomous

Skills development: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.9. Bibliografia principal:

Chase, R., Jacobs, F. and Aquilano, N. (2006). Operations Management for competitive advantage with global cases. McGraw-Hill, 11th edition.

Heizer, J. and Render, B. (2013). Operations Management. Pearson International Edition.

Lisboa, J. and Gomes, C. (2006). Gestão de Operações. Vida Económica.

Palisade Decision Tools, (2007) @Risk Manual do Utilizador: Add-In do Microsoft® Excel para Simulação e Análise de Riscos

Evans, J. and Olson, D. (2002). Introduction to simulation and risk analysis. Prentice Hall. 2nd edition.

Mapa IV - Opção - Complementos de Logística

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Complementos de Logística

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel Gomes da Silva (30 TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento: Conhecer os problemas de localização de múltiplos equipamentos, de planeamento da capacidade, e gestão da cadeia de abastecimento; Conhecer tendências atuais na logística.

C2. Compreensão: Compreender metodologias de localização de múltiplos equipamentos, planeamento de capacidade e de gestão da cadeia de abastecimento.

C3. Aplicação: Aplicar instrumentos quantitativos na resolução de problemas de localização de múltiplos equipamentos, planeamento de capacidade e de gestão da cadeia de abastecimento.

C4. Análise: Distinguir problemas de localização de múltiplos equipamentos, planeamento de capacidade e de gestão da cadeia de abastecimento.

C5. Síntese: Elaborar propostas de resposta aos problemas de localização de múltiplos equipamentos, planeamento de capacidade e de gestão da cadeia de abastecimento.

C6. Avaliação: Avaliar as soluções metodológicas no contexto dos problemas subjacentes.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge: To know the location problems of multiple facilities, capacity planning, and supply chain management; to know current trends in logistics.

C2. Comprehension: To understand methods for locating multiple facilities, capacity planning and supply chain management.

C3. Application: To apply quantitative tools in solving problems, locating multiple facilities, capacity planning and supply chain management.

C4. Analysis: To distinguish multiple problems in location of multiple facilities, capacity planning and supply chain management.

C5. Summary: To build proposals for solving location of multiple facilities problems, capacity planning and supply chain management.

C6. Evaluation: To assess the methodological solutions in the context of the underlying problems.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Problemas de localização de múltiplos equipamentos

1.1 Problemas de localização

1.2 Modelos de localização

2. Planeamento de capacidade

2.1 Capacidade na produção

2.2 Capacidade nos serviços

3. A cadeia de abastecimento

3.1 Organização

3.2 Planeamento e controlo

4. Seminários de logística

4.1 Sistemas de informação logísticos

4.2 Plataformas logísticas

4.3 Dinâmica logística mundial

3.3.5. Syllabus:

1. Problems of facilities location

1.1 Localization problems

1.2 Location models

2. Capacity planning

2.1 Capacity in production

2.2 Capacity of services

3. The supply chain management

3.1 Organization

3.2 Planning and control

4. Seminars in logistics

4.1 Information systems for logistic

4.2 Logistic platforms

4.3 Global dynamics in logistic

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com o atual programa, procurou-se fornecer ao estudante instrumentos metodológicos efetivos, específicos ou transversais em áreas da logística, explorando competências de conhecimento, compreensão, aplicação, análise, síntese e de avaliação. Serão exploradas estas competências em três áreas relevantes da logística: localização de equipamentos múltiplos, planeamento de capacidade e cadeia de abastecimento. São ainda realizados seminários temáticos visando enquadrar as novas tendências na área da logística.

Desenvolvimento competências:

Capítulo 1: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Capítulo 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Capítulo 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Capítulo 4: C1

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Under the actual syllabus, effective methodological instruments, either specific of transversal in several logistic areas, are given to the students. The syllabus develops the knowledge, comprehension, application, analysis, synthesis and assessment skills of the students, in three key areas of logistics: location of multiple facilities, capacity planning and supply chain management.

Thematic seminars aim at provide students the recent trends in the field of logistics.

Skills development:

Chapter 1: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Chapter 2: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Chapter 3: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Chapter 4: C1

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**1. Presencial**

1.1 Ensino teórico-prático: apresentação dos casos de estudo, conceitos teóricos e metodologias de resolução dos problemas, combinada e articulada com a aplicação dos conhecimentos em problemas específicos e de contexto organizacional.

2 Autónoma

2.1 Estudo da bibliografia recomendada para a unidade curricular

2.2 Resolução dos exercícios recomendados para a unidade curricular

3. Avaliação

3.1 Periódica: 2 frequências (50%+50%)

3.2 Final: exame 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**1. Face-to-face**

1.1 Theoretical-practical classes: presentation of the main case studies, theoretical concepts and problem resolution methodologies, to be combined with its practical application in specific problems of organizational nature.

2. Autonomous

2.1 Study of the main bibliography for the curricular unit

2.2 Resolution of practical cases from the exercise book.

3. Assessment

3.1 Periodic: 2 written tests (50%+50%)

3.2 Final: Exam 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**1. Presencial**

As aulas teórico-práticas permitem a combinação da exposição de foro mais teórico com a aplicação imediata dos conceitos utilizados.

Competências potenciadas com a vertente teórica: C1 e C2

Competências potenciadas com a vertente prática: C3 a C6

2. Autónoma

Competências potenciadas: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**1. Face-to-face**

The theoretical-practical classes allow to combine the theoretical exposition of the main problem solving methodologies with their immediate application in practical cases.

Skills for the theoretical component of the classes: C1 and C2

Skills for the practical component of the classes: C3 to C6

2. Autonomous

Skills development: C1, C2, C3, C4, C5, C6

3.3.9. Bibliografia principal:

Aquilano, N. e Chase, R. (2002). Fundamentals of Operations Management, McGraw-Hill.

Ballou, R. (2004). Business logistics/supply chain management: planning, organizing and controlling the supply chain, Pearson/Prentice Hall, 5ª edição.

Chase, R., Jacobs, F., Aquilano, N. (2006). Operations Management for competitive advantage with global cases, McGraw-hill, 11ª edição.

Chopra, S. Meindl, P. (2010). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations, Prentice-Hall, 4ª edição.

Costa, J.P., Dias, J., Godinho, P. (2010). Logística, Imprensa da Universidade de Coimbra.

Heizer, J. e Render, B. (2011). Operations Management, Prentice-Hall.

Krajewski, L. e Ritzman, L. (2001). Operations Management – Strategy and Analysis, Addison-Wesley Publishing Company.

Mapa IV - Opção - Avaliação de Investimentos

3.3.1. Unidade curricular:*Opção - Avaliação de Investimentos***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Natália Maria Prudêncio Rafael Canadas (15 TP)***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Maria João da Silva Jorge (15 TP)***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

C1. Conhecimento e compreensão: Conhecer e compreender as principais teorias da estrutura de capital e opções; metodologias de avaliação de ativos financeiros; metodologias de análise de investimentos reais; metodologias de avaliação imobiliárias; conceitos associados à avaliação de marcas e metodologias; principais metodologias de avaliação de empresas em contexto de fusão e respetivas sinergias; conceitos associados ao governo das sociedades;

C2. Aplicação de conhecimentos: Compreender e aplicar metodologias de avaliação de ativos financeiros; metodologias de análise de investimentos em ativos reais; metodologias de avaliação imobiliária; metodologias de avaliação de marcas;

C3. Análise: Proceder à análise e resolução de casos;

C4. Síntese: Sintetizar conclusões e elaborar uma decisão;

C5. Formulação de juízos: avaliar, criticar e justificar resultados e conclusões;

C6. Competências de comunicação: capacidade de exprimir opiniões e de apresentar resultados.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge and understanding - To know and to understand capital structures and options theories; financial asset methodologies; capital budgeting techniques; real estate appraisal methods; the main concepts related to brand valuation; brand metrics; the value creation through mergers and the related synergies; and, finally to understand the main concepts related to corporate governance.

C2. Application of knowledge – To understand and to apply financial asset valuation methodologies; capital budgeting techniques; real estate appraisal methodologies; and, brand metrics;

C3. Analysis – capacity to solve practical questions understanding and applying the methodologies and models under study;

C4. Synthesis - summarize findings; formulate a decision;

C5. Making judgments - evaluate, criticize and justify results and conclusions;

C6. Communication skills - ability to express opinions and make oral findings.

3.3.5. Conteúdos programáticos:*Parte I*

- . Teoria da determinação do preço dos ativos financeiros em condições de incerteza*

- . Estrutura de capital e opções*

- . Governo das sociedades e finanças empresariais*

Parte II

- . Avaliação de ativos financeiros*

- . Análise de investimento em ativos reais*

- . Avaliação de marcas*

- . Avaliação Imobiliária*

- . Sinergias e controlo de empresas*

3.3.5. Syllabus:*First Part*

- . Asset pricing theory under uncertainty*

- . Capital structure and options*

- . Corporate governance and corporate finance*

Second Part

- . Financial asset valuation*

- . Capital budgeting*

- . Brand valuation*

- . Real estate appraisal*

- . Synergies and corporate control*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:*Parte I*

- . Teoria da determinação do preço dos ativos financeiros em condições de incerteza (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*

- . Estrutura de capital e opções (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*

- . Governo das sociedades e finanças empresariais (C1, C2, C4, C5, C6)*

Parte II

- . Avaliação de ativos financeiros (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*

- . *Análise de investimento em ativos reais (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Avaliação de marcas (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Avaliação Imobiliária (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Sinergias e controlo de empresas (C1, C3, C4 e C5).*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

First Part

- . *Asset pricing theory under uncertainty (C1, C2, C3, C4, C5, C6);*
- . *Capital structure and options (C1, C2, C3, C4, C5, C6);*
- . *Corporate governance and corporate finance (C1, C2, C4, C5, C6).*

Second Part

- . *Financial asset valuation (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Capital budgeting (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Brand valuation (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Real estate appraisal (C1, C2, C3, C4, C5 e C6);*
- . *Synergies and corporate control (C1, C3, C4 e C5).*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão em regime Teórico-Prático, com exposição da matéria e discussão da mesma.

Os alunos serão incentivados para a pesquisa dos temas em estudo e o debate dos mesmos, no final ou início de cada aula.

Será requerido aos alunos a exploração prática de conceitos.

Avaliação periódica

Frequência 1 (F1 - nota mínima de 8 valores)

Trabalho - (T)

Nota = 70%F1+30%T

2. Avaliação Final – Época Normal, Época de Recurso e Especial

Nota = 100% Exame

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will be held with theoretical and practical exposure and discussion of the subjects.

Students will be encouraged to research the issues under study and discuss them, at the end or beginning of each class.

Students will be required to carry out practical exploration of concepts.

Periodic Assessment:

Test 1 (F1 - minimum mark 8 values)

Work - (T)

Mark = 70%F1+30%T

Final exam

Mark = 100% Exam

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ensino teórico-prático

- *Apresentação de conteúdos teóricos – (C1)*
- *Resolução de casos e trabalhos – (C2, C3, C4 e C5, C6)*
- *Análise crítica de resultados – (C3)*

Autónoma

Estudo

- *Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C6)*
- *Resolução de casos propostos – (C2, C3, C4, C5, C6)*

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Contact*Theoretical and practical lessons*

- . *Exposition of the concepts and its illustration (C1);*
- . *Problems resolutions (C2, C3, C4 e C5, C6);*
- . *Critical analysis (C3).*

Autonomous*Autonomous study*

- . *Analysis of recommended reading (C1, C6);*
- . *Preparation and resolution of case studies (C2, C3, C4, C5 and C6).*

3.3.9. Bibliografia principal:

- Vernimmen, Quiry, Dallochio, Fur & Salvi (2011). Corporate Finance – Theory and Practice, 3ª edition, Wiley.*
- Harold Bierman, Jr. & Smidt, Seymour (2006). Advanced Capital Budgeting: Refinements in the Economic Analysis of Investment Projects, Routledge.*
- Neves, J., Montezuma, J. & Laia, A. (2009). Análise de Investimentos Imobiliários. Texto Editores.*
- Salinas, G. (2009). International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques, methodologies and applications. Wiley and Sons.*
- Rodrigues, J. (2009). Corporate Governance – Retomar a Confiança Perdida. Escolar Editora.*
- Mallin, C. (2013). Corporate Governance. Oxford University Press.*
- Weston, J., Nitchell, M., Mulherin, J. (2003). Takeovers, Restructuring and Corporate Governance. Prentice Hall*
- Weston, J. & Weaver, S. (2004). Mergers and Acquisitions. The McGraw-Hill Executive MBA Series, McGraw-Hill.*
- Several papers will be recommended in each section.*

Mapa IV - Opção - Mercados e Instrumentos Financeiros**3.3.1. Unidade curricular:**

Opção - Mercados e Instrumentos Financeiros

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Elisabete Fernanda Mendes Duarte (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Conhecimento e compreensão: Esta unidade curricular visa fornecer aos alunos conhecimentos conhecer os princípios fundamentais da decisão financeira e da avaliação de ativos. Deverão ainda conseguir reconhecer e desenvolver estratégias de investimento em ativos financeiros;*
- C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão: Os alunos deverão identificar os princípios fundamentais da decisão financeira, deverão ter capacidade de analisar o funcionamento e avaliação dos instrumentos financeiros de modo que a aplicação dos seus conhecimentos lhes permita tomar decisões coerentes;*
- C3. Formulação de juízos: Capacidade em usar um espírito crítico na formulação de estratégias de investimento que deverão suportar a tomada de decisões;*
- C4. Competências de comunicação: Capacidade em de produzir análises críticas de estratégias de investimento;*
- C5. Competências de aprendizagem: Capacidade em estudar autonomamente.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Knowledge and understanding – This course aims to provide students with knowledge to know the fundamentals of financial decision and evaluation. They should be able to recognize investment strategies in financial assets;*
- C2. Application of knowledge and understanding – Students will identify the fundamental principles of financial decision, should be able to analyse the operational tools and techniques of portfolio management and risk, so that the application of their knowledge allows them to make consistent decisions;*
- C3. Making judgments – Ability to use critical thinking in formulating an investment strategy that will support decision making;*
- C4. Communication skills – Capacity to produce critical analyses of investment strategies;*
- C5. Learning skills – Ability to study independently.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Produtos financeiros complexos e não complexos*
 - 1.1. Produtos financeiros não complexos*
 - 1.1.1. Noção e enquadramento*
 - 1.1.2. Rendibilidade e risco*
 - 1.2. Produtos financeiros complexos*

- 1.2.1. *Noção e tipologia*
- 1.2.2. *Certificados*
- 1.2.3. *Contracts for the Difference*
- 1.2.4. *Exchange- Traded Funds*
- 1.2.5. *Warrants*
- 2. *Aplicações de gestão de carteiras*
- 2.1. *Análise técnica na gestão de carteiras*
- 2.2. *Gestão passiva e ativa de carteiras: Princípios e implementação*
- 2.3. *Strategic and Tactic Asset Allocation*
- 3. *Gestão de risco de taxa de juro*
- 3.1. *O risco de taxa de Juro - noções*
- 3.2. *Teorias explicativas da estrutura de prazo das taxas de juro*
- 3.3. *Medidas do risco de taxa de juro*
- 3.4. *Proteção do risco de taxa de juro*
- 4. *Derivados e gestão do risco*
- 4.1. *Classificação de riscos financeiros*
- 4.2. *Aplicação de derivativos para a gestão de riscos financeiros*
- 5. *Avaliação de desempenho*
- 5.1. *Indicadores de desempenho*
- 5.2. *Benchmarks*
- 5.3. *Diagnóstico de desempenho*

3.3.5. Syllabus:

- 1. *Financial assets with and without complexity*
- 1.1. *Non complex financial assets*
- 1.1.1. *concept and framework*
- 1.1.2. *Return and risk*
- 1.2. *Complex financial assets*
- 1.2.1. *Concept and typology*
- 1.2.2. *Certificates*
- 1.2.3. *Contracts for the Difference*
- 1.2.4. *Exchange- Traded Funds*
- 1.2.5. *Warrants*
- 2. *Portfolio management applications*
- 2.1. *Technical Analysis*
- 2.2. *Passive and active portfolio management: Principles and implementation*
- 2.3. *Strategic and Tactic Asset Allocation*
- 3. *Management of interest rate risk*
- 3.1. *Interest rate risk - notion*
- 3.2. *Theories of the term structure of interest rates*
- 3.3. *Measuring interest rate risk*
- 3.4. *Hedging interest rate risk*
- 4. *Derivatives and risk management*
- 4.1. *Classification of financial risk*
- 4.2. *Derivatives application on financial risk management*
- 5. *Performance evaluation*
- 5.1. *Performance indicators*
- 5.2. *Benchmarks*
- 5.3. *Performance diagnostic*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

- 1. *Produtos Financeiros Complexos e não complexos (C1)*
- 2. *Produtos financeiros não complexos (C1 e C2)*
- 3. *Produtos financeiros complexos (C1 e C2)*
- 4. *Aplicações de Gestão de Carteiras (C1, C2, C3, C4 e C5)*
- 5. *Gestão de risco de taxa de juro (C1, C2, C3, C4 e C5)*
- 6. *Derivados e gestão do risco (C1, C2, C3, C4 e C5)*
- 7. *Avaliação de desempenho (C1, C2, C3, C4 e C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. *Financial assets with and without complexity*
- 1.1. *Non complex financial assets*
- 1.1.1. *concept and framework (C1 e C2)*
- 1.1.2. *Return and risk (C1 e C2)*
- 1.2. *Complex financial assets*
- 1.2.1. *Concept and typology (C1 e C2)*
- 1.2.2. *Certificates (C1 e C2)*

- 1.2.3 Contracts for the Difference (C1 e C2)
- 1.2.4. Exchange- Traded Funds (C1 e C2)
- 1.2.5. Warrants (C1 e C2)
- 2. Portfolio management applications
 - 2.1. Technical Analysis (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 2.2. Passive and active portfolio management: Principles and implementation (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 2.3. Strategic and Tactic Asset Allocation (C1, C2, C3, C4 e C5)
- 3. Management of interest rate risk
 - 3.1. Interest rate risk – notion (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 3.2. Theories of the term structure of interest rates (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 3.3. Measuring interest rate risk (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 3.4. Hedging interest rate risk (C1, C2, C3, C4 e C5)
- 4. Derivatives and risk management
 - 4.1. Classification of financial risk (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 4.2. Derivatives application on financial risk management (C1, C2, C3, C4 e C5)
- 5. Performance evaluation
 - 5.1. Performance indicators (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 5.2. Benchmarks (C1, C2, C3, C4 e C5)
 - 5.3. Performance diagnostic (C1, C2, C3, C4 e C5)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

São utilizados métodos de ensino/aprendizagem baseados na exposição de conceitos seguida da respetiva discussão e pela resolução de casos práticos. As aulas são todas teórico-práticas.

Autónoma

*Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada; Resolução de exercícios)
E-aprendizagem (Material relativo à UC)*

Avaliação periódica

2 testes T1 e T2 (mín. 7,5/20 val. cada) + 1 trabalho de simulação de gestão de carteiras TSGC

Classificação final: CF= 35% T1+ 35% T2 + 30% TSGC

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Exame 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methods used for teaching / learning concepts are based on exposition and debate, then the resolution of practical cases. The classes are all theoretical and practical.

Learning (Reading of bibliography; exercises solving)

E-learning

Periodic Assessment

2 exam T1 and T2 (mín. 7,5/20 val. cada) + 1 Simulation Work on Portfolio Management SWPM

Final: F= 35% T1+ 35% T2 + 30% SWPM

Exam 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

São utilizados métodos de ensino/aprendizagem baseados na exposição de conceitos seguida da respetiva discussão e pela resolução de casos práticos. As aulas são todas teórico-práticas. (C1,C2, C3, C4, C5)

Autónoma

• Estudo

o Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C2, C5)

o Resolução de exercícios recomendados – (C2, C3, C4 e C5)

• E-aprendizagem – (C5)

Recursos

• Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1 e C2)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Classroom

The methods used for teaching / learning concepts are based on exposition and debate, then the resolution of practical cases. The classes are all theoretical and practical. (C1,C2, C3, C4, C5)

Autonomous

Learning

Reading of bibliography (C1, C2, C5)

Exercises solving (C2, C3, C4 e C5)

E-learning (C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Elton, E.; Gruber, M.; Brown, S. & Goetzmann, W. (2009). Modern Portfolio Theory and Investment Analysis (8ª edição). John Wiley & Sons.
Hull, John (2011). Options, Futures and Other Derivatives (8ª edição). Prentice Hall.
Pires, Cesaltina (2011). Mercados e Investimentos Financeiros. Escolar Editora.

Mapa IV - Opção - Complementos de Comportamento Organizacional**3.3.1. Unidade curricular:**

Opção - Complementos de Comportamento Organizacional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Tânia de Matos Gomes Marques (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimentos e compreensão: Conhecimentos e compreensão dos conceitos, dos princípios e de algumas temáticas dentro do comportamento organizacional.
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão: Capacidade em relacionar conceitos; Capacidade em descrever exemplos práticos de aplicação; Capacidade em resolver problemas organizacionais com base nos conceitos principais, nos princípios e nas teorias estudadas.
C3. Formulação de juízos: Capacidade em usar um espírito crítico na análise das situações estudadas.
C4. Competências de comunicação: Capacidade em analisar artigos, elaborar questionários, relatórios e apresentações orais;
C5. Competências de aprendizagem: Capacidade de estudar autonomamente; Capacidade de pensar individualmente com atitude crítica.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Conhecimentos e compreensão: Knowledge and understanding of concepts, principles and some topics of organizational behavior.
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão: Ability to relate concepts; Ability to describe practical examples of implementation; Ability to solve organizational problems based on key concepts, principles and theories studied.
C3. Formulação de juízos: Ability to use a critical spirit in the analysis of the situations studied.
C4. Competências de comunicação: Ability to analyze scientific articles, to develop surveys, reports and oral presentations.
C5. Competências de aprendizagem: Ability to study independently; Ability to think individually with critical attitude.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Reestruturações e Downsizing
1.1 Introdução
1.2 Antecedentes e consequências do downsizing
1.3 Estratégias de downsizing
1.4 Formas de lidar com um downsizing melhor sucedido
2. Gestão Intercultural do Comportamento Organizacional
2.1 Introdução
2.2 Cultura e dimensões
2.3 Modelos Culturais
2.4 Impacto da cultura nas organizações e no comportamento organizacional
3. Ética nas Organizações
3.1 Introdução
3.2 Comportamentos não éticos e corrupção
3.3 Antecedentes e consequências de comportamentos não éticos

3.3.5. Syllabus:

1. Restructuring and Downsizing
1.1 Introduction
1.2 Antecedents and consequences of downsizing
1.3 Downsizing strategies
1.4 Ways to deal with a most successful downsizing
2. Cross-cultural Organizational Behavior Management
2.1 Introduction
2.2 Culture and dimensions
2.3 Cultural Models

- 2.4 *Impact of culture in organizations and in organizational behavior*
- 3. *Ethics in organizations*
- 3.1 *Introduction*
- 3.2 *Ethical behavior and corruption*
- 3.3 *Antecedents and consequences of ethical behavior*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. *Reestruturações e Downsizing*
- 1.1 *Introdução (C1; C2)*
- 1.2 *Antecedentes e consequências do downsizing (C1; C2, C3; C4)*
- 1.3 *Estratégias de downsizing (C1; C2, C3; C4)*
- 1.4 *Formas de lidar com um downsizing melhor sucedido (C1; C2, C3; C4; C5)*
- 2. *Gestão Intercultural do Comportamento Organizacional*
- 2.1 *Introdução (C1; C2)*
- 2.2 *Cultura e dimensões (C1; C2, C3; C4)*
- 2.3 *Modelos Culturais (C1; C2, C3; C4)*
- 2.4 *Impacto da cultura nas organizações e no comportamento organizacional (C1; C2, C3; C4; C5)*
- 3. *Ética nas Organizações*
- 3.1 *Introdução (C1; C2)*
- 3.2 *Comportamentos não éticos e corrupção (C1; C2, C3; C4)*
- 3.3 *Antecedentes e consequências de comportamentos não éticos (C1; C2, C3; C4)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. *Restructuring and Downsizing*
- 1.1 *Introduction (C1; C2)*
- 1.2 *Antecedents and consequences of downsizing (C1; C2, C3; C4)*
- 1.3 *Downsizing strategies (C1; C2, C3; C4)*
- 1.4 *Ways to deal with a most successful downsizing (C1; C2, C3; C4; C5)*
- 2. *Cross-cultural Organizational Behavior Management*
- 2.1 *Introduction (C1; C2)*
- 2.2 *Culture and dimensions (C1; C2, C3; C4)*
- 2.3 *Cultural Models (C1; C2, C3; C4)*
- 2.4 *Impact of culture in organizations and in organizational behavior (C1; C2, C3; C4; C5)*
- 3. *Ethics in organizations*
- 3.1 *Introduction (C1; C2)*
- 3.2 *Ethical behavior and corruption (C1; C2, C3; C4)*
- 3.3 *Antecedents and consequences of ethical behavior (C1; C2, C3; C4)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico-prático (Apresentação dos conceitos e abordagens principais; Exemplificações; Resolução de estudos de casos/simulação e trabalhos de grupo)

Autónoma

Estudo (Leitura de capítulos da bibliografia recomendada pela unidade curricular e de artigos científicos; Resolução de estudos de casos)

Avaliação Periódica:

Trabalho escrito (30%) + Teste Final (TF) escrito (70% da nota final) Nota mínima no teste final: 8,00 valores.

Classificação Final: 30%TE+70%TF

Exame (Normal, Recurso e Especial):

Exame normal: 20%TE + 80% do exame normal (com nota mínima de 8 valores no exame) ou Exame normal: 100% (O CRITÉRIO MELHOR PARA OS ALUNOS)

Exame de recurso e Exame especial: 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presencial

Theoretical and Practical teaching:

Presentation of the main concepts and main approaches; Exemplifications; Resolution of case studies/simulation and group work.

Autonomous

Study:

Readings of the recommended articles/bibliography; Resolution of case studies;

Periodic Assessment:

Written work (WW; 30%) + Final Written test (FWT; 70%) %, minimum grade 8 out of 20.

Exam:

Final normal exam: 20% of the ongoing evaluation activities + 80% of written normal exam (with minimum

*grade of 8 out 20) or One final written exam (100%) (the best criterion for students)
Appeal and Special Exam: 100%*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

- *Ensino teórico-prático*
- . *Apresentação dos conceitos e abordagens (C1, C2, C5)*
- . *Exemplificação (C3 e C4)*
- . *Estudo de casos (C3, C4, C5)*
- . *Aplicação a casos reais (C3, C4, C5)*
- . *Simulações (C3, C4, C5)*
- . *Trabalhos de grupo (C3, C4, C5)*

Autónoma

- *Estudo*
- . *Leitura dos capítulos da bibliografia recomendada pela unidade curricular e de artigos científicos (C1 a C5)*
- . *Resolução dos casos recomendados pela unidade curricular (C1 a C5)*
- . *Resolução de casos e trabalhos de grupo (C1 a C5)*

Recursos

- . *Sala de aula com quadro branco e projetor – (C1 e C2)*

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Contact

Theoretical and Practical teaching:

Presentation of the concepts and approaches (C1, C2, C5)

Exemplification (C3 and C4)

Case studies (C3, C4, C5)

Application to real cases (C3, C4, C5)

Simulations (C3, C4, C5)

Group work (C3, C4, C5)

Autonomous

Study

Readings of the recommended bibliography and papers (C1 to C5)

Resolution of cases recommended by the curriculum unit (C1 to C5)

Case resolution and group work (C1 to C5)

Resources

Classroom with whiteboard and projector – (C1 and C2)

3.3.9. Bibliografia principal:

Anand, V, Ashforth, B. E., & Joshi, M. (2005). Business as usual: The acceptance and perpetuation of corruption in organizations. Academy of Management Executive, 19, 9-23.

Gomes, J. F., Pina & Cunha, M., Rego, A., Campos e Cunha, R., & Cardoso, C. C. (2010). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, 2ª edição, Lisboa: Sílabo.

Griffin, R.W., & Lopez Y.P. (2005). "Bad Behavior" in organizations: A review and typology for future research. Journal of Management, 31, 988-1005.

Hofstede, G. (2003). Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations. Sage Publications: London.

Marques, T., Suárez, I. Cruz, P. e Ferreira, M., (2011). "Downsizing and Profitability: An Empirical Study of Portuguese Firms between 1993-2005", International Journal of Business and Economics, 10, 1, 13-26.

Steers, R. et al. (2013). Management across cultures, Cambridge University Press.

Mapa IV - Opção - Gestão de Pessoas

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Gestão de Pessoas

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Neuza Manuel Pereira Ribeiro Marcelino (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento e compreensão: conhecer as mais relevantes práticas de gestão de pessoas e compreender

a sua importância para o desempenho dos indivíduos e organizações.

C2. *Aplicação de conhecimentos: aplicar práticas de gestão de pessoas numa ótica de felicidade organizacional e maximização de resultados.*

C3. *Formulação de juízos: avaliar e justificar opções em termos de gestão de pessoas.*

C4. *Competências de comunicação: desenvolver um estilo de comunicação eficaz para o relacionamento interpessoal necessário na gestão de pessoas.*

C5. *Competências de aprendizagem: Capacidade de estudar autonomamente.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. *Knowledge and understanding: to know the most important management practices of people and understand their importance to the performance of individuals and organizations.*

C2. *Application of knowledge and understanding: to apply management practices of people in a perspective of happiness and maximizing organizational outcomes.*

C3. *Making judgments - to evaluate and justify options in terms of people management.*

C4. *Communication skills - to develop an effective communication style for the interpersonal relationship required in managing people.*

C5. *Learning skills - ability to study autonomously.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Novas tendências no processo de recrutamento e seleção*

1.1 *Diversidade de métodos e sua utilidade*

1.2 *Entrevistas mais eficazes*

2. *Gestão e melhoria do desempenho*

2.1 *Aspetos práticos da gestão do desempenho*

2.2 *Dificuldades e enviesamentos da avaliação de desempenho*

2.3 *Feedback sobre o desempenho*

3. *Gestão de compensações e incentivos*

3.1 *Premissas fundamentais dos sistemas de compensações*

3.2 *Dilemas de uma política de compensação*

3.3 *Os incentivos e a motivação*

4. *Formação e desenvolvimento de pessoas*

4.1 *A relevância da formação para indivíduos e organizações*

4.2 *O ciclo formativo*

4.3 *O Coaching como ferramenta de desenvolvimento pessoal e profissional*

5. *Gestão de pessoas, felicidade e desempenho*

3.3.5. Syllabus:

1. *New trends in recruitment and selection*

1.1 *Diversity of methods and their usefulness*

1.2 *Interviews more effective*

2. *Management and performance improvement*

2.1 *Practical Aspects of performance management*

2.2 *Difficulties and biases of performance evaluation*

2.3 *Feedback on performance*

3. *Management compensation and incentives*

3.1 *Core assumptions from compensation systems*

3.2 *Dilemmas of a compensation policy*

3.3 *Incentives and motivation*

4. *Training and people development*

4.1 *The relevance of training to individuals and organizations*

4.2 *The training cycle*

4.3 *Coaching as a tool for personal and professional development*

5. *People management, happiness and performance*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Novas tendências no processo de recrutamento e seleção (C1, C2, C3, C4, C5)*

1.1 *Diversidade de métodos e sua utilidade (C1, C2, C3, C4, C5)*

1.2 *Entrevistas mais eficazes (C2, C3, C4)*

2. *Gestão e melhoria do desempenho (C1, C2, C3, C4, C5)*

2.1 *Aspetos práticos da gestão do desempenho (C2, C3, C4)*

2.2 *Dificuldades e enviesamentos da avaliação de desempenho (C1, C3, C4, C5)*

2.3 *Feedback sobre o desempenho (C1, C2, C4)*

3. *Gestão de compensações e incentivos (C1, C2, C3, C4, C5)*

3.1 *Premissas fundamentais dos sistemas de compensações (C1, C2, C3, C4, C5)*

3.2 *Dilemas de uma política de compensação (C1, C2, C3, C4, C5)*

3.3 *Os incentivos e a motivação (C1, C3, C4)*

4. *Formação e desenvolvimento de pessoas (C1, C2, C3, C4, C5)*

4.1 *A relevância da formação para indivíduos e organizações (C1, C3, C4)*

4.2 *O ciclo formativo (C1, C2, C3, C4, C5)*

- 4.3 O Coaching como ferramenta de desenvolvimento pessoal e profissional (C1,C2, C3, C4)
5. Gestão de pessoas, felicidade e desempenho (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. New trends in recruitment and selection (C1, C2, C3, C4, C5)
1.1 Diversity of methods and their usefulness (C1, C2, C3, C4, C5)
1.2 Interviews more effective (C2, C3, C4)
2. Management and performance improvement (C1, C2, C3, C4, C5)
2.1 Practical Aspects of performance management (C2, C3, C4)
2.2 Difficulties and biases of performance evaluation (C1, C3, C4, C5)
2.3 Feedback on performance (C1, C2, C4)
3. Management compensation and incentives (C1, C2, C3, C4, C5)
3.1 Core assumptions from compensation systems (C1, C2, C3, C4, C5)
3.2 Dilemmas of a compensation policy (C1, C2, C3, C4, C5)
3.3 Incentives and motivation (C1, C3, C4)
4. Training and people development (C1, C2, C3, C4, C5)
4.1 The relevance of training to individuals and organizations (C1, C3, C4)
4.2 The training cycle (C1, C2, C3, C4, C5)
4.3 Coaching as a tool for personal and professional development (C1,C2, C3, C4)
5. People management, happiness and performance (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de aprendizagem e avaliação desenvolve-se através das seguintes componentes:

Presencial

Ensino teórico-prático (Apresentação dos conceitos e fundamentos teóricos; Exemplificações; Estudo de casos/simulações; Trabalhos de grupo)

Autónoma

Estudo (Leitura da bibliografia recomendada; Resolução de estudos de casos)

Avaliação Periódica

Classificação final: Frequência (60%) + Trabalho de grupo (40%)

Nota mínima em cada elemento de avaliação: 8 valores

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Exame ép. normal: 100%

ou

Exame ép. normal (70%) + Trabalho de grupo (30%) (nota do trabalho realizado na avaliação contínua)

(nota mínima em cada elemento de avaliação: 8 valores)

Exame recurso/especial: 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Face to face

Theoretical and Practical teaching: Presentation of the main concepts and main approaches; Exemplifications;

Case studies/simulations and group work.

Autonomous

Study of the main bibliography and resolution of practical cases.

Periodic Assessment:

Written Test (60%) + Group Work (40%), minimum grade 8 out of 20.

Final normal exam: Group Work (30%) + written normal exam (70%)

(with minimum grade of 8 out 20)

or final written exam (100%)

Appeal and Special Exam: 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

Ensino teórico-prático:

Apresentação dos conceitos e fundamentos teóricos – (C1)

Exemplificações – (C2, C3, C4)

Estudo de casos/simulações – (C2, C3, C4)

Trabalhos de grupo – (C2, C4, C5)

Autónoma

Estudo

Leitura da bibliografia recomendada – (C1, C2, C5)

Resolução de estudos de casos – (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Face to face

Theoretical and Practical teaching

Presentation of the main concepts and main approaches (C1)
Exemplifications (C2, C3, C4)
Case studies/simulations (C2, C3, C4)
Group work (C2, C4, C5)
Autonomous
Study of the main bibliography (C1, C2, C5)
Resolution of practical cases (C1, C2, C3, C4, C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Gomes, J. Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cardoso, C.C. & Marques, C. (2010). Manual de gestão de pessoas e do capital humano (2ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.
Ribeiro, N., Rego, A. & Cunha, M.P. (2013). A virtude nas organizações – Fonte de progresso e sustentabilidade. Lisboa: Sinais de Fogo.

Mapa IV - Opção - Auditoria e Controlo Interno

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Auditoria e Controlo Interno

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento e compreensão – Conhecer os princípios da auditoria estratégica e a importância da gestão do risco e do controlo interno
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão – Aplicar os princípios do controlo interno na gestão de risco numa organização
C3. Formulação de juízos – Compreender as vantagens e os custos inerentes à implementação dum sistema de controlo interno
C4. Competências de comunicação – Capacidade de produzir relatórios de gestão de risco e controlo interno
C5. Competências de aprendizagem – Capacidade em estudar autonomamente

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge and understanding – To understand the principles of strategic audit and the importance of risk management and internal control
C2. Application of knowledge and understanding – To apply the principles of internal control in risk management of an organization
C3. Formulation of judgments – To understand the advantages and the costs inherent to the implementation of an internal control system
C4. Communication skills – ability to produce reports of risk management and internal control
C5. Learning skills – Ability to study independently

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao controlo interno*
- 2. Gestão do risco*
- 3. Auditoria estratégica*
- 4. Princípios do controlo interno*
- 5. O controlo interno e a internacionalização*
- 6. O controlo interno e o governo das sociedades*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction to internal control*
- 2. Risk management*
- 3. Strategic Audit*
- 4. Internal control principles*
- 5. The internal control and the internationalization*
- 6. The internal control and corporate governance*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. *Introdução ao controlo interno (C1)*
2. *Gestão do risco (C1; C3; C4)*
3. *Auditoria estratégica (C1; C3; C4)*
4. *Princípios do controlo interno (C1; C2; C3; C4)*
5. *O controlo interno e a internacionalização (C1; C2; C5)*
6. *O controlo interno e o governo das sociedades (C1; C2; C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus taught contribute to general competencies established for the UC as follows:

1. *Introduction to internal control (C1)*
2. *Risk management (C1; C3; C4)*
3. *Strategic Audit (C1; C3; C4)*
4. *Principles of internal control (C1; C2; C3; C4)*
5. *The internal control and internationalization (C1; C2; C5)*
6. *The internal control and corporate governance (C1; C2; C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico (Apresentação dos conceitos)

Ensino teórico-prático (Aplicação dos conceitos a casos práticos)

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada)

E-aprendizagem (Material relativo à UC)

Avaliação periódica

Um trabalho (T1) realizado individualmente ou em grupos de dois alunos.

Uma prova escrita (PE) realizada individualmente.

A nota final corresponderá a 60% x T1 + 40% x PE

Exame (Normal, Recurso e Especial)

Exame escrito (mínimo 10 valores).

Têm acesso a exame final todos os alunos que dele não dispensem pela avaliação continua.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Attendance

Theoretical (presentation of concepts)

Theoretical-practical (application of the concepts to practical cases)

Autonomous

Study (Reading excerpts from bibliography recommended)

E-learning (Material concerning UC)

Periodic assessment

A work (T1) presented individually or in groups of two students.

A written exam (PE) performed individually.

The final grade will correspond to 60% x 40% x T1 + PE

Examination (Normal and Special Feature)

Written exam (minimum 10 values).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

Ensino teórico (Apresentação dos conceitos) (C1 e C5)

Ensino teórico-prático (Aplicação dos conceitos a casos práticos) (C2, C3, C4, C5)

Autónoma

Estudo (Leitura de excertos de bibliografia recomendada) (C1, C5)

E-aprendizagem (Material relativo à UC) (C1, C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Attendance

Theoretical (presentation of concepts) (C1 e C5)

Theoretical-practical (application of the concepts to practical cases) (C2, C3, C4, C5)

Autonomous

Study (Reading excerpts from bibliography recommended) (C1, C5)

E-learning (Material concerning UC) (C1, C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

- Hightower, R. (2009). Internal Controls Policies and Procedures. New Jersey: John Wiley & Sons.*
Hopkin, P. (2012). Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management; The Institute of Risk Management, U.K. (2nd Edition)
Oliveira, J. (2011). Modelo integrado para uma gestão eficiente e controlo do risco. Porto: Vida Económica.

Mapa IV - Opção - Planeamento e Controlo de Gestão**3.3.1. Unidade curricular:**

Opção - Planeamento e Controlo de Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Henrique Amado Carvalho (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Conhecimento–Dotar os alunos com conhecimentos sobre o conceito de Controlo de Gestão e funcionamento dos Instrumentos do Controlo de Gestão*
C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão–Entender o Controlo de Gestão como sistema de avaliação e gestão estratégica da performance; Compreender os princípios de um sistema de Avaliação de Performance, as medidas e técnicas utilizadas; Compreender o papel da tecnologia nos processos de controlo de gestão
C3. Formulação de juízos–Reconhecer a utilidade do “Balanced Scorecard” como instrumento de implementação e controlo da Estratégia Organizacional; Compreender a importância dos sistemas de incentivos
C4. Competências de análise e de síntese–Produzir relatórios de gestão; Sistematizar e esquematizar a estratégia de uma organização, através dos Mapas Estratégicos; Estabelecer corretas relações entre instrumentos de monitorização da performance e sistemas de incentivos
C5. Competências de aprendizagem–Capacidade de estudar autonomamente.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Knowledge: Provide students with knowledge on Management Planning and Control Systems and then use of management control instruments*
C2. Applying knowledge and understanding: Understanding the Management Control System as strategic management and evaluation of performance; understanding the principles of a system of performance evaluation and the measures and techniques used; understanding the role of technology in management control processes.
C3. Making judgments: Recognizing the usefulness of the Balanced Scorecard for implementation and monitoring of Organizational Strategy; understanding the principles of a system of performance evaluation and the measures and techniques used
C4. Skills of analysis and synthesis: ability to produce management reports; ability to set strategy of an organization through Strategy Maps; establish correct relationships between instruments of performance monitoring and incentive systems
C5. Learning skills: ability to study independently

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Ideias Chave dos Sistemas de Controlo de Gestão*
- 2. Informação financeira para o controlo de gestão*
 - 2.1 Objetivos da Contabilidade para a Gestão*
 - 2.2 Modelos de apuramento de Resultados*
- 3. Instrumentos de Orientação do Comportamento*
 - 3.1 Organização em centros de responsabilidade*
 - 3.2 Tipos de centros de responsabilidade*
 - 3.3 Preços de transferência interna*
- 4. Planeamento, orçamentação e controlo orçamental*
 - 4.2 Conceitos e Componentes do Processo Orçamental.*
 - 4.3 Controlo Orçamental. Análise de desvios*
- 5. Monitorização da performance da gestão orçamentação*
 - 5.1 Princípios gerais dos Sistemas Integrados de Avaliação da Performance*
 - 5.2 Características dos Modelos Integrados da Performance*
 - 5.3 Balanced Scorecard*
- 6. Avaliação do desempenho e sistema de incentivos*
 - 6.1 Organização para gerar performance*
 - 6.2 Política de Sistemas de Incentivos*
 - 6.3 Seleção das Medidas de Performance*

6.4 Sistemas de incentivos baseados no EVA e no BS

3.3.5. Syllabus:

1. *Main concepts of the Management Control Systems*
2. *Financial information for management control*
3. *Instruments Orientation and Behavior*
4. *Planning, budgeting and budgetary control*
5. *Monitoring of performance management*
6. *Performance evaluation and incentive system*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. *Ideias Chave dos Sistemas de Controlo de Gestão*
 - 1.1 *Conceito de Controlo de Gestão (C1, C2)*
 - 1.2 *Os instrumentos do Controlo de Gestão (C1, C2, C4)*
2. *Informação financeira para o controlo de gestão*
 - 2.1 *Objetivos da Contabilidade para a Gestão (C1, C2)*
 - 2.2 *Modelos de apuramento de Resultados (C1, C2, C4, C5)*
3. *Instrumentos de Orientação do Comportamento*
 - 3.1 *Organização em centros de responsabilidade (C2, C3, C4)*
 - 3.2 *Tipos de centros de responsabilidade (C2, C3, C4)*
 - 3.3 *Preços de transferência interna (C2, C3, C4)*
4. *Planeamento, orçamentação e controlo orçamental*
 - 4.1 *Conceito de Orçamento (C2, C4)*
 - 4.2 *Componentes do Processo Orçamental. Ciclos de planeamento (C2, C4, C5)*
 - 4.3 *Controlo Orçamental. Análise de desvios (C2, C4, C5)*
5. *Monitorização da performance da gestão orçamentação*
 - 5.1 *Princípios gerais dos Sistemas Integrados de Avaliação da Performance (C1, C2, C3, C4)*
 - 5.2 *Características dos Modelos Integrados da Performance (C1, C2, C3, C4)*
 - 5.3 *Balanced Scorecard (C1, C2, C3, C4)*
6. *Avaliação do desempenho e sistema de incentivos*
 - 6.1 *Organização para gerar performance (C1, C2, C4)*
 - 6.2 *Política da empresa para os Sistemas de Incentivos (C1, C2, C4)*
 - 6.3 *Critérios de selecção das Medidas de Performance (C1, C2, C3, C4)*
 - 6.4 *Sistemas de incentivos baseados no EVA (C1, C2, C3, C4, C5)*
 - 6.5 *Sistemas de incentivos baseados no Balanced Scorecard (C1, C2, C3, C4)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *Main concepts of the Management Control Systems (C1, C2, C4)*
2. *Financial information for management control (C1, C2, C4, C5)*
3. *Instruments Orientation and Behavior (C2, C3, C4)*
4. *Planning, budgeting and budgetary control (C2, C4, C5)*
5. *Monitoring of performance management (C1, C2, C3, C4)*
6. *Performance evaluation and incentive system (C1, C2, C3, C4, C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

As aulas decorrerão em regime de aulas Teórico-Práticas em que haverá exposição dos principais conteúdos teóricos, dinâmicas de grupo e análise/discussão de casos práticos.

Autónoma

- *Estudo: leituras complementares que permitem aprofundar conhecimentos no âmbito da UC*
- *Resolução de casos práticos*

Avaliação periódica

Desenvolvimento de um caso prático para resolução em grupo entre 3 e 4 alunos:

- *o caso terá uma análise intermédia através de relatório e discussão do ponto de situação*
- *no final deverá ser entregue a resolução / relatório do trabalho, com apresentação oral*

Prova escrita / Frequência (nota mínima 8 valores)

Classificação final: CF= 0,50 da nota do relatório / resolução do trabalho + 0,50 da prova escrita

Exame normal e de recurso

- *70% da nota do exame escrito (nota mínima 8 val.) + 30% da nota do relatório / resolução do trabalho*

Exame especial

Nota Final: 100% da nota do exame

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical-practical classes in which there will be exposition of the main theoretical content of each topic area and group dynamics in class for further development of concepts and analysis / discussion of small cases. Seminars will be held on specific aspects of the program.

This evaluation shall be conducted periodically as follows:

- *groups of 3 or 4 students;*
One paper on topics of the program
structure: maximum of 20 pages;
each paper will be presented and defended by all group members
- *written test (minimum grade 8 val.)*

Final grade: 50% papers grade + 50% written test

Final Assessment

Written examination (70%) + Case-study: (30%).

Special Assessment

Written exam: 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

• *Ensino teórico-prático*

o Apresentação dos conceitos e princípios do Controlo de Gestão – (C1)

o Exemplificação e aplicação de conceitos através da análise e resolução de casos práticos – (C1, C2 e C4)

o Apreciação de exemplos reais em organizações / empresas (C2, C3, C4)

Autónoma

• *Estudo*

o Leitura de excertos de bibliografia recomendada – (C1, C2, C3, C5)

o Resolução de casos práticos recomendados – (C2, C3, C4 e C5)

Recursos

• *Não se identificam recursos específicos para o adequado funcionamento da UC.*

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Theoretical-practical classes in which there will be exposition of the main theoretical content of each topic area and group dynamics in class for further development of concepts and analysis / discussion of small cases. Seminars will be held on specific aspects of the program (C1, C2, C3, C4, C5).

3.3.9. Bibliografia principal:

Anthony, Robert N. & Govindarajan, V. (2007). Management Control Systems. McGraw-Hill. 12th Ed.

Jordan, Hugues. Neves, Neves, J. Carvalho & Rodrigues, J. Azevedo (2011). O Controlo de Gestão Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores, Lisboa: Áreas Editora, 9ª Ed.

Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (2008). The Execution Premium: Linking Strategy to Operations. Boston: HBS Press.

Mapa IV - Seminários de Gestão II**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminários de Gestão II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Eduarda da Silva Teixeira Fernandes: Módulo 3 (15 TP + 15 S)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Teresa Cristina Pereira Eugénio: Módulo 1 (10 S)

Tânia de Matos Gomes Marques: Módulo 2 (20S)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1 Conhecimento: Conhecer: 1) tópicos atuais na área da gestão e complementares das UC's de base; 2) os fundamentos da comunicação humana; 3) a natureza do trabalho científico, das técnicas/metodologias mais

frequentes na investigação em Gestão e formas de identificar problemas a estudar.

C2 Compreensão: Compreender: 1) a relevância dos tópicos apresentados para o sucesso da gestão das organizações; 2) técnicas de comunicação eficaz; 3) metodologias/técnicas de investigação no estudo de um problema.

C3 Aplicação: 1) Aplicação prática ao contexto das organizações de tópicos de Responsabilidade Social; 2) Desenvolver competências de estruturação e apresentação de uma apresentação pública; 3) Elaborar um plano de trabalho de investigação.

C4 Análise: 1) Análise de estudos de caso; 2) Identificar e aplicar diferentes estilos e atitudes; 3) Decompor em etapas o estudo do problema de investigação.

C5 Formulação de juízos: Capacidade em usar um espírito crítico na análise dos resultados.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1 Knowledge: Knowing: 1) topics on current management issues, complementary to the core CU's; 2) human communication fundamentals; 3) the nature of scientific work, the most common techniques / methodologies in management research and how to identify problems to study.

C2 Comprehension: To understand: 1) the relevance of the topics presented for the success of organizations' management; 2) effective communication techniques; 3) research methodologies / techniques to study a problem.

C3 Application: 1) Practical application of Social Responsibility topics in organizational context; 2) Development of competences necessary for structuring and acting at a public presentation; 3) Develop a research plan.

C4 Analysis: 1) Case studies analysis; 2) To identify and apply different styles and attitudes; 3) Breaking down the steps in studying the problem.

C5 Judgments' formulation: Capacity to critically analyze obtained results.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1. Responsabilidade Social das Empresas

1.1 A Ética na Gestão

1.2 A empresa como organização socialmente responsável: o tripple bottom line

1.3 A responsabilidade social das empresas em Portugal e no mundo

1.4 Requisitos de relato, comunicação e informação – O relato de Sustentabilidade

Módulo 2. Desenvolvimento de Competências Transversais

2.1 O discurso formal e a comunicação orgânica

2.2 A informação e a repetição de ocorrências

2.3 Processamento de informação: ato inicial exploratório e a posterior regra

2.4 Diferenciação entre a palavra e o seu valor simbólico

Módulo 3. Metodologias de Investigação

3.1 Investigação em Gestão

3.2 Utilização de informação técnica/científica

3.3 Redação e apresentação de trabalhos científicos

3.4 Utilização de dados

3.5 Metodologias e técnicas frequentes na investigação em Gestão

3.3.5. Syllabus:

Topic 1: Social Responsibility

1.1 Ethics in Management

1.2 Firm as a social responsible organization: the "triple bottom line"

1.3 Firms' social responsibility in Portugal and in the world

1.4 Reporting, communication and information requisite - The Sustainability Report

Topic 2: Soft skills development

2.1 The formal speech and organic communication

2.2 The information and reoccurrence

2.3 Information processing: initial exploratory act and the subsequent rule

2.4 Differentiation between the word and its symbolic value

Topic 3: Research methodologies

3.1 Research in Management

3.2 Use of technical / scientific information

3.3 Writing and presentation of scientific papers

3.4 Use of data

3.5 Methodologies and techniques common in research in Management

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. A Ética na Gestão (C1, C2, C3)
2. A empresa como organização socialmente responsável: o triplle bottom line (C1, C2, C3)
3. A responsabilidade social das empresas em Portugal e no mundo (C3, C4, C5)
4. Requisitos de relato, comunicação e informação – O relato de Sustentabilidade (C2, C3, C4, C5)
5. O discurso formal e a comunicação orgânica (C1, C2, C4)
6. A informação e a repetição de ocorrências (C1, C2, C4)
7. Processamento de informação: ato inicial exploratório e a posterior regra (C2, C3, C4)
8. Diferenciação entre a palavra e o seu valor simbólico (C1, C2, C3)
9. Investigação em Gestão (C1, C2, C4)
10. Utilização de informação técnica/científica (C2)
11. Redação e apresentação de trabalhos científicos (C2, C3)
12. Utilização de dados (C2, C3, C5)
13. Metodologias e técnicas frequentes na investigação em Gestão (C2, C3, C5)

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Topic 1: Social Responsibility

1.1 Ethics in Management

1.2 Firm as a social responsible organization: the "triple bottom line"

1.3 Firms' social responsibility in Portugal and in the world

1.4 Reporting, communication and information requisite - The Sustainability Report

Topic 2: Soft skills development

2.1 The formal speech and organic communication

2.2 The information and reoccurrence

2.3 Information processing: initial exploratory act and the subsequent rule

2.4 Differentiation between the word and its symbolic value

Topic 3: Research methodologies

3.1 Research in Management

3.2 Use of technical / scientific information

3.3 Writing and presentation of scientific papers

3.4 Use of data

3.5 Methodologies and techniques common in research in Management

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino tipo seminário: apresentação dos conceitos; apresentação e discussão de casos reais e aplicações práticas ao contexto das organizações da região.

Ensino teórico-prático: apresentação do enquadramento, objetivos, conceitos, requisitos, metodologias e técnicas com vista a tipificar, definir e estruturar um trabalho de natureza científica.

Autónoma

Estudo da bibliografia recomendada para a unidade curricular e resolução dos exercícios propostos.

Avaliação Periódica

Módulo 1: Trabalho de grupo (T1)

Módulo 2: Dois trabalhos individuais (T2 e T3) - T2: Avaliação da intervenção através de um relato crítico do docente e T3: texto breve de reflexão pessoal.

Módulo 3: Dois trabalhos de grupo: T4 sobre os pontos 3.1, 3.2, 3.3 e 3.4 do programa e T5 sobre o ponto 3.5.

Notas mínimas: 8 valores em cada trabalho.

*Nota Final da UC=0.15*T1+0.15*T2+0.20*T3+0.25*T4+0.25*T5*

Avaliação final:

100% exame.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

In lessons

Seminar lessons: Concepts presentation; presentation and discussion of real situations and practical applications to the context of organizations from the region.

Theoretical and practical lessons: presentation of the framework, objectives, concepts, requirements, methodologies and techniques in order to typify, define and structure the nature of a scientific work.

Autonomous

Study of recommended reading and resolution of the recommended exercises.

Periodic Evaluation

Topic 1: Group work (W1)

Topic 2: Two group works: Evaluation of intervention through a critical report, by the professor; W3: short personal text reflecting on the intervention, by each student.

Topic 3: Two group works: W4 about 3.1, 3.2, 3.3 e 3.4 topics of the program and W5 about topic 3.5.

Minimum grade: 8 values at each work.

*Final grade =0.15*W1+0.15*W2+0.20*W3+0.25*W4+0.25*W5*

Final Evaluation

Written Exam (100% of final mark)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas do tipo seminário e as aulas do tipo teórico-práticas permitem a combinação da exposição dos conceitos e procedimentos de resolução com a sua aplicação imediata (C1, C2, C3, C4 e C5). Este tipo de aula possibilita ainda a apresentação e discussão de casos reais (C1, C2, C3, C4, C5).

Com a resolução em grupo dos exercícios é potenciada a discussão entre os estudantes e assimilação dos procedimentos apresentados.

Com o método de avaliação, realização de trabalhos práticos, potenciam-se as competências C2, C3 e C5.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Seminar classes as well as the theoretical and practical classes allow the combination of exposure of the concepts and procedures of resolution with its immediate application (C1, C2, C3, C4 e C5). This type of classes also allow for the presentation and discussion about real case situations (C1, C2, C3, C4 e C5). With the group resolution of practical exercises it is stimulated the discussion among the students and assimilation of the presented procedures.

With the method of assessment and practical work resolution the competencies C2, C3 and C5 are enhanced.

3.3.9. Bibliografia principal:

Anthony Hopwood, Jeffrey Unerman and Jessica Fries (2010). Accounting for sustainability: Practical Insights, London.

Baraňano, A. (2008) Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão – Manual de apoio à realização de trabalhos de investigação, Edições Sílabo, Lisboa.

Cooper, D., Schindler, P. (2003) Business Research Methods, McGraw-Hill, New York

Echeverría, R. (2008). Ontología del Lenguaje. Santiago: J. C. Sáez Editor.

European Commission, A renewed EU strategy 2011-14 for corporate social responsibility, Brussels 25.10.2011, COM (2011), 681 FINAL.

Hall, A., Neves, C., Pereira, A. (2011) Grande maratona de estatística no SPSS, Escolar Editora.

Hill, M., Hill, A. (2002) Investigação por questionário, Sílabo

Rego, A; Cunha, M.; Costa, N.; Gonçalves, H. and Cardoso, C. (2006), Gestão ética e socialmente responsável, Editora RH, Lisboa

Wooldridge, J. (2002) Econometric analysis of cross section and panel data, The Mit Press.

Mapa IV - Opção - Dissertação em Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Dissertação em Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Lígia Catarina Marques Febra

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

A definir.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimento – Conhecer um tema de investigação em gestão.

C2. Compreensão – Compreender os conceitos e teorias que enquadram um tema de investigação; compreender metodologias alternativas de trabalho.

C3. Aplicação de conhecimentos e compreensão – Aplicar o método científico; Relacionar conceitos e teorias e integrar os conhecimentos adquiridos.

C4. Análise – Capacidade para pesquisar, selecionar, interpretar, analisar e comparar a informação relevante; deduzir hipóteses de investigação, interpretar resultados.

C5. Síntese – Planear o trabalho científico no espaço e no tempo; otimizar e propor soluções implementáveis; Capacidade organizar e sintetizar a informação numa dissertação.

C6. Formulação de juízos de valor – Capacidade de usar espírito crítico na análise de resultados, na avaliação do impacto das soluções propostas e na argumentação e justificação das decisões.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge – To define a subject of research in management .

C2. Comprehension –To understand the concepts and theories concerning a research theme; to know alternative methodologies.

C3. Application of knowledge and understanding – To apply the scientific method, relate concepts and theories and integrate the knowledge acquired.

C4. Analysis – To have the ability to search, select, interpret, analyze and compare the relevant information; build research hypothesis, interpret the results.

C5. Summary – To plan the scientific work in space and time; optimize and propose feasible solutions; To have the ability to organize and synthesize information on a research theme .

C6. Evaluation – To have the ability to judge the results, assessment of the impact of proposed solutions and in argumentation and justification of the decisions made.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Elaboração da dissertação*
 - 1.1 Apresentação da oportunidade do tema*
 - 1.2 Objetivos do trabalho*
 - 1.3 Revisão da literatura mais relevante do problema*
 - 1.4 Metodologia (teórica, experimental, empírica e laboratorial)*
 - 1.5 Resultados e análise crítica dos resultados*
 - 1.6 Conclusões*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Preparing the dissertation*
 - 1.1 Presentation of relevance of the thematic*
 - 1.2 Objectives of the work*
 - 1.3 Literature review*
 - 1.4 Methodology (theoretical, experimental, empirical and laboratorial)*
 - 1.5 Results and critical analysis of the results*
 - 1.6 Conclusions*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

- 1. Elaboração da dissertação (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
 - 1.1 Apresentação da oportunidade do tema (C5, C6)*
 - 1.2 Objetivos do trabalho (C4)*
 - 1.3 Revisão da literatura mais relevante do problema (C1 e C2)*
 - 1.4 Metodologia (teórica, experimental, empírica e laboratorial) (C3)*
 - 1.5 Resultados e análise crítica dos resultados (C4, C5 e C6)*
 - 1.6 Conclusões (C6)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. Preparing the dissertation (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*
 - 1.1 Presentation of relevance of the thematic (C5, C6)*
 - 1.2 Objectives of the work (C4)*
 - 1.3 Literature review (C1 e C2)*
 - 1.4 Methodology (theoretical, experimental, empirical and laboratorial) (C3)*
 - 1.5 Results and critical analysis of the results (C4, C5 e C6)*
 - 1.6 Conclusions (C6)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1. Orientação tutorial*
 - 1.1 Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos*
- 2. Autónoma*
 - 2.1 Elaboração da dissertação*
- 3. Avaliação*
 - 3.1 Dissertação: apresentação e discussão perante um júri especificamente nomeado para o efeito*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- 1. Tutorial orientation*
 - 1.1 Follow up of the progress of the work*
- 2. Autonomous*
 - 2.1 Preparation of the thesis*
- 3. Assessment*
 - 3.1 Thesis: presentation and discussion to a jury specifically appointed for this purpose*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Orientação tutorial (C1 a C6)*

- 1.1 Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos (C1 a C6)
- 2. Autónoma (C1 a C6)
- 2.1 Elaboração da dissertação (C1 a C6)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. Tutorial orientation (C1 a C6)
 - 1.1 Follow up of the progress of the work (C1 a C6)
- 2. Autonomous (C1 a C6)
 - 2.1 Preparation of the thesis(C1 a C6)

3.3.9. Bibliografia principal:

A definir em cada caso.

Mapa IV - Opção - Projeto em Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Projeto em Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Lígia Catarina Marques Febra

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

A definir.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Conhecimento – Conhecer um problema de investigação em gestão de uma empresa.*
- C2. Compreensão – Compreender os conceitos e teorias que enquadram um tema de investigação.*
- C3. Aplicação de conhecimentos e compreensão – Aplicar o método científico; Relacionar conceitos e teorias e integrar os conhecimentos adquiridos.*
- C4. Análise – Capacidade para pesquisar, selecionar, interpretar, analisar e comparar a informação relevante; deduzir hipóteses de investigação, interpretar resultados.*
- C5. Síntese – Planear o trabalho científico no espaço e no tempo; otimizar e propor soluções implementáveis; Capacidade organizar e sintetizar a informação num projeto de investigação.*
- C6. Avaliação – Capacidade usar espírito crítico na análise de resultados, na avaliação do impacto das soluções propostas e na argumentação e justificação das decisões.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Knowledge – To know the methodology of scientific work in management in a enterprise.*
- C2. Comprehension –To understand the concepts and theories concerning a research theme.*
- C3. Application of knowledge and understanding – To apply the scientific method, relate concepts and theories and integrate the knowledge acquired.*
- C4. Analysis – To have the ability to search, select, interpret, analyze and compare the relevant information; build research hypothesis, interpret the results.*
- C5. Summary – To plan the scientific work in space and time; optimize and propose feasible solutions; To have the ability to organize and synthesize information on a research theme .*
- C6. Evaluation – To have the ability to judge the results, assessment of the impact of proposed solutions and in argumentation and justification of the decisions made.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Elaboração do projeto
 - 1.1 Descrição do problema empresarial a estudar
 - 1.2 Objetivos do trabalho
 - 1.3 Revisão da literatura mais relevante no problema a estudar
 - 1.4 Metodologia (teórica, experimental, empírica, laboratorial)
 - 1.5 Resultados e análise crítica dos resultados no contexto empresarial
 - 1.6 Conclusões

3.3.5. Syllabus:

- 1. Preparing the project
 - 1.1 Presentation of relevance of the thematic
 - 1.2 Objectives of the work
 - 1.3 Literature review
 - 1.4 Methodology (theoretical, experimental, empirical and laboratorial)

1.5 Results and critical analysis of the results

1.6 Conclusions

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos lecionados contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

1. Elaboração do projeto (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

1.1 Apresentação da oportunidade do tema (C5, C6)

1.2 Objetivos do trabalho (C4)

1.3 Revisão da literatura mais relevante do problema (C1 e C2)

1.4 Metodologia (teórica, experimental, empírica e laboratorial) (C3)

1.5 Resultados e análise crítica dos resultados (C4, C5 e C6)

1.6 Conclusões (C6)

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. Preparing the project (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

1.1 Presentation of relevance of the thematic (C5, C6)

1.2 Objectives of the work (C4)

1.3 Literature review (C1 e C2)

1.4 Methodology (theoretical, experimental, empirical and laboratorial) (C3)

1.5 Results and critical analysis of the results (C4, C5 e C6)

1.6 Conclusions (C6)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Orientação tutorial

1.1 Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos

2. Autónoma

2.1 Elaboração do projeto

3. Avaliação

3.1 Projeto: apresentação e discussão perante um júri especificamente nomeado para o efeito

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. Tutorial orientation

1.1 Follow up of the progress of the work

2. Autonomous

2.1 Preparation of the thesis

3. Assessment

3.1 Thesis: presentation and discussion to a jury specifically appointed for this purpose

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Orientação tutorial (C1 a C6)

1.1 Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos (C1 a C6)

2. Autónoma (C1 a C6)

2.1 Elaboração da dissertação (C1 a C6)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. Tutorial orientation (C1 a C6)

1.1 Follow up of the progress of the work (C1 a C6)

2. Autonomous (C1 a C6)

2.1 Preparation of the thesis (C1 a C6)

3.3.9. Bibliografia principal:

A definir para cada caso.

Mapa IV - Opção - Estágio em Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Estágio em Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Lígia Catarina Marques Febra***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***A definir***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Conhecimento – Conhecer um problema de investigação em gestão em contexto de estágio.**C2. Compreensão – Compreender os conceitos e teorias que enquadram as atividades profissionais em estágio.**C3. Aplicação de conhecimentos e compreensão – Aplicar o método científico; Relacionar conceitos e teorias e integrar os conhecimentos adquiridos e utilizá-los nas atividades profissionais em estágio.**C4. Análise – Capacidade para pesquisar, selecionar, interpretar, analisar e comparar a informação relevante; deduzir hipóteses de trabalho, interpretar resultados.**C5. Síntese – Planear o trabalho de estágio no espaço e no tempo; otimizar e propor soluções implementáveis; Capacidade organizar e sintetizar a informação num relatório de estágio.**C6. Formulação de juízos de valor – Capacidade usar espírito crítico na análise de resultados, na avaliação do impacto das soluções propostas e na argumentação e justificação das decisões.***3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. Knowledge – To know the methodology of work inside the organizations and the main mechanisms of generation of add value.**C2. Comprehension – To understand the concepts and theories related to the professional activities in the internship.**C3. Application of knowledge and understanding – To apply the scientific method, relate concepts and theories and integrate the knowledge acquired in benefit of the professional activities in the internship.**C4. Analysis – To have the ability to search, select, interpret, analyze and compare the relevant information; build research hypothesis, interpret the results.**C5. Summary – To plan the internship work in space and time; optimize and propose feasible solutions; To have the ability to organize and synthesize information on a internship report.**C6. Evaluation – To have the ability to judge the results, assessment of the impact of proposed solutions and in argumentation and justification of the decisions made.***3.3.5. Conteúdos programáticos:***1. Elaboração do relatório de estágio:**1.1 Descrição crítica do contexto de estágio (empresa e funções)**1.2 Estudo pormenorizado de uma função realizada:**1.2.1 Objetivos**1.2.2 Modo de resolução/execução e enquadramento com literatura técnico-científica conexa**1.2.3 Análise dos resultados obtidos e impacto empresarial**1.2.4 Conclusões***3.3.5. Syllabus:***1. Preparation of report internship:**1.1 Critical description of the context of the internship (company and functions)**1.2 Detailed study of a specific function in a organization:**1.2.1 Objectives**1.2.2 Resolution Mode / implementation and framework with scientific and technical literature**1.2.3 Results analysis and business impact**1.2.4 Conclusions***3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***1. Elaboração do relatório de estágio (C1, C2, C3, C4, C5, C6)**1.1 Descrição crítica do contexto de estágio (empresa e funções) (C5)**1.2 Estudo pormenorizado de uma função realizada (C1, C2, C3, C4, C5, C6):**1.2.1 Objetivos (C5)**1.2.2 Modo de resolução/execução e enquadramento com literatura técnico-científica conexa (C2, C3)**1.2.3 Análise dos resultados obtidos e impacto empresarial (C5, C6)**1.2.4 Conclusões (C5, C6)***3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***1. Preparation of report internship (C1, C2, C3, C4, C5, C6)**1.1 Critical description of the context of the internship (company and functions) (C5)**1.2 Detailed study of a specific function in a organization (C1, C2, C3, C4, C5, C6):**1.2.1 Objectives (C5)**1.2.2 Resolution Mode / implementation and framework with scientific and technical literature (C2, C3)*

1.2.3 Results analysis and business impact (C5, C6)

1.2.4 Conclusions (C5, C6)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Presencial

Orientação do estágio.

2. Autónoma

O estágio integra uma parte prática, realizada em entidade pública ou privada, na qual se desenvolvem atividades profissionais relacionadas com a área de formação do ciclo de estudos e que correspondam aos objetivos visados.

3. Avaliação

Relatório de estágio: apresentação e discussão perante um júri especificamente nomeado para o efeito.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. Contact

Guidance of the internship.

2. Autonomous

The training course includes a practical part, performed in an organization. The professional activities are related to the training area of the study cycle and correspond to the defined objectives.

3. Assessment

Internship report: presentation and discussion to a jury specifically appointed for this purpose

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Presencial (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

Orientação do estágio (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

2. Autónoma (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

O estágio integra uma parte prática, realizada em entidade pública ou privada, na qual se desenvolvem atividades profissionais relacionadas com a área de formação do ciclo de estudos e que correspondam aos objetivos visados.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. Contact (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

Guidance of the internship (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

2. Autonomous (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

The training course includes a practical part, performed in an organization. The professional activities are related to the training area of the study cycle and correspond to the defined objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

A definir em cada caso (To be defined for each situation.)

Mapa IV - Opção - Negociação Intercultural

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Negociação Intercultural

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Tânia de Matos Gomes Marques (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Conhecimentos e compreensão – Conhecimentos e compreensão dos conceitos e dimensões de cultura de forma a lidar com diferenças na forma de ser, pensar, agir, liderar e negociar em diferentes países.

C2. Aplicação de conhecimentos e compreensão - Capacidade em relacionar conceitos e dimensões de cultura; Capacidade em descrever exemplos práticos das dimensões em diferentes culturas; Capacidade em resolver problemas organizacionais com base nas diferenças culturais;

C3. Formulação de juízos - Capacidade em usar um espírito crítico na análise das diferentes culturas e suas implicações nas organizações e formas de negociar.

C4. Competências de comunicação – Capacidade em analisar artigos, elaborar questionários, relatórios e apresentações orais;

C5. Competências de aprendizagem – Capacidade de estudar autonomamente; Capacidade de pensar individualmente com atitude crítica.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowledge and understanding – knowledge and understanding of concepts and cultural dimensions in order to deal with different ways of being, thinking, acting, leadership and negotiating in different countries.

C2. Application of knowledge and understanding – ability to relate concepts and cultural dimensions; Ability to describe practical examples of cultural dimensions in different cultures; ability to solve organizational problems based on cultural differences.

C3. Formulation of judgments - Ability to use a critical spirit in the analysis of different cultures and their implications on organizations and on ways of negotiating.

C4. Communication skills – Ability to analyze scientific articles, to develop surveys, reports and oral presentations.

C5. Learning skills – Ability to study independently; Ability to think individually with critical attitude.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Valores e Cultura

Valores

Cultura

Cultura nacional

O relativismo da cultura

Estudar cultura

Comparar culturas

O que precisamos e o que precisamos evitar

Dimensões de cultura

Dimensões específicas e genéricas

Dimensões de cultura baseadas na teoria e empíricas

2. Modelo de Hofstede

As configurações da pesquisa

Dimensões de Hofstede

Distância ao poder

Aversão à incerteza

Individualismo vs Coletivismo

Masculinismo vs Femininismo

Orientação de longo-prazo vs curto-prazo

Países e Dimensões de Hofstede

3. A investigação do GLOBE

4. Questões interculturais e negociação

Comunicação intercultural

As multinacionais

Negociações interculturais

Países e negociações

3.3.5. Syllabus:

1. Values and culture

Values

Culture

National culture

Culture relativism

Studying culture

Comparing cultures

What do we need and what do we need to avoid

Dimensions of culture

Specific and generic dimensions

Theoretical and empirical cultural dimensions

2. Hofstede's model

The research

Hofstede's dimensions

Power distance

Uncertainty avoidance

Individualism vs collectivism

Masculinity vs femininity

Long vs short-term orientation

Countries and Hofstede's dimensions

GLOBE's research

Intercultural issues and negotiation

Intercultural communication

Multinational Business

Intercultural negotiations

*Countries and negotiations***3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***1. Valores e Cultura**Valores (C1 e C2)**Cultura (C1 e C2)**Cultura nacional (C1 e C2)**O relativismo da cultura (C1 e C2)**Estudar cultura**Comparar culturas (C1, C2, C3 e C5)**O que precisamos e o que precisamos evitar (C1, C2, C3 e C5)**Dimensões de cultura**Dimensões específicas e genéricas (C1, C2, C3 e C5)**Dimensões de cultura baseadas na teoria e empíricas (C1, C2, C3 e C5)**2. Modelo de Hofstede**As configurações da pesquisa (C1 e C2)**Dimensões de Hofstede**Distância ao poder (C1, C2, C3 e C5)**Aversão à incerteza (C1, C2, C3 e C5)**Individualismo vs Coletivismo (C1, C2, C3 e C5)**Masculinismo vs Femininismo (C1, C2, C3 e C5)**Orientação de longo-prazo vs curto-prazo (C1, C2, C3 e C5)**Países e Dimensões de Hofstede (C1, C2, C3 e C5)**3. A investigação do GLOBE (C3, C4 e C5)**4. Questões interculturais e negociação**Comunicação intercultural (C1 a C5)**As multinacionais (C1 a C5)**Negociações interculturais (C1 a C5)**Países e negociações (C1 a C5)***3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***1. Values and culture**Values (C1 e C2)**Culture (C1 e C2)**National culture (C1 e C2)**Culture relativism (C1 e C2)**Studying culture**Comparing cultures (C1, C2, C3 e C5)**What do we need and what do we need to avoid (C1, C2, C3 e C5)**Dimensions of culture**Specific and generic dimensions (C1, C2, C3 e C5)**Theoretical and empirical cultural dimensions (C1, C2, C3 e C5)**2. Hofstede's model**The research (C1 e C2)**Hofstede's dimensions**Power distance (C1, C2, C3 e C5)**Uncertainty avoidance (C1, C2, C3 e C5)**Individualism vs collectivism (C1, C2, C3 e C5)**Masculinity vs femininity (C1, C2, C3 e C5)**Long vs short-term orientation (C1, C2, C3 e C5)**Countries and Hofstede's dimensions (C1, C2, C3 e C5)**GLOBE's research (C3, C4 e C5)**Intercultural issues and negotiation**Intercultural communication (C1 a C5)**Multinational Business (C1 a C5)**Intercultural negotiations (C1 a C5)**Countries and negotiations (C1 a C5)***3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial**Ensino teórico-prático (Apresentação conceitos e dimensões de cultura e das diferenças na forma de liderar e negociar em diferentes países; Exemplificações; Resolução de estudos de casos/simulação; Análise de artigos científicos e trabalhos de grupo escrito/orais)**Autónoma**Estudo (Leitura de capítulos e artigos da bibliografia recomendada; Análise de artigos científicos e sua apresentação; Resolução de estudos de casos)**Avaliação Contínua:**Obrigatoriedade de presença em 75% das aulas.*

1 trabalho de grupo (TG) de análise, resumo e apresentação oral de um artigo científico (30%) + Teste Final (TF) escrito (70%), nota mínima no teste final: 8,00 valores.

Classificação Final: 30%TG+70%TF

Exame (Normal, Recurso e Especial):

Exame normal, recurso, especial: 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Contact

Theoretical and Practical teaching:

Presentation of the main concepts and cultural dimensions and differences in the way of being, thinking, acting, leadership and negotiating in different countries;

Exemplifications;

Resolution of case studies/simulation

Analysis of scientific articles

Written Group work and oral presentation

Autonomous

Study:

Readings of the recommended articles/bibliography;

Analysis of scientific articles

Oral presentations

Resolution of case studies

Continuous Assessment:

Requirement in 75% of lessons

1 group work (GW) consisting in the analysis, a brief review, and an oral presentation of an scientific article (30%) + final written test (FWT) (70%), minimum grade 8 out of 20

Final Grade: 30%GW+70%FWT

Examination (Normal, appeal and special):

Normal, appeal and special exam: 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

Ensino teórico-prático:

Apresentação conceitos e dimensões de cultura e das diferenças na forma de liderar e negociar em diferentes países (C1, C2)

Exemplificações (C1, C2)

Resolução de estudos de casos (C3, C4, C5)

Análise de artigos científicos (C3, C4, C5)

Trabalhos de grupo escrito/orais (C3, C4, C5)

Autónoma

Estudo:

Leitura de capítulos e artigos da bibliografia recomendada (C1 e C2)

Análise de artigos científicos (C1 a C5)

Apresentações orais (C3 a C5)

Resolução de estudos de casos (C3 a C5)

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Contact

Theoretical and Practical teaching:

Presentation of the main concepts and cultural dimensions and differences in the way of being, thinking, acting, leadership and negotiating in different countries (C1, C2)

Exemplifications (C1, C2)

Resolution of case studies/simulation (C3, C4, C5)

Analysis of scientific articles (C3, C4, C5)

Written Group work and oral presentation (C3, C4, C5)

Autonomous

Study:

Readings of the recommended articles/bibliography (C1 e C2)

Analysis of scientific articles (C1 a C5)

Oral presentations (C3 a C5)

Resolution of case studies (C3 a C5)

3.3.9. Bibliografia principal:

Hofstede, G. (2003), Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations

Across Nations. Sage Publications: London.

Mapa IV - Opção - Gestão do Marketing Internacional

3.3.1. Unidade curricular:

Opção - Gestão do Marketing Internacional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo (30h TP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1 – Conhecimento e compreensão – Descrever e classificar a envolvente do marketing internacional, nas suas vertentes económicas, culturais, político-legais e tecnológicas.

C2 – Aplicação de conhecimentos e compreensão – Aplicar diferentes conceitos e instrumentos necessários à formulação e implementação de estratégias de marketing no ambiente internacional.

C3 – Análise crítica - Analisar os novos desafios e tendências do marketing internacional.

C4-Síntese e interpretação da informação recolhida – Organizar e formular um plano de marketing internacional.

C5 – Formulação de juízos – Estimar e suportar estratégias de segmentação, targeting e posicionamento no mercado global.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1 – Knowledge and understanding – To describe and to classify the international marketing environment in its economic, cultural, political, legal and technological dimensions.

C2 – Knowledge application – To apply different instruments needed to design and implement a marketing strategy in the global environment.

C3 – Critical analysis - To analyze the recent challenges of international marketing.

C4- Synthesis and interpretation of the collected information – To organize and to formulate an international marketing plan.

C5 – Judgment formulation – To estimate and to support segmentation, targeting and positioning strategies in the global market.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao marketing internacional - tendências e mercados

2. O ambiente do marketing internacional

2.1. O ambiente económico internacional

2.2. O ambiente cultural

2.3. O ambiente político-legal

3. Os sistemas de informação e os estudos de mercado em marketing internacional

4. A segmentação, o posicionamento e a seleção de mercados alvo

5. Estratégia de marketing global

6. Plano de marketing internacional

6.1. Política internacional de produto

6.2. Política internacional de preço

6.3. Política internacional de distribuição

6.4. Política internacional de comunicação

7. Tendências no marketing internacional e a implementação integrada de estratégias de marketing global

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to International Marketing

2. The International Marketing Environment

2.1. The Global Economic Environment

2.2. The Cultural Environment

2.3. The Political and Legal Environment

3. Global Information Systems and Market Research

4. Segmentation, Targeting and Positioning

5. Global Marketing Strategies

6. The International Marketing Mix

6.1. International Product Decisions

6.2. International Pricing Decisions

6.3. International Distribution Decisions

6.4. International Communication Decisions

7. Recent International Marketing Challenges

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Introdução ao marketing internacional - tendências e mercados (C1, C2, C3)*
2. *O ambiente do marketing internacional*
 - 2.1. *O ambiente económico internacional (C1, C2, C3, C4)*
 - 2.2. *O ambiente cultural (C1, C2, C3, C4)*
 - 2.3. *O ambiente político-legal (C1, C2, C3, C4)*
3. *Os sistemas de informação e os estudos de mercado em marketing internacional (C2, C3, C4, C5)*
4. *A segmentação, o posicionamento e a seleção de mercados alvo (C2, C3, C4, C5)*
5. *Estratégia de marketing global (C2, C3, C4, C5)*
6. *Plano de marketing internacional*
 - 6.1. *Política internacional de produto (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.2. *Política internacional de preço (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.3. *Política internacional de distribuição (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.4. *Política internacional de comunicação (C2, C3, C4, C5)*
7. *Tendências no marketing internacional e a implementação integrada de estratégias de marketing global (C2, C3, C4, C5)*

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *Introduction to International Marketing (C1, C2, C3)*
2. *The International Marketing Environment*
 - 2.1. *The Global Economic Environment (C1, C2, C3, C4)*
 - 2.2. *The Cultural Environment (C1, C2, C3, C4)*
 - 2.3. *The Political and Legal Environment (C1, C2, C3, C4)*
3. *Global Information Systems and Market Research (C2, C3, C4, C5)*
4. *Segmentation, Targeting and Positioning (C2, C3, C4, C5)*
5. *Global Marketing Strategies (C2, C3, C4, C5)*
6. *The International Marketing Mix*
 - 6.1. *International Product Decisions (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.2. *International Pricing Decisions (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.3. *International Distribution Decisions (C2, C3, C4, C5)*
 - 6.4. *International Communication Decisions (C2, C3, C4, C5)*
7. *Recent International Marketing Challenges (C2, C3, C4, C5)*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

Ensino teórico-prático:

Métodos expositivos seguidos da aplicação de exemplos na abordagem dos conteúdos programáticos;

Apresentação e discussão de papers e análise de case-studies, como suporte de aprendizagem dos conceitos teóricos;

Relevância da participação e discussão em sala;

Acompanhamento da elaboração do Plano de Marketing Internacional.

Autónoma

Leitura da bibliografia recomendada;

Análise de papers e de case-studies;

Elaboração de um Plano de Marketing Internacional.

Avaliação periódica

Trabalho de grupo de dois elementos (relatório+ defesa oral) relativo à elaboração de um Plano de Marketing Internacional (50%).

Trabalho de análise crítica individual com base em papers na área específica do Marketing Internacional (50%);

Exame Normal e Recurso:

Exame escrito 100% ou

Exame escrito 50% (nota mínima: 8) e Trabalho de análise crítica individual com base em papers na área específica do Marketing Internacional (50%).

Exame Especial: 100%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presential:

Theoretical-practical classes:

Expositive methods complemented by several practical examples related to different program topics.

Analysis and discussion of papers and case-studies.

Importance of students' participation.

Orientations concerning the development of the International Marketing Plan.

Autonomous:

Reading of the recommend bibliography.

Papers' analysis and case-studies' discussion.

Development of an International Marketing Plan.

Periodical Evaluation:

Group Work (2 elements) concerning the development of an International Marketing Plan (written report + oral) (50%)

Individual Critical Paper Analysis (50%)

Exam:

Exam (100%) or

Individual Critical Paper Analysis (50%) and Exam (50% - 8 as minimum grade).

Special Exam:

Exam (100%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Presencial

Ensino teórico-prático:

Métodos expositivos seguidos da aplicação de exemplos na abordagem dos conteúdos programáticos (C1, C2, C3, C4, C5);

Apresentação e discussão de papers em aula e análise de case-studies, como suporte de aprendizagem dos conceitos teóricos apresentados (C1, C2, C3, C4, C5);

Relevância da participação e discussão em sala (C1, C2, C3, C4, C5);

Acompanhamento da elaboração do Plano de Marketing Internacional (C1, C2, C3, C4, C5).

Autónoma

Leitura da bibliografia recomendada (C1, C2, C3, C4, C5);

Análise de papers e de case-studies (C1, C2, C3, C4, C5);

Elaboração de Plano de Marketing Internacional (C1, C2, C3, C4, C5).

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Presential:

Theoretical-practical classes:

Expositive methods complemented by several practical examples related to different program topics (C1, C2, C3, C4, C5);.

Analysis and discussion of papers and case-studies (C1, C2, C3, C4, C5);.

Importance of students' participation (C1, C2, C3, C4, C5);.

Orientations concerning the development of the International Marketing Plan (C1, C2, C3, C4, C5);

Autonomous:

Reading of the recommend bibliography (C1, C2, C3, C4, C5);.

Papers' analysis and case-studies' discussion (C1, C2, C3, C4, C5);.

Development of an International Marketing Plan (C1, C2, C3, C4, C5);.

3.3.9. Bibliografia principal:

Keegan, W. & Green (2011). Global Marketing: Global Edition, 6/E, Prentice Hall.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa V - Carlos Manuel Gomes da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Gomes da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Lígia Catarina Marques Febra**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Lígia Catarina Marques Febra

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Neuza Manuel Pereira Ribeiro Marcelino**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Neuza Manuel Pereira Ribeiro Marcelino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
60

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Alzira Maria Ascensão Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Alzira Maria Ascensão Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Manuel José Andrino Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Manuel José Andrino Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Teresa Cristina Pereira Eugénio

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Teresa Cristina Pereira Eugénio

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada

em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Rui Filipe Vargas de Sousa Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Filipe Vargas de Sousa Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria João Silva Jorge

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Silva Jorge

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Elisabete Fernanda Mendes Duarte

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Elisabete Fernanda Mendes Duarte

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Vitor Hugo Santos Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vitor Hugo Santos Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Tânia de Matos Gomes Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Tânia de Matos Gomes Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Natália Maria Prudêncio Rafael Canadas**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Natália Maria Prudêncio Rafael Canadas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Pedro Manuel Rodrigues Carreira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Manuel Rodrigues Carreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Manuel Aníbal Silva Portugal V. Ferreira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Aníbal Silva Portugal V. Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Eduarda Silva Teixeira Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Eduarda Silva Teixeira Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Henrique Amado Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Henrique Amado Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
50

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Carlos Manuel Gomes da Silva	Doutor	Organização e Gestão de Empresas-especialidade Investigação Operacional	100	Ficha submetida
Lígia Catarina Marques Febra	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Neuza Manuel Pereira Ribeiro Marcelino	Doutor	Gestão Industrial, área do Comportamento Organizacional	100	Ficha submetida
Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	60	Ficha submetida
Alzira Maria Ascensão Marques	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Manuel José Andrino Pereira	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Teresa Cristina Pereira Eugénio	Doutor	Gestão - especialização em Contabilidade	100	Ficha submetida
Rui Filipe Vargas de Sousa Santos	Doutor	Estatística e Investigação Operacional, especialidade de Probabilidades e Estatística	100	Ficha submetida
Maria João Silva Jorge	Doutor	Gestão - Especialidade Finanças	100	Ficha submetida
Elisabete Fernanda Mendes Duarte	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Vítor Hugo Santos Ferreira	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Tânia de Matos Gomes Marques	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Natália Maria Prudêncio Rafael Canadas	Doutor	Ciências Empresariais. Área de conhecimento - Contabilidade	100	Ficha submetida
Pedro Manuel Rodrigues Carreira	Doutor	Economia Industrial	100	Ficha submetida
Manuel Aníbal Silva Portugal V. Ferreira	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria Eduarda Silva Teixeira Fernandes	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Henrique Amado Carvalho	Licenciado	Gestão	50	Ficha submetida

Jaime Manuel Afonso Ramos Guerra	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
			1810	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição:

17

4.2.1.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

93,9

4.2.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos:

17

4.2.2.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

93,9

4.2.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor:

16

4.2.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

88,4

4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano:

<sem resposta>

4.2.4.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

<sem resposta>

4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha):

<sem resposta>

4.2.5.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário):

<sem resposta>

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

De acordo com o Decreto-Lei n.º 207/2009 (Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico), de 31 de Agosto, foi instituída a avaliação de desempenho do pessoal docente das instituições de ensino superior. O regulamento de avaliação do desempenho dos docentes do Instituto Politécnico de Leiria foi publicado em D.R. (Despacho n.º 11288/2013, n.º 167, Série II, de 30 de agosto de 2013). Nos termos do disposto no art.º 35A do ECPDESP são objeto de avaliação todas as atividades previstas no referido Estatuto, considerando as vertentes técnico-científica (30 pontos), a vertente pedagógica (50 pontos) e a vertente organizacional (20 pontos).

Para além da avaliação institucional, no âmbito do curso são realizados questionários semestrais junto dos alunos e docentes a fim de averiguar a qualidade pedagógica do curso bem como a satisfação dos envolvidos e recolher sugestões de melhoria.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

According to Decree-Law No. 207/2009 (Career Statute of Teaching Staff in Higher Polytechnic) in August 31 was established the performance evaluation of teaching staff in higher education institutions.

The performance assessment regulation of Polytechnic Institute of Leiria was published in DR (Order No. 11288/2013, No. 167, Series II, of 30 August 2013). In accordance with art. ° 35A of ESPDEP are objects of assessment all activities envisaged in the Statute, considering the technical and scientific aspects (30 points), the pedagogic aspects (50 points) and organizational aspects (20 points).

Apart from institutional assessment, within the course are conducted questionnaires each semester among students

and teachers in order to ascertain the pedagogic quality of the course as well as the satisfaction of those involved and to collect suggestions for improvement.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

O IPLeiria possui serviços partilhados no apoio ao funcionamento dos seus ciclos de estudo. O ciclo de estudos conta com pessoal qualificado não docente nos seguintes serviços:

Serviços académicos (emissão de diplomas, gestão dos programas das UC's, provas académicas, pagamento de propinas,...) (5 Func.)

Serviços de Informática (gestão do acesso dos estudantes aos equipamentos informáticos e rede de comunicações; atualização do software específico ao funcionamento das UC's, ...) (6 Func.)

Unidade de Ensino a Distância: gestão da plataforma moodle de disponibilização de conteúdos das UC's. (5 Func.)

Serviço de Apoio ao Estudante (5 Func.)

Na ESTG-Leiria:

Gabinete de Apoio à Investigação e Desenvolvimento (1 Func.)

Gabinete de Estágios e Acompanhamento Profissional (2 Func.)

Gabinete de Organização Pedagógica (2 Func.)

Um técnico superior afeto ao depart. Gestão/Econ.

O conteúdo funcional destes serviços pode ser consultado na página da ESTG-Leiria: www.estg.ipleiria.pt

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

The IPLeiria have shared services for its organic units which are in turn shared to support the operation of their study cycles. The course of study has support staff in the following services:

Academic services (dealing with diplomas, management of the syllabus of the subjects, logistics of students evaluation, tuition fees, ...) (5 Workers)

Computer Services (management of the accesses to the computer equipment and internal communications network; software upgrade related with the subjects) (6 Workers)

Unit of Distance Education: Management of the content of Moodle platform (5 Workers).

Student Support Services (5 Workers)

In ESTG-Leiria:

Research and Development (1 Worker)

Office of internships and professional monitoring (2 Workers)

Office of Pedagogical Organization (2 Workers)

One superior technician exclusive for the department of Management/Economic.

The functional content of these services can be seen in page ESTG-Leiria (www.estg.ipleiria.pt)

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

A ESTG-Leiria localiza-se no campus 2 com 3 edifícios pedagógicos (A, D e E), 1 de serviços (B), 1 centro de I&D (C), 1 biblioteca, 2 cantinas, 4 bares, 1 livraria e ainda Serviços de Ação Social e de Apoio ao Estudante.

Áreas m2: Biblioteca 3483; Salas de aula (43) 3584.9; Anfiteatros (7) 1160.9; Laboratórios de ensino (8) 729.5; Sala de apoio (1) 160; Laboratórios de investigação (4) 60; Sala de informática (2) 302.4.

O campus é dotado de boas acessibilidades e compatível com as necessidades de cidadãos portadores de deficiência motora.

A ESTG possui sistema interno de vigilância e um plano Interno de Emergência e disponibiliza a todos os seus

utentes um conjunto de socorristas.

Ao departamento de Gestão e Economia estão afetos dois laboratórios informáticos, nos quais estão instalados softwares Office 2010, Adobe e SPSS, bem como os softwares de gestão SAP, SAGE, SIA e Primavera, Palisade Decision Tools, Microsoft Project entre outros.

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

The ESTG-Leiria is located on campus 2 of IPLeiri and has 3 pedagogical buildings (A, D and E), 1 for services (B), 1 center of R & D (C), 1 library, 2 canteens, 4 bars, 1 bookstore and Social services and Student's Support facilities.

Areas m2: Library 3483; Classrooms (43) 3584.9; Amphitheater's (7) 1160.9; Teaching labs (8) 729.5; Support rooms (1) 160; Research labs (4) 60; Informatics rooms (2) 302.4.

The campus is equipped with good accessibility and compatible with the needs of citizens with physical disabilities.

The ESTG has an internal security system an internal emergency plan and offers all its clients a range of first responders with adequate training in first aid.

To the department of Management and Economics are assigned two computer labs, in which specific software is installed: Office 2010, Adobe and SPSS, as well as the management software SAP, SAGE, SIA and spring, Palisade Decision Tools, Microsoft Project, among others.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

Todas as salas de aula, bem como os restantes laboratórios de informática encontram-se equipados com projetores. Os laboratórios de informática estão equipados com os softwares considerados relevantes na lecionação das UC's.

Números: Retroprojetores 92; Projectores de slides 4; Projectores multimédia 26; PC para alunos 700; PC para docentes 300; Software SPSS 1; Software Primavera 1; Software SAGE Next 1; Software PHC 1; Software SAP Business One 1; Software de Gestão SIA 1; Software Palisade Decision Tools 1.

Os conteúdos das UC's, incluindo informações académicas fornecidas pelos docentes, são disponibilizados aos estudantes através da plataforma moodle, coordenados pela Unidade de Ensino a Distância.

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

All classrooms, as well as other computer labs are equipped with projectors. The computer labs are equipped with the software considered relevant for the teaching of the subjects.

Numbers: 92 projectors; 4 slide projectors, multimedia projectors 26; PC for 700 students, 300 PC's for teachers, SPSS Software 1, PRIMAVERA Software, SAGE Next software 1; Software PHC 1; SAP Business One Software 1; Management Software SIA 1; Palisade Decision Tools Software 1.

The content of the subjects, including information provided by the teachers are available to students through the Moodle platform, coordinated by the Unity of Teaching at Distance.

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CDRsp	Excelente	Instituto Politécnico de Leiria	--
CEAUL	Muito Bom	Universidade de Lisboa	--
INESC-Coimbra	Muito Bom	Universidade de Coimbra	Delegação de Leiria
NIMA	Bom	Universidade do Minho	--
GlobalAdvantage	Mau	Instituto Politécnico de Leiria	--
CIGS	Sem avaliação	Instituto Politécnico de Leiria	--

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Indicação do número de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos:

67

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

A ESTG-Leiria tem desenvolvido programas internacionais (envolvendo alunos e docentes) em parceria, tais como:

- *International Financial Management (2011- 2013), Howest University College (Bélgica), Leon of University (Espanha)*
- *Intensive Program MEP (2011- 2013) - Cross-border health care - University of Economics and Management (República Checa), Kauno University of Applied Sciences (Lituânia), Universidad de Girona (Espanha), Hanze University of Applied Sciences (Holanda), Howest University College (Bélgica)*

Outros projetos:

- *Estratégias Empresariais para enfrentamento das mudanças climáticas: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal, ISCTE, FEUC, FEP, Universidade Federal de São Paulo, Universidade Federal Salvador da Baía;*
- *Formação nas Áreas de Comercial e Marketing, Gestão e Produtividade Industrial, no âmbito da parceria com a CEFAMOL;*
- *DEMonspin - Demografia Economicamente Sustentável - Reverter o Declínio em áreas periféricas, Universidade Aveiro;*

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

The ESTG-Leiria has established international programs (involving students and teachers), such as:

- *International Financial Management (2011 - 2013), Howest University College (Belgium), University of Leon (Spain)*
- *Intensive Program MEP (2011 - 2013) - Cross-border health care - University of Economics and Management (Czech Republic), Kauno University of Applied Sciences (Lithuania), University of Girona (Spain), Hanze University of Applied Sciences (Netherlands), Howest University College (Belgium)*

Other projects:

- *Business Strategies for dealing with climate change: a comparative study between Brazil and Portugal, ISCTE, FEUC, FEP, Federal University of São Paulo, Federal University of Salvador da Baía;*
- *Training in the areas of Sales and Marketing, Management and Industrial Productivity, the partnership with CEFAMOL;*
- *DEMonspin - Economically Sustainable Demographics - Reverse the Decline in peripheral areas, Aveiro University;*

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da Instituição:

A ESTG-Leiria insere-se numa região económica e tecnologicamente dinâmica, para a qual o mestrado em gestão pretende assumir particular relevância. Pretende-se potenciar atividades de prestação de serviços à comunidade e formação avançada já atualmente desenvolvidas. Exemplos dessas atividades:

- *conferências anuais: gestão; marketing; fiscalidade, controlo de gestão, GECAMB;*
- *aulas abertas (onde são convidados a participar empresários da região);*
- *formação avançada, ex: formação em SNC; formação avançada para empresários (protocolo com as associações empresariais ACISO, AIRO e NERLEI);*
- *pós-graduações: fiscalidade, executive coaching.*

Atualmente, o IPL estabeleceu uma aproximação mais estreita com as associações empresariais NERLEI e CEFAMOL através do encontro IPL indústria, que potencia também os trabalhos dos alunos em contexto empresarial, em particular os estágios e projetos curriculares. Os docentes também prestam serviços às empresas através da incubadora Dom Dinis.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the Institution:

The ESTG-Leiria is part of a dynamic region economically and technologically, to which the management master course intends to take on particular relevance. It is intended to enhance activities of providing community services and advanced training currently developed. Examples of these activities:

- annual conferences: management, marketing, tax and accounting, management control;
- open classes (where entrepreneurs are invited to participate in the region);
- advanced training, eg training in SNC; advanced training for entrepreneurs (protocol with business associations ACISO, and NERLEI AIRO);
- postgraduate: Taxation, executive coaching.

Currently, the IPL has established a protocol with business associations and NERLEI CEFAMOL through meeting IPL industry, which also enhances the students' work in a business context, in particular the curriculum Internships and projects. Teachers also provide services to companies through incubator Dom Dinis.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

De acordo com dados da Direção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência verificamos que, para o ano de 2012, a percentagem de desempregados com habilitação superior, por grau, para o grau de mestrado é de 8,9%, valor bastante inferior relativamente ao grau de licenciado que representa 85,4% dos desempregados (no entanto, é de realçar que há um número muito superior de licenciados face aos mestres). Analisando a taxa de desemprego dos estudantes que concluíram o mestrado em gestão, em gestão de empresas e em ciências empresariais, numa instituição de ensino superior em Portugal, entre 2002 e 2012, verificamos que a média é de 15,8% (os mestrados relativos a outras áreas do saber apresentam um nível de desemprego de 20,8%), e a mediana é de 7%.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

According to the General Direction of Statistics of Education and Science, for the year 2012, the percentage of unemployed with higher education qualifications, by grade, for the master's degree is 8.9%, value much lower compared with the level of unemployment in graduates (which represents 85.4% of the unemployed - however, there is also a higher number of graduates compared to masters). The average of unemployed rate, who have completed a master's degree in management, business management and business sciences, an institution of higher education in Portugal between 2002 and 2012, is 15, 8% (the masters on other areas knowledge have an unemployment rate of 20.8%), and the median is 7%.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

A ESTG-Leiria oferece a licenciatura em Gestão, a qual ao longo dos anos tem tido uma elevada procura. Em particular, e de acordo com a direção geral de ensino superior, em 2012, o curso de gestão teve na primeira fase 272 candidatos, 70 colocados (regime diurno) (igual ao número de vagas), sendo que desses 70, 65 escolheu o curso de Gestão da ESTG-IPL em primeira opção e a média de entrada foi 136,9, o que demonstra a elevada procura ao nível do 1º ciclo. Relativamente ao mestrado de gestão, como este nunca funcionou e por se tratar de 2º ciclo, a direção geral de acesso ao ensino superior não dispõe de dados estatísticos. No entanto, dado o elevado número anual de licenciados em gestão pela ESTG-IPL, em particular no ano letivo 2012/2013 terminaram o curso de gestão 67 estudantes, é previsível, tendo em atenção os objetivos, estrutura e duração do curso que apresente uma elevada procura.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The ESTG-Leiria offers a degree in Management, which over the years has had a high demand. In particular, and in accordance with the General Direction of Higher Education in 2012, the management course of ESTG, in the first phase, had 272 candidates, 70 entries (work hours regime) (equal to the number of vacancies), and of these 70, 65 chose the management course of ESTG-Leiria in first option and the average of entrance was 136.9, which demonstrates the high demand at the 1st cycle. Regarding the management master course, as this course never functioned the General Direction of Access to Higher Education has no statistical data. However, given the high annual number of graduates in management by ESTG-Leiria, specifically in the academic year 2012/2013 ended the management course 67 students, is predictable, taking into account the objectives, structure and duration of the course that this to have a high demand.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras Instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Parceria entre vários institutos - Consórcio ErasmusCentro, esta parceria agrupa os institutos politécnicos de Leiria, Coimbra, Viseu, Guarda, Castelo Branco e ainda um grupo bastante relevante de empresas na região e no estrangeiro. Estão previstas 20 mobilidades para o IPL, num período de 24 meses, renovando-se as mesmas e ajustando-se a quantidade de estagiários nos dois anos seguintes.

8.3. List of eventual partnerships with other Institutions in the region teaching similar study programmes:

Partnership between various institutes - ErasmusCentro Consortium, this partnership brings together the polytechnics Leiria, Coimbra, Viseu, Guarda, Castelo Branco and still quite relevant group of companies in the region and abroad. 20 mobilities are planned for the IPL, a period of 24 months, renewing itself and the by adjusting the number of trainees in the two following years.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

O curso de mestrado em Gestão está organizado em 3 semestres curriculares de trabalho totalizando 90 ECTS, estando de acordo com o definido no n.º 1 do artigo 18º e o n.º 1 do artigo 20 do decreto lei 74/2006 na redação última que lhe foi conferida pelo decreto lei 115/2013, de 7 de agosto. A parte letiva está concentrada nos dois primeiros semestres e corresponde a 60 ECTS (67% do total dos créditos do ciclo de estudos - cumpre a alínea a do n.º 1 do artigo 20 do decreto lei 74/2006), distribuídos por 10 unidades curriculares. No 3º semestre os alunos têm a opção de elaborar uma dissertação de natureza científica, desenvolver um trabalho de projeto ou efetuar um estágio de natureza profissional objeto de relatório final, correspondente a 30 ECTS (33% do total dos créditos do ciclo de estudos - cumpre a alínea b do n.º 1 do artigo 20 do decreto lei 74/2006).

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

The Master's degree in Management is organized into 3 semesters of work totaling 90 ECTS, which is consistent with that defined in n.º 1 of article 18 and n. 1 of article 20 of Decree Law 74/2006 in the newsroom last that it conferred by Legislative Decree 115/2013 of 7 August. Curricular part is concentrated in the first two semesters and corresponds to 60 ECTS (67% of the total credits of the course - consistent with the n. 1 of article 20 of Decree Law 74/2006), spread over 10 curricular units . In the 3rd semester students have the option of developing a scientific dissertation, develop a project work or carry out a professional traineeship object the final report, corresponding to 30 ECTS (33% of the total credits of the course - consistent with subparagraph b of n.º 1 of article 20 of decree law 74/2006).

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

A atribuição dos créditos (European Credit Transfer System) foi realizada de acordo com o disposto do decreto-lei n.º 42/2005 de 22 de fevereiro. Foi igualmente considerado o regulamento de aplicação de sistema de créditos curriculares aos cursos do IPLeiria (Regulamento n.º 16/2006; aprovado pelo Conselho Geral do IPL para dar cumprimento ao artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 42/2005), no qual se estima que 1 unidade de crédito ECTS corresponde a 27 horas de trabalho total do aluno. Nestas horas incluem-se o trabalho individual e de grupo do aluno e o contacto direto com o professor dentro e fora de aula. Com base naquele parâmetro e tendo como objetivo que a estrutura curricular do mestrado seja equilibrada em termos de ECTS (6 ECTS - considerando que todas as unidades curriculares são igualmente relevantes para a formação), os docentes responsáveis das unidades curriculares definiram os conteúdos programáticos, a sua extensão e complexidade, tendo em conta os ECTS definidos.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The allocation of credits (European Credit Transfer System) was performed in accordance with the provisions of Legislative Decree n.º 42/2005 of 22 February. It was also considered the implementing regulation of the course credit system to courses IPLeiria (Regulations No. 16/2006; approved by the General Council of the Polytechnic Institute of Leiria, conform Art. 11 of Decree-Law No. 42/2005), which estimates that 1 unit ECTS credit corresponds to 27 hours of total work of the student. These hours include individual work and group and direct contact between the student and the teacher inside and outside of class. Based on that parameter and having as objective that the curriculum of the Master is balanced in terms of ECTS (6 ECTS - considering that all units are equally relevant to the training), the teachers in charge of curriculum units defined the syllabus and the its size and complexity, taking into account the ECTS defined.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Os ECTS foram atribuídos considerando que as unidades curriculares são igualmente relevantes na estrutura curricular do mestrado em gestão. Os docentes responsáveis pelos programas de cada unidade curricular, em colaboração com outros docentes das respetivas áreas científicas, definiram os conteúdos programáticos, a sua extensão e a complexidade de cada unidade curricular tendo em atenção as horas de trabalho totais

previstas, correspondendo a 6 ECTS.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The ECTS were assigned considering that the curricular units are equally relevant to the curriculum of the Master of Management. The teachers responsible for each course unit curricular, in collaboration with other teachers of the respective scientific areas, defined the syllabus, its length and complexity of each unit curricular taking into account the total expected hours of work, corresponding to 6 ECTS.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Foi efetuada uma vasta pesquisa em instituições de ensino superior de referência. A maioria da oferta de formações mais recente tem uma duração e estrutura semelhantes ao ciclo de estudos. Exemplos :

1) Nível nacional:

- *Mestrado em Gestão do ISCTE;*
- *Master in Management da Universidade Nova de Lisboa;*
- *Mestrado em gestão, FEG Universidade Católica do Porto;*

2) Outras no espaço Europeu

- *Master in Business Management da University of St.Gallen (Suíça):*
<http://www.unisg.ch/en/Studium/Master/~ / media/50575544FA054E2EB62E5A1918F09AE1.ashx>
- *Master in Management da IE Business School (Espanha) :*<http://www.ie.edu/business/programas/MIM/PROGRAM%20STRUCTURE/MIM%20Program%20Structure.pdf> (duração de apenas 2 semestres);
- *Master in Management -ESCP – Europe – Business School (Paris, Londres, Berlim e Torino):*
<http://www.espeurope.eu/escp-europe-programmes/master-in-management/overview-master-in-management-escp-europe-business-school/> (duração de 4 semestres)

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:

Was conducted extensive research in higher education institutions reference. Most of the offer had a structure and duration similar to the course. Examples:

1) National Level:

- *Master in Management at ISCTE*
- *Master in Management, New University of Lisbon;*
- *Master in management, FEG Catholic University of Porto:*

2) Others European space

- *Master in Business Management from the University of St.Gallen (Switzerland):*
<http://www.unisg.ch/en/Studium/Master/~ / media/50575544FA054E2EB62E5A1918F09AE1.ashx>
- *Master in Management at IE Business School (Spain):* <http://www.ie.edu/business/programas/MIM/PROGRAM%20STRUCTURE/MIM%20Program%20Structure.pdf> (duration only 2 semesters);
- *Master in Management ESCP - Europe - Business School (Paris, London, Berlin and Turin):* (duration of 4 semesters)

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

De uma forma geral os mestrados em Gestão existentes no espaço nacional e no espaço internacional europeu têm objetivos de aprendizagem gerais semelhantes ao do novo ciclo aqui proposto. Em particular, o mestrado em Business Management da University of St.Gallen (Suíça) [1] tem como objetivos formar estudantes com competências de empreendedorismo, com competências de responsabilidade de ética e sustentabilidade, preparar os estudantes para assumir cargos de responsabilidade de gestão de uma forma geral. O mestrado em Management da IE Business School (Espanha) [2] tem como objetivo conferir uma formação sólida em gestão, e , conferir capacidades e técnicas de apoio à tomada de decisão num ambiente em constante mudança. O mestrado em gestão da ESCP- europe [3] tem como objetivo geral desenvolver um conhecimento aprofundado do estado de arte em gestão e do mundo dos negócios. O mestrado em Gestão do ISCTE [4] visa dar continuidade à formação de 1.º ciclo em Gestão e oferece aos participantes a visão, os conceitos e os instrumentos para dar resposta aos principais desafios que se colocam às empresas, num mundo global, crescentemente competitivo e em constante mudança. O mestrado em Gestão da Universidade Nova proporciona aos estudantes competências específicas e técnicas na área da Gestão [5]. O mestrado em Gestão da Universidade Católica do Porto [6] tem como objetivo dotar os estudantes de uma compreensão da organização na sua vertente interna, bem como do seu enquadramento no setor de atividade e na economia em geral.

Comparação explícita dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos com outros ciclos análogos

(apresenta-se discriminação dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos e à frente de cada objetivo está a identificação [] do ciclo de estudos que explicitamente apresenta o mesmo objetivo. salienta-se que de uma forma implícita todos os objetivos são semelhantes entre os ciclos de estudos apresentados):

1. Ter capacidade de tomar decisões em contextos complexos e de constante mudança nas áreas da Gestão [2],[4];
2. Dominar ferramentas operacionais de intervenção nas organizações, em particular, nas áreas Gestão de Operações, Finanças, Estratégia, Contabilidade e Comportamento Organizacional [1], [2], [3], [4], [5] e [6];
3. Ter capacidade de reflexão sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem das decisões tomadas [1];
4. Ter capacidade de comunicar de modo claro os resultados e raciocínios subjacentes a públicos de especialistas, quer a não especialistas;
5. Ter capacidades de empreendedorismo; [1], [5];
6. Ter capacidade de aprender ao longo da vida de modo autónomo;
7. Ter capacidade de Integração dos conhecimentos técnico-científicos com os profissionais [1], [2], [3], [4], [5] e [6];
8. Possuir competências profissionais e de investigação científica em gestão [1], [2], [3], [4], [5] e [6].

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:

In general the Management masters courses existing in national and European international space have similar general learning objectives of the new cycle proposed here. In particular , a Masters in Business Management from the University of St.Gallen (Switzerland) [1] aims to train students with entrepreneurial skills, skills with responsibility for ethics and sustainability, to prepare students to assume positions of management responsibility in general. The Masters in Management at IE Business School (Spain) [2] aims to provide a solid background in management, and giving skills and techniques to support decision making in a changing environment . The Master in Management ESCP-Europe [3] aims to develop a general knowledge of the state of art in management and business.

The Masters in Management from ISCTE [4] aims to continue the formation of first cycle in Management and offers participants the vision, concepts and tools to tackle the key challenges by enterprises in globalized world increasingly competitive and constantly changing. The Masters in Management from Nova University provides students with specific skills and techniques in the area of management [5]. The Masters in Management from the Catholic University of Porto [6] aims to provide students with an understanding of the organization in its internal dimension, as well as its integration within the business sector and the economy in general.

Explicit comparison of the learning objectives of the course with other similar cycles (shows the learning objectives of the course and in front of each goal is the identification [] of the study programmes that explicitly has the same goal. Stresses that in a way implied all goals are similar between study programmes):

1. To be able to make decisions in complex contexts and dynamic fields of Management [2], [4] ;
2. To have the ability to reflect on the implications and ethical and social responsibilities that result from made decisions [1] ;
3. To master operational tools for organizational action, particularly in the fields of Operations Management, Finance, Strategy, Accounting and Organizational Behavior [1], [2], [3], [4], [5] and [6] ;
4. To be able to communicate clearly to public experts or non-experts the results and the underlying reasoning
5. To have abilities of entrepreneurship
5. To be able to learn lifelong in an autonomous way [1], [5] ;
6. To be able to Integrate technical and scientific knowledge with the professionals ones [1], [2], [3], [4], [5] and [6] ;
7. To possess professional skills and scientific in management. [1], [2], [3], [4], [5] and [6].

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Entidades representadas pela NERLEI e pela CEFAMOL

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Entidades representadas pela NERLEI e pela CEFAMOL

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo IPL -Nerlei + Cefamol.pdf](#)

Mapa VII - Lusiaves, SGPS SA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Lusiaves, SGPS SA

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Acordo+IPL+-+Lusiaves.pdf](#)

Mapa VII - NovaDelta - Comércio e Indústria de Cafés, S.A.**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

NovaDelta - Comércio e Indústria de Cafés, S.A.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo IPL - Novadelta.pdf](#)

Mapa VII - Barraqueiro Transportes SA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Barraqueiro Transportes SA

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo+IPL+-+Barraqueiro+Transportes.pdf](#)

Mapa VII - Transdev Mobilidade, S.A.**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Transdev Mobilidade, S.A.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo+IPL+-+Transdev.pdf](#)

Mapa VII - Umbelino Monteiro SA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Umbelino Monteiro SA

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo IPL - Umbelino Monteiro.pdf](#)

Mapa VII - SONAE Center serviços II, SA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

SONAE Center serviços II, SA

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Protocolo IPL - Sonaef.pdf](#)

Mapa VII - Acordo Consórcio Erasmuscentro**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Acordo Consórcio Erasmuscentro

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Consórcio_EramusCentro.pdf](#)

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes**11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

A ESTG-Leiria dispõe de um Gabinete de Estágios e Acompanhamento Profissional (GEAP) cujos objetivos são desenvolver programas de estágios adequados à formação dos estudantes, dispor de contactos com entidades recetoras de estagiários e entidades empregadoras dos diversos ramos de atividade e contribuir para a integração dos estudantes no mercado de trabalho, servindo de elo de ligação entre a escola e o meio empresarial. Para além do supervisor da entidade recetora do estagiário, os estudantes de estágio têm um orientador, docente do ciclo de estudos, que acompanha e orienta o estudante na elaboração do relatório de estágio através de reuniões em sala de aula ou gabinete da instituição e mantém o contacto com a entidade recetora do estagiário, nomeadamente, através de visitas à instituição e video-conferência.

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

The ESTG-Leiria has an Office of Internships and Professional Monitoring (GEAP) whose goals are to develop internship programs appropriate to the education of students, make the contacts with entities that receive interns and employers of various industries and contribute to the integration students in the labor market, serving as a liaison between the school and the business. Apart from the supervisor of entity receiving intern, the internship students have a guider, teacher of the course, which accompanies and guides the student in preparing the report internship through meetings in the classroom or office of the institution and that maintains contact with the entity receiving intern, including through visits to the institution and video conferencing.

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

[11.4.1_Ata n ° 58 CTC_Normas Supervisores de Estágio.pdf](#)

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- 1. Unidade orgânica com historial de formação na área de ciências empresariais há mais de 20 anos;*
- 2. Existência de formação de 1º ciclo em Gestão;*
- 3. Flexibilidade curricular (existência de unidades curriculares de seminário abordando temáticas pertinentes e de unidades curriculares de opção que possibilitam o aprofundamento de domínios específicos de formação);*
- 4. Existência de um número relevante de protocolos com organizações empresariais;*
- 5. Ligação escola-empresa proposta nas UC's de estágio e projeto, o que potencia a empregabilidade e intervenção da escola na comunidade;*
- 6. Corpo docente com doutoramento e existência de especialistas, o que potencia a formação dos alunos e desenvolvimento de trabalhos de dissertação/projeto/estágio;*

7. *Integração de docentes em centros de investigação de referência;*
8. *Publicações científicas em crescendo.*

12.1. Strengths:

1. *Organic unit with a long history (more than 20 years) of training in business fields;*
2. *Existence of a 1st cycle study program in Management;*
3. *Curricular flexibility (existence of seminar courses addressing relevant topics and subjects that allow the student to have more specific training in a specific field of management);*
4. *Existence of a relevant number of protocols with different companies;*
5. *Existence of links between school and companies due to internships and projects, which enhances employability and intervention of the school in the community;*
6. *Teachers with PhD or with the title of "specialist", which enhances the students' education and the development of the dissertation / project / internship work;*
7. *Teachers belonging to research centers, some of them highly classified in the Portuguese ranking system;*
8. *Increasing number of scientific publications.*

12.2. Pontos fracos:

1. *Possibilidade de funcionamento de um número reduzido de opções de formação no caso de haver um número diminuto de alunos.*

12.2. Weaknesses:

1. *Possibility of existence of a limited number of effective optional subjects in the case of a small number of students.*

12.3. Oportunidades:

1. *Bom potencial de candidatos pela formação de 1º ciclo em Gestão na ESTG Leiria;*
2. *Forte densidade empresarial na região, o que potencia as UC's de estágio e projeto do 2º ano do ciclo de estudos;*
3. *Existência de especialistas, o que permite densificar a relação escola-empresa;*
4. *Necessidade de formação avançada nas áreas de gestão, nas empresas da região, para fazer face às constantes transformações ao nível nacional e internacional.*

12.3. Opportunities:

1. *Good potential applicants from 1st study cycle course in Management at ESTG Leiria;*
2. *Strong business density in the region, which enhances the curricular units of internship, project from the 2nd year of the course;*
3. *Existence of teachers with the title of "specialist", enabling the links school-company;*
4. *Need for advanced training in the management field inside the companies of the region.*

12.4. Constrangimentos:

1. *Menor capacidade de autofinanciamento da formação por parte dos alunos, o que pode penalizar a procura do ciclo de estudos.*
2. *Limitação da área geográfica de captação de alunos para o ciclo de estudos devido à existência de instituições próximas com oferta similar.*

12.4. Threats:

1. *Budget constraints from the students, that can penalize the demand of the study cycle.*
2. *Limited geographic area to attract applicants to the study cycle due to the existence of nearby institutions with similar offer.*

12.5. CONCLUSÕES:

A proposta de mestrado em Gestão é coerente com o projeto educativo da ESTG-Leiria e pretende aprofundá-lo como oferta formativa de 2º ciclo. Com esta proposta foi feita internamente uma reorganização da oferta formativa dos mestrados na área das ciências empresariais, melhorando a eficiência dos recursos.

Com o mestrado em Gestão pretende-se primeiramente dar continuidade de formação de 2º ciclo aos alunos de 1º ciclo em Gestão da ESTG-Leiria, que até ao momento não possuíam verdadeiramente esta possibilidade com a formação existente.

É também um importante objetivo deste mestrado dotar quadros com formação avançada em Gestão, capazes de atuarem em ambientes globais, complexos e de mudança nas organizações.

O ciclo de estudos foi organizado com flexibilidade curricular, incluindo seminários e UC's de opção que, em certa medida, permitem a participação dos estudantes na definição do seu percurso de formação.

Associado às UC's de estágio, projeto e dissertação pretendemos desenvolver procedimentos que potenciem a ligação com o tecido empresarial da região, nomeadamente pela resolução de problemas de Gestão nas organizações,

O ciclo de estudos conta com recursos humanos docentes qualificados (100% doutores ou especialistas) e com os recursos materiais adequados ao seu funcionamento. As infraestruturas de suporte existentes no IPEiria e na ESTG-Leiria são modernas e em bom estado de conservação. São disponibilizados serviços de

apoio aos estudantes, prestados por profissionais qualificados.

12.5. CONCLUSIONS:

The proposed MSc in Management is consistent with the educational project ESTG - Leiria and intends to extend it as training offer 2nd cycle. With this proposal was made an internal reorganization of the training offer concerning the master's degrees in science business, improving efficiency resources.

With the masters in Management it is primarily intended providing the development of the education of 1st cycle management in ESTG - Leiria, which until now did not exist.

It is also an important objective of this master frames to provide students with advanced training in management, able to act in global environments, complex and change in organizations.

The curriculum was organized in a flexible way, including seminars and UC's option, to some extent; allow the participation of students in defining their educational path.

Associated with internship and dissertation project UC's we intend to develop procedures that enhance the connection with the business of the region including solving Management in organizations problems.

The teacher staff is qualified (100 % PhD or specialists) and with adequate material resources for its operation.

The supporting infrastructure existing in IPLeia and ESTG-Leiria are modern and in good using conditions.

The available services to support students are provided by qualified professionals.