

ACEF/1112/09762 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Instituto Politécnico De Leiria

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A3. Ciclo de estudos:

Turismo

A3. Study cycle:

Tourism

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 15579/2006 - DR, 2.ª série - n.º 138 de 19 de Julho

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism and Leisure

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

312

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

222

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

6 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

40

A11. Condições de acesso e ingresso:

O ingresso no 1.º ciclo rege-se pelo estabelecido no artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Provas de Ingresso

Uma das seguintes provas:

(09) Geografia

(11) História

(18) Português

Valores mínimos para a nota de candidatura: 100;

Preferência regional 40% das vagas: Coimbra, Leiria, Lisboa e Santarém;

20% das vagas para a seriação dos estudantes provenientes dos concursos especiais de cesso, transferências, mudanças de curso e reingressos compete aos órgãos de gestão científica.

A11. Entry Requirements:

The entry requirements in the 1st cycle are governed by the provisions of article 7 of Decree-Law nr. 74/2006, of March 24th.

Entrance Examinations

One of the following exams:

(9) Geography

(11) History

(18) Portuguese

Minimum mark for application: 100

Regional Preference 40% of the vacancies: Coimbra, Leiria, Lisboa and Santarém

20% of the vacancies for ranking students who come from special access competitions, transfers, change of course and re-entries are responsibility of the scientific management bodies.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável

A13.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A13.1. Study Cycle:*Tourism***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer / Tourism and Leisure	TL	54	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras / Foreign Languages and Literature	LLE	16	24
Sociologia e Outros Estudos / Sociology and other studies	SOE	26	0
Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising	MP	8	0
Hotelaria e Restauração / Hotel and Catering	HR	8	0
História e Arqueologia / History and Archaeology	HA	6	0
Belas-Artes / Fine Arts	BA	6	0
Ciências Informáticas / Computer Sciences	CI	6	0
Ciências do Ambiente / Environmental Sciences	CA	6	0
Direito / Law	D	6	0
Estatística / Statistics	E	6	0
Ciências Empresarias / Business Sciences	CE	4	0
Desenvolvimento Pessoal / Personal Development	DP	4	0
(13 Items)		156	24

A14. Plano de estudos

Mapa II - Não aplicável - 1.º Ano / 1.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano / 1.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:**

*1st Year / 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Turismo / Introduction to Tourism	TL	Semestral / half-yearly	162	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Sistemas de Informação em Turismo /Tourism Information Systems	CI	Semestral / half-yearly	162	TP: 30; PL: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Liderança e Gestão de Grupos / Leadership and Group Management	SOE	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Comunicação e Desenvolvimento Pessoal / Communication and Personal Development	DP	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Inglês para o Turismo I / English for Tourism I	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira I (Alemão I) / Foreign Language I (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira I (Espanhol I) / Foreign Language I (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira I (Francês I) / Foreign Language I (French)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional

(8 Items)

Mapa II - Não aplicável - 1.º Ano / 2.º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano / 2.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Novos Produtos Turísticos / New Touristic Products	TL	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Estatística Aplicada ao Turismo / Statistics Applied to	E	Semestral / half-yearly	162	TP: 30; PL: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory

Tourism						
Empreendimentos Turísticos / Touristic Enterprises	HR	Semestral / half-yearly	108	T: 30; TP: 15; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Direito do Turismo / Law in Tourism	D	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Inglês para o Turismo II / English for Tourism II	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira II (Alemão II) / Foreign Language II (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira II (Espanhol II) / Foreign Language II (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira II (Francês II) / Foreign Language II (French)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
(8 Items)						

Mapa II - Não aplicável - 2.º Ano / 3.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano / 3.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 3rd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ambiente e Turismo / Environment and Tourism	CA	Semestral / half-yearly	162	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Geografia de Portugal / Geography of Portugal	SOE	Semestral / half-yearly	162	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
História da Arte / Art History	BA	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Inglês para o Turismo III / English for Tourism III	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira III (Alemão III) / Foreign Language III (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira III (Espanhol III) / Foreign Language III (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira III		Semestral /				

(Francês III) / Foreign Language III (French)	LLE	half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Património Gastronómico / Gastronomic Heritage (8 Items)	HR	Semestral / half-yearly	108	T: 15; TP: 26; TC: 4; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory

Mapa II - Não aplicável - 2.º Ano / 4.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano / 4.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Guias e Informação Turística / Tour Guide Techniques and Touristic Information	TL	Semestral / half-yearly	168	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo / Tourism Planning and Development	TL	Semestral / half-yearly	168	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Marketing Turístico / Tourism Marketing	MP	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Interpretação do Património Cultural / Cultural Heritage Interpretation	HA	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Inglês para o Turismo IV / English for Tourism IV	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira IV (Alemão IV) / Foreign Language IV (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira IV (Espanhol IV) / Foreign Language IV (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira IV (Francês IV) / Foreign Language IV (French)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional

(8 Items)

Mapa II - Não aplicável - 3.º Ano / 5.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Ano / 5.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year / 5th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos / Travel Agency Techniques and Tour Operators	TL	Semestral / half-yearly	162	TP: 30; PL: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Animação Turística / Tourism Recreation	TL	Semestral / half-yearly	162	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Organização e Gestão de Eventos / Management and Event Planning	MP	Semestral / half-yearly	108	T: 20; TP: 25; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Itinerários Turísticos / Tourist Itineraries	TL	Semestral / half-yearly	162	TP: 30; PL: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Inovação e Empreendedorismo / Innovation and Entrepreneurship	CE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira V (Inglês para o Turismo V) / English for Tourism V	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Alemão V) / Foreign Language V (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Espanhol V) / Foreign Language V (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira V (Francês V) / Foreign Language V (French)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional

(9 Items)**Mapa II - Não aplicável - 3.º Ano / 6.º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Ano / 6.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year / 6th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Operações Turísticas e Transportes / Tour Operations and Transportation	TL	Semestral / half-yearly	162	TP: 30; PL: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Mercados Turísticos / Tourist Markets	TL	Semestral / half-yearly	162	T: 30; TP: 30; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Sociologia do Turismo / Tourism Sociology	SOE	Semestral / half-yearly	162	TP: 60; OT: 6	6	Obrigatória / Mandatory
Língua Estrangeira VI (Inglês para o Turismo VI) / English for Tourism VI	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Alemão VI) / Foreign Language VI (German)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Espanhol VI) / Foreign Language VI (Spanish)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Língua Estrangeira VI (Francês VI) / Foreign Language VI (French)	LLE	Semestral / half-yearly	108	TP: 45; OT: 6	4	Optativa / Optional
Projecto de Investigação em Turismo / Research Project in Tourism (8 Items)	SOE	Semestral / half-yearly	216	T: 30; PL: 60; OT: 12	8	Obrigatória / Mandatory

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:*Diurno***A15.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A15.1. If other, specify:***<no answer>***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***António Sérgio Araújo de Almeida / Francisco Teixeira Pinto Dias / Gilberto Coralejo Moiteiro*

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - O ciclo de estudos não integra estágios e períodos de formação em serviço.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

O ciclo de estudos não integra estágios e períodos de formação em serviço.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O ciclo de estudos não integra estágios ou períodos de formação curriculares. Contudo, a Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar dispõe de um Gabinete de Estágios com o objetivo de estabelecer protocolos com diversas entidades de forma a facultar opções de estágio para os estudantes que assim o desejem e se candidatem.

A18. Observations:

The study cycle does not integrate internships or academic training periods. However, the Superior School of Tourism and Maritime Technology possesses an Internship Office with the aim of establishing agreements with various entities in order to provide internship options for students who so wish and have applied.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O objetivo do Curso de Turismo é a formação de licenciados aptos a exercer uma gama de funções em agentes ligados ao sector. É justamente ao nível da qualificação e da especialização requeridas aos recursos humanos inseridos no Turismo, que assenta a necessária inovação. A expansão do sector passa pelo desenvolvimento de novos produtos, novos processos e novos métodos que apenas poderão ser almejados com a aquisição de um conjunto de competências profissionais, assentes numa formação, também ela, mais ajustada a qualificações propiciadoras de verdadeiros agentes de mudança.

O Poder Central é o primeiro a reconhecer este facto, consubstanciado no Plano Estratégico Nacional do Turismo para 2006-2015, em que propõe o alcance de três grandes metas: o reforço do contributo do Turismo para o PIB nacional, a aceleração do crescimento do Turismo interno e o aumento do emprego qualificado.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The objective of the Tourism Course is the training of graduates able to carry out a range of tasks in agents related to the tourism sector. It is precisely in the level of qualification and expertise required to human resources included in tourism that is based the necessary innovation. The expansion of the sector requires the development of new products, new processes and new methods that can only be pursued with the acquisition of a set of professional skills, based on a training, which is itself more adjusted to qualifications that conduce to true agents of change.

The National Authority is the first to recognize this fact, embodied in the National Strategic Plan for Tourism for 2006-2015, which proposes the achievement of three major goals: strengthening the contribution of tourism to national GDP, accelerating the growth of domestic tourism and the increase in skilled employment.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

O IPL é uma instituição pública comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Promove ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização. Valoriza a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor.

A ESTM realiza atividades múltiplas no domínio do ensino, regendo-se por padrões de qualidade que asseguram resposta adequada às necessidades da região em que se insere e do País. Tem por missão ministrar formação inicial, contínua e pós-graduada, com elevados padrões de qualidade, o desenvolvimento de atividades de investigação e prestação de serviços, visando: a formação com elevado nível de preparação nos aspectos científico, técnico e cultural; a realização de atividades de pesquisa e investigação; a organização e a realização de projetos de atualização e reconversão profissional; o intercâmbio científico, técnico e cultural com instituições congéneres ou que visem objetivos semelhantes ou convergentes e a prestação de serviços à comunidade nas áreas científicas e tecnológicas em que a Escola exerce a sua actividade. A ESTM tem como grande objectivo, entre outros, construir uma escola de referência na área do turismo, sobretudo quando a própria região em que se insere é marcadamente turística, tendo vindo a apostar fortemente em novos produtos turísticos que têm atraído novos perfis de consumidores e que, por sua vez, têm estimulado o investimento em novos empreendimentos turísticos. A aposta na criação de uma instituição de referência nesta área é consolidada pela associação deste curso a outras formações ligadas ao estudo do mesmo fenómeno, com tónicas muito especializadas e orientadas para a formação de profissionais qualificados nos domínios da gestão hoteleira, da restauração e catering, da animação turística, bem como do marketing turístico. A necessidade de adaptar uma formação relacionada com as novas realidades do mercado dita, consequentemente, a urgência em adequar as formações tradicionais, muitas vezes dominadas pela transmissão de conhecimentos, a processos de ensino e aprendizagem baseados no desenvolvimento das competências consideradas fulcrais, com vista à preparação de profissionais capazes de se adaptarem às constantes transformações verificadas na generalidade dos setores de actividade e, sobretudo, numa área tão sujeita à mudança como é o turismo. Assim, opta-se por dotar os alunos de aptidões que servem de base ao aprofundamento de conceitos gerais e de outros mais específicos, ao nível das unidades curriculares próprias

da área. A consolidação da ESTM tem sido também perseguida com os mestrados em marketing e promoção turística, em gestão e sustentabilidade no turismo e em gestão e direção hoteleira, assim como com o trabalho do grupo de investigação em turismo, em completa coerência com a missão e a estratégia do IPL.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The IPL is a public institution of higher education committed to the integral formation of citizens, lifelong learning, research, dissemination and transfer of knowledge and culture, quality and innovation. It actively promotes the national and regional development and internationalization. It values inclusion, cooperation, responsibility, creativity, critical thinking and entrepreneurship. The ESTM carries out activities in education, training, research and service to the community, governed by quality standards that ensure adequate response to the needs of the region/country in which it operates. Its mission is to provide initial training, continuing and postgraduate education, with high quality standards in the areas of Tourism and Maritime Science and Technology, the development of research activities and provision of services in order to: train professionals with high level of preparation in the scientific, technical and cultural aspects; carry out research activities; organize and implement projects for upgrading and retraining; scientific, technical and cultural exchange with counterpart institutions with similar or convergent objectives and the provision of services to the community in the scientific and technological areas in which the School is active. The ESTM's main goal is to be a reference school in the field of tourism, especially when the region in which it operates is markedly tourist, with a strong focus on new tourism products that have attracted new consumer profiles and stimulated investment in tourist developments of high quality. The focus on the creation of an institution of reference in this area is consolidated by the association of this course to others related to the study of the same phenomenon, with very specialized emphases and targeted training for qualified professionals in the fields of hotel management, business management and tourist destinations, restaurant industry and catering, tourism recreation, and tourism marketing. The need to adapt a training perfectly related to the new realities of the market dictates, therefore, the urgency to adapt the traditional training, often dominated by the transmission of knowledge, the processes of teaching and learning based on the development of skills considered crucial in order to prepare professionals able to adapt to constant changes found in most business sectors, and particularly in an area as subject to change as is tourism. Thus, the option is to provide students with skills of a structural nature that underpin the necessary consolidation of general concepts and other more specific, at the level of the curricular units related to the tourism field. The consolidation of the ESTM as a reference has also been pursued with master's degrees in marketing and tourism promotion, management and sustainability in tourism and hotel management and leadership, as well as the group's work in tourism research, in complete consistency with the mission and strategy of the IPL.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação dos objetivos do curso aos docentes e estudantes e a garantia de que os objetivos de aprendizagem das diferentes unidades curriculares concorrem para os objetivos definidos para o curso é da responsabilidade do coordenador de curso, como consta dos estatutos do IPL, artigo 77, ponto 2, alínea h. O coordenador reúne formal e informalmente com os docentes e os estudantes e dispõe da colaboração de uma comissão científico-pedagógica (com mais dois docentes e três alunos) que ajuda na divulgação dos objetivos do curso e no acompanhamento das diferentes unidades curriculares. Assim, para além de toda a comunicação institucional levada a cabo pela Direção da ESTM, a plataforma Moodle e o mail institucional são outras formas permanentes de divulgação dos objetivos aos docentes e estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objetivos constam também dos relatórios do curso, apreciados pelos conselhos: pedagógico, técnico-científico e de avaliação e qualidade do IPL.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The disclosure of the objectives of the course to teachers and students and the assurance that the learning objectives of the different courses contribute to the objectives set for the course is the responsibility of the course coordinator, as stated in the statutes of the IPL, Article 77, paragraph 2, point h. The coordinator meets formally and informally with the academic staff and students and has the collaboration of a scientific-pedagogical commission (with two teachers and three students) to help in spreading the course objectives and monitoring the different curricular units. Thus, in addition to all the institutional communication carried out by the ESTM's Board, the Moodle platform and the institutional mail are other permanent forms of dissemination of the objectives for teachers and students involved in the study cycle. The objectives also appear in the reports of the course, examined by the pedagogical, technical-scientific and evaluation and quality councils of the IPL.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O Conselho-técnico científico (CTC) das escolas está definido nos termos do RJIES e dos estatutos do IPL (artigo 68º) e tem competência (artigo 69º) para se pronunciar sobre a criação de ciclos de estudos e aprovar os planos de estudos dos ciclos de estudos ministrados. As propostas aprovadas são submetidas à apreciação do Conselho Académico do IPL, também definido estatutariamente (artigos 45º e 46º) uma vez que este órgão tem competência para dar parecer sobre as propostas de criação, reformulação ou extinção de cursos e para propor a estratégia formativa do instituto.

O CTC tem, ainda, competência para aprovar os programas das unidades curriculares e deliberar sobre a proposta distribuição de serviço docente. Estas são elaboradas pelas comissões científico-pedagógicas e pelo coordenador de curso.

Os programas das Unidades curriculares e a distribuição de serviço docente são apreciados e votados semestralmente, em reunião plenária do CTC, antes do início do semestre respetivo.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Scientific Technical Council (STC) of the schools is defined under RJIES and the IPL's statutes (Article 68) and has jurisdiction (Article 69) to decide on the creation of the study cycles and approve the curricula of the same. The approved proposals are submitted to the Academic Council of the IPL, also defined statutorily (Articles 45 and 46) since this body has jurisdiction to give an opinion on the proposals to create, redesign or eliminate courses and to propose the formative strategy of the institute. The STC is also responsible for approving the curricula programmes and discuss the proposed teaching service distribution, which is drawn up by the scientific-pedagogical commissions and the course coordinator. The curricula programmes and the teaching service distribution are considered and voted on biannually in plenary meeting of the STC, before the respective semester.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

O Regulamento Geral de Formação Graduada e pós-graduada no IPL prevê a existência de comissões científico-pedagógicas de curso (artigo 4., n.º 4). Integram-nas o coordenador, outros dois docentes e três estudantes do curso.

Estão definidas competências para as comissões que incluem a participação na coordenação dos programas das UCs, na coordenação dos objetivos de aprendizagem das diversas UCs e a coordenação das metodologias de avaliação das UCs.

Além das comissões de curso, os docentes e estudantes são convidados, semestralmente, a preencherem um inquérito sobre a/as UCs que lecionam/frequentam. Este inquérito é coordenado, nas escolas pelo Conselho Pedagógico, e é da responsabilidade do Conselho de Avaliação e Qualidade do IPL (definido nos termos do artigo 52º dos estatutos do IPL). Os estudantes e os docentes têm ainda representantes no conselho pedagógico, no conselho de representates e no conselho científico da Escola, que asseguram a sua possibilidade de participação.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The General Regulations for Graduate and Postgraduate Education in IPL envisages the existence of scientific-pedagogic commissions of the courses (Article 4.,N. 4). These committees comprise the course coordinator, two lecturers and three students of the course. Competencies are defined for these committees to include participation in the coordination of the curricular units' syllabi, the coordination of the learning results of the several subjects, and the coordination of methodologies for evaluating them. In addition to the course commissions, the lecturers and students are invited every six months to fill out a survey on the curricular unit/s they teach/attend. This survey is coordinated by the Pedagogical Board, and is responsibility of the Assessment and Quality Council of IPL (defined under Article 52 of the Statutes of the IPL). Students and teachers also have representatives in the pedagogical, representative and scientific councils of ESTM, ensuring their ability to participate.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Ao nível do ensino, os mecanismos de qualidade definidos nos estatutos do IPL, concretizam-se através das competências atribuídas e ações requeridas aos coordenadores de curso, comissões científicas e pedagógicas de curso, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico, Conselho Académico e Conselho para a Avaliação e Qualidade. A auditoria por parte da Organização Mundial de Turismo ao curso de licenciatura em turismo da ESTM ficou agendada para os dias 23 e 24 de Abril, sendo que após a referida auditoria, será enviado o relatório final e a previsível certificação TEDQUAL. O curso já foi desta forma auditado pela comissão externa deste organismo internacional e aguarda assim o envio do relatório preliminar dessa auditoria, prevendo-se a certificação TEDQUAL ainda no 1º semestre do ano lectivo 2012 - 2013.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The quality mechanisms regarding educational activities are defined in the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria, and are materialized in the duties and actions required from course coordinators, scientific and pedagogical commissions, the Pedagogical Board, the Technical and Scientific Board, the Academic Council, and the Assessment and Quality Council. The audit by the World Tourism Organization to the degree course in tourism of ESTM has been scheduled for the 23th and April 24th, and after that audit the final report and predictable TEDQUAL certification will be sent. The course has been audited in this way by the external commission of this international body and awaits the sending of the preliminary report of this audit, so that the TEDQUAL certification is expected still in the 1st semester of the academic year 2012-2013.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Para o Instituto como um todo, de acordo com o artigo 44º, alínea s, dos Estatutos do IPL e com o artigo 92º, alínea t, do RJIES, cabe ao Presidente do Instituto tomar as medidas necessárias à garantia da qualidade do ensino e da investigação na instituição e nas suas unidades orgânicas.

Os estatutos do IPL criam também no seu artigo 52º o conselho para a avaliação e qualidade, que é o órgão do IPL responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas.

De acordo com o artigo 77º dos Estatutos do IPL cabe ao Coordenador de Curso toda a coordenação pedagógica e científica do curso. Em conjunto com a comissão científico-pedagógica, onde estão integrados os estudantes, são agentes diretos de diagnóstico, ação e feedback, junto de docentes e estudantes.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

For the Institute as a whole, in accordance with Article 44, paragraph s, of the IPL's Statutes and Article 92, paragraph t, RJIES, it is the IPL's President who has to take the necessary measures to ensure the quality of teaching and research in the institution and its units. The statutes also create in its Article 52 the board for evaluation and quality, which is the body of the IPL responsible for establishing the mechanisms for regular self-assessment of the performance of the Institute and its organic units.

According to article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria, the course coordinator is responsible for the pedagogical and scientific coordination of the degree programme. The course coordinator and the scientific and pedagogical commission, which includes students, are direct diagnosis, action and feedback elements, working with lecturers and students.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A garantia de qualidade faz-se pela existência de instrumentos operacionais de diagnóstico, seguido de medidas de melhoria, implementação das mesmas e acompanhamento. Num ciclo permanente de atuação, é então possível responder com maior qualidade às exigências colocadas pelos atores envolvidos no processo de ensino.

Os inquéritos aos estudantes para avaliação do funcionamento lectivo, propostos semestralmente pelos conselhos pedagógicos e o relatório anual de avaliação do curso, contendo a informação estatística sobre aprovações, reprovações, metodologias de ensino, carga de trabalho e desempenho pedagógico das unidades curriculares e as medidas propostas e adoptadas para corrigir anomalias verificadas, presentes nos relatórios das UCs apresentados pelos respectivos docentes no final de cada semestre, são instrumentos privilegiados de monitorização.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Quality assurance is achieved by means of operational diagnosis tools, followed by the definition of improvement measures, their implementation, and monitoring. This permanent activity cycle provides a suitable answer to the demands of those involved in the pedagogical process.

Some of the institute's most effective monitoring tools are the students' surveys, fully defined, implemented, and coordinated by the Pedagogical Board, which are a tool for assessing academic functioning, as well as the annual degree programme evaluation report, that includes statistical data on approval and failure rates, lecturing methodologies, subjects' workload and pedagogical performance, as well as suggested measures, and those already implemented in order to correct any irregularity, found in the curricular units' reports submitted by the respective lecturers at the end of each semester.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

O relatório de curso elaborado pelo coordenador de curso e contendo os pareceres da comissão científica-pedagógica de curso, assim como os resultados dos questionários pedagógicos a docentes e alunos, é apreciado pelo Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico e dado a conhecer ao Conselho para a Avaliação e Qualidade, responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação, devendo, nos termos da lei, garantir o seu cumprimento, a execução das obrigações legais e a colaboração com as instâncias competentes.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The annual degree programme evaluation report is prepared by the course coordinator, and includes the opinion of the degree programme's scientific and pedagogical commission, and the results of students' and lecturers' surveys. This report is analysed by both the Technical and Scientific Board, and the Pedagogical Board, and then submitted to the Assessment and Quality Council, which is the board responsible for establishing regular self-assessment tools of the performance of the Institute, its schools, and all the scientific and pedagogical activities which are subject, by law, to a national evaluation and accreditation system, and which must ensure the fulfilment of the law, the implementation of legal duties, and the cooperation with the competent bodies.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Há a registar uma avaliação da ADISPOR no ano letivo 2004/2005. Em 2007, a EUA (European University Association) efetuou uma avaliação que tinha como objetivo o desenvolvimento contínuo da gestão estratégica e de uma cultura de qualidade interna. Seguiu-se em 2010 uma avaliação de follow-up (http://www.ipleiria.pt/portal/ipleiria?p_id=6016).

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

There was an assessment by ADISPOR in the school year 2004/2005. In 2007, the U.S. (European University Association) conducted an evaluation aimed to the continued development of strategic management and an internal quality culture. This was followed in 2010 by a follow-up assessment (http://www.ipleiria.pt/portal/ipleiria?p_id=6016).

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Anfiteatro / Lecture theatre	99.8
Auditório / Auditorium	353
Bar	153.1
Biblioteca / Library	230.4
Cantina /Refectory	247.4
Gabinete Imagem e relações com o exterior / Image and external relations office	16.4
Gabinete de Informática / Informatic Offices	35.9
Gabinete de Investigação em Turismo / Investigation Office in Tourism	48.2
Gabinete de serviços de apoio / Support services office	62.7
Gabinete de serviços técnicos / Technical services office	38.3
Gabinete do Presidente do Conselho Pedagógico / President of the Pedagogical Council Office	12.1
Gabinete do Presidente do Conselho Técnico-Científico / President of the Scientific Council Office	12.1
Gabinete dos Serviços de Ação Social / Social Services Office	95.8
Gabinete dos serviços apoio ao estudante (SAPE) /Students' support room	14.8
Gabinetes de Coordenação de Cursos / Course Coordination Offices	151.2
Gabinetes de Investigação / Research rooms	72.1
Gabinetes docentes/Teachers' offices	507
Hotel escola - residência / Students residence	498.9
Hotel escola – receção / Hotel Reception practice room	29.5
Reprografia / Reprography	38.2
Residência de estudantes / Students' residence	1405
Sala da Associação Estudantes / Students association room	65.3
Sala de Utilizadores Informática/ Free access computer room	48.9
Sala de actos/Official room	62.6
Sala de apoio informático / Computers' assistance room	28.8
Sala de audiovisuais / Multimedia room	40.7
Sala de estudo / Study room	234

Sala de reuniões / Meeting room	63.1
Sala de reuniões de professores/Teachers' meeting room	30.8
Sala prática alojamento / Accommodation practice room	15.6
Sala prática de animação / Recreation classroom	101.3
Salas de aulas com mais de 50m2 / Classrooms larger than 50sqm	1045.3
Salas de aulas com menos de 50m2 / Classrooms smaller than 50sqm	574.1
Salas de informática / Computer rooms	178.3
Salas destinadas à direcção / Board rooms	101
Salas dos serviços académicos, recursos humanos e contabilidade/Academic services, human resources and accounting rooms	94.9

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Anfiteatro / Lecture theatre	1
Auditório / Auditorium	1
Biblioteca / Library	1
Cantina e bar/Refectory and bar	1
Computador sala de informática / IT classroom computers	56
Computadores / Computers	100
Gabinete de apoio à coordenação /Coordination support room	1
Gabinete de estágios / Placement room	1
Gabinete dos serviços apoio ao estudante (SAPE) /Students' support room	1
Gabinetes de Investigação / Research rooms	5
Gabinetes docentes/ Teachers' offices	36
Reprografia / Reprography	1
Residência de estudantes / Students' residence	2
Sala de reuniões de professores/Teachers' meeting room	1
Sala prática alojamento / Accommodation practice room	1
Salas de Utilizadores Informática / Free access computer room	1
Salas de apoio informático / Computers' assistance room	1
Salas de audiovisuais / Multimedia room	1
Salas de aula / Classrooms	30
Salas de coordenação de cursos / Course Coordination rooms	14
Salas de estudo / Study rooms	1
Salas de reuniões / Meeting rooms	2
Salas destinadas aos serviços de apoio social/Social services rooms	3
Salas destinadas à direcção / Board rooms	5
Videoprojector / Datashow	26

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Haute Ecole Charlemagne–Bélgica; Frederick Institute Technology–Chipre; College Business Studies Prague–República Checa; University Applied Sciences of Zwickau–Alemanha; Universidad Almería, Universidad Extremadura, Universitat Autònoma Barcelona, Universitat Jaume I, Universidad Córdoba, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Europea Miguel Cervantes, Universidad Vigo e University Zaragoza–Espanha; Université Versailles Saint Quentin Yvelines–França; Libera Università di Bolzano, Università degli Studi del Molise, Università del Salento, Università di Messina e Università degli Studi di Teramo–Itália; Lithuanian Academy Physical Education–Lituânia; LIEPAJAS PEDAGOGIJAS AKADEMIJA–Letónia; University Lodz–Polónia; Romano-Americana University–Roménia; Haaga-Helia University Applied Sciences–Finlândia; Fathi University–Turquia; The Harsányi János Fiskola College–Hungria; Instituto Formação Turística–Macau; UNIVATES, UNISUL, FEEVALE, PUC-RIO e Universidade Federal Pernambuco–Brasil.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Haute Ecole Charlemagne–Belgium; Frederick Institute Technology–Cyprus; College Business Studies Prague–Czech Republic; University Applied Sciences of Zwickau–Germany; Universidad Almería, Universidad Extremadura, Universitat Autònoma Barcelona, Universitat Jaume I, Universidad Córdoba, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Europea Miguel Cervantes, Universidad Vigo e University Zaragoza–Spain; Université Versailles Saint Quentin Yvelines–France; Libera Università di Bolzano, Università degli Studi del Molise, Università del Salento, Università di Messina e Università degli Studi di Teramo–Italy; Lithuanian Academy Physical Education–Lithuania; LIEPAJAS PEDAGOGIJAS AKADEMIJA–Latvia; University Lodz–Poland; Romano-Americana University–Romania; Haaga-Helia University Applied Sciences–Finlândia; Fathi University–Turkey; The Harsányi János Foiskolá College–Hungary; Instituto Formação Turística–Macao; UNIVATES, UNISUL, FEEVALE, PUC-RIO e Universidade Federal Pernambuco–Brazil.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Realização de Aulas Abertas/Seminários com a colaboração de docentes de outras instituições de ensino, designadamente, o Instituto Politécnico de Viana do Castelo, a Universidade Lusíada do Porto e a Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Instituto de Direito Económico, Financeiro e Fiscal da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Open Classes/Seminars in collaboration with lecturers from other educational institutions, namely the Polytechnic Institute of Viana do Castelo, Lusíada University of Porto, Faculty of Arts, University of Porto, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies, Superior School of Accounting and Administration of Lisbon, Economic, Financial and Fiscal Law Institute, Faculty of Law of the University of Lisbon, Faculty of Law of University of Coimbra.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

- a) Acções desenvolvidas ao abrigo de programas de mobilidade (proporciona experiências de incoming e outgoing, no âmbito do programa Sócrates/ERASMUS ou através de acordos bilaterais que mantém com instituições do Brasil, Cabo Verde e Macau).*
- b) Acções de cooperação entre instituições ou governos (protocolos de cooperação com governos de outros países e instituições públicas e privadas de ensino superior. Nesse âmbito, assume um papel ativo no desenvolvimento do ensino superior, nomeadamente Brasil, Angola, Cabo Verde e Guiné-Bissau e Macau, cooperação ao nível da investigação e da mobilidade de estudantes e professores.*
- c) Participação em organismos internacionais (membro de vários organismos internacionais dos quais se destaca a Associação de Universidades de Língua Portuguesa, European Association for International Education ou a European Association of Institutions in Higher Education, entre outras.*
- d) Participação em eventos de divulgação como a Futuralia e o Fórum do Mar.*

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

- a) Action under mobility programs (provides incoming and outgoing experiences within the Socrates / Erasmus or through bilateral agreements it has with institutions in Brazil, Cape Verde and Macao).*
- b) Cooperation between institutions or governments (cooperation agreements with foreign governments and public and private institutions of higher education). In this context, it takes an active role in the development of higher education, including Brazil, Angola, Cape Verde, Guinea-Bissau and Macao, these protocols aim at cooperation on research and mobility of students and lecturers.*
- c) Participation in international organizations (member of several international organizations among which the Association of Portuguese Speaking Universities, European Association for International Education or the European Association of Institutions in Higher Education, among others.*
- d) Participation in exhibitions and fairs such as Futurália and Forum do Mar (Sea Forum).*

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Realização regular de eventos abertos à Comunidade Local, visando uma aproximação ao tecido empresarial da região. O Congresso Internacional de Turismo - Leiria - Oeste que se realiza anualmente (devidamente especificado no ponto 7) tem vindo a assumir-se progressivamente como um fórum de conhecimento, inovação e empreendedorismo, juntando na ESTM investigadores de renome internacional, autarcas, empresários e demais forças vivas da região e de âmbito nacional. O referido evento assume-se como um fórum privilegiado para o estabelecimento de contactos e desenvolvimento de parcerias com os inúmeros participantes. Para além do Congresso Internacional de Turismo, regista-se ainda a realização regular de seminários diversos que contam com a participação de empresários, autarcas e forças vivas da região, designadamente, associações empresariais.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Regular events open to the Local Community, seeking an entrepreneurial approach to the region. The International Tourism Congress - Leiria - Oeste held annually (properly specified in section 7) has assumed progressively as a forum for knowledge, innovation and entrepreneurship, joining in ESTM internationally renowned researchers, Mayors, entrepreneurs and other forces of the region and nationwide. That event is assumed as a forum for establishing contacts and developing partnerships with numerous participants. In addition to the International Tourism Congress, there is still a regular number of seminars that are attended by businessmen, Mayors and forces of the region, namely, business associations.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Norma dos Santos Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Norma dos Santos Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paula Cristina Simões Cabral

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paula Cristina Simões Cabral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais Aquino

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais Aquino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Simão Pedro Ravara de Oliveira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Simão Pedro Ravara de Oliveira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Natália Pérez Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Natália Pérez Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Gilberto Coralejo Moiteiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Gilberto Coralejo Moiteiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernanda Maria Fernandes Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Fernanda Maria Fernandes Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Sérgio Araújo de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
António Sérgio Araújo de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Raquel Marques Simões

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ana Raquel Marques Simões

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Valdemar Miguel Neto Catarina Martins****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Valdemar Miguel Neto Catarina Martins***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Inês Paulo Cordeiro Brasão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Inês Paulo Cordeiro Brasão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Francisco Teixeira Pinto Dias****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Francisco Teixeira Pinto Dias***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Paula Delgado da Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Paula Delgado da Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Miguel Carrilho Semedo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Carrilho Semedo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Marta Lucia Clemente de Aguiar Caetano****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marta Lucia Clemente de Aguiar Caetano***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Jorge de Matos Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Jorge de Matos Gonçalves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - João Viljoen de Vasconcelos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Viljoen de Vasconcelos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Sérgio Miguel Franco Martins Leandro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Miguel Franco Martins Leandro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada**

em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Süse Patrícia Carvalho Ribeiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Süse Patrícia Carvalho Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Maria Guedes dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Guedes dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Graça Maria Gomes Ezequiel

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Graça Maria Gomes Ezequiel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)**4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Norma dos Santos Ferreira	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas	100	Ficha submetida
Paula Cristina Simões Cabral	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas	100	Ficha submetida
Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais Aquino	Mestre	Estatística	100	Ficha submetida
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Simão Pedro Ravara de Oliveira	Mestre	Gestão e Desenvolvimento em Turismo	100	Ficha submetida
Maria Natália Pérez Santos	Licenciado	Tradução - ramo Intérpretes	100	Ficha submetida
Gilberto Coralejo Moiteiro	Licenciado	História	100	Ficha submetida
Fernanda Maria Fernandes Oliveira	Mestre	Planeamento Ambiental e Ordenamento do Território	100	Ficha submetida
António Sérgio Araújo de Almeida	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Ana Raquel Marques Simões	Licenciado	Turismo	50	Ficha submetida
Valdemar Miguel Neto Catarina Martins	Mestre	Literatura	100	Ficha submetida
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Francisco Teixeira Pinto Dias	Doutor	Ciências do Turismo	100	Ficha submetida
Ana Paula Delgado da Costa	Licenciado	Engenharia	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Carrilho Semedo	Mestre	Economia, gestão e engenharia industrial	50	Ficha submetida
Marta Lucia Clemente de Aguiar Caetano	Licenciado	Ciências Sociais e Humanas - Antropologia Social	100	Ficha submetida
Pedro Jorge de Matos Gonçalves	Doutor	Ciências do Trabalho - Psicologia Social	100	Ficha submetida
João Viljoen de Vasconcelos	Mestre	Ambiente	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Franco Martins Leandro	Doutor	Biologia	100	Ficha submetida
Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires	Doutor	Literatura	100	Ficha submetida
Süse Patrícia Carvalho Ribeiro	Mestre	Engenharia/Multimédia	50	Ficha submetida
Ana Sofia da Costa Viana	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Ana Maria Guedes dos Santos	Licenciado	Línguas e Literaturas	20	Ficha submetida
Graça Maria Gomes Ezequiel	Licenciado	Turismo e Mar	100	Ficha submetida
			2270	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos**4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição**

21

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

92,5

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

21

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

92,5

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

8

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

35,2

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

13

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

57,3

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

7

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

30,8

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos alunos, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a recepção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo conselho técnico-científico.

A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada unidade curricular, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, dos questionários pedagógicos a docentes e alunos e são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso ao diretor da UO sobre situações que sejam susceptíveis de reserva (art.º 77 dos estatutos do IPL); através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes.

Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela Unidade de Ensino à Distância do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente.

Encontra-se em fase de análise, após recepção de contributos e realização de audiências prévias, o Projeto de Regulamento que permitirá a avaliação de desempenho dos docentes em termos científicos e pedagógicos nos termos do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico.

O Grupo de Investigação em Turismo, do qual muitos docentes da licenciatura de turismo fazem parte, possui uma ficha de autoavaliação dos seus investigadores, facto que promove a avaliação e melhoramento do desempenho científico do docentes da licenciatura de Turismo.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The institute has several tools for assessing lecturers' work. Among them are: the students' and lecturers' survey, as well as the survey of the responsible of the teaching staff; the students' claims; the academic information on students' performance; and the lecturers' activity reports, which are examined by the Technical

and Scientific Board. This information is considered in many ways: the report produced by each subject's responsible, which includes measures for improving results; the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator and the scientific and pedagogical commission, and is then submitted to the Assessment and Quality Council, and where academic results, and students' and lecturers' surveys are analysed, and where improvement measures are suggested; the identification of the lecturers who must improve their results; the information provided by the course coordinator to the school's director about specific situations (article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria); and the lecturers' activity reports. Continuous training, namely the training provided by the Distance Learning Unit (UED) of the Polytechnic Institute of Leiria, and academic staff qualification programmes are two of many procedures for a permanent updating and promotion of the performance of the academic staff. After consulting the academic community, a regulation on the scientific and pedagogical assessment of the academic staff performance is being reviewed, under the terms of the Portuguese law that rules academic staff career. The Research Group in tourism, which many teachers of the degree in tourism are part, possesses a self-evaluation document of its researchers, fact that promotes the scientific assessment and performance improvement.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente <sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

*6 Técnicos Superiores a tempo integral
3 Assistentes Técnicos a tempo integral*

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

*6 Senior Technicians in full time
3 Technical Assistants in full time*

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

*6 Licenciados
3 Ensino Secundário*

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

*6 graduates
3 with secondary education*

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através do SIADAP (Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública). O processo de avaliação segue assim o estipulado na Lei nº 66-B/2007, de 28 de Dezembro, estando inclusivamente em preparação um regulamento de adequação daquele sistema à organização de uma instituição de ensino superior, uma vez que apresenta características particulares, pouco comuns ao sistema da administração pública no seu todo.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-academic staff assessment is made under the SIADAP (performance assessment in public administration), and follows the established in Law nr. 66-B/2007, dated December 28. Nevertheless, a specific regulation for higher education institutions is being prepared, since these have different characteristics from other public administration institutions.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente o IPL apresenta um plano formativo orientado para as estratégias, inovação e gestão, desenvolvimento de competências técnicas, científicas e comportamentais necessárias ao bom desempenho dos seus colaboradores. O plano contempla o desenvolvimento de ações dirigidas às diferentes categorias profissionais, com o objectivo de promover a igualdade de oportunidades e igualdade de géneros. Quer nos Estatutos, quer no Plano Estratégico (2010/2014), o IPL manifesta a intenção de prestar um serviço público de qualidade, bem como de desenvolver programas de qualificação dos seus corpos docente e não docente. Do Plano, ou através de formações Não Planeadas, constam as diferentes temáticas: "Direito", "Literacia Informática", "Gestão", "Desenvolvimento Pessoal", "Comunicação" e "Segurança no Trabalho". Os conteúdos programáticos das formações visam o reforço das competências dos colaboradores no sentido de produzir um serviço de qualidade e de valor acrescentado à comunidade envolvente.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Each year IPL presents a training programme guided towards strategies, innovation and management, and the development of the necessary technical, scientific and behavioural skills for a good staff performance. This programme includes several activities for various professional groups, aiming at promoting equal

opportunities and gender equality.

The Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria and its Strategic Plan for 2010/2014 are proof of the institute's intention of providing a quality public service, as well as developing qualification programmes for both academic and non-academic staff. The institute's training programme comprises many fields, such as Law, Computer Literacy, Management, Personal Development, Communication, and Workplace Safety. This training programme aims at enhancing staff skills, in order to provide a quality added-value service to the community.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Feminino / Female	64.5
Masculino / Male	35.5

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2.1. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	24.1
20-23 anos / 20-23 years	59
24-27 anos / 24-27 years	7.2
28 e mais anos / 28 years and more	9.6

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3.1. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	9.6
Centro / Centre	43.4
Lisboa / Lisbon	22.3
Alentejo / Alentejo	0.6
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	2.4

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4.1. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	8.4
Secundário / Secondary	15.4
Básico 3 / Basic 3	16.3

Básico 2 / Basic 2
Básico 1 / Basic 1

11.8
19.3

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	52.1
Desempregados / Unemployed	5.4
Reformados / Retired	3
Outros / Others	39.5

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	71
2º ano curricular	47
3º ano curricular	48
	166

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	35	40	40
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	29	37	36
N.º colocados / No. enrolled students	35	40	43
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	19	23	33
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	128.6	130.4	125.4
Nota média de entrada / Average entrance mark	138.6	138.3	135
	385.2	408.7	412.4

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE), constituído como unidade funcional nos termos do artigo 11.º dos Estatutos do IPL, tem como finalidade a promoção do sucesso académico e bem-estar dos estudantes, desenvolvendo as suas atividades na área do apoio psicopedagógico, orientação e acompanhamento pessoal e social, apoio psicológico e orientação vocacional. Promove programas de formação de competências transversais em diversas áreas dirigidos aos estudantes das Escolas do IPL. No âmbito do apoio psicológico e orientação vocacional, procura-se auxiliar os alunos a otimizar recursos de diferentes fontes de suporte social, a desenvolver formas de lidar com o stress e a retirar o máximo proveito das suas opções vocacionais. Têm também sido operacionalizados planos de recuperação e intervenção para estudantes em risco de abandono escolar ou prescrição e trabalhadores-estudantes, assim como para estudantes com Necessidades Educativas Especiais, procurando promover o seu sucesso e integração.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The attributions of the Student Support Services (SAPE) involve promoting academic success and students'

well-being. Its activities include psychopedagogical and psychological support, personal and social guidance and supervision, and vocational orientation. SAPE also offers transversal training in several fields to IPL students.

Concerning psychological support and vocational orientation, SAPE guides students towards the definition of how to optimize strategies from different social support sources, developing ways to handle stress, and making the most of their vocational options. SAPE has also developed intervention and recovery plans for university drop-outs, those at risk of academic disqualification, part-time/full-time working students, and special education students, in order to promote their success and integration.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No contexto da orientação e acompanhamento pessoal e social, o Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE) promove atividades no âmbito do acolhimento do aluno recém-chegado facilitadoras da sua integração e adaptação à instituição e à cidade, a sua orientação e o seu acompanhamento. Procura promover atividades diversas através das quais se pretende que os estudantes mais experientes, em parceria com as Associações de Estudantes, assumam um papel central no acolhimento e acompanhamento dos novos estudantes. Tem também dinamizado uma formação sobre Tutorado, tendo como público-alvo os docentes e que visa promover o reforço do acompanhamento dos alunos do 1.º ano.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Regarding personal and social guidance and supervision, SAPE promotes reception activities to new students in order to facilitate their integration and adaptation to the institute and the city, and also organizes several activities that aim at encouraging more experienced students to have, with the help of the student's union, as well as other representatives in the boards and commissions, a more relevant role in the reception and support of new students. SAPE has also promoted a training on tutoring, having lecturers as the target group, aiming to increase first year students' support.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

No IPL existem medidas de financiamento e emprego para estudantes, durante a frequência do curso e para os finalistas. No âmbito das medidas de financiamento e emprego destinadas aos estudantes que se encontram a frequentar um curso no IPL, destacam-se a bolsa permanente de emprego para estudantes promovida pelos Serviços de Ação Social (SAS), os protocolos de financiamento com instituições bancárias e o fundo social de emergência.

Aos diplomados do IPL é disponibilizada, desde dezembro de 2007, uma Bolsa de Emprego on-line (BE), que além de divulgar ofertas de emprego e permitir o contacto entre empresas e diplomados, efetua várias atividades de divulgação de informação sobre ações de estímulo ao empreendedorismo.

Também o Centro de Transferência e Valorização do Conhecimento (CTC/OTIC) age como mediador e estimulador do empreendedorismo, sendo promotor do mesmo, gestor da propriedade intelectual e interlocutor entre o tecido empresarial e o IPL.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

IPL provides funding and employment possibilities to students. For current IPL students the offer goes from a dedicated website, developed by the institute's social support services, with job offers on different fields of study, to funding agreements with banks, and the emergency social fund.

Since December 2007, IPL graduates have also access to that platform with job offers, as well as information, projects and activities that encourage and promote entrepreneurship, and which allows them to interact with companies and other graduates.

The Technology Transfer Information Center (CTC/OTIC) is an agent which facilitates, promotes, and encourages entrepreneurship, as well as an intellectual property manager, and an intermediary between economic agents and IPL.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

São realizados questionários semestrais a alunos, avaliando as dimensões: unidades curriculares; atividade docente; envolvimento do estudante na unidade curricular; aferição do número de horas de trabalho. Os resultados destes inquéritos constam do relatório anual de síntese das atividades do curso, elaborado pelo coordenador de curso, no qual são elencadas medidas corretivas/melhoria propostas para o ano letivo seguinte.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Each semester students are asked to fill a survey that aims at assessing the following academic aspects: subjects, lecturers' activity, students' performance in the subject, workload. The surveys' results are included in the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator, and which includes corrective/improvement measures for the next academic year.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Incumbe ao Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional o tratamento de todas as questões respeitantes à mobilidade e cooperação do Instituto e unidades orgânicas nos planos nacional e internacional (n.º 8 do artigo 106º, dos Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria).

Desde 2008 que o IPL dispõe de um Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional que contempla a creditação da formação realizada no âmbito de ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Mobility and International Cooperation Office (GMCI) is responsible for all issues on national and international mobility and cooperation of the institute and its schools (article 106 (8) of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria).

Since 2008, IPL has a regulation on credit transfer of previous study, work experience and other training, which includes transferring credits of undergraduate/graduate degrees from national and international higher education institutions (Bologna or pre-Bologna).

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O objectivo do Curso de Turismo é a formação de licenciados aptos a exercer uma gama de funções em agentes ligados ao setor, incluindo a criação do auto-emprego. Os alunos devem desenvolver competências essenciais ao desempenho dos serviços requeridos pelo setor, no sentido de poderem vir a executar com profissionalismo os seguintes cargos: a) Técnico de Turismo em empresas turísticas; b) Técnico Superior de Turismo em organismos nacionais, regionais e locais de turismo; c) Técnico de Informação Turística em organismos e empresas; d) Guia-intérprete nacional, correio de turismo e guia-intérprete regional/local; e) Especialista em itinerários turísticos; f) Técnico de concepção de produtos turísticos; g) Especialista em eventos turísticos. Para que os alunos possam atingir os objectivos referidos deverão desenvolver as seguintes competências gerais: a) Conhecer os conceitos e as teorias usadas na compreensão do turismo, bem como as operações realizadas no âmbito dessa actividade; b) Compreender, de forma crítica o estado do conhecimento nos diferentes setores turísticos; c) Compreender a dinâmica dos agentes integrados na actividade turística; d) Compreender a necessidade de cultivar a multidisciplinaridade e a interdisciplinaridade do fenómeno turístico; e) Adquirir capacidades de pesquisa e resolução de problemas, dominando métodos de aquisição, seleção, análise e interpretação de informação; f) Otimizar instrumentos de comunicação turística enquanto ferramenta fundamental para o exercício da atividade. Competências Específicas: a) Coordenar e operacionalizar atividades/operações turísticas em organismos públicos e privados; b) Conceber e organizar operações turísticas especializadas; c) Interpretar e comunicar o território turístico bem como acompanhar turistas em grupo ou individuais em diferentes contextos (internacional, nacional e local); d) Conceber e desenvolver produtos turísticos de acordo com a oferta de pacotes/programas turísticos integrados, massificados ou à medida das necessidades do cliente; e) Preparar programas, roteiros e itinerários e/ou outras informações de interesse turístico e de carácter geral para integrar em brochuras ou páginas Web; f) Planear e organizar o serviço turístico (viagem, alojamento, transporte, animação, entre outros); g) Criar, organizar e implementar actividades ligadas à organização de diferentes tipos de eventos, estruturando e combinando, de forma integrada, as diversas actividades e serviços; h) Assistir os passageiros no aeroporto, bem como as companhias aéreas, de forma a garantir a satisfação dos clientes. A operacionalização dos objectivos é desenvolvida através dos programas das Unidades Curriculares e respectivos Planeamentos Semestrais, aprovados respectivamente, pelo Conselho Técnico-Científico (CTC) e pela Direção. A medição do seu grau de cumprimento é feita através da respectiva avaliação teórica e prática, previamente definida e aprovada em CTC em função dos objectivos estabelecidos.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The aim of the Tourism Course is to train graduates able to pursue a range of functions in agents of the sector, including the creation of self-employment. Students should develop essential skills to the performance of services required by the sector in order to be able to perform with professionalism the following positions: a) Tourism technician in tourist companies; b) Tourism senior technician in national, regional and local tourism organisations; c) Tourist information officer in organisations and companies; d) National, regional or local guide-interpreter; e) Specialist in the creation, organisation and follow up of tourist itineraries; f) Tourism product conception technician; Specialist in tourism events. So that students achieve the objectives mentioned, they should develop the following general skills: a) Understand the concepts and theories used in tourism as well as operations within the business, b) Understand, critically, the state of knowledge in the different tourism sectors; c) Understand the dynamics of agents integrated in tourism d) Understand the need to foster the multidisciplinary and interdisciplinary nature of the tourism phenomenon, e) Acquire research and problem solving skills, mastering methods of acquisition, selection, analysis and interpretation of data f) Optimize tourist communication tools as a key for the exercise of the activity. Specific skills: a) Coordinate and operationalize activities/tourism operations in public and private organizations; b) Conceive and organize specialized tour operations; c) Interpret and communicate the tourists as well as monitor group and individual tourists in different contexts (international, national and local) d) Design and develop tourism products in

accordance with the provision of integrated tourism packages/programs, commoditized or tailored to customer needs; e) Prepare programs, routes and itineraries and/or other information of interest to tourists and general information into brochures or Web pages; f) Plan and organize the tourist service (travel, lodging, transportation, entertainment, among others); g) Create, organize and implement activities related to the development of different types of events, structuring and combining, in an integrated manner, the various activities and services; h) Assist passengers at the airport and the airlines, to ensure customer satisfaction. The operationalization of the objectives is developed through the curricular units' syllabus and their semester schedules, approved respectively by the Scientific-Technical Council (STC) and the Director. The measurement of the degree of compliance is made through their theoretical and practical assessment, prescribed and approved by STC in terms of objectives.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A estrutura curricular do curso de Turismo foi adequada no âmbito do processo de Bolonha, pelo que foram considerados os principais princípios associados a este processo, em particular no que se refere ao ensino centrado no aluno. Para cada unidade curricular estão definidas as horas de contacto, mas também as horas de trabalho autónomo e as horas de tutoria, sendo também atribuído o número de ECTS correspondente. No âmbito de cada unidade curricular é geralmente pedido ao aluno que desenvolva um trabalho autónomo específico, individual ou em grupo e geralmente alvo de avaliação. As tutorias são geralmente marcadas pelos professores e abordam perspetivas muito diversas, de acordo com a unidade curricular e o docente. Além das tutorias, o docente marca um horário de atendimento semanal, onde o aluno o pode contactar para pedir algum tipo de apoio no trabalho que está a desenvolver ou para esclarecer dúvidas que existam.

Sob proposta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, de Peniche, e considerando o disposto no artigo 13.º da Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pelas Leis n.ºs 115/97, de 19 de Setembro, e 49/2005, de 30 de Agosto, na Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro, na Portaria n.º 466-G/2000, de 21 de Julho, e no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e que foi devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R/B-AD-151/2006, foi publicado o plano de estudos do curso de licenciatura em Turismo, ministrado pela Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, em Peniche, do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pela Portaria n.º 429/2002, de 19 de Abril, alterada pelo despacho n.º 3362/2005 (2.ª série), publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 32, de 15 de Fevereiro de 2005.

O número total de créditos e a duração do ciclo de estudos estão de acordo com o definido no nº1 do artigo 8º do Decreto-Lei nº 74/2006 de 24 de Março. Especificamente o ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado tem 180 créditos e uma duração normal de seis semestres curriculares de trabalho dos alunos. A atribuição de créditos (ECTS) é feita de acordo com o disposto no Decreto-lei n.º 42/2005. Assim, o artigo 5º, "número de créditos", refere que o trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro situa-se entre mil e quinhentas e mil seiscentas e oitenta horas e é cumprido num período de 36 a 40 semanas. Refere ainda que o número de créditos correspondente ao trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro é de 60 ECTS.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The curriculum of the Tourism course was altered in the context of the Bologna process, so that the main principles involved in this process were considered, particularly in regard to student-centered learning. Contact hours were set for each curricular unit, but also the hours of autonomous work and hours of tutoring, for which were also assigned the corresponding number of ECTS. Within each course, the student is usually asked to develop an autonomous specific work, individual or in group, which is often assessed. The tutorials are generally scheduled by lecturers and address very different perspectives, according to the course and lecturer. In addition to tutoring, the lecturers schedule weekly office hours, so that students can contact them to ask for some kind of work support or to doubt clarification.

On a proposal from the Superior School of Tourism and Maritime Technology of Peniche, and considering the provisions of Article 13. Law no. 46/86, 14 October, amended by Laws no. 115/97, September 19, and 49/2005 of August 30, Law no. 54/90, dated September 5, Ordinance no. 466-G/2000 of 21 July and Decree-Law no. 74/2006 of 24 March, and was duly registered in the Directorate General of Higher Education with number R/B-AD-151 / 2006, is published the degree curriculum of the course of Tourism, subject to adjustment under the Bologna Process, taught by the School of Tourism and Maritime Technology in Peniche, Leiria Polytechnic Institute, approved by Ordinance no. 429/2002 of April 19, as amended by the order no. 3362/2005 (2nd series), published in the Official Gazette, 2nd series, no. 32, February 15, 2005.

The total number of credits and the duration of the course is consistent with that defined in paragraph 1 of Article 8 of Decree-Law No. 74/2006 of 24 March. Specifically, the cycle of studies leading to an undergraduate degree has 180 credits and a normal duration of six semesters of students' work.

The allocation of credits (ECTS) is made in accordance with the provisions of Decree-Law no. No. 42/2005.

Thus, Article 5, "number of credits," states that the work of one academic year full-time is between one thousand and five hundred and one thousand six hundred and eighty hours and is completed within 36 to 40 weeks. It also states that the number of credits corresponding to the work of one academic year full-time is 60 ECTS.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Os programas são alvo de actualização curricular regular e aprovados todos os semestres pelo Conselho Técnico-Científico. O facto de a ESTM possuir um corpo docente jovem, com recém doutorados e doutorandos, garante uma actualização científica e de métodos de trabalho assinalável. A realização de inquéritos junto dos docentes e dos estudantes, por parte do Conselho Pedagógico e das próprias

coordenações de curso, proporciona uma aferição eficaz no âmbito de métodos de trabalho. Eventuais alterações são preparadas durante pelo menos um semestre, e são envolvidos docentes e alunos, em contactos formais e informais com a coordenação de curso. O processo de alteração passa pela proposta de um novo plano e de um plano de transição entre planos curriculares, documentos a apresentar ao conselho técnico científico e também ao conselho pedagógico. Em caso de parecer favorável o pedido é depois enviado ao Presidente do Instituto que poderá ter que o enviar à A3ES para aprovação.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.
The programmes are subject to regular updating and approved each semester by the Technical-Scientific Board of the Organic Unit. Having a young academic staff, which has recently completed or is completing their PhDs, provides scientific and work methods updating. In addition, the regular surveys of teachers and students by the Pedagogical Council and the proper coordination of courses are mechanisms that provides an efficient assessment process within the required updating of working methods. Any changes are prepared for at least one semester, and teachers and students are involved in formal and informal contacts with the coordination of course. The changing process goes through the proposal of a new plan and a plan of transition between curricula, documents for submission to the technical and scientific board as well as to the pedagogical commission. If the request is of favorable opinion, it is then sent to the President of the Institute who may need to send it to A3ES for approval.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.
Para além de todas as Unidades Curriculares do Curso contemplarem uma componente de Avaliação Prática, cuja aprovação com classificação mínima de 9,5 valores é obrigatória, há a registar a determinante Unidade Curricular de Projecto de Investigação em Turismo. Nesta unidade curricular, os alunos desenvolvem um estudo cientificamente conduzido, construído por fases, em torno de problemáticas no âmbito dos fenómenos turísticos. Irão construir previamente o estado da questão da respectiva problemática e conduzir um estudo empírico com base em metodologias adequadas. Pretende-se aplicar diferentes metodologias de investigação em ciências sociais e humanas; Recolher, seleccionar, analisar e interpretar informação relevante; Resolver problemas, construir e fundamentar a argumentação com elevado grau de autonomia.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.
Although all Curricular Units fulfill a component of the Course Evaluation Practice, whose approval with a minimum grade of 9.5 is required, there is a decisive curricular unit of Project in Tourism Research. In this curricular unit, students develop a scientifically conducted study, built in stages, about issues within the tourism phenomena. First, they build the status of their problem and conduct an empirical study based on appropriate methodologies. It is intended to apply different research methods in social sciences and humanities, collect, select, analyze and interpret relevant information, solve problems, and build and support the argument with a high degree of autonomy.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Introdução ao Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:
Introdução ao Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
António Sérgio Araújo de Almeida (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
*A) Conhecer os conceitos básicos em Turismo.
 B) Analisar criticamente artigos científicos sobre as várias temáticas apresentadas.
 C) Identificar as motivações turísticas.
 D) Compreender a formação do fenómeno turístico.
 E) Conhecer as etapas de desenvolvimento do turismo em Portugal e conhecer a estrutura do sistema turístico.
 F) Desenvolver a reflexão crítica do que deve ser feito ao nível do turismo nacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Knowing the basic concepts of Tourism*
- B) *Analysing scientific articles on the themes studied*
- D) *Identifying the tourist motivations*
- E) *Understanding the formation of the tourism phenomenon*
- F) *Knowing the stages of development of tourism in Portugal as well as its structure*
- B) *Developing critical thinking about what should be done in tourism at a national level*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Turismo: Definições e Conceitos*
 - 1.1. *Conceitos de turismo e turista*
 - 1.2. *Evolução Histórica da Actividade Turística*
 - 1.2.1. *O turismo no século XXI*
 - 1.3. *Principais características do turismo*
 - 1.4. *Tipos de Turismo*
- 2. *Factores de motivação e comportamento do consumidor*
 - 2.1. *Motivações Turísticas*
- 3. *A Oferta e a Procura Turística*
 - 3.1. *Conceitos*
 - 3.2. *Tipos de oferta e tipos de procura*
 - 3.3. *Ciclo de vida do produto turístico*
 - 3.4. *Tendências da procura turística*
- 4. *O Turismo em Portugal*
 - 4.1. *Estrutura e organização do sector*
 - 4.2. *Posição do turismo português no turismo mundial*
 - 4.3. *Perspectivas de evolução através de um planeamento estratégico – o PENT*
- 5. *Impactos do Turismo (Económicos, Sociais, Culturais e Ambientais)*
- 6. *A Sustentabilidade Turística*
 - 6.1. *Sustentabilidade Cultural*
 - 6.2. *Sustentabilidade Social*
 - 6.3. *Sustentabilidade Económica*
 - 6.4. *Sustentabilidade Ecológica*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Tourism: Definitions and Concepts*
 - 1.1. *Concepts of tourism and tourist*
 - 1.2. *Historical evolution of the Tourist Activity*
 - 1.2.1. *Tourism in the XXI century*
 - 1.3. *Main characteristics of tourism*
 - 1.4. *Types of Tourism*
- 2. *Motivation factors and consumer behaviour*
 - 2.1. *Tourism motivations*
- 3. *Offer and Demand*
 - 3.1. *Concepts*
 - 3.2. *Types of Offer and Demand*
 - 3.3. *Cycle of life of the tourist product*
 - 3.4. *Trends in the tourist demand*
- 4. *Tourism in Portugal*
 - 4.1. *Structure and organization of the sector*
 - 4.2. *Position of the Portuguese tourism in the world*
 - 4.3. *Perspectives of evolution through a Strategical planning - the PENT*
- 5. *Impacts of Tourism (Economic, Social and Environmental)*
- 6. *Tourism sustainability*
 - 6.1. *Cultural sustainability*
 - 6.2. *Social sustainability*
 - 6.3. *Economic sustainability*
 - 6.4. *Ecological sustainability*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Conhecer os conceitos básicos em Turismo [1.]*
- B) *Identificar as motivações turísticas [2.]*
- C) *Compreender a formação do fenómeno turístico [3.]*
- D) *Conhecer as etapas de desenvolvimento do turismo em Portugal e conhecer a estrutura do sistema turístico [3., 4.]*
- E) *Desenvolver a reflexão crítica do que deve ser feito ao nível do turismo nacional. [5., 6.]*
- F) *Analisar criticamente artigos científicos sobre as várias temáticas apresentadas [1., 2., 3., 4., 5., 6.]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Knowing the basic concepts of Tourism [Content 1.]*

- B) Identifying the tourist motivations [2..]*
- C) Understanding the formation of the tourism phenomenon [3.]*
- D) Knowing the stages of development of tourism in Portugal as well as its structure [3., 4.]*
- E) Developing critical thinking about what should be done in tourism at a national level [5., 6.]*
- F) Analysing scientific articles on the themes studied [1., 2., 3., 4., 5., 6.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas – exposição e análise dos conteúdos programáticos.

A.2. Aulas teórico-práticas – análise crítica de documentos de apoio, realização de trabalhos durante as aulas que visam promover a capacidade de pesquisa, autonomia e trabalho em equipa.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica – Teste individual escrito com nota mínima exigida de 9,5. A.3.2. [30%] Componente Prática – Trabalhos desenvolvidos em aula e participação, com a nota mínima exigida de 9,5.

Nota: O aluno que obtenha nota mínima de 9,5 valores em qualquer das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente Teórica – Exame aprovação com classificação igual ou superior a 9,5 valores. A.4.2. [30%] Componente Teórico-Prática – Trabalho escrito nota mínima de 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical classes - exposition and analysis of the contents.

A.2. Theoretical-practical classes - critical analysis of support documents and accomplishment of works during the lessons which aim at promoting the capacity of research, autonomy and group work.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component –Written test (minimum mark is 9,5); A.3.2. 30% Practical Component – Group work developed in class and student performance/participation (minimum mark is 9,5).

Note: The student who achieves at least 9.5 in any of the components, theoretical or practical, is exempted from examination, being the mark obtained considered for that purpose.

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 60% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.4.2. 40% Practical Component – Group work with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Conhecer os conceitos básicos em Turismo [A.1., A.2., A.3.1, A.4.1]*
- B) Analisar criticamente artigos científicos sobre as várias temáticas apresentadas [A.1. A.2., A.3.2, A.4.2.]*
- C) Identificar as motivações turísticas [A.1., A.2., A.3.1, A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- D) Compreender a formação do fenómeno turístico [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- E) Conhecer as etapas de desenvolvimento do turismo em Portugal e conhecer a estrutura do sistema turístico [A.1., A.2., A.3.1., A.4.2.]*
- F) Analisar criticamente artigos científicos sobre as várias temáticas apresentadas [A.1., A.2., A.3.1., A.4.2.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Knowing the basic concepts of Tourism [A.1., A.2., A.3.1, A.4.1]*
- B) Analysing scientific articles on the themes studied [A.1. A.2., A.3.2, A.4.2.]*
- C) Identifying the tourist motivations [A.1., A.2., A.3.1, A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- D) Understanding the formation of the tourism phenomenon [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- E) Knowing the stages of development of tourism in Portugal as well as its structure [A.1., A.2., A.3.1., A.4.2.]*
- F) Developing critical thinking about what should be done in tourism at a national level [A.1., A.2., A.3.1., A.4.2.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida ASA (2012) Comunidades Turísticas e Actores Intermédios - A Experiência como Contributo para a Sustentabilidade in Teatro e Intervenção Social, Edição Intervenção – Associação para a Promoção e Divulgação Cultural, Chaves Fevereiro de 2012; 97 - 109

Almeida ASA (2010) The inter-community competition as a factor for sustainability and differentiation of tourism product – the case of National Park of Peneda Gerês. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. I, 1: 39-50

BAPTISTA, Mário (1990). O turismo na economia – uma abordagem técnica, económica, social e cultural, Edição do Instituto Nacional de Formação Turística.

CUNHA, Licínio (2001), Introdução ao Turismo, Verbo Editora, Lisboa.

CUNHA, Licínio (1997), Economia e Política do Turismo, McGraw-Hill, 1ª edição.

OMT (1995), Concepts, Définitions et Classifications pour les Statistiques du Tourisme - Manuel Technique de l'Organization Mondiale du Tourisme, OMT, Madrid.

Mapa IX - Sistemas de Informação em Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:***Sistemas de Informação em Turismo***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Viljoen de Vasconcelos (66 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Compreender o que são Tecnologias de Informação de uma organização;*
- B) Reconhecer a necessidade da função de Tecnologias de Informação no Turismo;*
- C) Diferenciar as atividades de intervenção a que recorrem as Tecnologias de Informação;*
- D) Adquirir competências na utilização de ferramentas básicas sobre análise espacial em sistemas de informação geográfica (SIG) para aplicação noutras unidades curriculares do curso.*
- E) Desenvolver trabalho autónomo na organização e interpretação de informação alfanumérica.*
- F) Dominar conceitos relacionados com a distribuição espacial de informação.*
- G) Utilizar informação espacialmente referenciada como forma de expressão ou de apoio à decisão.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understanding the role of Information Technology in an organization;*
- B) Recognizing the need for the function of Information Technology in Tourism;*
- C) Differentiating the intervention activities that use information and communications technologies;*
- D) Acquiring skills in using basic tools of spatial analysis in geographical information systems (GIS) for application in other units of the course.*
- E) Developing autonomous activities regarding the organization and interpretation of alphanumeric information.*
- F) Becoming familiarized and master spatial information concepts.*
- G) Using that information as a form of expression and to decision support.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A função de Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação nas organizações;*
- 2. Planeamento, desenvolvimento e exploração de Sistemas de Informação;*
- 3. Classificação dos tipos de sistemas de informação organizacionais;*
- 4. Modelação da informação: algumas técnicas simples;*
- 5. Aplicações de sistemas de informação geográfica;*
- 6. Dados espaciais;*
- 7. Análise espacial e ferramentas de aplicação.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Management of Information Systems;*
- 2. Planning, development and exploration of Information Systems;*
- 3. Classification of Information Systems;*
- 4. Modelling of Information Systems, simple techniques;*
- 5. Applications of Geographical Information Systems;*
- 6. Spatial data;*
- 7. Tools and spatial analysis.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender o que são Tecnologias de Informação de uma organização [Conteúdos 1 e 2];*
- B) Reconhecer a necessidade da função de Tecnologias de Informação no Turismo [1, 2, 3];*
- C) Diferenciar as atividades de intervenção a que recorrem as Tecnologias de Informação [4, 5];*
- D) Adquirir competências na utilização de ferramentas básicas sobre análise espacial em sistemas de informação geográfica (SIG) para aplicação noutras unidades curriculares do curso [5].*
- E) Desenvolver trabalho autónomo na organização e interpretação de informação alfanumérica [6, 7].*
- F) Dominar conceitos relacionados com a distribuição espacial de informação [6, 7].*
- G) Utilizar informação espacialmente referenciada como forma de expressão ou de apoio à decisão [6, 7].*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding the role of Information Technology in an organization [contents 1 and 2];*
- B) Recognizing the need for the function of Information Technology in Tourism [1, 2 and 3];*

- C) *Differentiating the intervention activities that use information and communications technologies [4 and 5];*
- D) *Acquiring skills in using basic tools of spatial analysis in geographical information systems (GIS) for application in other units of the course [5].*
- E) *Developing autonomous activities regarding organization and interpretation of alphanumeric information [6 and 7].*
- F) *Becoming familiarized and master spatial information concepts [6 and 7].*
- G) *Using that information as a form of expression and to decision support [6 and 7].*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. *Aulas teórico-práticas: discussão dos conteúdos programáticos.*
- A.2. *Laboratório: para a realização de exercícios, recorrendo a aplicações informáticas.*
- A.2. *E-learning: apresentação de conteúdos e atividades.*
- A.3. *Orientação tutorial: acompanhamento dos alunos na utilização dos meios de comunicação síncronos e assíncronos.*
- A.4. *Avaliação Contínua: A.4.1. [60%] Componente Teórica (Teste individual escrito), nota mínima 9,5 valores. A.4.2. [40%] Componente Prática: Exercícios lançados ao longo do semestre (5%); Trabalho prático acompanhado de relatório e defendido oralmente (35%), com nota mínima de 9,5 valores.*
- A.5. *Avaliação por Exame: A.5.1. [60%] Componente Teórica (Exame com nota mínima de 9,5 valores). A.5.2. [40%] Componente Prática (Trabalho acompanhado de relatório e defendido no dia do exame, nota mínima de 9,5 valores).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- A.1. *Interactive discussion of contents.*
- A.2. *Lab application, through GIS exercises.*
- A.2. *E-learning: Presentation of contents, exercises and online activities;*
- A.3. *Tutorials: Active participation of students through present and non-present tutorials.*
- A.4. *Continuous Assessment: A.4.1. 60% Theoretical Component –Written test (minimum mark 9,5); A.4.2. 40% Practical Component – Group written paper and oral presentation.*
- A.5. *Exam Assessment: A.5.1. 60% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.5.2. 40% Practical Component – Group written paper with minimum mark of 9.5. This Exam doesn't replace the work group and oral presentation on the day of the exam.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender o que são Tecnologias de Informação de uma organização [Metodologias A.1, A.2, A.4.2];*
- B) *Reconhecer a necessidade da função de Tecnologias de Informação no Turismo [A.1, A.2, A.4.2];*
- C) *Diferenciar as atividades de intervenção a que recorrem as Tecnologias de Informação [A.1, A.2, A.4.2];*
- D) *Adquirir competências na utilização de ferramentas básicas sobre análise espacial em sistemas de informação geográfica (SIG) para aplicação noutras unidades curriculares do curso [A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2];*
- E) *Desenvolver trabalho autónomo na organização e interpretação de informação alfanumérica [A.1, A.2, A.3, A.4.2];*
- F) *Dominar conceitos relacionados com a distribuição espacial de informação [A.1, A.2, A.4.1, A.4.2];*
- G) *Utilizar informação espacialmente referenciada como forma de expressão ou de apoio à decisão [A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2].*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Understanding the role of Information Technology in an organization [Methodologies A.1, A.2, A.4.2];*
- B) *Recognizing the need for the function of Information Technology in Tourism [A.1, A.2, A.4.2];*
- C) *Differentiating the intervention activities that use information and communications technologies [A.1, A.2, A.4.2];*
- D) *Acquiring skills in using basic tools of spatial analysis in geographical information systems (GIS) for application in other units of the course [A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2];*
- E) *Developing autonomous activities regarding organization and interpretation of alphanumeric information [A.1, A.2, A.4.1, A.4.2]; [A.1, A.2, A.4.1, A.4.2];*
- F) *Becoming familiarized and master spatial information concepts [A.1, A.2, A.3, A.4.2];*
- G) *Using that information as a form of expression and to decision support [A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2].*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Burrough, P.; McDonnell A., (1998), Principles of Geographic Information Systems, Oxford University Press.*

Feddema, H. (2002), *Microsoft Access Version 2002 Inside Out*, Microsoft Press, Washington.
 Irwin, M. R.; Prague, C.N. e Reardon, J. (2002), *Microsoft Access 2002 Bible, Gold Edition*, Hungry Minds, Inc, New York.
 Longley, P.A.; Goodchild, M.F.; Maguire, D.J.; Rhind, D.W. (2005), *Geographic Information Systems and Science, 2nd Edition*, Wiley, UK.
 Matos, L.M. (2001), *Fundamentos de Informação Geográfica, 2ª edição*, Lidel, Lisboa.
 Online Training Solutions Inc. (2001), *Microsoft Access Version 2002 Step by Step*, Microsoft Press, Washington.
 Pereira, J. L. (1998), *Tecnologia de Base de Dados, 3ª edição*, FCA – Editora de Informática, Lisboa.
 Rob, P. e Coronel, C. (2004), *Database Systems: Design, Implementation, and Management, Fifth Edition*, Course Technology, Boston.

Mapa IX - Liderança e Gestão de Grupos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Liderança e Gestão de Grupos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Jorge de Matos Gonçalves (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Ajustar técnicas de liderança de grupos ao contexto, clima e dinâmica da situação.*
- B) *Motivar o grupo em situações de recreio, aprendizagem e descoberta.*
- C) *Liderar em situações de crise e de risco.*
- D) *Administrar/ mediar conflitos.*
- E) *Optimizar o relacionamento pessoal na vivência do grupo.*
- F) *Melhorar a performance do grupo (factor humano e factor produtivo).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Adjusting techniques of group leadership to the context, climate and dynamics of the situation;*
- B) *Motivating the group in situations of recreation, learning and discovery;*
- C) *Leading in crisis and risk situations;*
- D) *Administer / mediating conflicts.*
- E) *Optimizing the personal relationship in the experience of the group;*
- F) *Improving the group performance (human and productive factors).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Liderança e Gestão de Grupos em Turismo*
 - 1.1. *Distinção entre a Liderança de Tarefa e a Liderança de Animação*
 - 1.2. *Princípios Gerais da Gestão de Grupos*
- 2. *O Estudo dos Grupos*
 - 2.1. *A Importância dos Grupos nas Organizações Modernas*
 - 2.2. *Teoria das Organizações e Teorias dos Grupos*
 - 2.3. *Processos de Formação dos Grupos*
 - 2.4. *Processos de Gestão dos grupos*
 - 2.5. *Processos de Liderança nos Grupos*
- 3. *A Comunicação nos Grupos. Redes de Comunicação*
 - 3.1. *A eficácia da Comunicação*
- 4. *O Papel das Teorias da Liderança*
 - 4.1. *Paradigmas da Liderança*
 - 4.2. *Paradigmas do “Grande Homem” ou “Líder Universal”*
 - 4.3. *Teorias Contingenciais*
 - 4.4. *Teorias Genéticas*
 - 4.5. *Liderança Ressoante*
- 5. *Utilização Prática da Liderança Ressoante*
 - 5.1. *Promoção da auto-consciência*
 - 5.2. *Promoção da auto-direcção*
- 6. *Inteligência Emocional e Inteligência Social*
 - 6.1. *Consciência Social*
 - 6.2. *Facilitação Social*

7. Técnicas Específicas de Gestão dos Grupos em Contextos de Lazer e Turismo

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction:

1.1 Leadership and Group Management in Tourism.

1.2 Distinction between task and recreation leadership.

1.3 General Principles of Group Management.

2. Group studies:

2.1 The Importance of Groups in Modern Organizations

2.2 Organizational Theory and Theories of Groups.

2.3 Processes of Group Formation.

2.4 Processes of Group Management.

2.5 Processes of Leadership in Groups.

3. The Communication in Groups. Networks:

3.1 Effective Communication.

4. The Role of Theories of Leadership.

4.1 Paradigms of Leadership.

4.2 Paradigms of the "Great Man" or "Universal Leader."

4.3 Contingency theories.

4.4 Genetic Theories.

4.5 Resounding Leadership.

5. Practical Use of Resounding Leadership:

5.1 Promoting self-consciousness.

5.2 Promoting self-direction.

6. Emotional Intelligence and Social Intelligence:

6.1 Social Awareness.

6.2 Social Facilitation.

7. Specific Techniques for Managing Groups in the contexts of Recreation and Tourism.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A) Ajustar técnicas de liderança de grupos ao contexto, clima e dinâmica da situação [Conteúdos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

B) Motivar o grupo em situações de recreio, aprendizagem e descoberta [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

C) Liderar em situações de crise e de risco [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

D) Administrar/ mediar conflitos [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

E) Optimizar o relacionamento pessoal na vivência do grupo [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

F) Melhorar a performance do grupo (factor humano e factor produtivo) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A) Adjusting techniques of group leadership to the context, climate and dynamics of the situation [Contents 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

B) Motivating the group in situations of recreation, learning and discovery [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

C) Leading in crisis and risk situations [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

D) Administer / mediating conflicts [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

E) Optimizing the personal relationship in the experience of the group [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

F) Improving the group performance (human and productive factors) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas (Participação oral dos alunos a partir de fichas de trabalho preparadas previamente; Trabalho de grupo; exercícios).

A.2. Avaliação Contínua: A.2.1. Realização de um trabalho escrito (2 elementos) e apresentação oral (30%), nota mínima de 9,5 valores. A.2.2. Realização de um teste escrito (70%), nota mínima é de 9,5 valores.

A.3. Avaliação por Exame: A.3.1. Realização de um exame escrito (70%). A.3.2. Realização de um trabalho prático (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical and practical - Oral participation of students from previously prepared worksheets; Group work and exercises.

A.2. Continuous Assessment: A.2.1. Written work (two elements) and oral presentation, with of 30%. A.2.2. Written test, with a weight of 70%.

A.3. Exam Evaluation: A.3.1. Written examination with a weight of 70%. A.3.2. Practical work with a weight of 30%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Ajustar técnicas de liderança de grupos ao contexto, clima e dinâmica da situação [Metodologias A.1., A.2., A.3.]*
- B) *Motivar o grupo em situações de recreio, aprendizagem e descoberta [A.1., A.2., A.3.]*
- C) *Liderar em situações de crise e de risco [A.1., A.2., A.3.]*
- D) *Administrar/ mediar conflitos [A.1., A.2., A.3.]*
- E) *Optimizar o relacionamento pessoal na vivência do grupo [A.1., A.2., A.3.]*
- F) *Melhorar a performance do grupo (factor humano e factor produtivo) [A.1., A.2., A.3.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Adjusting techniques of group leadership to the context, climate and dynamics of the situation [Methodologies A.1., A.2., A.3.]*
- B) *Motivating the group in situations of recreation, learning and discovery [A.1., A.2., A.3.]*
- C) *Leading in crisis and risk situations [A.1., A.2., A.3.]*
- D) *Administer / mediating conflicts [A.1., A.2., A.3.]*
- E) *Optimizing the personal relationship in the experience of the group [A.1., A.2., A.3.]*
- F) *Improve the group performance (human and productive factors) [A.1., A.2., A.3.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Adair, John, Liderança Eficiente, São Paulo, Zahar Editores, 1992.*
- Goffman, Erving, A Apresentação do eu na vida de todos os dias, Lisboa, Relógio D'Água, 1993.*
- Jesuino, J.C., Processos de Liderança. Lisboa. Horizonte, 1996.*
- Luft, Joseph, Introdução à dinâmica de grupos, Lisboa, Moraes, 1976.*
- Maccio, Charles, Animação de Grupos, Lisboa, Moraes, 1976.*
- Manz, C.C. and Jr., Henry P. Sins, Super-Lidership. New York – Barkley, 1990.*
- Nierenberg, Juliet, Os segredos de uma negociação bem sucedida, Lisboa, Plátano Editora, 2003.*
- Ricardo, Carlos, "Comunicação e cultura Organizacional", Cultura Organizacional: 97. comunicação e poder, mestrado em sistemas Socio-Organizacionais, Lisboa, Janeiro de 1987.*
- Stuart, Roderick, Jogos para formadores, Desenvolvimento de Equipas, Lisboa, INOFOR, 2000.*
- Vala, J.M. e Maria B. (coord.), Psicologia Social, Lisboa. Fundação C. Gulbenkian (7ª ed.), 2006.*

Mapa IX - Comunicação e Desenvolvimento Pessoal

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação e Desenvolvimento Pessoal

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Lucia Clemente de Aguiar Caetano (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Utilizar a linguagem verbal e não verbal de modo adequado às diferentes situações pessoais e profissionais, recorrendo a técnicas de comunicação específicas.*
- B) *Desenvolver metodologias de pesquisa, registo e tratamento de informação produzindo documentos diversos.*
- C) *Particularizar a linguagem verbal e a não verbal, na expressão escrita e oral.*
- D) *Reflectir sobre o funcionamento da língua em situações de natureza diversa.*
- E) *Desenvolver métodos de pesquisa, registo e tratamento de informação.*
- F) *Desenvolver e aperfeiçoar a competência comunicativa oral e escrita.*
- G) *Enriquecer a capacidade comunicativa através da leitura e da produção de diferentes tipos de texto.*
- H) *Reconhecer a importância do comportamento assertivo na comunicação.*
- I) *Reconhecer técnicas de comunicação específicas de diferentes contextos institucionais.*
- J) *Aplicar diferentes técnicas de comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Using verbal and non-verbal language appropriately to different personal and professional situations, with specific communicational techniques;*
- B) *Developing methodologies of research, registration and processing of information, producing several documents.*
- C) *Use verbal and non-verbal language, in writing and orally;*
- D) *Reflecting on language in situations of various kinds;*
- E) *Developing methods of research, registration and process of information;*

- F) *Develop and improve oral and written communication;*
- G) *Extend the ability to communicate through reading and through production of different kinds of text;*
- H) *Recognizing the importance of assertive communication;*
- I) *Recognizing specific means of communication of different institutional contexts;*
- J) *Practicing the application of techniques of communication, simulating socio-labour situations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Linguagem e Comunicação interpessoal*
 - 1.1. *Desenvolvimento de uma atitude “empática”*
 - 1.2. *O desenvolvimento de competências no âmbito da comunicação face a face: controlo da expressividade, a comunicação eficaz*
 - 1.3. *O desenvolvimento das lealdades grupais (coesão e dissociação dos grupos)*
 - 1.4. *A disciplina do gesto*
2. *Tratamento da informação*
 - 2.1. *Domínio das regras de tratamento em função do interlocutor*
 - 2.2. *Técnicas de controlo da informação em contextos laborais, informais e de apresentação dramática*
3. *Comunicação Organizacional*
 - 3.1. *Enquadramento dos processos comunicacionais num mundo globalizado*
 - 3.2. *Limitações e vantagens dos processos de comunicação formal versus processos de comunicação informal*
 - 3.3. *As redes de comunicação*
 - 3.4. *Conteúdos das comunicações nas organizações*
 - 3.5. *Erros típicos da passagem de informação*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Language and Interpersonal Communication*
 - 1.1. *Development of an "empathetic" attitude*
 - 1.2. *Development of face-to-face skills: control of expression, the effective communication*
 - 1.3. *The development of group loyalties (group cohesion and decoupling)*
 - 1.4. *The discipline of gesture*
2. *Information processing*
 - 2.1. *Rules of treatment according to the interlocutor*
 - 2.2. *Techniques of information control in work, informal and dramatic presentation contexts*
3. *Organizational Communication*
 - 3.1. *Guidelines for communication processes in a globalized world*
 - 3.2. *Limitations and advantages of the formal communication processes versus informal communication processes*
 - 3.3. *Communication networks*
 - 3.4. *Contents of communication in organizations.*
 - 3.5. *Typical mistakes when transmitting information.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Utilizar a linguagem verbal e não verbal de modo adequado às diferentes situações pessoais e profissionais... [conteúdos 1.1.; 1.2.; 1.4. 2.1.; 3.5.]*
- B) *Desenvolver metodologias de pesquisa, registo e tratamento de informação... [conteúdos 2.1.; 2.2.; 3.4.]*
- C) *Particularizar a linguagem verbal e a não verbal, na expressão escrita e oral. [transversal a todos os conteúdos]*
- D) *Reflectir sobre o funcionamento da língua. [1.2.; 1.3.; 2.2.; 3.4.]*
- E) *Desenvolver métodos de pesquisa. [conteúdos 2.1; 2.2]*
- F) *Desenvolver e aperfeiçoar a competência comunicativa oral e escrita. [transversal a todos os conteúdos]*
- G) *Enriquecer a capacidade comunicativa... [conteúdo 2.1; 2.2.; 3.4.]*
- H) *Reconhecer a importância do comportamento assertivo na comunicação. [conteúdos 1.1; 1.3.; 2.2.; 3.1.;3.5.]*
- I) *Reconhecer técnicas de comunicação específicas...[conteúdos 2.1.; 2.2.; 3.3.; 3.4.]*
- J) *Aplicar diferentes técnicas de comunicação. [1.2.; 1.4.; 3.1.; 3.2; 3.3.]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Using verbal and non-verbal language appropriately to different personal and professional situations [contents 1.1.; 1.2.; 1.4. 2.1.; 3.5.]*
- B) *Developing methodologies of research, registration and process of information, producing several documents [2.1.; 2.2.; 3.4.]*
- C) *Using verbal and non-verbal language [all contents]*
- D) *Reflecting on language in situations of various kinds [1.2.; 1.3.; 2.2.; 3.4.]*
- E) *Developing methods of research, registration and processing of information 2.1; 2.2]*
- F) *Developing and improving communication [all contents]*
- G) *Extending the ability to communicate through reading and production of different kinds of text [2.1; 2.2.; 3.4.]*
- H) *Recognizing the importance of assertive communication [1.1; 1.3.; 2.2.; 3.1.;3.5.]*
- I) *Recognizing specific means of communication of different institutional contexts [2.1.; 2.2.; 3.3.; 3.4.]*
- J) *Practicing the application of techniques of communication [1.2.; 1.4.; 3.1.; 3.2; 3.3.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: Discussão dos conteúdos teóricos; Actividades de produção escrita e oral, de expressão dramática/role-playing e de desenvolvimento da criatividade.

A.2. Estudo acompanhado: orientação dos trabalhos desenvolvidos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] (Componente Teórica: teste escrito). A.3.2. [30%] (Componente Prática - 1 trabalho em grupo escrito com apresentação oral; 1 relatório individual escrito). A média de dispensa de exame só é válida se o aluno obtiver classificação igual ou superior a 9,5 valores no teste escrito e se obtiver classificação igual ou superior a 9,5 valores em cada um dos trabalhos apresentados.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] (Componente Teórica: exame escrito). A.4.2. [30%] (Componente Prática: trabalho individual escrito com defesa oral). Nota mínima obrigatória de 9,5 valores, quer na componente teórica, quer na componente prática da disciplina.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical-Practical classes: Presentation of theoretical information that will act as support for a critical reflection on the several subjects; production and interpretation in order to approach texts' model situations and speaking practice; Drama or role-playing to develop the ability to experience different social roles; Stimulating activities for development of creativity.

A.2. Tutorial: group work orientation.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component - individual written test. A.3.2. 40% Practical Component - 1 individual written report and 1 written work in groups, with oral presentation (30%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component - Exam. A.4.2. 30% - Practical Component - Individual written work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Utilizar a linguagem verbal e não verbal de modo adequado às diferentes situações pessoais e profissionais, recorrendo a técnicas de comunicação específicas. [Metodologias A1; A3; A4]*
- B) Desenvolver metodologias de pesquisa, registo e tratamento de informação produzindo documentos diversos. [A1]*
- C) Particularizar a linguagem verbal e a não verbal, na expressão escrita e oral. [A1, A2, A.3, A4]*
- D) Reflectir sobre o funcionamento da língua em situações de natureza diversa. [A1 e A2]*
- E) Desenvolver métodos de pesquisa, registo e tratamento de informação. [A1 e A2]*
- F) Desenvolver e aperfeiçoar a competência comunicativa oral e escrita. [A1, A2, A3.2; A4.2]*
- G) Enriquecer a capacidade comunicativa através da leitura e da produção de diferentes tipos de texto. [A1]*
- H) Reconhecer a importância do comportamento assertivo na comunicação. [A1; A3.2., A4.2]*
- I) Reconhecer técnicas de comunicação específicas de diferentes contextos institucionais. [A1, A3.1, A4.1]*
- J) Aplicar diferentes técnicas de comunicação. [A1, A3, A4]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Using verbal and non-verbal language appropriately to different personal or professional situations, with specific communicational techniques [Methodologies A1; A3; A4]*
- B) Developing methodologies of research, registration and processing of information, producing several documents [A.1.]*
- C) Using verbal and non-verbal language, in writing and orally [A1, A2, A.3, A4]*
- D) Reflecting on language in situations of various kinds [A1 e A2]*
- E) Developing methods of research, registration and process of information [A1 e A2]*
- F) Developing and improving communication [A1, A2, A3.2; A4.2]*
- G) Extending the ability to communicate through reading and through production of different kinds of text [A.1.]*
- H) Recognizing the importance of assertive communication [A1; A3.2., A4.2]*
- I) Recognizing specific means of communication of different institutional contexts [A1, A3.1, A4.1]*
- J) Practicing the application of techniques of communication, simulating socio-labour situations [A1, A3, A4].*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BILHIM, João Paulo A., (1996) "Comunicação Organizacional", Teoria Organizacional: estruturas e pessoas, Lisboa: ISCSP*
- CEIA, Carlos (2006) Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos, Lisboa: Presença.*
- CUNHA, Celso & CINTRA, Lindley. (1996) Nova Gramática do Português Contemporâneo, Lisboa: Edições João Costa.*
- FERREIRA, J.M. Carvalho, NEVES, José, CAETANO, António, (2006) Manual de Psicossociologia das Organizações, Lisboa: Editora McGrawHill.*
- NEVES, José Gonçalves das, GARRIDO, Margarida, SIMÕES, Eduardo (2008) Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais, Lisboa: Edições Sílabo.*

ESTRELA, E. et al, (2006) *Saber escrever uma tese e outros textos*, 2.^a edição, , Lisboa: Dom Quixote
 JÚDICE, L. (1995) *Desenvolver uma atitude criativa* *Dirigir*, 37, pp. 56-57, IEFP
 LAMPREIA, Joaquim Martins (1991) *Técnicas de Comunicação*, Lisboa: Publicações Europa-América.

Mapa IX - Inglês para o Turismo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para o Turismo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norma dos Santos Ferreira (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso*
- B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas*
- C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo*
- D) *Compreender o conceito de turismo e a sua linguagem*
- E) *Reconhecer diferentes tipos de turismo*
- F) *Relacionar acontecimentos com o desenvolvimento do turismo*
- G) *Identificar pioneiros do turismo e a sua contribuição para o desenvolvimento do turismo*
- H) *Distinguir os diferentes sectores do turismo e a sua organização*
- I) *Reconhecer as oportunidades profissionais e identificar profissões na área do turismo*
- J) *Compreender anúncios de emprego relativos ao turismo*
- K) *Elaborar CVs e cartas de candidatura*
- L) *Utilizar os itens gramaticais leccionados com correção*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes*
- B) *Expressing personal opinions relating different themes*
- C) *Developing the ability to work autonomously and in group*
- D) *Understanding the concept of tourism and its language*
- E) *Recognizing different types of tourism*
- F) *Relating certain events to the tourism development*
- G) *Identifying pioneers of tourism and their contribution for tourism development*
- H) *Distinguishing the tourism sectors and its organisation*
- I) *Recognizing professional opportunities and identifying jobs in the tourism industry*
- J) *Understanding job advertisements related to tourism*
- K) *Writing CVs and application letters*
- L) *Applying grammar items accurately*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao conceito de turismo: definição e diferentes tipos*
2. *História e desenvolvimento do turismo*
3. *Organização e estrutura do turismo: setores do turismo, oportunidades profissionais, anúncios de emprego e cartas de candidatura*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to the concept of tourism: definition and types*
2. *Tourism history and development*
3. *The organisation and structure of tourism: sectors, job opportunities, job advertisements, CVs and application letters*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Conteúdos 1, 2 e 3]*
- B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [1, 2 e 3]*
- C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [1, 2 e 3]*
- D) *Compreender o conceito de turismo e a sua linguagem [1.]*

- E) Reconhecer diferentes tipos de turismo [1.]
- F) Relacionar acontecimentos com o desenvolvimento do turismo [2.]
- G) Identificar pioneiros do turismo e a sua contribuição para o desenvolvimento do turismo [2.]
- H) Distinguir os diferentes setores do turismo e a sua organização [3.]
- I) Reconhecer as oportunidades profissionais e identificar profissões na área do turismo [3.]
- J) Compreender anúncios de emprego relativos ao turismo [3.]
- K) Elaborar CVs e cartas de candidatura [3.]
- L) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção [1, 2 e 3]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes. [Contents 1, 2, 3]
- B Expressing personal opinions relating different themes [1,2, 3]
- C) Developing the ability to work autonomously and in group [1, 2, 3]
- D) Understanding the concept of tourism and its language [1, 2, 3]
- E) Recognizing different types of tourism [1, 2, 3]
- F) Relating certain events to the tourism development [1]
- G) Identifying pioneers of tourism and their contribution for tourism development [1]
- H) Distinguishing the tourism sectors and its organisation [3]
- I) Recognizing professional opportunities and identifying jobs in the tourism industry [3]
- J) Understanding job advertisements related to tourism [3]
- K) Writing CVs and application letters [3]
- L) Applying grammar items accurately [1, 2, 3]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos; resolução de exercícios; role-plays.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de capacidade crítica, autonomia e espírito de pesquisa.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] (Componente Teórica: dois testes escritos [35%+35%]. A.3.2. [30%] (Componente Prática: oralidade avaliação semanal, debates temáticos). Nota: O aluno que obtenha nota mínima de 9,5 valores em qualquer das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito durante o ano letivo em que vigora o programa.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. Exame escrito (70%). A.4.2. Prova oral (30%). Nota mínima de 9,5 valores em cada elemento de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical Classes – presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills; solving exercises; role-plays

A.2. Tutorial study – providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow for the development of the objectives expected for the subject.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component: Two Individual written tests (35% each), minimum mark - 8, but the mean between the two must be 9,5 (minimum); A.3.2. 30% Oral evaluation: minimum mark - 9,5.

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.4.2. 30% Oral exam - with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- D) Compreender o conceito de turismo e a sua linguagem [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- E) Reconhecer diferentes tipos de turismo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- F) Relacionar acontecimentos com o desenvolvimento do turismo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- G) Identificar pioneiros do turismo e a sua contribuição para o desenvolvimento do turismo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- H) Distinguir os diferentes setores do turismo e a sua organização [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- I) Reconhecer as oportunidades profissionais e identificar profissões na área do turismo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- J) Compreender anúncios de emprego relativos ao turismo [A.1., A.2., A.3., A.4.]
- K) Elaborar CVs e cartas de candidatura [A.1., A.2., A.3.1., A.4.]
- L) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção [A.1., A.2., A.3., A.4.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Expressing personal opinions relating different themes [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Understanding the concept of tourism and its language [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) Recognizing different types of tourism [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- F) Relating certain events to the tourism development [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Identifying pioneers of tourism and their contribution for tourism development [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) Distinguishing the tourism sectors and its organisation [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- I) Recognizing professional opportunities and identifying jobs in the tourism industry [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- J) Understanding job advertisements related to tourism [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Writing CVs and application letters [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- L) Applying grammar items accurately [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Harding, Keith, 1998 – Going International: English for Tourism, Oxford, Oxford UP.
Harding Keith & Walker, Robin, 2006 – Oxford English for Careers: Tourism, Oxford, Oxford UP.
Oxford Paperback Dictionary & Thesaurus.
Oxford Practice Grammar.

Mapa IX - Língua Estrangeira I (Alemão I)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira I (Alemão I)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Natália Pérez Santos (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular;
Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação;
Utilizar a língua alemã visando o seu uso social;
Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira;
Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional;
Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural da Alemanha;
Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Alemão);
Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit;
Learning and relating the grammar basis towards communication;
Employing the Spanish language emphasizing its social practice;
Doing descriptions, giving directions, and receiving information in the foreign language;
Attaining the basic lexicon towards communicational diversity.
Learning and value German social and cultural multiplicity;
Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);
Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (A1).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Comunicação Oral e Escrita:*
 - 1.1. Cumprimentar e despedir-se*
 - 1.2. Identificação pessoal*
 - 1.3. Dados pessoais*
 - 1.4. Números cardinais e ordinais*
 - 1.5. Alfabeto*
 - 1.6. Descrição Pessoal:*
 - 1.7. Características físicas y psicológicas*

- 1.8. *Interesses, gostos e preferências*
- 1.9. *Países e Nacionalidades*
- 1.10. *Profissões*
- 1.11. *A rotina diária*
- 1.12. *Família*
- 2. *Gramática*
 - 2.1. *Pronomes pessoais de nominativo e de acusativo*
 - 2.2. *Pronomes possessivos*
 - 2.3. *Presente do indicativo dos verbos sein e haben e verbos regulares em geral*
 - 2.4. *Preposições in e aus*
 - 2.5. *Artigo definido e indefinido (nominativo e acusativo)*
 - 2.6. *Inversão*
 - 2.7. *Frase interrogativa*
 - 2.8. *Pronomes, advérbios interrogativos (wie, wann, was, wer, wo, woher, womit)*
 - 2.9. *Adjectivos*
- 3. *Cultura*
 - 3.1. *Alemanha: história, geografia e política*
 - 3.2. *Países de língua oficial alemã*
 - 3.3. *Festas, tradições e cultura em geral*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Oral and written communication:*
 - 1.1. *Greetings*
 - 1.2. *Identifying people*
 - 1.3. *Personal information*
 - 1.4. *Numbers*
 - 1.5. *Alphabet*
 - 1.6. *Personal description:*
 - 1.7. *Character and physical appearance*
 - 1.8. *Interests and preferences*
 - 1.9. *Countries and nationalities*
 - 1.10. *Jobs*
 - 1.11. *Daily activities*
 - 1.12. *Family*
- 2. *Grammar*
 - 2.1. *Personal pronouns*
 - 2.2. *Possessive pronouns*
 - 2.3. *Present (regular and irregular verbs, specific rules)*
 - 2.4. *Prepositions in and aus*
 - 2.5. *Articles*
 - 2.6. *Inversion*
 - 2.7. *Interrogative sentences*
 - 2.8. *Pronouns, interrogative adverbials (wie, wann, was, wer, wo, woher, womit)*
 - 2.9. *Adjectives*
- 3. *Culture*
 - 3.1. *Germany: history, geography and politics*
 - 3.2. *Countries with German as official language*
 - 3.3. *Festivities, traditions and general culture*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular [2]; Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação [2]; Utilizar a língua alemã visando o seu uso social [1,2]; Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira [1,2]; Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional [1]; Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural da Alemanha [3]; Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Alemão) [1,2]; Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1). [1,2]

*[Conteúdo 3];
[1];
[1 e 2].
[2];
[1 e 2];
[1];
[1 e 3];
[1].*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit; [2]

*Learning and relating the grammar basis towards communication;[2]
Employing the Spanish language emphasizing its social practice;[1,2]
Doing descriptions, giving directions, and receiving information in the foreign language;[1,2]
Attaining the basic lexicon towards communicational diversity.[1]
Learning and value German social and cultural multiplicity;[3]
Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);[1,2]
Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (A1).[1,2]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correção.

A.2. Orientação tutoria – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica (dois testes (35%+ 35%), nota mínima de 9.5 valores. A.3.2. [25%] Componente Prática (trabalhos escritos e/ou orais), nota mínima de 9.5 valores; 5% Avaliação de desempenho do aluno.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [70% Componente teórica (Exame escrito), nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. [30%] Componente prática (Trabalhos escritos e/ou exame oral), nota mínima de 9.5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills.

A.2. Oriented study: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component – 2 Individual written tests (35% each); A.3.2. 25% Practical Component – Group work; A.3.3. 30% Participation in class (5%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.4.2. 30% Practical component - written and/or oral exams, with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular; [A1,2,3,4]

Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação;[A1,2,3,4]

Utilizar a língua alemã visando o seu uso social;[A1,3,4]

Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira;[A1,2,3,4]

Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional;[1,3,4]

Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural da Alemanha;[1,3,4]

Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Alemão);[A1,2,3,4]

Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1). [A1,2,3,4]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit; [A1,2,3,4]

Learning and relating the grammar basis towards communication; [A1,2,3,4]

Employing the Spanish language emphasizing its social practice ;[A1,3,4]

Doing descriptions, giving directions, and receiving information in the foreign language; [A1,2,3,4]

Attaining the basic lexicon towards communicational diversity.[A1,3,4]

Learning and value German social and cultural multiplicity;[A1,3,4]

Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);[A1,2,3,4]

Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (A1). [A1,2,3,4]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Davies, Helen e Holmes, Françoise, Dicionário de alemão para principiantes ilustrado, Verbo, 1994.

Kursiša, Anta, Pilypaityté, Lina , Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 1- Kursbuch, München, Hueber Verlag, 2009.

Matusek. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. München, Hueber Verlag, 2002.

Pires, V. Martinho, Gramática da Língua Alemã, Porto Editora.

Torre, Cíbele Marques, Braga, Isabel Mateus. Treffpunkt 10 – Iniciação. Lisboa: Lisboa Editora, 1997.

Mapa IX - Língua Estrangeira I (Espanhol I)

6.2.1.1. Unidade curricular:*Língua Estrangeira I (Espanhol I)***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Valdemar Miguel Neto Catarina Martins (51 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha.*
- B) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Espanhol).*
- C) Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1).*
- D) Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular.*
- E) Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação.*
- F) Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social.*
- G) Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira.*
- H) Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity;*
- B) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;;*
- C) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A1).*
- D) Acquiring the basic grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit;*
- E) Learning and relating the grammar basis towards communication;*
- F) Employing the Spanish language emphasizing its social practice;*
- G) Being acquainted on how to give directions and receive data;*
- H) Attaining the basic lexicon towards communicational diversity.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Comunicação Oral e Escrita*
 - 1.1. Descrição Pessoal*
 - 1.1.1 Números*
 - 1.1.2 Alfabeto*
 - 1.2 Intenções e Interesses*
 - 1.3 Países e Nacionalidades*
 - 1.4 Identificar Objetos*
 - 1.4.1 Lojas e Profissões*
 - 1.5 Descrever Caráter, Gostos e Preferências*
 - 1.6 Descrever a Rotina Diária*
 - 1.7 Alimentação*
 - 1.8 Biografias e Acontecimentos Passados*
- 2. Gramática*
 - 2.1 Fonologia e Fonética Hispânica*
 - 2.2 Construção Morfológica*
 - 2.2.1 Substantivos, Adjetivos e Pronomes: Género e Número*
 - 2.2.2 Verbos de Indicativo*
 - 2.2.2.1 Presente*
 - 2.2.2.2 Pretérito Perfecto*
 - 2.2.2.3 Pretérito Indefinido*
 - 2.2.2.4 Pretérito Imperfecto*
 - 2.2.3 Preposições e Conjunções*
 - 2.3 Orações simples e orações coordenadas*
- 3. Cultura*
 - 3.1 O Mundo Hispânico*
 - 3.2 Geografia*
 - 3.3 Arte*
 - 3.4 As Línguas de Espanha*
 - 3.5 Tradições*
 - 3.6 História de Espanha e do Mundo Hispânico*
 - 3.7 O Imaginário Infantil na Tradição Hispânica*
- 4. Contrastes entre Espanhol e Português*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Oral and Written Communication:*
 - 1.1 *Personal Description:*
 - 1.1.1 *Numbers;*
 - 1.1.2 *Alphabet;*
 - 1.2 *Intentions and Interests;*
 - 1.3 *Countries and Nationalities;*
 - 1.4 *Identify Objects:*
 - 1.4.1 *Stores and Professions;*
 - 1.5 *Describing Character, Tastes and Preferences;*
 - 1.6 *Describing the Daily Routine;*
 - 1.7 *Food;*
 - 1.8 *Biographies and Past Events.*
2. *Grammar:*
 - 2.1 *Hispanic Phonology and Phonetic;*
 - 2.2 *Morphological Construction:*
 - 2.2.1 *Nouns, Adjectives and Pronouns: Gender and Number;*
 - 2.2.2 *Verbs:*
 - 2.2.2.1 *Present;*
 - 2.2.2.2 *Past Perfect;*
 - 2.2.2.3 *Indefinite Past;*
 - 2.2.2.4 *Preterito Simple;*
 - 2.2.3 *Prepositions and Conjunctions;*
 - 2.3 *Simple Sentences and Coordinated sentences.*
3. *Culture:*
 - 3.1 *Hispanic World;*
 - 3.2 *Geography;*
 - 3.3 *Art;*
 - 3.4 *Spanish languages;*
 - 3.5 *Traditions;*
 - 3.6 *Spain History and Hispanic World History;*
 - 3.7 *Children stories imaginary in Spanish tradition.*
4. *Differences between Portuguese and Spanish.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha. [Conteúdos 1, 3 e 4]*
- B) *Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Espanhol). [Conteúdos 1 e 2]*
- C) *Desenvolver competências linguísticas: Sintácticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1). [Conteúdos 1 a 4]*
- D) *Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular. [3]*
- E) *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [Conteúdos 1 e 2]*
- F) *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social. [Conteúdos 1 e 2]*
- G) *Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira. [Conteúdo 2]*
- H) *Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional. [Conteúdo 1]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Learning and value Spanish social and cultural multiplicity [Contents 1, 3, 4]*
- B) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [1 and 2]*
- C) *Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A1) [1 to 4]*
- D) *Acquiring the basic grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit [3]*
- E) *Learning and relating the grammar basis towards communication [1 and 2]*
- F) *Employing the Spanish language emphasizing its social practice [1 and 2]*
- G) *Being acquainted on how to give directions and receive data [2]*
- H) *Attaining the basic lexicon towards communicational diversity [1]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. *Aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correcção.*
- A.2. *Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*
- A.3. *Avaliação contínua: A.3.1. Componente Teórica – avaliação escrita contínua – dois testes (30%+ 40%) com nota mínima de 9.5 valores. A.3.2. Componente Prática – trabalhos escritos/orais (25%) com nota mínima de 9.5 valores; Avaliação de desempenho do aluno (5%).*
- A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica (70%) – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores.*

A.4.2. Componente Prática (30%) – Exame oral com nota mínima de 9.5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical Classes – Exposition of programmatic contents. Group work – Application of knowledge gathered in the classroom forwarding self and hetero correction. Exercises – Application of the learned theoretical knowledge.

A.2. Tutorial study – Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 65% Theoretical Component – Two Individual written tests (30%+40%); A.3.2. 25% Practical Component – Written/oral works; A.3.3. 5% Students performance and participation in class.

A.4. Exam Assessment: A.1. 70% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.1.2. 30% Oral Presentation - The practical component is taken into account for the students final average, having the same influence that was determined on the continuous assessment, with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha. [Metodologias A.1., A.2, A.3.1., A.4.2]

B) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Espanhol). . [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

C) Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (A1). [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

D) Adquirir as noções gramaticais básicas para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular. [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

E) Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

F) Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social. [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

G) Fazer descrições, dar indicações e receber informações na língua estrangeira. [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

H) Aquisição de léxico elementar visando a diversidade comunicacional. [Metodologias A.1., A.2, A.3, A.4]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity [Methodologies A.1., A.2, A.3.1., A.4.2]

B) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [A.1., A.2, A.3, A.4]

C) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A1) [A.1., A.2, A.3, A.4]

D) Acquiring the basic grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit [A.1., A.2, A.3, A.4]

E) Learning and relating the grammar basis towards communication [A.1., A.2, A.3, A.4]

F) Employing the Spanish language emphasizing its social practice [A.1., A.2, A.3, A.4]

G) Being acquainted on how to give directions and receive data [A.1., A.2, A.3, A.4]

H) Attaining the basic lexicon towards communicational diversity [A.1., A.2, A.3, A.4]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALARCOS LLORACH, Emilio, Gramática de la Lengua Española, Madrid, Real Academia Española, Espasa, 2001.

CASTRO, Francisca, Uso de la Gramática Española: Elemental, Madrid, Edelsa, 2006.

CORPAS, Jaime, et al., Aula Internacional 1, Curso de Español A1, Barcelona, Difusión, 2010.

CORPAS, Jaime, et al., Aula Internacional 2, Curso de Español A2, Barcelona, Difusión, 2010.

Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos), Porto, Porto Editora, 2004.

GRIJELMO, Álex, La Gramática Descomplicada, Madrid, Taurus, 2006, 5ªed.

PEREIRA, Helena B. C., Pequeno Dicionário Michaelis Português/Espanhol e Espanhol/Português, São Paulo, Melhoramentos, 1992.

SANCHEZ, Aquilino, Ernesto Martin, José A. Matilla, Gramática Práctica de Español para Extranjeros: Ejercicios Complementarios, Madrid, Sociedad General Española de Librería, 1998, 5ªed.

Mapa IX - Novos Produtos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Novos Produtos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Simão Pedro Ravara de Oliveira (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Permitir ao aluno confrontar-se com a multiplicidade de formas de turismo existentes.*
- B) Predispor o aluno para o desenvolvimento sustentável de produtos turísticos.*
- C) Motivar o aluno para o empreendedorismo.*
- D) Compreender o processo de desenvolvimento de novos produtos turísticos.*
- E) Investigar e compreender as práticas que levam ao desenvolvimento e assimilação das potencialidades dos vários produtos turísticos.*
- F) Adquirir conhecimentos para identificar e definir os novos produtos turísticos, a vários níveis (local, regional, nacional e mundial).*
- G) Perceber a importância dos novos produtos turísticos no mercado global.*
- H) Ser capaz de desenvolver um novo produto turístico de nível local ou regional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Allowing the students to confront with the multiple forms of tourism;*
- B) Predisposing the students to the sustainable development of tourist products;*
- C) Motivating students to entrepreneurship;*
- D) Understanding the developing process of new tourist products;*
- E) Investigating and understanding the practices that lead to the development and assimilation of the potentialities of several tourist products;*
- F) Acquiring knowledge to identify and define the new tourist products, at various levels (local, regional, national and global);*
- G) Understanding the importance of the new tourism products in the global market;*
- H) Being able to develop a new tourism product of local or regional level.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Produto Turístico*
 - 1.1. Definição*
 - 1.2. Componentes do produto turístico*
- 2. O Novo Produto em Turismo*
 - 2.1. Tipos de novos produtos*
 - 2.2. Categorias de novos produtos*
 - 2.3. A importância do desenvolvimento de novos produtos em turismo*
- 3. Desenvolvimento de Novos Produtos*
 - 3.1. Modelos de desenvolvimento*
 - 3.2. Particularidades do desenvolvimento de produtos turísticos*
 - 3.3. O empreendedorismo e os novos produtos*
- 4. Novos Produtos Turísticos*
 - 4.1. Turismo Cultural*
 - 4.2. Turismo Rural*
 - 4.3. Ecoturismo*
 - 4.4. MICE*
 - 4.5. Turismo de “Gastronomia & Vinho”*
 - 4.6. Turismo Desportivo*
 - 4.7. Turismo Industrial*
 - 4.8. Dark Tourism*
 - 4.9. Produtos emergentes e tendências futuras*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The Tourist Product*
 - 1.1. Definition*
 - 1.2. Components of the tourist product*
- 2. The New Product in Tourism*
 - 2.1. Types of new products*
 - 2.2. Categories of new products*
 - 2.3. The relevance of developing new tourist products*
- 3. New Product Development*
 - 3.1. Development models*
 - 3.2. Particularities of the development of tourism products*
 - 3.3. The entrepreneurship and the new products*
- 4. New Tourist Products*
 - 4.1. Cultural Tourism*
 - 4.2. Rural Tourism*
 - 4.3. Ecotourism*
 - 4.4. MICE*

- 4.5. *Gastronomy and wine Tourism*
- 4.6. *Sports/ Tourism*
- 4.7. *Industrial Tourism*
- 4.8. *Dark Tourism*
- 4.9. *Emerging products and future trends*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Permitir ao aluno confrontar-se com a multiplicidade de formas de turismo existentes. [conteúdos 1, 2 e 4]*
- B) *Predispor o aluno para o desenvolvimento sustentável de produtos turísticos. [conteúdo 3]*
- C) *Motivar o aluno para o empreendedorismo. [3.3]*
- D) *Compreender o processo de desenvolvimento de novos produtos turísticos. [3.1 e 3.2]*
- E) *Investigar e compreender as práticas que levam ao desenvolvimento e assimilação das potencialidades dos vários produtos turísticos. [conteúdo 4]*
- F) *Adquirir conhecimentos para identificar e definir os novos produtos turísticos, a vários níveis (local, regional, nacional e mundial). [conteúdo 4]*
- G) *Perceber a importância dos novos produtos turísticos no mercado global. [conteúdos 2.3 e 4]*
- H) *Ser capaz de desenvolver um novo produto turístico de nível local ou regional. [conteúdos 1, 2 e 3]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Allowing the students to confront with the multiple forms of tourism [contents 1, 2 and 4];*
- B) *Predisposing the students to the sustainable development of tourist products [3];*
- C) *Motivating students to entrepreneurship [3.3.];*
- D) *Understanding the developing process of new tourist products [3.1. and 3.2.];*
- E) *Investigating and understanding the practices that lead to the development and assimilation of the potentialities of several tourist products [4];*
- F) *Acquiring knowledge to identify and define the new tourist products, at various levels (local, regional, national and global) [4];*
- G) *Understanding the importance of the new tourism products in the global market [2.3. and 4];*
- H) *Being able to develop a new tourism product of local or regional level [1, 2 and 3].*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: apresentação e discussão dos conteúdos programáticos; análise de documentação relacionada com os conteúdos; trabalhos de grupo.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, pesquisa e recolha de informação relevante relacionada com a unidade curricular, desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica – Teste de avaliação escrita com nota mínima de 9,5 valores. A.3.2. [30%] Componente Prática – Avaliação por trabalho prático a ser apresentado na aula, com nota mínima de 9,5 valores.*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente teórica – Avaliação escrita com nota mínima de 9,5 valores. A.4.2. [30%] Componente prática – Avaliação por trabalho escrito com nota mínima de 9,5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical-Practical classes: presentation and discussion of the syllabus, analysis of documentation related to the programme content, development of group work.*

A.2. *Oriented study: application of theoretical and practical knowledge, research and collection of relevant information related to the subject, development of critical and autonomous capacities.*

A.3. *Continuous Assessment: A.3.1. Written test with a weighting of 70%; A.3.2. Practical work to be presented in the classroom with a weighting of 30%.*

A.4. *Exam Assessment: A.4.1. Written exam (theoretical and practical) - 70%. A.4.2. Delivery of work - 30%.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Permitir ao aluno confrontar-se com a multiplicidade de formas de turismo existentes. [Metodologias A.1., A2, A.3.1., A.4.1]*
- B) *Predispor o aluno para o desenvolvimento sustentável de produtos turísticos. [Metodologias A.1., A2, A.3.1., A.4.1]*
- C) *Motivar o aluno para o empreendedorismo. [Metodologia A.1]*
- D) *Compreender o processo de desenvolvimento de novos produtos turísticos. [Metodologias A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2]*
- E) *Investigar e compreender as práticas que levam ao desenvolvimento e assimilação das potencialidades dos vários produtos turísticos. [Metodologias A.1., A2, A.3.2, A.4.2]*
- F) *Adquirir conhecimentos para identificar e definir os novos produtos turísticos, a vários níveis (local, regional, nacional e mundial). [Metodologias A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2]*

- G) *Perceber a importância dos novos produtos turísticos no mercado global. [Metodologias A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2]*
 H) *Ser capaz de desenvolver um novo produto turístico de nível local ou regional. [Metodologias A.1., A2, A.3.2, A.4.2]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Allowing the students to confront with the multiple forms of tourism [Methodologies A.1., A2, A.3.1., A.4.1];*
 B) *Predisposing the students to the sustainable development of tourist products [A.1., A2, A.3.1., A.4.1];*
 C) *Motivating students to entrepreneurship [A.1];*
 D) *Understanding the developing process of new tourist products [A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2];*
 E) *Investigating and understanding the practices that lead to the development and assimilation of the potentialities of several tourist products [A.1., A2, A.3.2, A.4.2];*
 F) *Acquiring knowledge to identify and define the new tourist products, at various levels (local, regional, national and global) [A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2];*
 G) *Understanding the importance of the new tourism products in the global market [A.1., A2, A.3.1., A.3.2, A.4.1, A.4.2];*
 H) *Being able to develop a new tourism product of local or regional level [A.1., A2, A.3.2, A.4.2].*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- AEP. (2001). *Novas Estratégias para o Turismo*. Porto: AEP
 Aaker, D., Day, G. (1990). *Marketing Research*. Nova York: John Wiley & Sons
 Cunha, L. (2001). *Introdução ao Turismo*. Verbo
 Deakins, D., Freel, M. (2009). *Entrepreneurship and Small Firms*. 5ª edição: McGraw-Hill Higher Education
 Ferreira, M. et al. (2008). *Ser Empreendedor*. Lisboa: Sílabo
 Hisrich, R., Peters, M. (1991). *Marketing Decisions for New and Mature Products*. Nova York: McMillan Publishing Company
 Kotler, P. et al. (1996). *Principles of Marketing*. London: Prentice-Hall
 Novelli, M. (2005). *Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier
 Turismo de Portugal. (2006). *Plano Estratégico Nacional do Turismo*. Lisboa

Mapa IX - Estatística Aplicada ao Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística Aplicada ao Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sónia Isabel Vieira Mortágua Pais Aquino (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Reconhecer a importância da Estatística na área do Turismo.*
 B) *Resolver e interpretar problemas práticos que envolvam conhecimentos estatísticos.*
 C) *Desenvolver a capacidade crítica e a autonomia.*
 D) *Desenvolver competências ao nível do domínio da língua portuguesa através da apresentação de casos práticos no contexto do Turismo, análise de relatórios e discussão em grupo sobre casos práticos.*
 E) *Desenvolvimento de competências ao nível do domínio da língua inglesa através da leitura e análise de artigos escritos em inglês.*
 F) *Determinar e interpretar indicadores genéricos em contexto do Turismo.*
 G) *Preparar e organizar um conjunto de dados para posterior análise estatística.*
 H) *Efectuar análises preliminares, univariadas, bivariadas e multivariadas, aplicando os termos estatísticos adequados.*
 I) *Comunicar resultados.*
 J) *Relacionar os resultados obtidos a hipóteses e teorias explicativas.*
 K) *Aplicar os conhecimentos práticos do software SPSS em situações reais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Recognizing the utility and importance of statistics in the area of Tourism*
 B) *Solving and interpreting practical problems involving statistical knowledge*
 C) *Developing critical skills and student autonomy.*
 D) *Developing abilities at the level of the domain of the Portuguese language through the presentation of practical cases in the context of Tourism, analysis of reports and group discussion on practical cases*

- E) Develop abilities at the level of the domain of the English language through the reading and analysis of articles written in English.*
- F) Determining and interpreting generic indicators in the tourism context;*
- G) Identifying and implementing sampling procedures;*
- H) Performing preliminary analysis, univariate, bivariate and multivariate, applying the appropriate statistical terms;*
- I) Communicating results;*
- J) Relating the results to assumptions and explanatory theories;*
- K) Applying practical knowledge of SPSS software in real situations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Indicadores genéricos*
- 2. Introdução à Estatística*
- 3. Distribuição de Frequências, Medidas de Localização*
- 4. Dispersão, Concentração e Assimetria*
- 5. Correlação e Regressão Linear Simples*
- 6. Contingência e Associação*
- 7. Números Índices*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Generic indicators*
- 2. Introduction to Statistics*
- 3. Distribution of Frequencies, measures of location*
- 4. Dispersion, Concentration and Asymmetry*
- 5. Simple Correlation and Linear Regression*
- 6. Contingency Association*
- 7. Index Numbers*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Reconhecer a importância da Estatística no Turismo. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]*
- B) Resolver e interpretar problemas práticos que envolvam conhecimentos estatísticos. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]*
- C) Desenvolver a capacidade crítica e a autonomia. [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- D) Desenvolver competências ao nível do domínio da língua portuguesa através da apresentação de casos práticos... [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- E) Desenvolvimento de competências ao nível do domínio da língua inglesa... [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- F) Determinar e interpretar indicadores genéricos em contexto do Turismo. [1, 7]*
- G) Preparar e organizar um conjunto de dados para posterior análise estatística. [2, 3, 4]*
- H) Efectuar análises preliminares, univariadas, bivariadas e multivariadas... [3, 4, 5, 6]*
- I) Comunicar resultados. [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- J) Relacionar os resultados obtidos a hipóteses e teorias explicativas. [1, 5, 6, 7]*
- K) Aplicar os conhecimentos práticos do software SPSS. [3, 4, 5, 6]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Recognizing the utility and importance of statistics... [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]*
- B) Interpreting and solve practical problems... [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]*
- C) Developing critical skills and student autonomy. [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- D) Developing abilities at the level of the domain of the Portuguese language... [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- E) Developing abilities at the level of the domain of the English language through the reading and analysis of articles written in English. [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- F) Determining and interpreting generic indicators in the tourism context [1, 7]*
- G) Identifying and implement sampling procedures [2, 3, 4]*
- H) Performing preliminary analysis, univariate, bivariate and multivariate, applying the appropriate statistical terms [3, 4, 5, 6]*
- I) Communicating results [1, 3, 4, 5, 6, 7]*
- J) Relating the results to assumptions and explanatory theories [1, 5, 6, 7]*
- K) Applying practical knowledge of SPSS software in real situations [3, 4, 5, 6]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: apresentação dos conteúdos programáticos.

A.2. Práticas de laboratório de informática: realização de fichas de trabalho e utilização da aplicação informática SPSS.

A.3. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.

A.4. Avaliação Contínua: A.4.1. Componente teórico-prática: (50%), exercícios, com nota mínima de 9,5 valores. A.4.2. Componente teórica: (50%), duas provas escritas, com média mínima de 9,5 valores.

A.5. Avaliação por Exame: A.5.1. Componente teórica: (50%), Prova escrita. A.5.2. Componente teórico-prática:

(50%), Prova escrita de carácter prático, em SPSS.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical-practical classes: expository method supported by documentation

A.2. Practical classes: Complement of the theoretical and practical lessons by carrying out worksheets and the use of SPSS software. Group work: written work based on a case study with oral presentation [RA 5].

A.3. Tutorials: application of theoretical and practical knowledge.

A.4. Continuous assessment: A.4.1. Theoretical-practical component (50%): Exercises (minimum of 9,5). A.4.2. Practical component (50%): two written works with a mean of 9,5 (minimum)

A.5. Exam Assessment: A.5.1. Theoretical-practical component (50%) - Written test; A.5.2. Practical component (50%) - Written and lab (SPSS) assessments in a computer lab are to be held in normal and special examination periods (according to the status of the students.)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Reconhecer a importância da Estatística na área do Turismo. [Metodologias A.1, A.3]

B) Resolver e interpretar problemas práticos que envolvam conhecimentos estatísticos. [Metodologias A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

C) Desenvolver a capacidade crítica e a autonomia. [Metodologias A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

D) Desenvolver competências ao nível do domínio da língua portuguesa através da apresentação de casos práticos no contexto do Turismo, análise de relatórios e discussão em grupo sobre casos práticos. [Metodologias A.1, A.2, A.3.]

E) Desenvolvimento de competências ao nível do domínio da língua inglesa através da leitura e análise de artigos escritos em inglês. [Metodologias A.1, A.2, A.3.]

F) Determinar e interpretar indicadores genéricos em contexto do Turismo. [Metodologias A.1, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

G) Preparar e organizar um conjunto de dados para posterior análise estatística. [Metodologias A.1, A.2, A.3., A.4.2, A.5.2]

H) Efectuar análises preliminares, univariadas, bivariadas e multivariadas, aplicando os termos estatísticos adequados. [Metodologias A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

I) Comunicar resultados. [Metodologias A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

J) Relacionar os resultados obtidos a hipóteses e teorias explicativas. [Metodologias A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

K) Aplicar os conhecimentos práticos do software SPSS em situações reais. [Metodologias A.2, A.3., A.4.2, A.5.2]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Recognizing the utility and importance of statistics in the area of Tourism [Methodologies A.1, A.3]

B) Interpreting and solve practical problems involving statistical knowledge [A.1, A.2, A.3, A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

C) Developing critical skills and student autonomy [A.1, A.2, A.3.]

D) Developing abilities at the level of the domain of the Portuguese language through the presentation of practical cases in the context of Tourism, analysis of reports and group discussion on practical cases [A.1, A.2, A.3.]

E) Developing abilities at the level of the domain of the English language through the reading and analysis of articles written in English [A.1, A.2, A.3.]

F) Determining and interpreting generic indicators in the tourism context [A.1, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

G) Identifying and implement sampling procedures [A.1, A.2, A.3., A.4.2, A.5.2]

H) Performing preliminary analysis, univariate, bivariate and multivariate, applying the appropriate statistical terms;

I) Communicating results [A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

J) Relating the results to assumptions and explanatory theories [A.1, A.2, A.3., A.4.1, A.4.2, A.5.1, A.5.2]

K) Applying practical knowledge of SPSS software in real situations [A.2, A.3., A.4.2, A.5.2]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARBOSA, Dalva Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe, Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria, São Paulo: Pioneira Thompson Learnig, 2004.

BENTO, J. F. Murteira, Análise Exploratória de Dados. Estatística Descritiva, Lisboa, Mcgraw Hill, 1993.

BRRYMAN, Alan; CRAMER, Duncan, Análise de Dados em Ciências Sociais. Introdução às técnicas Utilizando o SPSS para o Windows. 3ª ed., Oeiras, Celta Editora, 2003.

MAROCO, João, Análise Estatísticas – Com a utilização do SPSS. 2ª ed.. Lisboa, Edições Sílabo, 2004.

REIS, Elisabeth, Estatística Descritiva, 7ª ed., Lisboa, Edições Sílabo, 2009.

SANTOS, Carla, Estatística Descritiva – Manual de Auto-aprendizagem. Lisboa, Edições Sílabo, 2007.

Mapa IX - Empreendimentos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:*Empreendimentos Turísticos***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Mário João Paulo de Jesus Carvalho (66 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A) Conhecer os conceitos fundamentais da gestão, funções e interdependência, diferenciando os diversos níveis de gestão.**B) Conhecer a evolução da hotelaria e dos empreendimentos turísticos.**C) Desenvolver conhecimento sobre os novos conceitos e tendências da hotelaria.**D) Compreender a importância da prestação de serviços com qualidade no turismo.**E) Compreender a organização estrutural dos diferentes empreendimentos turísticos.**F) Conhecer as formas alternativas de hotelaria oferecida.**G) Identificar as principais particularidades e tendências da actual gestão.**H) Distinguir as várias fases do processo de controlo.**I) Distinguir os vários níveis e tipos de planeamento.**J) Conhecer os conceitos e fases do planeamento estratégico.**K) Analisar o ambiente externo e interno, aplicando os diferentes instrumentos de análise.**L) Conhecer e relacionar as quatro funções da gestão: planear, organizar, dirigir e controlar.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A) Understanding the fundamental concepts of management**B) Understanding the evolution of the hospitality and tourism enterprises.**C) Developing knowledge of new concepts and trends in hotelry.**D) Understanding the importance of service quality in tourism.**E) Understanding the structural organization of the different tourist enterprises.**F) Understanding the alternative forms of hospitality offered.**G) Identifying key trends and particularities of the current management;**H) Distinguishing the various phases of control;**I) Distinguishing the various levels and types of planning;**J) Understanding the concepts and phases of strategic planning;**K) Analyzing the external and internal environment, applying different analytical tools;**L) Identifying the four management functions: planning, organizing, leading and controlling***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. O Turismo**2. A procura e a oferta turística**3. Identificação dos mercados e evolução dos mesmos**4. Evolução histórica da hotelaria**5. Os mercados emergentes as tendências no sector**6. A classificação e caracterização dos estabelecimentos hoteleiros e de restauração**7. A gestão das unidades hoteleiras tradicionais**8. A estratégia e a competitividade**9. A análise SWOT**10. Identificação de janelas de oportunidade**11. Legislação e financiamentos**12. Casos de estudo em turismo***6.2.1.5. Syllabus:***1. Tourism**2. Supply and demand in tourism**3. Identification and evolution of these markets;**4. Historical development of hospitality;**5. The emerging trends in the sector;**6. The characterization and classification of hotels and restaurants**7. The management of traditional hotel units;**8. The strategy and competitiveness;**9. SWOT analysis;**10. Identification of windows of opportunity;**11. Legislation and money finances*

12. Case studies in tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Conhecer os conceitos fundamentais da gestão... [Conteúdos 2,3,7,8,9,10]
- B) Conhecer a evolução da hotelaria... [1,2,3,4,5,6]
- C) Desenvolver conhecimento sobre os novos conceitos e tendências... [1,2,3,4,5,6]
- D) Compreender a importância da prestação de serviços com qualidade no turismo. [1,2,3,5,6,7,8,9,10]
- E) Compreender a organização estrutural dos diferentes empreendimentos turísticos. [7.8.9.10]
- F) Conhecer as formas alternativas de hotelaria oferecida. [2,4,5,6]
- G) Identificar as principais particularidades e tendências da atual gestão. [1,2,3,4,5]
- H) Distinguir as várias fases do processo de controlo. [7,8,9]
- I) Distinguir os vários níveis e tipos de planeamento. [7,8,9]
- J) Conhecer os conceitos e fases do planeamento estratégico. [7,8,9,10]
- K) Analisar o ambiente externo e interno, aplicando os diferentes instrumentos de análise. [1,2,3,5,8,9,10]
- L) Conhecer e relacionar as quatro funções da gestão: planear, organizar, dirigir e controlar. [2,3,5,8,9,10]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding the fundamental concepts of management [Contents 2,3,7,8,9,10]
- B) Understanding the evolution of the hospitality and tourism enterprises. [1,2,3,4,5,6]
- C) Developing knowledge of new concepts and trends in hotelry [1,2,3,4,5,6]
- D) Understanding the importance of service quality in tourism [1,2,3,5,6,7,8,9,10]
- E) Understanding the structural organization of the different tourist enterprises [7.8.9.10]
- F) Understanding the alternative forms of hospitality offered [2,4,5,6]
- G) Identifying key trends and particularities of the current management [1,2,3,4,5]
- H) Distinguishing the various phases of control [7,8,9]
- I) Distinguishing the various levels and types of planning [7,8,9]
- J) Understanding the concepts and phases of strategic planning [7,8,9,10]
- K) Analyzing the external and internal environment, applying different analytical tools [1,2,3,5,8,9,10]
- L) Identifying the four management functions: planning, organizing, leading and controlling [2,3,5,8,9,10]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: exposição dos conteúdos programáticos. Exercícios de aplicação prática. Resolução de case studies.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. 2 Testes - Componente teórica: 60% (30% + 30%). Assiduidade, participação e desempenho: 5%. A.3.2. Trabalho de Grupo - Componente prática a desenvolver no decurso do semestre: 35%.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [65%] Componente teórica – Exame. A.4.2. [35%] Componente prática – Trabalho.

Em qualquer dos regimes de avaliação, contínua ou exame, para o aluno obter aproveitamento terá que, pelo menos, obter a nota mínima de 9,5 valores na componente teórica e de 9,5 valores na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Lectures: exposure of the syllabus. Exercises with practical application for the development of fundamental skills.
Resolution of case studies

A.2. Study skills: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 2 Tests - Theoretical: 60% (30% + 30%). A.3.2. Attendance, participation and performance: 5%. A.3.3. Working Group - practical component to develop during the course of the semester: 35%

A.4. Evaluation by Exam: A.4.1. 65% Theoretical component. A.4.2. 35% Practical component - Work.

In any assessment, continuous or by examination, the student must get at least the minimum score of 9.5 in the theoretical component and 9.5 in the practical component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Conhecer os conceitos fundamentais da gestão, funções e interdependência, diferenciando os diversos níveis de gestão. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- B) Conhecer a evolução da hotelaria e dos empreendimentos turísticos. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- C) Desenvolver conhecimento sobre os novos conceitos e tendências da hotelaria. [Metodologias A.1., A.3, A.4]

- D) Compreender a importância da prestação de serviços com qualidade no turismo. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- E) Compreender a organização estrutural dos diferentes empreendimentos turísticos. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- F) Conhecer as formas alternativas de hotelaria oferecida. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- G) Identificar as principais particularidades e tendências da atual gestão. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- H) Distinguir as várias fases do processo de controlo. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- I) Distinguir os vários níveis e tipos de planeamento. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- J) Conhecer os conceitos e fases do planeamento estratégico. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- K) Analisar o ambiente externo e interno, aplicando os diferentes instrumentos de análise. [Metodologias A.1., A.3, A.4]
- L) Conhecer e relacionar as quatro funções da gestão: planear, organizar, dirigir e controlar. [Metodologias A.1., A.3, A.4]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Understanding the fundamental concepts of management [Methodologies A.1., A.3, A.4]
- B) Understanding the evolution of the hospitality and tourism enterprises [A.1., A.3, A.4]
- C) Developing knowledge of new concepts and trends in hoteryl [A.1., A.3, A.4]
- D) Understanding the importance of service quality in tourism [A.1., A.3, A.4]
- E) Understanding the structural organization of the different tourist enterprises [A.1., A.3, A.4]
- F) Understanding the alternative forms of hospitality offered [A.1., A.3, A.4]
- G) Identifying key trends and particularities of the current management [A.1., A.3, A.4]
- H) Distinguishing the various phases of control [A.1., A.3, A.4]
- I) Distinguishing the various levels and types of planning [A.1., A.3, A.4]
- J) Understanding the concepts and phases of strategic planning [A.1., A.3, A.4]
- K) Analyzing the external and internal environment, applying different analytical tools [A.1., A.3, A.4]
- L) Identifying the four management functions: planning, organizing, leading and controlling [A.1., A.3, A.4]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BAPTISTA, Mário, (1990), "O Turismo na Economia", Ed. INFT.
- CASTELLI, Geraldo, (1995) "Administração hoteleira", EDUCS, 3ª edição, Universidade de Caxias do Sul (Brasil).
- ISMAIL, Ahmed (2004) "Hospedagem – Front Office e Governança", Tradução técnica de Gleice Regina Guerra, Thomson, São Paulo.
- JANEIRO, Joaquim António, (1997), "Guia técnico de hotelaria – A arte e a ciência dos modernos serviços de restaurante", 3ª Edição, Edições Cetop, Lisboa.
- MATA, Américo, (2000), "Dicionário de Terminologia Hoteleira – Front Office", Prefácio, Lisboa.
- QUINTAS, Manuel Ai, (1988) "Tratado de Hotelaria", Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística.
- QUINTAS, Manuel Ai, (2006) "Organização e Gestão Hoteleira!", Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística.

Mapa IX - Direito do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luciana Rodrigues Krempel de Sousa Varela (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Conhecer legislação relevante.
- B) Identificar e resolver problemas jurídicos relacionados com o sector do Turismo.
- C) Conhecer as atribuições e competências dos principais Agentes no Sector Turístico.
- D) Conhecer o Regime Jurídico da Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos.
- E) Conhecer o Regime Jurídico das Agências de Viagens.
- F) Conhecer o Regime Jurídico da Actividade de Animação Turística.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Knowing relevant legislation.
- B) Knowing the mission and competences of the main agents of the tourism sector;

- C) *Knowing the legal framework of licensing, exploitation and maintenance of tourist establishments;*
- D) *Developing a thorough knowledge about the required course of action for the installation and operation of catering and drinking establishments;*
- E) *Knowing the legal framework of travel agencies;*
- F) *Knowing the legal framework of tourism recreation.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Breves noções fundamentais de Direito*
 - 1.1. *Ordem jurídica*
 - 1.2. *Fontes de Direito*
 - 1.3. *Interpretação e aplicação da lei*
 - 1.4. *Relação jurídica*
 - 1.5. *Breves Noções de Direito dos Contratos*
- 2. *Organização do Sector Público do Turismo*
- 3. *Regime jurídico de Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos*
- 4. *Breves Noções do Regime Jurídico da Utilidade Turística*
- 5. *Breves Noções do Regime Jurídico de Funcionamento dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas*
- 6. *Regime Jurídico das Agências de viagens*
- 7. *Processo de fiscalização e ilícito de mera ordenação social no âmbito do exercício da actividade turística*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Basic Law*
 - 1.1. *Legal System*
 - 1.2. *Sources of Law*
 - 1.3. *Interpretation and enforcement*
 - 1.4. *Legal relationship*
- 2. *Organization of the public sector of Tourism*
- 3. *Legal regime of installation and operation of tourist enterprises.*
- 4. *Some notions on the legal regime of tourist utility*
- 5. *Some notions on the legal regime of operation of establishments catering and beverages.*
- 6. *Travel Agencies legal regime*
- 7. *The process of fiscalization and administrative offences in the scope of the tourist activity*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Conhecer legislação relevante [Conteúdos 1, 2 e 3]*
- B) *Conhecer as atribuições e competências dos principais Agentes no Sector Turístico. [2]*
- C) *Conhecer o Regime Jurídico da Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos. [4]*
- D) *Conhecer o Regime Jurídico dos Estabelecimentos de Restauração ou de Bebidas. [5]*
- E) *Conhecer o Regime Jurídico das Agências de Viagens. [7]*
- F) *Conhecer o Regime Jurídico da Actividade de Animação Turística. [9]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Knowing relevant legislation [Contents 1., 2., and 3]*
- B) *Knowing the mission and competences of the main agents of the tourism sector [2]*
- C) *Knowing the legal framework of licensing, exploitation and maintenance of tourist establishments [4]*
- D) *Developing a thorough knowledge about the required course of action for the installation and operation of catering and drinking establishments [5]*
- E) *Knowing the legal framework of travel agencies [7]*
- F) *Knowing the legal framework of tourism recreation [9]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teóricas: Exposição de conteúdos programáticos.*

A.2. *Aulas teórico-práticas: Resolução de Casos Práticos*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [75%] - Avaliação Teórica: Realização de 2 testes, com média mínima de 9,5 valores. A.3.2. [25%] - Avaliação Prática: Avaliação por trabalho de grupo (20%), com nota mínima de 9,5 valores e por desempenho (5%).*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Exame escrito (75%) e com nota mínima de 9,5 valores. A.4.2. Avaliação por trabalho individual (25%), com nota mínima de 9,5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical-practical classes: exposure of the contents and resolution of practical cases.*

A.2. *Oriented study: application of theoretical and practical knowledge, gathering relevant information, development of critical capacity and autonomy.*

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 2 tests, the mean between the two must be 9,5 (minimums. The grade of the continuous evaluation will result from the application of the next formula: 47,5 % (1st test) 47,5 % (2nd test); 5% for students' performance.

A.4. Exam Assessment: Written examination with the minimum of 9,5 (75% of the grade). A.4.2. Individual work with the minimum of 9,5 (25% of the grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Conhecer legislação relevante. [Metodologias A.1., A.2., e A.3.]
- B) Conhecer as atribuições e competências dos principais Agentes no Sector Turístico. [A.1. e A.3.]
- C) Conhecer o Regime Jurídico da Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos. [A.1., A.2., e A.3.]
- D) Conhecer o Regime Jurídico dos Estabelecimentos de Restauração ou de Bebidas. [A.1., A.2., e A.3.]
- E) Conhecer o Regime Jurídico das Agências de Viagens. [A.1., A.2., e A.3.]
- F) Conhecer o Regime Jurídico da Actividade de Animação Turística. [A.1., A.2., e A.3.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Knowing relevant legislation [Methodologies A.1., A.2., A.3.]
- B) Knowing the mission and competences of the main agents of the tourism sector [A.1.; A.3.]
- C) Knowing the legal framework of licensing, exploitation and maintenance of tourist establishments [A.1., A.2., and A.3.]
- D) Developing a thorough knowledge about the required course of action for the installation and operation of catering and drinking establishments [A.1., A.2., and A.3.]
- E) Knowing the legal framework of travel agencies [A.1., A.2., and A.3.]
- F) Knowing the legal framework of tourism recreation [A.1., A.2., and A.3.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ASCENSÃO, JOSÉ DE OLIVEIRA – *O Direito – Introdução e Teoria Geral*, Almedina, Coimbra, 2009
 QUINTAS, PAULA – *Legislação Turística Anotada*, Almedina, Coimbra, 2008
 QUINTAS, PAULA – *O Novo Regime Jurídico de Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos*, Almedina, Coimbra, 2008

Mapa IX - Inglês para o Turismo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para o Turismo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norma dos Santos Ferreira (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I
- E) Distinguir diferentes tipos de alojamento
- F) Comunicar preferências referentes a alojamento
- G) Responder a questões relativas a alojamento
- H) Reconhecer o funcionamento de hotéis relativamente a instalações e serviços
- I) Identificar tipos de instalações e serviços
- J) Descrever tipos de quartos
- K) Conhecer procedimentos de check-in e check-out
- L) Identificar diferentes tipos de pagamentos e transacções
- M) Comunicar cálculos e resultados
- N) Preencher documentos sobre questões financeiras
- O) Esclarecer dúvidas e responder a reclamações relacionadas com pagamentos
- P) Utilizar os itens gramaticais leccionados com correcção

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes.*
- B) Expressing personal opinions, relating different themes*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group*
- D) Consolidating and developing the knowledge acquired in English for tourism I*
- E) Distinguishing different types of accommodation*
- F) Communicating preferences related to accommodation*
- G) Answering questions related to accommodation*
- H) Recognizing hotels' functioning: facilities*
- I) Identifying hotel facilities*
- J) Describing different types of rooms*
- K) Recognising the different procedures of check-in and check-out*
- L) Identifying several types of payments and transactions*
- M) Communicating calculations and results*
- N) Filling-in documents about money matters*
- O) Answering doubts and complaints related to payments and financial matters*
- P) Applying grammar items accurately*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Tipos de Alojamento*
- 2. Instalações e serviços*
- 3. Reservas: check-in e check-out*
- 3.1. Recepção: procedimentos e documentação*
- 3.2. Questões financeiras: diferentes formas de pagamento; transacções; facturas e recibos*
- 3.3. Front Office: serviços informáticos*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Types of accommodation*
- 2. Facilities*
- 3. Bookings, check-in and check-out*
- 3.1. Reception: procedure and documentation*
- 3.2. Money matters: payments, financial transactions, receipts*
- 3.3. Front-office: information technology*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos... [Conteúdos 1 e 2]*
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [1,2,3]*
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [1,2,3]*
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos... [1,2,3]*
- E) Distinguir diferentes tipos de alojamento [1]*
- F) Comunicar preferências... [1]*
- G) Responder a questões.. [1]*
- H) Reconhecer o funcionamento de hotéis.. [2]*
- I) Identificar tipos de instalações e serviços [2.]*
- J) Descrever tipos de quartos [2]*
- K) Conhecer procedimentos de check-in e check-out [3.]*
- L) Identificar diferentes tipos de pagamentos e transações [3]*
- M) Comunicar cálculos e resultados [3]*
- N) Preencher documentos sobre questões financeiras [3]*
- O) Esclarecer dúvidas e responder a reclamações relacionadas com pagamentos [3]*
- P) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção [1,2,3]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently... [Contents 1,2,3]*
- B) Expressing personal opinions, relating different themes [1,2,3]*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group [1,2,3]*
- D) Consolidating and developing the knowledge...[1,2,3]*
- E) Distinguishing different types of accommodation [1]*
- F) Communicating preferences related to accommodation [1]*
- G) Answering questions related to accommodation [1]*
- H) Recognizing hotels' functioning: facilities [2]*
- I) Identifying hotel facilities [2.]*
- J) Describing different types of rooms [2.]*
- K) Recognising the different procedures of... [3]*
- L) Identifying several types of payments... [3]*
- M) Communicating calculations and results [3]*
- N) Filling-in documents about money matters [3]*
- O) Answering doubts and complaints related to... [3]*

P) Applying grammar items accurately [1,2,3]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: apresentação e consolidação dos conteúdos programáticos; resolução de exercícios; role-plays.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica: dois testes escritos (35%+35%). A média dos dois testes tem de ser igual ou superior a 9,5 valores, não podendo nenhum deles ter nota inferior a 8 valores.

A.3.2. [30%] Oralidade (Componente Prática): avaliação semanal, debates temáticos. Nota mínima obrigatória igual ou superior a 9,5 valores.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. Exame escrito – 70%, nota mínima 9,5 valores. A.4.2. Prova oral – 30%, nota mínima 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical-practical classes: presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading, writing and listening skills; solving exercises; role-plays.

A.2. Tutorials – providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow for the development of the objectives expected for the subject.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component: 2 Written tests (35% each) - minimum mark 8, but the mean of the two tests must be 9,5 A.3.2. 30% Practical Component: oral evaluation (minimum mark 9,5).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component: Written exam (minimum mark - 9,5 v). A.4.2. 30% Practical Component: Oral exam (minimum mark - 9,5 v).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]

B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [A.1., A.2., A.3., A.4.]

C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [A.1., A.2., A.3., A.4.]

D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I [A.1., A.2., A.3., A.4.]

E) Distinguir diferentes tipos de alojamento [A.1., A.2., A.3., A.4.]

F) Comunicar preferências referentes a alojamento [A.1., A.2., A.3., A.4.]

G) Responder a questões relativas a alojamento [A.1., A.2., A.3., A.4.]

H) Reconhecer o funcionamento de hotéis relativamente a instalações e serviços [A.1., A.2., A.3., A.4.]

I) Identificar tipos de instalações e serviços [A.1., A.2., A.3., A.4.]

J) Descrever tipos de quartos [A.1., A.2., A.3., A.4.]

K) Conhecer procedimentos de check-in e check-out [A.1., A.2., A.3., A.4.]

L) Identificar diferentes tipos de pagamentos e transações [A.1., A.2., A.3., A.4.]

M) Comunicar cálculos e resultados [A.1., A.2., A.3.1, A.4.1]

N) Preencher documentos sobre questões financeiras [A.1., A.2., A.3.1, A.4.1]

O) Esclarecer dúvidas e responder a reclamações relacionadas com pagamentos [A.1., A.2., A.3., A.4.]

P) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção [A.1., A.2., A.3., A.4.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]

B) Expressing personal opinions, relating different themes [A.1., A.2., A.3., A.4.]

C) Developing the ability to work autonomously and in group [A.1., A.2., A.3., A.4.]

D) Consolidating and developing the knowledge acquired in English for tourism I [A.1., A.2., A.3., A.4.]

E) Distinguishing different types of accommodation [A.1., A.2., A.3., A.4.]

F) Communicating preferences related to accommodation [A.1., A.2., A.3., A.4.]

G) Answering questions related to accommodation [A.1., A.2., A.3., A.4.]

H) Recognizing hotels' functioning: facilities [A.1., A.2., A.3., A.4.]

I) Identifying hotel facilities [A.1., A.2., A.3., A.4.]

J) Describing different types of rooms [A.1., A.2., A.3., A.4.]

K) Recognising the different procedures of check-in and check-out [A.1., A.2., A.3., A.4.]

L) Identifying several types of payments and transactions [A.1., A.2., A.3., A.4.]

M) Communicating calculations and results [A.1., A.2., A.3., A.4.]

N) Filling-in documents about money matters [A.1., A.2., A.3., A.4.]

O) Answering doubts and complaints related to payments and financial matters [A.1., A.2., A.3., A.4.]

P) Applying grammar items accurately [A.1., A.2., A.3., A.4.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Harding, Keith & Henderson, Paul, 2000 - High Season: English for the Hotel and Tourist Industry, Oxford, Oxford UP.
Harding Keith & Walker, Robin, 2006 – Oxford English for Careers: Tourism - Provision, Oxford, Oxford UP.
Harding Keith & Walker, Robin, 2007 – Oxford English for Careers: Tourism - Encounters, Oxford, Oxford UP.
Oxford Paperback Dictionary & Thesaurus
Oxford Practice Grammar

Mapa IX - Língua Estrangeira II (Alemão II)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira II (Alemão II)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Natália Pérez Santos (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos;
Conhecer diferenças entre as culturas Portuguesa e Alemã;
Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais;
Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo;
Utilizar processos de pesquisa e selecção de informação através de meios diversificados.
Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Alemão);
Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas (A1-A2).
Expressar preferências, opiniões e interesses pessoais;
Descrever atividades de tempos livres;
Expressar preferências relativamente à alimentação;
Criar diálogos num restaurante;
Identificar partes do corpo humano;
Perguntar por e descrever diferentes estados de saúde;;
Identificar e descrever meios de transporte, atividades e locais de interesse turístico;
Expressar planos de férias;
Redigir um postal de férias.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understanding and produce oral and written texts related to the subject's topics;
Identifying cultural differences between Portugal and Germany;
Recognizing the value of language for personal, social and professional relationships;
Developing individual and interpersonal study and research skills.
Using research processes and information selection from different media.
Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);
Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic,(A1-A2).
Express preferences, opinions and personal interests;
Describe leisure activities;
Expressing food preferences;
Creating dialogues at a restaurant;
Identifying parts of the human body;
Asking and giving information about health conditions;
Identifying and describing means of transport, tourist activities and attractions;
Expressing holiday plans;
Writing a holiday postcard.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Atividades de tempos livres*
- 2. Alimentação*
 - 2.1. Preferências*
 - 2.2. Diálogos num restaurante*
- 3. A Saúde*
 - 3.1. O corpo humano*
 - 3.2. Estado de saúde*

- 4. A cidade
- 4.1. Pedir e dar informações
- 4.2. Os meios de transporte
- 4.3. Atividades e locais de interesse turístico
- 5. Férias
- 6. Conteúdos gramaticais:
- Verbo modal “mögen”;
- Expressão “es gibt” com acusativo;
- Conjunção “oder”;
- Verbo “wollen” no Presente do Indicativo;
- O Imperativo;
- Preposições “in, auf, an, nach” com Dativo;
- Preposição “mit” com Dativo;
- Verbos modais (“können, möchten”);
- Preposições de tempo (“am, um, von...bis”).

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Leisure activities
- 2. Food
- 2.1. Preferences
- 2.2. Dialogues at a restaurant
- 3. Health
- 3.1. The human body
- 3.2. Health condition
- 4. The city
- 4.1. Ask and give directions
- 4.2. Means of transport
- 4.3. Tourist activities and attractions
- 5. Holidays
- 6. Grammar:
- Modal verb “mögen”;
- Phrase “es gibt” with the Acusative;
- Conjunction “oder”;
- Verb “wollen” in the Present;
- The Imperative;
- Prepositions “in, auf, an, nach” with Dative;
- Preposition “mit” with Dative;
- Modal verbs (“können, möchten”);
- Time prepositions (“am, um, von...bis”)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos;[1,2,3,4,5,6]
- Conhecer diferenças entre as culturas Portuguesa e Alemã;[1,2,3,4,5]
- Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais;[1,2,3,4,5,6]
- Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo; [1,2,3,4,5,6]
- Utilizar processos de pesquisa e selecção...[1,2,3,4,5,6]
- Adquirir competências pragmáticas do uso... (Alemão);[1,2,3,4,5,6]
- Desenvolver competências linguísticas...(A1-A2).[1,2,3,4,5,6]
- Expressar preferências, opiniões e interesses...;[1,2,3,4,5,6]
- Descrever atividades de tempos livres;[1]
- Expressar preferências relativamente à alimentação;[2]
- Criar diálogos num restaurante;[2]
- Identificar partes do corpo humano;[3]
- Perguntar por e descrever diferentes estados de saúde;[3]
- Identificar e descrever meios de transporte, atividades...;[4]
- Expressar planos de férias;[5]
- Redigir um postal de férias.[5]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- Understanding and produce oral and written texts related to the subject's topics;[1,2,3,4,5,6]
- Identifying cultural differences between Portugal and Germany;[1,2,3,4,5]
- Recognizing the value of language for personal...;[1,2,3,4,5,6]
- Developing individual and interpersonal study and research skills. [1,2,3,4,5,6]
- Using research processes and information selection from different media.[1,2,3,4,5,6]
- Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);[1,2,3,4,5,6]
- Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic,(A1-A2). [1,2,3,4,5,6]
- Express preferences, opinions and personal interests;[1,2,3,4,5,6]

*Describe leisure activities;[1]
Expressing food preferences;[2]
Creating dialogues at a restaurant;[2]
Identifying parts of the human body;[3]
Asking and giving information about health conditions;[3]
Identifying and describing means of transport, tourist...;[4]
Expressing holiday plans;[5]
Writing a holiday postcard.[5]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios de consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e da produção oral e escrita. Tarefas de role-play. Trabalho de pares. Trabalho de grupo.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica – dois testes (35%+35%). A média dos dois testes tem de ser igual ou superior a 9,5 valores, não podendo nenhum deles ter nota inferior a 8 valores). A.3.2. [30%] Componente Prática – Oralidade (avaliação semanal, debates temáticos, entre outros).

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente Teórica – exame escrito (nota mínima 9,5 valores). A.4.2. [30%] Componente Prática – Prova oral (nota mínima 9,5 valores).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical classes: Exposition of program contents, exercises resolution, self and hetero correction.

A.2. Tutorials: Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component – ongoing written evaluation - two tests (35% + 35%) with minimum grade of 8 (but the mean of the two must be 9,5). A.3.2. 25% Practical Component – oral ability with minimum grade of 9,5. A.3.3. 5% Performance of the student.

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 1. 70% Theoretical Component – written evaluation with minimum grade of 9,5; A.4.2. 30% Practical Component - Oral presentation, with minimum grade of 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Conhecer diferenças entre as culturas Portuguesa e Alemã;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Utilizar processos de pesquisa e selecção de informação através de meios diversificados. .[A.1., A.2, A.3, A.4]

Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira (Alemão);.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Desenvolver competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas (A1-A2)..[A.1., A.2, A.3, A.4]

Expressar preferências, opiniões e interesses pessoais;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Descrever atividades de tempos livres;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Expressar preferências relativamente à alimentação;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Criar diálogos num restaurante;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Identificar partes do corpo humano;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Perguntar por e descrever diferentes estados de saúde;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Identificar e descrever meios de transporte, atividades e locais de interesse turístico;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Expressar planos de férias;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Redigir um postal de férias;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Understanding and produce oral and written texts related to the subject's topics;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Identifying cultural differences between Portugal and Germany;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Recognizing the value of language for personal, social and professional relationships;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Developing individual and interpersonal study and research skills;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Using research processes and information selection from different media;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (German);.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic,(A1-A2)..[A.1., A.2, A.3, A.4]

Express preferences, opinions and personal interests;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Describe leisure activities;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Expressing food preferences;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Creating dialogues at a restaurant;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Identifying parts of the human body;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Asking and giving information about health conditions;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Identifying and describing means of transport, tourist activities and attractions;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Expressing holiday plans;.[A.1., A.2, A.3, A.4]

Writing a holiday postcard.[A.1., A.2, A.3, A.4]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barros, Luísa Cordeiro, Dicionário de Alemão em imagens, Porto Editora.

Davies, Helen e Holmes, Françoise, Dicionário de alemão para principiantes ilustrado, Verbo, 1994.

Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina, Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 1- Arbeitsbuch, München, Hueber Verlag, 2009.

Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina, Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 1- Kursbuch, München, Hueber Verlag, 2009.

Matusek. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. München, Hueber Verlag, 2002.

Pires, V. Martinho, Gramática da Língua Alemã, Porto Editora.

Quintino, Carla e Lima, Mª José, SOS Deutsch – Exercícios de Alemão, Nível 1 e 2, Porto Editora.

Torre, Cíbele Marques, Braga, Isabel Mateus. Treffpunkt 10 – Iniciação. Lisboa: Lisboa Editora, 1997.

Mapa IX - Língua Estrangeira II (Espanhol II)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira II (Espanhol II)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula Cristina Simões Cabral (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A) Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha;

B) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira;

C) Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (A2).

D) Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo;

E) Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação;

F) Interiorizar Léxico referente a hotelaria e turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity;

B) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;

C) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A2).

D) Understand verbal and written texts, of a diverse nature, that are suitable to the development of linguistic, psychological, social and communicational skills;

E) Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational needs;

F) Acquiring lexicon related to hotel management and tourism.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação oral e escrita

1.1 Identificação e descrição de pessoas, lugares, objectos, actividades e estados;

1.2 Indicação da duração ou frequência com que se realiza uma actividade;

1.3 Narração de acontecimentos e acções habituais

1.4 Transmissão de informação sobre algo ou alguém;

1.5 Pedir e dar instruções;

1.6 Solicitar, conceder e negar autorização;

1.7 Inquirir sobre e exprimir necessidades e/ou obrigações pessoais;

1.8 Solicitar/Oferecer informações específicas (sobre hotéis, horários, meteorologia, espectáculos)

2. Léxico:

2.1 Escola

2.2 Família

2.3 Trabalho

- 2.4 Compras
- 2.5 Transportes
- 2.6 Restaurante
- 2.7 Hotel

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Verbal and written communication
 - 1.1 Identifying and describing people, places, objects, activities, and moods
 - 1.2 Elapsed time: express activities' duration and frequency
 - 1.3 Narrating events and usual actions
 - 1.4 Transmitting information about something or someone
 - 1.5 Asking and giving directions
 - 1.6 Soliciting, allowing and denying authorization
 - 1.7 Inquiring about and expressing necessities and/or personal obligations
 - 1.8 Asking / giving specific information (about hotels, timetables, weather, shows)
- 2. Lexicon
 - 2.1 School
 - 2.2 Family
 - 2.3 Work
 - 2.4 Shopping
 - 2.5 Transportation
 - 2.6 Restaurant
 - 2.7 Hotel

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha [1.1.]
- B) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua [1.]
- C) Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (A2). [1., 2.]
- D) Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo; [1.6.]
- E) Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação; [1.7., 1.8.]
- F) Interiorizar Léxico referente a hotelaria e turismo. [2.6, 2.7.]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity;
- B) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;
- C) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A2).
- D) Understanding verbal and written texts, of a diverse nature, that are suitable to the development of linguistic, psychological, social and communicational skills;
- E) Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational needs;
- F) Acquiring lexicon related to hotel management and tourism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas: exposição de conteúdos programáticos.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [65%] Componente Teórica – avaliação escrita contínua – um teste com nota mínima de 9.5 valores. A.3.2. [30%] Componente Prática – trabalhos escritos e/ou oral com nota mínima de 9.5 valores (trabalho 20% + oral 10%). 5% Avaliação de desempenho do aluno.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [65%] Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. [35%] Componente prática e/ou Exame oral com nota mínima de 9.5 valores (trabalho 20% + oral 15%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical classes: developing programme contents.

A.2. Tutorials: application of theoretical and practical knowledge, collecting relevant information, case studies, developing critical thinking, research abilities and autonomy.

A.3. Continuous assessment: A.3.1. Theoretical component: written evaluation (65%), with lowest passing grade required of 9,5. A.3.2. Practical component: written and/or oral works (35%), with lowest pass grade required of 9,5.

A.4. Exam assessment: A.4.1. Theoretical component– written exam (65 %), with lowest passing grade required of 9,5.

A.4.2. Practical component– written work/oral exam (written work 20%+ oral 15%), with lowest passing grade required of 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Conhecer e valorizar a diversidade sociocultural de Espanha; [Metodologias A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.2.]*
- B) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira; [A.1., A.2., A.3.2., A.4.2.]*
- C) Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (A2). [A.1., A.3.2., A.4.2.]*
- D) Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- E) Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- F) Interiorizar Léxico referente a hotelaria e turismo; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity [Metodologies A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.2.]*
- B) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [A.1., A.2., A.3.2., A.4.2.]*
- C) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (A2) [A.1., A.3.2., A.4.2.]*
- D) Understanding verbal and written texts, of a diverse nature, that are suitable to the development of linguistic, psychological, social and communicational skills [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- E) Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational needs [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*
- F) Acquiring lexicon related to hotel management and tourism [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ALARCOS LLORACH, Emilio, Gramática de la Lengua Española, Madrid, Real Academia Española, 2001, Espasa.*
- CASTRO, Francisca, Uso de la Gramática Española: Elemental, Madrid, Edelsa, 2006.*
- CORPAS, Jaime, et al., Aula Internacional 2 y 3; Curso de Español (A2, B1) 2010, Barcelona, Difusión.*
- Diccionario de Sinónimos y Antónimos del Español Actual, s.d – Madrid, S/M Dicionarios.Dicionário Português/Espanhol e Espanhol/Português (Coleção Académicos), Porto, Porto Editora, 2004.*
- GRIJELMO, Álex, La Gramática Descomplicada, Madrid, 2006, Taurus, 5ªed.*
- MORENO, Concha Y Marina Tuts, Cinco Estrellas – Español para el Turismo: Madrid, SGEL, 2009.*
- SEPÚLVEDA, Luís, Un viejo que leía novelas de amor, Tusquets.*

Mapa IX - Património Gastronómico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Património Gastronómico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Simão Pedro Ravara de Oliveira (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender a importância da gastronomia como componente do turismo cultural;*
- B) Reflectir sobre a capacidade da gastronomia e da vitivinicultura em serem atracções turísticas primárias e as suas implicações no sistema turístico;*
- C) Entender o papel da gastronomia e do vinho no contexto do Plano Estratégico Nacional do Turismo;*
- D) Reconhecer as diferentes regiões gastronómicas de Portugal, bem como a sua gastronomia característica;*
- E) Reconhecer as regiões vinícolas portuguesas e a nomenclatura das castas nacionais;*
- F) Ser capaz de planear uma rota/roteiro gastronómico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understanding the importance of gastronomy as a component of cultural tourism;*
- B) Reflecting on the ability of gastronomy and wine as a primary tourist attraction and its implications for the tourism system;*
- C) Understanding the role of food and wine in the context of the National Strategic Plan for Tourism.*
- D) Recognizing the different culinary regions of Portugal and their gastronomy features;*
- E) Recognizing the Portuguese wine regions and the naming of national varieties;*

F) Being able to plan a route / gastronomic tour.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Gastronomia e Turismo Cultural*
 - 1.1. A história da gastronomia*
 - 1.2. A importância da gastronomia para o desenvolvimento do turismo*
 - 1.3. Relação entre gastronomia e turismo cultural*
 - 1.4. Património Intangível e gastronomia*
 - 1.5. As rotas gastronómicas*
 - 1.6. Gastronomia e museologia*
- 2. Gastronomia como Atração Turística*
 - 2.1. O turismo gastronómico*
 - 2.2. Perfil do turista gastronómico*
 - 2.3. Estudos de Caso*
- 3. Gastronomia Nacional*
 - 3.1. Legislação*
 - 3.2. Regiões gastronómicas portuguesas*
 - 3.3. Caracterização da gastronomia nacional e seu papel associado ao turismo*
 - 3.4. Festividades e Gastronomia*
- 4. Regiões Vinícolas*
 - 4.1. História da Vinha e do Vinho*
 - 4.2. Principais regiões vinícolas portuguesas*
 - 4.3. O Vinho do Porto*
 - 4.4. Legislação do sector*
 - 4.5. Aspectos técnicos relacionados com a vinha e o vinho.*
- 5. Planeamento de uma rota/roteiro gastronómico*
- 6. O Turismo de Gastronomia e Vinho*
 - 6.1. Contextualização no PENT*
 - 6.2. Papel da comunicação social na promoção*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Gastronomy and cultural tourism*
 - 1.1. History of gastronomy*
 - 1.2. The importance of gastronomy for tourism development*
 - 1.3. Relationship between gastronomy and cultural tourism*
 - 1.4. Intangible heritage and gastronomy*
 - 1.5. The gastronomic routes*
 - 1.6. Gastronomy and museology*
- 2. Gastronomy as Tourist Attraction*
 - 2.1. The food tourism*
 - 2.2. Profile of food tourists*
 - 2.3. Case studies*
- 3. National Gastronomy*
 - 3.1. Legislation*
 - 3.2. Portuguese gastronomic regions*
 - 3.3. Characterization of the national cuisine and its role associated with tourism*
 - 3.4. Festivities and Gastronomy*
- 4. Wine Regions*
 - 4.1. History of Vineyards and Wine*
 - 4.2. Top Portuguese wine regions*
 - 4.3. The Oporto wine*
 - 4.4. Sector legislation*
 - 4.5. Technical aspects related to the vineyards and wine*
- 5. Planning a route/gastronomic tour*
- 6. The “Food and Wine” Tourism*
 - 6.1. Contextualization in the PENT*
 - 6.2. Role of media in promotion*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender a importância da gastronomia como componente do turismo cultural [Conteúdo 1];*
- B) Reflectir sobre a capacidade da gastronomia e da vitivinicultura em serem atracções turísticas primárias e as suas implicações no sistema turístico [Conteúdos 2 e 6];*
- C) Entender o papel da gastronomia e do vinho no contexto do Plano Estratégico Nacional do Turismo [Conteúdo 6.1];*
- D) Reconhecer as diferentes regiões gastronómicas de Portugal, bem como a sua gastronomia característica [Conteúdo 3];*
- E) Reconhecer as regiões vinícolas portuguesas e a nomenclatura das castas nacionais [Conteúdo 4];*
- F) Ser capaz de planear uma rota/roteiro gastronómico. [Conteúdo 5]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understanding the importance of gastronomy as a component of cultural tourism (content 1);*
- B) *Reflecting on the ability of gastronomy and wine as a primary tourist attraction and its implications for the tourism system [2 and 6];*
- C) *Understanding the role of food and wine in the context of the National Strategic Plan for Tourism [6.1.].*
- D) *Recognizing the different culinary regions of Portugal and their gastronomy features [3];*
- E) *Recognizing the Portuguese wine regions and the naming of national varieties [4];*
- F) *Being able to plan a route / gastronomic tour [5].*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas – apresentação e discussão dos conteúdos programáticos.

A.2. Aulas teórico-práticas – análise de estudos de caso. Trabalho prático: desenvolvimento de investigação sobre os conteúdos programáticos da unidade curricular

A.3. Trabalho de campo: análise sensorial relacionada com o vinho.

A.4. Orientação tutória: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, pesquisa e recolha de informação relevante relacionada com as regiões gastronómicas e vinícolas portuguesas, desenvolvimento da capacidade crítica e da autonomia.

A.5. Avaliação Contínua: A.5.1. [70%] Componente Teórica – Dois testes (35% cada) com nota mínima de 9,5. A.5.2. [30%] Componente Prática – Trabalho prático, com a nota mínima de 9,5.

A.6. Avaliação por Exame: A.6.1. [70%] Componente Teórica – Exame com nota mínima de 9,5. A.6.2. [30%] Componente Prática – Trabalho prático, com a nota mínima de 9,5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical Classes: presentation and discussion on the programmatic content;

A.2. Theoretical-practical Classes: discussion of case studies; Practical work: development and research of the contents

A.3. Fieldwork: sensorial analysis related to the wine.

A.4. Tutoriasl: application of theoretical and practical knowledge, research and collection of relevant information related to the gastronomic and wine regions of Portugal, development of critical and autonomous capacity;

A.5. Continuous Assessment: A.5.1. 70% Theoretical Component – Two written tests (35% each), minimum mark of 9,5. A.5.2. 30% Practical Component – 24% for written work and 6% for Individual work participation (minimum mark 9,5)

A.6. Exam Assessment: A.6.1. 70% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5. A.6.2. 30% Practical Component – Written work with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender a importância da gastronomia como componente do turismo cultural [Metodologias A1, A4, A.5.1 e A.6.1]*
- B) *Reflectir sobre a capacidade da gastronomia e da vitivinicultura em serem atracções turísticas primárias e as suas implicações no sistema turístico [Metodologias A1, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 e A.6.2]*
- C) *Entender o papel da gastronomia e do vinho no contexto do Plano Estratégico Nacional do Turismo [Metodologias A1, A4, A.5.1 e A.6.1]*
- D) *Reconhecer as diferentes regiões gastronómicas de Portugal, bem como a sua gastronomia característica [Metodologias A2, A.3, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 e A.6.2]*
- E) *Reconhecer as regiões vinícolas portuguesas e a nomenclatura das castas nacionais [Metodologias A2, A.3, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 e A.6.2]*
- F) *Ser capaz de planear uma rota/roteiro gastronómico. [Metodologias A1, A2, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 e A.6.2]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Understanding the importance of gastronomy as a component of cultural tourism [[Methodologies A1, A4, A.5.1 and A.6.1];*
- B) *Reflecting on the ability of gastronomy and wine as a primary tourist attraction and its implications for the tourism system [A1, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 and A.6.2];*
- C) *Understanding the role of food and wine in the context of the National Strategic Plan for Tourism [A1, A4, A.5.1 e A.6.1];*
- D) *Recognizing the different culinary regions of Portugal and their gastronomy features [A2, A.3, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 and A.6.2];*
- E) *Recognizing the Portuguese wine regions and the naming of national varieties [A2, A.3, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 and A.6.2];*

F) Being able to plan a route / gastronomic tour [A1, A2, A4, A.5.1, A.5.2, A.6.1 and A.6.2].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Boniface, P. (2003). Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink. Hampshire: Ashgate Publishing
Guzmán, T., Cañizares, S., Oliveira, S., Coelho, J. (2010). Turismo del vino: análisis y perspectivas en Portugal y España. In G. Ferrari, J. M. M. Lorenzo, J. M. Jiménez & M. V. Vargas (Eds.), Investigaciones, métodos y análisis del turismo (pp. 113-125): Septem Universitas.
Hjalager, A. M, Richards, G. (2002). Tourism and Gastronomy. London: Routledge
Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino: el turismo gastronómico en Mealhada-Portugal. Estudios y Perspectivas en Turismo, 20(3), 738-752
Oliveira, S. (2008). A importância da Gastronomia na Deslocação de Visitantes - Estudo de Caso: Mealhada. Aveiro: Universidade de Aveiro
Schlüter, R. G. (2003). Gastronomia e Turismo. São Paulo: Editora Aleph
Schlüter, R. G. (2006). Turismo y Patrimonio Gastronomico. Buenos Aires: CIET

Mapa IX - Geografia de Portugal

6.2.1.1. Unidade curricular:

Geografia de Portugal

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Viljoen de Vasconcelos (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A) Conhecer a posição geográfica de Portugal e compreender a influência dessa posição nas características físicas e humanas do território;
B) Conhecer a diversidade natural e humana do país;
C) Compreender a diversidade climática e morfológica de Portugal associando-a a produtos turísticos específicos;
D) Relacionar os diversos fenómenos, naturais e humanos, que ocorrem no território com a atividade turística;
E) Associar as características do território às potencialidades para o desenvolvimento da atividade turística;
F) Compreender as assimetrias regionais existentes no território nacional e apresentar soluções para atenuar/corrigir essas assimetrias;
G) Saber analisar e interpretar gráficos e mapas de diversas variáveis.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A) Knowing the geographical position of Portugal and understanding the influence of position in physical and human characteristics of the territory;
B) Knowing the human and natural diversity of the country;
C) Understanding the climate and morphological diversity of Portugal associating it with specific tourist products;
D Relating the variety of phenomena, natural and human, which occur in the territory with the tourist activity;
E) Associating the characteristics of the territory to its potentialities for the development of tourism;
F) Understanding regional differences in the national territory and providing solutions to alleviate or correct these asymmetries;
G) Knowing how to analyze and interpret graphs and maps of several variables.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Posição e enquadramento de Portugal
2. Portugal: quadro natural
2.1. Clima
2.2. Morfologia
2.3. Os Recursos Hídricos
2.4. O Mar
2.4.1. Correntes marítimas
2.4.2. A ação do mar na linha da costa
2.4.3. Os problemas na gestão do mar
2.4.4. Formas de potencializar o uso do espaço marítimo
3. Portugal: uma realidade social em mudança
3.1. A população

- 3.1.1. *Evolução da população*
- 3.1.2. *Distribuição da população*
- 3.2. *Da dicotomia rural e urbana às novas formas de povoamento*
- 3.2.1. *As Áreas Rurais*
- 3.2.2. *As Áreas Urbanas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Portugal's Location*
- 1.1. *Portugal in the world*
- 1.2. *Portugal in Europe*
- 1.3. *Portugal in the Iberian Peninsula*
- 2. *Portugal: Natural resources*
- 2.1. *Climate*
- 2.1.1. *Basics concepts of climate.*
- 2.1.2. *Dynamic of the atmosphere.*
- 2.1.3. *Climate in the world.*
- 2.1.4. *Portuguese climate*
- 2.1.5. *Rain*
- 2.1.6. *Temperature, variation factors*
- 2.1.7. *Weather types in Portugal*
- 2.2. *Morphology*
- 2.2.1. *Evolution of land morphology*
- 2.2.2. *Geomorphological units in Portugal*
- 2.2.3. *Regions in Portugal.*
- 2.3. *Water resources*
- 2.3.1. *Water availability*
- 2.3.2. *Problems in water distribution*
- 2.3.3. *Water management*
- 2.4. *The Sea*
- 2.4.1. *Currents*
- 2.4.2. *The role of the sea on the coastline*
- 2.4.3. *Problems in sea management*
- 2.4.4. *Improving the sea management in Portugal*
- 3. *Portugal: Social dynamics*
- 3.1. *Demographics*
- 3.1.1. *Demographic evolution*
- 3.1.2. *Demographic distribution*
- 3.2. *Rural vs urban settlements*
- 3.2.1. *Rural areas*
- 3.2.2. *Urban areas*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Conhecer a posição geográfica de Portugal e compreender a influência dessa posição nas características físicas e humanas do território [Conteúdos 1,2,3];*
- B) *Conhecer a diversidade natural e humana do país [2.1,2.2,2.3];*
- C) *Compreender a diversidade climática e morfológica de Portugal associando-a a produtos turísticos específicos [2.1];*
- D) *Relacionar os diversos fenómenos, naturais e humanos, que ocorrem no território com a atividade turística [2.1, 2.2,2.3,2.4];*
- E) *Associar as características do território às potencialidades para o desenvolvimento da atividade turística [2.3,2.4];*
- F) *Compreender as assimetrias regionais existentes no território nacional e apresentar soluções para atenuar/corrigir essas assimetrias [3.2.1,3.2.2];*
- G) *Saber analisar e interpretar gráficos e mapas de diversas variáveis [2.1,2.2, 3.1].*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Knowing the geographical position of Portugal and understand the influence of position in physical and human characteristics of the territory (Contents 1,2,3);*
- B) *Knowing the human and natural diversity of the country [2.1,2.2,2.3];*
- C) *Understanding the climate and morphological diversity of Portugal associating it with specific tourist products [2.1];*
- D) *Relating the variety of phenomena, natural and human, which occur in the territory with the tourist activity [2.1, 2.2,2.3,2.4];*
- E) *Associating the characteristics of the territory to its potentialities for the development of tourism [2.3,2.4];*
- F) *Understanding regional differences in the national territory and providing solutions to alleviate or correct these asymmetries [3.2.1,3.2.2];*
- G) *Knowing how to analyze and interpret graphs and maps of several variables [2.1,2.2, 3.1].*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. *Aulas teóricas – apresentação dos conteúdos programáticos.*

A.2. Aulas teórico-práticas - Leitura e análise de documentos. Visualização de videogramas de modo a sensibilizar os alunos para os impactes do turismo ao nível da exploração dos recursos e da ocupação do território. Realização de fichas de trabalho. Trabalho de grupo.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [70%] Componente Teórica – Dois testes (35% cada) com nota mínima de 9,5. A.3.2. [30%] Componente Prática – Trabalho prático, com a nota mínima de 9,5.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente Teórica – Exame com nota mínima de 9,5. A.4.2. [30%] Componente Prática – Trabalho escrito, com a nota mínima de 9,5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical classes: Exposition of programmed contents

A.2. Practical classes: Exposition of programmed contents. Text analyses, videos, working sheets.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical component - Two tests (35% each). The average of the two tests must be equal to or greater than 9.5 and each test has a minimum score of 8 values. A.3.2. 30% Practical component - Report and oral presentation with a minimum score of 9.5.

A.4. Evaluation by Exam: A.4.1. 70% Theoretical component – One written test with a minimum score of 9.5.

A.4.2. 30% Practical Component – Report and oral presentation with a minimum score of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Conhecer a posição geográfica de Portugal e compreender a influência dessa posição nas características físicas e humanas do território [Metodologias A1, A2, A.3.1];

B) Conhecer a diversidade natural e humana do país [A1, A2, A.3.1, A.3.2];

C) Compreender a diversidade climática e morfológica de Portugal associando-a a produtos turísticos específicos [A1, A2, A.3.1];

D) Relacionar os diversos fenómenos, naturais e humanos, que ocorrem no território com a atividade turística [A1, A2, A.3.1];

E) Associar as características do território às potencialidades para o desenvolvimento da atividade turística [A1, A2, A.3.1];

F) Compreender as assimetrias regionais existentes no território nacional e apresentar soluções para atenuar/corrigir essas assimetrias [A1, A2, A.3.1, A.3.2];

G) Saber analisar e interpretar gráficos e mapas de diversas variáveis [A1, A2, A.3.1, A.3.2].

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Knowing the geographical position of Portugal and understand the influence of position in physical and human characteristics of the territory [Methodologies A1, A2, A.3.1];

B) Knowing the human and natural diversity of the country [A1, A2, A.3.1, A.3.2];

C) Understanding the climate and morphological diversity of Portugal associating it with specific tourist products [A1, A2, A.3.1];

D Relating the variety of phenomena, natural and human, which occur in the territory with the tourist activity [A1, A2, A.3.1];

E) Associating the characteristics of the territory to its potentialities for the development of tourism [A1, A2, A.3.1];

F) Understanding regional differences in the national territory and providing solutions to alleviate or correct these asymmetries [A1, A2, A.3.1, A.3.2];

G) Knowing how to analyze and interpret graphs and maps of several variables [A1, A2, A.3.1, A.3.2].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Baud, Pascal; Bourgeat, S.; Bras, C. - Dicionário de Geografia. Lisboa, Plátano Edições Técnicas. 1997.

Medeiros, C.A. - Geografia de Portugal. Ambiente natural e ocupação humana: uma introdução. 5ª Edição. Lisboa, Editorial Estampa. 2000.

Medeiros, C. A. (Direção) (2005-2006) – Geografia de Portugal, Círculo de Leitores, 4. Volumes, Lisboa.

Ribeiro, Orlando - Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico. 7ª Edição. Lisboa, Livraria Sá da Costa. 1998.

Ribeiro, Orlando et al - Geografia de Portugal (volumes I a IV). Lisboa, Edições João Sá da Costa. 1987-1991.

Salgueiro, T.B. - A cidade em Portugal. Porto, Edições Afrontamento. 1992.

Soeiro de Brito, Raquel - Portugal – Perfil Geográfico. Lisboa, Editorial Estampa. 1994.

Mapa IX - Ambiente e Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ambiente e Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Miguel Franco Martins Leandro (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Reconhecimento da importância da existência de áreas protegidas a nível nacional e internacional*
- B) Descrição do conceito de Reservas da Biosfera da UNESCO no âmbito do programa "Man and Biosphere" da UNESCO*
- C) Domínio dos conceitos ecoturismo de turismo de natureza, reconhecendo as potencialidades e oportunidades associadas*
- D) Compreensão e aplicação de alguns conceitos técnicos associados à gestão turística em áreas protegidas e técnicas de avaliação e monitorização*
- E) Enumeração dos impactos negativos no turismo decorrentes das alterações climáticas*
- F) Caracterizar o ambiente natural e importância da biodiversidade*
- G) Descrever a importância das Reservas da Biosfera da UNESCO*
- H) Avaliar o papel do Ecoturismo na conservação de áreas protegidas*
- I) Enumerar os elementos chave para uma estratégia de gestão*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Recognition of the importance of worldwide protected areas;*
- B) Description of the concept of Biosphere Reserves under the UNESCO program "Man and Biosphere";*
- C) Domain concepts of ecotourism, nature tourism and opportunities associated.*
- D) Comprehension and application of some technical concepts associated with tourism management in protected areas, monitoring and evaluation techniques*
- E) Enumeration of the negative impact on tourism due to climate change*
- F) Characterization of the importance of the natural environment and biodiversity*
- G) Description of the importance of the UNESCO Biosphere Reserves*
- H) Evaluation of the role of ecotourism in the conservation of protected areas*
- I) List of key elements for a management strategy*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Ambiente, biodiversidade, áreas protegidas*
- 1.1. O ambiente natural*
- 1.2. Áreas protegidas – definição (IUCN) e desafios*
- 1.3. Panorama nacional*
- 1.4. Importância da biodiversidade*
- 1.5. Biodiversidade e oportunidades de negócio*
- 1.6. Reservas da Biosfera da UNESCO*
- 2. Turismo de Natureza e Ecoturismo*
- 2.1. Definição de turismo de natureza e ecoturismo*
- 2.2. Evolução do ecoturismo e declaração de Oslo (2007)*
- 2.3. Ecoturismo e os novos paradigmas ambientais*
- 2.4. Turismo e áreas protegidas – benefícios e conflitos*
- 3. Gestão turística em áreas protegidas*
- 3.1. Definição e implementação de uma estratégia de gestão*
- 3.2. Elementos chave de um plano de gestão*
- 3.3. Cooperação com operadores turísticos e comunidades locais*
- 3.4. Preparação das áreas protegidas para o Turismo*
- 4. Técnicas de avaliação e monitorização*
- 4.1. Avaliação de impacto ambiental*
- 4.2. Capacidade de carga*
- 4.3. Gestão do impacto dos visitantes*
- 5. Turismo e alterações climáticas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Environment, protected areas and biodiversity*
- 1.1. Natural environment*
- 1.2. Protected areas - definition(IUCN) and challenges*
- 1.3. National situation*
- 1.4. Importance of biodiversity*
- 1.5. Biodiversity and business opportunities*
- 1.6. UNESCO's biosphere reserves*
- 2. Nature-based tourism and ecotourism*
- 2.1. Definition of nature tourism and ecotourism*
- 2.2. Ecotourism evolution and Oslo declaration (2007)*

- 2.3. *Ecotourism and the new environmental paradigms*
- 2.4. *Tourism and protected areas - benefits and conflicts*
- 3. *Tourism management strategy on protected areas*
- 3.1. *Definition and implementation of a management strategy*
- 3.2. *Key elements in management planning*
- 3.3. *Cooperation with tour operators and local communities*
- 3.4. *Preparation of the protected areas for tourism*
- 4. *Assessment and monitoring techniques*
- 4.1. *Environmental impact assessment*
- 4.2. *Load capacity*
- 4.3. *Management of the visitors' impact*
- 5. *Climate change impacts on tourism*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Reconhecimento da importância da existência de áreas protegidas a nível nacional e internacional [Conteúdos 1.1.; 1.5]*
- B) *Descrição do conceito de Reservas da Biosfera da UNESCO no âmbito do programa "Man and Biosphere" da UNESCO [1.6.]*
- C) *Domínio dos conceitos ecoturismo de turismo de natureza, reconhecendo as potencialidades e oportunidades associadas [2.1.; 2.3.]*
- D) *Compreensão e aplicação de alguns conceitos técnicos associados à gestão turística em áreas protegidas e técnicas de avaliação e monitorização [3.1.; 3.2.; 4.1; 4.3]*
- E) *Enumeração dos impactos negativos no turismo decorrentes das alterações climáticas [5.]*
- F) *Caracterizar o ambiente natural e importância da biodiversidade [1.4.; 1.5.]*
- G) *Descrever a importância das Reservas da Biosfera da UNESCO [1.6.]*
- H) *Avaliar o papel do Ecoturismo na conservação de áreas protegidas [2.3.; 2.4.]*
- I) *Enumerar os elementos chave para uma estratégia de gestão [3.2.]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Recognition of the importance of worldwide protected areas [Contents 1.1.; 1.5]*
- B) *Description of the concept of Biosphere Reserves under the UNESCO program "Man and Biosphere" [1.6.]*
- C) *Domain concepts of ecotourism, nature tourism and opportunities associated [2.1.; 2.3.]*
- D) *Comprehension and application of some technical concepts associated with tourism management in protected areas, monitoring and evaluation techniques [3.1.; 3.2.; 4.1; 4.3]*
- E) *Enumeration of the negative impact on tourism due to climate change [5.]*
- F) *Characterization of the importance of the natural environment and biodiversity [1.4.; 1.5.]*
- G) *Description of the importance of the UNESCO Biosphere Reserves [1.6.]*
- H) *Evaluation of the role of ecotourism in the conservation of protected areas [2.3.; 2.4.]*
- I) *List of key elements for a management strategy [3.2.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. *Aulas teóricas – análise e discussão dos conteúdos programáticos.*
- A.2. *Aulas teórico-práticas – análise de casos de estudo e apresentações dos alunos*
- A.3. *Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*
- A.4. *Avaliação Contínua: A.4.1. Componente Teórica (60%): 2 testes (T1 + T2). A.4.2. Componente Teórico-Prática (40%): 1 relatório (P1) e 1 poster (P2). Em cada componente aluno deverá obter, no mínimo 9,5 valores.*
- A.5. *Avaliação por Exame: A.5.1. Componente Teórica (60%): Exame. A.5.2. Componente Teórico-Prática (40%): monografia com apresentação oral. Em cada componente aluno deverá obter, no mínimo 9,5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- A.1. *Theoretical classes: analysis and discussion of contents.*
- A.2. *Theoretical-practical classes: Analysis of case studies and oral presentations by students.*
- A.3. *Tutorials: reports' preparation, exercises, further reading, interpretation and discussion of texts*
- A.4. *Continuous Assessment: A.4.1. Theoretical Component – 60% (2 written tests). A.4.2. Practical Component – 40% (full report, poster presentation and discussion). Minimum mark in each component: 9,5.*
- A.5. *Exam Assessment: A.5.1. Theoretical Component – 60% (1 written exam). A.5.2. Practical Component – 40% (1 monograph with oral discussion). Minimum mark of each component: 9,5.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Reconhecimento da importância da existência de áreas protegidas a nível nacional e internacional [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- B) Descrição do conceito de Reservas da Biosfera da UNESCO no âmbito do programa “Man and Biosphere” da UNESCO [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- C) Domínio dos conceitos ecoturismo de turismo de natureza, reconhecendo as potencialidades e oportunidades associadas [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- D) Compreensão e aplicação de alguns conceitos técnicos associados à gestão turística em áreas protegidas e técnicas de avaliação e monitorização [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- E) Enumeração dos impactos negativos no turismo decorrentes das alterações climáticas [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- F) Caracterizar o ambiente natural e importância da biodiversidade [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- G) Descrever a importância das Reservas da Biosfera da UNESCO [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- H) Avaliar o papel do Ecoturismo na conservação de áreas protegidas [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- I) Enumerar os elementos chave para uma estratégia de gestão [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Recognition of the importance of worldwide protected areas [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- B) Description of the concept of Biosphere Reserves under the UNESCO program “Man and Biosphere” [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- C) Domain concepts of ecotourism, nature tourism and opportunities associated [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- D) Comprehension and application of some technical concepts associated with tourism management in protected areas, monitoring and evaluation techniques [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- E) Enumeration of the negative impact on tourism due to climate change [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- F) Characterization of the importance of the natural environment and biodiversity [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- G) Description of the importance of the UNESCO Biosphere Reserves [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- H) Evaluation of the role of ecotourism in the conservation of protected areas [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]
- I) List of key elements for a management strategy [A.1., A.2., A.3., A.4.1, A.5.1]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ceballos-Lascuráin H (1996) *Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK.

Holden A. (2008) *Environment and Tourism*, Routledge, New York.

Eagles, Paul F.J., McCool, Stephen F. and Haynes, Christopher D.A. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge, UK.

Wearing S., Neil J. (2009) *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities?* Elsevier, Oxford.

McCool, S. Moisey, R.N. (eds) (2008) *Tourism, recreation, and sustainability: linking culture and the environment*. CABI, Oxfordshire.

Castro Henriques, P; Neves, R, 2000. *Percursos, Paisagens & Habitats de Portugal, 2000*, Instituto de Conservação da Natureza/Assírio & Alvim, Lisboa.

Santos FD, Miranda P (2006) *Alterações climáticas em Portugal – cenários, impactos, e medidas de mitigação*. Projecto SIAM II, Gradiva, Lisboa.

Mapa IX - História da Arte

6.2.1.1. Unidade curricular:

História da Arte

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gilberto Coralejo Moiteiro (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Reconhecer os testemunhos histórico-artísticos como recursos turísticos
- B) Comunicar saberes histórico-artísticos a públicos diversificados
- C) Desenvolver métodos de trabalho em equipa
- D) Identificar, analisar e caracterizar épocas, estilos, locais e autores de objetos artísticos
- E) Relacionar os objetos artísticos com os seus contextos históricos
- F) Aplicar conceitos e vocabulário artístico específico
- G) Conceber itinerários artísticos
- H) Criar programas e atividades turísticas com base em recursos artísticos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *To Recognize the historic and artistic testimonies as tourism resources;*
- B) *To Communicate historical and artistic knowledge.*
- C) *To develop methods of teamwork*
- D) *To identify, to analyze and to characterize eras, styles, locations and authors of artistic objects;*
- E) *To connect the objects of art with its historical contexts;*
- F) *To apply artistic concepts and specific vocabulary;*
- G) *To design art itineraries;*
- H) *To create programs and tourism activities on the basis of artistic resources.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Em torno dos conceitos: Arte e História da Arte*
- 2. *Grécia e Roma Antigas: Berço e matriz artística da Civilização Ocidental*
- 3. *Materializações da cultura medieval: O Românico e o Gótico*
- 4. *Especificidades da arte portuguesa entre tempos medievais e modernos: o Manuelino*
- 5. *Regresso às origens: o Renascimento*
- 6. *A Vertigem das formas: A arte barroca*
- 7. *Entre tradição e rutura: Percursos e tendências artísticas contemporâneas (Neoclassicismo, Romantismo, Realismo e Impressionismo, A evolução da pintura e da arquitetura na 1ª metade do séc. XX)*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Around the concepts: Art and History of Art*
- 2. *Ancient Greece and Ancient Rome*
- 3. *Medieval culture: The Romanesque and the Gothic Art*
- 4. *Specificity of the Portuguese Art: The "Manuelino"*
- 5. *Italian Renaissance*
- 6. *The Baroque art*
- 7. *Contemporary artistic trends (Neoclassicism, Romanticism, Realism and Impressionism, The evolution of painting and architecture in the 1st half of the XX century)*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Reconhecer os testemunhos histórico-artísticos como recursos turísticos [Conteúdos 1 a 7]*
- B) *Comunicar saberes histórico-artísticos a públicos diversificados [1 a 7]*
- C) *Desenvolver métodos de trabalho em equipa [1 a 7]*
- D) *Identificar, analisar e caracterizar épocas, estilos, locais e autores de objetos artísticos [1 a 7]*
- E) *Relacionar os objetos artísticos com os seus contextos históricos [1 a 7]*
- F) *Aplicar conceitos e vocabulário artístico específico [1 a 7]*
- G) *Conceber itinerários artísticos [1 a 7]*
- H) *Criar programas e atividades turísticas com base em recursos artísticos [1 a 7]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *To Recognize the historic and artistic testimonies as tourism resources [Contents 1 to 7]*
- B) *To Communicate historical and artistic knowledge. [1 to 7]*
- C) *To develop methods of teamwork [1 to 7]*
- D) *To identify, to analyze and to characterize eras, styles, locations and authors of artistic objects [1 to 7]*
- E) *To connect the objects of art with its historical contexts [1 to 7]*
- F) *To apply artistic concepts and specific vocabulary [1 to 7]*
- G) *To design art itineraries [1 to 7]*
- H) *To create programs and tourism activities on the basis of artistic resources [1 to 7]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: Discussões orientadas (a partir de diversos tipos de documentos). Trabalhos de grupo. Apresentações orais. Visitas de estudo.*

A.2. *Estudo acompanhado/orientação tutoria: Presencial e a distância (e-mail)*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – 1ª Prova Escrita (35%); 2ª Prova Escrita (35%). A.3.2. Componente Prática – Participação e apresentação oral (30%). Para dispensar de exame, o aluno terá de obter, em cada componente da avaliação, média igual ou superior a 9,5 valores.*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica – Prova Escrita (70%); A.4.2. Componente Prática – Apresentação oral (30%). Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter, em cada componente de avaliação, média igual ou superior a 9,5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical and Practical classes: Teamworks. Oral participation. Study trips.*

A.2. *Tutorials: In school and through e-mail*

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component – 2 written texts (35% each). A.3.2. 30% Practical Component – 1 oral presentation. To exempt from exam assessment, the student must obtain, in each component (theoretical and practical), minimum classification 9.5.

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component – 1 written exam. A.4.2. 30% Practical Component – 1 oral presentation.

To be approved, the student must obtain, in each component (theoretical and practical), minimum classification of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Reconhecer os testemunhos historico-artísticos como recursos turísticos [Metodologias A.1., A.3.1., A.4.1]
- B) Comunicar saberes historico-artísticos a públicos diversificados [A.2., A.3.2., A.4.2]
- C) Desenvolver métodos de trabalho em equipa [A.2., A.3.2., A.4.2]
- D) Identificar, analisar e caracterizar épocas, estilos, locais e autores de objetos artísticos [A.1., A.3.1., A.4.1]
- E) Relacionar os objetos artísticos com os seus contextos históricos [A.1., A.3.1., A.4.1]
- F) Aplicar conceitos e vocabulário artístico específico [A.1., A.3.1., A.4.1]
- G) Conceber itinerários artísticos [A.2., A.3.2., A.4.2]
- H) Criar programas e atividades turísticas com base em recursos artísticos [A.2., A.3.2., A.4.2]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) To Recognize the historic and artistic testimonies as tourism resources [Methodologies A.1., A.3.1., A.4.1]
- B) To Communicate historical and artistic knowledge [A.2., A.3.2., A.4.2]
- C) To develop methods of teamwork [A.2., A.3.2., A.4.2]
- D) To identify, to analyze and to characterize eras, styles, locations and authors of artistic objects [A.1., A.3.1., A.4.1]
- E) To connect the objects of art with its historical contexts [A.1., A.3.1., A.4.1]
- F) To apply artistic concepts and specific vocabulary [A.1., A.3.1., A.4.1]
- G) To design art itineraries [A.2., A.3.2., A.4.2]
- H) To create programs and tourism activities on the basis of artistic resources [A.2., A.3.2., A.4.2]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- A.A.V.V., *Como reconhecer a arte: arquitectura, escultura, pintura – Românico, Gótico, Renascimento, Barroco*, Edições 70, Lisboa, 1998.
- A.A.V.V., *História da Arte Ocidental e Portuguesa, das origens ao final do século XX*, Porto Editora, Porto, 2001.
- CABANNE, Pierre, *A Arte Clássica e o Barroco*, Edições 70, Lisboa, 2001;
- CHÂTELET, Albert e Bernard Philippe Groslier, *História da Arte Larousse*, 3 vols., Civilização, Porto, 1990-1991.
- CONTI, Flavio e Mariarosa Conti, *Como reconhecer a arte grega*, Edições 70, Lisboa, 1987.
- DURAND, Jannic, *A Arte na Idade Média*, Edições 70, Lisboa, 2001;
- HUYGHE, René, *Sentido e destino da arte*, 2 vols., Edições 70, Lisboa, 1998.
- JANSON, H. W., *História da Arte*, 8ª ed., Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2007.
- SILVA, Jorge Henrique Pais da e Margarida Calado, *Dicionário de Termos de Arte e Arquitectura*, Editorial Presença, Lisboa, 2005.
- TARELLA, Alda, *Como reconhecer a arte romana*, Edições 70, Lisboa, 1985.

Mapa IX - Inglês para o Turismo III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para o Turismo III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norma dos Santos Ferreira (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos relacionados com as áreas científicas do curso;
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo;
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I e II.
- E) Relacionar diferentes tipos de turismo com áreas geográficas distintas;

- F) Identificar potenciais turísticos numa determinada área geográfica;
- G) Reconhecer diferenças culturais entre as populações de várias áreas geográficas;
- H) Compreender vocabulário relacionado com gastronomia;
- I) Identificar pratos típicos de diferentes países;
- J) Responder a questões relativas a serviços de restaurante;
- K) Reconhecer novas tendências no turismo;
- L) Distinguir nichos de mercado no turismo;
- M) Compreender o conceito de turismo sustentável;
- N) Identificar e debater futuras tendências no turismo;
- O) Comunicar oralmente e por escrito resultados de pesquisas efetuadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes.
- B) Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves
- C) Developing the ability of students to work autonomously and in group
- D) Consolidating knowledge of English I and II
- E) Relating types of tourism with different geographical areas
- F) Identify tourist potentials in a given geographical area
- G) Recognizing cultural differences among population of distinct geographical areas
- H) Understanding vocabulary about gastronomy
- I) Identifying typical dishes from several countries
- J) Answering questions related to restaurant services
- K) Recognizing new trends in tourism
- L) Distinguishing niche tourism markets
- M) Understanding the concept of sustainable tourism
- N) Identifying and debating future trends in tourism
- O) Communicating orally and by written the results of the researches

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A geografia do turismo: destinos, atrações turísticas; diferenças culturais
2. Turismo e gastronomia
3. Novas tendências no turismo: nichos; turismo sustentável; futuras tendências

6.2.1.5. Syllabus:

1. The geography of tourism: destinations; tourist attractions; cultural differences
2. Tourism and gastronomy
3. New trends in tourism: niches; sustainable tourism; future trends

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos... [Conteúdos 1, 2 e 3]
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [1, 2 e 3]
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [1, 2 e 3]
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos [1, 2 e 3]
- E) Relacionar diferentes tipos de turismo com áreas... [1.]
- F) Identificar potenciais turísticos numa determinada área... [1.]
- G) Reconhecer diferenças culturais entre as populações de várias áreas... [1.]
- H) Compreender vocabulário relacionado com gastronomia; [2.]
- I) Identificar pratos típicos de diferentes países; [2.]
- J) Responder a questões relativas a serviços de restaurante; [2.]
- K) Reconhecer novas tendências no turismo; [3.]
- L) Distinguir nichos de mercado no turismo; [3.]
- M) Compreender o conceito de turismo sustentável; [3.]
- N) Identificar e debater futuras tendências no turismo; [3.]
- O) Comunicar oralmente e por escrito resultados de pesquisas efetuadas. [1, 2 e 3]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently... [Methodologies 1, 2 e 3]
- B) Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves [1, 2 and 3]
- C) Developing the ability of students to work autonomously and in group [1, 2 and 3]
- D) Consolidating knowledge of English I and II [1, 2 and 3]
- E) Relating types of tourism with different geographical areas [1, 2 and 3]
- F) Identify tourist potentials in a given geographical area [1]
- G) Recognizing cultural differences... [1]
- H) Understanding vocabulary about gastronomy [1]
- I) Identifying typical dishes from several countries [2]
- J) Answering questions related to restaurant services [2]
- K) Recognizing new trends in tourism [2]
- L) Distinguishing niche tourism markets [3.]

M) *Understanding the concept of sustainable tourism [3.]*

N) *Identifying and debating future trends in tourism [3.]*

O) *Communicating orally and by written the results of the researches [1., 2., 3.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: apresentação e consolidação dos conteúdos programáticos; resolução de exercícios; role-plays; debates temáticos regulares.*

A.2. *Orientação tutorial: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [50%] Componente Teórica: Teste com classificação mínima igual ou superior a 9,5 valores. A.3.2. [50%] Componente Prática: 30% - Oralidade: avaliação semanal, debates temáticos, apresentação do trabalho de investigação. 20% – Trabalho de investigação em grupo ou individual por escrito.*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [50%] Componente Teórica – Exame escrito com nota mínima de 9,5 valores.*

A.4.2. *[50%] Componente Prática – Trabalho de investigação sujeito a defesa oral com nota mínima de 9,5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical/Practical Classes – presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills.*

A.2. *Tutorial study – providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow for the development of the objectives expected for the subject.*

A.3. *Continuous Assessment: A.3.1. 50% Theoretical Component – one Individual written test, minimum mark - 9,5; A.3.2. 50% Practical component: Oral performance and research work presentation (30%); Written paper (20%), minimum mark - 9,5 (mean of both components of practice, being 8 the minimum mark in one of them).*

A.4. *Exam Assessment: A.4.1. 50% Theoretical Component – written exam with minimum mark of 9.5; A.4.2. 50% research work + Oral presentation of the research work - with minimum mark of 9.5.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*

B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

D) *Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I e II [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

E) *Relacionar diferentes tipos de turismo com áreas geográficas distintas; [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

F) *Identificar potenciais turísticos numa determinada área geográfica; [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

G) *Reconhecer diferenças culturais entre as populações de várias áreas geográficas; [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

H) *Compreender vocabulário relacionado com gastronomia; [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

I) *Identificar pratos típicos de diferentes países; [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

J) *Responder a questões relativas a serviços de restaurante; [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

K) *Reconhecer novas tendências no turismo; [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*

L) *Distinguir nichos de mercado no turismo; [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*

M) *Compreender o conceito de turismo sustentável; [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*

N) *Identificar e debater futuras tendências no turismo; [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*

O) *Comunicar oralmente e por escrito resultados de pesquisas efetuadas. [A.1., A.3.2., A.4.2.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) *Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes. [Methodologies A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

B) *Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

C) *Developing the ability of students to work autonomously and in group*

D) *Consolidating knowledge of English I and II [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

E) *Relating types of tourism with different geographical areas [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

F) *Identify tourist potentials in a given geographical area [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

G) *Recognizing cultural differences among population of distinct geographical areas [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

H) *Understanding vocabulary about gastronomy [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

I) *Identifying typical dishes from several countries [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

J) *Answering questions related to restaurant services [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

K) *Recognizing new trends in tourism [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

L) *Distinguishing niche tourism markets [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

M) *Understanding the concept of sustainable tourism [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

N) *Identifying and debating future trends in tourism [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

O) *Communicating orally and by written the results of the researches [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Harding Keith & Walker, Robin, 2006 – Oxford English for Careers: Tourism, Oxford, Oxford UP.
Harding, Keith, 1998 – Going International: English for Tourism, Oxford, Oxford UP.
Revell, Rod & Trish, Stott, 2004 – Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry, Oxford, Oxford UP.
Oxford Paperback Dictionary & Thesaurus
Oxford Practice Grammar

Mapa IX - Língua Estrangeira III (Alemão III)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira III (Alemão III)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos;*
- B) Reconhecer a importância da linguagem nas relações humanas, sociais e profissionais;*
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo;*
- D) Consolidar as competências adquiridas em Alemão I e II;*
- E) Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão.*
- F) Consolidar estruturas comunicativas referentes à comunicação base da identificação pessoal e primeiros contactos;*
- G) Descrever as atividades de tempos livres e de férias, com recurso ao tempo verbal Perfekt;*
- H) Reconhecer e utilizar vocabulário específico do tema férias, turismo e viagens;*
- I) Simular e redigir diálogos em diferentes situações no hotel, na agência de viagens ou no restaurante;*
- J) Identificar estruturas comunicativas a utilizar na reserva de quartos;*
- K) Utilizar noções gramaticais com correção.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics;*
- B) Recognize the value of language for personal, social and professional relationships;*
- C) Develop the ability to work individually and in group;*
- D) Consolidate and develop the skills acquired in German I and II;*
- E) Use the language as a working tool, highlighting the contents of the course through the semester.*
- F) Express preferences, opinions and personal interests;*
- G) Identify specific vocabulary of the travel/tourism topic;*
- H) Identify and describe different means of transport, types of accommodation and sightseeing places;*
- I) Advise on means of transport;*
- J) Identify and describe tourism jobs;*
- K) Use the grammar items studied correctly.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Viagens/turismo*
 - 1.1. Meios de transporte*
 - 1.1.1. Horários, bilhetes e informações*
 - 1.2. Alojamento*
 - 1.2.1. Tipos de alojamento*
 - 1.2.2. Reservas*
 - 1.2.3. Facilidades e serviços*
- 2. Componente morfo-sintáctica*
 - 2.1. Complementos circunstanciais de direcção e de lugar*
 - 2.2. Preposições com Dativo e/ou Acusativo*
 - 2.3. O tempo verbal "Perfekt"*
 - 2.4. O tempo verbal "Präteritum"*
 - 2.5. Pronomes pessoais no Dativo*
 - 2.6. Adjetivos: comparativo e superlativo*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Travel/tourism*
 - 1.1. *Means of transport*
 - 1.1.1. *Timetables, tickets and information*
 - 1.2. *Accommodation*
 - 1.2.1. *Types of accommodation*
 - 1.2.2. *Reservations*
 - 1.2.3. *Facilities*
2. *Grammar*
 - 2.1. *Place clauses*
 - 2.2. *Prepositions with the dative and/or the accusative*
 - 2.3. *The perfect tense -“Perfekt”*
 - 2.4. *The simple past -“Präteritum”*
 - 2.5. *Personal pronouns (dative)*
 - 2.6. *Adjectives: comparative and superlative*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos... [Todos os conteúdos]*
- B) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [1 e 2];*
- C) *Consolidar as competências adquiridas [1 e 2];*
- D) *Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever sobre assuntos do âmbito socioprofissional... [1 e 2];*
- E) *Reconhecer vocabulário específico do tema viagens/turismo [1 e 2];*
- F) *Identificar e descrever diferentes meios de transporte, tipos de alojamento e locais de interesse turístico [1.1. e 1.2.];*
- G) *Aconselhar acerca de meios de transporte [1.1.];*
- H) *Pedir e dar informações acerca de horários e bilhetes [1.1.1.];*
- I) *Identificar diferentes tipos de alojamento [1.2.1.];*
- J) *Fazer uma reserva [1.2.2.];*
- K) *Descrever facilidades e serviços [1.2.3.];*
- L) *Identificar e descrever diferentes profissões na área do turismo [1.];*
- M) *Utilizar noções gramaticais com correção [2.].*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics [all contents]*
- B) *Recognize the value of language for personal, social and professional relationships [1 and 2]*
- C) *Develop the ability to work individually and in group [1 and 2]*
- D) *Consolidate and develop the skills acquired in German I and II [1 and 2]*
- E) *Use the language as a working tool, highlighting the contents of the course through the semester [1 and 2]*
- F) *Express preferences, opinions and personal interests [1.1. e 1.2.]*
- G) *Identify specific vocabulary of the travel/tourism topic; [1.1.]*
- H) *Identify and describe different means of transport, types of accommodation and sightseeing places [1 and 2]*
- I) *Advise on means of transport [1 and 2]*
- J) *Identify and describe tourism jobs [1]*
- K) *Use the grammar items studied correctly [2]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios de consolidação e desenvolvimento das aprendizagens, ao nível da compreensão e da produção oral e escrita. Tarefas de role-play. Trabalho de pares.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, desenvolvimento de capacidade crítica e a autonomia.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Dois testes- 70% (cada teste tem o peso de 35% da nota final; os dois testes deverão ter uma média igual ou superior a 9,5 valores). A.3.2. Oralidade – 20% (avaliação semanal, debates temáticos e outros; nota mínima obrigatória 9,5 valores). A.3.3. Trabalho escrito de pesquisa (individual e com apresentação) – 10% (nota mínima obrigatória 9,5 valores).*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente teórica – exame escrito (nota mínima obrigatória 9,5 valores). A.4.2. [30%] Componente prática - apresentação de trabalho escrito (nota mínima obrigatória 9,5 valores).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical-practical classes: presenting and exploring the subject's contents; improving speaking, reading and listening skills. Role-play tasks. Pairwork. Groupwork.*

A.2. *Oriented study: providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow the development of the objectives expected for the subject.*

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Two written tests- 70% (minimum mark – 8, but the mean of the two must be 9,5). A.3.2. Oral evaluation- 20% (minimum mark – 9.5). A.3.3. Presentation of a research project – 10% (minimum mark – 9.5)

A.4. Exam Assessment: Written exam – 70% (minimum mark- 9.5). A.4.2. Oral presentation of the written work– 30% (minimum mark- 9.5).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em língua alemã relacionados com os conteúdos programáticos [Metodologias A.1., A.2., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- B) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [A.1., A.2., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- C) *Consolidar as competências adquiridas em Alemão I e II [A.1., A.2., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- D) *Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- E) *Reconhecer vocabulário específico do tema viagens/turismo [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- F) *Identificar e descrever diferentes meios de transporte, tipos de alojamento e locais de interesse turístico [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- G) *Aconselhar acerca de meios de transporte [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- H) *Pedir e dar informações acerca de horários e bilhetes [A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.1.];*
- I) *Identificar diferentes tipos de alojamento [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- J) *Fazer uma reserva [A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.1.];*
- K) *Descrever facilidades e serviços [A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.1.];*
- L) *Identificar e descrever diferentes profissões na área do turismo [A.1., A.3.1., A.3.2., A.4.1.];*
- M) *Utilizar noções gramaticais com correção [A.1., A.2., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.].*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics;*
- B) *Recognize the value of language for personal, social and professional relationships [Methodologies A.1., A.2., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- C) *Develop the ability to work individually and in group [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- D) *Consolidate and develop the skills acquired in German I and II [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- E) *Use the language as a working tool, highlighting the contents of the course through the semester [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- F) *Express preferences, opinions and personal interests [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- G) *Identify specific vocabulary of the travel/tourism topic [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- H) *Identify and describe different means of transport, types of accommodation and sightseeing places [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- I) *Advise on means of transport [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- J) *Identify and describe tourism jobs [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.];*
- K) *Use the grammar items studied correctly [A.1., A.3.1., A. 3.2., A.3.3., A.4.1., A. 4.2.].*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Cohen, Ulrike et al. Zimmer Frei Neu – Deutsch im Hotel, Langenscheidt, 2001.*
- Cohen, Ulrike. Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus , Langenscheidt, 2001.*
- Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina , Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 1- Kursbuch, München, Hueber Verlag, 2009.*
- Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina , Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 1- Arbeitsbuch München, Hueber Verlag, 2009.*
- Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina , Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 2- Kursbuch, München, Hueber Verlag, 2009.*
- Kursiša, Anta, Pilypaitytė, Lina , Szakály, Erna, Vicente Sara. deutsch.com 2- Arbeitsbuch München, Hueber Verlag, 2009.*
- Langenscheidts Großwörterbuch, Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt*
- Zweisprachige Wörterbücher Langenscheidt: Langenscheidts Taschenwörterbuch*
- Portugiesisch (Deutsch – Portugiesisch / Portugiesisch – Deutsch), Langenscheidt*
- Webster, Paul. The German Handbook, Cambridge University Press, 2011*

Mapa IX - Língua Estrangeira III (Espanhol III)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira III (Espanhol III)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Aquisição de competências pragmáticas do uso da língua estrangeira;*
- B) *Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (B1).*
- C) *Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito, especializado na área da Hotelaria e da Restauração.*
- D) *Interiorização de léxico específico no âmbito da Hotelaria e da Restauração;*
- E) *Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua.*
- F) *Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas;*
- G) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e à Hotelaria;*
- H) *Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta hoteleira e de alojamento;*
- I) *Organizar um Curriculum Vitae em espanhol;*
- J) *Ampliação de léxico e estruturas gramaticais específicas do turismo e da hotelaria;*
- K) *Produção de textos escritos de carácter profissional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (Spanish);*
- B) *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (B1).*
- C) *Oral and written speech development skills, specializing in hotel business, and food and drink areas.*
- D) *Apprehension of the specific lexicon regarding the hotel and food and drink businesses.*
- E) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language.*
- F) *Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems;*
- G) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Hotel business;*
- H) *Learning and value Spanish social and cultural multiplicity, regarding the hotel offer and other accommodation;*
- I) *Organizing a Resume (CV) in Spanish;;*
- J) *Increasing the lexicon and grammar structures specific of Tourism and Hotel business;*
- K) *Elaborating written texts in a professional fashion.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Comunicação Oral e Escrita*
 - 1.1. *Perfil Profissional:*
 - 1.1.1. *Ofertas de Trabalho;*
 - 1.1.2. *Curriculum Vitae;*
 - 1.1.3. *Entrevista de Trabalho.*
 - 1.2. *Hotel*
 - 1.2.1. *Receção;*
 - 1.2.2. *Serviço de Quartos;*
 - 1.2.3. *Classificação de Alojamentos;*
 - 1.2.4. *Documentação Hoteleira.*
 - 1.3. *Serviços Hoteleiros*
 - 1.3.1. *Categorização Hoteleira;*
 - 1.3.2. *Atividades Extra-hoteleiras;*
 - 1.4. *Restauração*
 - 1.4.1. *Cafeteria versus Restaurante;*
 - 1.4.2. *Tipos de Restauração;*
 - 1.4.3. *Alimentos;*
 - 1.4.4. *Profissionais da Restauração;*
- 2. *Gramática:*
 - 2.1. *Contraste entre Indicativo e Conjuntivo;*
 - 2.2. *Perífrases Verbais;*
 - 2.3. *Discurso Direto e Indireto;*
 - 2.4. *Falsos Amigos.*
- 3. *Cultura:*
 - 3.1. *História da Restauração e do Turismo em Espanha*
 - 3.1.1. *Paradores de Espanha.*
 - 3.2. *A tradição hoteleira no teatro espanhol:*
 - 3.2.1. *Los intereses creados.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Oral and Written Communication*
 - 1.1 *Professional Profile:*
 - 1.1.1 *Work Offer;*
 - 1.1.2 *Resume (CV)*
 - 1.1.3 *Interviewing applicants.*

- 1.2. *Hotel*
 - 1.2.1 *Reception;*
 - 1.2.2 *Room Service;*
 - 1.2.3 *Lodging classification*
 - 1.2.4 *Hotelier documentation*
- 1.3. *Hotel Facilities*
 - 1.3.1 *Hotel classification*
 - 1.3.2 *Extra hotelier activities*
- 1.4. *Restaurant Business*
 - 1.4.1 *Cafeteria versus Restaurant;*
 - 1.4.2 *Types of Restaurants*
 - 1.4.3 *Food and Drink;*
 - 1.4.4 *Restaurateur professionals*
- 2. *Grammar:*
 - 2.1 *Contrast between Indicativo and Conjuntivo;*
 - 2.2 *Verbal periphrasis;*
 - 2.3. *Direct Speech and Reported Speech;*
 - 2.4. *False Friends.*
- 3. *Culture:*
 - 3.1 *Spanish Tourism and restaurant Business History*
 - 3.1.1 *Spanish Paradores.*
 - 3.2 *The history of hotels in the Spanish Theater:*
 - 3.2.1 *Los intereses creados.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Aquisição de competências pragmáticas do uso da língua... [Conteúdos 1 a 3]*
- B) *Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (B1) [1 a 3]*
- C) *Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito, especializado... [1 e 2]*
- D) *Interiorização de léxico específico... [1]*
- E) *Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua [1 a 3]*
- F) *Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas [1 e 2]*
- G) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e à Hotelaria [1]*
- H) *Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta hoteleira e de alojamento [1 e 3.1]*
- I) *Organizar um Curriculum Vitae em espanhol [1. e 1.2]*
- J) *Ampliação de léxico e estruturas gramaticais específicas do turismo e da hotelaria [1 e 2]*
- K) *Produção de textos escritos de carácter profissional. [1, 2.2, 2.3]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Obtaining pragmatic skills... [Contents 1 to 3]*
- B) *Developing linguistic skills... [1 to 3]*
- C) *Oral and written speech development skills, specializing in hotel business, and food and drink areas [1 and 2]*
- D) *Apprehension of the specific lexicon regarding the hotel and food and drink businesses [1]*
- E) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [1 to 3]*
- F) *Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems [1 and 2]*
- G) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Hotel business [1]*
- H) *Learning and value Spanish social and cultural multiplicity, regarding the hotel offer and other accommodation [1 and 3.1]*
- I) *Organizing a Resume (CV) in Spanish [1. e 1.2]*
- J) *Increasing the lexicon and grammar structures specific of Tourism and Hotel business [1 and 2]*
- K) *Elaborating written texts in a professional fashion [1, 2.2, 2.3]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correcção. Apresentação de trabalhos teórico-práticos.*

A.2. *Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – avaliação escrita contínua – dois testes (25%+35%) com nota mínima de 9.5 valores; A.3.2. Componente Prática – trabalhos escritos/orais (35%) com nota mínima de 9.5 valores de média ponderada. A.3.3. Avaliação de desempenho do aluno (5%).*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. Componente Prática – Exame oral com nota mínima de 9.5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical/Practical classes: Exposition of program contents, exercises resolution, self and hetero*

correction. Presentations.

A.2. Tutorials: Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Theoretical component - ongoing written evaluation – two testes (25%+35%) with minimum grade of 9.5 mark in an arithmetic formula. A.3.2. Practical Component – Written papers and oral presentations (35%) with minimum grade of 9.5 mark. A.3.3. Performance assessment of the student (5%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. Theoretical component – Written exam with minimum grade of 9.5 mark. A.4.2. Practical Component – Oral presentation, with minimum grade of 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Aquisição de competências pragmáticas do uso da língua estrangeira; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (B1). [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- C) Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito, especializado na área da Hotelaria e da Restauração. [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Interiorização de léxico específico no âmbito da Hotelaria e da Restauração; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua. [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- F) Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e à Hotelaria; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta hoteleira e de alojamento; [Metodologias A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- I) Organizar um Curriculum Vitae em espanhol; [Metodologia A.1.]*
- J) Ampliação de léxico e estruturas gramaticais específicas do turismo e da hotelaria; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Produção de textos escritos de carácter profissional. [Metodologias A.1., A.3.1., A.4.1.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language (Spanish) [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (B1) [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- C) Oral and written speech development skills, specializing in hotel business, and food and drink areas [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Apprehension of the Specific lexicon regarding the Hotel and food and drink businesses [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [A.1., A.3., A.4.]*
- F) Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Hotel business [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) Learning and value Spanish social and cultural multiplicity, regarding the hotel offer and other accommodation [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- I) Organizing a Resume (CV) in Spanish [A.1.]*
- J) Increasing the lexicon and grammar structures specific of Tourism and Hotel business [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Elaborating written texts in a professional fashion [A.1., A.3.1., A.4.1.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BENAVENTE, Jacinto, Los intereses creados, edición de Fernando Lázaro Carreter, Madrid, Cátedra, 2006, 19ªed..*
- CASTRO, Francisca, Uso de la Gramática Española: Intermedio, Madrid, Edelsa, 2006.*
- GRIJELMO, Alex, La Gramática Descomplicada, Madrid, Taurus, 2006, 5ªed.*
- JUAN, Carmen Rosa de, Marisa de Prada, Ana E. Gray, Pilar Marcé, Eloisa Nieto, Temas de Turismo: Manual para la Preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid, Madrid, edinumen, 2006.*
- MORENO, Concha y Martina Tuts, Cinco Estrellas: Español para el Turismo, Madrid, SGEL, 2009.*
- RAE, Diccionario Escolar de la Real Academia Española, con apéndices gramatical y ortográfico, Madrid, Real Academia Española, Espasa, 1997.*
- , Nueva Gramática de la Lengua Española – Manual, Madrid, Asociación de Academias de la Lengua Española, 2010.*

Mapa IX - Técnicas de Guias e Informação Turística**6.2.1.1. Unidade curricular:***Técnicas de Guias e Informação Turística***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Raquel Marques Simões (66 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A) Compreender a dinâmica da profissão de guia de turismo e a relevância da informação turística.**B) Dotar os alunos de conhecimentos na área da condução e gestão de grupos.**C) Entender a evolução da informação turística e o contributo das novas tecnologias na comunicação em Turismo.**D) Conhecer estratégias de comunicação com os públicos, tendo em conta as suas especificidades.**E) Preparar itinerários guiados.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A) To give the students the knowledge to analyse and understand tourist guide's day work, how to act with different people and their importance to the tourism sector.**B) To know the basic concepts of conducting and managing groups**C) To understand the evolution of the tourist information and the contribution of the new communication technologies in tourism**D) To know communication strategies with the public, taking into account its particularities**E) To prepare guided itineraries***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Guias de Turismo. A Envolvente Profissional**1.1. Resenha histórica**1.2. Perfil do guia turístico actual**2. Novos Técnicos de Turismo**2.1. Tipos de guia turístico**2.2. Estudos de Caso**2.3. O fascínio de conduzir um grupo**2.4. Vantagens e desvantagens de ser guia**2.5. Falar em público**2.6. O ambiente no autocarro**3. Gestão e Planeamento**3.1. Planear um dia de trabalho**3.1.1. Materiais**3.1.2. Rotinas**3.1.3. Itinerários**3.1.4. Manter o grupo ocupado**3.1.5. Turistas com necessidades especiais**3.1.6. Ética profissional**4. Psicologia dos Grupos**4.1. Gerir Grupos**4.2. Especificidades Culturais**5. Informação Turística no Destino**5.1. Noção de Informação Turística**5.2. Gestão e Tratamento da Documentação. O contributo das novas tecnologias para a Informação turística.***6.2.1.5. Syllabus:***1. Tour guides. The Tour Guiding Industry**1.1. History**1.2. Tour Guide's Profile**2. The New Tour Guides**2.1. Types of Tour Guides**2.2. Case Studies**2.3. The appeal of tour conducting**2.4. Advantages and Disadvantages of guiding**2.5. Guidespeak*

2.6. The motorcoach environment

3. Managing and Planning

3.1. To Plan a Day Work

3.1.1. Materials

3.1.2. Routines

3.1.3. Itineraries

3.1.4. Keeping a group occupied

3.1.5. Tourists with special needs

3.1.6. Professional Ethics

4. Groups' Psychology

4.1. Managing Groups

4.2. Some Cultural Specificities

5. Tourist Information at the destination

5.1. Definition of Tourist Information

5.2. Management and treatment of documentation. The contribution of the new technologies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A) Compreender a dinâmica da profissão de guia de turismo e a relevância da informação turística. [Conteúdos 1 a 5]

B) Dotar os alunos de conhecimentos na área da condução e gestão de grupos. [1 a 5]

C) Entender a evolução da informação turística e o contributo das novas tecnologias na comunicação em Turismo [1 a 5]

D) Conhecer estratégias de comunicação com os públicos, tendo em conta as suas especificidades [1 a 5]

E) Preparar itinerários guiados [1 a 5]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A) To give the students the knowledge to analyse and understand tourist guide's day work, how to act with different people and their importance to the tourism sector [Contents 1 to 5]

B) To know the basic concepts of conducting and managing group [1 to 5]

C) To understand the evolution of the tourist information and the contribution of the new communication technologies [1 to 5]

D) To know communication strategies with the public, taking into account its particularities [1 to 5]

E) To prepare guided itineraries [1 to 5]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Exercícios práticos. Discussão de artigos.

A.2. Avaliação Contínua: A.2.1. [60%] Componente Teórica – Teste de avaliação escrita com nota mínima de 9,5 valores. A.2.2. [40%] Componente Prática – Avaliação por trabalho prático escrito (30%), com nota mínima de 9,5 valores. Avaliação de desempenho do aluno ao longo do semestre (10%).

A.3. Avaliação por Exame: A.3.1. [60%] Componente teórica – Avaliação escrita com nota mínima de 9,5 valores. A.3.2. [40%] Componente prática – Avaliação por trabalho prático com nota mínima de 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical-practical classes: Interactive discussion of the programme contents. Application of theoretical and practical knowledge, collecting relevant information, and developing critical and autonomous capacity.

A.2. Continuous Assessment: A.2.1. 60% Theoretical Component – Individual written test. A.2.2. 40% Practical Component - written work (30%), minimum mark of 9,5. Students's performance during the semester (10%).

A.3. Exam Assessment: A.3.1. 60% Theoretical Component - Individual written exam (with minimum mark of 9,5). A.3.2. 40% Practical Component - Evaluation obtained on a practical work (with minimum mark of 9,5).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Compreender a dinâmica da profissão de guia de turismo e a relevância da informação turística [Metodologias A.1., A.2., A.3]

B) Dotar os alunos de conhecimentos na área da condução e gestão de grupos [A.1., A.2., A.3]

C) Entender a evolução da informação turística e o contributo das novas tecnologias na comunicação em Turismo. [A.1., A.2., A.3]

D) Conhecer estratégias de comunicação com os públicos, tendo em conta as suas especificidades [A.1., A.2., A.3]

E) Preparar itinerários guiados [A.1., A.2., A.3].

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) To give the students the knowledge to analyse and understand tourist guide's day work, how to act with

different people and their importance to the tourism sector [Methodologies A.1., A.2., A.3]

B) To know the basic concepts of conducting and managing groups [A.1., A.2., A.3]

C) To understand the evolution of the tourist information and the contribution of the new communication technologies in tourism [A.1., A.2., A.3]

D) To know communication strategies with the public, taking into account its particularities [A.1., A.2., A.3]

E) To prepare guided itineraries [A.1., A.2., A.3].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Braidwood, Barbara; Boyce, Susan e Cropp, Richard (2000) Start and Run a Profitable Tour Guiding Business, 2nd Edition, Self Counsel Business Series, USA

Mancini, Marc (2001) Conducting Tours, Third Edition, Delmar Thomson Learning, Albany.

Raposo, Alexandre (2002), Turismo no Brasil, Um guia para o guia, Senac, S. Paulo.

Oliveira, J.M.C. – Cymbron, J. (1994), Ser Guia-Intérpete em Portugal, Lisboa, Instituto Superior de Novas Profissões.

Picazo Zamora, Carlos (1996), Asistencia y Guías a Grupos Turísticos, Madrid, Editorial Síntesis.

Pond, Kathleen (1993) The Professional Guide – Dynamics of Tour Guiding, John Wiley & Sons, Inc., Nova York

Mapa IX - Planeamento e Desenvolvimento do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento e Desenvolvimento do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernanda Maria Fernandes Oliveira (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A) Manusear, analisar e interpretar instrumentos de ordenamento do território, restrições de utilidade pública e servidões;

B) Utilizar e interpretar componentes cartográficas que compõem os instrumentos de ordenamento do território;

C) Conhecer os requisitos fundamentais para a elaboração de um plano turístico equilibrado e eficiente nos campos social, económico e ambiental;

D) Compreender o processo de concepção de um plano de desenvolvimento no sector do turismo;

E) Compreender a relação Turismo/Ambiente, e os pressupostos de uma economia sustentável;

F) Conhecer as orientações políticas e as indicações estratégicas a nível mundial e europeu no que respeita ao desenvolvimento do turismo;

G) Compreender o processo de planeamento turístico e reconhecer o papel da participação pública;

H) Perceber a abordagem sistémica que rodeia o sector do turismo e as relações que deve manter com os diferentes campos de actuação política, social e económica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A) Handling, analyzing and interpreting instruments of spatial planning, public utility easements and easements;

B) Using and interpreting cartographic components that make up the instruments of regional planning;

C) Identifying key requirements for developing a tourism plan that is balanced and efficient in the social, economic and environmental fields;

D) Knowing the process of designing a development plan in the tourism sector;

E) Understand the dependence between Tourism and Environment, to ensure the growth of a sustainable economy and a natural balance;

F) Understand the policy guidelines and strategic directions in the world and Europe in relation to tourism development;

G) Understand the process of tourism planning and recognize the role of public participation;

H) Understand the systemic approach that surrounds the tourism sector and the relationship to maintain with the various fields of political, social and economic action.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Planeamento e Desenvolvimento

1.1. Conceito e fundamentos do planeamento

1.2. Diferentes abordagens à actividade do planeamento e os novos desafios

1.3. O Ordenamento do Território: instrumentos e as afectações ao turismo

1.3.1. Planos Nacionais e Sectoriais

1.3.2. Os Instrumentos de Ordenamento do Território

1.4. O desenvolvimento turístico

1.4.1. Orientações e políticas globais com efeitos no turismo: perspectiva mundial e europeia

1.4.2. Instrumentos para o desenvolvimento do país e das regiões: contributos para o turismo

2. O Planeamento da Actividade Turística

2.1. A importância do planeamento turístico

2.2. Os actuais desafios de planear o desenvolvimento turístico

2.3. As fases fundamentais para a elaboração de um plano turístico

2.4. Níveis de planeamento e as suas funções

2.5. Planos de Desenvolvimento Turístico: exemplos de âmbito nacional e regional

6.2.1.5. Syllabus:

1. Planning and development

1.1. Planning concept and fundamentals

1.2. Different approaches to the planning activity and the new challenges

1.3. Spatial planning: tools and allocations to tourism

1.3.1 National and sectorial plans

1.3.2 Spatial planning instruments

1.4. Tourist development

1.4.1. Guidelines and global policies which affect tourism: global and European perspective

1.4.2. Instruments for the development of the country and regions: contributions to tourism

2. Planning the tourist activity

2.1 The importance of tourist planning

2.2 Current challenges of planning tourist development

2.3 The fundamental steps to elaborate a tourist plan

2.4 The key stages of planning and its functions

2.5 Tourism development plans: national and regional examples

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A) Manusear, analisar e interpretar instrumentos de ordenamento do território, restrições de utilidade pública e servidões [1.3; 1.3.1; 1.3.2; 1.3.3];

B) Utilizar e interpretar componentes cartográficas... [1.3.2; 1.3.3];

C) Conhecer os requisitos fundamentais para a elaboração de um plano turístico equilibrado e eficiente nos campos social, económico e ambiental [2.2; 2.3; 2.4; 2.5];

D) Compreender o processo de concepção de um plano de desenvolvimento no sector do turismo [2.3; 2.5];

E) Compreender a relação Turismo/Ambiente... [1.1; 1.2; 1.4; 1.4.1; 1.4.2];

F) Conhecer as orientações políticas e as indicações estratégicas a nível mundial e europeu... [1.4.1; 1.4.2];

G) Compreender o processo de planeamento turístico e reconhecer o papel da participação pública [1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3];

H) Perceber a abordagem sistémica que rodeia o sector do turismo e as relações que deve manter com os diferentes campos de actuação política, social e económica [1.4; 2.1].

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A) Handling, analyzing and interpreting instruments of spatial planning... [1.3; 1.3.1; 1.3.2; 1.3.3];

B) Using and interpreting cartographic components... [1.3.2; 1.3.3];

C) Identifying key requirements for developing a tourism plan... [2.2; 2.3; 2.4; 2.5];

D) Knowing the process of designing a development plan in the tourism sector [2.3; 2.5];

E) Understand the dependence between Tourism and Environment, to ensure the growth of a sustainable economy and natural balance [1.1; 1.2; 1.4; 1.4.1; 1.4.2];

F) Understand the policy guidelines and strategic directions in the world and Europe in relation to tourism development [1.4.1; 1.4.2];

G) Understand the process of tourism planning and recognize the role of public participation [1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3];

H) Understand the systemic approach that surrounds the tourism sector and the relationship to maintain with the various fields of political, social and economic action [1.4; 2.1].

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas: Exposição dos conteúdos programáticos, com recurso a apresentações dinâmicas, esquemas e exemplos. Construção de esquemas temáticos a partir da participação dos alunos. Apresentação, interpretação e debate sobre reportagens, documentários e notícias.

A.2. Aulas teórico-práticas: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia; exercícios práticos.

A.3. Estudo acompanhado: Apoio direccionado às dificuldades ou necessidades específicas de cada aluno.

A.4. Avaliação Contínua: A.4.1. [60%] Componente teórica – 1 teste individual. A.4.2. [40%] Componente prática – trabalhos práticos.

A.5. Avaliação por Exame: A.5.1. [60%] Componente teórica – exame escrito individual. A.5.2. [40%] Componente prática – trabalho escrito individual.

Em qualquer dos regimes de avaliação, contínua ou exame, o aluno terá de obter nota mínima de 9,5 valores na componente teórica e de 9,5 valores na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical: Explanatory concepts and program content using dynamic presentations, diagrams and examples of construction themed schemes with students' participation, presentation, interpretation and discussion of articles, documentaries and news.

A.2. Theoretical-practices: application of theoretical and practical knowledge, development of critical capacity and autonomy, visits to tourist attractions.

A.3. Oriented study: Support targeted to difficulties or specific needs of each student.

A.4. Continuous assessment: A.4.1. Theoretical - 60% written assessment (minimum score of 9.5). A.4.2. Practical – 40% individual works assessment (approval depends of the final grade of not less than 9.5).

A.5. Evaluation by Exam: A.5.1. Theoretical - 50% written assessment (minimum score of 9.5). A.5.2. Theory-practical – 50% individual work assessment (minimum score of 9.5).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Manusear, analisar e interpretar instrumentos de ordenamento do território, restrições de utilidade pública e servidões [A1; A3; A2; A4.2; A.5];

B) Utilizar e interpretar componentes cartográficas que compõem os instrumentos de ordenamento do território [A1; A2; A3; A4;A5];

C) Conhecer os requisitos fundamentais para a elaboração de um plano turístico equilibrado e eficiente nos campos social, económico e ambiental [A1; A3; A4.1];

D) Compreender o processo de concepção de um plano de desenvolvimento no sector do turismo [A1; A2; A3; A4.1];

E) Compreender a relação Turismo/Ambiente, e os pressupostos de uma economia sustentável [A2, A3, A4.1; A5.1];

F) Conhecer as orientações políticas e as indicações estratégicas a nível mundial e europeu no que respeita ao desenvolvimento do turismo [A3; A.4.2; A5.1];

G) Compreender o processo de planeamento turístico e reconhecer o papel da participação pública [A1; A2; A3; A4.1; A5.1];

H) Perceber a abordagem sistémica que rodeia o sector do turismo e as relações que deve manter com os diferentes campos de actuação política, social e económica [A1; A2;A3; A4.1;A5.1].

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Handling, analyzing and interpreting instruments of spatial planning, public utility easements and easements [A1; A3; A2; A4.2; A.5];

B) Using and interpreting cartographic components that make up the instruments of regional planning [A1; A2; A3; A4;A5];

C) Identifying key requirements for developing a tourism plan that is balanced and efficient in the social, economic and environmental fields[A1; A3; A4.1];

D) Knowing the process of designing a development plan in the tourism sector [A1; A2; A3; A4.1];

E) Understand the dependence between Tourism and Environment, to ensure the growth of a sustainable economy and natural balance [A2, A3, A4.1; A5.1];

F) Understand the policy guidelines and strategic directions in the world and Europe in relation to tourism development [A2, A3, A4.1; A5.1];

G) Understand the process of tourism planning and recognize the role of public participation [A1; A2; A3; A4.1; A5.1];

H) Understand the systemic approach that surrounds the tourism sector and the relationship to maintain with the various fields of political, social and economic action [A1; A2;A3; A4.1;A5.1].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DREDGE, D. & JENKINS, J. (2007). Tourism Planning and Policy. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

GODFREY, K. & CLARKE, J. (2000). The tourism development handbook. London: Continuum.

HALL, Colin M. (2000), Tourism Planning: policies, processes and relationships. London: Addison Wesley.

HEALEY, P. (1991). Planning through debate. Paper for the Conference Planning Theory: Prospect's for the 90's. Oxford Polytechnic.

LOPES, A. (1992). Desenvolvimento Regional. Lisboa: Publicações Calouste Gulbenkian.

PARTIDÁRIO, M. (1999). Introdução ao Ordenamento do Território. Lisboa: Universidade Aberta.

PEARCE, D. (1989), Tourist Development, 2º edition, Longman Scientific & Technical, London.

WTO (2001). National and Regional Tourism Planning – Methodologies and Case Studies. UK: Thompson Learning.

WTO (1999). Sustainable Tourism Development: guide for local planner. Madrid: WTO. Instrumentos Legislativos.

Mapa IX - Marketing Turístico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Turístico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender a importância do marketing e a sua envolvente na gestão das organizações.*
- B) Analisar como o mercado pode influenciar as decisões de gestão das organizações.*
- C) Conhecer os processos de segmentação e consciencializar-se da importância destas ferramentas no planeamento estratégico das organizações.*
- D) Perceber as diferenças entre o marketing de produtos e o marketing de serviços.*
- E) Conhecer as variáveis do Marketing – Mix: Produto, Preço, Distribuição, Comunicação.*
- F) Perceber o conceito de marketing relacional e a sua importância no conhecimento e na satisfação das necessidades dos clientes/hóspedes.*
- G) Desenvolver as capacidades de análise e de crítica construtiva.*
- H) Desenvolver Planos de Marketing.*
- I) Desenvolver a capacidade de integração da empresa/instituição na dinâmica do Sistema Turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand the importance of marketing and its environment in the organizations management.*
- B) To analyze how the market can influence management decisions in organizations.*
- C) To know the process of segmentation and the importance of those tools in the organizations strategic planning.*
- D) Understand the differences between marketing products and marketing services.*
- E) To know the Marketing-Mix variables: Product, Price, Distribution, Communication.*
- F) Understand the concept of marketing relationship and its importance in understanding and meeting the needs of the customers/guests.*
- G) To develop the capacity of analysis and constructive criticism.*
- H) To develop Marketing Plans.*
- I) To develop the ability to integrate the company/institution in the dynamics of the Tourism System.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao Marketing*
- 2. O Marketing e a Actividade Turística*
- 3. O Mercado: Oferta e Procura Turísticas*
- 4. Segmentação de Mercado*
- 5. Introdução ao Marketing Mix*
 - 5.1. O Produto/Serviço*
 - 5.1.1. Componentes do Produto Turístico*
 - 5.1.2. Os cinco níveis do Produto*
 - 5.1.3. O ciclo de vida do Produto*
 - 5.1.4. O Posicionamento*
 - 5.1.5. Produtos Turísticos*
 - 5.2. O Preço*
 - 5.2.1. O preço do Marketing Mix*
 - 5.2.2. Preço Psicológico ou Preço de Aceitação*
 - 5.2.3. A concorrência através dos preços*
 - 5.2.4. Os canais de distribuição no sector do Turismo*
 - 5.3. A Comunicação*
 - 5.3.1. Introdução*
 - 5.3.2. A comunicação na área de serviços*
 - 5.3.3. A identidade corporativa: imagem de marca*
 - 5.3.4. Relações Públicas*
 - 5.3.5. Publicidade*
 - 5.3.6. Marketing Directo*

- 5.3.7. *Promoção de Vendas*
- 5.3.8. *As feiras de turismo*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Introduction to Marketing*
- 2. *Marketing and Tourism Activity*
- 3. *The Market: Tourist Supply and Demand*
- 4. *Market Segmentation*
- 5. *Introduction to Marketing Mix*
 - 5.1. *The Product/Service*
 - 5.1.1. *Components of the Tourism Product*
 - 5.1.2. *The five levels of the Product*
 - 5.1.3. *The life cycle of the product*
 - 5.1.4. *Positioning*
 - 5.1.5. *Tourism Products*
 - 5.2. *The Price*
 - 5.2.1. *The price of the Marketing Mix*
 - 5.2.2. *Psychological Pricing or Price of Acceptance*
 - 5.2.3. *The price competition*
 - 5.2.4. *Distribution channels in the tourism sector*
- 5.3. *The Communication*
 - 5.3.1. *Introduction*
 - 5.3.2. *Communication in the service area*
 - 5.3.3. *The corporate identity: branding*
 - 5.3.4. *Public Relations*
 - 5.3.5. *Advertising*
 - 5.3.6. *Direct marketing*
 - 5.3.7. *Sales Promotion*
 - 5.3.8. *The tourism fairs*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Compreender a importância do marketing e a sua envolvente na gestão das organizações. [conteúdos 1 e 2]*
- B) *Analisar como o mercado pode influenciar as decisões de gestão das organizações. [3]*
- C) *Conhecer os processos de segmentação e consciencializar-se da importância destas ferramentas no planeamento estratégico das organizações. [4]*
- D) *Perceber as diferenças entre o marketing de produtos e o marketing de serviços. [2]*
- E) *Conhecer as variáveis do Marketing – Mix: Produto, Preço, Distribuição, Comunicação. [5]*
- F) *Perceber o conceito de marketing relacional e a sua importância no conhecimento e na satisfação das necessidades dos clientes/hóspedes. [5.3]*
- G) *Desenvolver as capacidades de análise e de crítica construtiva. [1,2,3,4,5]*
- H) *Desenvolver Planos de Marketing. [1,2,3,4,5]*
- I) *Desenvolver a capacidade de integração da empresa/instituição na dinâmica do Sistema Turístico. [1,2,3,4,5]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understand the importance of marketing and its environment in the organizations management [contents 1 and 2]*
- B) *To analyze how the market can influence management decisions in organizations [3]*
- C) *To know the process of segmentation and the importance of those tools in the organizations strategic planning [4]*
- D) *Understand the differences between marketing products and marketing services [2]*
- E) *To know the Marketing-Mix variables: Product, Price, Distribution, Communication [5]*
- F) *Understand the concept of marketing relationship and its importance in understanding and meeting the needs of the customers/guests [5.3.]*
- G) *To develop the capacity of analysis and constructive criticism [1,2,3,4,5]*
- H) *To develop Marketing Plans [1,2,3,4,5]*
- I) *To develop the ability to integrate the company/institution in the dynamics of the Tourism System [1,2,3,4,5]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teóricas – exposição dos conteúdos programáticos.*

A.2. *Aulas Teórico-práticas - Casos de aplicação prática, fundamentais para o desenvolvimento de competências. Trabalho de grupo realizado durante o semestre.*

A.3. *Estudo acompanhado – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

A.4. *Avaliação Contínua: A.4.1. Componente Teórica – Prova Escrita (70%). A.4.2. Componente Prática – (30%)*

A.5. *Avaliação por Exame: A.5.1. Componente Teórica – Prova Escrita (70%). A.5.2. Componente Prática – Apresentação oral (30%).*

Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter, em qualquer das épocas de avaliação, média igual ou superior a 9,5 valores em cada componente de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Lectures - exposure of the syllabus.

A.2. Theoretical and practical classes - Cases of practical application for fundamental skill development. Group work done during the semester.

A.3. Tutorials - application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, develop critical skills and autonomy.

A.4. Continuous Assessment: A.4.1. Theoretical - Written Test (70%). A.4.2. Practical Component - (30%)

A.5. Exam: A.5.1. Theoretical - Written Test (70%). A.5.2. Practical Component - Oral presentation (30%).

To gain approval in the course, students must obtain at any of the evaluation periods, average equal to or greater than 9.5 in each evaluation component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Compreender a importância do marketing e a sua envolvente na gestão das organizações. [Metodologias A1, A2 e A3]

B) Analisar como o mercado pode influenciar as decisões de gestão das organizações. [A1, A2 e A3]

C) Conhecer os processos de segmentação e consciencializar-se da importância destas ferramentas no planeamento estratégico das organizações. [A1, A2 e A3]

D) Perceber as diferenças entre o marketing de produtos e o marketing de serviços. [A1, A2 e A3]

E) Conhecer as variáveis do Marketing – Mix: Produto, Preço, Distribuição, Comunicação. [A1, A2 e A3]

F) Perceber o conceito de marketing relacional e a sua importância no conhecimento e na satisfação das necessidades dos clientes/hóspedes. [A1, A2 e A3]

G) Desenvolver as capacidades de análise e de crítica construtiva. [A1, A2, A3 e A4]

H) Desenvolver Planos de Marketing. [A1, A2, A3 e A4]

I) Desenvolver a capacidade de integração da empresa/instituição na dinâmica do Sistema Turístico [A1, A2, A3 e A4].

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Understand the importance of marketing and its environment in the organizations management [Methodologies A1, A2 and A3]

B) To analyze how the market can influence management decisions in organizations [A1, A2 e A3]

C) To know the process of segmentation and the importance of those tools in the organizations strategic planning [A1, A2 e A3]

D) Understand the differences between marketing products and marketing services [A1, A2 e A3]

E) To know the Marketing-Mix variables: Product, Price, Distribution, Communication [A1, A2 e A3]

F) Understand the concept of marketing relationship and its importance in understanding and meeting the needs of the customers/guests [A1, A2 e A3]

G) To develop the capacity of analysis and constructive criticism [A1, A2, A3 e A4]

H) To develop Marketing Plans [A1, A2, A3 e A4]

I) To develop the ability to integrate the company/institution in the dynamics of the Tourism System [A1, A2, A3 e A4].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida ASA (2010) The inter-community competition as a factor for sustainability and differentiation of tourism product – the case of National Park of Peneda Gerês. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. I, 1: 39-50

Brigs, Susan (1997). Marketing para o Turismo no século XXI, Edições CETOP, Lisboa.

Kotler, Philip (2000). Marketing para o século XXI., 1ª Edição, Lisboa, Editorial Presença.

Kotler, P.; Armstrong, Gary (1993). Princípios de Marketing., Prentice Hall do Brasil.

Kotler, P.; Hayes, Thomas; Bloom, Paul N. (2002). Marketing de Serviços, Manole Editora, do Brasil.

Kotler, P. (2000) Administração de Marketing, Prentice Hall, São Paulo

Lindon, Denis ; Lendrevie, J.; Rodrigues, J.; Dionísio, P.(2004). Mercator - Teoria e prática do Marketing, 10ª Edição, Lisboa, Publicações Dom Quixote.

Middleton, Vítor T.C.; (2001) Marketing Turístico, Campus Editora, São Paulo

Tocquer, G.; Zinxs, Michel; (2004) Marketing do Turismo, Instituto Piaget, Lisboa

Mapa IX - Interpretação do Património Cultural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Interpretação do Património Cultural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
Gilberto Coralejo Moiteiro (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender conceitos e analisar fenómenos relativos ao património na sua relação com o turismo*
- B) Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados*
- C) Desenvolver métodos de trabalho em equipa*
- D) Conhecer o conceito de Património Cultural e a sua evolução*
- E) Integrar o património nas suas diferentes dimensões: legal, de conservação, social e de gestão*
- F) Identificar e analisar recursos patrimoniais com potencial interpretativo*
- G) Aplicar ferramentas metodológicas de análise de grupos destinatários da interpretação*
- H) Aplicar técnicas interpretativas no sentido de adaptar as mensagens a diferentes tipos de públicos*
- I) Conhecer meios e suportes interpretativos e critérios para a sua selecção*
- J) Planificar programas e actividades interpretativas*
- K) Aplicar técnicas de avaliação das operações de carácter interpretativo*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) To understand concepts and to analyze the phenomena of cultural heritage in relation to tourism;*
- B) To communicate through different media;*
- C) To develop teamwork methods.*
- D) To know the concept of cultural heritage and its evolution;*
- E) To integrate the heritage in its various aspects: legal, conservation, social and management;*
- F) To identify and to analyze heritage resources with interpretive potential;*
- G) To apply methodological tools of target groups analysis for the interpretation;*
- H) To apply interpretative techniques in order to adapt messages to different types of public;*
- I) To know resources and interpretive media and the criteria for their selection;*
- J) To plan programs and interpretive activities;*
- K) To apply assessment techniques of interpretative operations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O património cultural*
 - 1.1. Evolução do conceito e tipologias*
 - 1.2. Quadro legal*
 - 1.3. Conservação*
 - 1.4. Dimensão social*
 - 1.5. Gestão*
- 2. A interpretação do património*
 - 2.1. Filosofia da Interpretação*
 - 2.2. A interpretação como disciplina profissional*
 - 2.3. Os públicos da interpretação*
 - 2.4. O sítio a interpretar*
 - 2.5. Meios e equipamentos interpretativos*
 - 2.6. A comunicação: Técnicas de elaboração de mensagens interpretativas*
 - 2.7. A planificação interpretativa*
 - 2.8. Avaliação da interpretação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The cultural heritage*
 - 1.1. Evolution of the concept and typologies*
 - 1.2. Legal framework*
 - 1.3. Conservation*
 - 1.4. Social dimension*
 - 1.5. Management*
- 2. The cultural heritage interpretation*
 - 2.1. Philosophy of Interpretation*
 - 2.2. Interpretation as a professional discipline*
 - 2.3. The interpretation publics*
 - 2.4. The site to interpret*
 - 2.5. Interpretative media and equipments*
 - 2.6. Communication: techniques to prepare interpretive messages*

2.7. Interpretative Planning
2.8. Interpretation assessment

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender conceitos e analisar fenómenos relativos ao património na sua relação com o turismo [Conteúdos 1 e 2]
B) Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados [2.3. e 2.6.]
D) Conhecer o conceito de Património Cultural e a sua evolução [1.1.]
E) Integrar o património nas suas diferentes dimensões: legal, de conservação, social e de gestão [1.2., 1.3., 1.4., 1.5.]
F) Identificar e analisar recursos patrimoniais com potencial interpretativo [2.4., 2.7]
G) Aplicar ferramentas metodológicas de análise de grupos destinatários da interpretação [2.3., 2.7.]
H) Aplicar técnicas interpretativas no sentido de adaptar as mensagens a diferentes tipos de públicos [2.3., 2.6., 2.7.]
I) Conhecer meios e suportes interpretativos e critérios para a sua selecção [2.5]
J) Planificar programas e actividades interpretativas [2.7]
K) Aplicar técnicas de avaliação das operações de carácter interpretativo [2.8]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) To understand concepts and to analyze the phenomena of cultural heritage in relation to tourism [Contents 1 and 2]
B) To communicate through different media [2.3. e 2.6.]
C) To develop teamwork methods [1.1.]
D) To know the concept of cultural heritage and its evolution [1.2., 1.3., 1.4., 1.5.]
E) To integrate the heritage in its various aspects: legal, conservation, social and management [2.4., 2.7]
F) To identify and to analyze heritage resources with interpretive potential [2.3., 2.7.]
G) To apply methodological tools of target groups analysis for the interpretation [2.3., 2.6., 2.7.]
H) To apply interpretative techniques in order to adapt messages to different types of public [2.5]
I) To know resources and interpretive media and the criteria for their selection [2.6]
J) To plan programs and interpretive activities [2.7]
K) To apply assessment techniques of interpretative operations [2.8]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. Aulas teóricas e teórico-práticas: Discussões orientadas (a partir de diversos tipos de documentos). Trabalhos de grupo. Apresentações orais.

A.2. Orientação tutória: Presencial e a distância (Moodle e e-mail). Acompanhamento dos trabalhos práticos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – 1ª Prova Escrita (35%); 2ª Prova Escrita (35%). A.3.2. Componente Prática – Participação e apresentação oral (30%).

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica – Prova Escrita (70%). A.4.2. Componente Prática – Apresentação oral (30%).

Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter, em qualquer das épocas de avaliação, média igual ou superior a 9,5 valores, em cada componente de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- A.1. Lectures: Oriented-Discussions (from different types of documents). Group works. Oral presentations.

A.2. Tutorials: In the school and by e-mail/Moodle. Guiding the practical works.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Theoretical Component – 1st Written Exam (35%); 2nd Written Exam (35%). A.3.2. Practical Component – Oral presentation and participation (30%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. Theoretical Component – 1 Written Exam (70%). A.4.2. Practical Component – Oral presentation (30%). In order to be approved, the student must have a minimum mean of 9,5 in each assessment component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Compreender conceitos e analisar fenómenos relativos ao património na sua relação com o turismo [Metodologias A.1., A.3.1., A.4.2]
B) Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados [A.2, A.3.2, A.4.2]
C) Desenvolver métodos de trabalho em equipa [A.1., A.2, A.3.2, A.4.2]
D) Conhecer o conceito de Património Cultural e a sua evolução [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]
E) Integrar o património nas suas diferentes dimensões: legal, de conservação, social e de gestão [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]
F) Identificar e analisar recursos patrimoniais com potencial interpretativo [A.1., A.2., A.3.2., A.4.2]

- G) *Aplicar ferramentas metodológicas de análise de grupos destinatários da interpretação [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*
- H) *Aplicar técnicas interpretativas no sentido de adaptar as mensagens a diferentes tipos de públicos [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*
- I) *Conhecer meios e suportes interpretativos e critérios para a sua selecção [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]*
- J) *Planificar programas e actividades interpretativas [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*
- K) *Aplicar técnicas de avaliação das operações de carácter interpretativo [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *To understand concepts and to analyze the phenomena of cultural heritage in relation to tourism [Methodologies A.1., A.3.1., A.4.2]*
- B) *To communicate through different media [A.2, A.3.2, A.4.2]*
- C) *To develop teamwork methods [A.1., A.2, A.3.2, A.4.2]*
- D) *To know the concept of cultural heritage and its evolution [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]*
- E) *To integrate the heritage in its various aspects: legal, conservation, social and management [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]*
- F) *To identify and to analyze heritage resources with interpretive potential [A.1., A.2., A.3.2., A.4.2]*
- G) *To apply methodological tools of target groups analysis for the interpretation [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*
- H) *To apply interpretative techniques in order to adapt messages to different types of public [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2, A.4.1., A.4.2]*
- I) *To know resources and interpretive media and the criteria for their selection [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]*
- J) *To plan programs and interpretive activities [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*
- K) *To apply assessment techniques of interpretative operations [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ALDERSON, William T. e Shirley Payne Low, *Interpretation of Historic Sites*, 2ª ed., Altamira, Nova Iorque, 1996.
- BALLART HERNÁNDEZ, Josep e Jordi Juan i Tresseras, *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona, Ariel, 2001.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Gijón, Ediciones Trea, 2002.
- MOITEIRO, Gilberto Coralejo, “Turismo Cultural e Património: Uma reflexão em torno da Interpretação do Património enquanto instrumento de valorização de bens culturais”, *Turismo Cultural, Territórios e Identidades*, org. Maria da Graça Mouga Poças Santos, Afrontamento, Porto, 2010, pp. 141-158.
- MORALES MIRANDA, Jorge, *Guía práctica para la interpretación del patrimonio – El arte de acercar el legado natural e cultural al público visitante*, 2ª ed., Junta de Andalucía/Consejería de Cultura, Seviha, 2001.
- NABAIS, José Casalta, *Introdução ao Direito do Património Cultural*, Almedina, Coimbra, 2004.

Mapa IX - Inglês para o Turismo IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para o Turismo IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norma dos Santos Ferreira (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso.*
- B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas.*
- C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo.*
- D) *Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I, II e III.*
- E) *Saber lidar com clientes insatisfeitos.*
- F) *Responder adequadamente a reclamações.*
- G) *Processar reclamações oralmente e por escrito.*
- H) *Reconhecer as tarefas de um guia turístico.*
- I) *Planear excursões.*
- J) *Organizar visitas guiadas.*
- K) *Utilizar os itens gramaticais leccionados com correcção.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes;*
- B) Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves;*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group*
- D) Consolidating knowledge of English I, II and III.*
- E) Dealing with complaining guests*
- F) Answering to complaints*
- G) Processing oral and written complaints*
- H) Identifying the tasks of the tour guide*
- I) Planning excursions*
- J) Organizing guided tours*
- K) Using grammar items with accuracy*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Serviço ao cliente*
 - 1.1. Más experiências e reclamações*
 - 1.2. Resposta a clientes insatisfeitos*
 - 1.3. Processamento de reclamações escritas e orais*
- 2. Circuitos turísticos*
 - 2.1. O papel do guia turístico*
 - 2.2. Planeamento e organização de excursões e visitas guiadas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Customer Care*
 - 1.1. Bad experiences and complaints*
 - 1.2. Answers to complaining guests*
 - 1.3. Processing complaints orally and by written*
- 2. Tours*
 - 2.1. The role of the tour guide*
 - 2.2. Organisation and planning of tours and excursions*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Conteúdos 1 e 2]*
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [1 e 2]*
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [1 e 2]*
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I, II e III [1 e 2]*
- E) Saber lidar com clientes insatisfeitos. [1.1.]*
- F) Responder adequadamente a reclamações. [1.2.]*
- G) Processar reclamações oralmente e por escrito. [1.3.]*
- H) Reconhecer as tarefas de um guia turístico. [2.1]*
- I) Planear excursões. [2.2]*
- J) Organizar visitas guiadas. [2.2]*
- K) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção. [1 e 2]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes [Contents 1 and 2]*
- B) Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves [1 and 2]*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group [1,2]*
- D) Consolidating knowledge of English I, II and III. [1 and 2]*
- E) Dealing with complaining guests [1]*
- F) Answering to complaints [1]*
- G) Processing oral and written complaints [1]*
- H) Identifying the tasks of the tour guide [2]*
- I) Planning excursions [2]*
- J) Organizing guided tours [2]*
- K) Using grammar items with accuracy [1,2]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos; resolução de exercícios; role-plays.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [50%] Componente Teórica: Teste com classificação mínima igual ou superior a 9,5 valores. A.3.2. [50%] Componente Prática: 30% - Oralidade: avaliação semanal, debates temáticos, apresentação do trabalho de investigação, entre outros. 20% – Trabalho de investigação em grupo ou

individual, por escrito. A nota mínima de uma das componentes práticas é 8; mas a média das duas tem que ser no mínimo 9,5.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [50%] Componente Teórica – Exame escrito com nota mínima de 9,5 valores. A.4.2. 50%] Componente Prática – Trabalho de investigação sujeito a defesa oral com nota mínima de 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical Classes – presenting and exploring the programme contents; improving speaking, reading and listening skills; solving exercises; role-plays.

A.2. Tutorial study – providing students with adequate teaching methodology and time, as well as appropriate vocabulary and learning activities that will allow for the development of the objectives expected for the subject.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 50% Theoretical Component – one Individual written test, minimum mark - 9,5; A.3.2. Practical component: 30% Oral evaluation; (20%) Written paper. Minimum mark of one of the two practical components: 8; but the mean of the two must be 9,5 (minimum).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 50% Theoretical Component – Written exam with minimum mark of 9.5; A.4.2. 50% Written work + Oral presentation - with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Consolidar e desenvolver os conhecimentos adquiridos em Inglês para o Turismo I, II e III [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) Saber lidar com clientes insatisfeitos. [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- F) Responder adequadamente a reclamações. [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- G) Processar reclamações oralmente e por escrito. [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*
- H) Reconhecer as tarefas de um guia turístico. [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- I) Planear excursões. [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*
- J) Organizar visitas guiadas. [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*
- K) Utilizar os itens gramaticais lecionados com correção. [A.1., A.2., A.3.2., A.4.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Understanding, reading, writing and speaking English accurately and fluently for their social and professional purposes A[Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Developing the students' cultural interest and the ability to express themselves [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- C) Developing the ability to work autonomously and in group [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Consolidating knowledge of English I, II and III. [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) Dealing with complaining guests [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- F) Answering to complaints [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Processing oral and written complaints [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) Identifying the tasks of the tour guide [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- I) Planning excursions [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- J) Organizing guided tours [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Using grammar items with accuracy [A.1., A.2., A.3., A.4.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Harding, Keith & Henderson, Paul, 2000 - High Season: English for the Hotel and Tourist Industry, Oxford, Oxford UP.

Harding, Keith, 1998 – Going International: English for Tourism, Oxford, Oxford UP.

*Harding Keith & Walker, Robin, 2007 – Oxford English for Careers: Tourism - Encounters, Oxford, Oxford UP. Oxford Paperback Dictionary & Thesaurus
Oxford Practice Grammar*

Mapa IX - Língua Estrangeira IV (Alemão IV)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira IV (Alemão IV)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Natália Pérez Santos (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre.*
- B) Consolidar estruturas comunicativas referentes à comunicação base da identificação pessoal e primeiros contactos;*
- C) Descrever as atividades de tempos livres e de férias, com recurso ao tempo verbal Perfekt;*
- D) Reconhecer e utilizar vocabulário específico do tema férias, turismo e viagens;*
- E) Simular e redigir diálogos em diferentes situações no hotel, na agência de viagens ou no restaurante;*
- F) Identificar estruturas comunicativas a utilizar na reserva de quartos;*
- G) Simular situações de recepção*
- H) Usar as estruturas gramaticais com correção*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics and recognize the value of language for personal, social and professional relationships;*
- B) Develop communicative structures related with communication based on personal identification and first contact;*
- C) Describe leisure activities, with the "Perfekt";*
- D) Recognising and use specific vocabulary of the theme holidays, tourism and travels;*
- E) Simulating dialogues in different situations at the hotel, at the travel agency or at the restaurant;*
- F) Identifying different structures to book rooms;*
- G) Role-playing phone calls, write faxes, reservation and confirmation emails;*
- H) Using grammatical notions correctly.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Férias, Turismo e Viagens*
 - 1.1. Férias e actividades de tempo livre*
 - 1.2. Diálogos no hotel e na agência de viagens*
 - 1.3. Reservas de quartos (conversas telefónicas, faxes e mails)*
- 2. Componente morfo-sintáctica*
 - 2.1. As conjunções (weil, denn, dass)*
 - 2.2. Orações finais (damit; um...zu)*
 - 2.3. O tempo verbal "Präteritum"*
 - 2.4. A 1ª e a 2ª declinação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Holidays, Tourism and Travels*
 - 1.1. Holidays and free time activities*
 - 1.2. Dialogues at the hotel and travel agency*
 - 1.3. Booking rooms (Telephone conversations, faxes and emails)*
- 2. Grammar*
 - 2.1. The conjunctions (weil; dass; denn)*
 - 2.2. Final Clauses (damit; um...zu)*
 - 2.3. The verb tense "Präteritum"*
 - 2.4. The first and second declinations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre [1]*
- B) Consolidar estruturas comunicativas referentes à comunicação base da identificação pessoal e primeiros contactos [1];*
- C) Descrever as atividades de tempos livres e de férias, com recurso ao tempo verbal Perfekt [1.1, 1.2];*
- D) Reconhecer e utilizar vocabulário específico do tema férias, turismo e viagens [1.1];*
- E) Simular e redigir diálogos em diferentes situações no hotel, na agência de viagens ou no restaurante [1.3, 1.4, 2]*
- F) Identificar estruturas comunicativas a utilizar na reserva de quartos;*
- G) Simular situações de recepção*
- H) Usar as estruturas gramaticais com correção*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics.... [Contents 1 and 2]*
- B) *Develop communicative structures related with communication based on personal identification and first contact [1]*
- C) *Describe leisure activities, with the "Perfekt" [1.1, 1.2]*
- D) *Recognising and use specific vocabulary of the theme holidays, tourism and travels [1]*
- E) *Simulating dialogues in different situations at the hotel, at the travel agency or at the restaurant [1]*
- F) *Identifying different structures to book rooms [1]*
- G) *Role-playing phone calls, write faxes, reservation and confirmation emails [1]*
- H) *Using grammatical notions correctly [2]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios de consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita. Role-play. Trabalho de pares. Trabalho de grupo.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Componente teórica (35% cada teste) – dois testes escritos. A.3.2. Componente prática: 10% – Oralidade: avaliação semanal, debates temáticos e outros. 20% - Role-play*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [70%] Componente teórica – exame escrito. A.4.2. [30%] Componente prática – prova oral.*

Em qualquer dos regimes de avaliação, contínua ou por exame, para ter aproveitamento, o aluno terá que, pelo menos, ter obtido a nota mínima de 9,5 valores na componente teórica e de 9,5 valores na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical/Practical classes: Exposition of program contents, exercises resolution, self and hetero correction.*

A.2. *Tutorial: Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.*

A.3. *Continuous Assessment: A.3.1. 70% Theoretical Component – ongoing written evaluation - two tests (35% + 35%).*

A.3.2. *25% Practical Component – oral ability (10%) + role-play (20%)*

A.4. *Exam Assessment: A.4.1. 70% Theoretical Component – written evaluation with minimum grade of 9,5.*

A.4.2. *30% Practical Component - Oral exam, with minimum grade of 9,5.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) *Utilizar a língua como instrumento de trabalho que permita compreender, falar e escrever em alemão sobre assuntos do âmbito socioprofissional, destacando os conteúdos programáticos a abordar ao longo do semestre [Metodologias A.1, A.3, A.4].*

B) *Consolidar estruturas comunicativas referentes à comunicação base da identificação pessoal e primeiros contactos [Metodologias A.1, A.3, A.4];*

C) *Descrever as atividades de tempos livres e de férias, com recurso ao tempo verbal Perfek [Metodologias A.1, A.3, A.4]*

D) *Reconhecer e utilizar vocabulário específico do tema férias, turismo e viagens [Metodologias A.1, A.3, A.4];*

E) *Simular e redigir diálogos em diferentes situações no hotel, na agência de viagens ou no restaurante [Metodologias A.1, A.3, A.4];*

F) *Identificar estruturas comunicativas a utilizar na reserva de quarto [Metodologias A.1, A.3, A.4]s;*

G) *Simular conversas telefónicas, escrever faxes, mails de reserva ou confirmação de reserva [Metodologias A.1, A.3, A.4];*

H) *Utilizar noções gramaticais com correção [Metodologias A.1, A.3, A.4].*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) *Understand and produce oral and written texts related to the subject's topics and recognize the value of language for personal, social and professional relationships [A.1, A.3, A.4] [Methodologies A.1, A.2, A.3, A.4];*

B) *Develop communicative structures related with communication based on personal identification and first contact; [A.1, A.2]*

C) *Describe leisure activities, with the "Perfekt" [A.1, A.3, A.4]*

D) *Recognising and use specific vocabulary of the theme holidays, tourism and travels [A.1, A.3, A.4];*

E) *Simulating dialogues in different situations at the hotel, at the travel agency or at the restaurant [A.1, A.3, A.4]*

F) *Identifying different structures to book rooms [A.1, A.3, A.4]*

G) *Role-playing phone calls, write faxes, reservation and confirmation emails [A.1, A.3, A.4]*

H) Using grammatical notions correctly [A.1, A.3, A.4].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOVERMANN, Monika, PENNING-HIEMSTRA, Sylvette, SPECHT, Franz, WAGNER, Daniela, Schritte 1, Hueber Verlag
DALLAPIAZZA, Rosa-Maria, VON JAN, Eduard, SCHÖNHERR, Til, ORTH-CHAMBAH, Jutta, Tangram aktuell 1, Hueber Verlag
HELBIG, G., BUSCHA, J., Deutsche Grammatik, Langenscheidt KG, Berlin
HELBIG, G., BUSCHA, J., Übungsgrammatik Deutsch, Langenscheidt KG, Berlin
MÜLLER, Helmut, Themen aktuell 1, Hueber Verlag
Cohen, Ulrike et al. Zimmer Frei Neu – Deutsch im Hotel, Langenscheidt
Herzlich Willkommen Neu – Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt
GRANDI, Nicoletta, Herzlich Willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus, Langenscheidt
COHEN, Ulrike, Zimmer Frei, Deutsch im Hotel, Langenscheidt
TORRE, Cibeles Marques, Treffpunkt 11, Lisboa Editora

Mapa IX - Língua Estrangeira IV (Espanhol IV)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira IV (Espanhol IV)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Compreender a importância do turismo e a sua estrutura organizacional.*
- B) Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e aos Meios de transporte.*
- C) Desenvolver as seguintes competências: - expressão escrita e oral; - compreensão escrita e oral (B2)*
- D) Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação.*
- E) Adquirir e interiorizar léxico específico.*
- F) Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional.*
- G) Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas.*
- H) Organizar um circuito turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand the importance of Tourism and its organization.*
- B) Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Transportations;*
- C) Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (B2).*
- D) Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language.*
- E) Acquiring lexical and communicational abilities aiming at its use in the work market;*
- F) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;*
- G) Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems;*
- H) Organizing a tour.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Turismo*
 - 1.1. Definição de Turismo*
 - 1.2. Turismo interno e turismo emissor espanhol*
 - 1.2.1. Hábitos turísticos dos residentes em Espanha*
 - 1.3. Turismo receptor espanhol*
 - 1.4. Os benefícios económicos do turismo*
 - 1.5. Ética e turismo: o turista responsável*
 - 1.6. Os melhores para viajar*
- 2. Agências de Viagens*
 - 2.1. Agências de viagens: serviços*
 - 2.2. Agências de viagens: contratos de viagens combinados*
 - 2.3. Agência de viagens por Internet: As reservas on-line*
 - 2.4. Portais de viagens: "as ciber-agências"*
- 3. O Transporte Aéreo*
 - 3.1. Diferentes tipos de transporte*

- 3.2. *Profissionais da aviação*
- 3.3. *Companhias aéreas de baixo custo (low-cost)*
- 4. *Transportes ferroviários, rodoviários e marítimos*
- 4.1. *O transporte ferroviário*
- 4.2. *O transporte rodoviário. Aluguer de veículos*
- 4.3. *O transporte marítimo de passageiros: os cruzeiros*
- 5. *Gramática*
- 6. *Cultura:*
- 6.1. *La Clave Gaudí e o Turismo Cultural em Barcelona.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Tourism Organization and Tourism in General*
- 1.1. *Definition of Tourism*
- 1.2. *Domestic tourism and Spanish outbound tourism*
- 1.2.1. *Tourism habits of people living in Spain*
- 1.3. *Spanish inbound tourism*
- 1.3.1. *Tourism habits of international visitors*
- 1.4. *Economic benefits from tourism*
- 1.5. *Ethics and tourism: the committed tourist*
- 1.6. *The best travel agencies to travel with*
- 2. *Travel Agencies*
- 2.1. *Travel agencies: services*
- 2.2. *Travel agencies: contract of arranged travels*
- 2.3. *Travel agencies by Internet*
- 2.4. *Travel Portals: “the cyber-agencies”*
- 3.1. *Airport and facilities*
- 3.2. *Aviation workers*
- 3.3. *Low-cost airlines*
- 4. *Transports by rail, road and sea*
- 4.1. *The transport by rail*
- 4.2. *The road transport. Rent-a-car*
- 4.3. *The transport by sea of passengers: the cruising ships*
- 5. *Grammar*
- 6. *Culture:*
- 6.1 *La Clave Gaudí and Barcelona’s Cultural Tourism.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Compreender a importância do turismo e a sua estrutura organizacional. [Conteúdo 1]*
- B) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e aos Meios de transporte. [Conteúdos 2.,3.,4.]*
- C) *Desenvolver as seguintes competências: - expressão escrita e oral; [Conteúdos 1 a 6]*
- D) *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [Conteúdo 5,6]*
- E) *Adquirir e interiorizar léxico específico. [Conteúdos 1. a 4.]*
- F) *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional. [Conteúdos 2., 3., 4.]*
- G) *Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas. [Conteúdos 1 a 5]*
- H) *Organizar um circuito turístico. [Conteúdo 2]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understand the importance of Tourism and its organization [Content 1]*
- B) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Transportations [2., 3., 4.]*
- C) *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (B2) [1 to 6]*
- D) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [5,6]*
- E) *Acquiring lexical and communicational abilities aiming at its use in the work market [1 to 4]*
- F) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [2, 3, 4]*
- G) *Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems [1 to 5]*
- H) *Organizing a tour [2]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teóricas: exposição de conteúdos programáticos de forma expositiva.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. [65%] *Componente Teórica – avaliação escrita contínua – dois testes (25%+40%) com nota mínima de 9.5 valores.* A.3.2. [30%] *Componente Prática – trabalhos escritos e/ou oral com nota mínima de 9.5 valores.* A.3.3. [5%] *Avaliação de desempenho do aluno.*

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [65%] *Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores.* A.4.2. [35%] *Componente prática e/ou Exame oral com nota mínima de 9.5 valores.*

Em qualquer dos regimes de avaliação, contínua ou por exame, para ter aproveitamento, o aluno terá que, pelo menos, ter obtido a nota mínima de 9,5 valores na componente teórica e de 9,5 valores na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical Classes – Exposition of programmatic contents. Group work – Application of knowledge gathered in the classroom forwarding self and hetero correction. Exercises – Application of the learned theoretical knowledge.

A.2. Tutorial study – Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. *65% Theoretical Component – Two Individual written tests (25%+40%);* A.3.2. *30% Practical Component – Written/oral works (minimum grade of 9,5);* A.3.3. *5% Students performance and participation in class.*

A.4. Exam Assessment: A.4.1. *70% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5;* A.4.2. *30% Oral Presentation - The practical component is taken into account for the students final average, having the same influence that was determined on the continuous assessment, with minimum mark of 9.5.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender a importância do turismo e a sua estrutura organizacional. [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo e aos Meios de transporte. [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- C) *Desenvolver as seguintes competências: - expressão escrita e oral; [Metodologia A.1., A.3., A.4.]*
- D) *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) *Adquirir e interiorizar léxico específico. [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- F) *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional. [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- G) *Desenvolver a capacidade oral e comunicativa, transmitir informações e solucionar problemas. [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) *Organizar um circuito turístico. [Metodologia A.3.2]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Understand the importance of Tourism and its organization [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism and Transportations [A.1., A.3., A.4.]*
- C) *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (B2). [A.1., A.3., A.4.]*
- D) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- E) *Acquiring lexical and communicational abilities aiming at its use in the work market [A.1., A.3., A.4.]*
- F) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) *Developing verbal and communicative abilities, conveying information and solving problems [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- H) *Organizing a tour. [A.3.2.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BELTRAN, Blanca Aguirre, El Español por profesiones – Servicios Turísticos, Madrid, Sociedade General Española de Librería, S.A. – SGEL, 2004.*
- BELTRAN, Blanca Aguirre et Consuelo Hernández, El lenguaje del turismo y de las Relaciones Públicas, Madrid, SGEL, 1995.*
- CASTRO, Francisca, 2006 – Uso de la Gramática Española: Intermedio, Madrid, Edelsa.*
- DE JUAN, Carmen Rosa, et al, Temas de Turismo – Manual para la preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid, Edinumen, 2006.*
- Diccionario Práctico de Locuciones y Frases Hechas, Madrid, everest diccionarios, 1997.*
- GÓMEZ TORREGO, Leonardo, Perífrases Verbales, Madrid, Arco/Libros SA, 1988.*
- GRIJELMO, Álex, 2006 – La Gramática Descomplicada, Madrid, Taurus, 5ªed.*
- MARTÍN, Esteban y Andreu Carranza, La Clave de Gaudí, Barcelona, DeBolsillo, 2006.*
- MORENO, Concha y Martina Tuts, Cinco Estrellas: Español para el Turismo, Madrid, SGEL, 2009.*

Mapa IX - Técnicas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:*Técnicas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Graça Maria Gomes Ezequiel (66 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Compreender as atividades desenvolvidas por agências de viagens e operadores turísticos.*
- B) Conhecer a evolução das operações turísticas e perspetivar os seus desafios.*
- C) Adquirir conhecimentos teóricos e técnicos que permitam ao aluno desenvolver atividades e projetos no âmbito deste setor turístico específico.*
- D) Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área das agências de viagens e operadores turísticos.*
- E) Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área da gestão e planeamento das operações turísticas.*
- F) Conhecer os sistemas informáticos específicos na ótica das agências de viagens, operadores turísticos, call centers e companhias aéreas, nomeadamente, o Programa GDS Galileo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand the activities of travel agencies and tour operators.*
- B) Understand the development of this area and outline its future challenges.*
- C) Acquisition of theoretical and technical knowledge to develop activities linked to the tourism sector*
- D) Provide expertise in travel agencies and tour operators sector;*
- E) Providing technical expertise in managing and planning tour operations.*
- F) To know the CRS system in the travel agencies, tour operators, call centers and airline companies - Galileo.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos e Princípios de Gestão das Agências de Viagens*
- 2. A Comunicação Comercial da Agência de Viagens*
 - 2.1. Processo de decisão de compra e expectativas dos clientes*
 - 2.2. Os riscos dos produtos turísticos*
 - 2.3. Comunicação Externa das AVT's e dos OT's*
- 3. Operadores Turísticos*
 - 3.1. Características da Atividade dos Operadores Turísticos*
 - 3.2. Operações Turísticas – Produção de programas de viagem*
 - 3.3. Casos de Estudo*
- 4. Componente prática*
 - 4.1. Codificação e Descodificação*
 - 4.2.: Timetables*
 - 4.3. Follow-up Timetable Entries*
 - 4.4. Timetables Options*
 - 4.5. Flight Availability*
 - 4.6. Follow-up Availability Entries*
 - 4.7. Availability Options*
 - 4.8. Selling from Availability*
 - 4.9. Selling by Carrier and Flight*
 - 4.10. Waitlisted and ARNK Segments*
 - 4.11. Name Entries*
 - 4.12. Phone Entries*
 - 4.13. Ticketing Entries*
 - 4.14. Received from Entries*
 - 4.15. Supplementary Data*
 - 4.16. Optional Service Information*
 - 4.17. Special Service Requests*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Travel agencies management: operations and processes of production and services*
- 2: Tourism Distribution*
 - 2.1. Buying decision process and customers expectations*
 - 2.2. Risks of tourist products*
 - 2.3. How can a travel agency and a tour operator communicate with the market?*
- 3: Tour Operators*
 - 3.1. Characteristics of the tour operators' activity*
 - 3.2. TO's operations – travel programmes production*

- 3.3. Case Studies
- 4. Practical component
- 4.1: Encode and Decode
- 4.2: Timetables
- 4.3: Follow-up Timetable Entries
- 4.4: Timetables Options
- 4.5: Flight Availability
- 4.6: Follow-up Availability Entries
- 4.7: Availability Options
- 4.8: Selling from Availability
- 4.9: Selling by Carrier and Flight
- 4.10: Waitlisted and ARNK Segments
- 4.11: Name Entries
- 4.12: Phone Entries
- 4.13: Ticketing Entries
- 4.14: Received from Entries
- 4.15: Supplemental Data
- 4.16: Optional Service Information
- 4.17: Special Service Requests

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender as atividades desenvolvidas por agências de viagens e operadores turísticos. [Conteúdos 1, 3, 4]
- B) Conhecer a evolução das operações turísticas e perspetivar os seus desafios. [1, 2.2., 3.3.]
- C) Adquirir conhecimentos teóricos e técnicos que permitam ao aluno desenvolver atividades e projetos no âmbito deste setor turístico específico. [1, 2.1., 2.3., 3.2., 3.3.]
- D) Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área das agências de viagens e operadores turísticos. [1, 2, 3, 4]
- E) Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área da gestão e planeamento das operações turísticas. [3.1., 3.2., 4]
- F) Conhecer os sistemas informáticos específicos na ótica das agências de viagens, operadores turísticos, call centers e companhias aéreas, nomeadamente, o Programa GDS Galileo. [4.1. – 4.18.]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understand the activities of travel agencies and tour operators [Contents 1, 3, 4]
- B) Understand the development of this area and outline its future challenges [1, 2.2., 3.3.]
- C) Acquisition of theoretical and technical knowledge to develop activities linked to the tourism sector [1, 2.1., 2.3., 3.2., 3.3.]
- D) Provide expertise in travel agencies and tour operators sector [1, 2, 3, 4]
- E) Providing technical expertise in managing and planning tour operations [3.1., 3.2., 4]
- F) To know the CRS system in the travel agencies, tour operators, call centers and airline companies - Galileo. [4.1. – 4.18.]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos. Discussão de bibliografia específica. Exercícios práticos.

A.2. Práticas Laboratoriais: Exercícios práticos no Programa GDS Galileo.

A.3. Estudo acompanhado: Exercícios de consolidação das aprendizagens e esclarecimento de dúvidas.

A.4. Avaliação Contínua: A.4.1. Três Testes teórico-práticos - 60% (20% cada). A.4.2. Exercícios realizados em aula – 20%. A.4.3. Apresentação Oral – 20%.

A.5. Avaliação por Exame: A.5.1. Exame teórico-prático – 60% (nota mínima de 9,5 valores). A.5.2. Exame prático (trabalho escrito) – 40% (nota mínima 9,5 valores).

Em qualquer dos regimes de avaliação, os alunos terão de obter nota igual ou superior a 9,5 valores em cada uma das componentes de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical and practical classes: Discussion of theoretical issues. Discussion of specific bibliography. Exercises.

A.2. Laboratory and specific equipment – CRS System – GALILEO. Practical exercises developed in the classroom (theoretical). Use of specific bibliography.

A.3. Oriented study: consolidation exercises and doubt clarification.

A.4. Continuous Assessment: A.4.1. 3 written and practical exams - 60% (20% each one). A.4.2. Class exercises

– 20%.

A.4.3. 1 Oral Presentation – 20%

A.5. Final Assessment: A.5.1. Written and practical exam - 60% (minimum grade is 9,5). A.5.2. Practical Exam (Written Work) – 40% (minimum grade is 9,5).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender as atividades desenvolvidas por agências de viagens e operadores turísticos. [Metodologias A.1., A.2., A.4., A.5.]*
- B) *Conhecer a evolução das operações turísticas e perspetivar os seus desafios. [A.1., A.3., A.4.1., A.4.2., A.4.3., A.5.1., A.5.2.]*
- C) *Adquirir conhecimentos teóricos e técnicos que permitam ao aluno desenvolver atividades e projetos no âmbito deste setor turístico específico. [A.1., A.3., A.4.2., A.4.3., A.5.1., A.5.2.]*
- D) *Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área das agências de viagens e operadores turísticos. [A.1., A.2., A.3., A.4.1., A.4.2., A.5.1.]*
- E) *Dotar o aluno de conhecimentos técnicos na área da gestão e planeamento das operações turísticas. [A.1., A.3., A.4.1., A.4.2., A.5.1.]*
- F) *Conhecer os sistemas informáticos específicos na ótica das agências de viagens, operadores turísticos, call centers e companhias aéreas, nomeadamente, o Programa GDS Galileo. [A.2., A.3., A.4.1., A.5.1.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) *Understand the activities of travel agencies and tour operators [Methodologies A.1., A.2., A.4., A.5.]*
- B) *Understand the development of this area and outline its future challenges [A.1., A.3., A.4.1., A.4.2., A.4.3., A.5.1., A.5.2.]*
- C) *Acquisition of theoretical and technical knowledge to develop activities linked to the tourism sector [A.1., A.3., A.4.2., A.4.3., A.5.1., A.5.2.]*
- D) *Provide expertise in travel agencies and tour operators sector [A.1., A.2., A.3., A.4.1., A.4.2., A.5.1.]*
- E) *Providing technical expertise in managing and planning tour operations [A.1., A.3., A.4.1., A.4.2., A.5.1.]*
- F) *To know the CRS system in the travel agencies, tour operators, call centers and airline companies - Galileo [A.2., A.3., A.4.1., A.5.1.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ALBERT PIÑOLE, Isabel (1999) Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes, Editorial centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.*
- BRAGA, Debora (Org.) (2007) Agências de Viagens e Turismo – Práticas de mercado, Editora Campus, S. Paulo.*
- COOPER, Chris et al (2001) Turismo – Princípios e Prática, 2ª Edição, Bookman, São Paulo.*
- CUNHA, Licínio (2001) Introdução ao Turismo, Editorial Verbo, Lisboa.*
- DECO (2003) Guia do Viajante – Organização, Prevenção e Resolução de Conflitos, Guias Práticos, EDIDECO Proteste.*
- FERNÁNDEZ, Cármen e BLANCO, Ana (1996) Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencia de Viajes, Ciclos Formativos, Ed. Síntesis, Madrid.*
- FOSTER, Douglas (1992) Viagens e Turismo: Manual de Gestão, Edições CETOP, Lisboa.*
- MARTÍN ROJO, Inmaculada (2000) Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico, Ediciones Pirámide, Madrid.*
- MONTANER MONTEJANO, Jordi (1996) Estrutura del Mercado Turístico, 2ª edición actualizada, Editorial Síntesis, Madrid.*

Mapa IX - Animação Turística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Animação Turística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) *Obter conhecimentos sobre a evolução do lazer e as suas relações com a animação;*
- B) *Conhecer a estrutura de um departamento de animação e todos os elementos necessários à execução de*

um plano de animação;

- C) Compreender a importância do marketing e promoção na animação;*
- D) Conhecer a animação na evolução histórica do lazer;*
- E) Perceber como se enquadra a animação turística no espaço do lazer;*
- F) Compreender a estrutura e organização de um departamento de animação turística;*
- G) Saber planear e programar actividades de animação turística;*
- H) Executar um plano de animação, orçamentando os diferentes recursos a utilizar;*
- I) Compreender a importância do animador turístico na actividade de animação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) To know about the evolution of leisure and its relationship with recreation;*
- B) To know the structure of a recreation department and all the necessary resources to the implementation of a recreation plan;*
- C) Understanding the importance of the marketing and promotion for recreation.*
- D) To be aware about the historical evolution of leisure and recreation;*
- E) To understand the position of tourism recreation in the field of leisure;*
- F) To understand the structure and the organization of a tourism recreation department;*
- G) To know about planning and programming of tourism recreation activities;*
- H) To implement a recreation plan, making the budget for all the resources to be employed;*
- I) To understand the importance and the role of the recreation professional.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A cultura do lazer*
- 2. A animação no turismo*
 - 2.1. A evolução histórica, estrutura e formas operativas*
 - 2.2. A animação, a cultura e o desenvolvimento regional*
- 3. Modalidades e tendências da animação*
 - 3.1. A animação cultural, social e institucional*
 - 3.2. A animação desportiva, de negócios e congressos e rural*
 - 3.3. A animação turística*
- 4. A animação interna e a animação externa*
 - 4.1. A animação nas unidades hoteleiras*
 - 4.2. A animação temática*
- 4.3. Os locais e os programas de animação turística*
- 4.4. Os jogos na animação hoteleira*
- 5. A gestão da animação turística*
 - 5.1. O gestor de animação*
 - 5.2. Os projectos de animação e a orçamentação das actividades*
- 6. A equipa de animação e as características do animador*
 - 6.1. Perfil e características do animador*
 - 6.2. As actividades do animador turístico*
- 7. O marketing na animação*
 - 7.1. Estudos de mercado e marketing directo na animação*
 - 7.2. A animação e promoção de eventos*
- 8. Prática de programas de animação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The culture of leisure*
- 2. Recreation in tourism*
 - 2.1. Historical evolution, structure and operative forms*
 - 2.2. Recreation, culture and regional development*
- 3. Categories and trends in recreation*
 - 3.1. Cultural, social and institutional forms of recreation*
 - 3.2. Sport, business, congress and rural forms of recreation*
- 3.3. The tourism recreation*
- 4. Indoor and the outdoor recreation*
 - 4.1. Recreation in hotels*
 - 4.2. Themed recreation*
 - 4.3. Places and programs of tourism recreation*
 - 4.4. Games in tourism recreation*
- 5. Managment of tourism recreation*
 - 5.1. The recreation manager*
 - 5.2. Recreation projects and budget making*
- 6. The recreation team and the profile of the recreation specialist*
 - 6.1. The profile and the characteristics of the recreation specialist*
 - 6.2. The work of the recreation specialist*
- 7. Recreation marketing*
 - 7.1. Marketing research and direct marketing in the recreation field*
 - 7.2. Recreation and event promotion*
- 8. Practice of recreation programs*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Obter conhecimentos sobre a evolução do lazer e as suas relações com a animação [Conteúdos 1., 2. e 3.];*
- B) *Conhecer a estrutura de um departamento de animação... [Conteúdos 5., 5.1., 5.2. 6., 6.1., 6.2., 7.1., 7.2. e 8.]*
- C) *Compreender a importância do marketing e promoção na animação [Conteúdos 7., 7.1., 7.2. e 8.]*
- D) *Conhecer a animação na evolução histórica do lazer [Conteúdos 1., 2., 2.1., 2.2. e 3.]*
- E) *Perceber como se enquadra a animação turística no espaço do lazer [Conteúdos 3., 3.1., 3.2., 3.3., 4., 4.1., 4.2., 4.3 e 4.4.]*
- F) *Compreender a estrutura e organização de um departamento de animação turística [Conteúdos 5., 5.1., 5.2., 6., 6.1. e 6.2.]*
- G) *Saber planear e programar actividades de animação turística [Conteúdos 5., 7. e 8.]*
- H) *Executar um plano de animação, orçamentando os diferentes recursos a utilizar [Conteúdos 5., 7. e 8.]*
- I) *Compreender a importância do animador turístico na actividade de animação [Conteúdos 6., 6.1. e 6.2.]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *To know about the evolution of leisure and its relationship with recreation [Contents 1., 2. e 3.];*
- B) *To know the structure of a recreation department... [5., 5.1., 5.2. 6., 6.1., 6.2., 7.1., 7.2. e 8.]*
- C) *Understanding the importance of the marketing and promotion for recreation [7., 7.1., 7.2. e 8.]*
- D) *To be aware about the historical evolution of leisure and recreation [1., 2., 2.1., 2.2. e 3.]*
- E) *To understand the position of tourism recreation in the field of leisure [3., 3.1., 3.2., 3.3., 4., 4.1., 4.2., 4.3 e 4.4.]*
- F) *To understand the structure and the organization of a tourism recreation department [5., 5.1., 5.2., 6., 6.1. e 6.2.]*
- G) *To know about planning and programming of tourism recreation activities [5., 7. e 8.]*
- H) *To implement a recreation plan, making the budget for all the resources to be employed [5., 7. e 8.]*
- I) *To understand the importance and the role of the recreation professional [6., 6.1. e 6.2.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teóricas – exposição dos conteúdos programáticos. Participação oral dos alunos a partir das actividades propostas.*

A.2. *Aulas teórico-práticas – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, prática de actividades de animação, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

A.3. *Estudo acompanhado – selecção e aconselhamento de textos relacionados com os temas abordados nas aulas teóricas e teórico-práticas.*

A.4. *Avaliação Contínua: A.4.1. Componente Teórica (45%) – Teste com nota mínima de 9,5. A.4.2. Componente Prática (45%) – Um trabalho de simulação de situações reais em contexto de trabalho, com nota mínima de 9,5. Valiação da participação e desempenho do aluno ao longo do semestre (10%).*

A.5. *Avaliação por Exame: A.5.1. Componente Teórica (50%) – Exame com nota mínima de 9,5. A.5.2. Componente Prática (50%) – Trabalho de grupo com a nota mínima de 9,5.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical classes – Discussion of theoretical perspectives that will act as support for a critical reflection on the programme contents*

A.2. *Practical classes – employment of knowledge in practical settings, research of relevant information, practical activities of recreation, development of autonomy and judgment skills.*

A.3. *Monitored study – selection of readings and interpretation of texts related to the issues considered in the theoretical and practical classes.*

A.4. *Continuous Assessment: A.4.1. Written test, with a weighting of 45% to the final grade. The minimal score to be approved is 9.5. A.4.2. One practical work simulating the professional setting, with a weighting of 45% to the final grade. The minimal score to be approved is 9.5. A.4.3. 10% for class participation during the semester.*

A.5. *Exam Assessment: A.5.1. 50% Theoretical component – exam with 9,5 as a minimum score. A.5.2. 50% Practical component – group work, 9,5 as a minimum score.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Obter conhecimentos sobre a evolução do lazer e as suas relações com a animação [Metodologias A.1., A.2. e A.3.]*
- B) *Conhecer a estrutura de um departamento de animação e todos os elementos necessários à execução de um plano de animação [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]*
- C) *Compreender a importância do marketing e promoção na animação [A.1., A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]*
- D) *Conhecer a animação na evolução histórica do lazer [A.1., A.3., A.4.1. e A.5.1.]*
- E) *Perceber como se enquadra a animação turística no espaço do lazer [A.1., A.3., A.4.1. e A.5.1.]*

- F) Compreender a estrutura e organização de um departamento de animação turística [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- G) Saber planejar e programar actividades de animação turística [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- H) Executar um plano de animação, orçamentando os diferentes recursos a utilizar [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- I) Compreender a importância do animador turístico na actividade de animação [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) To know about the evolution of leisure and its relationship with recreation [Methodologies A.1., A.2. e A.3.]
- B) To know the structure of a recreation department and all the necessary resources to the implementation of a recreation plan [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- C) Understanding the importance of the marketing and promotion for recreation [A.1., A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- D) To be aware about the historical evolution of leisure and recreation [A.1., A.3., A.4.1. e A.5.1.]
- E) To understand the position of tourism recreation in the field of leisure [A.1., A.3., A.4.1. e A.5.1.]
- F) To understand the structure and the organization of a tourism recreation department [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- G) To know about planning and programming of tourism recreation activities [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- H) To implement a recreation plan, making the budget for all the resources to be employed [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]
- I) To understand the importance and the role of the recreation professional [A.2., A.3., A.4.2. e A.5.2.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ALMEIDA, Paulo, 2003 “A contribuição da animação turística para o aumento das taxas de ocupação de uma região”, Tese de Mestrado efectuada na Universidade de Aveiro.
- CASCÃO, Ferreira; NEVES, Augusto, 2001 “Liderança e Animação de Equipas”, Porto, Ipam.
- CASTAÑO, M^a Angeles S.; QUINTAS, Sindo F., 1994 “Construir La Animación Sociocultural”, Salamanca, Amarú Ediciones.
- CHAVES, A.; MESALLES, Luis, 2001 “El Animador”, Barcelona, Laertes.
- PAULSON, Terry, 1998 “Humor no Trabalho” Lisboa, Monitor – Edições.
- PUERTAS MONTORO, Xavier (2004). Animación en el ámbito turístico. Editorial Síntesis, Madrid.
- PUERTAS MONTORO, Xavier (2007). Gestión del ocio en el ámbito turístico. Editorial Síntesis, Madrid.
- STUART, Roderick, 2000 “Jogos para Formadores, Desenvolvimento de Equipas”, Lisboa, INOFOR, Monitor – Edições.
- VALLS, Joseph Francesc, 2004 “Gestión de Empresas de Turismo y Ocio”, España, Gestión 2000

Mapa IX - Organização e Gestão de Eventos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Süse Patrícia Carvalho Ribeiro (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Reconhecer e identificar conceitos fundamentais de organização de eventos, assim como o papel e funções de um gestor;
- B) Aplicar as técnicas básicas de planeamento, organização e implementação na área dos eventos;
- C) Conhecer e resolver problemas no âmbito do processo de planeamento;
- D) Aplicar técnicas de organização, gestão e promoção de eventos;
- E) Reconhecer técnicas básicas de organização de eventos nomeadamente em eventos de cariz cultural, social, desportivo, entre outros;
- F) Identificar as várias fases de planeamento de um evento, o seu público-alvo, bem como definir o local e data do evento mais apropriados;
- G) Ser capaz de solicitar adequadamente patrocínios a empresas/Instituições;
- H) Pesquisar e interpretar a legislação aplicável;
- I) Conhecer os conceitos básicos de Segurança, relativos a equipamento, pessoal e estruturas;
- J) Identificar e resolver problemas logísticos inerentes à produção de um evento.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) To recognize and identify basic concepts related to the organization of events, the role and functions of a manager
- B) To apply the basic techniques of planning, organization and implementation of events in the area

- C) *To solve and interpret problems that arise during this planning*
- D) *To apply techniques for organizing, managing and promoting events*
- E) *To recognize basic techniques of organizing events including cultural, social and sports events, among others;*
- F) *To identify the various stages of planning an event, its audience and set themore appropriate location and date of the event;*
- G) *To contact the sponsoring companies / institutions properly;*
- H) *To search and interpret the law;*
- I) *To know the basics of Safety, relating to equipment, personnel and structures;*
- J) *To determine and facilitate the logistical requirements inherent to the production of an event.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito e expressão de um evento*
2. *Importância e contribuição dos eventos na actividade económica*
3. *Tipos e características dos eventos*
4. *Planeamento de um evento*
5. *Tema e público-alvo de um evento*
6. *Local/sede de um evento*
7. *Instalações e condições ambientais do local do evento*
8. *Influência dos factores sazonais na promoção de um evento*
9. *Nomenclatura e funcionamento dos locais de espectáculo*
10. *Eventos complementares ou simultâneos ao evento principal*
11. *Organização e operacionalização de um evento: roteiro básico*
12. *Elaboração do cronograma de execução de um evento*
13. *Técnicas e instrumentos de divulgação e venda de eventos*
14. *Patrocínio ou apoio para eventos*
15. *Avaliação e pesquisa de opinião sobre evento realizado*
16. *Medidas a tomar e realização de relatórios pós-evento*
17. *Desfile de moda*
18. *Eventos sociais*
19. *Cerimónias cívicas e oficiais*
20. *Outros eventos*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concept and expression of an event:*
2. *Importance and contribution of events in the economic activity*
3. *Types and characteristics of events*
4. *Planning an event*
5. *Theme and target of an event*
6. *Local/Venue of an event*
7. *Facilities and environmental conditions of a venue*
8. *Influence of seasonal factors in the promotion of an event*
9. *Classification and operation of the locations of the shows*
10. *Complementary or simultaneous events to the main event*
11. *Organization and operation of an event: basic script*
12. *Establishment of schedule for implementation of an event*
13. *Techniques and istruments for distribution and sale of events*
14. *Support for sponsorship of events*
15. *Evaluation and opinion surveys on the event held*
16. *Performance measures and post-event reports*
17. *Fashion Shows*
18. *Social events*
19. *Ceremonial protocol and official events*
20. *Other events*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Reconhecer e identificar conceitos fundamentais de organização de eventos... [Conteúdos 1,2 e 3]*
- B) *Aplicar as técnicas básicas de planeamento, organização e implementação... [4,7,8,11,12]*
- C) *Conhecer e resolver problemas no âmbito do processo de planeamento [1,12,16]*
- D) *Aplicar técnicas de organização, gestão e promoção de eventos [11-13]*
- E) *Reconhecer técnicas básicas de organização de eventos nomeadamente em eventos de cariz cultural, social, desportivo, entre outros [8-10,17,18,19,20]*
- F) *Identificar as várias fases de planeamento de um evento, o seu público-alvo, bem como definir o local e data do evento mais apropriados [3, 5-7];*
- G) *Ser capaz de solicitar adequadamente patrocínios a empresas/Instituições [13];*
- H) *Pesquisar e interpretar a legislação aplicável [2 e 4]*
- I) *Conhecer os conceitos básicos de Segurança, relativos a equipamento, pessoal e estruturas [4,11 e 16];*
- J) *Identificar e resolver problemas logísticos inerentes à produção de um evento [11,15 e 16]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) To recognize and identify basic concepts related to the organization of events, the role and functions of a manager [Contents 1,2 and 3]
- B) To apply the basic techniques of planning, organization and implementation of events in the area [4,7,8,11,12]
- C) To solve and interpret problems that arise during this planning [1,12,16]
- D) To apply techniques for organizing, managing and promoting events [11-13]
- E) To recognize basic techniques of organizing events including cultural, social and sports events, among others [8-10,17,18,19,20]
- F) To identify the various stages of planning an event, your audience and set the more appropriate location and date of the event [3, 5-7]
- G) To contact the sponsoring companies / institutions properly [13]
- H) To search and interpret the law [2 ,4]
- I) To know the basics of Safety, relating to equipment, personnel and structures [4,11,16]
- J) To determine and facilitate the logistical requirements inherent to the production of an event [11,15,16]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas: discussão interactiva dos conteúdos programáticos.

A.2. Aulas teórico-práticas: Elaboração de exercícios práticos. Produção de um evento.

A.3. Trabalho de campo: organização e realização de evento com aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e elaboração de relatório.

A.4. Avaliação Contínua: A.4.1. Teórica – 55%. 2 testes escritos (25% + 30%), com média mínima 9,5 valores.

A.4.2. Prática –40%. Trabalhos práticos, trabalho de grupo (produção de evento). Avaliação de desempenho do aluno ao longo do semestre (5%).

A.5. Avaliação por Exame: A.5.1. Exame final (60%). A.5.2. Trabalho prático (40%) . Nota: O trabalho prático deverá ser a realização do evento. Caso o aluno não possa acompanhar a pré-produção e evento, deverá dar conhecimento à docente para que se definam os termos de um trabalho escrito alternativo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical classes: Programme content discussion;

A.2. Theoretical-practical classes: practical exercises. Producing an event

A.3. Fieldwork: Organising an event by applying the acquired knowledge and elaboration of a report.

A.4. Continuous evaluation: A.4.1. Theory – periodical written evaluation (2 written exams) - 25%+30%. Minimum mark is 9,5. A.4.2. Practice – 40% Practical works, group work (producing an event). A.4.3. Evaluation of student performance throughout the semester-5%

A.5. Evaluation by final exam: A.5.1. Final exam (60%). A.5.2. Practical work (40%). The practical work should be holding the event. If the student cannot follow the pre-production and event must inform the lecturer, so that the terms of an alternative written work can be settled as well as its oral presentation in class.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Reconhecer e identificar conceitos fundamentais de organização de eventos, assim como o papel e funções de um gestor [Metodologias A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- B) Aplicar as técnicas básicas de planeamento, organização e implementação na área dos eventos [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.2,A.5.2]
- C) Conhecer e resolver problemas no âmbito do processo de planeamento [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- D) Aplicar técnicas de organização, gestão e promoção de eventos [A.2.,A.3.,A.4.2,A.5.2]
- E) Reconhecer técnicas básicas de organização de eventos nomeadamente em eventos de cariz cultural, social, desportivo, entre outros [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- F) Identificar as várias fases de planeamento de um evento, o seu público-alvo, bem como definir o local e data do evento mais apropriados [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- G) Ser capaz de solicitar adequadamente patrocínios a empresas/Instituições [A.2.,A.3.A.4.2,A.5.2]
- H) Pesquisar e interpretar a legislação aplicável [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- I) Conhecer os conceitos básicos de Segurança, relativos a equipamento, pessoal e estruturas [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- J) Identificar e resolver problemas logísticos inerentes à produção de um evento [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.].

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) To recognize and identify basic concepts related to the organization of events, the role and functions of a manager [Methodologies A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- B) To apply the basic techniques of planning, organization and implementation of events in the area [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.2,A.5.2]
- C) To solve and interpret problems that arise during this planning [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]

- D) To apply techniques for organizing, managing and promoting events [A.2.,A.3.,A.4.2,A.5.2]
- E) To recognize basic techniques of organizing events including cultural, social and sports events, among others [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- F) To identify the various stages of planning an event, your audience and set themore appropriate location and date of the event [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- G) To contact the sponsoring companies / institutions properly [A.2.,A.3.A.4.2,A.5.2]
- H) To search and interpret the law [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- I) To know the basics of Safety, relating to equipment, personnel and structures [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.]
- J) To determine and facilitate the logistical requirements inherent to the production of an event [A.1.,A.2.,A.3.,A.4.,A.5.].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALLEN, Johnny; O'TOOLE, William; MACDONELL, Ian; HARRIS, Rob, *Organização e Gestão de Eventos*, Rio de Janeiro, Elsevier Editora, 2003
 DEAN, Peter, *Prodution Management, Making Shows Happen, A Pratical Guide*, The Crowood Press, 2007
 FARBER, Donald, *Producing Theatre, A comprehensive and legal business guide*, Limelight Editions, 2006
 GIACAGLIA, Maria Cecília, *Organização e Gestão de Eventos: Como Promover com Sucesso Eventos, Festivais e Exposições*, São Paulo, Editora Atlas, 2002
 GOMES, Rui Telmo (coord.), *Entidades Culturais e Artísticas em Portugal*, Lisboa, Observatório das Actividades Culturais, 2006
 MARTIN, Vanessa, *Manual Prático de Eventos*, São Paulo, Editora Atlas, 2002
 PAVIS, Patrice, *A Análise dos Espectáculos*, S.P. Editora Perspectiva, 2005
 PEDRO, Filipe; CAETANO, Joaquim; CHRISTIANI, Klaus; RASQUILHA, Luís; *Gestão deEventos*, Quimera, 2007
 ZANELLA, Luís Carlos, *Manual de Organização de Eventos*, São Paulo, Editora Atlas, 2003

Mapa IX - Itinerários Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Itinerários Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gilberto Coralejo Moiteiro (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Reconhecer a importância dos itinerários turísticos enquanto fatores de dinamização turística e de desenvolvimento dos territórios
- B) Compreender a importância das condições espaciais no estabelecimento de itinerários turísticos
- C) Relacionar as características dos destinos com o potencial turístico dos seus recursos
- D) Construir produtos turísticos de acordo com as características dos seus públicos atuais e potenciais
- E) Desenvolver competências de investigação
- F) Comunicar produtos turísticos junto de públicos diversificados
- G) Desenvolver métodos de trabalho em equipa
- H) Identificar geograficamente recursos e produtos turísticos
- I) Analisar criticamente os conteúdos apresentados em documentos de informação turística
- J) Distinguir tipologias de itinerários turísticos
- K) Desenvolver ferramentas para a conceção, implementação e avaliação de itinerários turísticos
- L) Aplicar tecnologias da informação e comunicação na construção e difusão de itinerários turísticos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) To recognize the importance of itineraries as factors of tourist promotion and development of territories
- B) To understand the importance of spatial conditions in the establishment of tourist itineraries
- C) To relate the characteristics of destinations with their resources' tourist potential
- D) To build tourist products according to the characteristics of their current and potential publics
- E) To develop research, selection, analysis and interpretation of relevant information skills
- F) To communicate tourist products for diverse audiences
- G) To develop teamwork
- H) To identify geographically resources and tourist products
- I) To analyze critically the content presented in tourist information documents
- J) To distinguish types of tourist itineraries
- K) To develop tools for conception, implementation and evaluation of tourist itineraries

L) To apply new technologies in the construction and promotion of tourist itineraries

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Enquadramento e princípios*
 - 1.1. Os itinerários turísticos e o seu contexto*
 - 1.2. Terminologia*
- 2. Classificação dos itinerários turísticos*
 - 2.1. Segundo a temática*
 - 2.2. Segundo o meio de transporte*
 - 2.3. Segundo a forma*
 - 2.4. Segundo a organização*
- 3. A construção dos itinerários: aspectos metodológicos.*
 - 3.1. Fases do processo de planificação*
 - 3.2. Divulgação e promoção*
 - 3.3. Avaliação*
- 4. Estudos de caso*
- 5. Análise crítica e construção de itinerários turísticos em contexto de sala de aula.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Framework and principles*
 - 1.1. The itineraries and their context*
 - 1.2. Terminology*
- 2. Classification of tourist itineraries*
 - 2.1. According to their thematic*
 - 2.2. According to their means of transport*
 - 2.3. According to their form*
 - 2.4. According to their organization*
- 3. The construction of tourist routes: methodological aspects.*
 - 3.1. The planning process*
 - 3.2. Promotion*
 - 3.3. Evaluation*
- 4. Case Studies*
- 5. Critical analysis and construction of tourist routes in the classroom context.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Objetivo A) Reconhecer a importância dos itinerários turísticos enquanto fatores de dinamização turística e de desenvolvimento dos territórios [Conteúdo 1.1.]*
- B) Compreender a importância das condições espaciais... [3]*
- C) Relacionar as características dos destinos com o potencial turístico dos seus recursos [1.1., 3, 4, 5]*
- D) Construir produtos turísticos de acordo com as características dos públicos [1.1., 3]*
- E) Desenvolver competências de investigação [3, 4, 5]*
- F) Comunicar produtos turísticos... [3.2.]*
- G) Desenvolver métodos de trabalho em equipa [4, 5]*
- H) Identificar geograficamente recursos e produtos [1.2., 2, 3.1.]*
- I) Analisar criticamente os conteúdos apresentados em documentos de infor. turística [5]*
- J) Distinguir tipologias de itinerários turísticos [1.2., 2]*
- K) Desenvolver ferramentas para a conceção, implementação e avaliação de itinerários turísticos [3.1., 3.2., 3.3.]*
- L) Aplicar tecnologias da informação e comunicação na construção de itinerários turísticos [5]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) To recognize the importance of itineraries as factors of... [Content 1.1.]*
- B) To understand the importance of spatial conditions... [3]*
- C) To relate the characteristics of destinations with its resources' tourist potential [1.1., 3, 4, 5]*
- D) To build tourist products according to the characteristics of their current and potential publics [1.1., 3]*
- E) To develop research, selection, analysis and interpretation of relevant information skills [3, 4, 5]*
- F) To communicate tourist products for diverse audiences [3.2.]*
- G) To develop teamwork [4, 5]*
- H) To identify geographically resources and tourist products [1.2., 2., 3.1.]*
- I) To analyze critically the content presented in tourist information documents [5]*
- J) To distinguish types of tourist itineraries [1.2., 2]*
- K) To develop tools for conception, implementation and evaluation of tourist itineraries [3.1., 3.2., 3.3.]*
- L) To apply new technologies in the construction and promotion of tourist itineraries [5]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas e teórico-práticas: Discussões orientadas (a partir de diversos tipos de documentos). Trabalhos de grupo. Apresentações orais.

A.2. Estudo acompanhado/orientação tutória: Presencial e a distância (Moodle e e-mail).

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – Prova Escrita (40%). A.3.2. Componente Prática – Apresentações orais (30%). Trabalho escrito (30%).

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica – Prova Escrita (40%). A.4.2. Componente Prática – Trabalho escrito e apresentação oral (60%).

Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter, em cada componente de avaliação e em qualquer regime de avaliação, média igual ou superior a 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical and Practical classes: Lectures, Oral participation, Class activities

A.2. Tutorials: In school and through e-mail/Moodle platform

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 40% Theoretical Component – written text. A.3.2. 60% Practical Component - oral presentations (30%) and Written work (30%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 40% Theoretical Component – written exam. A.4.2. 60% Practical Component – Presentation and written work.

In order to be approved in both types of assessment, the student must have a minimum mean of 9,5 in each component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Reconhecer a importância dos itinerários turísticos enquanto fatores de dinamização turística e de desenvolvimento dos territórios [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]

B) Compreender a importância das condições espaciais no estabelecimento de itinerários turísticos [A.1., A.3., A.4.]

C) Relacionar as características dos destinos com o potencial turístico dos seus recursos [A.1, A.3.2., A.4.2.]

D) Construir produtos turísticos de acordo com as características dos seus públicos atuais e potenciais [A.1., A.3.2, A.4.2]

E) Desenvolver competências de investigação [A.1., A.2., A.3.2, A.4.2.]

F) Comunicar produtos turísticos junto de públicos diversificados [A.1., A.3.2., A.4.2.]

G) Desenvolver métodos de trabalho em equipa [A.1., A.3.2, A.4.2.]

H) Identificar geograficamente recursos e produtos turísticos [A.1., A.2., A.3., A.4.]

I) Analisar criticamente os conteúdos apresentados em documentos de informação turística [A.1., A.2., A.3., A.4.]

J) Distinguir tipologias de itinerários turísticos [A.1. A.3., A.4.]

K) Desenvolver ferramentas para a conceção, implementação e avaliação de itinerários turísticos [A.1., A.3.2., A.4.2.]

L) Aplicar tecnologias da informação e comunicação na construção e difusão de itinerários turísticos [A.1., A.3.2., A.4.2.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) To recognize the importance of itineraries as factors of tourist promotion and development of territories [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]

B) To understand the importance of spatial conditions in the establishment of tourist itineraries [A.1., A.3., A.4.]

C) To relate the characteristics of destinations with its resources' tourist potential [A.1, A.3.2., A.4.2.]

D) To build tourist products according to the characteristics of their current and potential publics [A.1., A.3.2, A.4.2]

E) To develop research, selection, analysis and interpretation of relevant information skills [A.1., A.2., A.3.2, A.4.2.]

F) To communicate tourist products for diverse audiences [A.1., A.3.2., A.4.2.]

G) To develop teamwork [A.1., A.2., A.3., A.4.]

H) To identify geographically resources and tourist products [A.1., A.2., A.3., A.4.]

I) To analyze critically the content presented in tourist information documents [A.1., A.2., A.3., A.4.]

J) To distinguish types of tourist itineraries [A.1. A.3., A.4.]

K) To develop tools for conception, implementation and evaluation of tourist itineraries [A.1., A.3.2., A.4.2.]

L) To apply new technologies in the construction and promotion of tourist itineraries [A.1., A.3.2., A.4.2.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMBRÓSIO, Vítor (2010), “Turismo religioso – Construção de itinerários”, Exedra: Revista Científica, n.º 4, pp. 33-50.

CHAN, Néida (2005), Circuitos Turísticos: Programación y Cotización, 3.ª ed., Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

FERNÁNDEZ ZAMBÓN, Guillermina e Aldo Guzmán Ramos (2005), “Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina”, Cuadernos de Turismo, n.º 15, pp. 97-112.

GÓMEZ, J. e C. González-Quijano (1992), Rutas e Itinerarios Turísticos en España, Madrid, Editorial Síntesis.

HERNÁNDEZ-RAMÍREZ, Javier (2011), “Los caminos del patrimonio: Rutas turísticas e itinerarios culturales”, Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 9, n.º 2, pp. 225-236.
ICOMOS (2002), El Patrimonio Intangible y Otros Aspectos Relativos a los Itinerarios Culturales. Congreso Internacional del Comité Internacional de Itinerarios Turísticos de ICOMOS, Gobierno de Navarra e Institución Príncipe de Viana.

Mapa IX - Inovação e Empreendedorismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inovação e Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Desenvolver uma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor.*
- B) Analisar o meio envolvente em busca de oportunidades de negócio.*
- C) Identificar, a partir da análise de casos concretos, quer de sucesso quer de insucesso, os principais desafios práticos no lançamento de um start-up.*
- D) Capacitar os alunos para participarem activamente no planeamento e na avaliação técnico-teórica de criação ou reformulação de empreendimentos produtivos;*
- E) Dotar os alunos de uma visão integrada acerca dos factores de decisão na gestão de empreendimentos em ambiente económico competitivo;*
- F) Incentivar ao Empreendedorismo como alternativa de realização dinâmica face à dificuldade crescente de alcançar estabilidade definitiva, quer como empregado quer como empresário;*
- G) Identificar os principais obstáculos ao desenvolvimento do empreendedorismo;*
- H) Avaliar o impacto de potenciais políticas públicas susceptíveis de os ultrapassar.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) To compose an integrated view of various dimensions and challenges to the entrepreneur.*
- B) To be aware and analyze the environment in search of business opportunities.*
- C) To identify, from the analysis of concrete cases of success or failure, the main practical challenges in launching a start-up.*
- D) To enable students to actively participate in planning and technical assessment - theory of creation or reformulation of productive entrepreneurship;*
- E) Provide the students with an integrated view of the deciding factors in the management of enterprises in competitive economic environment;*
- F) Encourage Entrepreneurship as an alternative to the aggressive face of increasing difficulty to achieve permanent stability, whether as an employee or as an entrepreneur;*
- G) To identify the main obstacles to the development of entrepreneurship;*
- H) Assess the potential impact of public policies capable of overcoming them.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Empreendedorismo: conceito; tipologias, perfis*
- 2. Inovação: conceito, tipologias, inovação vs diferenciação*
- 3. Processo empreendedor – ideias de negócio e detecção de oportunidades*
- 4. Análise e avaliação de oportunidades de negócio*
 - 4.1 Definição do produto e do mercado*
 - 4.2 Concorrência e vantagem competitiva*
 - 4.3 Objectivos, recursos, estratégia e implementação*
 - 4.4 Protecção da propriedade intelectual*
 - 4.5 Características e dinâmica dos recursos humanos*
 - 4.6 Planeamento financeiro*
- 5. Elaboração de um Plano de Negócios*
- 6. Financiamento do projecto*
 - 6.1 Planeamento financeiro e fontes de financiamento*
 - 6.2 Instituições públicas (IAPMEI e outras)*
 - 6.3 Instituições financeiras (bancos e sociedades de capital de risco)*
- 7. A criação de uma empresa*
 - 7.1 Processo formal de constituição da empresa*
 - 7.2 A equipa empresarial*

7.3 O início de actividade

8. A gestão do crescimento das unidades de negócios e os desafios do empreendedorismo.

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Entrepreneurship: concept, typologies, profiles*
2. *Innovation: concept, typologies, innovation vs. differentiation*
3. *Entrepreneurial process - business ideas and identification of opportunities*
4. *Analysis and evaluation of business opportunities*
 - 4.1 *Definition of the product and market*
 - 4.2 *Competition and Competitive Advantage*
 - 4.3 *Objectives, resources, strategy and implementation*
 - 4.4 *Protection of intellectual property*
 - 4.5 *Characteristics and dynamics of human resources*
 - 4.6 *Financial Planning*
5. *Developing a Business Plan*
 - 5.1 *Importance of the business plan*
 - 5.2 *Formalization of the business plan*
6. *Project financing*
 - 6.1 *Financial planning and funding sources*
 - 6.2 *Public institutions (and other IAPMEI)*
 - 6.3 *Financial institutions (banks and venture capital)*
7. *Creating a company*
 - 7.1 *Formal process of incorporation*
 - 7.2 *The corporate team*
 - 7.3 *The start-up*
8. *Managing the growth of business units and the challenges of entrepreneurship.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Desenvolver uma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor [Conteúdos 1, 2 e 3]*
- B) *Analisar o meio envolvente... [3 e 4]*
- C) *Identificar, a partir da análise de casos concretos... os principais desafios práticos no lançamento de um start-up [3 e 4]*
- D) *Capacitar os alunos para participarem ativamente no planeamento e na avaliação técnico-teórica de criação ou reformulação de empreendimentos produtivos [4, 5 e 6]*
- E) *Dotar os alunos de uma visão integrada acerca dos fatores de decisão na gestão de empreendimentos em ambiente económico competitivo [3, 4, 5 e 6]*
- F) *Incentivar ao Empreendedorismo como alternativa de realização dinâmica face à dificuldade crescente de alcançar estabilidade definitiva, quer como empregado quer como empresário [1, 5, 6, 7 e 8]*
- G) *Identificar os principais obstáculos ao desenvolvimento do empreendedorismo [1 e 8]*
- H) *Avaliar o impacto de potenciais políticas públicas susceptíveis de os ultrapassar [8]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *To compose an integrated view of various dimensions and challenges to the entrepreneur [Contents 1, 2 and 3]*
- B) *To be aware and analyze the environment in search of business opportunities... [3 and 4]*
- C) *To identify, from the analysis of concrete cases of success or failure... [3 and 4]*
- D) *To enable students to actively participate in planning and technical assessment - theory of creation or reformulation of productive entrepreneurship [4, 5 and 6]*
- E) *Provide the students with an integrated view of the deciding factors in the management of enterprises in competitive economic environment [3, 4, 5 and 6]*
- F) *Encourage Entrepreneurship as an alternative to the aggressive face of increasing difficulty to achieve permanent stability, whether as an employee or as an entrepreneur [1, 5, 6, 7 and 8]*
- G) *To identify the main obstacles to the development of entrepreneurship [1 and 8]*
- H) *Assess the potential impact of public policies capable of overcoming them [8]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição dos conteúdos programáticos. Exercícios de aplicação. Resolução de case studies.*
- A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*
- A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [65%] - Componente teórica: 1 teste escrito, com nota mínima de 9,5 valores.*
A.3.2. [35%] - Componente prática (a desenvolver no decurso do semestre): trabalho de grupo, com nota mínima de 9,5 valores.
- A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Componente teórica (65%): exame escrito com nota mínima de 9,5 valores.*
A.4.2. Componente prática (35%): trabalho com nota mínima de 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical and practical classes: presentation of the contents. Exercises of practical application to develop fundamental skills. Resolution of case studies

A.2. Monitored study: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 65% - Theoretical: a written test (minimum mark of 9,5). A.3.2. 35% - Practical component to be developed during the semester: group work (minimum mark of 9,5).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. 65% Theoretical: written examination with minimum score of 9.5. A.4.2. 35% Practical work with a minimum score of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Desenvolver uma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor.

[Metodologias A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]

B) Analisar o meio envolvente em busca de oportunidades de negócio. [Metodologias A.1., A.3.1., A.4.1]

C) Identificar, a partir da análise de casos concretos, quer de sucesso quer de insucesso, os principais desafios práticos no lançamento de um start-up. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

D) Capacitar os alunos para participarem ativamente no planeamento e na avaliação técnico-teórica de criação ou reformulação de empreendimentos produtivos; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

E) Dotar os alunos de uma visão integrada acerca dos fatores de decisão na gestão de empreendimentos em ambiente económico competitivo; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

F) Incentivar ao Empreendedorismo como alternativa de realização dinâmica face à dificuldade crescente de alcançar estabilidade definitiva, quer como empregado quer como empresário; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

G) Identificar os principais obstáculos ao desenvolvimento do empreendedorismo; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

H) Avaliar o impacto de potenciais políticas públicas susceptíveis de os ultrapassar. [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) To compose an integrated view of various dimensions and challenges to the entrepreneur [Methodologies A.1., A.2., A.3.1., A.4.1]

B) To be aware and analyze the environment in search of business opportunities... [A.1., A.3.1., A.4.1]

C) To identify, from the analysis of concrete cases of success or failure, the main practical challenges in launching a start-up [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

D) To enable students to actively participate in planning and technical assessment - theory of creation or reformulation of productive entrepreneurship [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

E) Provide the students with an integrated view of the deciding factors in the management of enterprises in competitive economic environment [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

F) Encourage Entrepreneurship as an alternative to the aggressive face of increasing difficulty to achieve permanent stability, whether as an employee or as an entrepreneur [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

G) To identify the main obstacles to the development of entrepreneurship [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2]

H) Assess the potential impact of public policies capable of overcoming them [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, Fernando Neves, Psicologia para Gestores, Alfragide, McGraw-Hill, 1995, p. 131-216.

Cardoso, Luís, Gestão Estratégica das Organizações ao Encontro do 3º Milénio, Verbo Editora, 2ª Edição, 1997.

Ferreira, M., Santos, J., Serra, F. (2008), Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa.

Freire, Adriano, Estratégia Sucesso em Portugal, Editorial Verbo, 1ª ed., 2000.

Hisrich, R., Peters, M., Shepherd., "Entrepreneurship", McGraw-Hill, New York, 2008

Robert A. Baron e Acott A. Shane, Empreendedorismo: uma visão do processo

Rosa, Luís, Cultura Empresarial: Motivação e Liderança, Lisboa, Ed. Presença, 1ª Ed., 1994, p. 17-92.

Sarkar, S. (2009), "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora, Lisboa.

Imprensa recomendada: Jornais Diario Económico; Jornal de Negocios. Revistas Inovar-te (Inovação); Invest (Negócios, Política e Desenvolvimento Regional); Empregos e Negócios (Empreendedorismo, Inovação e Emprego).

Mapa IX - Língua Estrangeira V (Espanhol V)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira V (Espanhol V)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) *Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (C1);*
- B) *Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito, especializado na área do Turismo;*
- C) *Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua.*
- D) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo;*
- E) *Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta turística;*
- F) *Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira;*
- G) *Organizar eventos turísticos;*
- H) *Definir e diferenciar diferentes tipos de turismo adequando o discurso comunicativo;*
- I) *Aplicar conhecimentos relativos à área do turismo e da sua programação;*
- J) *Promover o turismo e as suas relações profissionais e sociais;*
- K) *Produção de textos escritos de carácter profissional;*
- L) *Preenchimento de formulários.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (C1);*
- B) *Ability to develop oral and written speech, specialized in Tourism;*
- C) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language.;*
- D) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism;*
- E) *Knowing and value Spanish diversity as far as tourism demand is concerned;*
- F) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language;*
- G) *Organizing tourist events;*
- H) *Defining and differentiating different types of tourism, adapting the communicational discourse;*
- I) *Applying knowledge related to tourism and its programming;*
- J) *Promoting tourism and its social and professional relations;*
- K) *Elaborating written texts in a professional fashion;*
- L) *Fill in files.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. *Viagens e Transportes:*
 - 1.1. *Destinos, tipos de circuitos;*
 - 1.2. *Circuitos terrestres, marítimos, excursões e avião;*
 - 1.3. *Aventura e desporto;*
 - 1.4. *Trabalho.*
- 2. *Turismo cultural e de ócio:*
 - 2.1. *Turismo cultural como fator de desenvolvimento;*
 - 2.2. *Aspetos positivos e negativos;*
 - 2.3. *Perfil do turista cultural;*
 - 2.4. *Ócio turístico;*
 - 2.5. *Turismo de natureza: tipificação;*
 - 2.6. *Turismo rural.*
- 3. *Itinerário Cultural Europeu em Espanha:*
 - 3.1. *Caminho de Santiago;*
 - 3.2. *Caminho da Língua Castelhana;*
 - 3.3. *Rota de Dom Quixote.*
- 4. *Peregrinos e Turistas no Caminho de Santiago:*
 - 4.1. *Turismo Religioso;*
 - 4.2. *Da Viagem Individual ao Passeio Coletivo;*
 - 4.3. *Mitos e lendas do Caminho de Santiago do Sul.*
- 5. *As relações entre o hotel e o operador turístico:*
 - 5.1. *Vendas, promoção, incidentes;*
 - 5.2. *Mecanismo de reserva.*
- 6. *Relação com clientes:*
 - 6.1. *Expetativas dos clientes;*
 - 6.2. *Gestão de Reclamações.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Travel and Transports:*
 - 1.1 *Destinations, type of circuits;*
 - 1.2 *Terrestrial and Maritime Circuits, excursions and plane air travel;*
 - 1.3 *Adventure and sport;*
 - 1.4 *Work.*

- 2. *Cultural and leisure tourism:*
 - 2.1 *Cultural Tourism as factor of development;*
 - 2.2 *Positive and negative aspects;*
 - 2.3 *Profile of the cultural tourist;*
 - 2.4 *Leisure tourism ;*
 - 2.5 *Nature tourism: Types;*
- 2.1 *Rural Tourism.*
- 3. *Cultural European Itinerary in Spain:*
 - 3.1 *Way of St. James;*
 - 3.2 *Way of the Spanish Language;*
 - 3.3 *Don Quixote route.*
- 4. *Pilgrims and Tourists in the way of St. James:*
 - 4.1 *Religious Tourism;*
 - 4.2 *From the individual Journey to the Collective walk;*
 - 4.3 *Myths and Legends in the South Way of St. James.*
- 5. *The relations between the hotel and the tour operator:*
 - 5.1 *Sales, promotion, incidents;*
 - 5.2 *Reservation mechanisms.*
- 6. *The Relation with the clients:*
 - 6.1 *Client expectations;*
 - 6.2 *Complaint management.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (C1) [Conteúdos 1 a 6]*
- B) *Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito... [1 a 4]*
- C) *Domínio de discursos técnico-prático e literário... [1 a 6]*
- D) *Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo [5 e 6]*
- E) *Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta turística [2.,3.,4.]*
- F) *Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira [1 a 6]*
- G) *Organizar eventos turísticos [2]*
- H) *Definir e diferenciar diferentes tipos de turismo adequando o discurso comunicativo [1.1]*
- I) *Aplicar conhecimentos relativos à área do turismo e da sua programação [1 a 6]*
- J) *Promover o turismo e as suas relações profissionais e sociais [1 a 6]*
- K) *Produção de textos escritos de carácter profissional [6]*
- L) *Preenchimento de formulários [6]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (C1) [Contents 1 to 6]*
- B) *Ability to develop oral and written speech, specialized in Tourism [1 to 4]*
- C) *Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [1 to 6]*
- D) *Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism [5 and 6]*
- E) *Knowing and value Spanish diversity as far as tourism demand is concerned [2.,3.,4.]*
- F) *Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [1 to 6]*
- G) *Organizing tourist events [2]*
- H) *Defining and differentiating different types of tourism, adapting the communicational discourse [1.1.]*
- I) *Applying knowledge related to tourism and its programming [1 to 6]*
- J) *Promoting tourism and its social and professional relations [1 to 6]*
- K) *Elaborating written texts in a professional fashion [6]*
- L) *Fill in files [6].*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas – exposição de conteúdos programáticos, resolução de exercícios, auto e hetero-correção. Apresentação de trabalhos teórico-práticos.*

A.2. *Orientação tutória – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa. Esclarecimento de dúvidas.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – avaliação escrita contínua – um teste (50%) com nota mínima de 9.5 valores. A.3.2. Componente Prática – trabalhos escritos/orais (45%) com nota mínima de 9.5 valores de média ponderada. A.3.3. Avaliação de desempenho do aluno (5%).*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. Componente Teórica (50%) – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. Componente Prática (50%) – Exame oral com nota mínima de 9.5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical/Practical classes: Exposition of program contents, exercises resolution, self and hetero*

correction. Presentation of theoretical and practical works.

A.2. Tutorial – Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit. Doubts' clarification.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Theoretical component - ongoing written evaluation – one test (50%) with minimum grade of 9.5. A.3.2. Practical Component – Written papers and oral presentations (45%) with minimum grade of 9.5 in an arithmetic formula. A.3.3. Performance assessment of the student (5%).

A.4. Exam Assessment: A.4.1. Theoretical component – Written exam with minimum grade of 9,5. A.4.2. Practical Component – Oral exam, with minimum grade of 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Desenvolvimento de competências linguísticas: Sintáticas, Morfológicas, Pragmáticas, Semânticas, Fonológicas e Fonéticas (C1); [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Capacidade de desenvolver discurso, oral e escrito, especializado na área do Turismo; [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- C) Domínio de discursos técnico-prático e literário conducentes a um domínio diversificado da língua. [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Oferecer serviços e responder a situações comunicativas referentes ao Turismo; [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- E) Conhecer e valorizar a diversidade espanhola no que respeita à oferta turística; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- F) Adquirir competências pragmáticas do uso da língua estrangeira; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Organizar eventos turísticos; [Metodologias A.1., A.3.2.]*
- H) Definir e diferenciar diferentes tipos de turismo adequando o discurso comunicativo; [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- I) Aplicar conhecimentos relativos à área do turismo e da sua programação; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- J) Promover o turismo e as suas relações profissionais e sociais; [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Produção de textos escritos de carácter profissional; [Metodologias A.1., A.3., A.4.]*
- L) Preenchimento de formulários. [Metodologias A.1.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Developing linguistic skills: syntactic, morphologic, pragmatic, semantic, phonologic and phonetic (C1) [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- B) Ability to develop oral and written speech, specialized in Tourism [A.1., A.3., A.4.]*
- C) Technical and practical speech usage, and literary speech usage, leading to a diverse use of the language [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- D) Offering services and answer before communicational scenarios regarding Tourism [A.1., A.3., A.4.]*
- E) Knowing and value Spanish diversity as far as tourism demand is concerned [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- F) Obtaining pragmatic skills on the usage of the foreign language [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- G) Organizing tourist events [A.1., A.3.2.]*
- H) Defining and differentiating different types of tourism, adapting the communicational discourse [A.1., A.3., A.4.]*
- I) Applying knowledge related to tourism and its programming [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- J) Promoting tourism and its social and professional relations [A.1., A.2., A.3., A.4.]*
- K) Elaborating written texts in a professional fashion [A.1., A.3., A.4.]*
- L) Fill in files [A.1.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BELTRAN, Blanca Aguirre y Consuelo Hernández, El lenguaje del turismo y de las Relaciones Públicas, Madrid, SGEL, 1995;*
- CASTRO, Francisca, Uso de la Gramática Española: Avanzado, Madrid, Edelsa, 2006;*
- GRIJELMO, Álex, La Gramática Descomplicada, Madrid, Taurus, 2006, 5ªed.;*
- JUAN, Carmen Rosa de, Marisa de Prada, Ana E. Gray, Pilar Marcé, Eloisa Nieto, Temas de Turismo: Manual para la Preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid, Madrid, edinumen, 2006;*
- MOLINA, César Antonio, Lugares donde se calma el dolor, Barcelona, destino, 2009;*
- MORENO, Concha y Martina Tuts, Cinco Estrellas: Español para el Turismo, Madrid, SGEL, 2009;*
- RAE, Nueva Gramática de la Lengua Española – Manual, Madrid, Asociación de Academias de la Lengua Española, 2010;*
- REVERTE, Javier, La Aventura de Viajar, Historias de viajes extraordinarios, Madrid, Debolsillo, 2008.*

Mapa IX - Língua Estrangeira V (Inglês para o Turismo V)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira V (Inglês para o Turismo V)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
Ana Maria Guedes dos Santos (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso;
B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;
C) Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo;
D) Desenvolver técnicas de pesquisa;
E) Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês.
F) Reconhecer diferentes serviços e produtos relacionados com agências de viagens
G) Identificar e descrever as funções do agente de viagens
H) Reconhecer e descrever perfis e necessidades específicas dos turistas
I) Dar sugestões e informações
J) Analisar e preencher documentos relacionados com agências de viagens
K) Identificar e descrever diferentes meios de transporte e de viagens
L) Analisar tabelas com informação relativa a horários e itinerários

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:
A) Understand and produce oral and written texts, particularly those focusing on the scientific areas of the course
B) Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions
C) Develop individual and interpersonal study and research skills
D) Develop the skills acquired in the previous English subjects.
E) Identify services and products offered by travel agencies
F) Discuss and describe the roles and tasks of the travel agent
G) Recognize and describe the stages of the sales process
H) Assess the tourists' profiles and needs
I) Make suggestions and give advice to potential customers
J) Analyze documents related to travel agencies
K) Discuss how the Internet has affected travel agencies
L) Identify types of transport and journeys
M) Compare and describe types of transport and journeys
N) Interpret timetable and itinerary information

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:
1. Agentes de viagens
1.1 Serviços e produtos
1.2 As funções do agente de viagens
1.3 Dar sugestões e informações
1.4 As fases do processo de vendas
2. Transporte turístico
2.1 Tipos de transporte e viagem
2.1.1 Transporte aéreo
2.1.2 Cruzeiros
2.1.3 Transporte terrestre
2.2 Informação relacionada com horários e itinerários

6.2.1.5. Syllabus:
1. Travel agents
1.1 Services and products
1.2 The roles and tasks of the travel agent
1.3 Suggestions and advice
1.4 The stages of the selling process
1.5 The impact of the Internet
2. Transport in tourism
2.1 Types of transport and journeys
2.1.1 Air travel
2.1.2 Cruises
2.1.3 Travel by road and rail
2.2 Timetable and itinerary information

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos... [Todos os conteúdos]*
- B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas; [Todos os conteúdos]*
- C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo; [Todos os conteúdos]*
- D) *Desenvolver técnicas de pesquisa; [Todos os conteúdos]*
- E) *Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês. [Todos os conteúdos]*
- F) *Reconhecer diferentes serviços e produtos relacionados com agências de viagens [1.1.]*
- G) *Identificar e descrever as funções do agente de viagens [1.2.]*
- H) *Reconhecer e descrever perfis e necessidades específicas dos turistas [1.3., 1.4.]*
- I) *Dar sugestões e informações [1.3.]*
- J) *Analisar e preencher documentos relacionados com agências de viagens [1.4.]*
- K) *Identificar e descrever diferentes meios de transporte e de viagens [2.1.1, 2.1.2, 2.1.3]*
- L) *Analisar tabelas com informação relativa a horários e itinerários [2.2.]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Understand and produce oral and written texts... [all contents]*
- B) *Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions [all contents]*
- C) *Develop individual and interpersonal study and research skills [all contents]*
- D) *Develop the skills acquired in the previous English subjects [all contents]*
- E) *Identify services and products offered by travel agencies [1.1.]*
- F) *Discuss and describe the roles and tasks of the travel agent [1.1.]*
- G) *Recognize and describe the stages of the sales process [1.2.]*
- H) *Assess the tourists' profiles and needs [1.3.; 1.4.]*
- I) *Make suggestions and give advice to potential customers [1.3.]*
- J) *Analyze documents related to travel agencies [1.4.]*
- K) *Discuss how the Internet has affected travel agencies [1]*
- L) *Identify types of transport and journeys [2.1.1, 2.1.2, 2.1.3]*
- M) *Compare and describe types of transport and journeys [2.2.]*
- N) *Interpret timetable and itinerary information [2.2.]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios de consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, ao nível da compreensão e produção oral e escrita. Tarefas de role-play. Debates temáticos regulares. Trabalho de pares. Trabalho de grupo.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. Teste - 50%. A.3.2. Oralidade - 30% (avaliação semanal, debates temáticos, entre outros). A.3.3. Trabalho - 20% (em grupo ou individual, apresentado na aula). Em todas estas componentes de avaliação, o aluno deverá ter uma classificação mínima igual ou superior a 9,5 valores.*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [50%] Componente Teórica – Exame escrito (nota mínima 9,5 valores). A.4.2. [50%] Componente Prática – Apresentação de um trabalho escrito com defesa oral (nota mínima 9,5 valores).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Lectures: exposure and consolidation of the syllabus. Exercises' consolidation and development of the syllabus at the level of comprehension, oral production and writing. Role-plays. Regular thematic debates. Group works.*

A.2. *Tutorials: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, develop critical skills and autonomy.*

A.3. *Continuous Assessment: A.3.1. Test - 50%. A.3.2. Oral ability - 30% (weekly evaluation, thematic debates, among others). A.3.3. Practical work with oral presentation - 20% (group or individual, presented in class). In all these components of evaluation, the student must have a minimum rating equal to or greater than 9.5.*

A.4. *Exam: A.4.1. [50%] Theoretical - Written exam (minimum 9.5). A.4.2. [50%] Practical Component - Presentation of a written assignment with oral presentation (minimum 9.5).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso; [Metodologias A.1., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*
- B) *Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*
- C) *Desenvolver a capacidade de trabalho autónomo e de grupo; [A.1., A.3.3., A.4.2.]*
- D) *Desenvolver técnicas de pesquisa; [A.1., A.2., A.3.2, A.3.3, A.4.2.]*
- E) *Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*

- F) Reconhecer diferentes serviços e produtos relacionados com agências de viagens [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- G) Identificar e descrever as funções do agente de viagens [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- H) Reconhecer e descrever perfis e necessidades específicas dos turistas [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- I) Dar sugestões e informações [A.1., A.2., A.3.1., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- J) Analisar e preencher documentos relacionados com agências de viagens [A.1., A.3.1., A.4.1]
- K) Identificar e descrever diferentes meios de transporte e de viagens [A.1., A.3.1., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- L) Analisar tabelas com informação relativa a horários e itinerários [A.1., A.2.2, A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Understand and produce oral and written texts, particularly those focusing on the scientific areas of the course [Methodologies A.1., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- B) Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- C) Develop individual and interpersonal study and research skills [A.1., A.3.3., A.4.2.]
- D) Develop the skills acquired in the previous English subjects [A.1., A.2., A.3.2, A.3.3, A.4.2.]
- E) Identify services and products offered by travel agencies [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- F) Discuss and describe the roles and tasks of the travel agent [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- G) Recognize and describe the stages of the sales process [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- H) Assess the tourists' profiles and needs [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- I) Make suggestions and give advice to potential customers [A.1., A.2., A.3.1., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- J) Analyze documents related to travel agencies [A.1., A.3.1., A.4.1]
- K) Discuss how the Internet has affected travel agencies [A.1., A.3.1., A.4.1]
- L) Identify types of transport and journeys [A.1., A.3.1., A.4.1]
- M) Compare and describe types of transport and journeys [A.1., A.3.1., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]
- N) Interpret timetable and itinerary information [A.1., A.3.1., A.3.3., A.4.1, A.4.2.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

EASTWOOD, J; *Oxford Practice Grammar*; Oxford UP; ; Oxford
 HARDING, K, *Going International: English for Tourism*; Oxford UP; 1998; Oxford
 HARDING, K; WALKER, R; *Oxford English for Careers*; Oxford UP; 2006; Oxford
 Oxford Advanced Learner's Dictionary; 7th Edition; Oxford UP; 2005; Oxford

Mapa IX - Operações Turísticas e Transportes

6.2.1.1. Unidade curricular:

Operações Turísticas e Transportes

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel Carrilho Semedo (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Dotar os alunos de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos (aéreo, marítimo, ferroviário e rodoviário);
- B) Reconhecimento dos seus impactos na indústria turística;
- C) Desenvolver conhecimentos técnicos e específicos sobre o programa "Galileo", dando sequência à unidade curricular de Gestão de Operações Turísticas;
- D) Desenvolver e aprofundar os conhecimentos sobre os transportes turísticos, proporcionando ferramentas técnicas do âmbito científico e tecnológico para a futura inserção na vida profissional;
- E) Adquirir vocabulário e terminologias consideradas pertinentes e relevantes no âmbito dos transportes turísticos.
- F) Dotar de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos, com especial destaque para a aviação;
- G) Conhecer os sistemas informáticos específicos na óptica das agências de viagens e companhias aéreas;
- H) Adquirir noções fundamentais sobre o funcionamento dos transportes turísticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Provide technical expertise in the tourist area of transport (air, sea, rail and road)
- B) Recognising their impacts in the tourism industry;

C) Develop expertise and specific knowledge about the "Galileo", as a result of the Tourism Operations Management curricular unit.

D) Develop and deepen understanding of the tourist transport, providing technical tools of scientific and technological framework for future integration into working life;

E) Acquire vocabulary and terminology as appropriate and relevant in the context of tourist transport;

F) Provide technical expertise in the area of tourist transport, with particular emphasis on aviation.

G) Know the specific information systems of travel agents and airline companies;

H) Acquire basic knowledge on the operation of tourist transport.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Transportes: Conceitos fundamentais e noções básicas.

2. Transportes Aéreos:

2.1. História da Aviação;

2.2. Características e Organização;

2.3. Leis e Regulamentação;

2.4. Impacto económico na aviação civil na Europa;

2.5. Desregulamentação e Liberalização do Espaço Aéreo;

2.6. Aeroportos.

3. Transporte Marítimo:

3.1. Cruzeiros;

4. Transporte Ferroviário:

5. Transporte Rodoviário:

5.1. Meios rodoviários turísticos;

5.2. Organização e gestão;

5.3. Principais vias turísticas.

6. Aulas Práticas - Programa Galileo:

6.1. Encode / Decod;

6.2. Booking file;

6.3. Special Service Requests;

6.4. Retrieving Booking Files;

6.5. Cancelling and Rebooking;

6.6. Changing Segment Status;

6.7. Changing client data;

6.8. Dividing a booking file;

6.9. Fare displays;

6.10. Fare notes;

6.11. Fare quotes;

6.12. Fare quote options;

6.13. Ticket production;

6.14. Seat assignment;

6.15. Queue functions ;

6.16. Timatic.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Transportation: fundamental concepts and basic notions.

2. Air Transport:

2.1. History of Aviation;

2.2. Characteristics and Organization;

2.3. Laws and regulations;

2.4. Economic impact in civil aviation in Europe;

2.5. Deregulation and Liberalization of Air Space;

2.6. Airports.

3. Sea transport

3.1. Cruiseships

4. Rail transport

5. Road Transport:

5.1. Tourist road transport;

5.2. Organization and management;

5.3. Major tourist routes.

6. Practical classes: Galileo programme

6.18: Special Service Requests

6.19: Retrieving Booking Files

6.20: Cancelling and Rebooking

6.21: Changing Segment Status

6.22: Changing client data

6.23: Dividing a booking file

6.24: Fare displays

6.25: Fare notes

6.26: Fare quotes

6.27: Fare quote options

6.28: Ticket production

6.29: Seat assignment

6.30: *Queue functions*

6.31: *Timatic*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Dotar os alunos de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos [Conteúdos 1, 2, 3, 4 e 5]*
- B) *Reconhecimento dos seus impactos na indústria turística [1, 2, 3, 4 e 5]*
- C) *Desenvolver conhecimentos técnicos e específicos sobre o programa “Galileo”, dando sequência à unidade curricular de Gestão de Operações Turísticas [6]*
- D) *Desenvolver e aprofundar os conhecimentos sobre os transportes turísticos...[1, 2, 3, 4 e 5]*
- E) *Adquirir vocabulário e terminologias consideradas pertinentes e relevantes no âmbito dos transportes turísticos [1, 2, 3, 4 e 5]*
- F) *Dotar de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos, com especial destaque para a aviação [2]*
- G) *Conhecer os sistemas informáticos específicos na óptica das agências de viagens e companhias aéreas [6]*
- H) *Adquirir noções fundamentais sobre o funcionamento dos transportes turísticos [1, 2, 3, 4 e 5]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Provide technical expertise in the tourist area of transport (air, sea, rail and road) [1, 2, 3, 4 e 5]*
- B) *Recognising their impacts in the tourism industry;[1, 2, 3, 4 e 5]*
- C) *Develop expertise and specific knowledge about the "Galileo", as a result of the Tourism Operations Management curricular unit.[6]*
- D) *Develop and deepen understanding of the tourist transport, providing technical tools of scientific and technological framework for future integration into working life; [1, 2, 3, 4 e 5]*
- E) *Acquire vocabulary and terminology as appropriate and relevant in the context of tourist transport;[1, 2, 3, 4 e 5]*
- F) *Provide technical expertise in the area of tourist transport, with particular emphasis on aviation; [2]*
- G) *Know the specific information systems of travel agents and airline companies;[6]*
- H) *Acquire basic knowledge on the operation of tourist transport.[1, 2, 3, 4 e 5]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Apresentações orais, debates temáticos e análise de case studies.*

A.2. *Práticas Laboratoriais: Resolução de casos práticos. Consolidação e desenvolvimento dos conteúdos programáticos, quanto ao programa Galileo.*

A.3. *Estudo acompanhado: realização de trabalho prático, recolha de informação relevante, desenvolvimento da capacidade crítica e autonomia.*

A.4. *Avaliação Contínua: A.4.1. Componente teórico-prática (70%) – teste escrito com nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. Componente prática (30%) – trabalho de grupo com nota mínima de 9.5 valores.*

A.5. *Avaliação por Exame: A.5.1. Componente teórico-prática (70%) – exame escrito com nota mínima de 9.5 valores. A.5.2. Componente prática (30%) – trabalho individual ou de grupo com nota mínima de 9.5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical-practical classes: exposure and consolidation of programmatic contents;*

A.2. *Practical classes: resolution of practical cases from situations in society, (consolidation and development of program contents and strengthening of understanding), thematic debates and case studies.*

A.3. *Tutorials: implementation of practical work, (collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy); Workshops and special equipment; Practical exercises developed in the classroom or outside.*

A.4. *Continuous assessment: A.4.1. Theoretical component: 1 Written test – 70% minimum mark – 9,5. A.4.2. 1 Written group work – 30% - minimum mark 9,5.*

A.5. *Exam evaluation: A.5.1. Written exam – 70% (minimum mark – 9, 5 values). A.5.2. Written individual or group work – 30% (minimum mark – 9, 5 values).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) *Dotar os alunos de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos (aéreo, marítimo, ferroviário e rodoviário) [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]*
- B) *Reconhecimento dos seus impactos na indústria turística [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]*
- C) *Desenvolver conhecimentos técnicos e específicos sobre o programa “Galileo”, dando sequência à unidade curricular de Gestão de Operações Turísticas [A.2., A.3., A.4., A.5.]*
- D) *Desenvolver e aprofundar os conhecimentos sobre os transportes turísticos, proporcionando ferramentas*

técnicas do âmbito científico e tecnológico para a futura inserção na vida profissional [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

E) Adquirir vocabulário e terminologias consideradas pertinentes e relevantes no âmbito dos transportes turísticos [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

F) Dotar de conhecimentos técnicos na área dos transportes turísticos, com especial destaque para a aviação [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

G) Conhecer os sistemas informáticos específicos na óptica das agências de viagens e companhias aéreas [A.2., A.3., A.4., A.5.]

H) Adquirir noções fundamentais sobre o funcionamento dos transportes turísticos [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) Provide technical expertise in the tourist area of transport (air, sea, rail and road) [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

B) Recognising their impacts in the tourism industry; [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

C) Develop expertise and specific knowledge about the "Galileo", as a result of the Tourism Operations Management curricular unit. [A.2., A.3., A.4., A.5.]

D) Develop and deepen understanding of the tourist transport, providing technical tools of scientific and technological framework for future integration into working life; [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

E) Acquire vocabulary and terminology as appropriate and relevant in the context of tourist transport; [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

F) Provide technical expertise in the area of tourist transport, with particular emphasis on aviation. [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

G) Know the specific information systems of travel agents and airline companies; [A.2., A.3., A.4., A.5.]

H) Acquire basic knowledge on the operation of tourist transport. [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Manual do programa "Galileo";

ALBERT PIÑOLE, Isabel (1999) *Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes*, Editorial centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

CUNHA, Licínio (2001) *Introdução ao Turismo*, Editorial Verbo, Lisboa.

DAVIDSON, Rob (2001) *Viajes y Turismo en Europa*, Editorial Síntesis, Madrid.

DECO (2003) *Guia do Viajante – Organização, Prevenção e Resolução de Conflitos, Guias Práticos*, EDIDECO Prote.

FERREIRA, Ana Maria (s/d) *Programa de Gestão dos Serviços em Turismo*, Mestrado em Gestão e Desenvolvimento do Turismo, Universidade de Aveiro, Texto Policopiado.

FOSTER, Douglas (1992) *Viagens e Turismo: Manual de Gestão*, Edições CETOP, Lisboa.

PORTWAY (2000) *Manual das Noções Gerais de Tráfego*, Portway, Lisboa, Texto Policopiado.

Mapa IX - Mercados Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercados Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A) Dotar os alunos de uma compreensão holística sobre o funcionamento dos mercados turísticos, segundo uma perspectiva sistémica.

B) Dotar o aluno de conhecimentos sobre a estruturação da oferta e da procura e modo de actuação sobre os mercados emissores.

C) Compreensão das políticas de Turismo e, em particular, da estruturação da oferta e adequação à procura.

D) Conhecer os mecanismos oficiais da promoção e sua interacção com os agentes privados.

E) Percepção da importância estratégica das novas tendências de procura.

F) Capacidade de implementação de departamentos de promoção nas empresas.

G) Capacidade de análise contínua da evolução dos mercados.

H) Adaptação da estrutura promocional às novas motivações, à empresa e ao território.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A) Provide the students with a holistic understanding of the functioning of tourism markets, according to a

systemic perspective.

B) To provide students with knowledge about the structure of supply and demand and how to act on the source markets;

C) To facilitate the understanding of tourism policy and, in particular, the structuring of the supply and its adequacy to demand.

D) To know the official systems of promotion and their interaction with private agents.

E) To develop a correct perception of the strategic importance of new trends in demand.

F) To promote the necessary skills to implement promotional departments in companies.

G) To promote the necessary skills to a continuous analysis of market trends.

H) To promote the necessary skills to re-structuring the promotion to the new motivations, the company and the territory.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Parte I

1.1. Fluxos turísticos.

1.2. Formação da procura turística.

1.3. Determinantes da procura.

1.4. Tendências da procura turística.

1.5. Os sectores turísticos.

2. Parte II

2.1. Conceito e caracterização do mercado turístico.

2.2. Elementos básicos do mercado.

2.3. A investigação no mercado turístico.

3. Parte III

3.1. Análise do mercado interno.

3.2. O PENT e os mercados emissores.

3.3. Produto e mercado / nichos de mercado.

3.4. Canais de distribuição.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Part I

1.1. The tourist flows.

1.2. The organization of tourism demand.

1.3. Determinants of tourism demand.

1.4. Trends of tourism demand.

1.5. The tourism sectors.

2. Part II

2.1. Definition and characterization of the tourist market.

2.2. Basic elements of the market.

2.3. Research in the tourist market.

3. Part III

3.1. Analysis of the internal market.

3.2. The PENT and source markets.

3.3. Product and market / niche markets.

3.4. Distribution channels.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A) Dotar os alunos de uma compreensão holística sobre o funcionamento dos mercados turísticos, segundo uma perspectiva sistémica [Conteúdos 1.2., 1.3., 1.5., 2.1. e 2.2.]

B) Dotar o aluno de conhecimentos sobre a estruturação da oferta e da procura e modo de actuação sobre os mercados emissores [1.2, 1.3., 1.4., 2.1. e 2.2.]

C) Compreensão das políticas de Turismo e, em particular, da estruturação da oferta e adequação à procura [2.1., 3.1., 3.2. 3.3. e 3.4]

D) Conhecer os mecanismos oficiais da promoção e sua interacção com os agentes privados [3.1., 3.2., 3.3. e 3,4]

E) Percepção da importância estratégica das novas tendências de procura [1.3., 1.4, 2.3. e 3.1.]

F) Capacidade de implementação de departamentos de promoção nas empresas [3.2. 3.3. e 3.4]

G) Capacidade de análise contínua da evolução dos mercados [1.4 e 2.3]

H) Adaptação da estrutura promocional às novas motivações, à empresa e ao território [1.4, 3.3 e 3.4]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A) Provide the students with a holistic understanding of the functioning of tourism markets, according to a systemic perspective.[1.2., 1.3., 1.5., 2.1. e 2.2.]

B) To provide students with knowledge about the structure of supply and demand and how to act on the source markets;[1.2., 1.3., 1.4., 2.1. e 2.2.]

C) To facilitate the understanding of tourism policy and, in particular, the structuring of the supply and its adequacy to demand. [2.1., 3.1., 3.2. 3.3. e 3.4]

D) To know the official systems of promotion and their interaction with private agents.[3.1., 3.2., 3.3. e 3,4]

E) To develop a correct perception of the strategic importance of new trends in demand.[1.3., 1.4, 2.3. e 3.1.]

F) To promote the necessary skills to implement promotional departments in companies.[3.2. 3.3. e 3.4]

G) *To promote the necessary skills to a continuous analysis of market trends.*[1.4 e 2.3]

H) *To promote the necessary skills to re-structuring the promotion to the new...*[1.4, 3.3 e 3.4]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teóricas: exposição e debate dos conteúdos programáticos.*

A.2. *Aulas teórico-práticas: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, estudos de caso, desenvolvimento de capacidade crítica sobre documentos oficiais e estudos de mercado.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [60%] Componente Teórica – Realização de dois testes escritos individuais (30% + 30%), com média igual ou superior a 9.5 valores. A.3.2. [40%] Componente Prática – Trabalho de grupo escrito com apresentação oral, nota mínima de 9.5 valores.*

A.4. *Avaliação por Exame: A.4.1. [60%] Componente teórica – Exame com nota mínima de 9.5 valores. A.4.2. [40%] Componente prática – Realização de um trabalho escrito individual sujeito a defesa, com nota mínima de 9.5 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. *Theoretical classes: Discussion of theoretical perspectives that will act as support for a general reflection on disciplinary contents.*

A.2. *Practical classes: Employment of the knowledge in practical settings, research of relevant information, practical activities concerning market trends, development of autonomy and judgment skills.*

A.3. *Continuous Assessment: A.3.1. Theoretical = 60% - Completion of two individual written tests (30% + 30%), with a minimum score of 9.5. A.3.2. Practice = 40% - Group work written with oral presentation, with a minimum score of 9.5.*

A.4. *Exam Assessment: A.4.1. 60% - written test with a minimum score of 9.5. A.4.2. 40% - Presentation of an empirical research, with a minimum score of 9.5.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) *Dotar os alunos de uma compreensão holística sobre o funcionamento dos mercados turísticos, segundo uma perspectiva sistémica [Metodologias A.1, A.2, A.3.1. e A.4.1.]*

B) *Dotar o aluno de conhecimentos sobre a estruturação da oferta e da procura e modo de actuação sobre os mercados emissores [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

C) *Compreensão das políticas de Turismo e, em particular, da estruturação da oferta e adequação à procura [A.1., A.2, A.3.1., A.3.2., A.4.1. e A.4.2.]*

D) *Conhecer os mecanismos oficiais da promoção e sua interacção com os agentes privados [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

E) *Percepção da importância estratégica das novas tendências de procura [A.1, A.2, A.3.1. e A.4.1.]*

F) *Capacidade de implementação de departamentos de promoção nas empresas [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

G) *Capacidade de análise contínua da evolução dos mercados [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

H) *Adaptação da estrutura promocional às novas motivações, à empresa e ao território [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) *Provide the students with a holistic understanding of the functioning of tourism markets, according to a systemic perspective.*[A.1, A.2, A.3.1. e A.4.1.]

B) *To provide students with knowledge about the structure of supply and demand and how to act on the source markets;*[A.2, A.3.2. e A.4.2.]

C) *To facilitate the understanding of tourism policy and, in particular, the structuring of the supply and its adequacy to demand. [A.1., A.2, A.3.1., A.3.2., A.4.1. e A.4.2.]*

D) *To know the official systems of promotion and their interaction with private agents.*[A.2, A.3.2. e A.4.2.]

E) *To develop a correct perception of the strategic importance of new trends in demand.*[A.1, A.2, A.3.1. e A.4.1.]

F) *To promote the necessary skills to implement promotional departments in companies.*[A.2, A.3.2. e A.4.2.]

G) *To promote the necessary skills to a continuous analysis of market trends.*[A.2, A.3.2. e A.4.2.]

H) *To promote the necessary skills to re-structuring the promotion to the new motivations, the company and the territory. [A.2, A.3.2. e A.4.2.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMIROU, Rachid – *Imaginário Turístico e Sociabilidades de Viagem*, Ed. Estratégias Criativas.

BARQUIN GIL, Rafael et al; *Estructura Económica de los mercados turísticos*, Ed. UNED, Madrid.

COOPER et al – *Turismo, Princípios e Práticas*, Bookman.

CUNHA, Licínio – *Economia e Política do Turismo*, McGraw-Hill.

CUNHA, Licínio – *Introdução ao Turismo*, Edições Verbo.

MATIAS, Álvaro – *Economia do Turismo*, Instituto Piaget.

MIDDLETON, Vítor; CLARKE, Jackie – *Marketing de Turismo*, Ed. Campus, Brasil.

TORRES BERNIER, Enrique; Estrutura de mercados turísticos, Ed. VOC, Barcelona.

Mapa IX - Sociologia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Paulo Cordeiro Brasão (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Identificar práticas sociais de turismo dominantes na sociedade portuguesa.*
- B) Distinguir tendências do público urbano nos consumos turísticos (factor cultural e factor emocional).*
- C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas.*
- D) Analisar novas dominantes no sector do Turismo relacionadas com diferentes variáveis sociológicas: idade, género, profissão, estilo de vida (a partir de estudos de caso).*
- E) Realizar questionários com vista à definição dos comportamentos no turismo.*
- F) Interpretar o resultado de investigações sobre as práticas do Turismo.*
- G) Associar as preferências turísticas aos seus grupos sociais.*
- H) Compreender a evolução do turismo através das teorias sociológicas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Identify dominant social practices of tourism in the Portuguese society.*
- B) Distinguish trends of tourist consumption in urban publics (cultural and emotional factors).*
- C) Know how to typify social behavior in tourism.*
- D) Analyze new dominant trends in tourism and relate them with sociological variables: age, gender, occupation, lifestyle (case studies).*
- E) Conduct surveys in order to define the behavior in Tourism.*
- F) Interpret the results of investigations into the practices of tourism.*
- G) Linking the preferences in tourism social groups.*
- H) Understanding the evolution of tourism through Sociology*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O contributo da Sociologia para a compreensão dos fenómenos turísticos*
- 2. Variáveis dominantes da análise sociológica aplicadas ao Turismo*
- 3. O advento do Turismo nas sociedades industriais e de serviços*
- 3.1. O processo de massificação da viagem: História Social do Turismo balnear, das termas e dos Cruzeiros.*
- 4. Massificação do Turismo cultural*
- 5. O conceito de turismo social associado à democratização do Turismo*
- 5.1. Funções da dimensão pública e privada do Turismo*
- 6. A Busca da Excitação e Emoção no Turismo*
- 6.1. Evolução histórica da noção de "Festa" e "Atracção pelo espectáculo"*
- 6.2. Atracção pelo risco e desportivização da aventura*
- 6.3. Atracção pelo Exotismo*
- 6.3.1. O caso do turismo sexual*
- 7. O pacote turístico como representação de uma classe e a emergência de turismos alternativos como forma de distinção*
- 8. O conceito de pós-turista: do ideal de contemplação ao ideal de experimentação e participação*
- 8.1. Os casos do "transe" e da "privação" no Turismo*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The contribution of sociology to understand the tourist phenomena*
- 2. Dominant variables of sociological analysis applied to tourism*
- 3. The advent of tourism in the industrial and service societies*
- 4. The process of democratization of traveling: social history of the sun&beach tourism, spas and cruises.*
- 4.3. Democratization of cultural tourism*
- 5. The concept of social tourism linked to the democratization of tourism*
- 5.1 Duties of the public and private dimensions in Tourism*
- 6. In Search of Excitement and Emotion in Tourism*
- 6.1 Historical evolution of the concept of "festival" and "show attractiveness"*

6.2 Attraction for risk and adventure

6.3 Attraction by exoticism

6.3.1 The case of sex tourism

7. The package as a representation of a class and the emergence of alternative tourism as a means of distinction

8. The concept of post-tourism: from the ideal of contemplation to the ideal of experimentation and participation

8.1 Cases of "transe" and "deprivation" in Tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A) Identificar práticas sociais de turismo dominantes na sociedade portuguesa [Conteúdos 2.; 3.1.; 4.; 5.1.]

B) Distinguir tendências do público urbano nos consumos turísticos (factor cultural e factor emocional) [3.; 3.1.; 4.; 5.; 6.; 6.1.; 6.2.; 6.3.; 7]

C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas [1. e 2.]

D) Analisar novas dominantes no sector do Turismo relacionadas com diferentes variáveis sociológicas: idade, género, profissão, estilo de vida (a partir de estudos de caso) [6.1.; 6.2.; 6.3.; 7.; 8.]

E) Realizar questionários com vista à definição dos comportamentos no turismo [1. e 2.9.]

F) Interpretar o resultado de investigações sobre as práticas do Turismo [1., 2. e 3.]

G) Associar as preferências turísticas aos seus grupos sociais [3., 4., 5., 6., 7 e 8.]

H) Compreender a evolução do turismo através das teorias sociológicas [Todos os conteúdos].

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A) Identify dominant social practices of tourism in the Portuguese society. [2.; 3.1.; 4.; 5.1.]

B) Distinguish trends of tourist consumption in urban publics (cultural and emotional factors). [3.; 3.1.; 4.; 5.; 6.; 6.1.; 6.2.; 6.3.; 7]

C) Know how to typify social behavior in tourism.[1. e 2.]

D) Analyze new dominant trends in tourism and relate them with sociological variables: age, gender, occupation, lifestyle (case studies). [6.1.; 6.2.; 6.3.; 7.; 8.]

E) Conduct surveys in order to define the behavior in Tourism.[1. e 2.9.]

F) Interpret the results of investigations into the practices of tourism. [1., 2. e 3.]

G) Linking the preferences in tourism social groups. [3., 4., 5., 6., 7 e 8.]

H) Understanding the evolution of tourism through Sociology [All]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas e teórico-práticas: Construção de Tipologias. Análise de Inquéritos e Dados. Brainstorming a partir de Filmes/Documentários. Debates/Discussões, Exercícios de produção escrita e oral.

A.2. Orientação tutória: Acompanhamento dos exercícios práticos e esclarecimento de dúvidas.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. Componente Teórica – Realização de um teste escrito, com uma ponderação para a nota final de 50%. A nota mínima é de 9,5 valores. A.3.2. Componente Prática – Trabalho Prático em aula: Participação oral, brainstorming, elaboração de fichas de Trabalho (10%). Realização de um Trabalho escrito temático subordinado a conteúdos transmitidos no espaço lectivo sob indicação da docente, com uma ponderação de 40%.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. Componente teórica – Exame (Ponderação de 70%). A.4.2. Componente prática – Realização de um trabalho escrito (30%).

Em todos os regimes e componentes de avaliação, a nota mínima é de 9,5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Lectures: Study of programmatic content. Practical classes: Surveys and data analyses. Films and Documentaries: brainstorming / Discussion. Debates. Written and oral exercises.

A.2. Tutorials: Practical exercises' guidance; doubts' clarification.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Theoretical component - written test (50%), minimum mark of 9.5. Practical component - practical work in class, oral participation, brainstorming, solving worksheets (10%) + themed written work (40%)

A.4. Evaluation by Examination: A.4.1. Examination (70%). A.4.2. 1 Written essay (30%) - minimum mark of 9.5 in both components.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A) Identificar práticas sociais de turismo dominantes na sociedade portuguesa [Metodologias A.1., A.2., A.3.1., A.3.3.]

B) Distinguir tendências do público urbano nos consumos turísticos (factor cultural e factor emocional) [A.1, A.2., A.3.1.]

- C) Tipificar públicos mediante ofertas turísticas diversificadas [A.1., A.2., A.3.2., A.3.3.]
- D) Analisar novas dominantes no sector do Turismo relacionadas com diferentes variáveis sociológicas: idade, género, profissão, estilo de vida (a partir de estudos de caso) [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3.]
- E) Realizar questionários com vista à definição dos comportamentos no turismo [A.2., A.3.2., A.3.3.]
- F) Interpretar o resultado de investigações sobre as práticas do Turismo [A.1., A.3.1., A.3.2.]
- G) Associar as preferências turísticas aos seus grupos sociais [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2. e A.3.3.]
- H) Compreender a evolução do turismo através das teorias sociológicas [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Identify dominant social practices of tourism in the Portuguese society. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.3.]
- B) Distinguish trends of tourist consumption in urban publics (cultural and emotional factors). [A.1., A.2., A.3.1.]
- C) Know how to typify social behavior in tourism. [A.1., A.2., A.3.2., A.3.3.]
- D) Analyze new dominant trends in tourism and relate them with sociological variables: age, gender, occupation, lifestyle (case studies). [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3.]
- E) Conduct surveys in order to define the behavior in Tourism. [A.2., A.3.2., A.3.3.]
- F) Interpret the results of investigations into the practices of tourism. [A.1., A.3.1., A.3.2.]
- G) Linking the preferences in tourism social groups. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2. e A.3.3.]
- H) Understanding the evolution of tourism through Sociology. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3.]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Almeida, João Ferreira de, *Introdução à Sociologia*, Lisboa, Universidade Aberta, 1994.
- Cavaco, Carminda, "Turismos de Ontem e de Hoje: realidades e mitos", *Oração de Sapiência*, Universidade Internacional, Jan. 1996.
- Corbin, Alain, *História dos Tempos Livres*, Lisboa, Editorial Teorema, 2001.
- Elias, Norbert, *A Busca da Excitação*, Lisboa, Difel, 1991.
- Ferreira, Ana e Carlos Costa, "Novos turistas em Faro", *Análise Social*, vol. XLI, pp. 767-799.
- Moreira, Raquel. "Queijadas de Sintra. Turismo e Identidade Local", *Outros Trópicos*, Novos destinos Turísticos. Novos Terrenos da Antropologia, Lisboa, Livros Horizonte, 2004, pp. 171-179.
- Piscitelli, Adriana, "Exotismo e Autenticidade: relatos de viajantes à procura de sexo", *Ibidem*, pp. 180-191.
- Quintela, Maria Manuel, "Termas: um lugar de consumo de saúde", *Ibidem*, pp. 161-169
- Raposo, Paulo, "Do ritual ao espectáculo. "Caretos", intelectuais, turistas e media, *Ibidem*, pp. 192-203.
- Urry, John, *The Tourist Gaze*, London, Routledge, 1998.

Mapa IX - Língua Estrangeira VI (Espanhol VI)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira VI (Espanhol VI)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valdemar Miguel Neto Catarina Martins (51 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nada a assinalar.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nothing to remark.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (C1).
- B) Ampliar o sentido crítico na área do Turismo.
- C) Adquirir as noções gramaticais para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular;
- D) Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação.
- E) Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional.
- F) Saber dar indicações e receber informações.
- G) Aquisição de léxico especializado visando a diversidade comunicacional.
- H) Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo, em específico o texto literário;
- I) Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação;
- J) Interiorizar léxico referente a hotelaria e turismo.
- K) Identificar aspectos específicos do turismo espanhol.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (C1).
- B) Extend critical thinking in the Tourism Field.
- C) Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit;

- D) *Learning and relating the grammar basis towards communication;*
- E) *Employing the Spanish language emphasizing its social and professional practice;*
- F) *Being acquainted on how to give directions and receive data;*
- G) *Attainment of the specific lexicon towards communicational diversity;*
- H) *Understanding verbal and written texts, of a diverse nature, that are suitable to the development of linguistic, psychological, social and communicational skills, specially the literary texts;*
- I) *Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational skills;*
- J) *Acquiring lexicon related to hotel management and tourism*
- K) *Identifying specific aspects of the Spanish tourism.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Origens do turismo*
2. *Marketing Turístico*
3. *Eventos turísticos: Congressos, feiras e viagens de incentivos*
4. *Seguros de viagem e saúde*
5. *Itinerário Cultural Europeu em Espanha*
6. *Quixote Turista e Cavaleiros na Mancha.*
7. *A América Latina de Gabriel García Márquez*
8. *Gramática: Perífrases Verbais; Formação de Palavras; Expressões idiomáticas.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Tourism Origins*
2. *Tourism Marketing*
3. *Tourism events: Congresses, fairs and incentive tours*
4. *Travel insurances and health*
5. *Cultural European Itinerary in Spain*
6. *Quixote Tourist and the Mancha Knights.*
7. *Latin America of Gabriel García Márquez*
8. *Grammar: Verbal Periphrasis; Word formation; Idiomatic expressions.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) *Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (C1). [Conteúdos 1 a 8]*
- B) *Ampliar o sentido crítico na área do Turismo. [1 a 8]*
- C) *Adquirir as noções gramaticais... [Conteúdo 8]*
- D) *Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [Conteúdos 1., 2., 3., 4., 8.]*
- E) *Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional. [Conteúdos 1 a 7]*
- F) *Saber dar indicações e receber informações. [Conteúdos 1 a 4]*
- G) *Aquisição de léxico especializado visando a diversidade comunicacional. [Conteúdos 1 a 7]*
- H) *Compreender textos orais e escritos... [Conteúdos 1 a 7]*
- I) *Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação; [Conteúdos 1 a 8]*
- J) *Interiorizar léxico referente a hotelaria e turismo. [Conteúdos 1 a 7]*
- K) *Identificar aspectos específicos do turismo hispânico. [Conteúdo 7]*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) *Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (C1). [Contents 1 to 8]*
- B) *Extend critical thinking in the Tourism Field [1 to 8]*
- C) *Acquiring the grammatical notions [8]*
- D) *Learning and relating the grammar basis towards communication [1., 2., 3., 4., 8.]*
- E) *Employing the Spanish language emphasizing its social and professional practice [1 to 7]*
- F) *Being acquainted on how to give directions and receive data [1 to 4]*
- G) *Attainment of the specific lexicon towards communicational diversity [1 to 7]*
- H) *Understanding verbal and written texts... [1 to 7]*
- I) *Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational skills [1 to 8]*
- J) *Acquiring lexicon related to hotel management and tourism [1 to 7]*
- K) *Identifying specific aspects of the Spanish tourism [7]*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. *Aulas teórico-práticas: exposição de conteúdos programáticos, debates, exercícios, apresentação de trabalhos.*

A.2. *Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, conduzindo à consulta de bibliografia relevante e ao desenvolvimento de autonomia, crítica e espírito de pesquisa.*

A.3. *Avaliação Contínua: A.3.1. [50%] Componente Teórica – Teste de avaliação contínua com nota mínima de 9.5 valores. A.3.2. [5%] Avaliação de desempenho do aluno. A.3.3. [45%] Componente Prática – Trabalhos*

escritos com nota mínima de 9.5 valores.

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [50%] Componente teórica – Exame escrito com nota mínima de 9.5 valores.
A.4.2. [50%] Componente prática – Exame oral com nota mínima de 9.5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical/Practical Classes – Exposition of programmatic contents. Group work – Application of knowledge gathered in the classroom forward self and hetero correction. Exercises – Application of the learned theoretical knowledge.

A.2. Tutorial study – Application of theoretical and practical knowledge, leading to the consultation of relevant bibliography and developing autonomy, criticism and research spirit.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. 50% Theoretical Component – one test; 9,5 as minimum mark; A.3.2. 45% Practical Component – Written papers; 9,5 as minimum mark ; A.3.3. 5% Students performance and participation in class.

A.4. Exam Assessment: A.1. 50% Theoretical Component – Exam with minimum mark of 9.5; A.1.2. 30% Oral exam - The practical component is taken into account for the students final average, having the same influence that was determined on the continuous assessment, with minimum mark of 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Desenvolver competências linguísticas: gramaticais, lexicais, fonológicas e fonéticas (C1). [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4]
- B) Ampliar o sentido crítico na área do Turismo. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- C) Adquirir as noções gramaticais para a compreensão e o estudo mais detalhado da unidade curricular; [A.1., A.3., A.4]
- D) Assimilar e aplicar as bases gramaticais com vista à comunicação. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- E) Utilizar a língua espanhola visando o seu uso social e profissional. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- F) Saber dar indicações e receber informações. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- G) Aquisição de léxico especializado visando a diversidade comunicacional. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- H) Compreender textos orais e escritos, de natureza diversificada, adequados ao seu desenvolvimento linguístico, psicológico, social e comunicativo, em específico o texto literário; [A.1., A.2., A.3., A.4]
- I) Produzir textos orais e escritos, de diferentes tipos, adequados ao seu desenvolvimento, que permitam responder às suas necessidades de comunicação; [A.1., A.2., A.3., A.4]
- J) Interiorizar léxico referente a hotelaria e turismo. [A.1., A.2., A.3., A.4]
- K) Identificar aspectos específicos do turismo hispânico. [A.1., A.2., A.3., A.4]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Developing linguistic skills: grammar, lexical, phonologic, and phonetic (C1) [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4]
- B) Extend critical thinking in the Tourism Field [A.1., A.2., A.3., A.4]
- C) Acquiring the grammatical notions for the further thorough comprehension and study of the curricular unit [A.1., A.3., A.4]
- D) Learning and relating the grammar basis towards communication [A.1., A.2., A.3., A.4]
- E) Employing the Spanish language emphasizing its social and professional practice [A.1., A.2., A.3., A.4]
- F) Being acquainted on how to give directions and receive data [A.1., A.2., A.3., A.4]
- G) Attainment of the specific lexicon towards communicational diversity;
- H) Understanding verbal and written texts, of a diverse nature, that are suitable to the development of linguistic, psychological, social and communicational skills, specially the literary texts [A.1., A.2., A.3., A.4]
- I) Producing verbal and written texts, of diverse kinds, suited to the student's development, allowing a response to their communicational skills [A.1., A.2., A.3., A.4]
- J) Acquiring lexicon related to hotel management and tourism [A.1., A.2., A.3., A.4]
- K) Identifying specific aspects of the Spanish tourism [A.1., A.2., A.3., A.4]

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- CALVI, María Vittoria, (2006), *Lengua y Comunicación en el Español del Turismo*, Madrid, Arco/Libros, S.L.;
- CERVANTES, Miguel de, (2000), *Don Quijote de la Mancha*, Madrid, Austral, 3ª ed.;
- HUGHES, Robert, (1992), *Barcelona*, Barcelona, Anagrama, 2ª ed.;
- JUAN, Carmen Rosa de, Marisa de Prada, Ana E. Gray, Pilar Marcé, Eloisa Nieto, (2006), *Temas de Turismo: Manual para la Preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid*, Madrid, edinumen;
- MORENO, Concha y Martina Tuts, *Cinco Estrellas: Español para el Turismo*, Madrid, SGEL, 2009;
- RUIZ ZAFÓN, Carlos, (2007), *La Sombra del Viento*, Barcelona, Planeta, 7ªed.
- SENDIN BLÁZQUEZ, José, (1996), *Mitos y Leyendas del Camino de Santiago del Sur, Vía de la Plata*, Madrid, Ediciones Lancia.
- UNAMUNO, Miguel de, (2006), *Por Tierras de Portugal y de España*, Madrid, Alianza editorial.
- VALLEJO, Mercè y David Escamilla, (2007), *La Barcelona del Viento*, Barcelona, Guías Ma non Troppo.

Mapa IX - Língua Estrangeira VI (Inglês para o Turismo VI)**6.2.1.1. Unidade curricular:***Língua Estrangeira VI (Inglês para o Turismo VI)***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Maria Guedes dos Santos (51 horas)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nada a assinalar.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Nothing to remark.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso;*
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas;*
- C) Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês.*
- D) Reconhecer diferentes profissões e actividades relacionadas com operações turísticas*
- E) Identificar e descrever perfis distintos de operadores turísticos*
- F) Analisar, discutir e planificar itinerários e pacotes turísticos*
- G) Reconhecer e utilizar técnicas de negociação*
- H) Identificar perfis e necessidades específicas dos grupos de turistas*
- I) Analisar e preencher documentos relacionados com a execução de itinerários e pacotes turísticos*
- J) Pesquisar textos jornalísticos e científicos no âmbito do Turismo*
- K) Analisar textos jornalísticos, científicos e literários no âmbito do Turismo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Understand and produce oral and written texts, particularly those focusing on the scientific areas of the course*
- B) Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions*
- C) Develop the skills acquired in the previous English subjects.*
- D) Identify different jobs and activities related to tour operations*
- E) Identify and describe different tour operators' profiles*
- F) Analyse, discuss and plan itineraries and tour packages*
- G) Identify and use negotiation techniques*
- H) Identify specific tourist profiles and needs*
- I) Analyse and fill out documents related to the execution of itineraries and tour packages*
- J) Research journalistic and scientific articles in the field of Tourism*
- K) Analyse journalistic, scientific and literary texts in the field of Tourism*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Planificação de operações turísticas*
 - 1.1 Diferentes perfis de operadores turísticos*
 - 1.2 Criação de itinerários e pacotes turísticos*
 - 1.3 Técnicas de negociação*
- 2. Execução de operações turísticas*
 - 2.1 Perfis e necessidades específicas dos grupos de turistas*
 - 2.2 Documentos relacionados com a execução de itinerários e pacotes turísticos*
- 3. Análise e discussão de textos jornalísticos, científicos e literários no âmbito do Turismo*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Tour operations planning*
 - 1.1 Tour operators' profiles*
 - 1.2 Creation of itineraries and packages*
 - 1.3 Negotiation techniques*
- 2. Implementation of tour operations*
 - 2.1 Profiles and specific needs of tourist groups*
 - 2.2 Documents relating to the execution of itineraries and packages*
- 3. Analysis and discussion of newspaper articles, scientific and literary texts on Tourism*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos.. [Todos os conteúdos]*
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas; [Todos os conteúdos]*

- C) Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês. [Todos os conteúdos]
- D) Reconhecer diferentes profissões e atividades relacionadas com operações turísticas [1, 1.1.]
- E) Identificar e descrever perfis distintos de operadores turísticos [1.1.]
- F) Analisar, discutir e planificar itinerários e pacotes turísticos [1.2.]
- G) Reconhecer e utilizar técnicas de negociação [1.3.]
- H) Identificar perfis e necessidades específicas dos grupos de turistas [2, 2.1.]
- I) Analisar e preencher documentos relacionados com a execução de itinerários e pacotes turísticos [2.1.]
- J) Pesquisar textos jornalísticos e científicos no âmbito do Turismo [3]
- K) Analisar textos jornalísticos, científicos e literários no âmbito do Turismo. [3]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Understand and produce oral and written texts, particularly those focusing on the scientific areas of the course [all contents]
- B) Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions [all contents]
- C) Develop the skills acquired in the previous English subjects [1, 1.1.]
- D) Identify different jobs and activities related to tour operations [1.1.]
- E Identify and describe different tour operators' profiles [1.2.]
- F) Analyse, discuss and plan itineraries and tour packages [1.3.]
- G) Identify and use negotiation techniques [2, 2.1.]
- H) Identify specific tourist profiles and needs [2.1.]
- I) Analyse and fill out documents related to the execution of itineraries and tour packages [3]
- J) Research journalistic and scientific articles in the field of Tourism [3]
- K) Analyse journalistic, scientific and literary texts in the field of Tourism [3]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teórico-práticas: exposição e consolidação dos conteúdos programáticos. Resolução de exercícios de consolidação e desenvolvimento, ao nível da compreensão e produção oral e escrita. Tarefas de role-play e Debates temáticos regulares.

A.2. Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

A.3. Avaliação Contínua: A.3.1. Teste - 50% (este teste deverá ter uma classificação igual ou superior a 9,5 valores). A.3.2. Oralidade (30%) . A.3.3. Trabalho de investigação (em grupo ou individual, apresentado na aula – 20%. (A média destes dois parâmetros da componente prática tem de ser igual ou superior a 9,5 valores).

A.4. Avaliação por Exame: A.4.1. [50%] Componente Teórica – Exame escrito (nota mínima 9,5 valores). A.4.2. [50%] Componente Prática – Apresentação de um trabalho escrito de investigação, sujeito a defesa oral (nota mínima 9,5 valores).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Lectures: exposure and consolidation of the syllabus. Exercises' consolidation and development at the level of understanding, speaking and writing. Tasks of role-play and regular thematic debates.

A.2. Tutorials: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, develop critical skills and autonomy.

A.3. Continuous Assessment: A.3.1. Test - 50% (this test mustn't have a rating less than 9.5). A.3.2. Oral ability (30%). A.3.3. Research paper (group or individual, presented in class) - 20%. (The mean of these two parameters of the practical component mustn't be less than 9.5).

A.4. Exam: A.4.1. [50%] Theoretical - Written exam (minimum score 9.5). A.4.2. [50%] Practical Component - Presentation of a written research work, subject to oral defense (minimum score 9.5).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Compreender e produzir enunciados orais e escritos em que predomine uma linguagem relacionada com as áreas científicas do curso; [Metodologias A.1., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- B) Expressar opiniões próprias, relacionando diferentes temas; [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- C) Consolidar e desenvolver as competências adquiridas nas anteriores unidades curriculares de Inglês. [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- D) Reconhecer diferentes profissões e atividades relacionadas com operações turísticas [A.1., A.3.1, A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- E) Identificar e descrever perfis distintos de operadores turísticos [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]
- F) Analisar, discutir e planificar itinerários e pacotes turísticos [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]
- G) Reconhecer e utilizar técnicas de negociação [A.1., A.2., A.3.1., A.3.3., A.4.1.]
- H) Identificar perfis e necessidades específicas dos grupos de turistas [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]
- I) Analisar e preencher documentos relacionados com a execução de itinerários e pacotes turísticos [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]

J) *Pesquisar textos jornalísticos e científicos no âmbito do Turismo [A.1., A.2., A.3.2.]*

K) *Analisar textos jornalísticos, científicos e literários no âmbito do Turismo. [A.1., A.2., A.3.2.]*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A) *Understand and produce oral and written texts, particularly those focusing on the scientific areas of the course [Metodologias A.1., A.3.1., A.3.2, A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*

B) *Debate and relate a wide range of topics, expressing their own opinions [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*

C) *Develop the skills acquired in the previous English subjects [A.1., A.3.1, A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*

D) *Identify different jobs and activities related to tour operations [A.1., A.3.1., A.3.2., A.3.3., A.4.1., A.4.2.]*

E) *Identify and describe different tour operators' profiles [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

F) *Analyse, discuss and plan itineraries and tour packages [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

G) *Identify and use negotiation techniques [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

H) *Identify specific tourist profiles and needs [A.1., A.2., A.3.1., A.3.2., A.4.1., A.4.2.]*

I) *Analyse and fill out documents related to the execution of itineraries and tour packages [A.1., A.2., A.3.1., A.4.1.]*

J) *Research journalistic and scientific articles in the field of Tourism [A.1., A.2., A.3.2.]*

K) *Analyse journalistic, scientific and literary texts in the field of Tourism [A.1., A.2., A.3.2.]*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

EASTWOOD, J; Oxford Practice Grammar; Oxford UP; Oxford.

HARDING, K, Going International: English for Tourism; Oxford UP; 1998; Oxford.

HARDING, K; HENDERSON, P; High Season: English for the Hotel and Tourist Industry; Oxford UP; 2000; Oxford.

JOLY, Dom, The Dark Tourist; Simon & Schuster; 2010; London.

KINCAID, J, A Small Place; Farrar, Strauss and Giroux; 1988; New York.

Oxford Advanced Learner's Dictionary; 7th Edition; Oxford UP; 2005; Oxford.

Mapa IX - Projecto de Investigação em Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Investigação em Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Paulo Cordeiro Brasão (66 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Paula Delgado da Costa (30 horas)

Gilberto Coralejo Moiteiro (66 horas)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Paula Delgado da Costa (30 hours)

Gilberto Coralejo Moiteiro (66 hours)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A) *Aplicar diferentes metodologias de investigação em ciências sociais e humanas;*

B) *Recolher, seleccionar, analisar e interpretar informação relevante;*

C) *Resolver problemas, construir e fundamentar a argumentação com elevado grau de autonomia;*

D) *Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados.*

E) *Distinguir as fases da investigação científica;*

F) *Relacionar pressupostos teóricos e dados empíricos com a problemática de estudo;*

G) *Enunciar uma pergunta de partida, colocar hipóteses e construir o modelo de análise;*

H) *Redigir relatórios da investigação realizada;*

I) *Apresentar oralmente e defender as conclusões da investigação;*

J) *Aplicar normas de referência bibliográfica;*

K) *Participar activamente na discussão das diferentes fases da investigação;*

L) *Colaborar na planificação e execução das diferentes fases da investigação;*

M) *Responsabilizar-se pelo sucesso do trabalho da equipa*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A) *Apply different methods of research in social sciences and humanities;*

B) *Collect, select, analyze and interpret relevant information;*

C) *Solve problems, build and support an argument with a high degree of autonomy;*

D) *Communicate through different means, for various publics.*

E) *Distinguishing the stages of scientific research;*

F) *Relate theoretical assumptions and empirical data with the problem of study;*

- G) Set a starting question, place hypotheses and build the model of analysis;
- H) Writing research reports;
- I) Communicate and defend the conclusions of research;
- J) Apply bibliographical standards;
- K) Participate actively in the discussion of the different moments of research;
- L) Collaborate in planning and implementing the different moments of research;
- M) Be responsible for the success of team work

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Conhecimento Científico
 - 1.1. Tipologias epistemológicas;
 - 1.2. Áreas de investigação científica;
 - 1.3. Os paradigmas científicos na sua evolução
- 2. O Procedimento Científico
 - 2.1. Fases da elaboração de um trabalho de investigação ou a organização da investigação segundo a sua cadeia lógica
- 3. Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais e Humanas
 - 3.1. Técnicas de recolha de informação
 - 3.1.1. Técnicas qualitativas de recolha de informação
 - 3.1.1.1. A Investigação documental
 - 3.1.1.2. A observação participante
 - 3.1.1.3. A entrevista
 - 3.1.1.4. A abordagem biográfica
 - 3.1.2. Técnicas quantitativas de recolha de dados
 - 3.1.2.1. O inquérito
 - 3.2. Metodologias de tratamento da informação
 - 3.2.1. Análise de conteúdo
 - 3.2.2. Análise estatística
- 4. Redacção e apresentação de trabalhos científicos
 - 4.1. Apresentação escrita
 - 4.2. Apresentação oral

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The Scientific Knowledge
 - 1.1. Epistemological typologies;
 - 1.2. Dimensions of scientific research;
 - 1.3. Evolution of Scientific paradigms.
- 2. The Scientific procedure
 - 2.1. Stages of the development of a research or the organization of research according to its logic chain.
- 3. Methods and Techniques for Research in Social Science and Humanities
 - 3.1. Techniques for gathering information
 - 3.1.1. Qualitative techniques of data collection
 - 3.1.1.1. The documentary research
 - 3.1.1.2. The participant observation
 - 3.1.1.3. The interview
 - 3.1.1.4. The biographical approach
 - 3.1.2. Quantitative techniques of data collection
 - 3.1.2.1. The Inquiry
 - 3.2. Methods of information handling
 - 3.2.1. Analysis of content
 - 3.2.2. Statistical analysis
- 4. Drafting and presentation of scientific papers
 - 4.1. Written submission.
 - 4.2. Oral Presentation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- A) Aplicar diferentes metodologias de investigação em ciências sociais e humanas [Conteúdos 2, 3]
- B) Recolher, seleccionar, analisar e interpretar informação relevante [2, 3]
- C) Resolver problemas, construir e fundamentar a argumentação com elevado grau de autonomia [1, 2, 3, 4]
- D) Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados [4]
- E) Distinguir as fases da investigação científica [1, 2]
- F) Relacionar pressupostos teóricos e dados empíricos com a problemática de estudo [1, 2, 3]
- G) Enunciar uma pergunta de partida, colocar hipóteses e construir o modelo de análise [1, 2]
- H) Redigir relatórios da investigação realizada [4]
- I) Apresentar oralmente e defender as conclusões da investigação [4]
- J) Aplicar normas de referência bibliográfica [4]
- K) Participar activamente na discussão das diferentes fases... [1, 2, 3, 4]
- L) Colaborar na planificação e execução das diferentes fases... [1, 2, 3, 4]
- M) Responsabilizar-se pelo sucesso do trabalho [1, 2, 3, 4]

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- A) Apply different methods of research in social sciences and humanities [Contents 2, 3]
- B) Collect, select, analyze and interpret relevant information [2, 3]
- C) Solve problems, build and support an argument with a high degree of autonomy [1, 2, 3, 4]
- D) Communicate through different means, for various publics [4]
- E) Distinguishing the stages of scientific research [1, 2]
- F) Relate theoretical assumptions and empirical data with the problem of study [1, 2, 3]
- G) Set a starting question, place hypotheses and build the model of analysis [1, 2]
- H) Writing research reports [4]
- I) Communicate and defend the conclusions of research [4]
- J) Apply bibliographical standards [4]
- K) Participate actively in the discussion of the different moments of research [1, 2, 3, 4]
- L) Collaborate in planning and implementing the different moments of research [1, 2, 3, 4]
- M) Be responsible for the success of team work [1, 2, 3, 4]

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A.1. Aulas teóricas: Estudo dos conteúdos programáticos.

A.2. Práticas Laboratoriais: Orientação dos trabalhos de investigação. Reuniões dos grupos de trabalho. Pesquisa bibliográfica e recolha de dados (na Internet, na biblioteca ou fora da escola). Tratamento de dados.

A.3. Estudo acompanhado/Orientação tutória: orientação das equipas de trabalho.

A.4. Trabalho de campo: Observação e colheita de dados.

A.5. Avaliação:

Componente A: Trabalho Escrito - 70%, composto por 3 fases: Pré-projecto (a entregar na terceira semana de Março). Fundamentação teórica do tema do Projecto (a entregar na última semana de Abril). Trabalho Final de Projecto (a entregar na última semana de aulas efectivas).

Componente B: Apresentação Oral (discussão Pública) - 30%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A.1. Theoretical classes: Study of programmatic content.

A.2. Practical classes: Orientation of research; Meetings of working groups; Bibliographic research and data collection (on the Internet, in the library or outside of school); Data processing.

A.3. Tutorials: Guiding the working teams.

A.4. Fieldwork: Data observation and collection.

Assessment:

First Component: Written Work – 70% consisting of three phases: Pre-project (to be delivered in the third week of March); Theoretical basis of the theme of the project (to be delivered in the last week of April); Final Project Work (to be delivered in the last week of classes in the end of the semester).

Second Component: Oral Presentation (Public Discussion) – 30%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A) Aplicar diferentes metodologias de investigação em ciências sociais e humanas [Metodologias A.1., A.2., A.3., A.4.]
- B) Recolher, seleccionar, analisar e interpretar informação relevante [A.2., A.3., A.4.]
- C) Resolver problemas, construir e fundamentar a argumentação com elevado grau de autonomia [A.2., A.3., A.4.]
- D) Comunicar, através de diferentes meios, para públicos diversificados [A.1., A.2., A.3., A.5.]
- E) Distinguir as fases da investigação científica [A.1., A.2.]
- F) Relacionar pressupostos teóricos e dados empíricos com a problemática de estudo [A.1., A.2., A.4., A.5.]
- G) Enunciar uma pergunta de partida, colocar hipóteses e construir o modelo de análise [A.1., A.2., A.3.]
- H) Redigir relatórios da investigação realizada [A.5.]
- I) Apresentar oralmente e defender as conclusões da investigação [A.5.]
- J) Aplicar normas de referência bibliográfica [A.5.]
- K) Participar activamente na discussão das diferentes fases da investigação [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]
- L) Colaborar na planificação e execução das diferentes fases da investigação [A.2., A.4., A.5.]
- M) Responsabilizar-se pelo sucesso do trabalho da equipa [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A) Apply different methods of research in social sciences and humanities [Methodologies A.1., A.2., A.3., A.4.]
- B) Collect, select, analyze and interpret relevant information [A.2., A.3., A.4.]

- C) Solve problems, build and support an argument with a high degree of autonomy [A.2., A.3., A.4.]
- D) Communicate through different means, for various publics [A.1., A.2., A.3., A.5]
- E) Distinguishing the stages of scientific research [A.1., A.2.]
- F) Relate theoretical assumptions and empirical data with the problem of study [A.1., A.2., A.4, A.5.]
- G) Set a starting question, place hypotheses and build the model of analysis [A.1, A.2., A.3.]
- H) Writing research reports [A.5]
- I) Communicate and defend the conclusions of research [A.5]
- J) Apply bibliographical standards [A.5]
- K) Participate actively in the discussion of the different moments of research [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.]
- L) Collaborate in planning and implementing the different moments of research [A.2., A.4., A.5.]
- M) Be responsible for the success of team work [A.1., A.2., A.3., A.4., A.5.].

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AZEVEDO, Mário, *Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares*, Universidade Católica Editora, Lisboa, 2000.
 BARDIN, Laurence, *Análise de Conteúdo*, Edições 70, Lisboa, 1991.
 BELL, Judith, *Como Realizar um Projecto de Investigação*, Gradiva, Lisboa, 1997.
 BRYMAN, Alan e Duncan Cramer, *Análise de Dados em Ciências Sociais*, 3ª ed., Celta, Oeiras, 2003.
 ECO, Umberto, *Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas*, 8ª ed., Editorial Presença, Lisboa, 2001.
 FRADA, João José Cúcio, *Guia Prático para a Elaboração e Apresentação de Trabalhos Científicos*, Cosmos, Lisboa, 1991.
 GHILGLIONE, Rodolphe e Benjamin Matalon, *O Inquérito*, 3ª ed., Celta, Oeiras, 1997.
 QUIVY, Raymond e LucVan Campenhautd, *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Gradiva, Lisboa, 1992.
 SILVA, Augusto Santos Silva e José Madureira Pinto (org.), *Metodologia das Ciências Sociais*, Afrontamento, Porto, 1996.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

A proposta das metodologias de ensino e das didácticas aos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares é apresentada pelos docentes e conferida pelos elementos da comissão científico-pedagógica, no início de cada semestre. O conselho técnico científico quando aprova os programas reflete também sobre a referida adaptação das metodologias em particular quando se mostra necessário proceder a alguma alteração. Uma forte preocupação que está subjacente a este plano de estudos prende-se com o desenvolvimento de competências ao nível da pesquisa, compreensão e resolução de problemas, para que o aluno conheça e aplique métodos de aquisição, selecção, análise e interpretação da informação, de modo a poder-la transmitir, através de diversos meios, com elevado grau de autonomia e rigor científico. Daí a presença de várias unidades curriculares que visam a obtenção resultados de aprendizagem relacionados com o desenvolvimento do pensamento científico aplicado ao estudo do fenómeno turístico.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

A strong concern that underlies this syllabus relates to the development of skills in the research, understanding and problem solving, so that students learn and apply methods of acquisition, selection, analysis and interpretation of information, so as to be able to transmit it, through various means, with a high degree of autonomy and scientific accuracy. Hence, the presence of several curricular units that, sequentially or in association, have a strong intention to achieve learning outcomes related to the development of scientific thinking applied to the study of the tourism phenomenon. This objective will be present in all units, especially those that bind to the study of Statistics, Sociology, culminating with the Project for Research in Tourism.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A verificação de que a carga média de trabalho realizado pelos estudantes corresponde ao número de ECTS atribuído e realizada no final da unidade curricular pelos docentes, aquando da elaboração do relatório da unidade curricular, e pelos alunos, nas respostas ao inquérito. No entanto, durante o desenrolar da unidade curricular, quando a comissão científico pedagógica discute com os alunos o calendário de avaliação das diferentes unidades curriculares o representante de cada ano do curso tem também oportunidade de se manifestar quanto à quantidade de trabalho e de elementos de avaliação que é previsto para cada semestre. Verifica-se que as unidades curriculares para as quais é indicado um maior tempo de trabalho são as unidades da área científica de turismo e lazer e do projeto de investigação, seguidas das unidades curriculares da área científica de Línguas e Literaturas Estrangeiras.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The verification that the average workload done by students corresponds to the number of ECTS assigned is held at the end of the course by the teachers, when preparing the report of the course, and by students in the survey responses. However, during the course of the semester, when the scientific-pedagogical committee discusses with the students the assessment schedules of different courses, the representative of each year of the course has also the opportunity to speak about the amount of work and the assessment elements planned for each semester.

It appears that the courses for which is given a longer working time are the units of the scientific area of tourism and leisure and the research project (with values between 3.5 and 4.5 hours per week), followed by curricular units of the field of Foreign Languages and Literatures.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos são os primeiros a referir eventuais desacordos entre a avaliação e os objetivos propostos para cada UC, pois têm acesso aos programas de cada UC. Geralmente a ponderação atribuída aos diferentes elementos de avaliação no regime avaliação contínua é mantida para os regimes exame normal e recurso Apresentação semestral de Relatórios das UCs à Coordenação Curso com os seguintes documentos: programas das UCs, enunciados de testes e de exames, guião dos trabalhos práticos, pautas parciais e totais das UCs, Sumários e registos de presença dos alunos nas aulas Destaca-se igualmente a realização de reuniões regulares da Comissão Científico Pedagógica, com os respetivos estudantes representantes das turmas, assim como a realização de inquéritos periódicos aos estudantes do ciclo estudos De referir ainda que existem casos, por exemplo os alunos trabalhadores estudantes, onde são definidos critérios de avaliação específicos, em particular quando a avaliação depende da presença nas aulas.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Students are the first to refer any disagreement between the evaluation and the proposed objectives for each curricular unit, because they have access to the programmes of each of them. Usually, the weighting of the different elements of assessment in the continuous assessment system is maintained for the exams. Semiannual submission of reports of the curricular units to the Course's Coordination. These reports include the following documents: curriculum programs of the curricular units, question papers of tests and examinations, guidelines for the practical works, partial and total report cards of the curricular units, summaries and attendance records of students in class. Equally important is the regular meetings of the of Scientific Pedagogical Course Committee, with the respective representatives of student groups, as well as conducting periodic surveys to students of the course.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Para além da UC de Projecto de Investigação em Turismo, todas as UCs integram uma componente prática que presume a realização de um Relatório Científico como forma de avaliação. Regista-se igualmente a realização constante de Aulas Abertas e Seminários, fomentando o contacto mais próximo dos estudantes com especialistas de renome nacional e internacional. Os próprios estudantes integram a organização dos eventos científicos realizados na ESTM, incluindo o Congresso Internacional de Turismo - Leiria - Oeste, colaborando nas múltiplas tarefas necessárias à sua prossecução. No decorrer das aulas propriamente ditas, são invocadas regular e sistematicamente comunicações e conteúdos dos eventos científicos realizados na ESTM, implementando-se uma cultura pedagógica em que se pretende envolver os estudantes num processo de apropriação colectiva dos "seus eventos".

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

In addition to the Research Project in Tourism, all curricular units integrate a practical component which assumes the completion of a scientific report as a means of assessment. There is also constant Open Classes and Seminars, fostering closer contact of students with experts from national and international reputation. The students themselves make part of the organization of scientific meetings held in ESTM, including the International Tourism Congress - Leiria - Oeste, collaborating in the multiple tasks necessary for their continuation. During the classes, the communications and content of the scientific events held in ESTM are invoked regularly and systematically, implementing an educational culture which intends to engage students in a process of collective ownership of "their events."

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	35	36	26
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	24	32	23
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	4	2

N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	5	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	4	0	1
	70	72	52

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

- Línguas e Literaturas Estrangeiras – Aprovação 80,06%

Alemão I 15,6
Espanhol I 93,0
Inglês II 82,0
Alemão II 85,7
Espanhol II 58,7
Inglês III 83,0
Alemão III 83,3
Espanhol III 80,0
Inglês IV 80,9
Alemão IV 80,0
Espanhol IV 86,8
Espanhol V 84,2
Inglês V 91,7
Espanhol VI 85
Inglês VI 100,0

Turismo e Lazer – 84,9

Novos Prod Tur 75,4
Téc G Inf Tur 88,6
Plan Desenv Tur 80,0
Téc Ag Viag Op 78,8
Anim Tur 85,3
Itin Tur 93,1
OpTur Transp 90,0
Merc Tur 85,7
Introd Tur 87,5

Sociologia e outros Estudos – 84,4

Geogr Portugal 71,4
Soc Tur 87,5
Proj InvTur 86,2
Lid Gestão Grup 92,2

Hotelaria e Restauração – 69,04

Emp Tur 59,6
Pat Gast 78,4

Marketing e Publicidade – 88,77

Mark Tur 84,4
Org e G de Ev. 93,1

Estatística Ap Tur E 30,8
Direito do Turismo D 73,5
Ambiente e Turismo CA 72,3
História da Arte BA 82,4
Interp Pat Cult HA 87,8
Inov Empreend CE 93,8
Sistemas Inf Tur CI 63,9
Comunic Desev Pessoal DP 85,1

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

- Foreign Lang and Lit – Success rate: 80,06%

German I 15,6
 Spanish I 93,0
 English II 82,0
 German II 85,7
 Spanish II 58,7
 English III 83,0
 German III 83,3
 Spanish III 80,0
 English IV 80,9
 German IV 80,0
 Spanish IV 86,8
 Spanish V 84,2
 English V 91,7
 Spanish VI 85
 English VI 100,0
 Tour and Leis – 84,9
 New Tour Prod 75,4
 Tour Guide Tech and Tour Info 88,6
 Tour Plan and Dev 80,0
 Travel Ag Tech and Tour Op 78,8
 Tour Recre 85,3
 Tour itin 93,1
 Tour Op and Transp 90,0
 Tourist Markets 85,7
 Introd to Tour 87,5
 Socio and other stud – 84,4
 Geog of Port 71,4
 Tour Socio 87,5
 Resea Proj in Tour 86,2
 Lead and Gr Manag 92,2
 Hotel and Cat – 69,04
 Tour Enterpr 59,6
 Gastr Herit 78,4
 Mark and Advert – 88,77
 Tour Markt 84,4
 Manag and Event Plan 93,1
 Stat Ap to Tour E 30,8
 Law in Tour D 73,5
 Environ and Tour CA 72,3
 Art Hist BA 82,4
 Cult Her interp HA 87,8
 Innov and Entrep CE 93,8
 Tour Info Sys CI 63,9
 Com and Pers Dev DP 85,1

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os resultados do sucesso escolar são referidos no relatório elaborado por cada docente no final do semestre. Deste modo, o docente é colocado perante a realidade do sucesso escolar da sua UC e questionado sobre possíveis alterações. Estes relatórios e os dados globais emanados dos serviços académicos são depois referidos no relatório anual do curso, que é apresentado ao CTC e ao conselho pedagógico e depois ao conselho de avaliação e qualidade do IPL. No final de todos os semestres, os docentes entregam no Gabinete de Apoio à Coordenação os relatórios das suas UCs, onde constam as respetivas pautas parciais e dados relativos às taxas de aprovação nas diferentes épocas, folhas de sumário e respetivas presenças nas aulas e enunciados de testes, entre outros elementos. A Coordenação mantém assim um contacto próximo e constante com as performances dos alunos e dos docentes nas diferentes UCs, havendo um tratamento personalizado e casuístico em relação ao assunto.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The results of academic success are mentioned in the report prepared by each lecturer at the end of the semester, by which the lecturer faces the success of his curricular unit and is asked about possible changes. These reports and data emanated from the academic services are then listed in the annual report of the course, which is presented to the CTC and the pedagogical council and then to the board of assessment and quality of the IPL. At the end of each semester, teachers deliver the reports of their curricular units, which include the respective partial report cards and data on success rates at different times, summary sheets and students' attendance at classes as well as question paper tests, among other elements. The Course Coordination has, thus, a well close and constant contact with the performances of students and teachers in the various curricular units, with a personalized and casuistry treatment on the subject, holding meetings, both with teachers and with students.

7.1.4. Empregabilidade.**7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	85.2
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	76.5
	161.7

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.**Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.****7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.**

Existe na ESTM, desde 2008, o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR), sendo atualmente constituído por 19 membros efetivos, 24 membros associados e 15 colaboradores. O GITUR tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Tal passa pelo desenvolvimento de linhas de investigação que contribuam para um melhor entendimento dos principais conceitos associados ao sector turístico, assim como com as matérias de natureza prática que contribuam para a melhoria da performance dos diversos agentes envolvidos nas atividades turísticas. Os seus projetos tanto podem ser da iniciativa dos próprios membros, como resultantes de parcerias com entidades externas. O GITUR publicou 2 livros, 14 artigos em revistas internacionais, e 7 em revistas nacionais, 63 comunicações em reuniões científicas internacionais e 19 congressos nacionais.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

Since 2008, there is in the ESTM the Tourism Research Group (GITUR), currently comprising 19 full members, 24 associate members and 15 collaborators. The GITUR aims to promote research, science communication, ongoing training and service in various fields related to tourism. This requires the development of lines of research that will contribute to a better understanding of key concepts associated with the tourism sector, as well as with practical issues that contribute to improving the performance of the various agents involved in the tourism activities. Its projects can be initiated by either the members themselves, or as a result of partnerships with external entities. The GITUR has published two books, 14 articles in international journals, 7 in national journals, 63 communications in international scientific meetings and 19 national conferences.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

14

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Almeida P., Jorge J.P. (2011). Abstract Book - V International Tourism Congress. Instituto Politécnico de Leiria.

Arroteia N., Gomes C., Santos L. (2011). A contabilidade de gestão na indústria hoteleira portuguesa. Revista TOC, nº 135, Julho.

Carvalho M. (2011). A importância do marketing relacional para a sustentabilidade dos empreendimentos de alojamento no turismo natureza. First International Conference on Tourism and Management Studies. 26-29 outubro 2011 – ALGARVE.

Gomes C., Arroteia N., Santos L. (2011). Management accounting in portuguese hotel enterprises: the influence of organizational and cultural factors. Conference Readings Book, GBATA, Istanbul, Turkey.

Jorge J.P., Leandro S., Eurico S., Oliveira F. (2011). Rip Curl Pro 2010 – Perfil do público assistente e impacto socioeconómico do evento. GITUR/CMP.

Jorge J.P. (2011). Proceedings Book - V International Tourism Congress. GITUR/Instituto Politécnico de Leiria.

7.2.3. Other relevant publications.

Almeida P., Jorge J.P. (2011). Abstract Book - V International Tourism Congress. Instituto Politécnico de Leiria.

Arroteia N., Gomes C., Santos L. (2011). A contabilidade de gestão na indústria hoteleira portuguesa. Revista TOC, nº 135, Julho.

Carvalho M. (2011). A importância do marketing relacional para a sustentabilidade dos empreendimentos de alojamento no turismo natureza. First International Conference on Tourism and Management Studies. 26-29

outubro 2011 – ALGARVE.

Gomes C., Arroteia N., Santos L. (2011). *Management accounting in portuguese hotel enterprises: the influence of organizational and cultural factors*. Conference Readings Book, GBATA, Istanbul, Turkey.

Jorge J.P., Leandro S., Eurico S., Oliveira F. (2011). *Rip Curl Pro 2010 – Perfil do público assistente e impacto socioeconómico do evento*. GITUR/CMP.

Jorge J.P. (2011). *Proceedings Book - V International Tourism Congress*. GITUR/Instituto Politécnico de Leiria.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A nível regional, o GITUR apoia de forma clara o desenvolvimento económico através dos seguintes projetos:

1. Estudo do turismo gastronómico na região Oeste
2. Reconversão do património e das gentes da Lagoa de Óbidos
3. Maritime Tourism Marketing
4. Oeste Ativo
5. Estudo da empregabilidade nas áreas do turismo e dos recursos marinhos.
6. Docentes do Curso colaboram na implementação de projectos realizados em parcerias com Câmaras Municipais da região.
7. Observatório do Turismo do Oeste.

A nível nacional, o GITUR apoia o desenvolvimento do turismo implementando o Observatório Empresarial do Turismo, Hotelaria e Restauração, em parceria com a AHRESP e a OTOC (Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas).

A nível mundial, o GITUR apoia o desenvolvimento da investigação do Turismo através da publicação de uma revista científica quadrimestral e da realização anual de um congresso e várias conferências internacionais.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Regionally, the GITUR clearly supports economic development through the following projects:

1. Gastronomic tourism study in the Western region
2. Conversion of the heritage and people of the Óbidos Lagoon
3. Maritime Tourism Marketing
4. Oeste Ativo (Active West)
5. Employability study in tourism and marine resources
6. Lecturers collaboration in the implementation of projects in partnership with municipalities of the region
7. West Tourism Monitoring Centre (regional tourism activity monitor)

Nationally, the GITUR supports the development of tourism by implementing the Business Monitoring Centre of Tourism, Hotel and Restaurant, in partnership with AHRESP (Association of Hotel, Catering and Similar Portugal) and OTOC (Order of Chartered Accountants)

Globally, the GITUR supports the development of tourism research by publishing a quarterly journal and the holding of an annual conference and several international conferences

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O GITUR participa ativamente nos seguintes projetos e parcerias nacionais e internacionais:

Rede NESCTouR (Network of European Regions for Sustainable and Competitive Tourism);
Organização da 1ª Conferência Internacional sobre Marcas de Destino, Património e Autenticidade, em parceria com as universidades de Santiago de Compostela (Espanha) e de Salento (Itália);

Participação no projeto NAUTUREX, de apoio ao Turismo Náutico, em parceria com entidades de Palma de Maiorca (Espanha) e de França;

Implementação do projeto Oeste Ativo, no âmbito do QREN, em parceria com a AIRO - Associação Industrial da Região Oeste

- Participação num consórcio europeu, liderado pela University of Business in Prague, com vista à criação de um mestrado europeu em Desenvolvimento de Destinos Turísticos Sustentáveis;

Além disso, o GITUR publica a revista *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR)*, que é apoiada por uma rede de 110 peritos de 72 centros de investigação, de 29 países.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The GITUR actively participates in the following projects and national and international partnerships:

- NESCTouR Network
- Organization of the 1st International Conference on Destination Branding, Authenticity and Heritage, in partnership with the universities of Santiago de Compostela and Salento;
- Participation in the project NAUTUREX, to support the Nautical Tourism, in partnership with Palma de Mallorca (Spain) and France;

Implementation of the Oeste Ativo (Active West) project, within the scope of QREN, in partnership with AIRO - Industrial Association of the Western Region

- Participation in a European consortium, led by the University of Business in Prague, with a view to create a European Master in Sustainable Development of Tourism Destinations;

In addition, the GITUR publishes the *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR)*, which is supported by a network of 110 experts from 72 research centers, from 29 countries.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O GITUR elabora anualmente um relatório de auto-avaliação que, após ser aprovado internamente pelo Conselho Científico, e em seguida submetido à apreciação de uma Comissão Externa Permanente de Acompanhamento Científico, constituída por especialistas de reconhecida idoneidade, ligados a universidades de Portugal, Reino Unido, Espanha, Finlândia e Argentina. As recomendações incluídas nos pareceres emitidos pelos membros da Comissão Externa Permanente de Acompanhamento Científico são tomadas em consideração pela comissão de coordenação do GITUR numa lógica de melhoria contínua.

O GITUR também monitoriza diversos fatores relativos à empregabilidade dos cursos de turismo da ESTM e fornece apoio específico às diversas unidades curriculares dos cursos da área de Turismo, de 1º e de 2º ciclo, mormente aquelas unidades curriculares em que a componente de investigação assume uma importância acrescida, em particular as UC de projeto 1º ciclo e Metodologias de Investigação e tese no 2º ciclo.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The GITUR prepares an annual self-assessment report that, after being approved internally by the Scientific Council is then submitted to a Committee of Permanent External Scientific Monitoring, consisting of experts of recognized competence, linked to universities in Portugal, United Kingdom, Spain, Finland and Argentina. The recommendations included in the opinions expressed by the members of the Permanent External Scientific Monitoring are taken into account by the coordination committee of the GITUR in logic of continuous improvement.

The GITUR also monitors several factors related to the employability of the tourism courses of ESTM, and provides specific support in various curricular units of the courses in the area of Tourism, 1st and 2nd cycle, especially those in which the research component is of major importance, particularly, the Project in the 1st cycle and Methodologies for Research and Thesis in the 2nd cycle.

7.3. Outros Resultados**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

Algumas atividades desenvolvidas, neste domínio, em 2011:

- 2ª edição da “Semana Tanto Mar”, uma parceria com a Fórum Estudante e a Câmara Municipal de Peniche, com o alto patrocínio do Ministério da Defesa Nacional, o apoio da Caixa Geral de Depósitos, da Estrutura de Missão para os Assuntos do Mar e da Escola Naval, com participação de 50 estudantes do ensino secundário.
- Curso de Patrão Local, parceria com a escola de Navegação da Nazaré.
- Curso de formação “Mãos na massa”, formador chef Luís Machado – 16 h.
- Atividade “A Vida na Maré Baixa”, no âmbito da ação Biologia no verão, da Ciência Viva 2011.
- 6ª edição do Circuito Universitário de Bodyboard e Surf, em parceria com a Associação de Estudantes, 80 atletas, 35 IES.
- Seminário Inovação e Tecnologia para o Mar, no âmbito da RICE (Rede de Inovação da Região Centro).
- Berlenga 2010, Programa de Voluntariado, em parceria com a Câmara Municipal de Peniche e ICNB.
- Participação no programa COASTWATCH 2011.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

Some activities in this area in 2011:

- 2nd edition of "Semana Tanto Mar" ("Much Sea Week"), a partnership with the Student Forum and the Peniche City Hall, under the patronage of the Ministry of National Defense, the support of CGD, the Mission Structure for Maritime Affairs and Naval School, with participation of 50 high school students.
- Local Master Course, partnership with the Navigation School of Nazaré.
- Training course "Hands on the dough", by chef Luís Machado - 16 h.
- Activity "Life in Low Tide," within the scope of Summer Biology, Live Science 2011.
- 6th edition of the Surf and Bodyboard University Circuit, in partnership with the Association of Students, 80 athletes, 35 IES.
- Seminar on Innovation and Technology for the Sea, under the RICE (Innovation Network of the Central Region).
- Berlenga 2010, Volunteer Program, in partnership with the Municipality of Peniche and ICNB.
- Participation in the program Coastwatch 2011.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Funcionam na ESTM dois grupos de investigação: o GIRM –Grupo de Investigação em Recursos Marinhos e o GITUR –Grupo de Investigação em Turismo.

Durante o ano 2011 salientam-se o número de capítulos de livros publicados pelos docentes da ESTM (6 capítulos) de artigos publicados em revistas científicas com referee (33 publicações) e o número de participações em congressos nacionais e internacionais com referee (13 artigos, 72 comunicações orais e em poster).

De referir o número de prestações de serviços (9 GIRM) e de projetos de investigação com financiamento externo: em curso, nacionais (9 GIRM, 1 GITUR) internacionais (1 GIRM) e projetos aprovados (3 GIRM, 2

GITUR e 1 conjunto).

A salientar, ainda, a publicação da revista internacional European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR) que publicou 3 fascículos, incluindo 23 papers.

Evidenciam-se, finalmente, os eventos científicos e de divulgação promovidos em 2011 (3 internacionais e mais de 50 iniciativas nacionais).

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

There are two research groups in the ESTM: the GIRM-Research Group on Marine Resources and GITUR-Research Group on Tourism.

During the year 2011 one should highlight the number of chapters in books published by faculty members ESTM (6 chapters) of articles published in scientific journals with referee (33 publications) and the number of participations in national and international conferences with referee (13 articles, 72 oral communications and posters).

Referring to the number of services (9 GIRM) and research projects with external funding: ongoing national (9 GIRM, GITUR 1) international (1 GIRM) and approved projects (3 GIRM, GITUR 2 and 1 jointly) .

To highlight, still, is the publication of the European Journal of International Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR) which has published three issues, including 23 papers. Finally, one should emphasize scientific and dissemination events promoted in 2011 (3 international and more than 50 national initiatives).

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações são divulgadas para o exterior através do Gabinete de Imagem e Comunicação do IPL. São disponibilizadas no sítio internet da instituição e nas várias componentes da sua plataforma moodle (e-learning e AGCP), e através da revista Politécnica.

A presença em feiras como o FITEC e eventos locais e regionais tem sido uma forma ativa de difusão do curso de Turismo. De referir também a importância da divulgação efetuada pelo gabinete de Estágios da ESTM, assim como o convite frequente a empresas para a participação em aulas abertas, conferências e debates.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The information is disclosed to the outside through the Office of Image and Communication of IPL. They are available on the website of the institution and in the various components of its Moodle platform (e-learning and AGCP), and through the Polytechnic magazine.

The presence at fairs like FITEC and local and regional events has been an active form of dissemination of the Tourism course. Also worth mentioning is the importance of disclosure made by the Office of Internships of ESTM, as well as the frequent invitations to companies for participation in open classes, lectures and debates.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	3
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0
	12

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1 - Sector de Actividade Económica determinante para o futuro do país, o que se traduz, designadamente, nos seus níveis de empregabilidade.

2 - O curso está inserido numa região fortemente marcada pela actividade turística.

3 - Os alunos podem usufruir da realização de estágios em diversas organizações da região.

4 - Relação de proximidade entre docentes e alunos.

5 - Existência de estruturas multidisciplinares orientadas para a investigação e para a realização de trabalhos para a comunidade académica e local.

6 - Ocupação sistemática de 100% das vagas do curso, o que se consubstancia numa auto-estima generalizada de docentes e discentes.

7 - Certificação da Organização Mundial de Turismo - TEDQUAL prevista para o ano lectivo 2012-2013.

8.1.1. Strengths

- 1 – Crucial sector of Economic Activity for the future of the country, which is reflected, in particular, on its employability.*
- 2 - The course is embedded in a region heavily dominated by tourism.*
- 3 - Students can take advantage of internships in various organizations in the region.*
- 4 - The relationship of proximity between lecturers and students.*
- 5 - Existence of multidisciplinary structures oriented to research and work for the local and academic community.*
- 6 – Systematic occupation of 100% of the vacancies of the course, which consists in a generalized self-esteem of teachers and students.*
- 7 - Certification of the World Tourism Organization - TEDQUAL scheduled for the 2012-2013 school year.*

8.1.2. Pontos fracos

- 1 - Corpo docente jovem, sendo que parte dos docentes estão ainda em doutoramento o que se traduz nos pontos 2, 3 e 4.*
- 2 - Nível de interação com o meio envolvente ainda limitado, nomeadamente em termos de investigação e desenvolvimento, parcerias e conferências.*
- 3 - Reduzida investigação científica em áreas específicas do curso.*
- 4 - Insuficiência de um quadro permanente de docentes que também exerçam atividades de I&D.*
- 5 - Apesar da existência de uma forte componente prática do curso esta demonstra-se ainda insuficiente em algumas Unidades Curriculares.*
- 6 - Abandono ocasional de alunos por razões financeiras.*
- 7 - Redução do orçamento do curso, com impacto assinalável no número de aulas abertas e visitas de estudo.*

8.1.2. Weaknesses

- 1 – Young teaching staff, part of which is still doing their PhD, which results in paragraphs 2, 3 and 4.*
- 2 - Level of interaction with the environment still limited, particularly in terms of research and development, partnerships and conferences.*
- 3 - Reduced scientific research in specific areas of the course.*
- 4 - Lack of a permanent staff of lecturers who also perform activities of R & D.*
- 5 - Despite the existence of a strong practical component in the course this proves to be insufficient in some curricular units.*
- 6 - Occasional dropouts for financial reasons.*
- 7 - Reduction of the budget of the course, with notable impact on the number of open classes and field trips.*

8.1.3. Oportunidades

- 1 - Desenvolvimento da área do turismo, geradora de necessidades profissionais.*
- 2 - Inserção na Região Oeste onde a atividade turística se encontra em expansão e onde o número de eventos turísticos é cada vez maior, gerando oportunidades de emprego diversificado.*
- 3 - Possibilidade de cooperação com agentes turísticos diversos, públicos e privados para a realização de estágios enriquecedores do currículo dos alunos.*
- 4 - Colmatar a carência de recursos humanos com formação profissional de nível superior, nesta área científica, a nível nacional.*
- 5 - Crescente procura de formação ao nível do 1º ciclo de estudos superiores em áreas inovadoras.*
- 6 - O acelerado movimento de disseminação do conhecimento das TIC promovem hoje em dia uma oportunidade para o desenvolvimento de novos serviços/produtos e temáticas na área do Turismo.*
- 7- A curto prazo ficar com o corpo docente com doutores mais jovens, facto que promoverá uma forte dinâmica científica e pedagógica na área do Turismo.*

8.1.3. Opportunities

- 1- Development of tourism, generating professional needs.*
- 2 – Insertion in the Western Region, where tourism is booming and the number of tourist events is growing, creating diverse employment opportunities.*
- 3 - Possibility of cooperation with various tourist agents, public and private, for enriching the students' internship curriculum.*
- 4 - Addressing the shortage of professional level human resources, in this scientific area, at national level.*
- 5 - Increasing demand for training at the 1st cycle of studies in innovative areas.*
- 6 - The rapid movement of knowledge dissemination of ICT promotes, today, an opportunity for the development of new products/services in the tourism sector.*
- 7- Having a team with young PhDs allowing a remarkable scientific dynamics.*

8.1.4. Constrangimentos

- 1 - Capacidade competitiva dos politécnicos face às universidades.*
- 2 - Situação do país em termos económicos e financeiros, assistindo-se a uma retração do financiamento público no ensino superior.*
- 3 - Elevado abandono e insucesso escolar no ensino secundário.*
- 4 - Proliferação de cursos na área do turismo*

5 - Perceção errada, por alguns alunos, de que o ensino superior politécnico é de menor qualidade que o universitário.

8.1.4. Threats

- 1 – Competitive capacity of the polytechnics when compared to universities.*
- 2 - Situation of the country in economic and financial terms, facing a retraction of public funding in higher education.*
- 3 - High school dropout and failure in secondary education.*
- 4 - Proliferation of tourism courses*
- 5 – Wrong perception, by some students, that the polytechnic is of lower quality than the university.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Uma das metas incluídas no Plano Estratégico do instituto para 2010/2014 é a definição de um sistema interno de garantia de qualidade, que visa proporcionar uma melhoria contínua, e estabelece um compromisso institucional, bem como um foco sobre a política interna na garantia da qualidade e os mecanismos adequados para assegurar a sua implementação.

Os principais participantes e suas responsabilidades são estabelecidas no Plano Estratégico para 2010/2014. Num amplo nível institucional, esse sistema inclui órgãos dirigentes do instituto, docentes, funcionários não-docentes, estudantes, e parceiros externos. Em relação ao programa de cada curso, o coordenador do curso tem a maioria das responsabilidades, uma vez que ele / ela é responsável pela coordenação pedagógica e científica do curso.

Está em desenvolvimento um manual que será a base da garantia de qualidade do sistema interno do instituto, e irá incluir a definição dos principais mecanismos, processos e participantes.

8.2.1. Strengths

One of the goals included in the institute's Strategic Plan for 2010/2014 is the definition of an internal system of quality assurance, which aims at providing a continuous improvement, and establishes an institutional compromise, as well as a focus on the internal policy on quality assurance and the adequate mechanisms to ensure its implementation.

The main participants and their responsibilities are established in the Strategic Plan for 2010/2014. In a broad institutional level, this system includes the institute's ruling bodies, academic staff, non-academic staff, students, and external partners. Concerning each degree programme, the course coordinator holds most responsibilities, since s/he is in charge of the degree's pedagogical and scientific coordination.

A handbook that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance is under development, and will include the definition of the main mechanisms, processes, and participants.

8.2.2. Pontos fracos

Alguns procedimentos relativos ao sistema interno de garantia de qualidade ainda não foram implementados, apesar de terem sido definidos. O sistema não tem sido amplamente divulgado, e há algumas dificuldades que garantam a participação dos alunos, especialmente aqueles que não estão envolvidos num órgão da escola, bem como parceiros externos.

8.2.2. Weaknesses

Some procedures regarding the internal system of quality assurance have not yet been implemented, even though they have been defined. The system hasn't been widely publicized, and there are some difficulties ensuring the participation of students, especially those who are not involved in a school body, as well as external partners.

8.2.3. Oportunidades

As diretrizes definidas pela A3ES, e os mecanismos de apoio à auditoria dos sistemas internos de garantia da qualidade permitem uma padronização dos procedimentos, bem como a definição de orientações comuns para todas as instituições, o que aumenta a consciência de garantia de qualidade entre os envolvidos.

Está a ser desenvolvido um manual, que considera essas diretrizes, e que será a base do sistema interno do instituto da garantia de qualidade. Este manual irá permitir uma ampla divulgação de questões de qualidade, e o consequente envolvimento da comunidade académica, visando a obtenção de uma maior participação e sensibilização para as responsabilidades, bem como obter o feedback que permita alterar e avaliar o sistema.

8.2.3. Opportunities

The guidelines defined by A3ES, and the mechanisms supporting the auditing of the internal systems of quality assurance allow a standardization of the procedures, as well as the definition of common guidelines to all institutions, which raises awareness of quality assurance among those involved.

A handbook, which considers those guidelines, and that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance, is being developed. This handbook will allow a wide dissemination of quality issues, and the

consequent involvement of the academic community, aiming at obtaining a larger participation and raising awareness to the responsibilities, as well as getting the feedback that will allow amending and assessing the system.

8.2.4. Constrangimentos

As principais responsabilidades, os participantes, mecanismos, processos e fluxos de informação serão definidos no manual que será a base da garantia de qualidade do sistema interno do instituto, o que irá representar um aumento na burocracia e carga de trabalho.

O atual panorama económico e social não permite que o instituto atribua os necessários recursos humanos e materiais para o desenvolvimento e implementação do seu Sistema Interno de Garantia de Qualidade.

8.2.4. Threats

The main responsibilities, participants, mechanisms, processes, and information flows will be defined in the handbook that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance, and will represent an increase in bureaucracy and workload.

The current social and economic climate does not allow the institute to assign the necessary human and material resources to the development and implementation of its Internal System of Quality Assurance.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- 1- Instalações inauguradas no 2º semestre do ano de 2007.
- 2- Existência em todas as salas de aula de pc's e projetores de vídeo e algumas com o sistema Smartboard.
- 3- Existência de gabinetes de investigação, laboratórios de informática, biblioteca e duas salas de estudo com diversos pc's.
- 4- Grande disponibilidade por parte da entidade instituidora para a aquisição de bibliografia para a biblioteca.
- 5- Disponibilidade de acesso à B-On.
- 6- Excelente esforço de atualização dos meios informáticos ao dispor dos docentes e alunos.
- 7- Existência de Wireless gratuito em todas as instalações.
- 8- Acesso remoto via VPN.
- 9- Laboratório de Cozinha e Hotel-Escola, que podem ser utilizados em caso de necessidade/complementaridade.
- 10- Cantina e bar com qualidade, inauguradas em 2010.
- 11- Parcerias com diversas empresas possibilitando estágios extracurriculares.
- 12- Parcerias com diversas instituições no âmbito do programa ERASMUS.
- 13- Esforço constante no estabelecimento de parcerias.

8.3.1. Strengths

- 1- Facilities opened in the 2nd semester of 2007.
- 2- Existence in all classrooms of PCs, video projectors and some with the Smartboard system.
- 3- Existence of research offices, computer labs, library and two study rooms, with several PCs.
- 4- Great willingness on the part of the institution for the purchase of literature for the library.
- 5- Availability of access to B-On.
- 6- Excellent effort to update the computer tools available to teachers and students.
- 7- Existence of free wireless in all ESTM facilities.
- 8- Remote access via VPN.
- 9- Cooking Lab and Hotel-School, which can be used in case of need/complementarity.
- 10- Canteen and bar with quality, inaugurated in 2010.
- 11- Partnerships with various companies providing extra-curricular internships.
- 12- Partnerships with various institutions within the Erasmus programme.
- 13- Constant effort in building partnerships.

8.3.2. Pontos fracos

1. Horário limitado do funcionamento dos serviços de informática
2. Impossibilidade de os alunos utilizarem alguns softwares nos seus computadores pessoais, podendo apenas estudar nas instalações da escola alguns conteúdos programáticos;
3. Acesso muito condicionado aos recursos da escola durante o fim de semana;
4. Parque de estacionamento deficiente, podendo causar danos às viaturas dos utilizadores;
5. Ausência de um espaço para a prática desportiva.
6. Debilidades ao nível da climatização, em parte das salas afetas ao curso.

8.3.2. Weaknesses

1. Limited timetable of the computer services.
2. Inability of students to use some software on their personal computers, so that they can only study some programs on school premises.

3. *Very conditioned access to resources in the school during the weekend;*
4. *Inadequate parking, causing possible damage to vehicles;*
5. *Lack of a sportive venue.*
6. *Malfunctions in the air conditioning in rooms used for the course.*

8.3.3. Oportunidades

1. *Estabelecimento de mais parcerias com empresas e outras instituições de ensino superior;*
2. *Outros programas de mobilidade de alunos e docentes, para além do Erasmus;*
3. *Formação inicial (1º ano) a lecionar aos alunos sobre a utilização dos recursos (ex: B-On).*

8.3.3. Opportunities

1. *More partnerships with businesses and other institutions of higher education;*
2. *Other programs of mobility of students and lecturers, in addition to Erasmus;*
3. *Initial training (1st year) to teach students about the use of resources (eg. B-On).*

8.3.4. Constrangimentos

1. *Preço elevado ao nível da renovação das licenças de software;*
2. *Crise económica poderá condicionar a aquisição de alguns softwares e bibliografia, visando a redução de custos.*

8.3.4. Threats

1. *High price of the renewal of software licenses.*
2. *Economic crisis may affect the acquisition of certain software and literature, in order to reduce costs.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

1. *Existência de um corpo docente jovem e qualificado.*
2. *Incremento, nos últimos anos, do número de Doutorados.*
3. *Corpo docente com grande preocupação em aumentar a sua formação e as suas qualificações.*
4. *Capacidade científica e pedagógica do corpo docente, que inclui docentes com atividade profissional na área do turismo, assim como docentes com formação noutras áreas fulcrais do curso, tais como a Hotelaria.*
5. *Presença significativa dos docentes em acontecimentos externos (conferências, seminários, associações e empresas).*
6. *Elevada disponibilidade do corpo docente para ajudar a resolver os problemas dos alunos (tutorias, aulas extra, atendimento).*
7. *Existência de um Grupo de Investigação em Turismo (GITUR) que pode apoiar os docentes e os alunos.*
8. *Pessoal não docente qualificado, experiente e com grande espírito de colaboração e interajuda.*
9. *Elevado espírito de comunidade académica.*

8.4.1. Strengths

1. *Existence of a young and qualified academic staff.*
2. *Increasing number of PhDs in recent years.*
3. *Lecturers with great concern to increase their training and qualifications.*
4. *Scientific and pedagogical ability of the academic staff, including lecturers with professional activity in the area of tourism, as well as lecturers trained in other key areas of the course, such as Hospitality.*
5. *Significant presence of lecturers in external events (conferences, seminars, associations and companies).*
6. *High availability of the lecturers to help solve the problems of students (tutoring, extra lessons, attendance).*
7. *Existence of a Group of Research in Tourism (GITUR) that can support teachers and students.*
8. *Non-teaching staff qualified and experienced and with great collaboration spirit and mutual help.*
9. *Great spirit of academic community.*

8.4.2. Pontos fracos

1. *Parte do corpo docente do curso, encontra-se em doutoramento, sendo que alguns estão já numa fase avançada do seu processo de formação.*
2. *Refletindo a juventude da equipa docente, reduzida percentagem de docentes com publicação de livros e artigos sobre temas do âmbito do curso;*
3. *Insuficiente disponibilidade de alguns docentes para a realização da investigação.*
4. *Inexistência de pessoal não docente totalmente dedicado ao curso, nomeadamente nos serviços académicos.*

8.4.2. Weaknesses

1. *Part of the teaching staff of the course is awaiting the Doctor's degree, although some are already at an advanced stage of their training process.*
2. *Reflecting the youth of the teaching team, there is a reduced percentage of teachers with books published as well as articles on topics within the scope of the course;*

3. *Insufficient availability of some lecturers to carry out investigation.*
4. *Inexistence of non-teaching staff totally dedicated to the course, particularly in the academic services.*

8.4.3. Oportunidades

1. *O incremento progressivo da investigação possibilita um forte desenvolvimento de projetos diretamente ligados aos diversos cursos.*
2. *Possibilidades crescentes de êxito na candidatura a projetos de investigação, nacionais e internacionais.*
3. *Incremento da publicação das diversas investigações, em revistas científicas de maior impacto, por parte dos docentes.*
4. *Intervenção do GITUR na motivação dos docentes para a produção científica.*
5. *Incentivo por parte do IPL, à qualificação dos funcionários não docentes.*
6. *Fomento de atividades extracurriculares para docentes e não docentes.*

8.4.3. Opportunities

1. *The progressive increase of research provides a strong development of projects directly related to the various courses.*
2. *Increasing possibilities of successful application for national and international research projects.*
3. *Increased publication of several investigations in scientific journals with higher impact on the part of the lecturers.*
4. *Intervention of GITUR in the motivation of lecturers to scientific production.*
5. *IPL incentive to the qualification of the non-teaching staff.*
6. *Development of extracurricular activities for academic and non-academic staff.*

8.4.4. Constrangimentos

1. *Número reduzido de doutorados na área do Turismo e afins refletindo-se na menor possibilidade de recrutar docentes doutorados neste domínio científico.*
2. *Recessão económica e Inflexibilidade legal para recrutar docentes com mérito reconhecido, grande experiência e competência nas áreas dominantes dos cursos, podendo fazer diminuir a riqueza curricular dos mesmos.*
3. *Falta de informação, a nível nacional, acerca da reorganização da rede de ensino superior.*
4. *Funcionários não docentes com reduzidas qualificações académicas.*
5. *Número reduzido de funcionários não docentes.*

8.4.4. Threats

1. *Reduced number of doctorates in the tourism and related fields, and as consequence less possibility of recruiting PhDs in this scientific field.*
2. *Economic recession and legal inflexibility to recruit lecturers with recognized merit, as well as extensive experience and expertise in the dominant areas of the courses, which can diminish the curricular wealth of them.*
3. *Lack of information at national level, about the reorganization of higher education.*
4. *Non-teaching staff with low qualifications.*
5. *Reduced number of non-teaching staff.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

1. *Permanente ligação e interação entre os docentes da ESTM e os alunos do curso, criando laços de trabalho consistentes e uma maior vinculação institucional.*
2. *Existência de um Núcleo de curso que possibilita a integração dos alunos do 1º ano na cidade, na escola e no curso, assim como a promoção do ciclo de estudos.*
3. *Capacidade de diálogo e bom ambiente entre direção, docentes e alunos.*
4. *Elevado número de alunos inscritos em programas de mobilidade para instituições de ensino estrangeiras, no âmbito de acordos ERASMUS.*
5. *Maioria dos estudantes escolhe este ciclo de estudos como 1ª opção.*
6. *Agradável meio envolvente e espírito académico.*
7. *Facilidade de acesso dos alunos a um gabinete de estágios.*
8. *Existência de atividades extra curriculares que complementam a formação dos alunos.*
9. *Elevada satisfação com o corpo docente, por parte dos alunos.*
10. *Elevada procura do Curso reforça auto-estima dos alunos.*

8.5.1. Strengths

1. *Permanent connection and interaction between ESTM's academic staff and students of the course, creating bonds of consistent work and greater institutional affiliation.*
2. *Existence of an association of tourism students that enables the integration of 1st year students in the city, school and in the course as well as the promotion of the course.*
3. *Capacity for dialogue and good atmosphere between management, staff and students.*
4. *High number of students enrolled in exchange programs for foreign educational institutions within the*

framework of ERASMUS agreements.

- 5. Most students choose this study cycle as a first option.*
- 6. Pleasant surroundings and academic spirit.*
- 7. Ease of student access to an internship office.*
- 8. Existence of extra-curricular activities that complement the education of the students.*
- 9. High satisfaction with the academic staff by the students.*
- 10. The high demand for this course enhances students' self-esteem.*

8.5.2. Pontos fracos

- 1. Serviço de transporte entre a ESTM e o centro da cidade com último serviço pelas 19h, o que limita a utilização das instalações para alunos sem outras alternativas de mobilidade;*
- 2. Cantina e bar sem funcionamento ao fim de semana;*
- 3. A maioria dos senhorios, apenas arrenda a casa a estudantes até 30 de Junho, pois pretende no Verão arrendar a turistas;*
- 4. Cidade com pouca oferta cultural e de diversão.*
- 5. Insuficiente formação dos alunos em Métodos Quantitativos, Estatística, Tecnologias de Informação e Comunicação e Línguas Estrangeiras.*

8.5.2. Weaknesses

- 1. Shuttle service between the ESTM and the city centre with the last service at 19h, which limits the use of facilities for students with no other mobility alternative;*
- 2. Canteen and bar not working on weekends;*
- 3. Most landlords only rent the houses to students until June 30 because they want to rent them to tourists in the summer;*
- 4. City with little cultural offer and entertainment.*
- 5. Insufficient training of students in Quantitative Methods, Statistics, Information Technology and Communication and Foreign Languages.*

8.5.3. Oportunidades

- 1. Possibilidade de estabelecer uma rede de licenciados na área.*
- 2. Oferta de formação complementar em competências transversais ao curso, nomeadamente no domínio das línguas estrangeiras, incrementando a oferta de actividades extra-curriculares.*
- 3. Aproximar a comunidade escolar à comunidade local;*
- 4. Envolvimento dos discentes em atividades de investigação e prestação de serviços do GITUR;*
- 5. Realizar uma colaboração mais estreita com as empresas, fomentando progressivamente o empreendedorismo.*

8.5.3. Opportunities

- 1. Possibility of establishing a network of graduates in the area.*
- 2. Offer additional training in soft skills to the course, particularly in the field of foreign languages, increasing the supply of extra-curricular activities.*
- 3. Approach the school community to the local community.*
- 4. Involvement of students in research activities and services of GITUR.*
- 5. Perform a closer collaboration with business, fostering gradual entrepreneurship.*

8.5.4. Constrangimentos

- 1. Possibilidade de o serviço de urgência do Hospital de Peniche encerrar das 00h às 08h;*
- 2. Aumento do preço do combustível, pode incrementar o absentismo de alguns alunos.*
- 3. Condições económicas gerais que geram em muitos alunos a impossibilidade de participar em atividades extracurriculares com custos associados (ex. visitas de estudo).*
- 4. A diminuição do poder de compra.*

8.5.4. Threats

- 1. Possibility of the emergency service of the of Hospital of Peniche closing from 00h to 08h;*
- 2. Increase in fuel prices can increase absenteeism in some students.*
- 3. General economic conditions that generate in many students inability to participate in extracurricular activities with associated costs (eg, study tours).*
- 4. The decrease in purchasing power.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- 1. Os programas das Unidades Curriculares, incluindo os critérios de avaliação são disponibilizados aos alunos, na plataforma Moodle, no início de cada semestre.*
- 2. Coordenação do curso fortemente centrada no aluno e nas suas necessidades académicas e de realização pessoal.*
- 3. Ao longo do ano, a Comissão Científico-Pedagógica realiza diversas reuniões de modo a detetar eventuais*

problemas no curso.

- 4. Realização de reuniões de início de semestre para os docentes e os alunos do curso.*
- 5. Fácil acesso à Coordenação de Curso por parte dos delegados de turma.*

8.6.1. Strengths

- 1. The syllabi of the Curricular Units, including the evaluation criteria are available for students, in the Moodle platform, in the beginning of each semester.*
- 2. Coordination of the course heavily focused on the students and their academic needs and personal fulfillment.*
- 3. Throughout the year, the Scientific-Pedagogical Commission holds several meetings in order to detect possible problems in the course.*
- 4. Meetings in the beginning of the semester for the teaching staff and students of the course.*
- 5. Easy access to the Course Coordination by the class representatives.*

8.6.2. Pontos fracos

- 1. Incompreensão por parte dos alunos das exigências do trabalho, no âmbito do processo de Bolonha, nomeadamente no que concerne à disponibilidade para trabalho autónomo.*
- 2. Em grande medida, em função do ponto anterior, uma insuficiente aplicação ao nível das metodologias de aprendizagem de acordo com os princípios de Bolonha.*

8.6.2. Weaknesses

- 1. Misunderstanding by students of the work demands, under the Bologna process, particularly regarding the willingness to work independently.*
- 2. Largely due to the previous point, an insufficient implementation level of learning methodologies in accordance with the Bologna principles.*

8.6.3. Oportunidades

- 1. A evolução das tecnologias de informação e comunicação proporcionam a crescente melhoria no processo de transmissão e partilha de conhecimento.*
- 2. Os processos de acreditação podem constituir momentos importantes para reequacionar e corrigir processos passíveis de melhoria.*
- 3. Boa dinâmica de trabalho e cooperação existente entre os diversos órgãos da ESTM.*

8.6.3. Opportunities

- 1. The evolution of information and communication technologies provide the growing improvement in the transmission and sharing of knowledge.*
- 2. The accreditation processes may be important moments to refocus and correct processes that can be improved.*
- 3. Good dynamics of work and cooperation between the various bodies of ESTM.*

8.6.4. Constrangimentos

- 1. A constante atualização e mutação de ferramentas o que dificulta a consolidação dos meios e métodos de funcionamento, designadamente dos canais de comunicação do curso.*

8.6.4. Threats

- 1. The constant updating and changing of tools which hinders the consolidation the means and methods of operation, namely the communication channels of the course.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- 1. O elevado índice de empregabilidade do curso.*
- 2. A ocupação sistemática de 100% das vagas do curso.*
- 3. Elevados níveis de aprovação nas diversas Unidades Curriculares.*
- 4. Realização de aulas abertas destinadas, em especial, aos alunos sobre questões da realidade prática do curso.*
- 5. Envolvimento ativo dos alunos do curso na Organização anual do Congresso Internacional de Turismo.*
- 6. Realização, durante cada ano letivo, de conferências, seminários, e Workshops com a participação de docentes, empresários e consultores de vários domínios do conhecimento.*
- 7. A junção na ESTM de duas áreas tidas como fundamentais para o país; o Turismo e o Mar, conferindo à unidade orgânica uma identidade oportuna e estratégica.*

8.7.1. Strengths

- 1. The high employability rate of the course.*
- 2. The systematic occupation of 100% of the course vacancies.*

3. *High levels of approval in the various curricular units.*
4. *Open classes aimed, in particular, to students on practical issues of the course.*
5. *Active involvement of students of the organization of the annual International Tourism Congress.*
6. *Conferences, seminars, and workshops with the participation of lecturers, entrepreneurs and consultants from various fields of knowledge, all year long.*

8.7.2. Pontos fracos

1. *Classificações relativamente baixas em algumas Unidades Curriculares, nomeadamente em Estatística Aplicada ao Turismo e Alemão I.*

8.7.2. Weaknesses

1. *Relatively low grades in some curricular units, particularly in Statistics Applied to Tourism and German I.*

8.7.3. Oportunidades

1. *Criação de um grupo de ex-alunos, com potencialidades futuras, para eventuais parcerias em projetos técnicos e de investigação em diversas áreas.*
2. *O número de docentes doutorados e a fazer o seu doutoramento permitirá desenvolver novas formas de abordagem da organização curricular do curso bem como melhorar as metodologias de ensino e da investigação.*

8.7.3. Opportunities

1. *Creation of a group of former students, with future potential for possible partnerships in technical projects and research in various areas.*
2. *The number of professors with PhDs and doing their PhDs will develop new ways of tackling the course curriculum and improve teaching methods and research.*

8.7.4. Constrangimentos

1. *Falta de reconhecimento do turismo, por parte da FCT, como área científica.*

8.7.4. Threats

1. *Lack of recognition of tourism, by the FCT, as a scientific area.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

1. *Ampliar a oferta de cursos na qual se inclui a criação de um doutoramento até 2013;*
2. *Alcançar uma posição relevante, a nível nacional, no domínio das atividades de Investigação e Desenvolvimento*
3. *Reforçar as relações com o meio envolvente.*
4. *Continuidade no processo de finalização dos programas de Doutoramento dos docentes da ESTM.*

9.1.1. Weaknesses

1. *Increase the range of courses, which include the creation of a doctorate until 2013;*
2. *Achieve a prominent position at the national level, of activities in the field of Research and Development*
3. *Strengthening relationships with the surrounding environment.*
4. *Continuity in the process of finalizing the Ph.D. programs of the academic staff of ESTM.*

9.1.2. Proposta de melhoria

1. *Incrementar o apoio à integração e ao desenvolvimento das carreiras profissionais dos alunos.*
2. *Promover a realização de acordos com universidades estrangeiras para permitir a mobilidade de docentes e discentes*
3. *Reforço da I&D como instrumento de desenvolvimento do curso e de reconhecimento externo da sua credibilidade*
4. *Estimular os docentes a publicar, pelo menos 2 artigos científicos em revistas nacionais e/ou estrangeiras com "referee";*
5. *A previsível obtenção da certificação de qualidade da OMT.*
6. *Reforçar o acompanhamento dos alunos.*
7. *Distinguir os docentes que promovam a inovação mediante a atribuição de "Prémio Inovação"*

9.1.2. Improvement proposal

1. *Further support for the integration and development of students' professional careers.*
2. *Promote the implementation of agreements with foreign universities to enable mobility of lecturers and students.*
3. *Strengthen R & D as a tool for course development and external recognition of its credibility.*
4. *Encourage lecturers to publish at least two scientific articles in national and/or international magazines with "referee".*
5. *The expected achievement of quality certification by the WTO.*
6. *Strengthen the monitoring of students.*
7. *Distinguish lecturers who promote innovation by assigning an "Innovation Award".*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Questões estruturais como as que são apresentadas, não são passíveis de um enquadramento temporal preciso, sendo que a sua concretização vai ocorrendo progressivamente. Contudo, a certificação TEDQUAL da Organização Mundial de Turismo está prevista para o início do ano letivo 2012-2013 e é determinante para alcançar efeitos de alavacagem relativamente à consolidação do Curso de Turismo. Um número considerável de doutoramentos será finalizado nos próximos dois anos, o que destacará ainda mais a qualificação dos docentes da ESTM.

9.1.3. Implementation time

Structural issues such as those presented, are not amenable to a precise time frame, and its implementation will occur progressively. However, the TEDQUAL World Tourism Organization certification is scheduled for the 2012-2013 school year and is essential to achieve effects of leverage on the consolidation of the Tourism Course. A considerable number of doctorates will be finalized in the next two years, which will highlight further qualification of ESTM's academic staff.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A certificação por parte da Organização Mundial de Turismo, assim como a finalização dos programas de doutoramento em curso, são questões de prioridade alta, não apenas para a Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, como para o Instituto Politécnico de Leiria.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

The certification by the World Tourism Organization, as well as the completion of the doctoral programmes in progress, are matters of high priority, not only for the Superior School of Tourism and Maritime Technology but also to the Polytechnic Institute of Leiria.

9.1.5. Indicador de implementação

Realização de relatórios e apresentação de documentos oficiais relativos aos processos em causa.

9.1.5. Implementation marker

Reports' elaboration and presentation of official documents relating to the processes in question.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- *Falta de um manual de garantia de qualidade que defina claramente todas as responsabilidades, os participantes, mecanismos, processos e fluxos de informação;*
- *Dificuldades na implementação dos procedimentos e fluxos de informação.*

9.2.1. Weaknesses

- *Lack of a quality assurance handbook that clearly defines all responsibilities, participants, mechanisms, processes, and information flows;*
- *Difficulties in the implementation of the procedures and information flows.*

9.2.2. Proposta de melhoria

- *Elaboração do manual de garantia de qualidade;*
- *Aplicação dos procedimentos definidos e fluxos de informação, divulgação e sensibilização para os responsáveis e os participantes, bem como supervisionar e avaliar a implementação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade.*

9.2.2. Improvement proposal

- *Preparation of the quality assurance handbook;*
- *Application of the defined procedures and information flows, publicizing and raising awareness of the people in charge and the participants, as well as supervising and assessing the implementation of the Internal System*

of Quality Assurance.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

*- Manual de garantia da qualidade: até ao final de 2012;
- Implementação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade: o processo já começou. No entanto, para ser totalmente executado tem que completar pelo menos um ciclo, o que permitirá a sua própria avaliação e aplicação de medidas corretivas. O instituto está, actualmente, a aplicar algumas medidas e procedimentos; até ao final de 2012 todas as medidas serão implementadas, e no primeiro trimestre de 2013 o sistema será avaliado e revisto.*

9.2.3. Improvement proposal

*- Quality assurance handbook: until the end of 2012;
- Implementation of the Internal System of Quality Assurance: the process has already started. However, to be fully running it has to complete at least one cycle, which will allow its own assessment and the application of corrective measures. The institute is currently applying some measures and procedures; until the end of 2012 all measures will be implemented, and in the first trimester of 2013 the system will be assessed and reviewed.*

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta - as ações já começaram.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High – the actions are already running.

9.2.5. Indicador de implementação

*- Aprovar a primeira versão do manual de garantia de qualidade;
- Apresentar o Pedido de Auditoria de Sistemas Internos de Garantia da Qualidade à A3ES.*

9.2.5. Implementation marker

*- Approving the first version of the quality assurance handbook;
- Submitting the Request for Auditing Internal Quality Assurance Systems to A3ES.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

1. Debilidades ao nível da climatização, em parte das salas afetas ao curso.

9.3.1. Weaknesses

Weaknesses in the air conditioning system of some classrooms.

9.3.2. Proposta de melhoria

1. Implementação de sistemas de climatização eficaz em todas as salas.

9.3.2. Improvement proposal

Implementation of efficient HVAC systems in all rooms.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Dependente de autorização superior.

9.3.3. Implementation time

Dependent on higher authorization.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.3.5. Indicador de implementação

Não aplicável.

9.3.5. Implementation marker*Not applicable.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

1. *Excessiva percentagem de docentes em fase de formação com os seus graus avançados, nomeadamente doutoramento, por formalizar.*
2. *Insuficiente disponibilidade de alguns docentes para a realização da investigação.*
3. *Pessoal não docente dedicado à divulgação e promoção do curso.*

9.4.1. Weaknesses

1. *Excessive percentage of lecturers in the training phase of their advanced degrees, namely doctorates, to formalize.*
2. *Insufficient availability of some lecturers to research.*
3. *Non-teaching staff dedicated to the promotion of the degree.*

9.4.2. Proposta de melhoria

1. *Incentivar a conclusão do doutoramento por parte dos docentes em formação;*
2. *Incentivar o desenvolvimento de atividades de I&D através de programa especial de incentivos.*
3. *Contratação de pessoal não docente para a divulgação e promoção do curso.*

9.4.2. Improvement proposal

1. *Encourage the completion of the doctorates by the lecturers in training;*
2. *Encourage the development of R & D activities through special incentives programme.*
3. *Recruitment of non-teaching staff for the promotion of the degree.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- 1- *Dois anos.*
- 2- *Proposta premente para implementação urgente.*
- 3- *Dependente da legislação.*

9.4.3. Implementation time

- 1-2 *years.*
- 2-*urgent proposal and urgent implementation.*
- 3-*according to legislation.*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1- *Alta*
- 2- *Alta*
- 3- *Alta*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1- *High*
- 2- *High*
- 3- *High*

9.4.5. Indicador de implementação

1. *Número de dissertações de doutoramento concluídas.*
2. *Número de publicações em revistas internacionais na área.*
3. *Número de projetos de I&D adquiridos e desenvolvidos.*

9.4.5. Implementation marker

- 1.*Number of doctoral dissertations completed.*
- 2.*Number of publications in international journals in the area.*
- 3.*Number of R & D projects acquired and developed.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

1. *Criar no mês de Setembro 2 semanas de formação intensiva pré-universitária na área do Turismo, Estatística, Métodos Quantitativos, Alemão e Tecnologias de Informação e Comunicação.*

9.5.1. Weaknesses

1. To create in September two weeks of intensive pre-university education in Tourism, Statistics, Quantitative Methods, German and Information and Communication Technologies.

9.5.2. Proposta de melhoria

1. Oferta de unidades extracurriculares ou optativas no domínio das competências básicas em estatística, métodos quantitativos (ex. matemática 0) e competências transversais (ex. Alemão 0).

9.5.2. Improvement proposal

1. To offer extracurricular or elective units in the field of basic skills in statistics, quantitative methods (eg mathematical 0) and soft skills (eg German 0).

9.5.3. Tempo de implementação da medida

Um ano.

9.5.3. Implementation time

One year.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.5.5. Indicador de implementação

- 1. Número de unidades oferecidas;*
- 2. Número de alunos em frequência.*

9.5.5. Implementation marker

- 1.Number of units offered.*
- 2.Number of students in attendance.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

1. Insuficiente avanço no domínio das metodologias de ensino e aprendizagem por parte de alguns alunos e professores de acordo com os princípios de Bolonha.

9.6.1. Weaknesses

1. Insufficient progress in the field of teaching and learning methodologies by some students and teachers according to the Bologna principles.

9.6.2. Proposta de melhoria

1. Criação de curso livre sobre metodologias de ensino e aprendizagem no âmbito do processo de Bolonha, abertos a alunos e docentes especialmente orientados para a área do turismo.

9.6.2. Improvement proposal

1. Creating a free course on methodologies of teaching and learning within the Bologna process, open to students and teachers especially geared for tourism.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Um ano.

9.6.3. Implementation time

One year.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)
High.

9.6.5. Indicador de implementação
Não aplicável.

9.6.5. Implementation marker
Not applicable.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades
1. Inexistência de processo de avaliação FCT do CPES.

9.7.1. Weaknesses
Lack of evaluation process of CPES by the FCT.

9.7.2. Proposta de melhoria
1. Submeter o CPES a avaliação da FCT

9.7.2. Improvement proposal
1- Submitting CPES to FCT evaluation.

9.7.3. Tempo de implementação da medida
Implementação a breve prazo.

9.7.3. Implementation time
Implementation in the short term.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)
Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)
High.

9.7.5. Indicador de implementação
1. Submissão do CPES a avaliação no próximo concurso para criação de unidades de I&D.

9.7.5. Implementation marker
Submitting CPES to evaluation in the next contest for creation of R&D units.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas
<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes
<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida**10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.1.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>