

NCE/11/01056 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora

Instituto Politécnico De Leiria

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A2.a. Descrição da Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A3. Ciclo de estudos:

Gestão de Eventos

A3. Study cycle:

Events Management

A4. Grau:

Licenciado

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão e Administração

A5. Main scientific area of the study cycle:

Management and Administration

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

342

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

812

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

6 semestres

A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):*6 semesters***A9. Número de vagas proposto:***30***A10. Condições de acesso e ingresso:***Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Gestão de Eventos os candidatos que apresentem uma das seguintes provas: (04) Economia, (16) Matemática, (18) Português.***A10. Entry Requirements:***Entitled to apply to the cycle of studies leading to degree in Event Management candidates with one of the following exams: (04) Economy (16) Mathematics (18) Portuguese.*

Pergunta A11

Pergunta A11**A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não***A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches options, profiles, major/minor, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Ramos/Opções/... (se aplicável):

Branches/Options/... (if applicable):

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Anexo I - Não aplicável**A12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão de Eventos***A12.1. Study Cycle:***Events Management***A12.2. Grau:***Licenciado***A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable*

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area

Sigla / Acronym

ECTS Obrigatórios / Mandatory

ECTS Optativos* / Optional

		ECTS	ECTS*
Gestão e Administração	GA	62	0
Marketing e Publicidade	MP	26	0
Turismo e Lazer	TL	25	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	6
Matemática e Estatística	ME	12	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	11	0
Ciências Informáticas	CI	6	0
Direito	D	6	0
Hotelaria e Restauração	HR	6	0
Ciências da Comunicação	CC	4	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	4	0
Filosofia e Ética	FE	4	0
(12 Items)		174	6

Perguntas A13 e A14

A13. Regime de funcionamento:

Diurno

A13.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Observações:

Considera-se importante salientar que a proposta do novo ciclo de estudos apresentada provém de uma reestruturação do curso já existente designado de Gestão do Lazer e Turismo de Negócios. Deste modo, com esta proposta pretende-se, para além da atualização do plano curricular em termos de estrutura e conteúdos curriculares, uma melhor adequação entre o plano de estudos e a designação do curso, sendo que se pretende substituir o curso de Gestão do Lazer e Turismo de Negócios pelo curso de Gestão de Eventos, aproveitando a experiência e a capacidade de atrair alunos que decorreu destes últimos 3 anos.

A14. Observations:

It is important to note that the proposed new course of study provided proof of a restructuring of the existing course called Management of Leisure and Business Tourism. Thus, with this proposal is intended, in addition to updating the curriculum in terms of structure and curriculum content, a better match between the curriculum and the appointment of the course, so if you want to replace the course of Leisure Management and Business Tourism Management course by events drawing on the expertise and ability to attract students who passed these last three years.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Anexo II - Conselho Pedagógico / school board

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico / school board

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Parecer_ciclo_estudos_Gestao_Eventos.pdf](#)

Anexo II - Conselho Técnico-Científico / Technical-scientific Council**1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Técnico-Científico / Technical-scientific Council***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Paracer_ciclo_estudos_Gestao_Eventos_CTC.pdf](#)**Anexo II - Conselho Académico/Academic Council****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Académico/Academic Council***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Extrato_Atta_CA_07 10 2011.pdf](#)**1.2. Docente responsável**

1.2. Docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A respectiva ficha curricular deve ser apresentada no Anexo V.

*Verónica Nobre de Oliveira***2. Plano de estudos****Anexo III - 1.º ano / 1.º semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão de Eventos***2.1. Study Cycle:***Events Management***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º ano / 1.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês I / English I	LLE	Semestre/half-yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Métodos Quantitativos / Quantitative methods	ME	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Introdução à Gestão de Eventos / Introduction to Events Management	GA	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Introdução à Gestão de Empresas / Introduction to	GA	Semestre/half-	162	TP 60; OT 4	6	-

Business Management		yearly				
Turismo, Hotelaria e Eventos / Tourism, Hospitality and Events	TL	Semestre/half- yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Antropologia dos Eventos/ Events Anthropology	CSC	Semestre/half- yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
(6 Items)						

Anexo III - - 1.º ano / 2.º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:**
*Gestão de Eventos***2.1. Study Cycle:**
*Events Management***2.2. Grau:**
*Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**
*<sem resposta>***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**
*<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**
*1.º ano / 2.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:**
*1st year / 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês II / English II	LLE	Semestre/half- yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Direito das Empresas / Corporate Law	D	Semestre/half- yearly	162	TP 60; OT 4	6	-
Estatística Aplicada / Applied Statistics	ME	Semestre/half- yearly	162	TP 30; PL 30; OT 4	6	-
Imagem e Edição Gráfica / Graphic Tools	CI	Semestre/half- yearly	162	TP 30; PL 30; OT 4	6	-
Comunicação Organizacional / Corporate Communication	CC	Semestre/half- yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Marketing de Eventos / Events Marketing	MP	Semestre/half- yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
(6 Items)						

Anexo III - - 2.º ano / 3.º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:**
*Gestão de Eventos***2.1. Study Cycle:**
Events Management

2.2. Grau:*Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2.º ano / 3.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 3rd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês III / English III	LLE	Semestre/half-yearly	81	TP 30; OT 4	3	Opção / Optional
Espanhol I / Spanish I	LLE	Semestre/half-yearly	81	TP 30; OT 4	3	Opção / Optional
Finanças Empresariais / Corporate Finance	CF	Semestre/half-yearly	135	T 30; TP 30; OT 4	5	-
Marketing Relacional / Relationship Marketing	MP	Semestre/half-yearly	135	T 30; TP 30; OT 4	5	-
Pesquisa de Mercado / Market Research	MP	Semestre/half-yearly	135	TP 45; OT 4	5	-
Planeamento de Eventos / Event Planning	GA	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Catering para Eventos / Event Catering	HR	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-

(7 Items)

Anexo III - - 2.º ano / 4.º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão de Eventos***2.1. Study Cycle:***Events Management***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2.º ano / 4.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 4th semester*

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês IV / English IV	LLE	Semestre/half-yearly	81	TP 30; OT 4	3	Opção / optional
Espanhol II / Spanish II	LLE	Semestre/half-yearly	81	TP 30; OT 4	3	Opção / optional
Gestão Orçamental / Budget Management	CF	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Etiqueta e Protocolo / Formality and Protocol	TL	Semestre/half-yearly	81	T 30; TP 15; OT 4	3	-
Logística e Segurança em Eventos / Security and Events Logistics	GA	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Gestão da Animação de Eventos / Event Recreation Management	TL	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Eventos Desportivos / Sport Events	TL	Semestre/half-yearly	162	TP 30; TC 30; OT 4	6	-

(7 Items)

Anexo III - - 3.º ano / 5.º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:**
*Gestão de Eventos***2.1. Study Cycle:**
*Events Management***2.2. Grau:**
*Licenciado***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**
*<sem resposta>***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**
*<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**
*3.º ano / 5.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:**
*3rd year / 5th semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação e Promoção de Eventos / Communication and Event Promotion	MP	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Gestão da Criatividade em Eventos / Creativity Management in Events	GA	Semestre/half-yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management	GA	Semestre/half-yearly	108	T 15; TP 30; OT 4	4	-
Reuniões, Congressos e		Semestre/half-		TP 30; TC 30;		

Convenções / Meetings, Congresses and Conventions	GA	yearly	162	OT 4	6	-
Eventos Culturais, Artes e Espetáculos / Cultural Events, Art and Entertainment	TL	Semestre/half-yearly	162	TP 30; TC 30; OT 4	6	-
Inovação e Empreendedorismo / Innovation and Entrepreneurship	GA	Semestre/half-yearly	108	TP 45; OT 4	4	-

(6 Items)

Anexo III - - 3º ano / 6.º semestre

2.1. Ciclo de Estudos: *Gestão de Eventos*

2.1. Study Cycle: *Events Management*

2.2. Grau: *Licenciado*

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) *<sem resposta>*

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) *<no answer>*

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º ano / 6.º semestre*

2.4. Curricular year/semester/trimester: *3rd year / 6th semester*

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Publicidade e Relações Públicas / Public Relations and Advertising	MP	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Gestão Estratégica / Strategical Management	GA	Semestre/half-yearly	162	TP 60; OT 4	6	-
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade / Ethics, Social Responsibility and Sustainability	FE	Semestre/half-yearly	108	TP 45; OT 4	4	-
Feiras e Exposições / Exhibitions and Trade Fairs	GA	Semestre/half-yearly	162	T 30; TP 30; OT 4	6	-
Projeto de Organização de Eventos / Event Planning Project	GA	Semestre/half-yearly	216	TP 30; TC 60; OT 4	8	-

(5 Items)

3. Descrição e fundamentação dos objectivos

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos.

A Licenciatura em Gestão de Eventos tem como objectivos a formação de técnicos superiores com conhecimentos e competências adequadas para planear, coordenar e controlar as atividades ligadas à Gestão de Eventos, assim como, definir os meios humanos, materiais e financeiros de modo a prestar um serviço de

qualidade. O curso permite a operacionalização dos conceitos e a aplicação prática de ferramentas de Gestão na tomada de decisões no exercício de funções na área de organização de eventos. Com esta formação, os Diplomados poderão integrar diretamente o mercado de trabalho, sendo capazes de desempenhar um conjunto alargado de funções associadas ao sector dos eventos, ou prosseguir os seus estudos num 2º ciclo.

3.1.1. Study cycle's generic objectives.

The degree in Event Management aims to train technicians with superior knowledge and skills to plan, coordinate and control activities related to event management, as well as define the human, material and financial resources in order to provide a service quality. The course allows the operationalization of the concepts and practical application of tools in making management decisions in the exercise of functions in the organization of events. With this training, graduates can directly integrate the labor market, being able to play a wide range of functions associated with the sector of events, or continue their studies in a second cycle.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem.

Desenvolver as técnicas e métodos que lhes permitirá incrementar o seu desempenho profissional; Aprofundar áreas temáticas relativas à gestão e organização de eventos; Desenvolver nos alunos a capacidade de analisar situações e encontrar soluções integradas ao nível da gestão de eventos; Desenvolver uma atitude ética, socialmente responsável e com preocupações ao nível da sustentabilidade na organização de eventos; Saber analisar e dinamizar os mercados e as empresas de organização de eventos numa óptica de inovação e competitividade; Desenvolver competências pessoais e profissionais que lhes permitam liderar ou integrar equipas de trabalho; Desenvolver capacidades de pesquisa, análise crítica de informação e de divulgação técnica e científica; Aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidas, de forma independente e com capacidade de autocritica; Adquirir as aptidões necessárias para integrar o ciclo de estudos seguinte, mestrado, em áreas semelhantes ou afins.

3.1.2. Intended learning outcomes.

Develop techniques and methods that will allow them to enhance their professional performance; Deepen themes relating to the management and organization of events; Develop in students the ability to analyze situations and find integrated solutions to the management of events; Develop an ethical attitude, socially and responsible level of sustainability concerns in the organization of events ; knowing how to analyze markets and streamline business of organizing events with a view to innovation and competitiveness; Develop personal and professional skills that enable them to lead or join working teams; Achieve research capacity, critical analysis of information and dissemination of scientific and technical works; Apply the concepts and techniques developed independently and with a capacity for self-criticism; Acquire the skills needed to integrate the following course of study, master's studies in areas similar or related issues.

3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição de ensino.

Conforme consagrado estatutariamente, a ESTM/IPL é uma instituição de formação cultural, científica, técnica e profissional de nível superior politécnico, vocacionada para a produção e difusão de conhecimento, para a criação, transmissão e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, para a investigação e o desenvolvimento do Turismo e das Tecnologias do Mar. Neste sentido, e na sequência da reorganização do sistema do ensino superior, afiguram-se como principais estratégias da ESTM: realizar ciclos de estudo (1º e 2º Ciclos), visando a atribuição de graus académicos, bem como de outros cursos pós-secundários, de cursos de formação pós-graduada e outros nos domínios do Turismo, da biologia marinha e da biotecnologia; desenvolver investigação e produzir conhecimento científico e tecnológico, principalmente por via das unidades de investigação (GITUR e GIRM); transferir e valorizar o conhecimento científico e tecnológico, desenvolvendo e/ou participando em projetos de I&D prestar serviços à comunidade, de forma a incrementar as relações de cooperação com o exterior, fomentar a cooperação e o intercâmbio cultural, científico e tecnológico entre instituições nacionais e estrangeiras. Para atingir os seus objectivos a ESTM aposta em determinados pontos estratégicos, inseridos em áreas que considera nucleares. Assim, a ESTM procura ser uma referência do Ensino Superior, tanto a nível Regional, como a Nível Nacional; melhorar a qualidade de ensino e diversificar a oferta formativa; apostar no ensino à distância e na formação ao longo da vida; reforçar a qualificação do pessoal docente; promover a integração de estudantes e docentes; acompanhar a integração dos diplomados no mercado de trabalho e incrementar os processos de relacionamento com antigos estudantes. Os objectivos passam também por intensificar a cooperação com outras instituições de Ensino Superior, dinamizar a investigação científica, fomentar ações de transferência de conhecimentos e tecnologia, promover o empreendedorismo, participar no desenvolvimento local/regional/nacional e ainda investir na internacionalização do ensino, da investigação e dos projetos, com realce particular para a mobilidade. Os objectivos e as linhas orientadoras do presente Ciclo de Estudos não poderão ser descontextualizadas de todo este processo, sendo coerentes com a perspectiva de formação ao nível das diversas Licenciaturas na área do Turismo existentes na ESTM. Deste modo a Licenciatura em Gestão de Eventos integra-se na missão do Instituto Politécnico de Leiria e, em particular, da ESTM, uma vez que tem por objectivo principal formar profissionais qualificados, numa perspectiva interdisciplinar e num contexto de excelência, com capacidade de adaptação à mudança, inovação e empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento nacional e regional nas áreas de formação dos seus licenciados.

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the institution's mission and strategy.

As statutorily defined the ESTM / IPL is an institution of cultural, scientific, technical and professional level polytechnic, dedicated to the production and dissemination of knowledge to the creation, transfer and

diffusion of culture, science and technology, for research and development of tourism and Technology of the Sea. In this sense and following the reorganization of the system of higher education, appear as key strategies of ESTM: conduct courses of study (1st and 2nd cycles), leading to the award of degrees, as well as other postsecondary and courses for postgraduate training and other fields of tourism, marine biology and biotechnology research to develop and produce scientific and technological knowledge, particularly through research units (GITUR and Grim), transfer and enhance the scientific and technological knowledge by developing and / or participating in European R & D community service in order to enhance cooperative relations with foreign countries, promote cooperation and cultural exchanges, science and technology between domestic and foreign institutions. To achieve its objectives ESTM bet at certain strategic points, located in areas that it considers nuclear. Thus, ESTM wants to be a reference for Higher Education, Regional and National Level speaking, to improve the quality of education and diversifying the training offer; bet on distance learning and training throughout life, enhance the skills of staff, promoting the integration of students and teachers, support the integration of graduates into the labor market and improve the processes of relationship with former students. The objectives are also to intensify cooperation with other institutions of higher education, fostering scientific research, promote knowledge transfer activities and technology to promote entrepreneurship, participate in local / regional / national and even invest in the internationalization of education, research and projects, with particular emphasis for mobility. The objectives and guidelines of this cycle of studies cannot be decontextualized throughout this process and is consistent with the prospect of training at the Degree in Tourism existing in ESTM. The Degree in Event Management Course is part of the mission of the IPL/ESTM since it aims to train qualified professionals in an interdisciplinary perspective, capable of adapting to novel situations, innovation and entrepreneurship, contributing to national and regional development in the areas of Events.

3.2. Adequação ao Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição

3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria (IPL) iniciou a sua atividade em 1980, sendo uma das primeiras instituições do Ensino Superior Politécnico do país. Hoje, o IPL assume-se como uma instituição de âmbito nacional com forte influência na região em que se insere.

Determinado em responder de forma eficaz ao processo de qualificação profissional da população ativa, o IPL e as suas Escolas souberam, num curto espaço de tempo, definir o seu papel no Ensino Superior, ao garantir aos seus mais de 10 mil estudantes não só boas condições de trabalho, como boas instalações físicas, laboratórios e demais equipamentos, o apoio aos alunos mais carenciados, qualidade das cantinas e restaurantes, das residências, dos serviços médicos, o acesso a bibliotecas e à b-on (biblioteca científica digital) e a disponibilização de rede wireless em todos os seus campus.

Inserido numa região de grande importância turística, com uma dinâmica acima da média, cuja qualidade dos agentes sociais e económicos é reconhecida a nível nacional e internacional, o IPL posiciona-se num lugar de excelência ao nível das parcerias, concentrando em si esforços capazes de caminhar a par da inovação indispensável no mercado de trabalho.

A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, implementada na Região Oeste, tem como missão o desenvolvimento económico e social da mesma, com maior incidência na formação de técnicos e na produção de conhecimentos que potenciem um crescimento global sustentado. Pela sua localização, pela elevada oferta de formação na área do turismo que faz da ESTM a instituição de ensino superior com maior oferta formativa neste domínio, a ESTM assume-se como um instrumento de desenvolvimento regional que baseia as suas competências centrais na sua relação com a região. A ESTM lecciona licenciaturas em Marketing Turístico, Animação Turística, Gestão Turística e Hoteleira, Turismo, Gestão do Lazer e Turismo de Negócios e Restauração e Catering. Funcionam também no IPL, ao abrigo de protocolo com a Universidade do Algarve, os cursos de mestrado em Gestão das Organizações Turísticas, Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos, Gestão Empresarial e Marketing, com a participação de docentes do IPL, nomeadamente da ESTM, tanto na leccionação de algumas unidades curriculares como na orientação de trabalhos de investigação conducentes à elaboração de teses de dissertação.

A missão da ESTM é também a da divulgação científica, para os seus alunos e para a restante comunidade local e regional. Assim, a ESTM tem organizado, nos últimos anos, várias reuniões de índole técnico-científica, relacionados com o Turismo, dos quais se destaca o Congresso Internacional de Turismo Leiria -Oeste que regista este ano a sua 5ª edição.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project.

Polytechnic Institute of Leiria (IPL) started its operation in 1980, being one of the first Polytechnic institutions of higher education in the country. Today, the IPL is a national institution with a strong influence in the region in which inserts. Determined to respond effectively to the process of professional qualification of the workforce, the IPL and their schools have in a short time, define its role in higher education, to ensure to its more than 10 thousand students not only good working conditions, such as good physical facilities, laboratories and other equipment, the most needy student support, quality of canteens and restaurants, residences, medical services, access to libraries and the b-on (scientific digital library) and the provision of wireless network in all its campus. Inserted in a region of great tourist importance, with a dynamic above average, whose quality of social and economic agents is recognized nationally and internationally, the IPL positions itself in a place of excellence at the level of partnerships, focusing efforts able to walk alongside innovation indispensable in the labour market. The higher school of Tourism and technology of the sea Polytechnic Institute of Leiria, implemented in the West, has as mission the economic and social development, with greater emphasis on training for technicians and production knowledge impact of projects a sustainable global growth. By its high location, by providing training in the area of tourism which makes ESTM the higher

education institution with greater formative offer in this area, the ESTM assumed as an instrument of regional development that bases its competencies in their relationship with the region. The ESTM teaches undergraduate Animation in tourism marketing, tourism, Tourist and Hotel Management, tourism, leisure and Tourism Management, Business and restaurants and catering. Work also in IPL, under Protocol with the University of the Algarve, the Masters Courses, management of Tourist Organizations, management and development of tourist destinations, business management and Marketing, with the participation of lecturers of the IPL, notably ESTM, both in subjects such as some curricular units as the orientation of research leading to the drafting of dissertation theses. ESTM's mission is also disseminating scientific, for their students and for the rest of the local community and regional levels. Thus the ESTM has organized, in recent years, several meetings of technical-scientific nature, related to tourism, of which stands the International Congress on Tourism Leiria-West which tracks this year its 5th Edition.

3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da instituição.

A ESTM tem protocolos estabelecidos com um conjunto de entidades da região, que poderão fomentar o desenvolvimento de aplicações práticas de interesse regional, dos quais se destacam os seguintes: RTO - Região de Turismo do Oeste, Município de Peniche, Município da Nazaré, ADEPE - Associação para o Desenvolvimento de Peniche, ACISCP - Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Concelho de Peniche, Clube Naval de Peniche. Novas e diversificadas parcerias institucionais estão em fase de desenvolvimento, podendo a sua concretização ser uma mais-valia para os alunos do ciclo de estudos proposto.

Existe na ESTM o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR), unidade de investigação do Instituto Politécnico de Leiria. O GITUR tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Tal passa pelo desenvolvimento de linhas de investigação que desenvolvam e contribuam para um melhor entendimento dos principais conceitos associados ao sector turístico, assim como com as matérias de natureza prática que sejam contributos para a melhoria da performance dos diferentes agentes diretamente envolvidos nas atividades turísticas. Os diferentes projetos tanto poderão ser da iniciativa dos próprios docentes como se procurará estimular, junto dos diferentes agentes, que estes solicitem ao GITUR, a participação e colaboração no desenvolvimento de projetos associados às suas necessidades. As áreas de maior preocupação serão as relacionadas com a hotelaria, o marketing, a restauração, a animação e a organização de eventos.

3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the institution's educational, scientific and cultural project.

RTO-West Tourism region, municipality of Peniche, Municipality of Nazareth, ADEPE-Association for the development of Peniche, ACISCP-Commercial Association, Industrial and services of the municipality of Peniche, Clube Naval de Peniche New and diversified institutional partnerships are under development and its implementation to be an asset to students of proposed studies cycle. There is in ESTM: research group in tourism (GITUR), research unit of the Polytechnic Institute of Leiria. The GITUR aims to promote scientific research, dissemination, training and the provision of services in various fields related to tourism. This is by developing lines of research to develop and contribute to a better understanding of key concepts associated with the tourism sector, as well as with the materials of a practical nature which are contributions to improving the performance of different actors directly involved in tourism activities. The different projects both may be teachers ' own initiative as if will stimulate, among different agents, which they request the GITUR, participation and collaboration in the development of projects related to their needs. The areas of greatest concern are those relating to hospitality, marketing, restoration, the animation and organising events.

3.3. Unidades Curriculares

Anexo IV - Inglês I / English I

3.3.1. Unidade curricular:

Inglês I / English I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Sofia Teixeira Eurico

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Desenvolver e aprofundar a aprendizagem de 5 ou 7 anos de língua inglesa, obtida no ensino secundário, bem como proporcionar ferramentas linguísticas do âmbito científico-tecnológico para a futura inserção na vida profissional. Pretende-se privilegiar a articulação dos vocabulários e terminologias consideradas pertinentes e relevantes no âmbito da área tecnológica do curso em questão tais como:

- 1. Compreender o conceito de turismo e a sua linguagem;*
- 2. Reconhecer diferentes tipos de turismo;*

3. Relacionar acontecimentos históricos, culturais e sociais relevantes com o desenvolvimento do turismo;
4. Identificar pioneiros do turismo e a sua contribuição para o desenvolvimento do turismo;
5. Distinguir diferentes sectores do turismo;
6. Identificar oportunidades profissionais na área do turismo;
7. Identificar tipos de atrações turísticas;
8. Reconhecer novas tendências de atrações turísticas;
9. Identificar a diversidade de instalações e serviços presentes em atrações turísticas;

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

Developing and consolidating the knowledge gained in the 5 or 7 years of English language learned in high school, as well providing scientific and technological linguistic tools that students can use for professional purposes. There will also be a focus on relating relevant vocabulary and terminology that is pertinent in terms of the specific professional field, for instance:

1. Understanding the concept and language of tourism;
2. Identifying different types of tourism;
3. Relating determining historical, sociological and cultural events with the development of tourism;
4. Identifying pioneers of tourism and their contribution to the industry's development;
5. Differentiating between different tourism sectors;
6. Identifying professional opportunities in the field of tourism;
7. Identifying different types of tourist attractions;
8. Recognising new trends in tourist attractions;
9. Identifying the variety of services and facilities provided by tourist attractions.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Introdução aos conceitos de gestão do lazer
- 2.História e desenvolvimento do turismo
- 3.Organização e estrutura do turismo
- 4.Atrações e eventos

3.3.5. Syllabus:

- 1.Introduction to the concepts of leisure management
- 2.History and development of tourism
- 3.Organization and structure of tourism
- 4.Attractions and events

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3, O4
- 3 – O5, O6
- 4- O7, O8, O9

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3, O4
- 3 – O5, O6
- 4- O7, O8, O9

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- ME1. Ensino teórico-prático: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos;*
ME2. Resolução de exercícios: consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita;
ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia;

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais e de uma Componente Prática composta pela Oralidade (avaliação semanal, debates temáticos, outros);
Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por uma prova oral, serão avaliados os 4 skills: reading, writing, listening, speaking.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills.

ME2. Throughout the course a diverse range of teaching and learning approaches are employed, including the use of tutorials and debates as well as lectures.

ME3. Orientation tutorial: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject.

Continuous Assessment: there is a Theoretical component, based on individual written tests and a Practical component, based on oral competences (weekly assessment, oral debates, among others);

Exam Assessment: based on an individual written exam and an oral exam, to assess the four skills: reading, writing, listening, speaking.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O9

ME2 – O1 a O9

ME3 - O1 a O9

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O9

ME2 – O1 to O9

ME3 - O1 to O9

3.3.9. Bibliografia principal:

HARDING, K. Going International: English for Tourism, Oxford UP; 1998; Oxford.

HARDING, K; WALKER, R; Oxford English for Careers; Oxford UP; 2006; Oxford

Oxford Advanced Learner's Dictionary; 7th Edition; Oxford UP; 2005; Oxford

EASTWOOD, J; Oxford Practice Grammar; Oxford UP; 1997; Oxford

Anexo IV - Métodos quantitativos / Quantitative Methods

3.3.1. Unidade curricular:

Métodos quantitativos / Quantitative Methods

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Sofia Fernandes de Pinho Lopes

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Realizar atividades intelectuais que envolvam raciocínio;

2. Reconhecer e determinar relações lineares e não lineares;

3. Resolver problemas;

4. Interpretar e comentar resultados;

5. Esboçar e interpretar gráficos de funções;

6. Compreender e aplicar os conceitos de derivada e primitiva de uma função real de variável real;

7. Reconhecer a matemática como ferramenta de gestão auxiliar

8. Utilizar ferramentas informáticas/tecnológicas para resolver problemas em gestão, com uma abordagem matemática.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. Carrying out activities involving intellectual reasoning;

2. Recognizing and determining linear and non linear relations;

3. Solving problems;

4. Interpreting and reviewing results;

5. Sketching and interpreting graphs of functions;

6. *Understanding and applying the concepts of primitive and derivative of a real function of real variable;*
7. *Recognizing mathematics as a tool in management problems;*
8. *Using technology to solve problems in management, with a mathematical approach.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estrutura do conjunto IR*
2. *Funções reais de uma variável real*
3. *Cálculo diferencial em IR*
4. *Primitivas e Integrais*

3.3.5. Syllabus:

1. *The set IR*
2. *Real functions of one real variable*
3. *Differential calculus on IR*
4. *Primitive and Integrals*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2, O3, O4, O7, O8
- 2 – O1, O2, O3, O5, O7, O8
- 3 – O1, O3, O5, O6, O7, O8
- 4- O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2, O3, O4, O7, O8
- 2 – O1, O2, O3, O5, O7, O8
- 3 – O1, O3, O5, O6, O7, O8
- 4- O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: Análise dos conteúdos do programa, acompanhada de documentação de apoio, apresentando e discutindo os diferentes temas da unidade curricular em articulação com problemas do domínio da gestão.

ME2. Ensino teórico-prático: Complementar as aulas teóricas com a realização de fichas de trabalho, utilizando racionalmente a máquina de calcular gráfica ou software adequado a cada situação.

ME3. Orientação Tutorial: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, ligando a Matemática com as restantes ciências e estimulando o desenvolvimento da capacidade crítica e a autonomia dos alunos.

*Avaliação Contínua: composta por provas escritas individuais e trabalho desenvolvido em sala de aula.
Avaliação por exame composta por um exame escrito individual.*

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Analysis of the contents of the programme, accompanied by supporting documentation, and discussing the different themes of the course together with management problems.

ME2. Theoretical-practical classes: Complement of the lectures with worksheets, rational use of calculator or software appropriate to each situation.

ME3. Orientation tutorial- Application of knowledge and skills, connecting mathematics with other sciences and encouraging the development of critical capacity and autonomy of students.

*Continuous assessment – written tests and individual work in class
Exam assessment – individual written test.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1, O2, O6, O7
- ME2 – O1, O3, O4, O5, O6, O8

ME3 –O1, O3, O4, O5, O6, O8

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1, O2, O6, O7

ME2 –O1, O3, O4, O5, O6, O8

ME3 – O1, O3, O4, O5, O6, O8

3.3.9. Bibliografia principal:

Neves, M. A. F., Guerreiro, L., Leite, A. e Silva, J. N. – *Matemática A 10º ano*, Porto Editora. 2010.

Neves, M. A. F., Pereira, A. e Silva, J. N. –*Matemática A 11º ano*, Porto Editora. 2011.

Neves, M. A. F., Guerreiro, L., Moura, A. –*Matemática A 12º ano*, Porto Editora. 2011.

Ferreira, M. A. M., *Matemática Para a Economia e Gestão em 11 Lições. 1ª Edição. Edições Sílabo. 1997.*

Baptista, M. O. – *Cálculo Diferencial em R. 3ª Edição. Lisboa, Edições Sílabo. 2006*

Martins, C. V. – *Cálculo Integral Teoria e Aplicações. 1ª Edição. Edições Sílabo. 2004*

Anexo IV - Introdução à Gestão de Eventos / Introduction to Event Management

3.3.1. Unidade curricular:

Introdução à Gestão de Eventos / Introduction to Event Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Aurélia Maria da Silva Guerra Rodrigues de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Conhecer os conceitos básicos dos eventos*
2. *Compreender a evolução dos Eventos*
3. *Distinguir diferentes categorias e tipologias de eventos.*
4. *Conhecer e compreender as competências chave do perfil do gestor de eventos.*
5. *Entender e aplicar técnicas de organização e gestão de eventos.*
6. *Compreender os impactos gerados pelos eventos.*
7. *Compreender o crescimento, a emergência e as tendências da indústria dos eventos.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understanding the basic concepts of events*
2. *Understanding the rise and development of events*
3. *Distinguishing different categories and types of events*
4. *Recognising and understanding the key competences in the profile of an event manager*
5. *Understanding and applying techniques of event planning and management*
6. *Understanding the impacts created by events*
7. *Identifying the new trends in the event industry.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao estudo da Organização de Eventos*
2. *Classificação e tipologia de Eventos*
3. *Enquadramento da atividade de Gestão de Eventos*
4. *Planeamento e Organização de Um Evento*
5. *Impacto Económico, Social e Cultural do Evento*
6. *Novas tendências em Eventos*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to Event Planning*
2. *Classification and types of events*
3. *Framework of event management*
4. *Planning and organising an event*
5. *The economic, social and cultural impact of an event*
6. *New trends in events*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3
- 3 – O4
- 4 – O5
- 5 – O6
- 6 – O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3
- 3 – O4
- 4 – O5
- 5 – O6
- 6 – O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos.

ME2. Ensino teórico-prático: realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais. Participação na organização do Congresso Internacional de Turismo.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela prestação do aluno na organização do Congresso Internacional de Turismo.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Presentation of the programme content, presentation, discussion / application of issues and cases.

ME2. Theoretical-practical classes: carrying out work with the aim of promoting knowledge of the contents, to stimulate reflection on them, the study of real cases. Participation in organizing the International Congress of Tourism.

ME3. Orientation tutorial: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the performance of students in the organisation of the International Congress of Tourism ;

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual final paper.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O7
- ME2 – O4, O5
- ME3 – O1 a O7

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 to O7
- ME2 – O4, O5
- ME3 – O1 to O7

3.3.9. Bibliografia principal:

Britto, Janaina e Fontes, Nena (2002), Estratégias para Eventos – Uma ótica do Marketing e do Turismo, São Paulo: Editora Aleph.
Pedro, Filipe; Caetano, Joaquim; Chistiani, Klaus; Rasquilha, Luís (2005), Gestão de Eventos, ed. Quimera: Lisboa
Giacaglia, M. C. (2002). Eventos – como criar, estruturar e captar recursos. S. Paulo: Pioneira Thomson Learning;
Johnny Allen; William O'Toole; Ian McDonnell; Robert Harris (2003), Organização e Gestão de Eventos, Editora Campus
Lynn Van Der Wagen (2001), Event Management for Tourism, Cultural, Business and Sporting Events, Pearson Hospitality Press: Australia
Márcia Viegas (2000), Marketing de Feiras- Manual do Expositor, Edições Sílabo: Lisboa
Martin, Vanessa (2002), Manual Prático de Eventos, São Paulo: Editora Altas.
Matias, Marlene (2004), Organização de Eventos, Procedimentos e Técnicas, 3ª Edição, São Paulo: Manole.
Watt, David C. (2004), Gestão de Eventos em Lazer e Turismo, Porto Alegre: Bookman.

Anexo IV - Introdução à Gestão de Empresas / Introduction to Business Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Introdução à Gestão de Empresas / Introduction to Business Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário João Paulo de Jesus Carvalho

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Identificar os principais fundamentos teóricos da Gestão*
- 2. Desenvolver uma visão multidisciplinar das organizações*
- 3. Conhecer e relacionar as quatro funções da gestão: planejar, organizar, dirigir e controlar*
- 4. Compreender a gestão dos diferentes departamentos de uma empresa*
- 5. Distinguir as diversas fontes de financiamento disponíveis para as empresas*
- 6. Desenvolver e exercer a capacidade de análise na gestão estratégica*
- 7. Conhecer o conceito de estratégia e as várias tipologias estratégicas e saber escolher a mais adequada de entre as várias alternativas*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Identifying management principles;*
- 2. Developing a multidisciplinary approach in business management;*
- 3. Recognising and linking the four functions of management: planning, organizing, leading and controlling.*
- 4. Understanding how to manage a company's several departments*
- 5. Distinguishing the different available sources of financing for companies*
- 6. Developing and applying strategic management skills;*
- 7. Recognising the concept of strategy and the different strategic types, as well as being able to choose the most suitable alternative*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos da Gestão*
- 2. As Organizações*
- 3. Funções Básicas de um Gestor: planeamento, organização, direção e controlo*
- 4. Gestão dos Recursos Humanos*
- 5. Gestão dos Recursos Tecnológicos*
- 6. Gestão de Recursos Financeiros*
- 7. As diferentes fontes de financiamento*
- 8. Noções Básicas de Cálculo Financeiro*
- 9. Gestão de Marketing;*
- 10. Gestão estratégica.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Identifying markets and their evolution;*
- 2. Organisations;*
- 3. Main tasks of a manager: planning, organising, managing and controlling.*
- 4. Human resources management*
- 5. Technological resources management;*
- 6. Financial resources management;*
- 7. The different sources of financing;*

8. Basic concepts of Financial accounting;

9. Marketing management;

10. Strategic management.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

1 – O1

2 – O2

3 – O3

4 – O4

5 – O4

6 – O4

7 – O5

8 – O5

9 – O4

10 – O6, O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 – O1

2 – O2

3 – O3

4 – O4

5 – O4

6 – O4

7 – O5

8 – O5

9 – O4

10 – O6, O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Aplicação dos conhecimentos adquiridos a problemas específicos e à sua resolução.

ME2. Orientação tutorial: Aplicação dos conhecimentos adquiridos. Pesquisa e recolha de informação. Desenvolvimento do raciocínio lógico e do espírito crítico na análise e resolução de problemas reais.

Avaliação Contínua: composta por provas escritas, por um trabalho de grupo e pela participação do aluno em sala de aula.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents. Applying the knowledge acquired to specific problems and their resolution.

ME2. Oriented study: Applying the knowledge acquired. Searching and collecting information. Developing logical thinking and critical judgement in analysing and solving real problems.

Continuous Assessment: based on written tests, a groupwork and the students' participation in the classroom.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 a O7

ME2 – O1 a O7

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below

is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O7

ME2 – O1 to O7

3.3.9. Bibliografia principal:

Carvalho, José Eduardo, gestão de Empresas, Edições Sílabo, 2ª Edição, 2011.

Almeida, Fernando Neves, Psicologia para Gestores, Alfragide, McGraw-Hill, 1995.

Chiavenato, Idalberto, Recursos Humanos, Edição compacta, São Paulo, Ed. Atlas, 5ª ed., 1998.

Rosa, Luís, Cultura Empresarial: Motivação e Liderança, Lisboa, Ed. Presença, 1ª Ed., 1994, p. 17-92.

Cardoso, Luís, Gestão Estratégica das Organizações ao Encontro do 3º Milénio, Verbo Editora, 2ª Edição, 1997.

Samuelson Nordhaus, Economia, McGraw-Hill, 16º ed., 1999.

Freire, Adriano, Estratégia Sucesso em Portugal, Editorial Verbo, 1ª ed., 2000.

Santos, Francisco Lopes, Estratégia & Competitividade, Quarta Vaga Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda, 2ª ed., 1993.

Sousa, António, Introdução à Gestão, Editorial Verbo, 1990.

Anexo IV - Turismo, Hotelaria e Eventos / Tourism, Hospitality and Events

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo, Hotelaria e Eventos / Tourism, Hospitality and Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Anabela Clemente Elias Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1.Enquadrar o Turismo nas transformações recentes da economia e da cultura

2.Conhecer as etapas do desenvolvimento do Turismo em Portugal e no Mundo

3.Conhecer os conceitos básicos em Turismo

4.Entender e identificar as motivações turísticas

5.Perceber a importância dos eventos no desenvolvimento do turismo

6.Promover o turismo de eventos numa base económica de desenvolvimento regional.

7.Conhecer a evolução da hotelaria e a sua importância no sector turístico

8.Definir e apresentar as características do serviço na hotelaria

9.Compreender a organização estrutural e funcional dos diferentes empreendimentos turísticos

10.Perceber a classificação e organização dos diferentes estabelecimentos hoteleiros.

11.Perceber a importância dos hotéis na organização de eventos.

12.Compreender a potencialidade do espaço hotel como promotor de eventos.

13.Perceber o conjunto de serviços complementares oferecidos pela hotelaria para a organização e gestão de eventos.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1.Framing the recent changes in the tourism economy and culture

2.Knowing the stages of development of Tourism in Portugal and the World

3.Knowing the basic concepts in Tourism

4.Understanding the touristic motivations

5.Realizing the importance of events in the development of tourism

6.Promoting tourism events on a regional economic development

7.Knowing the evolution of its importance in the hospitality and tourism sector

8.Defining and presenting the characteristics of the service in hotels

9.Understanding the structural and functional organization of the different tourist enterprises

10.Understanding the classification and organization of different hotels

11.Realizing the importance of hotels in organizing events

12.Understanding the potential of the hotel as a promoter

13.Understanding the set of complementary services offered by the hotel for the organization and event management

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.O Turismo como um sector estratégico a nível nacional

2.Conceitos, classificações e tipos de turismo

3.O turismo de eventos, os eventos turísticos e a sua importância para o turismo

4.A importância da Hotelaria no sector do turismo

5.A classificação e caracterização dos estabelecimentos hoteleiros

6.Os hotéis como promotores da organização de eventos

7. Os serviços complementares de hotelaria e restauração na gestão de eventos
 8. Eventos específicos turísticos/hoteleiros

3.3.5. Syllabus:

1. *Tourism as a strategic sector at national level*
2. *Concepts, classifications and types of tourism*
3. *The tourism events, tourist events and their importance for tourism*
4. *The importance of hospitality in tourism sector*
5. *The characterization and classification of hotels and restaurants;*
6. *The hotels as promoters of the organization of events;*
7. *The additional services of hotel and catering event management;*
8. *Specific events tourism / hotel;*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3, O4
- 3 – O5, O6
- 4 – O7
- 5 – O8, O9, O10
- 6 – O11, O12
- 7 – O13
- 8 – O11, O12, O13

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3, O4
- 3 – O5, O6
- 4 – O7
- 5 – O8, O9, O10
- 6 – O11, O12
- 7 – O13
- 8 – O11, O12, O13

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: Apoio na pesquisa e recolha de informação relacionada com a unidade curricular, e desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com apresentação e discussão em sala de aula.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, promoting an active and collaborative learning among students and teacher. Applying the knowledge acquired to analyse practical real cases.

ME2. Oriented study: Supporting the search and collection of information concerning the curricular unit and developing students' autonomy and critical judgement.

Continuous Assessment: based on one written test and a groupwork to be presented and discussed in the classroom.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O13

ME2 – O1 a O13

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O13

ME2 – O1 to O13

3.3.9. Bibliografia principal:

Cooper, C., Gilbert, D. e FLETCHER (1998) "Tourism – principles and practice", 2ª ed., Prentice Hall, Harlow.

Decreto-Lei nº 39/2008 de 7 de Março.

Ismail, Ahmed (2004) "Hospedagem – Front Office e Governança", Tradução técnica de Gleice Regina Guerra, Thomson, São Paulo.

Mata, Américo, (2000), "Dicionário de Terminologia Hoteleira – Front Office", Prefácio, Lisboa.

Quintas, Manuel Aí, (2006) - Organização e Gestão Hoteleira (Vol. I, II e III), 1.ª edição. Lisboa, Oteltur.

Torres, Francisco De La, (2001) - Administração Hoteleira, Parte I – Departamentos. São Paulo, Roca.

Cunha, Licínio (2001) - Introdução ao Turismo, Lisboa. Verbo Editora.

Ingram, H. e Medlik S. (2002) - Introdução à Hotelaria, 3.ª edição. Rio de Janeiro, Elsevier.

Marques, J. Albano, (2003) - Introdução à Hotelaria, Edição Portuguesa. Porto, Civilização Editora.

Pérez, Luís Di Muro, (2001) - Manual Prático de Recepção Hoteleira. São Paulo, Roca.

Anexo IV - Comunicação Organizacional / Organizational Communication

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação Organizacional / Organizational Communication

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Compreender a importância da comunicação.
2. Desenvolver e aperfeiçoar a competência comunicativa oral e escrita;
3. Enriquecer a capacidade comunicativa através da leitura e da produção de diferentes tipos de texto;
4. Reconhecer a importância do comportamento assertivo na comunicação;
5. Reconhecer técnicas de comunicação específicas de diferentes contextos institucionais;
6. Praticar a aplicação de diferentes técnicas de comunicação
7. Particularizar a linguagem verbal e a não verbal, na expressão escrita e oral;
8. Refletir sobre o funcionamento da língua em situações de natureza diversa;
9. Desenvolver métodos de pesquisa, registo e tratamento de informação;

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. Understanding the importance of communication.
2. Developing and improving oral and written communication skills
3. Enhancing the ability to communicate through reading and production of different types of text
4. Recognising the importance of assertive behavior in communication
5. Recognising specific communication techniques to different institutional contexts
6. Applying different communication techniques simulating social relations
7. Using the verbal and nonverbal language, in writing and speaking
8. Reflecting on the operation of language in situations of several kinds
9. Developing methods of research, recording and processing of information

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Princípios de comunicação organizacional
2. Enquadramento dos processos comunicacionais num mundo globalizado.
3. Limitações e vantagens dos processos de comunicação formal versus processos de comunicação informal.
4. As redes de comunicação.
5. Conteúdos das comunicações nas organizações.
6. Comunicação interna e comunicação externa.
7. Erros típicos da passagem de informação.
8. Linguagem e Comunicação interpessoal

9. Tratamento da informação

3.3.5. Syllabus:

1. Principles of organizational communication
2. Framework of communication processes in a globalized world
3. Limitations and advantages of the processes of formal versus informal communication processes.
4. Communication networks
5. Content of communications in organizations
6. Internal and external communication
7. Typical mistakes of conveying information.
8. Language and Interpersonal Communication
9. Information processing

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O2, O3, O4, O5, O6
- 3 – O2, O3, O4, O5, O6
- 4 – O2, O3, O4, O5, O6
- 5 – O2, O3, O4, O5, O6
- 6 – O2, O3, O4, O5, O6
- 7 – O2, O3, O4, O5, O6
- 8 – O7, O8
- 9 – O9

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O2, O3, O4, O5, O6
- 3 – O2, O3, O4, O5, O6
- 4 – O2, O3, O4, O5, O6
- 5 – O2, O3, O4, O5, O6
- 6 – O2, O3, O4, O5, O6
- 7 – O2, O3, O4, O5, O6
- 8 – O7, O8
- 9 – O9

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Apresentação sistemática de informação teórica que funcionará como suporte para uma reflexão crítica sobre os diversos conteúdos;

*Atividades sistemáticas de produção escrita e oral,
Aplicação de técnicas de expressão dramática ou de role-playing
Dinamização de atividades para desenvolvimento da criatividade.*

ME2. Orientação tutorial: orientação dos trabalhos desenvolvidos; aconselhamento bibliográfico de acordo com as temáticas escolhidas pelos alunos; promoção de análise e discussão de ideias sobre os conteúdos desenvolvidos.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com apresentação e discussão em sala de aula e por um trabalho individual.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual com defesa oral.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical: systematic Presentation of theoretical information that will support a critical reflection on the various contents; Systematic activities of written and oral production, applying techniques of dramatic expression or role-playing dynamization of activities for the development of creativity.

ME2. Orientation tutorial: orientation of work undertaken; bibliographic advice according to the themes chosen by the students; promotion of analysis and discussion of ideas about the contents developed.

Continuous assessment: written test and a group work with presentation and discussion in the classroom and for an individual job.

Assessment by examination comprises a written examination, individual and individual practical work with oral

defence.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O9

ME2 – O1 a O9

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O9

ME2 – O1 to O9

3.3.9. Bibliografia principal:

Bilhim, João Paulo A., (1996) "Comunicação Organizacional", Teoria Organizacional: estruturas e pessoas, Lisboa: ISCSP

Ceia, Carlos (2006) Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos, Lisboa: Presença.

Ferreira, J.M. Carvalho, NEVES, José, CAETANO, António, (2006) Manual de Psicossociologia das Organizações, Lisboa: Editora McGrawHill.

Neves, José Gonçalves das, GARRIDO, Margarida, SIMÕES, Eduardo (2008) Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais, Lisboa: Edições Sílabo.

Rei, J. Esteves (2000) Curso de Redacção (I/II). Porto: Porto Editora.

Anexo IV - Inglês II / English II

3.3.1. Unidade curricular:

Inglês II / English II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Sofia Teixeira Eurico

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dando continuidade ao programa de Inglês I pretende-se, consciencializar para a importância e poder da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais e adquirir vocabulários e terminologias consideradas pertinentes e relevantes tais como:

1.Apreender o conceito de turismo especializado e nicho turístico

2.Identificar diferentes nichos turísticos

3.Preparar eventos em variados tipos de turismo especializado

4.Compreender o conceito de turismo e viagens de negócios

5.Reconhecer as necessidades de um viajante em negócios

6.Compreender o conceito de consciência cultural

7.Identificar equipamento e infra-estruturas relacionadas com realização de conferências

8.Reconhecer o conceito de animação em hotéis e seus tipos

9.Identificar actividades de animação para diferentes grupos etários

10.Preparar um programa de animação

11.Descrever atracções turísticas e dar informações sobre as mesmas

12.Utilizar os itens gramaticais leccionados com correcção

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

Continuing the English I program, raise awareness of the importance and power of language in human relationships, and acquire social and professional vocabularies and terminologies to be relevant and important such as:

1.Understanding the meaning of specialized tourism and niche tourism;

2.Identifying different tourist niches;

3.Preparing and running a specialized tour;

4.Understanding the meaning of business travels and tourism;

5.Recognising the needs of a business traveller;

6.Understanding the meaning of cultural awareness;

7. Identifying conference equipment and facilities;
8. Recognising the meaning of hotel entertainment and its types;
9. Identifying entertainment activities for different age groups;
10. Preparing an entertainment programme;
11. Describing tourist attractions and giving information about them;
12. Using grammar subjects.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Turismo especializado
2. Viagens de negócios
3. Animação de turistas em hotéis

3.3.5. Syllabus:

1. Specialised tourism
2. Business travels
3. Hotel entertainment

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2, O3, O12
- 2 – O4, O5, O6, O7, O12
- 3 – O8, O9, O10, O11, O12

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2, O3, O12
- 2 – O4, O5, O6, O7, O12
- 3 – O8, O9, O10, O11, O12

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- ME1. Ensino teórico-prático: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos;*
ME2. Resolução de exercícios: consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita;
ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia;

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais e de uma Componente Prática composta pela Oralidade (avaliação semanal, debates temáticos, outros);
Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por uma prova oral, serão avaliados os 4 skills: reading, writing, listening, speaking.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- ME1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills.*
ME2. Throughout the course a diverse range of teaching and learning approaches are employed, including the use of tutorials and debates as well as lectures.
ME3. Orientation tutorial: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject.

Continuous Assessment: there is a Theoretical component, based on individual written tests and a Practical component, based on oral competences (weekly assessment, oral debates, among others);
Exam Assessment: based on an individual written exam and an oral exam, to assess the four skills: reading, writing, listening, speaking.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O12*

ME2 – O1 a O12

ME3 - O1 a O12

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O12

ME2 – O1 to O12

ME3 - O1 to O12

3.3.9. Bibliografia principal:

Harding, Keith & Walker, Robin (2006). *Oxford English for Careers – Tourism*, Oxford: Oxford UP.

Harding, Keith (1998). *Going International: English for Tourism*, Oxford, Oxford UP.

Longman (2010). *Longman Dictionary of Contemporary English – The Living Dictionary*, United Kingdom: Longman.

Eastwood, John (1997). *Oxford Practice Grammar*; Oxford: OUP.

Materiais audio-visuais e multimédia (CD-Roms para self-study)

Anexo IV - Direito das Empresas / Corporate Law

3.3.1. Unidade curricular:

Direito das Empresas / Corporate Law

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Francisco José Nicolau Domingos

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Desenvolver a capacidade de análise textual.*
2. *Compreender a relação laboral nas suas várias vertentes.*
3. *Enquadrar o Direito do Trabalho no ordenamento jurídico português.*
4. *Compreender a relação comercial e saber diferenciá-la da civil.*
5. *Conhecer a teoria geral do Direito Societário.*
6. *Conhecer as noções fundamentais do Direito do Turismo*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Developing the ability of text analysis.*
2. *Understanding the different aspects of the employment relationship.*
3. *Framing Labour Law within the Portuguese legal system.*
4. *Understanding the commercial relationship and what distinguishes it from the civil one.*
5. *Understanding the general theory of Corporate Law.*
6. *Understanding the basic notions of Laws in Tourism.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Noções fundamentais de Direito*
2. *Introdução ao Direito do Trabalho*
3. *Contrato individual de trabalho*
4. *Noções introdutórias de Direito Comercial.*
5. *Noções introdutórias do Direito do Turismo*

3.3.5. Syllabus:

1. *Basic notions of Law*
2. *Introduction to Labour Law*
3. *Individual employment contract*
4. *Introductory notions of Commercial Law*
5. *Introductory notions of Laws in Tourism*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si

promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1,
- 2 – O1, O2
- 3 – O1, O3
- 4 – O1, O3, O4, O5
- 5 – O1, O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1,
- 2 – O1, O2
- 3 – O1, O3
- 4 – O1, O3, O4, O5
- 5 – O1, O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia;

Avaliação Contínua: composta por duas provas escritas e pela participação do aluno em sala de aula.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, promoting an active and collaborative learning among students and teacher. Applying the knowledge acquired to analyse practical real cases.

ME2. Oriented study: applying theoretical and practical knowledge, collecting relevant information and developing students' autonomy and critical judgement.

Continuous Assessment: based on two written tests and students' participation in the classroom.

Exam Assessment: based on an individual written exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O6
- ME2 – O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1 – O1 to O6
- ME2 – O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Abreu, Jorge M. C., Curso de Direito Comercial, Volumes I e II, 5.ª edição, Almedina, Coimbra, 2004.

Batista, Isabel, Salários e questões conexas, Quid Juris, Lisboa, 2006.

Fernandes, António M., Direito do Trabalho, Almedina, Coimbra, 1994.

Leite, Jorge, Direito do Trabalho, Volumes I e II, Serviços de Ação Social da Universidade de Coimbra, Coimbra, 1998 e 1999.

Monteiro, António P., Noções gerais de Direito, Manuais CEFA, Coimbra, 2003.

Quintas, P., Direito do Turismo. Almedina. Coimbra. 2003

Quintas, P., Legislação Turística - Anotada, 4.ª Edição. Almedina. Coimbra. 2008

Quintas, P. e Quintas, H., Código do Trabalho – Anotado e Comentado, Almedina, Coimbra, 2010.

Xavier, Bernardo G. L., Iniciação ao Direito do Trabalho, Editorial Verbo, Lisboa, 2005.

3.3.1. Unidade curricular:

Imagem e Edição Gráfica / Graphic Tools

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

João Emanuel Gonçalves Costa

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:**3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1. Conhecer as principais técnicas de desenho vectorial;*
- 2. Adquirir conhecimentos de edição e tratamento de imagem bitmap;*
- 3. Desenvolver metodologias de composição gráfica;*
- 4. Adquirir conhecimentos de edição de vídeo e áudio.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Recognising the main techniques of vector drawing;*
- 2. Understanding the techniques of editing and processing bitmap images;*
- 3. Developing methodologies of graphic composition;*
- 4. Understanding the techniques of audio and video editing.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos de imagem digital*
- 2. Princípios do Design Gráfico*
- 3. Conceitos de edição e tratamento de imagem bitmap*
- 4. Conceitos de composição gráfica*
- 5. Conceitos de edição de vídeo e áudio*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Notions of digital images*
- 2. Principles of graphic design*
- 3. Notions of editing and processing bitmap images*
- 4. Notions of graphic composition*
- 5. Notions of video and audio editing*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1*
- 2 – O1*
- 3 – O2*
- 4 – O3*
- 5 – O4*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1*
- 2 – O1*
- 3 – O2*
- 4 – O3*
- 5 – O4*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino Teórico-Prático: Apresentação, análise debate dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino Prático e Laboratorial: Aplicação destes em laboratório, mediante a realização de exercícios e recorrendo a aplicações informáticas.

ME3. Orientação tutorial: Recurso ao ensino a distância (e-learning) na apresentação de conteúdos e actividades; no acompanhamento dos alunos (pelo professor) e na utilização dos meios de comunicação síncronos e assíncronos, para a participação activa de todos os intervenientes (professor e alunos).

*Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita e por trabalhos práticos desenvolvidos em grupo.
Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático.*

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical: presentation, analysis, discussion of syllabus.

ME2. Practical and laboratory teaching: application of these in the laboratory, through exercises and using computer applications.

ME3. Orientation tutorial: recourse to distance education (e-learning) in the presentation of content and activities; in follow-up of students (by professor) and in the use of synchronous and asynchronous communication means, to active participation of all participants (professor and students).

Continuous assessment: composed a written test and by practical work developed in the group.

Assessment by examination comprises a written examination, individual and a practical work.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O4

ME2 – O1 a O4

ME3 – O1 a O4

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O4

ME2 – O1 to O4

ME3 – O1 to O4

3.3.9. Bibliografia principal:

Adobe Creative Team, 2007, Adobe Illustrator CS3 Classroom in a Book, adobe press

Adobe Creative Team, 2007, Adobe Photoshop CS3 Classroom in a Book, adobe press

Afonso, Carlos e Florindo, Maurício, Fotografia Digital Depressa & Bem, FCA – Editora de Informática, Lisboa

Dabner, David, 2006, Guia de artes gráficas: Design e layout, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona

Koren, Leonard and Meckler, R. Wippo, 2007, Design gráfico receitas., Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona

Seddon, Tony e Waterhouse, Jane (2009). Graphic Design for Non-Designers: The Ultimate Primer for the Design Rookie. RotoVision

White, Alexander, 2002, The Elements of Graphic Design, first edition, Allworth Press, New York

Anexo IV - Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Pedro Jorge de Matos Gonçalves

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1.Compreender a importância dos recursos humanos na organização

2.Gerir auditorias de recursos humanos

3.Aquisição de noções sobre motivação e desempenho

4.Adquirir os conceitos base do recrutamento e selecção

5.Entender a importância da formação

6.Analisar as relações laborais e identificar formas de gerir potenciais conflitos

7.Conscientizar-se sobre a importância dos vários subsistemas da gestão de recursos humanos para o desempenho individual, de grupo e organizacional.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1.Understand fundamentals of human resources;

2.Manage Human Resources Audits.

3. Understand fundamentals of motivation and performance concepts;
4. Understand fundamentals of Recruitment and Selection;
5. Understand the relevance of training and its impact on quality;
6. Analyze labor relationships and understand management conflicts;
7. Understand the relevance of each area of human resources management and its contribution for individual, group or organizational performance.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A função dos recursos humanos
2. A auditoria de recursos humanos
3. As pessoas e o emprego
4. Políticas de emprego, recrutamento e integração
5. A política de remunerações
6. A formação e a gestão de conflitos
7. A Gestão do tempo e a Gestão de carreiras

3.3.5. Syllabus:

1. The role of human resources
2. Human resources audit
3. People and jobs
4. Employment policies, recruitment and integration
5. Salaries and wages policies
6. Training and conflict management
7. Time Management and Careers management

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O2
- 3 – O3
- 4 – O4
- 5 – O4
- 6 – O5, O6
- 7 – O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O2
- 3 – O3
- 4 – O4
- 5 – O4
- 6 – O5, O6
- 7 – O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos, discussão/aplicação de temas e casos.*
ME2. Ensino teórico-prático: Serão efectuados debates, análises dos conteúdos programáticos e análise de textos e de dados sobre as questões da gestão de recursos humanos. Será fomentado o espírito crítico e a autonomia no trabalho
ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo
Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- ME1. Theoretical classes: Presenting the programme contents, discussing and applying it to real cases.*
ME2. Theoretical-practical classes: Based on debates, analysing the programme contents and analysing texts and data concerning the management of human resources, promoting students' autonomy and critical judgement.
ME3. Oriented study: applying theoretical and practical knowledge, collecting relevant information developing

autonomy and critical judgement.

Continuous Assessment: based on one written test and a groupwork.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O7

ME2 – O1 a O7

ME3 – O1 a O7

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O7

ME2 – O1 to O7

ME3 – O1 to O7

3.3.9. Bibliografia principal:

Alcobia, P. (coord.) (2004). Manual de gestão prática de recursos humanos. Lisboa: Verlag Dashofer.

Caetano, A., & Vala, J. (Orgs.) (2000). Gestão de recursos humanos: Contextos, processos e técnicas. Lisboa: Editora RH.

Camara, P., Guerra, P. & Rodrigues J. (1997). Humanator: Recursos humanos e sucesso empresarial. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Peretti, J.M. (1998). Recursos Humanos. Lisboa: Ed. Sílabo.

Anexo IV - Marketing de Eventos / Events Marketing

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing de Eventos / Events Marketing

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Teresa Silva de Barros Campos

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Explicar o conceito de marketing, sua evolução e sua importância para a indústria dos eventos*
- 2. Descrever, elaborar e implementar as diversas fases de um plano de marketing de um evento*
- 3. Descrever os elementos do ambiente de marketing e a sua relevância estratégica*
- 4. Descrever o processo de decisão de compra do consumidor e compreender a relevância da compreensão do comportamento de compra do consumidor para as decisões de marketing*
- 5. Conhecer os processos de segmentação do mercado e o conceito de posicionamento*
- 6. Explicar os elementos do composto de marketing (marketing mix)*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding the concept of marketing, its evolution and relevance for the event industry*
- 2. Describing the elements of the marketing environment and its strategic relevance*
- 3. Understanding the processes of market segmentation and the concept of positioning*
- 4. Understanding the objectives and strategies to be implemented by a company of event planning*
- 5. Understanding the different elements of the marketing mix*
- 6. Describing, creating and implementing the several stages of an event's marketing plan*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de marketing e sua importância nos eventos*
- 2. Análise do Meio Envoltente Externo*
- 3. Análise do Mercado, Consumidores e Concorrentes*
- 4. Segmentação, Targeting e Posicionamento*
- 5. Definição de Objectivos e Estratégias*
- 6. Implementação e Estratégias de Marketing Mix*

- 7.Previsões de vendas e custos
- 8.Controle da implementação do Plano

3.3.5. Syllabus:

- 1.The concept of marketing and its importance in events
- 2.External environment analysis
- 3.Market, consumers and competition analysis
- 4.Segmentation, Targeting and Positioning
- 5.Defining objectives and strategies
- 6.Implementation and strategies of the Marketing Mix
- 7.Sales and cost forecasts
- 8.Controlling the plan implementation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O2, O6
- 3 – O2, O6
- 4 – O3, O6
- 5 – O4, O6
- 6 – O5, O6
- 7 – O6
- 8 – O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O2, O6
- 3 – O2, O6
- 4 – O3, O6
- 5 – O4, O6
- 6 – O5, O6
- 7 – O6
- 8 – O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1.Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Trabalho prático - Elaboração de um plano de Marketing aplicado a um Evento.

ME3.Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, promoting an active and collaborative learning among students and teacher. Applying the knowledge acquired to practical real cases.

ME2. Practical project: Creating a Marketing Plan applied to an event.

ME3. Oriented study: applying theoretical and practical knowledge, collecting relevant information and developing students' autonomy and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (study of practical cases, individually or in groups, in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O6

ME2 – O6

ME3 – O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O6

ME2 – O6

ME3 – O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Hoyle Jr, L. (2006), Marketing de Eventos, Editora Atlas, São Paulo

Kotler, P. e Keller, K.L. (2006), Administração de marketing, 12ª edição-Prentice-Hall, New Jersey

Kotler, Philip e Armstrong, Gary (2008). Princípios de Marketing, 12ª Edição. Pearson Education, São Paulo

Kotler, Philip e Keller, Kevin (2008). Marketing Management, 12ª Edição. Pearson Education, New Jersey

Lindon, Denis, Lendrevie, J., Rodrigues, J., Dionísio, P., (2004). Mercator – Teoria e Prática do Marketing, 10ª

Edição Publicações Dom Quixote, Lisboa

Neto, F. (1998), Marketing de Eventos, 5ª edição- Sprint, Rio de Janeiro

Wood, M. (2010), Marketing Plan Handbook, 4th Edn. – Prentice-Hall, New Jersey

Anexo IV - Espanhol I / Spanish I

3.3.1. Unidade curricular:

Espanhol I / Spanish I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Enquadrado no curso de licenciatura em Gestão de Eventos, que se destina a formar técnicos superiores, este programa pretende desenvolver os conhecimentos de língua espanhola adquiridos ao longo do semestre, dotando os alunos de ferramentas linguísticas de âmbito científico-tecnológico que visem o desenvolvimento básico das competências linguísticas da língua estrangeira.

1. Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular

2. Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação

3. Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social

4. Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira

5. Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional

6. Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

Integrated in the Events Management degree, devoted to develop superior professional ranks, this program intends to widen the knowledge of the Spanish language, acquired during the semester, and grant them the scientific and the technological language skills that allow the development of the basic linguistic abilities of the foreign language.

1. Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit

2. Learning and relating the grammar basis towards communication

3. Employing the Spanish language emphasizing its social practice

4. Make descriptions, directions to and receive information in the foreign language

5. Attainment of the basic lexicon towards communicational diversity

6. Learning and value Spanish social and cultural multiplicity

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação Oral e Escrita:

2. Gramática

3. Cultura:

4. Contrastes entre Espanhol e o Português

3.3.5. Syllabus:

1. *Oral and Written Communication:*
2. *Grammar*
3. *Culture:*
4. *Differences between Portuguese and Spanish*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O3, O4, O5
- 2 – O1, O2
- 3 – O6
- 4 – O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O3, O4, O5
- 2 – O1, O2
- 3 – O6
- 4 – O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios: consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita.

ME2. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais, de uma componente prática composta pela realização de trabalhos escritos e pela avaliação de desempenho do aluno.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por uma prova oral.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.

ME2. Tutorial: application of theoretical knowledge and practical, leading the consultation of relevant literature and the development of autonomy, and critical spirit of research.

Continuous assessment consists of a theoretical component assessed by individual written tests, practical component consists of a performance of works written by and for evaluating student performance.

Evaluation by exam consists of an individual written exam and an oral exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O6
- ME2 – O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1 – O1 to O6
- ME2 – O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Alarcos Llorach, Emilio, *Gramática de la Lengua Española*, Madrid, Real Academia Española, 2001, Espasa.
 Castro, Francisca, *Uso de la Gramática Española: Elemental*, Madrid, Edelsa, 2006.
 Corpas, Jaime, et al., *Aula Internacional 1, Curso de Español A1*, 2010, Barcelona, Difusión.
Diccionario de Sinónimos y Antónimos del Español Atual, s.d – Madrid, S/M Diccionarios.
Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos), Porto, Porto Editora, 2004.
 Grijelmo, Álex, *La Gramática Descomplicada*, Madrid, 2006, Taurus, 5ªed.
 Mateus, Maria Helena Mira Mateus (coord.), *As Línguas da Península Ibérica*, Lisboa, 2002, Colibri.
 Rae, *Diccionario Escolar de la Real Academia Española, con apéndices gramatical y ortográfico*, Madrid, Real Academia Española, 1997, Espasa.
 Sanchez, Aquilino, Ernesto Martin, José A. Matilla, *Gramática Práctica de Español para Extranjeros: Ejercicios Complementarios*, 1998, Madrid, Sociedad General Española de Librería, 5ªed.

Anexo IV - Inglês III / English III**3.3.1. Unidade curricular:**

Inglês III / English III

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de Inglês III surge inserida no curso de Gestão de Eventos com o intuito de desenvolver a autonomia e o sentido crítico dos alunos, assim como a sua capacidade de análise e capacidade de participação em atividades interpessoais e de grupo em vários contextos .

- 1. Alargar os interesses culturais, fomentando o relacionamento dos temas e a capacidade de expressão de opiniões próprias em língua inglesa;*
- 2. Consciencializar para a importância e poder da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais;*
- 3. Compreender os conceitos de VIP, CIP, VVP;*
- 4. Identificar instalações de luxo e suas características;*
- 5. Reconhecer diferenças culturais e tratamentos correspondentes;*
- 6. Identificar carreiras profissionais em gestão de eventos;*
- 7. Compreender o processo de organização de eventos;*
- 8. Compreender o conceito de FamTrips;*
- 9. Descrever o processo de planeamento de um parque temático;*
- 10. Planear atividades temáticas.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This subject is designed to cater for learners studying for vocational qualifications in the Leisure Management and Business Tourism area. It deals with the language of business events. It also intends to develop students' autonomy and critical judgement as well as their understanding and analysis of different issues, by participating in interpersonal and group activities, following the rules and behaviour criteria, in different contexts.

- 1. Developing students' autonomy and critical judgement.*
- 2. Developing students' understanding and analysis of different issues.*
- 3. Understanding the concept of VIP, CIP, VVP.*
- 4. Identifying luxury facilities and its features.*
- 5. Recognizing cultural differences and corresponding treatment.*
- 6. Identifying careers in events management.*
- 7. Understanding the process of organizing events.*
- 8. Understanding the concept of Fam Trips.*
- 9. Describing the planning of a theme park.*
- 10. Planning theme park activities.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Serviços especiais para executivos*
- 2. Diferenças culturais e formas de tratamento correspondentes*
- 3. Gestão de eventos*
- 4. Atrações turísticas*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Services and facilities for executives*
- 2. Cultural differences and corresponding treatment ways.*
- 3. Events management*

4. Built attractions

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

1 - O1, O2, O3, O4

2 - O5

3 - O6

4 - O7, O8, O9, O10

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 - O1, O2, O3, O4

2 - O5

3 - O6

4 - O7, O8, O9, O10

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios e consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral, escrita e auditiva.

ME2. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. Tarefas de role-play. Debates temáticos.

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais e de uma Componente Prática composta pela Oralidade (avaliação semanal, debates temáticos, outros).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the subject's contents; improving speaking, reading and listening skills.

ME2. Oriented study: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject.

Continuous Assessment: there is a Theoretical component, based on individual written tests and a Practical component, based on oral competences (weekly assessment, oral debates, among others);

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1. O1 a O10

ME2. O1 a O10

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1. O1 to O10

ME2. O1 to O10

3.3.9. Bibliografia principal:

Eastwood, John, 1997 - Oxford Practice Grammar. Oxford UP.

Harding, Keith & Henderson, Paul, 2009 – High Season– English for the Hotel and Tourist Industry, Oxford, Oxford UP.

Harding, Keith, & Walker, Robin, 2009 – Tourism 3, Oxford, Oxford UP.

Longman Dictionary of Contemporary English, Longman, 2006.

Materiais audiovisuais e multimédia (CD-Roms para self-study)

Anexo IV - Finanças Empresariais / Corporate Finance**3.3.1. Unidade curricular:**

Finanças Empresariais / Corporate Finance

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Luís Lima Santos

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1.Evidenciar a importância da contabilidade nos sistemas de informação das organizações*
- 2.Ser capaz de ler e interpretar as principais demonstrações financeiras*
- 3.Utilizar os principais métodos e técnicas de análise financeira*
- 4.Dotar os estudantes de conhecimentos de cálculo de juros, taxas de juro, rendas e prestações de empréstimos*
- 5.Identificar os diversos tipos de financiamento possíveis numa empresa*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1.Highlighting the importance of accounting information systems in organizations*
- 2.Being able to read and interpret key financial statements*
- 3.Using the main methods and techniques of financial analysis*
- 4.Equipping students with knowledge of interest calculation, interest rates, rents and services loans*
- 5.Identifying the various types of financing possible in a company*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Noções de contabilidade*
- 2.Demonstrações financeiras de acordo com o SNC (Sistema de Normalização Contabilística)*
- 3.Métodos e técnicas de análise financeira*
- 4.Noções de matemática financeira*
- 5.As decisões de financiamento*

3.3.5. Syllabus:

- 1.Accounting Concepts*
- 2.Financial statements in accordance with the CNS System (Accounting Standards)*
- 3.Methods and techniques of financial analysis*
- 4.Understanding of financial mathematics*
- 5.Funding decisions*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1*
- 2 - O2*
- 3 - O3*
- 4 - O4*
- 5 - O5*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1*
- 2 - O2*
- 3 - O3*
- 4 - O4*
- 5 - O5*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver as suas competências.

ME2. Ensino teórico-prático: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Aplicação dos conhecimentos adquiridos a problemas específicos e à sua resolução.

ME3. Orientação Tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. Exercícios de aplicação prática, fundamentais para o desenvolvimento de competências. Resolução de estudos de caso.

Avaliação Contínua: composta por provas escritas e por um trabalho de grupo.

Avaliação por Exame: composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents, implementing a participative learning that makes students develop their own competences.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents. Applying the knowledge acquired to specific problems and their resolution.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement. Practical exercises, essential for the development of competences. Solving case studies.

Continuous Assessment: based on written tests and a groupwork.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME 1 – O1, O4, O5

ME 2 –O2, O3, O4, O5

ME 3 –O1,O2,O3,O4,O5

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME 1 – O1, O4, O5

ME 2 –O2, O3, O4, O5

ME 3 –O1,O2,O3,O4,O5

3.3.9. Bibliografia principal:

Brealey, Richard A.; MYERS, Stewart C. (1998) - Princípios de Finanças Empresariais, 5ª Edição, Editora McGraw-Hill de Portugal, Alfragide, Portugal.

Carrilho, José, Pimentel, Luís, Laureano, Luís e Prates, Manuel, (2008), Elementos de análise financeira, Casos práticos, 2ª Edição, Publisher Team.

Carvalho, Crisítina e Magalhães, Gioconda, (2005), Análise económico-financeira de empresas, 3ª edição, Universidade Católica Editora.

Neves, João Carvalho (2000) - Análise Financeira - Vol. I, Texto Editora, Lisboa, Portugal.

Moreira, José António (1997) - Análise Financeira de Empresas, da teoria à prática, Edição da Associação da Bolsa de Derivados do Porto, Porto, Portugal.

Cohen, Elie (1995) - Análise Financeira, Editorial Presença, Lisboa, Portugal.

Martins, António (2002) - Introdução à Análise Financeira de Empresas, Vida Económica, Porto, Portugal.

Menezes, H. Caldeira (1999) - Princípios de Gestão Financeira, 5ª Edição, Editorial Presença, Lisboa, Portugal.

Anexo IV - Marketing Relacional / Relationship Marketing

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing Relacional / Relationship Marketing

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Júlia Fragoso da Fonseca

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Formar quadros superiores com competências capazes de acompanhar as novas tendências da Gestão e do Marketing, respondendo aos desafios contemporâneos.*
- 2. Criar competências que lhes permitam sugerir objectivos financeiros e comportamentais para segmentos de clientes ou indivíduos, desenvolver programas de lealdade para aumentar o valor de cada segmento e testar a eficácia dos programas enquanto desenvolvidos.*
- 3. Fornecer aos alunos os conhecimentos e metodologias de análise necessários para a gestão e fidelização de clientes e para a formulação, implementação e controlo das práticas de marketing relacional.*
- 4. Estudar a aplicabilidade do Marketing relacional ao sector da Organização de Eventos*
- 5. Conhecer as implicações da implementação de uma estratégia de marketing relacional.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Training senior staff with skills able to follow new trends in management and marketing, responding to contemporary challenges.*
- 2. Developing skills to suggest behavioural and financial objectives for customer segments or individuals, to develop loyalty programs to increase the value of each segment and test the effectiveness of programs developed in the meantime.*
- 3. In specific terms, provide students with the knowledge and methodologies needed for management and customer loyalty and for the formulation, implementation and monitoring practices of relationship marketing.*
- 4. To study the applicability of relationship marketing to the tourism sector and specifically to events sector.*
- 5. To know the implications of implementing a relational strategy.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Do marketing transactional ao marketing relacional.*
- 2. A gestão de relacionamentos no context digital.*
- 3. Teoria da Lealdade do cliente: Fontes de valor para o cliente.*
- 4. As implicações do marketing relacional.*
- 5. A Operacionalização do marketing relacional.*
- 6. O Campo de aplicação do marketing relacional: níveis relacionais.*
- 7. Implementação, avaliação e controlo de uma estratégia relacional.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Transactional marketing to relationship marketing*
- 2. The management of relationships in the digital environment*
- 3. Theory of Customer Loyalty: Sources of value to the customer*
- 4. The implications of relationship marketing*
- 5. The operationalization of relationship marketing.*
- 6. The Scope of Relationship Marketing: relational levels.*
- 7. Assessment and monitoring of implementation of relational strategy*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O4*
- 2 - O1, O4*
- 3 - O2, O3*
- 4 - O3*
- 5 - O3*
- 6 - O5*
- 7 - O5*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1, O4*
- 2 - O1, O4*
- 3 - O2, O3*
- 4 - O3*
- 5 - O3*
- 6 - O5*
- 7 - O5*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver as suas competências.

ME2. Ensino teórico-prático: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Aplicação dos conhecimentos adquiridos a problemas específicos e à sua resolução. O ensino será efectuado através de aulas teórico-práticas que irão introduzir ao aluno os conceitos essenciais do Marketing Relacional. Resolução de Estudos de caso.

ME3. Orientação Tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. As aulas tutoriais permitirão a reflexão e discussão crítica dos temas de estudo.

Avaliação Contínua: composta por provas escritas, por trabalhos de grupo e avaliação da participação na aula.

Avaliação por Exame: composta por um exame escrito individual e por um conjunto de trabalhos práticos individuais.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents, implementing a participative learning that makes students develop their own competences.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents. Applying the knowledge acquired to specific problems and their resolution. The theoretical-practical classes will introduce essential concepts related to Relationship Marketing. Solving case studies.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement. The oriented study will allow the reflection and critical discussion of the topics studied.

Continuous Assessment: based on written tests, groupworks and assessment of classroom participation.

Exam Assessment: based on an individual written exam and a set of individual practical projects.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME 1 – O1 a O5

ME 2 – O1 a O5

ME 3 – O1 a O5

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME 1 – O1 to O5

ME 2 – O1 to O5

ME 3 – O1 to O5

3.3.9. Bibliografia principal:

Christopher, Payne E Ballantyne (2002): "Relationship Marketing" Oxford: Butterworth-Heinemann.

Faus, M. (2004): "Temas Clave en Marketing Relacional", Madrid: McGrawHill.

Gummesson, E. (2002): "Total Relationship Marketing". Oxford: Butterworth-Heinemann, Second Edition LEHU.

Jean-marc, (2000): "Fidelização do Cliente: A Terceira Via". Revista Portuguesa de Gestão, Nº2, Primavera, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, p. 6-10.

Muckenberger, E. (2001): "O Papel da Satisfação, Confiança e Comprometimento na Formação de Intenções Futuras de Compra entre Clientes com Níveis de Experiência Diferenciados". Actas da ENANPAD, Campinas, Brasil.

Reis, José Luís, (2000): "O marketing Personalizado e as tecnologias de informação". Centro Atlântico, Matosinhos.

Vilares, M.; Coelho, P. (2005): "Satisfação e lealdade do cliente-Metodologia de avaliação, gestão e análise". Editora Escolar, 1ª Edição, Lisboa.

Anexo IV - Pesquisa de Mercado / Market Research

3.3.1. Unidade curricular:

Pesquisa de Mercado / Market Research

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Nuno Miguel Castanheira Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Permitir aos alunos desenvolver as competências necessárias para elaborar e implementar sistemas de Pesquisa de Marketing para a Indústria da Organização de Eventos.*
2. *Saber preparar e utilizar os vários estudos e a pesquisa de mercado como fonte de informação para a tomada de decisão.*
3. *Saber interpretar as informações recolhidas.*
4. *Saber elaborar questionários e formulários.*
5. *Saber fazer a análise e a interpretação dos resultados.*
6. *Compreender as questões éticas e os conflitos que surgem na formulação de uma pesquisa.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Allowing the students to develop the necessary abilities to elaborate and implement systems of Marketing research in the Industry of Event Planning.*
2. *Preparing and to using studies and marketing research as a source of information for the decision taking.*
3. *Interpreting the collected information.*
4. *Elaborating questionnaires and forms.*
5. *Analysing and interpreting the results.*
6. *Understanding the ethical questions and the conflicts that appear in market research.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *A importância da informação para as empresas*
2. *O processo de pesquisa*
3. *Tipos de pesquisa*
4. *Fontes de informação para a investigação exploratória, com base em métodos qualitativos e explicativos*
5. *Técnicas de amostragem*
6. *Técnicas de recolha de dados*
7. *Técnicas de análise de dados*
8. *Métodos de apresentação dos resultados*
9. *A ética na pesquisa de Marketing*

3.3.5. Syllabus:

1. *The importance of information for the companies;*
2. *The research process;*
3. *Types of research;*
4. *Information Sources;*
5. *Sampling Techniques;*
6. *Collecting Data Techniques;*
7. *Data Analysis Techniques;*
8. *Methods for results presentation;*
9. *Ethics in the Marketing Research.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1,O2
- 2 - O1,O2,O3
- 3 - O1,O2,O3
- 4 - O1,O2,O3
- 5 - O1,O4
- 6 - O1, O4
- 7 - O1, O5
- 8 - O1, O5
- 9 - O1, O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1,O2
- 2 - O1,O2,O3
- 3 - O1,O2,O3
- 4 - O1,O2,O3

5 - O1, O4
 6 - O1, O4
 7 - O1, O5
 8 - O1, O5
 9 - O1, O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa. Recolha de informação relevante e desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: Recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. Desenvolvimento de competências nas várias áreas de pesquisa de mercado.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning process. Collecting relevant information and developing logical thinking and critical judgement in analysing and solving real problems, applying the knowledge acquired.

ME2. Oriented study: Collecting relevant information and developing logical thinking and critical judgement. Developing competences in the several areas of market research.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (in practical case studies to be studied individually and in group in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1. O1 a O6

ME2. O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1. O1 to O6

ME2. O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Aaker, D; Kumar, V; Day, G., Pesquisa de Marketing, São Paulo, Atlas, 2000

Bradley, N., Marketing Research-tools and techniques-2nd Edition, Oxford University Press, 2010

Hill, Manuela Magalhães; HILL, Andrew, Investigação por Questionário, Edições Sílabo, 2ª edição, Lisboa, 2005

Kotler, Philip. Administração de Marketing: análise, planeamento, implementação e controle, 5ª edição São Paulo, Atlas, 1998

Malhotra, Naresh K., Pesquisa de Marketing – Uma Orientação Aplicada, 4ª edição, Porto Alegre, Bookman, 2006.

Reis, Elizabeth e MOREIRA, Raul, Pesquisa de mercados, Lisboa, 1993.

Anexo IV - Planeamento de Eventos / Event Planning

3.3.1. Unidade curricular:

Planeamento de Eventos / Event Planning

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paula Maria Ganhão

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Compreender a importância do planeamento como forma de assegurar o sucesso do evento*
2. *Caracterizar os factores essenciais ao planeamento*
3. *Descrever e aplicar o planeamento estratégico de eventos*
4. *Saber elaborar um plano estratégico para um evento com visão, metas e resultados*
5. *Identificar e caracterizar as etapas necessárias ao planeamento de eventos*
6. *Saber desenvolver planos operacionais para a implementação das fases de um evento*
7. *Explicar os procedimentos da planificação e organização no pré-evento*
8. *Seleccionar os recursos necessários para o desenvolvimento de eventos*
9. *Operacionalizar e gerir um evento: implementação e gestão do evento*
10. *Desenvolver uma check list de aspectos fundamentais a considerar para a organização eventos de lazer*
11. *Avaliar o sucesso ou insucesso de eventos: o pós-evento*
12. *Saber elaborar um plano de avaliação do evento*
13. *Saber aplicar o conhecimento obtido através das atividades de avaliação no planeamento de eventos futuros*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understanding the importance of planning as a way to ensure a successful event*
2. *Characterizing the factors essential to the planning*
3. *Describing and applying strategic planning of events*
4. *Developing a strategic plan for an event with the vision, goals and results*
5. *Identifying and characterizing the steps in the planning of events*
6. *Developing operational plans for the implementation phases of an event*
7. *Explaining the procedures of planning and organization in pre-event*
8. *Selecting the necessary resources for the development of events*
9. *Operating and managing an event: implementation and management of the event*
10. *Developing a checklist of key aspects to consider for organizing leisure events*
11. *Evaluating the success or failure of events related to the leisure and business tourism: the post-event*
12. *Recognising a plan of evaluation of the event*
13. *Applying the knowledge gained through the evaluation activities in the planning of future events*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *O planeamento como função da gestão de eventos.*
2. *O Planeamento estratégico de eventos.*
3. *O planeamento de atividades no pré-evento.*
4. *A implementação e gestão de eventos (O evento)*
5. *Acompanhamento e avaliação de eventos (O pós-evento e a avaliação)*

3.3.5. Syllabus:

1. *The importance of planning as a function of event management*
2. *The Strategic Planning of events.*
3. *The planning of activities in the pre-event.*
4. *The implementation and management of events (the event)*
5. *Monitoring and evaluation of events (the event and post-evaluation)*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O2, O3, O4
- 3 – O5, O6, O7, O8
- 4- O7, O8, O9
- 5 – O10, O11, O12, O13

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O2, O3, O4
- 3 – O5, O6, O7, O8
- 4- O7, O8, O9
- 5 – O10, O11, O12, O13

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: abordagem aos conteúdos programáticos

ME2. Ensino teórico-prático: análise de estudos de caso (em português ou língua estrangeira); Trabalho de campo/aula aberta: Empresa de organização de eventos;

ME3. Trabalho prático: planeamento, organização e implementação de um evento.

ME4. Orientação tutorial: Apoio na pesquisa e recolha de informação relacionada com a unidade curricular, e desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com objectivo de organização de um evento.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Presenting and discussing the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Analysing case studies (in Portuguese or foreign language); Field work / Open lesson: Company of event planning.

ME3. Practical work: Planning, organising and implementing an event.

ME4. Oriented study: Searching and collecting relevant information and developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork whose goal is to organise an event.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O13

ME2 – O1 a O13

ME3 – O4, O6, O12, O13

ME4 – O1 a O13

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O13

ME2 – O1 to O13

ME3 – O4, O6, O12, O13

ME4 – O1 to O13

3.3.9. Bibliografia principal:

Allen, Judy (2000), Event Planning: The ultimate guide to successful meetings, corporate events, fundraising galas, conferences, conventions, incentives and other special events, Ontario: John Wiley & Sons Canada.

Allen, Johnny; O'TOOLE, William; MCDONNEL, Ian; HARRIS, Robert (2003), Organização e Gestão de Eventos, Rio de Janeiro: Elsevier, 3ª Edição.

Giacaglia, Maria Cecília (2003), Organização de Eventos – Teoria e Prática, São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

Martin, Vanessa (2003), Manual Prático de Eventos, São Paulo: Editora Atlas.

Matias, Marlene (2004), Organização de Eventos – Procedimentos e Técnicas, São Paulo: Manole, 3ª edição.

Pedro, Filipe; CAETANO, Joaquim; CHRISTIANI, Klaus; RASQUILHA, Luís (2005), Gestão de Eventos, Lisboa: Quimera.

Watt, David C. (2004), Gestão de Eventos em Lazer e Turismo, Bookman.

Anexo IV - Estatística Aplicada/Applied Statistics

3.3.1. Unidade curricular:

Estatística Aplicada/Applied Statistics

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Sofia Fernandes de Pinho Lopes

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Adquirir os conhecimentos fundamentais em Estatística*
2. *Reconhecer os procedimentos adequados na escolha e aplicação de métodos estatísticos*
3. *Identificar limitações de aplicabilidade dos métodos*
4. *Reconhecer as tecnologias informáticas adequadas*
5. *Interpretar, analisar e expor resultados*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Acquiring the fundamental knowledge in Statistics*
2. *Recognizing the adequate procedures in the choice and application of statistical approaches*
3. *Identifying limitations of the methods approaches*
4. *Recognizing the data processing technologies in the scope of the statistical methods*
5. *Understanding and analyzing results*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Etapas do Processo de Investigação*
2. *Recolha de dados*
3. *Processos de Amostragem*
4. *Introdução à Estatística*
5. *Distribuição de Frequências, Medidas de Localização*
6. *Dispersão, Concentração e Assimetria*
7. *Correlação e Regressão Simples*
8. *Contingência e Associação*
9. *Pesquisa e gestão estatística da informação turística (com a utilização de software estatístico).*

3.3.5. Syllabus:

1. *Stages of research;*
2. *Data collection;*
3. *Sampling procedures;*
4. *Introduction to statistics;*
5. *Frequency distribution and measures of central tendency and percentile values;*
6. *Measures of dispersion and distribution (Skewness, Kurtosis, etc.);*
7. *Correlation and Simple Linear Regression;*
8. *Contingency tables and measures of association;*
9. *Research and statistics management for tourist information (with the use of statistical software).*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O2
- 2 - O1, O2
- 3 - O1, O2
- 4 - O1
- 5 - O1, O3, O5
- 6 - O1, O3, O5
- 7 - O1, O3, O5
- 8 - O1, O3, O5
- 9 - O2, O3, O4, O5

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1, O2
- 2 - O1, O2
- 3 - O1, O2
- 4 - O1
- 5 - O1, O3, O5
- 6 - O1, O3, O5
- 7 - O1, O3, O5
- 8 - O1, O3, O5
- 9 - O2, O3, O4, O5

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Exposição e debate (apresentar e discutir os diferentes temas da UC e

articular/integrar com os problemas provenientes da área da Gestão de Eventos).

Apresentação/Discussão/Resolução de casos práticos (com dados reais) sobre conceitos chave em Estatística; Preparação prática, escrita e oral de trabalhos com base na pesquisa de casos práticos com dados reais;

ME2. Práticas Laboratoriais: Utilização de aplicações informáticas com Software estatístico específico.

ME3. Orientação Tutorial: Orientação na pesquisa e interpretação de artigos/trabalhos relacionados com os métodos estatísticos em estudo. Orientação prática, escrita e oral de trabalhos com base no (s) caso (s) prático (s) em investigação.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita individual e pela realização de trabalhos/projetos com software estatístico específico. Avaliação por exame: composta por um exame escrito individual e por um Trabalho Individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presentation and discussion (present and discuss the different issues and articulate the UC / integrate with the problems from the area of Event Management). Presentation / Discussion / Resolution of case studies (with real data) on key concepts in statistics, preparation practice, written and oral work based on a survey of case studies with real data.

ME2. Laboratory Practice: Use of computer applications with specific statistical software.

ME3. Oriented study: Guidance on research and interpretation of articles / works related with the statistical study. Practical guidance, written and oral work based on the (s) case (s) practice (s) under investigation.

Continuous Assessment: written exam consisting of an individual and for conducting work / projects with specific statistical software.

Evaluation by exam: a written examination consisting of individual and individual work

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1, O3, O5

ME2 – O2, O3, O4, O5

ME3 - O2, O3, O4, O5

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below it is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1, O3, O5

ME2 – O2, O3, O4, O5

ME3 - O2, O3, O4, O5

3.3.9. Bibliografia principal:

Barbosa, D. R., & Milone, G. (2004). Estatística Aplicada Ao Turismo E Hotelaria. São Paulo: Pioneira Thompson Learning.

Barroso, M., Sampaio, E., & Ramos, M. (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2ª ed.). Sílabo.

Bryman, A. & Cramer, D. (2003). Análise de dados em Ciências Sociais, Introdução às Técnicas Utilizando o SPSS para Windows (3ª ed.). Oeiras: Celta Editora.

Cochran, W. (1997). Sampling Techniques (3ª ed.). John Wiley & Sons.

Francisco, S. (2003). Estatística Aplicada ao Turismo. ALEPH.

Guimarães, R. & Cabral, J. (2007). Estatística (2ª Ed.). McGraw-Hill.

Hill, M. M., & Hill, A. (2008). Investigação por Questionário (2ª ed.). Sílabo.

Maroco, J. & Bispo, R. (2003). Estatística aplicada às ciências sociais e humanas. Lisboa: Climepsi Editores

Maroco, J. (2007). ANÁLISE ESTATÍSTICA – Com utilização do SPSS (3ª ed.). Sílabo.

Pereira, A. (2008). SPSS – Guia Prático de Utilização (7ª ed.). Sílabo.

Anexo IV - Antropologia dos Eventos /Anthropology of Events

3.3.1. Unidade curricular:

Antropologia dos Eventos /Anthropology of Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Inês Paulo Cordeiro Brasília

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:*<sem resposta>***3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1. Adquirir os conhecimentos fundamentais sobre a origem dos eventos.*
- 2. Identificar oportunidades de realização de eventos com base em costumes e tradições.*
- 3. Reconhecer os procedimentos adequados na adaptação de eventos externos à personalidade cultural do país.*
- 4. Identificar expectativas e comportamentos desejados pelos públicos dos eventos.*
- 5. Identificar oportunidades ex-ópticas de realização de eventos.*
- 6. Interpretar casos de "integração" e "exclusão" de públicos na imaginação do evento.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Acquire fundamental knowledge about the origin of the events.*
- 2. Identify opportunities for implementation of events based on customs and traditions.*
- 3. Recognize the proper procedures in the adaptation of external events for the cultural values of the country.*
- 4. Identify expectations and desired behaviors.*
- 5. Identify opportunities for ex-otic realization of events.*
- 6. Interpreting cases of "integration" and "exclusion" in the imagination of the public event.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Do acontecimento cultural ao evento.*
- 2. O evento como momento singular de uma cultura.*
- 3. Relatório de eventos que marcam a vida social: roteiro pelas heranças civilizacionais.*
- 4. Dimensão cultural dos eventos: adaptação de elementos tradicionais à modernidade.*
- 5. Importação e exportação de eventos: a importância de contextualizar culturalmente a sua integração.*
- 6. A perda do sagrado e a ascensão do carácter profano dos eventos.*
- 7. A procura do exotismo na imaginação dos eventos.*
- 8. Encenação do evento: criação de autenticidade e mercadorização.*
- 9. Dimensões comportamentais do público dos eventos.*
- 10. Regulação do espaço e tempo nos eventos modernos.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. The origins of the event.*
- 2. The event as a unique moment of culture.*
- 3. Repertoire of events that mark social life: some civilizational heritage.*
- 4. Cultural dimension of the events: adapting traditional elements to modern configurations.*
- 5. Import and export of events: the importance of cultural context for their integration.*
- 6. The loss of the sacred and the rise of the secular character of the events.*
- 7. The search of exoticism in the imagination of events.*
- 8. Staging the event: the creation of authenticity and commodification.*
- 9. Behavioral dimensions of public events.*
- 10. Regulation of space and time in modern events.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O2*
- 2 - O1, O2*
- 3 - O2, O3*
- 4 - O3*
- 5 - O2, O3, O5*
- 6 - O3, O5*
- 7 - O4, O5*
- 8 - O2, O3, O6*
- 9 - O4*
- 10 - O4, O6*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The course contents are structured to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are linked together to promote learning and knowledge. The following is the correspondence between the adopted program content and objectives of the course.

- 1 - O1, O2*
- 2 - O1, O2*
- 3 - O2, O3*

- 4 - O3
- 5 - O2, O3, O5
- 6 - O3, O5
- 7 - O4, O5
- 8 - O2, O3, O6
- 9 - O4
- 10 - O4, O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-Prático: Exposição e debate (apresentar e discutir os diferentes temas da UC e articular/integrar com os problemas provenientes da dimensão social dos eventos. Apresentação/Discussão de "estudos de caso". Interpretação de artigos científicos e discussão em grupo.

ME2. Orientação Tutorial: Orientação na pesquisa e interpretação de artigos/trabalhos. Orientação prática, escrita e oral de trabalhos com base no(s) caso(s) prático(s) em investigação.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita individual e pela realização de 2 trabalhos de grupo sob indicação temática do docente.

Avaliação por exame: composta por um exame escrito individual e por um Trabalho Individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presentation and discussion (present and discuss the different issues and articulate the UC / integrate with the problems from the social dimension of events). Presentation / Discussion of "case studies." Interpretation of scientific papers and discussion group.

ME2. Oriented study: Guidance on research and interpretation of articles / papers. Practical guidance, written and oral work based on the (s) case (s) practice (s) under investigation.

Continuous Assessment: written exam consisting of an individual and the performance of two working groups on thematic statement of the teacher.

Evaluation by exam: a written examination composed by an individual and Individual Work

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1, O2, O3, O4, O5, O6

ME2 – O2, O3, O4, O5, O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching methodology adopted involved the active participation of students in the learning process. The following is the correspondence between the methodologies adopted and the objectives of the course.

ME1 – O1, O2, O3, O4, O5, O6

ME2 – O2, O3, O4, O5, O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Maria Carneira da Silva (or.) Outros Trópicos, Novos destinos Turísticos. Novos Terrenos da Antropologia, (dir. Maria Carneira da Silva), Lisboa, Livros Horizonte, 2004.

Elias, Norbert, O processo civilizacional: investigações sociogenéticas e psicogenéticas, 2 vols., Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1989-1990.

Elias, Norbert, A Busca da Excitação, Lisboa, Difel, 1991.~

Lévi-Strauss, A via das máscaras, Lisboa, Presença, 1981.

Salwa El-Shawan Castelo-Branco, Vozes do povo, A folclorização em Portugal, Oeiras, Celta, 2003.

Anexo IV - Catering para Eventos/ Catering for Events

3.3.1. Unidade curricular:

Catering para Eventos/ Catering for Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Anabela Clemente Elias de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Compreender os conceitos básicos sobre a organização, gestão e funcionalidade de uma empresa e serviço de catering;*
2. *Compreender como os produtos alimentares regionais são importantes para um serviço de catering;*
3. *Planificar um sistema de serviço de catering;*
4. *Saber avaliar as necessidades ao nível dos recursos humanos (descrição de funções, contratação, formação e avaliação);*
5. *Conhecer os equipamentos, mobiliário e utensílios necessários para um serviço de catering;*
6. *Desenvolver e planificar operações especializadas;*
7. *Compreender a importância da orçamentação de um serviço de catering;*
8. *Planificar um serviço de catering;*
9. *Operacionalizar um serviço de catering específico;*
10. *Caracterizar as regiões gastronómicas e compreender a importância da gastronomia como componente de um serviço de catering;*
11. *Capacidade para efetuar uma análise de serviço pós-venda.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understanding the basics about the organization, management and functionality of catering services;*
2. *Comprehending the importance of regional gastronomic products are for a Catering event;*
3. *Planning a system for the catering service;*
4. *Being able to assess the needs in terms of human resources (job descriptions, hiring, training, and assessment);*
5. *Knowing the equipment, furniture and utensils necessary for a catering service;*
6. *Developing and planning specialized operations;*
7. *Understanding the importance of budgeting for a catering service;*
8. *Planning a service in catering event;*
9. *Operating specific Catering services;*
10. *Characterizing the gastronomic regions and comprehend their importance as a component for a Catering event.*
11. *Conducting a review after-sales service;*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *O serviço de catering*
2. *A gastronomia e a sua importância num evento*
3. *A organização e operacionalidade do catering*
4. *Gestão de serviços e recursos humanos em eventos*
5. *A orçamentação de um serviço de catering*

3.3.5. Syllabus:

1. *Catering Service*
2. *Gastronomy and its importance in Catering events*
3. *Organization and catering operations*
4. *Events services and human resources management*
5. *Budgeting for a catering service*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O8
- 2 - O2, O10
- 3 - O3, O6, O9
- 4 - O4, O5, O9
- 5 - O7, O11

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1, O8
- 2 - O2, O10
- 3 - O3, O6, O9
- 4 - O4, O5, O9
- 5 - O7, O11

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver as suas competências.

ME2. Ensino teórico-prático: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Aplicação dos conhecimentos adquiridos a problemas específicos e à sua resolução. O ensino será efectuado através de aulas teórico-práticas que irão introduzir ao aluno os conceitos essenciais do catering de eventos.

ME3. Orientação Tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. As aulas tutoriais permitirão a reflexão e discussão crítica dos temas de estudo.

Avaliação Contínua: composta por provas escritas e por um trabalho de grupo.

Avaliação por Exame: composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing a participative learning that makes students develop their competences.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents. Applying the knowledge acquired to specific problems and their resolution. The theoretical-practical classes will introduce essential concepts of event catering.

ME3. Oriented study: Applying theoretical and practical knowledge, collecting relevant information and developing logical thinking and critical judgement. The oriented study will allow the reflection and critical discussion of the topics.

Continuous Assessment: based on written tests and a groupwork.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME 1 – O1 a O11

ME 2 – O1 a O11

ME 3 – O1 a O11

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME 1 – O1 to O11

ME 2 – O1 to O11

ME 3 – O1 to O11

3.3.9. Bibliografia principal:

Cracknell, H. L. & Nobis, G. (1989) Serviço de Restaurante – Manual prático e profissional. Lisboa: Edições Cetop.

Cracknell, H. L. & Nobis, G. (1993) Catering, manual prático e profissional da indústria hoteleira. Lisboa: Edições Cetop, volume I.

Cracknell, H. L. & Nobis, G. (1993) Catering, manual prático e profissional da indústria hoteleira. Lisboa: Edições Cetop, volume II.

Davis, B.; Lockwood, A. & Stone, S. (2005) Food & Beverage Management. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Feito, J. M. S. (2000) Procesos de Servicio en Restauración. Madrid: Editorial Sintesis.

Freund, F. T. (2005) Alimentos e Bebidas: uma visão gerencial. Rio de Janeiro: Senac.

Ginés, J. R. (2003) Gestión de Banquetes. Madrid: Editorial Sintesis.

Golden- Romero, P. (2007) Hotel Convention Sales, Services, and Operations. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Hayes, D. & Ninemeier, J. (2005) Gestão de Operações Hoteleiras. São Paulo: Pearson Prentice.

Anexo IV - Espanhol II / Spanish II

3.3.1. Unidade curricular:

Espanhol II / Spanish II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Adquirir as noções gramaticais para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular.*
2. *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação.*
3. *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social.*
4. *Saber dar indicações e receber informações.*
5. *Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional.*
6. *Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo.*
7. *Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação.*
8. *Interiorizar Léxico referente à Gestão de Eventos.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Acquiring grammatical concepts for understanding and more detailed study of the course.*
2. *Assimilate and apply the grammatical basis for the communication.*
3. *Using the Spanish language aimed at its social use.*
4. *Learn to give, and receive information.*
5. *Acquisition of lexical elements for the diversity of communication.*
6. *Understand oral and written texts of diverse nature, appropriate to their language development, psychological, social and communicative.*
7. *Produce oral and written texts of different types to suit your development that can respond to your communication needs.*
8. *Internalize Lexicon on the Events Management.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Identificação e descrição de pessoas, lugares, objetos, atividades e estados.*
2. *Indicação da duração ou frequência com que se realiza uma atividade.*
3. *Narração de acontecimentos e ações habituais.*
4. *Transmissão de informação sobre algo ou alguém.*
5. *Pedir e dar instruções.*
6. *Solicitar, conceder e negar autorização.*
7. *Inquirir sobre e exprimir necessidades e/ou obrigações pessoais.*
8. *Solicitar/Oferecer informações específicas (sobre hotéis, horários, meteorologia, espetáculos, ...).*
9. *Léxico referente à Organização de Eventos.*

3.3.5. Syllabus:

1. *Identification and description of persons, places, objects, activities and states.*
2. *The duration or frequency with which an activity takes place.*
3. *Narration of events and habitual actions.*
4. *Transmission of information about something or someone.*
5. *Asking and giving directions.*
6. *Request, grant and deny permission.*
7. *Inquire about and express needs and / or personal obligations.*
8. *Request / Offer specific information (on hotels, schedules, weather, entertainment, ...).*
9. *Lexicon on the Events.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1 a O7
- 2 - O1 a O7
- 3 - O1 a O7
- 4 - O1 a O7
- 5 - O1 a O7
- 6 - O1 a O7
- 7 - O1 a O7
- 8 - O1 a O7
- 9 - O6, O7, O8

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of

the curricular unit.

- 1 - O1 to O7
- 2 - O1 to O7
- 3 - O1 to O7
- 4 - O1 to O7
- 5 - O1 to O7
- 6 - O1 to O7
- 7 - O1 to O7
- 8 - O1 to O7
- 9 - O6,O7,O8

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios: consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita.

ME2. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais, de uma componente prática composta pela realização de trabalhos escritos e pela avaliação de desempenho do aluno.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por uma prova oral.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical, and consolidation of the exhibition contents. Exercises: consolidation and development of the syllabus at the level of understanding and speaking and writing.

ME2. Tutorial: application of theoretical knowledge and practical, leading the consultation of relevant literature and the development of autonomy, and critical spirit of research.

Continuous assessment consists of a theoretical component assessed by individual written tests, practical component consists of a performance of works written by and for evaluating student performance.

Evaluation by exam consists of an individual written exam and an oral exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O8

ME2 – O1 a O8

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O8

ME2 – O1 to O8

3.3.9. Bibliografia principal:

Alarcos Llorach, Emilio, Gramática de la Lengua Española, Madrid, Real Academia Española, 2001, Espasa.

Beltran, Blanca Aguirre, El Español por profesiones – Servicios Turísticos, Madrid, Sociedade General Española de Librería, S.A. – SGEL, 2004.

Castro, Francisca, Uso de la Gramática Española: Elemental, Madrid, Edelsa, 2006.

Corpas, Jaime, et al., Aula Internacional 2 y 3; Curso de Español (A2, B1) 2010, Barcelona, Difusión.

Diccionario de Sinónimos y Antónimos del Español Actual, s.d – Madrid, S/M Dictionarios.Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos), Porto, Porto Editora, 2004.

Grijelmo, Álex, La Gramática Descomplicada, Madrid, 2006, Taurus, 5ªed.

Moreno, Concha Y Marina Tuts, Cinco Estrellas – Español para el Turismo: Madrid, SGEL, 2009.

Sepúlveda, Luís, Un viejo que leía novelas de amor, Tusquets.

Anexo IV - Inglês IV / English IV

3.3.1. Unidade curricular:

Inglês IV / English IV

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Proporcionar ferramentas linguísticas do âmbito científico-tecnológico para a futura inserção na vida profissional*
2. *Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em inglês sobre assuntos do âmbito socio-profissional, Compreender o conceito de atrações turísticas;*
3. *Identificar atrações turísticas internacionais;*
4. *Corresponder a pedidos de informação sobre determinada atração turística;*
5. *Aconselhar e sugerir locais de interesse turístico;*
6. *Descrever atrações turísticas;*
7. *Elaborar um folheto de informação turística;*
8. *Organizar recepções a grupos de turistas para visitas guiadas;*
9. *Reservar uma visita guiada;*
10. *Utilizar linguagem própria para visitas guiadas;*
11. *Reconhecer diferentes tipos de férias “aquáticas”;*
12. *Identificar as instalações constituintes de um cruzeiro;*
13. *Identificar vários tipos de entretenimento em cruzeiros.*
14. *Gramática: Passive voice; Future.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Providing language skills in the scientific and technological areas for the students' future professional life;*
2. *Using the language as a working tool which enables students to understand, speak and write in English about social and professional issues;*
3. *Identifying international tourist attractions;*
4. *Answering to information requests on a given tourist attraction;*
5. *Giving advice and suggesting places of tourist interest;*
6. *Designing a tourist information leaflet/ brochure;*
7. *Describing tourist attractions;*
8. *Organizing receptions for tourist groups to guided tours;*
9. *Booking a guided tour;*
10. *Using language appropriate to guided tours;*
11. *Recognizing different types of “water” holidays;*
12. *Identifying the facilities in a cruise ship;*
13. *Identifying several types of cruise ship entertainment.*
14. *Grammar: Passive voice; Future.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Atrações turísticas*
2. *Elaboração de folhetos turísticos*
3. *Visitas guiadas*
4. *Entretenimento em cruzeiros*

3.3.5. Syllabus:

1. *Tourist Attractions*
2. *Elaboração de folhetos turísticos*
3. *Guided tours*
4. *Cruise ship entertainment*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 -O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O14
- 2 -O1, O2, O8, O14
- 3 -O1, O2, O9, O10, O11, O14
- 4 -O1, O2, O12, O13, O14

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 -O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O14

2 -O1, O2, O8, O14

3 -O1, O2, O9, O10, O11, O14

4 -O1, O2, O12, O13, O14

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios e consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral, escrita e auditiva.

ME2. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia. Tarefas de role-play. Debates temáticos.

Avaliação Contínua composta por uma componente teórica avaliada através de provas escritas individuais e de uma Componente Prática composta pela Oralidade (avaliação semanal, debates temáticos, outros).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the subject's contents; improving speaking, reading and listening skills.

ME2. Oriented study: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject

Continuous Assessment: there is a Theoretical component, based on individual written tests and a Practical component, based on oral competences (weekly assessment, oral debates, among others);

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1. O1 a O14

ME2. O1 a O14

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1. O1 to O14

ME2. O1 to O14

3.3.9. Bibliografia principal:

Harding, Keith & Walker, Robin, 2006 – Oxford English for Careers – Tourism, Oxford, Oxford UP.

Harding, Keith, 1998 – Going International: English for Tourism, Oxford, Oxford UP.

Eastwood, John, 1997 - Oxford Practice Grammar. Oxford UP.

Longman Dictionary of Contemporary English, Longman, 2006.

Revell, Rod & Trish, Stott, 2004 – Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry, Oxford, Oxford UP.

Wood, Neil, 2003 – Tourism and Catering, Oxford, Oxford UP.

Anexo IV - Gestão Orçamental / Budget Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Orçamental / Budget Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Conceição Ilda da Silva Gomes

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Conhecer os princípios e conceitos base da gestão orçamental

2. Compreender e analisar projetos de investimento
3. Analisar os custos na sua relação com o volume e com os resultados
4. Conferir aos alunos um conjunto de ferramentas teóricas e metodológicas passíveis de permitir a elaboração do planeamento e dos orçamentos
5. Compreender o papel da gestão orçamental, enquanto suporte de informação, reporte e controlo, para o sucesso empresarial
6. Elaborar os diferentes tipos de orçamentos
7. Entender um orçamento e como retirar as informações que possam ser úteis
8. Realizar o controlo orçamental
9. Retirar informação dos orçamentos e do controlo orçamental de modo ser utilizada aos diversos níveis da gestão e nas atividades ligadas à sua futura atividade profissional.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. Identifying the concepts and principles of budget management.
2. Creating and understanding budgets.
3. Understanding a set of theoretical and methodological tools for the building of plans and budgets.
4. Understanding a budget and getting useful information.
5. Analysing costs and their relationship with volume and results.
6. Performing the budget control.
7. Understanding the role of financial management, while information support, reporting and control for business success
8. Creating different kind of budgets and their control.
9. Finding information in budgets and budget control to use in several aspects of management and in activities related to the students' future professional life.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos de Gestão e Classificação dos Custos
2. Análise de investimentos
3. Análise da relação entre os custos, o volume e os resultados
4. O ciclo de gestão
5. Gestão Orçamental
6. Elaboração de orçamentos e sua articulação
7. Controlo orçamental

3.3.5. Syllabus:

1. Review about some concepts of management and Classifications of costs
2. Investment analysis
3. Cost-volume-profit relationships
4. Management cycle
5. Budget management
6. Preparation of budgets and its articulation
7. Budget control

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1
- 2 - O2
- 3 - O3
- 4 - O4
- 5 - O5
- 6 - O6, O7
- 7 - O8, O9

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1
- 2 - O2
- 3 - O3
- 4 - O4
- 5 - O5
- 6 - O6, O7
- 7 - O8, O9

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino teórico-prático: Exercícios de aplicação prática, fundamentais para o desenvolvimento de competências. Resolução de case studies.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia no trabalho.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Presenting and discussing the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Practical exercises, essential for the development of competences. Solving case studies.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (in practical case studies to be studied individually and in group in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 –O1 a O9

ME2 –O1 a O9

ME3 –O1 a O9

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 –O1 to O9

ME2 –O1 to O9

ME3 –O1 to O9

3.3.9. Bibliografia principal:

Caiado, António C. Pires – Contabilidade Analítica e de Gestão, 4ª ed. Lisboa, Áreas Editora, 2008;

Caiado, António C. Pires – Contabilidade de Gestão, 2.ª ed. Lisboa, Áreas Editora. 2002;

Franco, Victor Seabra et al. – Gestão Orçamental. Exames resolvidos e exercícios propostos. Lisboa, Edição dos autores, 1997;

Jordan, Hugues et al. – O Controlo de Gestão ao serviço da estratégia e dos gestores, 3ª edição, Lisboa, Áreas Editora, 1999;

Mortal, António Baltazar - Contabilidade de Gestão, Editora Reis dos Livros, Lisboa 2007;

Owen, Gareth – Accounting for hospitality, tourism and leisure, 2ª ed., Prentice Hall, 1999;

Sousa, António de - Introdução à Gestão, Verbo Editora. 1º ed. Lisboa, 1990.

Anexo IV - Etiqueta e Protocolo / Formality and Protocol**3.3.1. Unidade curricular:**

Etiqueta e Protocolo / Formality and Protocol

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Saber como proceder corretamente nas diversas situações de carácter formal e informal decorrentes da vida social e profissional de modo a evitar situações embaraçosas*
2. *Compreender e aplicar um comportamento adequado, capaz de encantar, gerar satisfação, facilitar o atendimento e fidelizar o cliente*
3. *Conhecer as regras de etiqueta à mesa para adoptar em almoços e jantares de negócios*
4. *Conhecer as noções básicas de etiqueta e protocolo*
5. *Conhecer as regras de etiqueta e protocolo e saber agir adequadamente em cada situação concreta*
6. *Distinguir diversos tipos de protocolo*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understanding how to proceed correctly on the several formal and informal situations in the social and professional sphere;*
2. *Understanding and adopting a proper behavior, capable of satisfying and facilitating the relationships with clients;*
3. *Understanding the formality rules to be applied in business lunches and dinners.*
4. *Recognising the basic notions of formality and protocol*
5. *Understanding the formality and protocol rules and knowing how to act properly in each specific situation.*
6. *Distinguish different types of protocol*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Noções básicas de protocolo e etiqueta;*
2. *O protocolo e a imagem da empresa*
3. *O protocolo empresarial*
4. *Protocolo na Comunicação*
5. *Protocolo oficial português*
6. *Protocolo social*
7. *A arte de bem receber*

3.3.5. Syllabus:

1. *Protocol and Formality;*
2. *Protocol and Company Image*
3. *Business Protocol*
4. *Communication Protocol*
5. *Portuguese official protocol*
6. *Social protocol*
7. *The art of “well receiving”*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1,O2,O3,O4
- 2 - O1,O2,O5,O6
- 3 - O1,O2,O5,O6
- 4 - O1,O2,O5,O6
- 5 - O1,O2,O5,O6
- 6 - O1,O2,O5,O6
- 7 - O1,O2,O3

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1,O2,O3,O4
- 2 - O1,O2,O5,O6
- 3 - O1,O2,O5,O6
- 4 - O1,O2,O5,O6
- 5 - O1,O2,O5,O6
- 6 - O1,O2,O5,O6
- 7 - O1,O2,O3

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e

aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia no trabalho.

Avaliação Contínua composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Applying the knowledge acquired to real practical cases.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 - O1 a O6

ME2 - O1 a O6

ME3 - O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1- O1 to O6

ME2- O1 to O6

ME3 - O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Amaral, I. (2000). Imagem e Sucesso, Guia de Protocolo para Empresas (5ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.

Andrade, E. (2001). Gestos de cortesia, etiqueta e protocolo. Lisboa: Texto Editora.

Esclapez, C. (2007). Protocolo y Comunicación en la Empresa y los Negocios (5ª ed.). Madrid: FundacionConfemetal.

Fernandes, V. (2008). Saber Estar, Lisboa: A Esfera dos Livros, 2ª edição.

Gião, A. (2001). Etiqueta e Boas Maneiras – Cortesia e Civilidade na Vida Moderna, Lisboa: Edições 70.

Ivens, S. (2007). Guía de Etiqueta Para Jóvenes: “Saber Estar” en Cualquier Situación Para Chicas Modernas, Barcelona: Amat Editorial.

Kalil, G. (2005). Chi[érrimo], Cascais: Arteplural Edições.

Lafuente, C. (2007). Manual Práctico Para la Organización de Eventos – Técnicas de Organización de Actos II, Madrid: Ediciones Protocolo.

Marchesi, M. R. (1998). O Livro do Protocolo (2ª ed.). Lisboa: Editorial Presença.

Anexo IV - Logística e Segurança em Eventos / Logistics and Event Security

3.3.1. Unidade curricular:

Logística e Segurança em Eventos / Logistics and Event Security

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Pedro Jorge de Matos Gonçalves

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Compreender o processo logístico e todo o enquadramento do mesmo na organização do evento

2. Analisar as dificuldades logísticas inerentes aos diferentes tipos de eventos

3. Elaborar um plano logístico com base na melhor opção económico-financeira

4. Selecionar os recursos mais adequados a cada evento
5. Elaborar planos de contingência
6. Identificar e avaliar os diversos riscos de segurança associados à realização de eventos
7. Identificar e analisar as medidas de segurança adequadas a minimizar os riscos
8. Conhecer as competências e autoridade e dos serviços de segurança
9. Conhecer as necessidades de licenciamento e as competências das entidades fiscalizadoras
10. Analisar planos de segurança e de emergência destinados a eventos

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. Understanding the logistics process and all its framework in organizing an event
2. Analysing the logistical difficulties inherent to different types of events
3. Developing a logistics plan based on the best economic and financial option
4. Selecting the most suitable resources to each event
5. Developing contingency plans
6. Identifying and assessing the various security risks associated to conducting events
7. Identifying and analysing the appropriate security measures to minimize risk
8. Recognising the skills and authority and security services
9. Meeting the needs of licensing and supervisory bodies
10. Analysing plans for security and emergency in events

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções de logística
2. Análise da logística de eventos
3. Planos de contingência
4. Gestão dos riscos de segurança associados à realização de eventos
5. Segurança e higiene nos trabalhos de montagem e de realização de eventos
6. Segurança pública, segurança privada e proteção civil
7. Licenciamento e entidades fiscalizadoras
8. Planeamento de segurança e de emergência para a realização de um evento;

3.3.5. Syllabus:

1. Notions of Logistics
2. Logistic analysis of events
3. Contingency plans
4. Management of security risks associated to conducting events
5. Safety and hygiene in organising and holding events
6. Public safety, private security and civil protection
7. Licensing and supervisory bodies
8. Safety planning and emergency for the organisation of an event;

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O1, O2, O3, O4
- 3 – O5
- 4 – O6
- 5 – O7
- 6 – O8
- 7 – O9
- 8 – O10

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O1, O2, O3, O4
- 3 – O5
- 4 – O6
- 5 – O7
- 6 – O8
- 7 – O9

8 – O10

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos.

ME2. Ensino teórico-prático: realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais. Aula aberta com técnicos responsáveis pela elaboração e implementação de planos de segurança para eventos.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com o objectivo de elaborar um plano de contingência para uma tipologia de evento à escolha.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents. Presenting, discussing and applying topics/cases.

ME2. Theoretical-practical classes: Practical work with the goal of promoting the content knowledge, reflecting on them and studying real cases. Open lesson with technicians who are responsible for creating and implementing security plans for events.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork whose purpose is to create a contingency plan for the chosen type of event.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O10

ME2 – O1 a O10

ME3 – O1 a O10

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O10

ME2 – O1 to O10

ME3 – O1 to O10

3.3.9. Bibliografia principal:

Frohne, P.; "Quantitative Measurements for Logistics", McGraw-Hill, 2007

Lambert, D.; Stock, J.; Ellram, L.; "Fundamentals of Logistics Management", McGraw-Hill, 1998.

Moura, B.; "Logística: Conceitos e Tendências", Centro Atlântico, 2006

Pipolo, Igor Mesquita; "Segurança de Eventos: novas perspectivas e desafios para a produção", Editora Pipolo, 2011.

Stock, L.; "Strategic Logistics Management", 4 th Edition, Pearson Higher Education, 2006.

Anexo IV - Gestão da Animação de Eventos/ Recreation Event Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão da Animação de Eventos/ Recreation Event Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Jorge dos Santos Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Dotar os discentes de conhecimentos na gestão da animação turística*
2. *Conhecer a animação na evolução histórica do lazer.*
3. *Perceber como se enquadra a animação turística no espaço da organização de eventos.*
4. *Compreender a estrutura e organização de um departamento de animação turística.*
5. *Saber planear e programar atividades de animação turística.*
6. *Executar um plano de animação, orçamentando os diferentes recursos a utilizar.*
7. *Compreender a importância do animador/vendedor na atividade de animação.*
8. *Perceber o potencial do marketing e da promoção junto dos potenciais interessados.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. *Providing the students knowledge in the management of tourism activities*
2. *Recognising the animation of the historical recreation*
3. *Understanding how to fit the tourism activities in the organization of events*
4. *Understanding the structure and organization of a tourism activities department*
5. *Planning and scheduling tourist activities*
6. *Implementing an animation plan, budgeting to use the different features*
7. *Understanding the animator importance in the animation business*
8. *Understanding the potential of marketing and promotion to potential stakeholders.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *A animação e o lazer*
2. *A animação turística no turismo/hotelaria e a sua gestão*
3. *A gestão da animação turística*
4. *A gestão da animação turística na promoção e organização de eventos*
5. *A equipa de animação e as características do animador*
6. *Animação Turística: experiências e práticas*
7. *Animação Turística: programação, organização e logística – estudo de casos*
8. *O marketing na animação*

3.3.5. Syllabus:

1. *The entertainment and leisure*
2. *The tourist activities in the tourism / hospitality and its management*
3. *The management of tourism activities*
4. *The management of tourism activities in promoting and events organizing*
5. *The animation team and the characteristics of the animator*
6. *Tourist Activities: Experiences and practices*
7. *Tourist Activities: planning, organization and logistics - study cases*
8. *Marketing in animation*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1,O2
- 2 - O1,O2
- 3 - O1,O4,O5,O6
- 4 - O1,O3
- 5 - O1,O7
- 6 - O1,O6
- 7 - O1,O5,O6
- 8 - O1,O8

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1,O2
- 2 - O1,O2
- 3 - O1,O4,O5,O6
- 4 - O1,O3
- 5 - O1,O7
- 6 - O1,O6
- 7 - O1,O5,O6
- 8 - O1,O8

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME3. Orientação tutorial: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teóricas e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.

Avaliação Contínua composta por uma prova escrita e por um trabalho de grupo onde serão avaliados os seguintes parâmetros: Interesse e Participação; Trabalho Escrito (Investigação e apresentação) e Aplicação Prática.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME3. Oriented study: Following groups' work in their projects for the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarifying any questions or doubts.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork, where the following criteria will be assessed: interest and participation; written paper (research and presentation) and practical application.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1- O1 a O8

ME2- O5, O6, O7, O8

ME3- O1 a O8

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1- O1 to O8

ME2- O5, O6, O7, O8

ME3- O1 to O8

3.3.9. Bibliografia principal:

Almeida, Paulo, 2003 "A contribuição da animação turística para o aumento das taxas de ocupação de uma região", Tese de Mestrado efectuada na Universidade de Aveiro.

Biosca, Doménech, 1994 "200 Ideas para Atraer Clientes a un Hotel", Madrid, CDN – Ciencias de la Direccion. Cascão, Ferreira; Neves, Augusto, 2001 "Liderança e Animação de Equipas", Porto, Ipam.

Castaño, Mª Angeles S.; Quintas, Sindo F., 1994 "Construir La Animación Sociocultural", Salamanca, Amarú Ediciones.

Chaves, A.; Mesalles, Luis, 2001 "El Animador", Barcelona, Laertes.

Paulson, Terry, 1998 "Humor no Trabalho" Lisboa, Monitor – Edições.

Stuart, Roderick, 2000 "Jogos para Formadores, Desenvolvimento de Equipas", Lisboa, INOFOR, Monitor – Edições.

Valls, Joseph Francesc, 2004 "Gestión de Empresas de Turismo y Ocio", España, Gestión 2000.

3.3.1. Unidade curricular:

Anexo IV - Eventos Desportivos / Sport Events**3.3.1. Unidade curricular:**

Eventos Desportivos / Sport Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Júlio Alberto Silva Coelho

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:*<sem resposta>***3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1. Compreender o fenómeno desportivo numa óptica turística e saber promover e organizar eventos desportivos como forma de reforçar a oferta turística dos destinos*
- 2. Conhecer os conceitos subjacentes ao turismo desportivo*
- 3. Compreender as relações que se estabelecem entre os diferentes factores associados aos eventos desportivos*
- 4. Compreender o processo de organização de eventos desportivos de natureza turística*
- 5. Saber identificar as variáveis críticas dos eventos desportivos de natureza turística*
- 6. Conhecer e saber usar ferramentas de pesquisa e avaliação de eventos desportivos*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding the phenomenon of tourism and sports with a view to know to promote and organize sporting events as a way to strengthen the supply of tourist destinations.*
- 2. Understanding the concepts behind the sports tourism;*
- 3. Understanding the relationships established between the different factors associated with the phenomenon;*
- 4. Understanding the process of organizing sports events of nature tourism*
- 5. Identifying critical variables such events;*
- 6. Using search tools and evaluation of sports events*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Turismo desportivo em tempos de mudança*
- 2. Fundamentação para o desenvolvimento do turismo desportivo*
- 3. Desenvolvimento e espaço do turismo desportivo*
- 4. Desenvolvimento e tempo do turismo desportivo*
- 5. Princípios de gestão do turismo desportivo*
- 6. O Processo de Planeamento de um evento desportivo*
- 7. A fase operacional do evento desportivo*
- 8. A pesquisa e avaliação em eventos desportivos*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Sports tourism in changing times*
- 2. The importance of the development of sports tourism*
- 3. Development and Space of sports tourism*
- 4. Development and time of sports tourism*
- 5. Principles of management of sports tourism*
- 6. The process of planning a sporting event*
- 7. The operational phase of the sporting event*
- 8. The research and evaluation at sporting events*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1*
- 2 – O1, O2*
- 3 – O3*
- 4 – O3*
- 5 – O3, O4, O5, O6*
- 6 – O4*
- 7 – O4, O5*
- 8 – O6*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1*
- 2 – O1, O2*
- 3 – O3*
- 4 – O3*
- 5 – O3, O4, O5, O6*
- 6 – O4*
- 7 – O4, O5*

8 – O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais.

ME2. Trabalho de Campo: participação na organização de um evento desportivo associado ao aproveitamento do mar (Surf).

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela prestação do aluno na organização de um evento desportivo.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents. Discussing and applying the knowledge acquired to specific topics/cases. Practical exercises, essential for the development of content knowledge and to stimulate reflection. Solving case studies.

ME2. Field work: participation in organising a sporting event associated to the sea (surf).

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the students' performance in organising a sporting event.

Exam Assessment: based on an individual written exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O6

ME2 – O4, O5, O6

ME3 – O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O6

ME2 – O4, O5, O6

ME3 – O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Desbordes, Michel e Falgoux, Julien (2006), Gestión y Organización de un Evento Deportivo, Madrid: INDE Publicaciones.

Hinch, Thomas and Higham, James (2004). Aspects of Tourism: Sport Tourism Development. Channel View Publications. Great Britain.

Masterman, Guy (2004), Strategic Sports Event Management, Oxford: Elsevier.

Anexo IV - Comunicação e Promoção de Eventos / Communication and Event Promotion

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação e Promoção de Eventos / Communication and Event Promotion

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Filipe De Almeida Cravo Lourenço

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Compreensão do conceito e do processo de comunicação e o seu papel estratégico na política empresarial*
- 2. Compreensão da diferença entre os processos de comunicação interna e externa*

3.Discussão de tendências da comunicação corporativa

4.Saber conceber e operacionalizar um Plano de Comunicação e de divulgação de um evento

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1.Understanding the concept and the communication process and its strategic role in business policy

2.Understanding the difference between the processes of internal and external communication

3.Discussing trends in corporate communication

4.Designing and operationalizing a plan of communication and dissemination of an event

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.Conceito de Imagem corporativa

2.Conceito de comunicação empresarial integrada

3.Ferramentas de Comunicação empresarial

4.Novos formatos de comunicação

5.Comunicação aplicada aos eventos

3.3.5. Syllabus:

1.Concept of Branding

2.Concept of integrated business communications

3.Business Communication Tools

4.New formats of communication

5.Communication applied to the events

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

1 - O1

2 - O2, O3

3 - O2

4 - O3

5 - O1,O2,O3,O4

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 - O1

2 - O2, O3

3 - O2

4 - O3

5 - O1,O2,O3,O4

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME3. Orientação tutorial: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teóricas e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME3. Oriented study: Following groups' work in their projects for the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarifying any questions or doubts.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (in practical case studies to be studied individually and in group in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1- O1 a O4

ME2- O1 a O4

ME3- O1 a O4

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1- O1 to O4

ME2- O1 to O4

ME3- O1 to O4

3.3.9. Bibliografia principal:

Almeida, Vítor (2003), A comunicação interna na empresa, Lisboa, Áreas Editora.

Cardoso, José (2004), Como gerir patrocínios com sucesso: para promotores de projectos e eventos, Lisboa, Edições Sílabo.

Chaney, Lillian; Martin, Jeanette, (2004), Intercultural business communication, Upper Saddle River, Pearson.
Cunha, Miguel P.; Rego, Arménio; Cunha, Rita C.; Cabral – Cardoso, Carlos (2007), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, Lisboa, Editora RH, Lda.

Jablin, Frederic; Putnam, Linda (2000), The new handbook of organizational communication: advances in theory, research, and methods, Thousand Oaks, Sage.

Taylor, James (1993), Rethinking the theory of organizational communications: how to read an organization, Norwood, New Jersey, Ablex Publishing.

Anexo IV - Gestão da Criatividade em Eventos/ Creativity Management in Events

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão da Criatividade em Eventos/ Creativity Management in Events

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Inês Paulo Cordeiro Brasão

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1.Distinguir Criatividade de Inovação

2.Conhecer as principais teorias da criatividade

3.Saber utilizar técnicas de Resolução Criativa de Problemas

4.Liderar um grupo de indivíduos utilizando estratégias adequadas a uma equipa criativa

5.Compreender a importância da gestão do conhecimento na aplicação dos processos criativos nas organizações

6.Estabelecer um plano básico para a gestão da criatividade individual e profissional

7.Aferir a eficácia criativa apontando as soluções adequadas para a sua melhoria

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1.Distinguishing creativity from innovation

2.Recognizing theories of creativity

3.Using techniques of Creative Problem Solving

4.Leading a creative team using appropriate strategies

5.Applying creative processes in organizations, using knowledge management

6.Establishing a basic plan for the management of individual creativity and professional

7.Assessing the effectiveness pointing creative solutions appropriate for their improvement.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.A importância da Criatividade e Inovação.
- 2.O Desenvolvimento da Criatividade
- 3.Liderança de equipas criativas.
- 4.Gestão do conhecimento

3.3.5. Syllabus:

- 1.The importance of Creativity and innovation.
- 2.Development of Creativity
- 3.Leadership of creative teams
- 4.Knowledge Management

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O2
- 2 - O3
- 3 - O4
- 4 - O5, O6, O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 - O1, O2
- 2 - O3
- 3 - O4
- 4 - O5, O6, O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Apresentação sistemática de informação teórica que funcionará como suporte para uma reflexão crítica sobre os diversos conteúdos; Aplicação de técnicas de expressão dramática ou de role-playing com vista a desenvolver competências de liderança de equipas criativas; Utilização de ferramentas diversificadas para a promoção das capacidades criativas individuais e grupais.

ME2. Orientação tutorial: orientação dos trabalhos desenvolvidos; aconselhamento bibliográfico; promoção de análise e discussão de ideias sobre os conteúdos desenvolvidos.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com apresentação oral.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual com defesa oral.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Systematic presentation of theoretical information that will support the critical reflection on the contents; Applying techniques of dramatic expression or role-playing, to develop competences to lead creative teams; Using diverse tools to promote individual and group creative abilities.

ME2. Oriented study: Following students' work in their projects; bibliographical support; analysing and discussing ideas about the contents developed.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork with oral presentation.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project with oral presentation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1- O1 a O7
- ME2- O1 a O7

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1- O1 to O7

ME2- O1 to O7

3.3.9. Bibliografia principal:

- Alencar, E. e Fleith, D. (2003) *Contribuições Teóricas Recentes ao Estudo da Criatividade, Psicologia: Teoria e Pesquisa, Jan-Abri, vol 19, n1 (pp 001-008).*
- Drake, G. (2003) "This place gives me space": place and creativity in the creative industries, *Geoforum* 34 , 511–524.
- Duailibi, R., Simonsen Jr., H. (2000). *Criatividade & marketing*. São Paulo: Makron Books.
- Prince, L. (2005) *Eating the Menu Rather than the Dinner: Tao and Leadership, Leadership* 2005; 1; 105-126.
- Richards, G. e Wilson, J. (2006) "Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?" in *Tourism Management. Volume 27, Issue 6, December 2006, Pages 1209-1223.*
- Simon, L. (2006) *Managing creative projects: An empirical synthesis of activities, International Journal of Project Management* 24, 116-126.
- Zhou, J., George, J. (2003) *Awakening employee creativity: The role of leader emotional intelligence, The Leadership Quarterly* 14 , 545–568.

Anexo IV - Reuniões, Congressos e Convenções / Meetings, Conferences and Conventions**3.3.1. Unidade curricular:**

Reuniões, Congressos e Convenções / Meetings, Conferences and Conventions

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Santos Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Conhecer e compreender o mercado das reuniões, congressos e convenções.
2. Saber desenvolver estratégias e análises precisas que permitam gerir reuniões/congressos/convenções com eficácia
3. Saber utilizar ferramentas adequadas para organizar e gerir reuniões/congressos/convenções.
4. Enfrentar autonomamente a organização de um congresso/convenção.
5. Entender e aplicar técnicas de organização, gestão e promoção de congressos/convenções.
6. Saber aplicar técnicas de avaliação do congresso/convenção.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

1. Knowing and understanding the market for meetings, congresses and conventions
2. Learning and developing strategies that allow accurate analysis to manage meetings/ conference/convention effectively
3. Using tools to organize and manage meetings, conferences/ conventions
4. Facing autonomously the organization of a conference/convention
5. Understanding and applying techniques of organization, management and promotion of conferences/conventions
6. Applying basic techniques to assess the Congress / Convention.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A Meeting Industry
2. Introdução ao Estudo dos Congressos e Convenções
3. O processo de planificação de um congresso.
4. O Pré-congresso.
5. O Congresso: os dias anteriores e o acontecimento.
6. O pós-congresso.

3.3.5. Syllabus:

1. The Meeting Industry
2. Introduction to the Study of Congress and Conventions
3. The process of planning a conference.
4. The Pre-congress.
5. Congress: the previous day and the event.
6. The post-congress.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das

competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

1 – O1, O2

2 – O1, O2

3 – O3

4 – O3

5 – O4, O5

6 – O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 – O1, O2

2 – O1, O2

3 – O3

4 – O3

5 – O4, O5

6 – O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais. Aula aberta com responsável por uma empresa de Organização de Congressos e Convenções.

ME2. Trabalho de Campo: participação na organização de um Congresso a desenvolver na escola.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo relacionado com os conteúdos da unidade curricular.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Exposing and explaining the programme contents. Presenting, discussing and applying topics/cases. Practical work with the goal of promoting the content knowledge, reflecting on them and studying real cases. Open lesson with someone responsible for a company of Congress and Event Organization.

ME2. Field work: Participation in organising a Congress that will take place at school.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork based on the programme contents.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical work.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O6

ME2 – O3, O4, O5, O6

ME3 – O1 a O6

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O6

ME2 – O3, O4, O5, O6

ME3 – O1 to O6

3.3.9. Bibliografia principal:

Blanco, Paloma (2005), Gestión y Organización de Congressos – Operativa, Protocolo y Cerimonial, Madrid: Síntesis.

Blanco, Paloma (2005), Manual de la Azafata de Congresos, Convenciones y Ferias, Madrid: Síntesis

Campbell, Fiona; Robinson, Alison; Brown, Sally e Race, Phil (2003), *Essential Tips for Organizing Conference & Events*, Londres: Kogan Page.

Davidson, Rob e Cope, Beulah (2003), *Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel*, Essex, England: Pearson.

Eppler, August (1997), *Organizing Scientific Meetings*, Cambridge: Cambridge University Press.

Fisher, John (2005), *How to Run Successful Incentive Schemes*, London: Kogan, 3ª edição.

Giacaglia, Maria Cecília (2003), *Organização de Eventos - Teoria e Prática* S. Paulo: Thomson Learning

Rogers, Tony (2008), *Conferences and Conventions – A Global Industry*, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2ª edição.

Zanella, L.C. (2003). *Manual de organização de eventos*. São Paulo, Atlas.

Anexo IV - Eventos Culturais, Artes e Espetáculos / Cultural Events, Arts and Entertainment

3.3.1. Unidade curricular:

Eventos Culturais, Artes e Espetáculos / Cultural Events, Arts and Entertainment

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paula Maria Ganhão

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Conhecer e compreender as especificidades da indústria de entretenimento e produção de eventos culturais/artísticos*
- 2. Preparar profissionais para a gestão de eventos culturais, tanto no âmbito das organizações como no da elaboração de políticas para o sector*
- 3. Compreender a elaboração de políticas públicas para a área da cultura e os instrumentos de ação sobre essas políticas*
- 4. Distinguir as diversas fases do processo de organização de eventos culturais/artísticos.*
- 5. Programar e organizar eventos culturais/artísticos*
- 6. Discutir as estratégias de promoção e marketing de eventos adequado à especificidade dos eventos culturais/artísticos*
- 7. Compreender a importância da criatividade na produção de eventos de entretenimento*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding the specificities of the entertainment industry as well as the production of cultural events*
- 2. Preparing students for the management of cultural events, whether in the ambit of the organizations or in the public sector*
- 3. Developing and managing policies and strategies that are adequate for the production of cultural and artistic events*
- 4. Distinguishing the different phases of the event organization process*
- 5. Conceiving, developing, planning and managing a cultural event*
- 6. Discussing promotion and marketing strategies for events*
- 7. Understanding the importance of creativity in event production*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os Festivais, os Eventos e a Experiência Cultural*
- 2. Políticas e Estratégias para a Cultura, Artes e Espetáculos*
- 3. Programação e Produção de Eventos*
- 4. Marketing de Eventos Culturais, Artes e Espetáculos*
- 5. Criatividade e Estratégias na Produção de Eventos*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Festival, Events and the Cultural Experience*
- 2. Policies and Strategies for Culture, Arts and Entertainment*
- 3. Event Programming and Production*
- 4. Marketing Cultural Events*
- 5. Strategies and Creativity in Event Production*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3
- 3 – O4, O5
- 4 – O6
- 5 – O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2
- 2 – O3
- 3 – O4, O5
- 4 – O6
- 5 – O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais. Visualização de videogramas de modo a sensibilizar os alunos para os diferentes sectores do mundo das artes e espetáculos (música, teatro, dança). Aula aberta com responsável por uma empresa de Eventos culturais, artes e espetáculos.

ME2. Trabalho de Campo: acompanhamento da organização de um Evento Cultural desenvolvido na região Oeste.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo relacionado com os conteúdos da unidade curricular.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Exposing and explaining the programme contents. Presenting, discussing and applying topics/cases. Practical work with the goal of promoting the content knowledge, reflecting on them and studying real cases. Visualising videograms to make students aware of the different sectors of arts and entertainment. Open lesson with someone responsible for a company of Cultural events, arts and entertainment.

ME2. Field work: Participation in organising a cultural event to be developed in the Oeste region.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork based on the programme contents.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical work.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O7*
- ME2 – O4, O5, O6, O7*
- ME3 – O1 a O7*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1 – O1 to O7*
- ME2 – O4, O5, O6, O7*
- ME3 – O1 to O7*

3.3.9. Bibliografia principal:

Davies, Gill, The complete Stage Planning Kit, A&C London, 2003;
Dean, Peter, Production Management, Making Shows Happen, A Practical Guide, The Crowood Press, 2007;
Gomes, Rui Telmo (coord.), Lourenço, Vanda; Madeira, Cláudia, Novos Notáveis: Os Programadores Culturais, Oeiras, Celta Editora;
Hoyle Jr., Leonard (2003), Marketing de Eventos – Como Promover com Sucesso Eventos, Festivais,

Convenções e Exposições, São Paulo: Editora Atlas;
Martinho, Teresa Duarte, Entidades Culturais e Artísticas em Portugal, Lisboa, Observatório das Actividades Culturais, 2006;
Sonder, Mark (2004), Event Entertainment and Production, New Jersey: Wiley;
Xavier, António, As Leis dos Espectáculos e Direitos Autorais, do Teatro à Internet, Almedina, Coimbra, 2002;
Yeoman, Ian; Robertson, Martin; Ali-Knight Jane, Drummond, Siobhan e McMahon, Una [eds.] (2003), Festival and Events Management: An International Arts and Culture Perspective: Elsevier;

Anexo IV - Publicidade e Relações Públicas/ Advertising and Public Relations

3.3.1. Unidade curricular:

Publicidade e Relações Públicas/ Advertising and Public Relations

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Filipe De Almeida Cravo Lourenço

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Compreender a publicidade como forma de comunicação*
- 2. Conhecer os intervenientes do sector publicitário e as suas funções*
- 3. Saber avaliar acções de comunicação propostas*
- 4. Saber programar uma campanha publicitária*
- 5. Compreender as Relações Públicas como forma de comunicação*
- 6. Saber programar acções de Relações Públicas*
- 7. Aplicar conhecimentos sobre estratégia de Publicidade e Estratégia de Relações Públicas ao estudo de casos práticos*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding advertising as a means of communication;*
- 2. Meeting the players in the advertising sector and its functions;*
- 3. Assessing the communication activities proposed;*
- 4. Programming an advertising campaign*
- 5. Understanding Public Relations as a means of communication*
- 6. Programming public relations.*
- 7. Applying the knowledge about the Advertising strategy and the Public Relations strategy to the study of practical cases*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A publicidade como técnica de comunicação*
- 2. A publicidade e os seus intervenientes*
- 3. Criação de uma campanha publicitária*
- 4. Noções gerais de relações públicas*
- 5. Objectivos, públicos e instrumentos das relações públicas.*
- 6. O plano de relações públicas*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Advertising as communication technique*
- 2. Advertising and its players*
- 3. Creation of an advertising campaign*
- 4. General approach to public relations*
- 5. Objectives, publics and instruments of public relations*
- 6. The public relations plan*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O7*
- 2 - O2, O7*
- 3 - O3, O4, O7*
- 4 - O5, O7*
- 5 - O5, O7*

6 - O6, O7

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 - O1, O7

2 - O2, O7

3 - O3,O4, O7

4 - O5, O7

5 - O5, O7

6 - O6, O7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico: apresentação dos conteúdos programáticos.

ME2. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME3. Orientação tutorial: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teóricas e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical classes: Exposing and explaining the programme contents.

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME3. Oriented study: Following groups' work in their projects for the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarifying any questions or doubts.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (in practical case studies to be studied individually and in group in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1- O1,O2

ME2- O1 a O7

ME3- O1 a O7

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1- O1,O2

ME2- O1 to O7

ME3- O1 to O7

3.3.9. Bibliografia principal:

Abbey, J.R.R. (1998). Hospitality Sales and Advertising, Ed. Educational Institute of the American Hotel & Motel, USA

Cabrero, J.D. e Cabrero, M. (2007). O Livro de Ouro das Relações Públicas, Porto Editora.

Deuschl, Dennis E. (2006). Travel and Tourism Public Relations: Na Introductory Guide for Hospitality Managers, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Kotler, P. e Keller, K (2005). Marketing Management, 12ª ed.- Prentice-Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J. (2009). Marketing for Hospitality & Tourism, Ed. Prentice Hall, USA.

Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, P., Rodrigues, J.V. (2010). Publicitor-Comunicação 360º-7ª edição, Publicações D. Quixote, Alfragide.

Morgan, N. e Pritchard, A. (2001). Advertising in Tourism and Leisure, Elsevier Science, Oxford.

Tovar, J. R.I., Talón, P. e Garcia-Viana. R. (2007). Comercialización de Productos y Servicios Turísticos-2ªed.,

Editorial Síntesis, Espanha.

Anexo IV - Gestão Estratégica/ Strategic Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica/ Strategic Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

João Paulo Da Conceição Silva Jorge

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1.Compreender a importância da estratégia empresarial*
- 2.Proporcionar ferramentas de análise e decisão estratégica para os negócios*
- 3.Analisar a envolvente competitiva*
- 4.Promover o conhecimento da envolvente nacional e internacional*
- 5.Definição e elaboração dos objectivos organizacionais*
- 6.Definir estratégias alternativas*
- 7.Definir um modelo de gestão estratégica*
- 8.Formular e Implementar uma estratégia empresarial*
- 9.Aplicar os conhecimentos teóricos a casos concretos*
- 10.Desenvolver o raciocínio estratégico*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1.Understanding the importance of business strategy*
- 2.Recognising tools of analysis and strategic decision for business*
- 3.Analysing the competitive environment*
- 4.Promoting the awareness of the national and international environment*
- 5.Defining and creating business objectives*
- 6.Defining alternative strategies*
- 7.Defining a model of strategic management*
- 8.Creating and implementing a business strategy*
- 9.Applying theoretical knowledge to specific cases*
- 10.Developing strategic thinking*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Origens do Pensamento Estratégico*
- 2.Escolas do Pensamento Estratégico*
- 3.Ferramentas de Análise Estratégica*
- 4.Objectivos Organizacionais*
- 5.Estratégias Alternativas*
- 6.Modelos de Gestão Estratégica*
- 7.Formulação e Implementação da Estratégia*

3.3.5. Syllabus:

- 1.Origins of strategic thinking*
- 2.Schools of strategic thinking*
- 3.Tools of strategic analysis*
- 4.Business objectives*
- 5.Alternative strategies*
- 6.Models of strategic management*
- 7.Creating and implementing a strategy*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O9, O10*
- 2 - O1,O9, O10*
- 3 - O2, O3, O4, O9, O10*
- 4 - O5, O9,O10*
- 5 - O6,O9,O10*

6 - O7,O9,O10

7 - O8,O9,O10

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 - O1, O9, O10

2 - O1,O9, O10

3 - O2, O3, O4, O9, O10

4 - O5, O9,O10

5 - O6,O9,O10

6 - O7,O9,O10

7 - O8,O9,O10

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Exposição dos conteúdos programáticos com exemplos e debates/discussões. Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teóricas e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo e pela avaliação de desempenho do aluno (estudos de caso práticos a realizar presencialmente em aula individualmente e em grupo).

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Exposing and explaining the programme contents with examples and debates/discussions. Discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME2. Oriented study: Following groups' work in their projects for the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarifying any questions or doubts.

Continuous Assessment: based on a written test, a groupwork and the assessment of students' performance (in practical case studies to be studied individually and in group in the classroom).

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1- O1 a O10

ME2- O1 a O10

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1- O1 to O10

ME2- O1 to O10

3.3.9. Bibliografia principal:

Crespo de Carvalho, J., Filipe, J. "Manual de Estratégia – Conceitos, Prática e Roteiro" (3ª Edição), 2010

Dias, A. "Definição de Estratégias na Internet", 2005.

Dias, A., Silva, P., Nascimento, J., Freire, J. "Estratégia Lusitana: De Viriato às Missões de Paz, Lições de Batalhas Portuguesas aplicadas à Gestão Empresarial", 2008.

Wheelen, T., Hunger, D. "Strategic Management and Business Policy" (10th Edition), 2005.

Anexo IV - Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade / Ethics, Social Responsibility and Sustainability

3.3.1. Unidade curricular:

*Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade / Ethics, Social Responsibility and Sustainability***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):***António Sérgio Araújo de Almeida***3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:***<sem resposta>***3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1. Identificar e interpretar dilemas éticos nas práticas dos profissionais e discutir a sua resolução.*
- 2. Discutir a dimensão ética dos comportamentos e avaliar os níveis de desenvolvimento moral dos atores envolvidos.*
- 3. Analisar o processo de decisão ética*
- 4. Avaliar o papel dos códigos de conduta e dos códigos deontológicos na promoção dos comportamentos éticos.*
- 5. Criar capacidade de avaliação crítica de situações do ponto de vista ético*
- 6. Compreender a importância dos valores da ética empresarial e responsabilidade social*
- 7. Comparar as diferentes abordagens da responsabilidade social.*
- 8. Analisar as condições para a aquisição de “etiquetas de responsabilidade social” pelas organizações.*
- 9. Interpretar as motivações*
- 10. Compreender a importância da sustentabilidade na sociedade atual*
- 11. Compreender os princípios da Gestão sustentável na organização de um evento*
- 12. Analisar do ponto de vista crítico as práticas associadas a casos reais de Eventos Sustentáveis*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Identifying and interpreting the ethical dilemmas of professional practice and discuss its resolution*
- 2. Discussing the ethical behavior and assess levels of moral development of those involved*
- 3. Analyzing the process of ethical decision*
- 4. Evaluating the role of codes of conduct and codes of conduct in promoting ethical behavior*
- 5. Creating the capacity for critical evaluation of situations ethically*
- 6. Understanding the importance of the values of business ethics and social responsibility*
- 7. Comparing the different approaches to social responsibility*
- 8. Analyzing conditions for the acquisition of "social responsibility labels" organizations*
- 9. Interpreting the motivations*
- 10. Understanding the importance of sustainability in today's society*
- 11. Understanding the principles of sustainable management in the organization of an event*
- 12. Analyzing the critical point of view the practices associated with real cases of Sustainable Events*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O conceito de ética e ética organizacional*
- 2. O papel dos códigos de conduta*
- 3. A responsabilidade social das empresas*
- 4. Políticas de gestão com preocupações sociais*
- 5. Boas Práticas de Responsabilidade Social nos eventos*
- 6. A importância da Sustentabilidade e a evolução da consciência ecológica*
- 7. O conceito de sustentabilidade associado ao sector dos eventos*
- 8. Eventos sustentáveis – estudo de caso*

3.3.5. Syllabus:

- 1. The concept of ethics and organizational ethics*
- 2. The role of codes of conduct*
- 3. The corporate social responsibility*
- 4. Management policies with social concerns*
- 5. Good Practices in Corporate Social Responsibility Events*
- 6. The importance of sustainability and the development of ecological awareness*
- 7. Concepts of sustainability within the events sector*
- 8. Sustainable Events – case studies*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2, O3, O5*
- 2 – O4,*
- 3 – O5, O6*
- 4 – O7*

5 – O8, O9
6 – O10
7 – O11
8 – O12

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 – O1, O2, O3, O5
2 – O4,
3 – O5, O6
4 – O7
5 – O8, O9
6 – O10
7 – O11
8 – O12

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: Apoio na pesquisa e recolha de informação relacionada com a unidade curricular, e desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo com apresentação e discussão em sala de aula.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME2. Oriented study: Support in searching and collecting information related to the programme. Developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork to be presented and discussed in class.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical work.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1 a O12
ME2 – O1 a O12

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

ME1 – O1 to O12
ME2 – O1 to O12

3.3.9. Bibliografia principal:

Duffy, Rosaleen; Smith, Mick (2003), The Ethics of Tourism Development, Routledge, London.

Engenheiros Técnicos, (2007), Ética e Deontologia, Edição.

Holden, Andrew (2000), Environment and Tourism, Routledge, London.

Instituto de Emprego e Formação profissional, (2007) Revista Dirigir para Chefias, Edição de Abril/maio/Junho, Revista nº 98.

Jones, Megan (2010), Sustainable Event Management, London.

Mercier, S, (2003), A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento, Edição de Dezembro

Pizam, Abraham; Mansfeld, Yoel (1999), Consumer Behavior in Travel and Tourism, Haworth Press, New York.

SINGH, T.V. (2004), New Horizons in Tourism: Strange Experiences and Stranger Practices, Cabi Publishing, London.

WTO/OMT, Global Code of Ethics for Tourism

Tenório, Fernando Guilherme (2007), Responsabilidade Social Empresarial, São Paulo, SGV.

Raj, Razaq; Musgrav, James (2009), Event Management and sustainability, CAB International, British Library, U.K.

Anexo IV - Feiras e Exposições/ Exhibitions and Trade Fairs

3.3.1. Unidade curricular:

Feiras e Exposições/ Exhibitions and Trade Fairs

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Aurélia Maria da Silva Guerra Rodrigues de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Perceber a importância das feiras e das exposições no âmbito da atividade turística, económica, social e cultural a nível nacional*
- 2. Conhecer e saber distinguir diferentes tipologias de feiras*
- 3. Compreender a participação numa feira como uma atitude de marketing e promoção*
- 4. Saber planificar e coordenar corretamente a participação de uma empresa numa feira ou exposição*
- 5. Compreender a importância da atuação durante a feira para o sucesso da participação*
- 6. Compreender a importância do encaminhamento de contactos no pós-feira*
- 7. Conhecer e saber aplicar ferramentas de avaliação dos resultados da participação na feira/exposição*
- 8. Compreender a forma de participação em feiras internacionais*
- 9. Conhecer a realidade das feiras on-line*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding the importance of fairs and exhibitions in the ambit of the tourist activity*
- 2. Distinguishing different types of fairs*
- 3. Acknowledging the participation of a Fair as a marketing and promotional tool*
- 4. Planning and coordinating the participation of a company in a Trade Fair*
- 5. Understanding the importance of an adequate at-show performance in order to obtain a successful outcome*
- 6. Recognizing the importance of developing rapport with potential clients after the fair*
- 7. Evaluating the results of participating in a fair*
- 8. Identifying how to participate in International Fairs*
- 9. Discovering the reality of Online Fairs*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Mercado das Feiras: contextualização do sector*
- 2. Os diferentes tipos e objetivos de feiras*
- 3. O Marketing e Promoção (pré-feira).*
- 4. O Planeamento e a Coordenação de Feiras e Exposições.*
- 5. A Atuação Durante a Feira*
- 6. O Pós-feira*
- 7. Feiras Internacionais*
- 8. As Feiras virtuais*

3.3.5. Syllabus:

- 1. O Trade Fair Market: Sector Context*
- 2. The Different Types of Fairs and Their Goals*
- 3. Marketing and Promotion (pre-fair).*
- 4. Planning and Coordinating Trade Fairs and Exhibitions.*
- 5. How to Proceed During the Trade Fair*
- 6. How to Proceed after the Trade Fair*
- 7. International Trade Fairs*
- 8. Virtual Fairs*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1*
- 2 – O2*
- 3 – O3*

- 4 – O4
- 5 – O5
- 6 – O6, O7
- 7 – O8
- 8 – O9

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1
- 2 – O2
- 3 – O3
- 4 – O4
- 5 – O5
- 6 – O6, O7
- 7 – O8
- 8 – O9

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos. Realização de trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos, estudo de casos reais.

ME2. Trabalho de Campo: recensão crítica acerca de uma feira ou exposição real.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua: composta por uma prova escrita, por um trabalho de grupo relacionado com os conteúdos da unidade curricular.

Avaliação por exame composta por um exame escrito individual e por um trabalho prático individual.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Exposing and explaining the programme contents. Presenting, discussing and applying topics/cases. Practical work with the goal of promoting the content knowledge, reflecting on them and studying real cases.

ME2. Field work: Critical review concerning a real fair or exhibition.

ME3. Oriented study: Applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Continuous Assessment: based on a written test and a groupwork based on the programme contents.

Exam Assessment: based on an individual written exam and an individual practical work.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O9*
- ME2 – O2, O3, O4, O5*
- ME3 – O1 a O9*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1 – O1 to O9*
- ME2 – O2, O3, O4, O5*
- ME3 – O1 to O9*

3.3.9. Bibliografia principal:

Conway, DG, (2009), The Event Manager's Bible – The Complete Guide to Planning and Organising a Voluntary or Public Event, How to Books, Lda;
Framis, Fernando (2000), Marketing ferial. Cómo gestionar y rentabilizar la participación en salones profesionales, Barcelona: Gestión 2000, 2ª edição;
Giacaglia, Maria Cecília (2003), Organização de Eventos – Teoria e Prática, São Paulo: Pioneira Thomson Learning;

Miller, Steve (1999) – How to Get the Most out of Trade Fairs, 3rd Edition, new and revised edition, NTC Business Books;
Siskind, Barry (2005), Powerful Exhibit Marketing: the Complete Guide to Successful Trade Shows, Conferences and Consumer Shows, Wiley – John Wiley and Sons Canada, Ltd.;
Viegas, Márcia (2000), Marketing de Feiras - Manual do Expositor, Edições Sílabo: Lisboa;

Anexo IV - Projeto de Organização de Eventos / Event Planning Project

3.3.1. Unidade curricular:

Projeto de Organização de Eventos / Event Planning Project

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Verónica Nobre de Oliveira

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1.Distinguir as fases de um trabalho de investigação científica;*
- 2.Relacionar pressupostos teóricos e dados empíricos com a problemática de estudo;*
- 3.Conhecer os instrumentos metodológicos de base e a correta utilização dos métodos e técnicas de recolha de informação.*
- 4.Aplicar normas de referência bibliográfica;*
- 5.Entender os procedimentos para a realização de apresentações orais.*
- 6.Elaborar um Projeto de Organização de Eventos*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1.Distinguishing the stages of a scientific research work*
- 2.Relating theoretical and empirical data to study the problem*
- 3.Knowing the basic methodological tools and the correct use of methods and techniques for gathering information*
- 4.Applying rules of bibliographic referencing*
- 5.Understanding the procedures for making oral presentations*
- 6.Creating a Project of Event Planning*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.ª Parte:

- 1.Enquadramento teórico da investigação e metodologias científicas*
- 2.Organização de um trabalho de investigação.*
- 3.Métodos e técnicas de recolha de informação: fontes primárias e secundárias; Questionários, entrevistas, observação, textos, estatísticas e outros.*
- 4.Estrutura e apresentação de um trabalho de investigação.*
- 5.Técnicas de apresentação oral de trabalho.*

2.ª Parte:

- 6. Concretização de um Projeto sobre a Organização de um Evento*

3.3.5. Syllabus:

Part I:

- 1.Theoretical background of research and scientific methodologies*
- 2.Organizing a research paper*
- 3.Methods and techniques of data collection: primary and secondary sources, questionnaires, interviews, observation, texts, statistics and more*
- 4.Structure and presenting a research paper*
- 5.Techniques of oral presentation*

Part II:

- 6.Development of a project about the organization of an event*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1, O2
- 2 – O1, O2
- 3 – O3
- 4- O1, O2, O3, O4
- 5 – O5
- 6 – O1 a O6

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

- 1 – O1, O2
- 2 – O1, O2
- 3 – O3
- 4- O1, O2, O3, O4
- 5 – O5
- 6 – O1 to O6

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1. Ensino teórico-prático: apresentação e discussão dos conteúdos programáticos; aplicação de conhecimentos teóricos e práticos; recolha de informação relevante para os trabalhos; monitorização do estado de desenvolvimento dos trabalhos dos alunos.

ME2: Trabalho de Campo: pesquisa e recolha de informação relevante relacionada com a unidade curricular; desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.

ME3. Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação por exame: trabalho de projeto com defesa oral.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, applying the theoretical and practical knowledge acquired, collecting relevant information, monitoring the development of students' projects.

ME2. Field work: collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

ME3. Oriented study: applying theoretical and practical knowledge, collecting relevant information, developing logical thinking and critical judgement.

Exam Assessment: based on a final project with oral presentation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1 a O5*
- ME2 – O1 a O6*
- ME3 – O1 a O6*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

- ME1 – O1 to O5*
- ME2 – O1 to O6*
- ME3 – O1 to O6*

3.3.9. Bibliografia principal:

Allen, Johnny; et al. (2003). Organização e Gestão de Eventos. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier.

Azevedo, M. (2000). Teses, relatórios e trabalhos escolares. Lisboa: Universidade Católica Editora.

Bell, Judith (1997), Como Realizar um Projecto de Investigação. Lisboa, Gradiva.

Bucha, A. (2009). Empreendedorismo. Lisboa: Editora RH.

Deakins, D., Freel, M. (2009). Entrepreneurship and Small Firms. 5ª edição. McGraw-Hill Higher Education

Estrela, E. et al. (2006). Saber escrever uma tese e outros textos. 2.ª edição. Lisboa: Dom Quixote.

Kerzner, D., Saladis, F. (2006). Project Management Workbook.

Quivy, Raymond; Campenhaut, LucVan (1992). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa, Gradiva.

Serra, F., Portugal, M. (2009). Casos de Estudo – Usar, Escrever e Estudar. Lisboa: LIDEL

Serrano, Pedro (2004). Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos. 2ª ed. Lisboa, Relógio D'Água

Editores.

Anexo IV - Inovação e Empreendedorismo/ Innovation and Entrepreneurship

3.3.1. Unidade curricular:

Inovação e Empreendedorismo/ Innovation and Entrepreneurship

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1. Dotar os alunos da compreensão das noções de Empreendedorismo;*
- 2. Compor uma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor;*
- 3. Ter a percepção e analisar o meio envolvente em busca de oportunidades de negócio;*
- 4. Compreender a importância da Inovação no desenvolvimento de projectos associados à Organização de Eventos;*
- 5. Dotar os alunos de visão integrada dos factores de decisão na gestão de empreendimentos em ambiente económico competitivo;*
- 6. Identificar os principais obstáculos ao desenvolvimento do empreendedorismo;*
- 7. Capacitar os alunos para participarem activamente no planeamento e na avaliação técnico - teórica de criação ou reformulação de Empreendedorismo produtivos;*
- 8. Recolher, seleccionar, analisar e interpretar informação relevante;*
- 9. Resolver problemas, construir e fundamentar a argumentação com elevado grau de autonomia;*
- 10. Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados;*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Giving students an understanding of the concepts of Entrepreneurship;*
- 1. Compose an integrated view of various dimensions and challenges to the entrepreneur;*
- 3. To be aware and analyzing the environment in search of business opportunities;*
- 4. Understanding the importance of Innovation in the development of projects associated with the Event;*
- 5. Providing the students with an integrated view of the deciding factors in the management of enterprises in competitive economic environment;*
- 6. Identifying the main obstacles to development of entrepreneurship;*
- 7. To enable students to actively participate in planning and technical assessment - theory of creation or reformulation of productive entrepreneurship;*
- 8. Collecting, selecting, analyzing and interpreting relevant information;*
- 9. Solve problems, build and support the argument with a high degree of autonomy;*
- 10. Communicating through different means, to diverse audiences;*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Empreendedorismo*
- 2. Inovação*
- 3. Processo empreendedor – ideias de negócio e detecção de oportunidades*
- 4. Análise e avaliação de oportunidades de negócio*
- 5. Métodos e Técnicas de Pesquisa*
- 6. Redacção e apresentação de trabalhos científicos*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Entrepreneurship*
- 2. Innovation*
- 3. Entrepreneurial process-business ideas and identifying opportunities*
- 4. Analysis and evaluation of business opportunities*
- 5. Research Methods and Techniques*
- 6. Drafting and presentation of scientific works*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objectivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo a aprendizagem e o conhecimento. A seguir apresenta-se a correspondência entre os conteúdos programáticos adoptados e os objectivos da unidade curricular.

- 1 - O1, O2, O3*
- 2 - O4*

3 - O5, O6, O7
4 - O7
5 - O8, O9, O10

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabuses are structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus matters that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below it is presented the correspondence between the adopted syllabus and the objectives of the curricular unit.

1 - O1, O2, O3
2 - O4
3 - O5, O6, O7
4 - O7
5 - O8, O9, O10

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para a obtenção dos resultados da aprendizagem aos alunos serão propostas diferentes metodologias pedagógicas, utilizadas de uma forma extensiva e transversal a todos os resultados da aprendizagem esperados:

ME1. Ensino teórico-prático: Exposição dos conteúdos programáticos com exemplos e debates/discussões. Desenvolvimento dos conteúdos programáticos através da implementação da aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno. Análise de casos práticos reais, concretizando e aplicando os conhecimentos adquiridos.

ME2. Orientação tutorial: Acompanhamento dos grupos de alunos na elaboração dos trabalhos das componentes teóricas e teórico-prática da unidade curricular. Esclarecimento de dúvidas.

Avaliação Contínua: composta pela entrega e a apresentação do Pré projeto e pela avaliação de desempenho do aluno em termos de participação e progressão, teste escrito.

Avaliação por exame: composta pela entrega e a apresentação do Pré projeto, teste escrito.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

To achieve the learning results, different pedagogical methodologies will be proposed and used extensive and transversally to all learning results expected:

ME2. Theoretical-practical classes: Presenting and discussing the programme contents, implementing an active and collaborative learning among students and teacher. Analysing real cases, applying the knowledge acquired.

ME2. Oriented study: Following groups' work in their projects for the theoretical and theoretical-practical components of the subject. Clarifying any questions or doubts.

Continuous Assessment: based on a written test, delivery and presentation of the pre-project and the pre assessment student performance in terms of participation and progression, a written test.

Exam Assessment: based on a written test, delivery and presentation of the pre-project and the pre assessment student performance in terms of participation and progression, a written test.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem. A seguir apresenta-se a correspondência entre as metodologias adoptadas e os objectivos da unidade curricular.

*ME1- O1 a O10
ME2- O1 a O10*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The adopted teaching methodologies involve an active participation of students in the learning process. Below is presented the correspondence between the adopted teaching methodologies and the objectives of the curricular unit.

*ME1- O1 to O10
ME2- O1 to O10*

3.3.9. Bibliografia principal:

*Almeida, Fernando Neves, Psicologia para Gestores, Alfragide, McGraw-Hill, 1995, p. 131-216.
Cardoso, Luís, Gestão Estratégica das Organizações ao Encontro do 3º Milénio, Verbo Editora, 2ª Edição, 1997.
Ética Empresarial- Dilemas, tomadas de decisões e casos, Ferrell, O. C., Ferrell, Linda, Fraedrich John, Reichmann & Affonso Editores, 2000.
Ferreira, M., Santos, J., Serra, F., Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, 2008.*

Freire, Adriano, *Estratégia Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo, 1ª ed., 2000.

Hisrich, R., Peters, M., Shepherd., "Entrepreneurship", McGraw-Hill, New York, 2008.

Rosa, Luís, *Cultura Empresarial: Motivação e Liderança*, Lisboa, Ed. Presença, 1ª Ed., 1994, p. 17-92.

Santos, Francisco Lopes, *Estratégia & Competitividade*, Quarta Vaga Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda, 2ª ed., 1993.

Sarkar, S., *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa, 2009.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1.1. Fichas curriculares dos docentes

Anexo V - Verónica Nobre de Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Verónica Nobre de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Inês Paulo Cordeiro Brasão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Inês Paulo Cordeiro Brasão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Sofia Teixeira Eurico

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sofia Teixeira Eurico

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Anabela Elias Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Anabela Elias Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Júlio Alberto Silva Coelho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Júlio Alberto Silva Coelho***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Júlia Fragoso da Fonseca****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Júlia Fragoso da Fonseca***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Maria Sofia Fernades de Pinho Lopes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Sofia Fernades de Pinho Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Aurélia Maria da Silva Guerra Rodrigues de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Aurélia Maria da Silva Guerra Rodrigues de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Francisco José Nicolau Domingos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Francisco José Nicolau Domingos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Pedro Jorge de Matos Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Jorge de Matos Gonçalves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Ana Teresa Silva de Barros Campos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Teresa Silva de Barros Campos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Luís Filipe Marinho Lima Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Filipe Marinho Lima Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Valdemar Miguel Neto Catarina Martins****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Valdemar Miguel Neto Catarina Martins***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Nuno Miguel Castanheira Almeida****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Miguel Castanheira Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Paula Maria Ganhão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paula Maria Ganhão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Conceição Ilda da Silva Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Conceição Ilda da Silva Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo V - Ana Luísa de Oliveira Gonçalves Pires****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Luísa de Oliveira Gonçalves Pires***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada**

em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Paulo Jorge Santos Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Santos Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - António Sérgio Araújo de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - João Paulo Conceição Silva Jorge

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Paulo Conceição Silva Jorge

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - João Emanuel Gonçalves Santos Costa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Emanuel Gonçalves Santos Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Verónica Nobre de Oliveira	Doutor	Marketing e Comércio Internacional / Marketing and international commerce	100	Ficha submetida
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Doutor	Sociologia / Sociology	100	Ficha submetida
Sofia Teixeira Eurico	Doutor	Turismo / Tourism	100	Ficha submetida
Anabela Elias Almeida	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
Francisco Teixeira Pinto Dias	Doutor	Turismo / Tourism	100	Ficha submetida
Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço	Doutor	Ciências da Comunicação/Communication Sciences	100	Ficha submetida
Júlio Alberto Silva Coelho	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
Júlia Fragoso da Fonseca	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
Maria Sofia Farnades de Pinho Lopes	Doutor	Matemática/Mathematics	100	Ficha submetida
Aurélia Maria da Silva Guerra Rodrigues de Almeida	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
Francisco José Nicolau Domingos	Mestre	Direito/Law	100	Ficha submetida
Pedro Jorge de Matos Gonçalves	Doutor	Psicologia Social/Social Psychology	100	Ficha submetida
Ana Teresa Silva de Barros Campos	Mestre	Marketing e Publicidade/Marketing and Advertising	100	Ficha submetida
Luís Filipe Marinho Lima Santos	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais/ Sciences Economics and Business	100	Ficha submetida
Valdemar Miguel Neto Catarina Martins	Mestre	Literatura/Literature	100	Ficha submetida
Nuno Miguel Castanheira Almeida	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
Paula Maria Ganhão	Mestre	História Moderna e Contemporânea/Modern and Contemporary History	30	Ficha submetida
Conceição Ilda da Silva Gomes	Doutor	Contabilidade/Accounting	100	Ficha submetida
Ana Luísa de Oliveira Gonçalves Pires	Doutor	Literatura/Literature	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Santos Almeida	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
António Sérgio Araújo de Almeida	Doutor	Turismo/Tourism	100	Ficha submetida
Ana Sofia da Costa Viana	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
João Paulo Conceição Silva Jorge	Doutor	Marketing e Comércio Internacional/Marketing and Internacional Commerce	100	Ficha submetida
João Emanuel Gonçalves Santos Costa	Doutor	Engenharia Multimédia/Multimedia Engineering	100	Ficha submetida
			2430	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos

4.2.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

24

4.2.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

98,8

4.2.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

23

4.2.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

94,7

4.2.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

21

4.2.3.b Percentagem dos docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

86,4

4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

3

4.2.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

12,3

4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

4

4.2.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário)

16,5

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização.

Nos termos do definido pelos órgãos e regulamentos do IPL o desempenho do corpo docente é um dos factores que pode influenciar de forma muito significativa o sucesso de um ciclo de estudos.

Consequentemente, a equipa de coordenação de curso irá implementar processos de avaliação, tendo por base os resultados provenientes dos questionários de avaliação e as opiniões dos alunos junto da coordenação e equipas de apoio. Os questionários serão realizados por unidade curricular e logo após o término da mesma, permitindo obter resultados mais fidedignos.

Esta avaliação tem como objectivo fundamental fornecer um conjunto de informações, relativamente ao funcionamento do plano de estudos, garantindo que o serviço prestado seja de qualidade, rigor e excelência. Este tipo de procedimento irá igualmente permitir uma monitorização contínua e permanente do processo formativo, e, caso se justifique, fazer as devidas adaptações/ correções.

Do questionário constarão os seguintes elementos de avaliação, respeitantes à unidade curricular e ao desempenho do docente:

- 1. Satisfação relativamente ao desempenho pedagógico do docente;*
- 2. Satisfação relativamente à estrutura das aulas – objectivos, conteúdos e conclusões;*
- 3. Adequação do volume de trabalho exigido;*
- 4. Adequação dos métodos de avaliação propostos;*
- 5. Articulação entre os programas (sem repetição de conteúdos);*
- 6. Benefícios dos métodos de avaliação contínua;*
- 7. Disponibilidade dos docentes para prestar apoio aos estudantes;*
- 8. Disponibilização por parte dos docentes de material de apoio às aulas;*
- 9. Benefícios das tutorias;*
- 10. Articulação do programa entre os vários parceiros.*

Será também solicitado um relatório ao docente contendo a sua autoavaliação, na perspectiva do processo de ensino-aprendizagem desenvolvido e sugestões para a sua melhoria. De referir que, para além do desempenho dos docentes, outros elementos serão avaliados neste processo, designadamente, os meios associados (salas de aulas, laboratórios e recursos existentes); o contributo ao nível das competências e dos conhecimentos; o interesse geral da unidade curricular. Constituindo o curso um ciclo de estudos de 2.º ciclo (mestrado), a

dinâmica de atualização científica implicará o empenhamento dos docentes na produção científica e participação nas iniciativas da comunidade científica, através da publicação e da organização ou participação em eventos de carácter científico.

4.3. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating.

Under regulations set by IPL, the performance of the teachers is one of the factors that can influence very significantly the success of a course. Consequently, the coordination team will implement the evaluation of the course, based on the results from the evaluation questionnaires and students' opinions with the coordination and support teams. The questionnaires will be undertaken by course and after its completion, allowing for more reliable results.

This evaluation aims to provide a basic set of information in the operation of each curricular unit, ensuring that the service provided is of quality, accuracy and excellence.

This procedure will also allow a continuous and permanent monitoring of the training process and, if necessary, the appropriate adjustments / corrections.

The questionnaire will contain the following elements of assessment relating to the course and performance of the teachers:

- 1. Satisfaction with the teaching performance;*
- 2. Satisfaction with structured classes - objectives, content and conclusions;*
- 3. Adequacy of the amount of work required;*
- 4. Appropriateness of evaluation methods proposed;*
- 5. Articulation between programs (without repetition of content);*
- 6. Benefits of continuous evaluation methods;*
- 7. Availability of teachers to provide support to students;*
- 8. Availability of support material provided by the professors;*
- 9. Benefits of tutorials;*
- 10. organization of the program within the higher Education Institutions involved;*

Will also be requested a report containing the teaching self-assessment, in view of the teaching and learning developed and suggestions for improvement. It is noted that in addition to the performance of teachers, other elements will be evaluated in this process, including the associated media (classrooms, laboratories and resources), the contribution to the level of skills and knowledge and the general interest of course.

Constituting a 2nd cycle course (master), the dynamics of scientific update will require the commitment of teachers in the scientific literature and participation in the scientific community by publishing and organizing or participating in scientific events.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente adstrito ao ciclo de estudos.

Em virtude da polivalência implementada nos múltiplos serviços, todos os funcionários relacionados com os cursos de Turismo da ESTM, incluindo Serviços Académicos, Gabinete de Apoio à Coordenação, Recursos Humanos, Biblioteca, Serviços Financeiros, Serviços de Ação Social e Gabinete de Estágios, estão adstritos ao presente ciclo de estudos.

5.1. Non academic staff allocated to the study cycle.

Under implemented in multiple services versatility, all employees related courses ESTM tourism, including Academic Services, support Coordination, human resources, Library, financial services, welfare services and traineeships, are attached to this course of study.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

A ESTM tem à disposição dos alunos um conjunto de infraestruturas e equipamentos específicos necessários à transmissão do saber-fazer, de forma a potenciar saberes e competências técnicas, como são disso exemplo os Gabinetes de Investigação, 4 Salas de Informática, Biblioteca, Sala de Leitura, Salas de Aulas.

Tendo a ESTM inaugurado recentemente o seu novo edifício pedagógico, são disponibilizadas instalações funcionais e adaptadas às novas realidades e exigências formativas. O espaço da biblioteca, sala de leitura e gabinetes de investigação fornecem os recursos pedagógicos de apoio necessários e essenciais ao trabalho e ao estudo do aluno.

5.2. Facilities allocated and/or used by the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.).

The ESTM has available to students a set of infrastructure and equipment necessary for the transmission of specific know-how, in order to enhance knowledge and skills. Are the following features materials under the proposed master's course: practice research Offices, 4 computer rooms, library, reading room, classrooms. Having the ESTM recently opened its new building, pedagogical functional premises are made available and

adapted to new realities and training requirements.

The space of the library, reading room and research offices provide pedagogical support resources necessary and essential to work and study of the student.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Videoprojectores (35); Computadores (97); Computadores sala informática (56); Anfiteatro (1); Auditório (1); Biblioteca com sistema B-On (1); Sala de estudo (1); Sala utilizadores informática (1); Gabinetes investigação (6); salas de aula (35); Sala de audiovisuais (1); Cantina e bar (1), Residência estudantes (2); Reprografia (1); Serviços ação social (1); Serviços apoio estudante (1); Gabinetes apoio - informática; cursos; estágios (3); Sala Coordenação de Cursos (1); Sistema acesso internet wireless; sistema operativo windows; Software Galileo; Software ArcGis 9.3; Microsoft office.

5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs).

Datashow (35); Computers (97); Computers room (56); Amphitheatre (1); Auditorium (1); Library with system b-On (1); Study room (1); Free access computer room (1); Research Offices (6); classrooms (35); Multimedia room (1); Canteen and bar (1), Students' residence (2); Reprographic (1); Social Services (1); Student support Services (1); Support services -Informatics; courses; internships (3); Course Coordination Room (1); Wireless internet access System; Windows operating system; Galileo Software; Software ArcGis 9.3; Microsoft office.

6. Actividades de formação e investigação

6.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Existe na ESTM, desde 2008, o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR). O GITUR tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Tal passa pelo desenvolvimento de linhas de investigação que desenvolvam e contribuam para um melhor entendimento dos principais conceitos associados ao sector turístico, assim como com as matérias de natureza prática que sejam contributos para a melhoria da performance dos diferentes agentes diretamente envolvidos nas atividades turísticas. Os diferentes projetos tanto poderão ser da iniciativa dos próprios docentes como se procurará estimular a participação e colaboração de entidades externas no desenvolvimento de projetos associados às suas necessidades. O GITUR tem 2 livros, 3 artigos em revistas internacionais e 7 em revistas nacionais, 22 comunicações em reuniões científicas internacionais e 28 em congressos nacionais.

6.1. Research Centre(s) duly recognised in the main scientific area of the new study cycle and its mark.

There is in ESTM, since 2008, the research group in tourism (GITUR). It is a research unit of the Polytechnic Institute of Leiria. The GITUR aims to promote scientific research, dissemination, training and the provision of services in various fields related to tourism. This is by developing lines of research to develop and contribute to a better understanding of key concepts associated with the tourism sector, as well as with the materials of a practical nature which are contributions to improving the performance of different actors directly involved in tourism activities. The different projects both may be teachers' own initiative as if seek stimulates participation and collaboration of external entities in developing projects associated with your needs. GITUR has 2 books, 3 articles in international journals and 7 in national magazines, 22 communications international scientific meetings and 28 national conferences.

6.2. Indicação do número de publicações científicas da unidade orgânica, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos três anos.

7

6.3. Lista dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos.

-Congresso Internacional de Turismo - Leiria e Oeste - IPL- encontrando em fase de preparação a 5ª edição
-Observatório do Turismo do Oeste - IPL
-European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation - IPL.O EJTHR apresenta-se como um jornal científico internacional, publicado 3 vezes por ano. É um projeto fundado pelos membros do GITUR.
-Estudo sobre Criação da Marca Nazaré-Financiamento: Câmara Municipal da Nazaré
-Estudo sobre os Impactos Socioeconómicos da Marina de Peniche-Financiamento:Câmara Municipal de Peniche
Parceiro do projeto: IPTM Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos do Centro
-Estudo sobre o Desenvolvimento Turístico de Pampilhosa da Serra-Financiamento:Câmara Municipal da Pampilhosa da Serra
-Estudo sobre o impacto económico do Campeonato de Surf em Peniche
-Projeto o Turismo Gastronómico no Pólo Turístico do Oeste

- Projeto da lagoa de Óbidos
- Conferência Internacional de Cinema e Turismo - ICCT (2ª edição)
- Conferência Internacional da EJTHR

6.3. Indication of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated.

- International Congress of Tourism-Leiria and West-IPL
- Observatory of tourism West-IPL.
- European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation-IPL. The European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR) is published three times a year and it is an International research journal. It is a project founded by GITUR's members.
- Study on creation of Brand Nazaré-funding: Câmara Municipal da Nazaré
- Study on the socio-economic Impacts of the Marina of Peniche-funding: PenicheTown council/ project partner: IPTM-Instituto Português e dos Transportes Marítimos do Centro
- study on the development of tourism of Pampilhosa da Serra-funding: Pampilhosa da Serra Town council
- Study on the economic impact of the Surf Championship in Peniche
- Gastronomic Tourism in west Tourism Region
- Project on Óbidos lagoon
- International Conference of Cinema and Tourism – ICCT (2nd edition)
- EJTHR International Conference

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da instituição.

Conforme consagrado na Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei nº 46/89) o Ensino Superior Politécnico visa proporcionar uma sólida formação cultural e técnica de nível superior, desenvolver a capacidade de inovação e de análise crítica e ministrar conhecimentos científicos de índole teórica e prática e respectivas aplicações com vista ao exercício profissional. A ESTM tem uma política de ensino que assenta na componente de carácter profissional, possibilitando a aplicação prática de conhecimentos. A ESTM tem promovido programas e projetos de formação e/ou investigação de âmbito nacional e internacional que traduzem a capacidade de resposta por parte da instituição às necessidades formativas da comunidade, cursos de formação especializada, a profissionalização em serviço e a dinamização de mestrados em Associação (Universidade do Algarve, Instituto Politécnico da Guarda) e congressos internacionais (Congresso Internacional de Turismo - Leiria Oeste)

7.1. Describe these activities and if they correspond to market needs and to the mission and objectives of the institution.

As enshrined in the Basic Law on Education System (Law No. 46/89) The Polytechnic aims to provide a solid cultural and technical level, developing the capacity for innovation and critical analysis and scientific knowledge and their application in future professional practice. The ESTM has an education policy that is based on the component of a professional nature, enabling the practical application of knowledge. The ESTM has promoted programs and training projects and / or research of national and international levels that reflect the responsiveness of the institution to the educational needs of the community, specialized training courses, the professional in service and promotion in Masters Association (Algarve University, Polytechnic Institute of Guarda) and conferences (International Congress on Tourism - Leiria West)

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da previsível empregabilidade dos graduados por este ciclo de estudos com base nos dados do MTSS.

Da análise dos dados do Relatório VI relativos a Dezembro de 2009 do GPEARI, confirma-se uma elevada taxa de empregabilidade dos licenciados nos cursos do IPL, associados às áreas de estudo de Turismo e de Gestão Turística e Hoteleira com valores de cerca de 85%, o que comprova uma apetência geral do mercado de trabalho por estas áreas. Embora ainda não existam dados relativos à empregabilidade do curso de Gestão do Lazer e de Turismo de Negócios e, não existindo cursos de Gestão de Eventos a nível nacional, de modo a que possam ser estabelecidas comparações, é importante ter em consideração que os Eventos são cada vez

mais utilizados como uma técnica de comunicação e promoção de qualquer organização pública ou privada, e, apresentando-se como uma das prioridades do Plano Estratégico Nacional do Turismo, que define uma linha de desenvolvimento específica para a área dos Eventos, estarão reunidas as condições para que o ciclo de estudos aqui proposto tenha uma empregabilidade notável.

8.1. Evaluation of the graduates' foreseen employability based on MTSS data.

From the analysis of the GPEARI VI Report from December 2009, it is confirmed a high rate of employability of graduates in the study cycles of the IPL, associated with the area of teaching that is inherent with Tourism and Tourism and hotel Management, with values of 85%, which proves a general attractiveness of the labor market in these areas. Although there are no data on the employment rate of the course Leisure Management and Business Tourism (comparable with Event Management), and there are no courses in Event Management at the national level, so that comparisons can be considered established that taking into account events that are increasingly used as a means of communication and promotion of any public or private organization, and presenting itself as one of the priorities of the National Strategic Plan for Tourism, which defines a line of development for the area of specific events, are the conditions for the cycle of studies proposed here has a remarkable employability.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES).

Segundo os dados do DGES não existe nenhuma instituição de ensino superior que promova a formação de Gestão de Eventos ao nível do 1º ciclo de estudos superiores. Deste modo, podemos salientar o índice de satisfação da procura dos cursos da área do Turismo desta instituição de ensino superior nos últimos anos, verificando-se, em média, que estes cursos conseguem atrair uma percentagem dos seus alunos colocados em primeira opção a rondar os 60%. Similarmente, se analisarmos os dados relativos ao curso de Gestão de Lazer e Turismo de Negócios, promovido pela ESTM, essa tendência também se aproxima dos 60%. O caráter inovador deste programa pela inexistência de cursos afins no panorama nacional será um fator que poderá atrair potenciais estudantes. Os dados da DGES mostram que os cursos que complementam as áreas do Turismo têm atualmente uma elevada capacidade de atrair estudantes.

8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES).

According to data from DGES there is no institution of higher education which promotes the formation of Event Management at the first cycle of higher education. Thus, we can point out the satisfaction level of demand for courses in the area of Tourism of the institution of higher education in recent years and there were, on average, these courses can attract a percentage of its students placed in the first option to be around 60%. Similarly, if we analyze the data for the degree of Leisure Management and Business Tourism, located in ESTM, this tends also approaches 60%. The innovative nature of this program by the lack of similar courses on the national scene will be a factor that may attract potential students. The data show that the DGES of courses that complement the areas of Tourism currently have a high capacity to attract students.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares.

Não aplicável

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study cycles.

Non applicable

9. Fundamentação do número total de ECTS do novo ciclo de estudos

9.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006.

O número total de créditos e, consequentemente, a duração do ciclo de estudos estão de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março. Especificamente, o ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão de Eventos tem 180 ECTS e uma duração normal de seis semestres curriculares de trabalho dos alunos.

9.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006.

The total number of ECTS credits, and consequently, the duration of the study cycle are in agreement with then.º1 of the article 8º of the Portuguese Decree-Law n.º 74/2006 (24th of March). Specifically, the study cycle of Events Management has 180 ECTS credits and the duration of six semesters.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares.

A atribuição de créditos é feita de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro. O artigo

5º refere que o trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro situa-se entre as 1500 e as 1680 horas e é cumprido num período de 36 a 40 semanas. Aprovou-se o Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares aos Cursos do IPL referindo que “O número de créditos correspondentes ao trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro é 60, de um semestre 30 e de um trimestre 20”. “Neste pressuposto, um crédito corresponde a 27 horas de trabalho do estudante.” Nestas horas incluem-se o trabalho individual e de grupo e contacto direto com o professor. Com base naquele parâmetro e tendo em conta a experiência dos docentes, foi estimado o número de ECTS a atribuir a cada unidade curricular. Assim, os docentes das áreas científicas correspondentes, por extrapolação, fizeram uma previsão das horas de contacto e horas totais de trabalho do aluno.

9.2. Methodology used for the calculation of ECTS credits

The allocation of credits is made in accordance with Decree-Law No. 42/2005 of 22 February. Article 5 States that the work of a year curriculum held full-time lies between 1500 and 1680 hours and is fulfilled in a period of 36 to 40 weeks. The IPL has approved the regulation implementing the System of Credits Curricular courses of Polytechnic Institute of Leiria, referring in article 4, in their numbers 3 and 4 that “the number of credits corresponding to work one year curriculum held full-time is 60, one semester and a quarter 20”. “In this assumption, one credit corresponds to twenty-seven hours of student work.” These hours comprise the individual work, the workgroup and the contact within classes. The number of ECTS credits for each curricular unit was estimated taking into consideration the above correspondence and the Professors’s experience on contact hours and total hours of student’s work.

9.3. Indicação da forma como os docentes foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito.

O plano de estudos foi submetido à apreciação do Conselho Técnico-Científico (docentes) e Conselho Pedagógico (docentes e alunos) da ESTM. Todos estes órgãos concordaram com a distribuição dos ECTS.

9.3. Indication of the way the academic staff was consulted about the method for calculating the credit units.

The study plan was submitted to the Technical-Scientific (professors) and Pedagogic Council (professors and students) of ESTM. All those institutional structures have agreed to the allocation of ECTS.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta.

*Events Management (University of Derby, Reino Unido);
International Event Management (University of Brighton, Reino Unido);
Events Management (Bournemouth University, Reino Unido);
Events Management (University of Plymouth, Reino Unido);
Events Management (University of West London, Reino Unido);
Events Management (Birmingham College of Food, Reino Unido);
Event Management (University Campus Suffolk, Reino Unido);
Events Management (London Metropolitan University, Reino Unido);
Event Management (School of Tourism and Leisure Management da University of Queensland, Filândia);
Event Management (Glion Institute of Higher Education, Suíça);
Hotel & Event Management (Hogeschool Hospitality en Toerisme, Holanda);
Marketing & Event Management (Dublin Business School, Irlanda);
Business in Event Management (Dundalk Institute of Technology, Irlanda)*

10.1. Examples of study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education with similar duration and structure to the proposed study cycle.

*Events Management (University of Derby, Reino Unido);
International Event Management (University of Brighton, Reino Unido);
Events Management (Bournemouth University, Reino Unido);
Events Management (University of Plymouth, Reino Unido);
Events Management (University of West London, Reino Unido);
Events Management (Birmingham College of Food, Reino Unido);
Event Management (University Campus Suffolk, Reino Unido);
Events Management (London Metropolitan University, Reino Unido);
Event Management (School of Tourism and Leisure Management da University of Queensland, Filândia);
Event Management (Glion Institute of Higher Education, Suíça);
Hotel & Event Management (Hogeschool Hospitality en Toerisme, Holanda);
Marketing & Event Management (Dublin Business School, Irlanda);
Business in Event Management (Dundalk Institute of Technology, Irlanda)*

10.2. Comparação com objectivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior.

As instituições de ensino superior europeias que ministram ciclos de estudos semelhantes ao nosso demonstram estar igualmente empenhadas na formação de técnicos com visão para a inovação e a competitividade ao nível da Gestão de Eventos através de uma abordagem integrada entre diversas áreas funcionais como: a gestão, o marketing, os recursos humanos, as finanças, o planeamento, o protocolo, as relações institucionais, a comunicação, a imagem e reputação corporativa e o compromisso ético, social e ambiental. No geral, a organização e distribuição das áreas de formação do ciclo de estudos é semelhante. A maioria das unidades curriculares está ligada às atividades de Gestão e Administração, com cerca de 30 a 40%. No que respeita ao Turismo e Lazer e Marketing e Publicidade, nos cursos de referência o peso é de cerca de 15 a 20%. Na área da Contabilidade e Fiscalidade, em média, os cursos apresentam-se com um peso de 5 a 10%. Encontra-se sempre uma unidade curricular de Projeto nos cursos de referência.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education.

The European higher education institutions that teach courses of study similar to ours, show to be equally involved in the training of technicians with a vision for innovation and competitiveness at the level of Event Management through an integrated approach between various functional areas such as management, marketing, human resources, finance, planning, protocol, institutional relations, communication, image and corporate reputation, and the ethical, social and environmental commitment. Overall, the organization and distribution of the training areas of the course is similar. Most courses are linked to the activities of Management and Administration, with about 30 to 40%. With regard to the Tourism and Leisure, Marketing and Advertising, in courses reference weight is about 15 to 20%. In the area of Accounting and Taxation, on average, the courses present with a weight of 5 to 10%. It is always a course Project in reference courses.

11. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

11.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Anexo VI - Protocolos de Cooperação

Anexo VI - Mediante vertente facultativa ESTM disponibiliza conjunto parceiros na área para realização estágios

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Mediante vertente facultativa ESTM disponibiliza conjunto parceiros na área para realização estágios

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Entidades Receptoras de Estágiosx.pdf](#)

Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes

11.2. Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

11.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

11.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço

11.4.2. Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / N° of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

12.1. Apresentação dos pontos fortes.

- Qualidade das instalações pedagógicas;
- Existência de um Grupo de Investigação em Turismo (GITUR) na ESTM que pode apoiar os docentes e os alunos;
- Qualificação académica e pedagógica do corpo docente, bem como experiência profissional na área;
- Organização e planeamento de eventos de diversas tipologias ao longo do curso a nível interno e externo à ESTM;
- Possibilidade de parcerias com empresas e instituições de organização de eventos;
- O curso está inserido numa região muito dinâmica em termos de organização de eventos, como é o caso dos concelhos de Peniche e Óbidos;
- Primeira licenciatura a abordar especificamente a temática da Gestão dos Eventos;
- Articulação entre as diversas Unidades Curriculares do curso;
- Apoio por parte da Coordenação de Curso na resolução de qualquer problema;
- Capacidade para promover uma forte mobilidade internacional dos alunos do curso;
- Os alunos podem usufruir da realização de estágios em diversas organizações da região.

12.1. Strengths.

- Quality of the educational facilities;
- Existence of a research group in tourism (GITUR) that can support teachers and also students of the master;
- Educational attainment and teaching faculty, as well as professional experience;
- Organisation and planning of events of various types throughout the course to the internal and external ESTM;
- Possibility of partnerships with enterprises and institutions in organizing events;
- The course is housed in a very dynamic region in terms of organizing events, such as the municipality of Óbidos and Peniche;
- First degree to specifically address the issue of Event Management;
- Coordination between the various modules of the course;
- Support from the Coordination Course in resolving any problem;
- Ability to promote a strong international mobility of students in the program;
- Students can benefit from internships in different organizations in the region.

12.2. Apresentação dos pontos fracos.

- Localização geográfica da escola, um pouco periférica;
- GITUR - grupo de investigação recente e jovem, não apresentando muita investigação na área de estudo;
- Nível de interação com o meio envolvente ainda limitado, nomeadamente em termos de investigação e desenvolvimento, parcerias, conferências;

- Reduzida investigação científica em áreas específicas do curso.

12.2. Weaknesses.

- Geographical location of the school rather peripheral;
- GITUR - research group still very young and did not present so many publications;
- School placed in a small community where the scientific culture is not available to most citizens;
- Level of interaction with the environment still limited, particularly in terms of research and development, partnerships, conferences;
- Reduced scientific research in specific areas of the course.

12.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação.

- Desenvolvimento da área do turismo, geradora de necessidades profissionais;
- Inserção na Região Oeste onde a atividade turística se encontra em expansão;
- Colmatar a carência de recursos humanos com formação profissional de nível superior, nesta área científica a nível nacional;
- Criação de parcerias/protocolos com organizações no âmbito da Organização de Eventos;
- Crescente procura de formação ao nível do 1º ciclo de estudos superiores em áreas inovadoras;
- Incentivo à inovação e ao desenvolvimento das regiões e do país;
- Existência de programas de incentivo à mobilidade dos estudantes e docentes para outras instituições internacionais da área.

12.3. Opportunities.

- Development of tourism, generating business needs;
- Entering in the Western Region where tourism is expanding;
- Addressing the shortage of trained human resources professional level in this subject area at national level;
- Establishment of partnerships / agreements with organizations in the Event;
- Growing demand for training at the 1st cycle of studies in innovative areas;
- Encouraging innovation and development of regions and the country;
- Existence of programs to encourage mobility of students and teachers to other international institutions in the area.

12.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação.

- Capacidade competitiva dos politécnicos face às universidades;
- Situação do país em termos económicos e financeiros, assistindo-se a uma retração do financiamento público no ensino superior;
- Elevado abandono e insucesso escolar no ensino secundário;
- Percepção, por alguns alunos, de que o ensino superior politécnico é de menor qualidade que o universitário.

12.4. Threats.

- Ability to face competitive polytechnic universities.
- Situation of the country in economic and financial terms, there was a retraction in public funding in higher education.
- High dropout and academic failure in secondary education.
- Perception by some students of the polytechnic is of lesser quality than the university.

12.5. CONCLUSÕES

Com a realização da análise SWOT apresentada, constata-se a existência, ao nível do ambiente interno, de diversos pontos fortes susceptíveis de assegurar a qualidade e o sucesso do novo ciclo de estudos proposto. Destaca-se em particular o pioneirismo ao nível da temática no 1º ciclo de estudos superiores em Portugal, a elevada qualificação do corpo docente a nível académico e pedagógico, forte componente prática do curso, e ainda de grande relevo, a organização e planeamento de diversas tipologias de eventos a nível interno e externo à ESTM. Pode dizer-se que a Gestão de Eventos é uma área que adquiriu autonomia própria e, neste domínio não existe qualquer oferta de formação ao nível do 1º ciclo de estudos superiores.

No que respeita aos pontos fracos, as poucas investigações concretizadas, não compromete o sucesso da licenciatura proposta, pois o corpo docente possui experiência profissional na área. Em relação ao facto de ainda não existir um nível de interação com o meio envolvente desejável, irá ser feito um esforço para reforçar as parcerias e os protocolos com entidades regionais e nacionais.

Ao nível da análise do ambiente externo, as oportunidades detectadas podem contribuir, se verificadas de facto, para uma procura sustentada da licenciatura proposta, podendo o IPL-ESTM resolver a carência de recursos humanos especializados na área da Gestão de Eventos. O desenvolvimento e criação de parcerias e protocolos no âmbito da organização de eventos é uma oportunidade fundamental para o desenvolvimento das competências desejadas para os alunos.

Finalmente, no que respeita aos constrangimentos, relativamente aos quais o IPL-ESTM não detém poder para os minimizar, espera-se que de forma alguma coloquem em causa o sucesso e aceitação da licenciatura proposta. Contudo será importante demonstrar aos estudantes que a formação num politécnico é diferenciada e diversificada, sendo a qualidade do ensino, um objectivo permanente da instituição.

Atendendo aos diferentes pontos expostos anteriormente, apesar das limitações e ameaças referidas, a licenciatura em Gestão de Eventos será uma mais-valia não só para a ESTM como também para o desenvolvimento sustentável da região. A licenciatura enquadra-se no projeto educativo da ESTM, integra-se

num quadro emergente de oferta formativa do espaço europeu, dará resposta às necessidades formativas e permitirá formar profissionais competentes que correspondam com excelência aos desafios contemporâneos e futuros da área da Gestão de Eventos. Em suma, da análise SWOT realizada é passível de concluir-se que existem condições claras para que o funcionamento da licenciatura em Gestão de Eventos decorra com sucesso.

12.5. CONCLUSIONS

With the completion of the SWOT analysis presented, there is the existence, at the level of the internal environment of different strengths that can ensure the quality and success of the new course of study proposed. It stands out in particular the pioneering level of the theme in a cycle of higher education in Portugal, highly qualified faculty in academia and teaching, strong practical component of the course, and still of great importance, the organization and planning of several types of events both internal and external to ESTM. Event Management is an area that has acquired its own autonomy and in this area there is no provision of training at the 1st cycle of higher education.

Regarding weaknesses, the few investigations implemented, does not compromise the success of the proposed degree because the faculty has professional experience in the area. Regarding the fact that there is not a level of interaction with the environment desirable, an effort will be made to strengthen partnerships and agreements with regional and national entities.

In terms of analysis of the external environment, the opportunities identified can contribute, if verified in fact, a sustained demand for the proposed degree, except that the IPL-ESTM resolve the shortage of human resources specialized in event management. The development and creation of partnerships and protocols within the organization of events is a key opportunity for the development of desired skills for students.

Finally, with regard to constraints, for which the IPL-ESTM holds no power to minimize them, it is expected that in any way cast doubt on the success and acceptance of the degree proposal. Regarding the fact that we are a polytechnic can not be a threat and we will do everything to show students that a polytechnic education is differentiated and diverse, and the quality of training of students, a permanent objective of the institution.

Events Management will be a valuable asset for the institution as well as for the sustainable development of the region. This study cycle fits the educational project of the institution, is in line with the actual study cycles offer within the European area, will respond to the demand in education and will raise professionals capable of corresponding to the contemporaneous and future challenges of the Event Management areas. In short, the SWOT analysis carried out is likely to conclude that there are clear conditions for the operation of the Events Management degree in its success.