

NCE/10/01431 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora

Instituto Politécnico De Leiria

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A2.a. Descrição Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche

A3. Ciclo de estudos:

Turismo e Ambiente

A3. Study cycle:

Tourism and Environment

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer

A5. Main scientific area of the study cycle:

Tourism and leisure

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

TL

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

GA

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

PA

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

4 semestres

A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):*4 semesters***A9. Número de vagas proposto:**

25

A10. Condições de acesso e ingresso:*Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Turismo e Ambiente:*

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas do Turismo e Lazer, da Biologia e, áreas afins;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo, nas áreas do Turismo e Lazer, da Biologia e áreas afins;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido, como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado, pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente, nas áreas do Turismo e Lazer, da Biologia e áreas afins;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando a capacidade para realização deste ciclo de estudos, pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente.*

A10. Entry Requirements:

Entitled to apply to the cycle of studies leading to master's degree in Tourism and environment: a) Holders of a Bachelor's degree or equivalent legal, in the fields of tourism and Leisure, biology and related areas; b) holders of a higher academic degree awarded abroad following a 1st course of study organized in accordance with the principles of the Bologna process, by an acceding State in this Process, in the fields of tourism and Leisure, biology and related areas; c) holding an academic degree higher than abroad, which is recognized, as meeting the objectives of the Bachelor's degree, technical-scientific body competent in the statutes, in the fields of tourism and Leisure, biology and related areas; d) holders of a school curriculum, scientific or professional, who is recognized as attesting capacity to carry out this cycle of studies, technical-scientific body competent in the statutes.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

*Não***A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches options, profiles, major and minor, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Ramos/Opções/... (se aplicável):

Branches/Options/... (if applicable):

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Anexo I - Não Aplicável**A12.1. Ciclo de Estudos:***Turismo e Ambiente***A12.1. Study Cycle:***Tourism and Environment***A12.2. Grau:**

*Mestre***A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Turismo e Lazer / Tourism and leisure	TL	90	0
Gestão e Administração / Management and administration	GA	10	0
Protecção do Ambiente/ Environment Protection	PA	5	0
Ciências Sociais / Social Sciences	CSC	5	0
Biologia / Biology	BB	5	0
Ciências Informática / Computer Sciences	CI	5	0
(6 Items)		120	0

Perguntas A13 e A14**A13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***A13.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A13.1. If other, specify:***<no answer>***A14. Observações:***<sem resposta>***A14. Observations:***<no answer>***Instrução do pedido****1. Formalização do pedido****1.1. Deliberações****Anexo II - Conselho Técnico-Científico / Technical-scientific Council****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Técnico-Científico / Technical-scientific Council***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2_ Extrato_Acta CTC.pdf](#)**Anexo II - Conselho Pedagógico / Pedagogical Council**

1.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Pedagógico / Pedagogical Council***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Extracto Acta CP_29_11_10_Mestrado TA.pdf](#)**Anexo II - Conselho Académico/Academic Council****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Académico/Academic Council***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Acta_CA.pdf](#)**1.2. Docente responsável****1.2. Docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A respectiva ficha curricular deve ser apresentada no Anexo V.***António Sérgio Araújo de Almeida*

2. Plano de estudos

Anexo III - Não Aplicável - 1.º ano / 1.º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo e Ambiente***2.1. Study Cycle:***Tourism and Environment***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º ano / 1.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Património Natural / Natural Heritage	BB	Semestre/Half- yearly	135	TP: 45; OT:4	5	-
Turismo em Ambientes Alternativos / Tourism and alternative environmental sustainability	TL	Semestre/Half- yearly	135	TP: 45; OT:4	5	-
Gestão do Território / Management and planning	GA	Semestre/Half- yearly	135	TP: 45; OT:4	5	-
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	CSC	Semestre/Half- yearly	135	TP: 45; OT:4	5	-

Estratégias de Desenvolvimento Turístico / Touristic development strategies	TL	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT:4	5	-
Seminários I / Seminars I	TL	Semestre/Half-yearly	135	S: 15; TC: 30; OT:4	5	-

(6 Items)**Anexo III - Não Aplicável - 1.º ano / 2.º semestre****2.1. Ciclo de Estudos:**
*Turismo e Ambiente***2.1. Study Cycle:**
*Tourism and Environment***2.2. Grau:**
*Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**
*Não Aplicável***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**
*Non applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**
*1.º ano / 2.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:**
*1st year / 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sustentabilidade Ambiental e Ecoturismo / Ecotourism and environmental sustainability	PA	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT: 4	5	-
Tecnologias de Informação em Turismo / Information technologies in Tourism	CI	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT: 4	5	-
Turismo em Zonas Costeiras / Tourism in coastal areas	TL	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT: 4	5	-
Qualidade e Gestão Sustentável do Turismo / Quality and sustainable management of tourism	TL	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT: 4	5	-
Empreendedorismo e Responsabilidade Sócio Ambiental / Entrepreneurship and socio-environmental responsibility	GA	Semestre/Half-yearly	135	TP: 45; OT: 4	5	-
Seminários II / Seminars II	TL	Semestre/Half-yearly	135	S: 15; TC: 30; OT: 4	5	-

(6 Items)**Anexo III - Não Aplicável - 2.º ano / 3.º e 4.º semestre****2.1. Ciclo de Estudos:**
Turismo e Ambiente

2.1. Study Cycle:*Tourism and Environment***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º ano / 3.º e 4.º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 3rd and 4th semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação; Projecto; Estágio / Dissertation; Project; Internship	TL	Semestre/Half-yearly	1620	OT: 60	60	Trabalho investigação teórico ou em empresa, compilado cuja aprovação conduzirá ao grau de Mestre
(1 Item)						

3. Descrição e fundamentação dos objectivos**3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objectivos do ciclo de estudos.**

Os grandes desafios que se colocam ao desenvolvimento da actividade turística em Portugal estão profundamente ligados à sustentabilidade e ao ambiente turístico, encarados numa perspectiva Económica, Social, Ecológica e Cultural. Estas são áreas de conhecimento científico determinantes para um dos grandes propósitos deste Curso que visa dotar os futuros Mestres de conhecimentos e ferramentas que lhes permitam concretizar no terreno a diversificação, diferenciação e desenvolvimento sustentável das ofertas turísticas Contribuir para afirmar e promover o Turismo português numa lógica de sustentabilidade holística é assim uma das grandes preocupações que preside a este ciclo de estudos que pretende também ser introdutor de novas ideias e de novos produtos e serviços no mercado nacional/internacional através da criação do próprio emprego.

3.1.1. Study cycle's objectives.

The major challenges facing the development of tourism in Portugal are deeply linked to sustainability and environmental tourism, viewed from the perspective of economic, social, ecological and cultural. These are areas of scientific knowledge is critical for one of the major goals of this course which aims to equip the future Masters of knowledge and tools that enable them to achieve on the ground the diversification, differentiation and sustainable development of tourism offerings Contribute to affirm and promote tourism English a holistic sustainability logic is thus a major concern that presides over this cycle of studies that would also be introducer of new ideas and new products and services in domestic/international market through the creation of employment.

3.1.2. Competências a desenvolver pelos estudantes.

- 1 - Desenvolver conhecimentos superiores sobre as várias disciplinas que integram o Turismo e Ambiente;*
- 2 - Adaptar os princípios e os conceitos subjacentes Turismo e Ambiente;*
- 3 - Conhecer profundamente os impactos do homem nos sistemas turísticos e conseguir estabelecer soluções eficazes relativamente e esta problemática;*
- 4 - Aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidas, de forma independente, com rigor e capacidade de autocrítica;*
- 5 - Ter competências para efectuar planos de gestão sustentada dos recursos turísticos;*

- 6 - Alcançar capacidade de pesquisa, análise crítica de informação e de divulgação técnica e científica;
- 7 - Motivar para as aplicações do conhecimento, identificando potenciais empregadores e promovendo a inovação;
- 8 - Desenvolver competências pessoais e profissionais que lhes permitam liderar ou integrar equipas de trabalho;
- 9 - Ter adquirido as aptidões necessárias para integrar o ciclo de estudos seguinte, doutoramento, em áreas semelhantes ou afins.

3.1.2. Competences to be developed by students.

- 1-Develop superior knowledge on the various disciplines that comprise the tourism and environment;
- 2-adapt the principles and underlying concepts and Tourism; Environment
- 3-Know deeply human impacts in tourist systems and can establish effective solutions for this problem;
- 4-Apply the concepts and techniques developed independently with rigour and ability of self-criticism;
- 5-Having powers to carry out plans for sustainable management of tourism resources;
- 6-reach search capability, critical information and analysis of technical and scientific dissemination;
- 7-Motivate for applications of knowledge, identifying potential employers and promoting innovation;
- 8-Develop personal and professional skills that enable them to lead or integrate work teams;
- 9-Have acquired the skills necessary to integrate the following studies cycle, PhD, similar or related areas.

3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição de ensino.

Conforme consagrado estatutariamente, a ESTM/IPL é uma instituição de formação cultural, científica, técnica e profissional de nível superior politécnico, vocacionada para a produção e difusão de conhecimento, para a criação, transmissão e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, para a investigação e o desenvolvimento do Turismo e da Tecnologia do Mar. Neste sentido e na sequência da reorganização do sistema do ensino superior, afiguram-se como principais estratégias da ESTM: realizar ciclos de estudo (1^o e 2^o Ciclos), visando a atribuição de graus académicos, bem como de outros cursos pós-secundários, de cursos de formação pós-graduada e outros nos domínios do Turismo, da biologia marinha e da biotecnologia; desenvolver investigação e produzir conhecimento científico e tecnológico, principalmente por via das unidades de investigação (GITUR e GIRM); transferir e valorizar o conhecimento científico e tecnológico, desenvolvendo e/ou participando em projectos de I&D prestar serviços à comunidade, de forma a incrementar as relações de cooperação com o exterior, fomentar a cooperação e o intercâmbio cultural, científico e tecnológico entre instituições nacionais e estrangeiras. Para atingir os seus objectivos a ESTM aposta em determinados pontos estratégicos, inseridos em áreas que considera nucleares. Assim, a ESTM procura ser uma referência do Ensino Superior, tanto a nível Regional, como a Nível Nacional; melhorar a qualidade de ensino e diversificar a oferta formativa; apostar no ensino à distância e na formação ao longo da vida; reforçar a qualificação do pessoal docente; promover a integração de estudantes e docentes; acompanhar a integração dos diplomados no mercado de trabalho e incrementar os processos de relacionamento com antigos estudantes. Os objectivos passam também por intensificar a cooperação com outras instituições de Ensino Superior, dinamizar a investigação científica, fomentar acções de transferência de conhecimentos e tecnologia, promover o empreendedorismo, participar no desenvolvimento local/regional/nacional e ainda investir na internacionalização do ensino, da investigação e dos projectos, com realce particular para a mobilidade. Os objectivos e as linhas orientadoras do presente Ciclo de Estudos não poderão ser descontextualizadas de todo este processo, sendo coerentes com a perspectiva de formação ao nível das Licenciaturas na área do Turismo existentes na ESTM. O conteúdo é pertinente para responder às necessidades de conhecimento sobre as áreas de intervenção, particularmente ao nível da Sustentabilidade Turística, permitindo aos alunos uma base sólida para o desenvolvimento de competências a este nível.

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the institution's mission and strategy.

As statutorily defined the ESTM / IPL is an institution of cultural, scientific, technical and professional level polytechnic, dedicated to the production and dissemination of knowledge to the creation, transfer and diffusion of culture, science and technology, for research and development of tourism and Technology of the Sea. In this sense and following the reorganization of the system of higher education, appear as key strategies of ESTM: conduct courses of study (1st and 2nd cycles), leading to the award of degrees, as well as other post-secondary and courses for postgraduate training and other fields of tourism, marine biology and biotechnology research to develop and produce scientific and technological knowledge, particularly through research units (GITUR and Grim), transfer and enhance the scientific and technological knowledge by developing and / or participating in European R & D community service in order to enhance cooperative relations with foreign countries, promote cooperation and cultural exchanges, science and technology between domestic and foreign institutions. To achieve its objectives ESTM bet at certain strategic points, located in areas that it considers nuclear. Thus, ESTM wants to be a reference for Higher Education, Regional and National Level speaking, to improve the quality of education and diversifying the training offer; bet on distance learning and training throughout life, enhance the skills of staff, promoting the integration of students and teachers, support the integration of graduates into the labor market and improve the processes of relationship with former students. The objectives are also to intensify cooperation with other institutions of higher education, fostering scientific research, promote knowledge transfer activities and technology to promote entrepreneurship, participate in local / regional / national and even invest in the internationalization of education, research and projects, with particular emphasis for mobility. The objectives and guidelines of this cycle of studies can not be decontextualized de throughout this process and is consistent with the prospect of training at the Degree in Tourism existingn in ESTM. The content is relevant to the needs of knowledge about the areas, particularly in terms of Sustainable Tourism, allowing students a solid foundation for the

development of skills at this level.

3.2. Adequação ao Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição

3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria (IPL) iniciou a sua actividade em 1980, sendo uma das primeiras instituições do Ensino Superior Politécnico do país. Hoje, o IPL assume-se como uma instituição de âmbito nacional com forte influência na região em que se insere.

Determinado em responder de forma eficaz ao processo de qualificação profissional da população activa, o IPL e as suas Escolas souberam, num curto espaço de tempo, definir o seu papel no Ensino Superior, ao garantir aos seus mais de 10 mil estudantes não só boas condições de trabalho, como boas instalações físicas, laboratórios e demais equipamentos, o apoio aos alunos mais carenciados, qualidade das cantinas e restaurantes, das residências, dos serviços médicos, o acesso a bibliotecas e à b-on (biblioteca científica digital) e a disponibilização de rede wireless em todos os seus campus.

Inserido numa região de grande importância turística, com uma dinâmica acima da média, cuja qualidade dos agentes sociais e económicos é reconhecida a nível nacional e internacional, o IPL posiciona-se num lugar de excelência ao nível das parcerias, concentrando em si esforços capazes de caminhar a par da inovação indispensável no mercado de trabalho.

A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, implementada na Região Oeste, tem como missão o desenvolvimento económico e social da mesma, com maior incidência na formação de técnicos e na produção de conhecimentos que potenciem um crescimento global sustentado. Pela sua localização, pela elevada oferta de formação na área do turismo que faz da ESTM a instituição de ensino superior com maior oferta formativa neste domínio, a ESTM assume-se como um instrumento de desenvolvimento regional que baseia as suas competências centrais na sua relação com a região. A ESTM lecciona licenciaturas em Marketing Turístico, Animação Turística, Gestão Turística e Hoteleira, Turismo, Gestão do Lazer e Turismo de Negócios e Restauração e Catering. Funcionam também no IPL, ao abrigo de protocolo com a Universidade do Algarve, os cursos de mestrado em, Gestão das Organizações Turísticas, Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos, Gestão Empresarial e Marketing, com a participação de docentes do IPL, nomeadamente da ESTM, tanto na leccionação de algumas unidades curriculares como na orientação de trabalhos de investigação conducentes à elaboração de teses de dissertação.

A missão da ESTM é também a da divulgação científica, para os seus alunos e para a restante comunidade local e regional. Assim, a ESTM tem organizado, nos últimos anos, várias reuniões de índole técnico-científica, relacionados com o Turismo, dos quais se destaca o Congresso Internacional de Turismo Leiria -Oeste que regista este ano a sua 4ª edição.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project.

Polytechnic Institute of Leiria (IPL) started its operation in 1980, being one of the first Polytechnic institutions of higher education in the country. Today, the IPL is a national institution with a strong influence in the region in which inserts. Determined to respond effectively to the process of professional qualification of the

workforce, the IPL and their schools have in a short time, define its role in higher education, to ensure to its more than 10 thousand students not only good working conditions, such as good physical facilities, laboratories and other equipment, the most needy student support, quality of canteens and restaurants, residences, medical services, access to libraries and the b-on (scientific digital library) and the provision of wireless network in all its campus. Inserted in a region of great tourist importance, with a dynamic above average, whose quality of social and economic agents is recognized nationally and internationally, the IPL positions itself in a place of excellence at the level of partnerships, focusing efforts able to walk alongside innovation indispensable in the labour market. The higher school of Tourism and technology of the sea Polytechnic Institute of Leiria, implemented in the West, has as mission the economic and social development, with greater emphasis on training for technicians and production knowledge impact of projects a sustainable global growth. By its high location, by providing training in the area of tourism which makes ESTM the higher education institution with greater formative offer in this area, the ESTM assumed as an instrument of regional development that bases its competencies in their relationship with the region. The ESTM teaches undergraduate Animation in tourism marketing, tourism, Tourist and Hotel Management, tourism, leisure and Tourism Management, Business and restaurants and catering. Work also in IPL, under Protocol with the University of the Algarve, the Masters Courses, management of Tourist Organizations, management and development of tourist destinations, business management and Marketing, with the participation of lecturers of the IPL, notably ESTM, both in subjects such as some curricular units as the orientation of research leading to the drafting of dissertation theses. ESTM's mission is also disseminating scientific, for their students and for the rest of the local community and regional levels. Thus the ESTM has organized, in recent years, several meetings of technical-scientific nature, related to tourism, of which stands the Internacional Congress on Turism Leiria-West which tracks this year its 4th Edition.

3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da instituição.

A ESTM tem protocolos estabelecidos com um conjunto de entidades da região, que poderão fomentar o desenvolvimento de aplicações práticas de interesse regional, dos quais se destacam os seguintes:

RTO - Região de Turismo do Oeste, Município de Peniche, Município da Nazaré, ADEPE - Associação para o Desenvolvimento de Peniche, ACISCP - Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Concelho de Peniche, Clube Naval de Peniche

Novas e diversificadas parcerias institucionais estão em fase de desenvolvimento, podendo a sua

concretização ser uma mais-valia para os alunos do ciclo de estudos proposto.

Existe na ESTM o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR), unidade de investigação do Instituto Politécnico de Leiria. O GITUR tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Tal passa pelo desenvolvimento de linhas de investigação que desenvolvam e contribuam para um melhor entendimento dos principais conceitos associados ao sector turístico, assim como com as matérias de natureza prática que sejam contributos para a melhoria da performance dos diferentes agentes directamente envolvidos nas actividades turísticas. Os diferentes projectos tanto poderão ser da iniciativa dos próprios docentes como se procurará estimular, junto dos diferentes agentes, que estes solicitem ao GITUR, a participação e colaboração no desenvolvimento de projectos associados às suas necessidades. As áreas de maior preocupação serão as relacionadas com a hotelaria, o marketing, a restauração, a animação e organização de eventos e a sustentabilidade dos destinos turísticos.

3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the institution's educational, scientific and cultural project.

RTO-West Tourism region, municipality of Peniche, Municipality of Nazareth, ADEPE-Association for the development of Peniche, ACISCP-Commercial Association, Industrial and services of the municipality of Peniche, Clube Naval de Peniche New and diversified institutional partnerships are under development and its implementation to be an asset to students of proposed studies cycle. Existing in ESTM: research group in tourism (GITUR), research unit of the Polytechnic Institute of Leiria. The GITUR aims to promote scientific research, dissemination, training and the provision of services in various fields related to tourism. This is by developing lines of research to develop and contribute to a better understanding of key concepts associated with the tourism sector, as well as with the materials of a practical nature which are contributions to improving the performance of different actors directly involved in tourism activities. The different projects both may be teachers ' own initiative as if will stimulate, among different agents, which they request the GITUR, participation and collaboration in the development of projects related to their needs. The areas of greatest concern are those relating to hospitality, marketing, restoration, the animation and organising events and the sustainability of tourist destinations.

3.3. Unidades Curriculares

Anexo IV - Património Natural / Natural Heritage

3.3.1. Unidade curricular:

Património Natural / Natural Heritage

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Teresa Margarida Lopes Silva Mouga

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- 01. Compreender e caracterizar o meio natural, de acordo com as suas características bióticas e abióticas.*
- 02. Reconhecer e caracterizar as principais áreas protegidas nacionais.*
- 03. Perceber o impacto do Homem na paisagem.*
- 04. Conhecer as potencialidades turísticas do património Natural.*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- 01. Understand the concepts related with natural environment and its relation with abiotic and biotic factors*
- 02. Recognize and characterize the main Portuguese protected areas*
- 03. Understand the human impact on landscape*
- 04. Identify touristic potential and opportunities associated with natural heritage*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos e princípios de ecologia.*
- 2. Portugal e as suas paisagens.*
- 3. Paisagem de Montanha e Interior.*
- 4. Paisagem do litoral.*
- 5. Zonas Húmidas.*
- 6. As ilhas Atlânticas.*
- 7. A gestão do ambiente e dos recursos biológicos.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Fundamentals and principles in ecology*
- 2. Portuguese landscapes*
- 3. Mountains and countryside landscapes*

- 4. *Littoral and coastal zones*
- 5. *Wetlands and estuaries*
- 6. *Atlantic islands*
- 7. *Environment management and biological resources*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1
- 2 – O2, O4
- 3 – O2, O4
- 4 – O2, O4
- 5 – O2, O4
- 6 – O2, O4
- 7 – O3

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- 1 – O1
- 2 – O2, O4
- 3 – O2, O4
- 4 – O2, O4
- 5 – O2, O4
- 6 – O2, O4
- 7 – O3

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- *ME1- Exposição e discussão dos conteúdos programáticos (aulas teóricas)*
- *ME2 - Análise de casos de estudo baseada em artigos científicos (aulas teórico-práticas)*

Processo de Avaliação: ...

A avaliação contínua consiste em: Apresentação de uma Apresentação oral e a uma monografia relativa a um dos temas referentes aos conteúdos programáticos.

A avaliação por exame consiste em: Prova escrita relativa aos conteúdos programáticos teóricos e teóricos-práticos.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

- *TM1 – Discussion of course topics*
- *TM2 – Critical analysis of case studies and scientific articles*

Evaluation:

Evaluation throughout the semester: Elaboration and discussion of a small dissertation about one of the syllabus topics

Exam Evaluation: Written exam (theoretical and theoretic-practical contents)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

- ME1 – O1, O2,*
- ME2 – O3, O4*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

- ME1 – O1, O2,*
- ME2 – O3, O4*

3.3.9. Bibliografia principal:

- *UNEP (2009) Sustainable Coastal Tourism / An integrated planning and management approach*
- *Holden A. (2008) Environment and Tourism. Second Edition, Routledge, New York*
- *Wearing S., Neil J. (2009) Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities? Second Edition. Elsevier, Oxford.*
- *Castro Henriques, P; Neves, R, 2000. Percursos, Paisagens & Habitats de Portugal, 2000, Instituto de Conservação da Natureza/Assírio & Alvim, Lisboa.*
- *Ceballos-Lascuráin H (1996) Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK. xiv+301 pp.*

Anexo IV - Turismo em Ambientes Alternativos / Tourism and alternative environmental sustainability

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo em Ambientes Alternativos / Tourism and alternative environmental sustainability

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- 1. Compreender o conceito de alternativo em Turismo e os respectivos pressupostos;*
- 2. Compreender a importância dada aos ambientes alternativos, não só como elemento de suporte à actividade turística mas também como factor de diferenciação da oferta turística e de atracção de turistas;*
- 3. Compreender a evolução do conceito Autenticidade e as suas repercussões nas ofertas turísticas alternativas;*
- 4. Compreender a importância do Turismo Cultural Participativo para a atractividade dos destinos turísticos a longo prazo;*
- 5. Identificar estratégias para a aplicação prática do Objecto Transicional em processos concretos de desenvolvimento e gestão do turismo;*
- 6. Compreender a importância da Assumpção Identitária para a comunidade local;*
- 7. Fomentar a capacidade profissional de interpretar as dinâmicas do Sistema Turístico como mecanismo de construção do Objecto Transicional;*
- 8. Compreender a importância da aplicação de princípios universais na actividade turística.*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- 1. Master the basics associated with the concept of sustainable development*
- 2. Understand the mechanisms associated with the conservation of nature*
- 3. Recognize the importance of ecotourism for conservation of nature*
- 4. Identify cases of national and international study under ecotourism*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Alternativo em Turismo*
 - 1.1. A perspectiva da Oferta*
 - 1.2. A perspectiva intrapessoal*
 - 1.3. A perspectiva interpessoal*
- 2. Ofertas Alternativas*
 - 2.1. Ofertas alternativas perante Sistemas de Valores*
 - 2.2. Ofertas Alternativas na radicalização psicográfica*
- 2.3. A transgressão do Turista*
- 2.4. Nos limites do Turismo*
- 3. A Experiência Turística enquanto Objecto Transicional*
 - 3.1. O Primado da Autenticidade*
 - 3.2. Evolução do conceito*
 - 3.3. Os limites do Turismo*
- 3.4. Ritual: significado e alcance na actividade turística*
- 4. Ética no Turismo*
 - 4.1. Assumpção Identitária, Multiculturalismo e valores universais para a prática turística*
 - 4.2. O Código Mundial de Ética para o Turismo*
 - 4.3. Novos paradigmas para a actividade turística*
- 5. Estudos de caso*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction to environment and sustainable development*
- 2. Nature conservation on a global and national scale*
- 3. Ecotourism and Nature tourism,*
- 4. Ecotourism and conservation of nature*
- 5. Keeping visitation and preservation of the natural heritage*
- 6. Ecotourism and public awareness*
- 7. Ecotourism case studies*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O Alternativo em Turismo

- 1. O Alternativo em Turismo: com este ponto pretende-se desenvolver o significado e importância do conceito Alternativo e as suas repercussões ao nível do turismo, dando-se ênfase à necessidade de transformação do modelo turístico tradicional demonstrando novas tendências ao nível da oferta, da procura e das relações comunitárias no âmbito dos Sistemas Turísticos. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 1 e 2 do programa.*
- 2. Ofertas Alternativas: análise das diversas variáveis a considerar para que se possam perceber e formular actuações específicas para o desenvolvimento de ofertas turísticas alternativas. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 2 e 3 do programa.*
- 3. A Experiência Turística enquanto Objecto Transicional: implementar e compreender a importância da construção de uma oferta turística vocacionada para o Desenvolvimento Pessoal do Turista. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 4, 5, 6 e 7 do programa.*

4. *Ética no Turismo: neste ponto pretende-se dar ênfase às dinâmicas do Sistema Internacional e às ferramentas disponíveis para a implementação de uma actividade turística que promova valores éticos universais. Este ponto corresponderá ao cumprimento do objectivo 8 do programa.*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The alternative in Tourism

1. *Alternative tourism: with this item is intended to develop the meaning and importance of alternative concept and its implications for tourism, with emphasis on the need for transformation of traditional tourism model demonstrating new trends at the level of supply, demand and community relations within the Tourist Systems. This point shall correspond to the attainment of the objectives 1 and 2 of the program.*
2. *Alternative offerings: analysis of several variables to consider perceiving and formulating specific performances for the development of tourist offers alternatives. This point shall correspond to objectives 2 and 3 of the program.*
3. *Tourist experience while Transitional Object: implement and understand the importance of building a tourist offer dedicated to the personal development of tourist. This point shall be the fulfillment of the goals 4, 5, 6 and 7 of the program.*
4. *Ethical Tourism: this item is intended to give emphasis to the dynamics of the international system and to the tools available for the implementation of a tourism activity that promotes universal ethical values. This point shall be the fulfillment of the objective 8 program.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Objectivos 1, 2, 3 e 4: Exposição das diversas temáticas com análise simultânea de artigos científicos de modo a consolidar os diversos temas.

Objectivos 5, 6, 7: Estudos de caso sobre o sucesso na aplicação de estratégias conducentes à construção do Objecto Transicional em Turismo: elemento base para o Turismo Alternativo.

Objectivo 8: Exposição das diversas temáticas com análise simultânea de artigos científicos e do Código Mundial de Ética no Turismo de modo a consolidar os diversos temas.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Integrada neste Mestrado, esta unidade pretende formar profissionais de diversos sectores na compreensão/implementação de Ambientes Alternativos, dotados de conhecimentos/ferramentas que lhes permitam óptimo aproveitamento dos recursos disponíveis dando resposta às novas tendências que enfrenta a actividade turística num ambiente orientado para desenvolvimento pessoal do Turista.

Metodologia:

•Expositiva—apresentação dos diversos conceitos associados aos Ambientes Alternativos, em aula teórica, com recurso a slides e exemplos

•Participativa—apresentação de artigos, análise e discussão em torno de estudos de caso

Avaliação contínua

1)Componente prática:40%-Trabalho e apresentação

2)Componente teorica:Teste:60%

Nota mínima obrigatória de 9,5 em cada componente

Nota:O aluno que obtenha nota mínima de 9,5 em qualquer das componentes, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito

Avaliação por exame

•Exame Escrito—60%

•Componente Prática—40%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Objectivos 1, 2, 3 e 4: Exposição das diversas temáticas com análise simultânea de artigos científicos de modo a consolidar os diversos temas.

Objectivos 5, 6, 7: Estudos de caso sobre o sucesso na aplicação de estratégias conducentes à construção do Objecto Transicional em Turismo: elemento base para o Turismo Alternativo.

Objectivo 8: Exposição das diversas temáticas com análise simultânea de artigos científicos e do Código Mundial de Ética no Turismo de modo a consolidar os diversos temas.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives 1, 2, 3 and 4: exhibition of various thematic with simultaneous analysis of scientific articles in order to consolidate the various themes. Objectives 5, 6, 7: case studies on successful implementation strategies leading to the construction of the Transitional Object in Tourism: base element to the alternative tourism.

Objective 8: exhibition of various thematic with simultaneous analysis of scientific articles and of the global code of ethics on tourism in order to consolidate the various themes.

3.3.9. Bibliografia principal:

Barreto, M. (2003), Turismo e Legado Cultural, Campinas: Papirus

DUFFY, Rosaleen; SMITH, Mick (2003), The Ethics of Tourism Development, Routledge, London

FORTUNA, Carlos et FERREIRA, Claudino (1996) O Turismo, o turista e a Pós-Modernidade. Coimbra, Oficina do CES Centro de Estudos Sociais, Outubro, nº80.

HOLDEN, Andrew (2000), Environment and Tourism, Routledge, London.

Perez, Xerardo Pereiro (2009). Turismo Cultural. Uma perspectiva antropológica. PASOS. Revista de Turismo y

Património Cultural

Portuguez, A. (2004), *Turismo, Memória e património Cultural*, São Paulo: Roca

SINGH, T.V. (2004), *New Horizons in Tourism: Strange Experiences and Stranger Practices*, Cabi Publishing, London.

Wang, Ning (1998) *Rethinking authenticity in tourism experience*, *Annals of Tourism Research*, Volume 26, Issue 2, 1 April 1999, Pages 349-370

Winnicott, D. (1971) *O brincar e a realidade*. Trad. de José Octávio de Aguiar Abreu e Vanede Nobre. Rio de Janeiro, Imago, 1975. *W10-Playing and Reality*. London, Tavistock

WTO/OMT, *Global Code of Ethics for Tourism*

Anexo IV - Gestão do Território / Management and planning**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão do Território / Management and planning

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- a) *Conhecer o enquadramento legislativo da política de ordenamento do território (da escala comunitária à escala local), em articulação com a estrutura administrativa;*
- b) *Saber interpretar problemas no domínio do ordenamento do território e contribuir para a concepção de soluções viáveis em diferentes âmbitos espaciais;*
- c) *Estruturar um pensamento crítico sobre a política de ordenamento do território em Portugal;*
- d) *Conhecer a teoria em ordenamento do território, as metodologias e os instrumentos de planeamento territorial e de desenvolvimento territorial;*
- e) *Identificar o conceito e princípios fundamentais da participação pública;*
- f) *Reconhecer a importância do Ordenamento do território para a actividade turística*
- g) *Identificar casos de estudo nacionais e internacionais no âmbito do turismo e da ordenação do Território*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- a) *know the legislative politics of planning (the scale at the local community), in conjunction with the administrative structure;*
- b) *Know how to interpret problems in the field of spatial planning and contribute to the development of viable solutions in different fields from space;*
- c) *Design a critical thinking about the politics of land management in Portugal;*
- d) *Understand the theory in planning, methodologies and tools for territorial planning and regional development;*
- e) *Identify the concept and principles of public participation;*
- f) *Identify the public participation process*
- g) *Identify cases of study within national and international tourism and spatial planning*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Ordenamento do território e processo de planeamento*
2. *A Gestão do Território*
3. *Políticas e Instrumentos de Ordenamento do Território em Portugal*
4. *Sistemas de formas de legitimação das políticas de ordenamento*
5. *Experiências internacionais*
6. *Turismo e ordenamento do território*
7. *O papel dos poderes públicos e a política do turismo em Portugal*
8. *Estudo de casos*

3.3.5. Syllabus:

1. *Land use and planning process*
2. *The Territorial Management*
3. *Policies and Instruments of Spatial Planning in Portugal*
4. *Systems legitimation of planning policies*
5. *International experiences*
6. *Tourism and regional planning*
7. *The role of government and politics of tourism in Portugal*
8. *Case studies*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

1. a)
2. b)
3. a), b), c)
4. a), b), c)
5. g)
6. f)
7. f), g)
8. g)

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. a)
2. b)
3. a), b), c)
4. a), b), c)
5. g)
6. f)
7. f), g)
8. g)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

• *ME1 Aulas teóricas e práticas: exposição conteúdos programáticos, apresentação, discussão/aplicação de temas e casos e realização trabalhos com objectivo de promover conhecimento dos conteúdos, estimular reflexão sobre mesmos. Aulas TP meios audiovisuais para apresentação da matéria, apresentados casos reais*
ME2 Estudo acompanhado: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação, esclarecidas dúvidas e verificada evolução de aprendizagem
A avaliação contínua
60% Componente Teórica – Teste individual escrito.
30% Componente Prática – Nota individual relativa ao trabalho de grupo
10% Oralidade – das respostas/ contra-argumentações aos case-studies apresentados na aula.
A nota final deve ser ≥ 10 valores, sendo exigida a nota mínima de 9,5 para cada Componente.
Nota: Aluno que obtenha nota mínima de 9,5 em qualquer das componentes, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.
A avaliação por exame: Prova escrita

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1 Lectures and theoretical / practical: exposure of the syllabus, presentation and discussion / application of issues and cases and the work that aim to promote a thorough understanding of the syllabus and to stimulate reflection on them, discussed and presented real cases
ME2 Study together: Application of theoretical knowledge and practical collection of information.
Ongoing Evaluation
60% Theoretical component-individual written test
30% Component Practice-Note on the individual group work
10% Orality-responses/counter-arguments to the case studies presented in class
A final note should be ≥ 10 points, and required a minimum grade of 9.5 for each of the components
Note: Students who obtain a minimum score of 9.5 in any of the components, is exempted from the conduct of examination, the grade from being considered for this purpose.
Exam Evaluation: Theoretical 100%-Examination score less than 9.5.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

ME1 – a), b), d), e),
ME2 – c), f), g)

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

ME1 – a), b), d), e),
ME2 – c), f), g)

3.3.9. Bibliografia principal:

- *Alves, Rui Manuel Amaro, 2007. Políticas de planeamento e Ordenamento do Território no Estado Português. F.C. Gulbenkian, Lisboa.*
- *Comissão Europeia, sem data. Livro Verde da Coesão Territorial.*
- *Ferreira, António Fonseca, 2005. Gestão Estratégica de Cidades e Regiões. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.*
- *Firmino, Manuel Brazinha, 2007. Turismo Organização e Gestão. Escolar Editora, Lisboa.*
- *Lacaze, Jean-Paul, 1998. O Ordenamento do Território. 1ª edição, Instituto Piaget, vol. Nº 55, Biblioteca Básica de Ciência e Cultura, Lisboa.*
- *Oliveira, Fernanda Paula, 2009. Portugal: Território e Ordenamento. Almedina, Coimbra.*
- *Partidário, Maria do Rosário, 1999. Introdução ao Ordenamento do Território. Universidade Aberta, Lisboa.*
- *Vieira, João Martins, 2007. Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: uma perspectiva estratégica.*

Verbo, Lisboa.

Anexo IV - Metodologias de Investigação / Research Methodologies

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação / Research Methodologies

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Compreender as dinâmicas da produção científica no turismo; dominar as metodologias de um trabalho de investigação bem como a forma de apresentar os seus resultados.

Formular correctamente o tema e definir o objecto de estudo de uma investigação.

Conhecer e saber aplicar os métodos qualitativos e quantitativos utilizados na investigação bem como as principais técnicas de amostragem e de tratamento de dados.

Adquirir conhecimentos de base ao nível da investigação, que permitam a realização de pesquisas autónomas, seja a nível profissional seja para fins de dissertação de mestrado.

Assimilar os procedimentos de tratamento estatístico de dados, e saber interpretar os respectivos outputs.

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

Understand the dynamics of scientific production in tourism; dominate the methodologies of research as well as how to present your results. Formulate correctly the theme and set the subject of a research study. Know and learn to apply qualitative and quantitative methods used in research as well as the main techniques for sampling and data processing. Acquire basic knowledge at the level of research, enabling conducting research autonomous, professional level is for purposes of dissertation. Assimilate the procedures for statistical processing of data, and learn to interpret their outputs.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Planeamento da investigação: a formulação do problema; a definição de objectivos, a elaboração de hipóteses, a elaboração do modelo de recolha de dados, a elaboração dos instrumentos de recolha de dados; a consulta das fontes primárias e secundárias.

2. Metodologias de estudo: metodologias quantitativas e qualitativas, tipos de estudo (estudos regulares e ad-hoc, estudos exaustivos e por amostragem).

3. Análise de dados com recurso ao SPSS. As funcionalidades do SPSS. Estatística descritiva e inferencial. Teste estatístico de hipóteses.

3.3.5. Syllabus:

1. Planning of research: the formulation of the problem; the definition of objectives, hypotheses, the elaboration of the model of collecting data, developing data collection instruments; consultation of primary and secondary sources.

2. Methods of study: quantitative and qualitative methodologies, study types (regular studies and ad-hoc, comprehensive studies and by sampling).

3. Data analysis using SPSS. The features of SPSS. Descriptive statistics and inferential. Statistical hypothesis Testing.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da UC abrangem as várias etapas sequências de um estudo empírico, designadamente: formulação do problema, planeamento da pesquisa, recolha de dados, análise e tratamento de dados e comunicação dos resultados. Os objectivos supra-referidos são devidamente consubstanciados através da criação de competências teóricas e operacionais relativamente às cinco etapas a que se referem os conteúdos programáticos.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the UC cover several steps sequences of an empirical study, namely: formulation of the problem, search planning, data collection, analysis and data processing and communication of results. The objectives mentioned above are duly substantiated by creating and operating theoretical competences powers regarding the five steps referred syllabus.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

•A nível teórico: apresentação das diversas fases sequencias de estudos empíricos, apresentação de estudos

empíricos publicados, análise de erros metodológicos a evitar.

•A nível empírico: planeamento de uma pesquisa e tratamento estatístico de dados.

Processo de Avaliação:

1º momento – Planeamento de Metodologias para a Investigação

2º momento – Tratamento estatístico de dados com o SPSS

3º momento – Apresentação de metodologias de estudos científicos

AVALIAÇÃO EM EXAME:

Os três momentos de avaliação previstos na avaliação contínua serão reproduzidos na avaliação final, através de um conjunto de tarefas, para cuja execução será atribuído um tempo total de 4 horas.

A avaliação contínua consiste em: projecto de estudo empírico; tratamento de dados e apresentação de estudos empíricos publicados.

A avaliação por exame consiste em: Miniaturização, durante quatro horas, do conjunto de tarefas requeridas nos trabalhos de avaliação contínua.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

• The theoretical level: presentation of the various stages sequences of empirical studies, presentation of empirical studies published, and analysis of methodological errors to avoid.

• Empirical level: planning a survey and statistical processing of data.

Evaluation process:

Ongoing evaluation

1st moment – planning methodologies for Research

2nd moment – statistical processing of data with SPSS

3th moment – presentation of methodologies of scientific studies

Exam EVALUATION: the three moments of assessment provided for in the ongoing evaluation will be played in the final evaluation, through a set of tasks, which will be assigned a total time of 4 hours. Ongoing evaluation consists of: empirical study project; data processing and presentation of empirical studies published.

Evaluation by examination consists of: Miniaturization, for four hours, the set of tasks required in the work of ongoing evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

O recurso a três tipos de trabalhos empíricos (planeamento de uma investigação, tratamento estatístico de dados, apresentação de metodologias de artigos científicos publicados) garante a aquisição das competências inerentes aos objectivos propostos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The use of three types of empirical work (planning research, statistical processing of data and presentation of methodologies of scientific articles published) ensures the acquisition of skills inherent in the proposed objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

GALLEGO, Javier Callejo, BRITO, Jesús Gutiérrez, ROJAS, Antonio Viedma (2003). Análisis Empírico de la Demanda Turística. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

HILL, Manuel Magalhães; HILL, Andrew (2000). Investigação por Questionário. Edições Sílabo, Lisboa.

NOGALES, Ángel Fernández (2004). Investigación y Técnicas de Mercado. 2ª edición. ESIC Editorial. Madrid.

PESTANA, Maria Helena, GAGEIRO, João Nunes (1998). Análise de Dados para Ciências Sociais. A Complementaridade do SPSS. Edições Sílabo, Lisboa.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti (2004). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. Editora Futura. São Paulo.

PEREIRA, Alexandre (1999). SPSS. Guia Prático de Utilização. Edições Sílabo, Lisboa.

SILVA, Augusto Santos; PINTO, José Madureira (1986). Metodologia das Ciências Sociais. Edições Afrontamento, Porto.

Artigos da revista Annals of Tourism Research.

Anexo IV - Empreendedorismo Responsabilidade Sócio Ambiental / Entrepreneur.social environmental responsibility

3.3.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo Responsabilidade Sócio Ambiental / Entrepreneur.social environmental responsibility

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário João Paulo de Jesus Carvalho

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

Objectivo: Identificar distintos modelos de negócio que desenvolvam e potenciem o empreendedorismo num ambiente de elevada sustentabilidade sócio ambiental.

Competências: Criar e implementar um Plano de Negócios onde a sustentabilidade ambiental, social e

económica esteja evidenciada na estrutura organizacional.

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Objective: Identify distinct business models to develop and strengthen the entrepreneurship in an environment of high socio-environmental sustainability. Skills: create and implement a business plan where environmental, social and economic sustainability is evidenced in the organizational structure.

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

Objective: To identify the different business models that develop and enhance entrepreneurship in an environment of high social and environmental sustainability.

Skills: Develop and implement a Business Plan where the environmental, social and economic is evidenced in the organizational structure.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- *Introdução empreendedorismo;*
- *A criação de novos negócios;*
- *Segmentos de mercado e nichos de mercado;*
- *Análise da atractividade do mercado,*
- *Avaliação de oportunidades de negócio;*
- *Análise do ambiente externo;*
- *Estudo de mercado;*
- *Análise da concorrência;*
- *Mercado alvo;*
- *Análise da estrutura competitiva;*
- *Da Ideia ao conceito;*
- *Empresa e marca na hora;*
- *Marketing das Start-ups;*
- *Planeamento Financeiro de novos negócios;*
- *Fontes de Financiamento;*
- *Plano estratégia operacional;*
- *Gestão comercial;*
- *Gestão dos recursos Humanos;*
- *Estudos caso;*
- *Apresentação final de Plano de Negócio.*

3.3.5. Syllabus:

- *Introduction entrepreneurship;*
- *The creation of new businesses;*
- *Market segments and market niches;*
- *Analysis of market attractiveness,*
- *Evaluation of business opportunities;*
- *Analysis of external environment;*
- *Market research;*
- *Competitor analysis;*
- *Target market;*
- *Analysis of the competitive structure;*
- *From idea to concept;*
- *Company and brand;*
- *Marketing of start-ups;*
- *Financial planning for new business;*
- *Sources of Financing;*
- *Plan operating strategy;*
- *Commercial management;*
- *Human resources management;*
- *case studies;*
- *Final presentation of business plan.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Ao contrário da visão essencialmente ambientalista é perfeitamente possível transformar as questões ambientais em valor para as organizações, importa metamorfosear aquilo que seria o risco ambiental em oportunidades reduzindo custos, criando sustentabilidade nos negócios, criando e desenvolvendo uma imagem corporativa com obtenção de distintas vantagens competitivas.

As ideias são fundamentais para a criação das empresas, no entanto a formação das ideias é muitas vezes um dos aspectos mais difíceis de conseguir.

Para identificar uma boa ideia é necessário que o empreendedor esteja atento ao ambiente sócio-económico que rodeia.

Nesse sentido o empreendedor terá que saber identificar e responder às seguintes questões:

- *Qual é o negócio?*
- *Já existe a ideia num outro lugar ou noutro país?*

- Que tipo de produtos e/ou serviços a oferecer ao mercado?
- Qual o estado de desenvolvimento dos produtos e/ou serviços?
- Que processos e meios tecnológicos serão utilizados?
- Quem vão ser os clientes?
- Quem vão ser os fornecedores?
- Qual vai ser a vantagem sobre os produtos e/ou serviços da concorrência?
- Como colocar os produtos e/ou serviços no mercado?

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Unlike the essentially environmentalist vision is perfectly possible to transform environmental concerns into value for organizations, it would transform what the environmental risks into opportunities by reducing costs, creating sustainability in business, creating and developing a corporate image with obtaining distinct competitive advantages.

The ideas are fundamental to the creation of companies, however the formation of ideas is often one of the most difficult to achieve.

To identify a good idea is that the entrepreneur must be aware of the socio-economic environment that surrounds it.

In this sense the entrepreneur has to know how to identify and answer the following questions:

- *What's the deal?*
- *the idea already exists in another place or another country?*
- *What type of products or services to offer the market?*
- *How is the development of products or services?*
- *What processes and technological means will be used?*
- *Who will be the customers?*
- *Who will be the suppliers?*
- *What will be the advantage over other products or services from the competition?*
- *How to get products or services on the market?*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Processo de Avaliação:

A avaliação contínua consiste em:

60% Componente Teórica – Teste individual escrito.

30% Componente Prática – Nota individual relativa ao trabalho de grupo (3 alunos)

10% Oralidade nas respostas, contra-argumentações nos case-studies apresentados e discutidos na aula.

Apesar da Componente Prática e da Oralidade apresentar como factor de ponderação o trabalho de grupo, a nota final individual do aluno pode ser diferente em função da sua contribuição individual para o trabalho final. A nota final deve ser ≥ 10 valores, sendo exigida a nota mínima de 9,5 valores para cada uma das Componentes acima mencionadas.

Nota: O aluno que obtenha nota mínima de 9,5 valores em qualquer das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.

A avaliação por exame consiste em:

100% Componente teórica – Exame nota igual ou superior a 9,5

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Evaluation throughout the semester:

60% Theoretical component - individual written test.

30% Component Practice - Note on the individual group work (3 students)

Orality 10% of the answers, counterclaims in the case studies presented and discussed in class.

Despite the Practical Component of Oral and as a weighting factor group work, the individual student's final grade may be different depending on their individual contribution to the final work.

A final note should be ≥ 10 points, and required a minimum grade of 9.5 for each of the components mentioned above.

Note: Students who obtain a minimum score of 9.5 in any of the components, theoretical or practical, is exempted from the conduct of examination, the grade from being considered for this purpose.

Exam Evaluation: Theoretical 100% - Examination score less than 9.5

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Aulas teóricas: exposição dos conteúdos programáticos.

Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Durante as aulas serão utilizadas distintas metodologias tais como o método expositivo, método explicação, debate, interrogativo, demonstrativo. Serão ainda utilizados distintos meios tais como textos escritos, meios audiovisuais, trabalhos em grupo e análise e discussão de estudo de casos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Lectures: exposure of the syllabus.

Study skills: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information, development of critical capacity and autonomy.

During the classes will use different methodologies such as the lecture method, method, explanation,

discussion, interrogative, demonstrative.

Will also use different media such as written texts, visual aids, group work and analysis and discussion of case studies.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Baptista, M. (2003), *Turismo Gestão Estratégica, Verbo, Lisboa.*
- Cunha, L. (2003). *Perspectivas e tendências do turismo. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.*
- Cunha, Licínio. (2007), *Introdução ao Turismo, Verbo, Lisboa, 3ª ed.,.*
- Drucker (1986). *Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship). Prática e Princípios. Brasil.*
- Kotler, Philip; Bowen, Jhon; Makens, James; [et al.], (2004). *Marketing para Turismo, 3ª edição, Madrid.*
- Observatório do Emprego e da Formação Profissional (2006). *Estudo sobre a criação de empresas a nível local e a sua correlação com a oferta formativa existente. Portugal.*
- Partidário, M. R. e Jesus, J. (Eds.), *Avaliação do Impacte Ambiental - Conceitos, Procedimentos e Aplicações, CEPGA, Lisboa (Reimpresso em 1999).*
- Partidário, M. R. (1999), *Introdução ao Ordenamento do Território, Manual nº177, Universidade Aberta, Lisboa.*

Anexo IV - Seminários I / Seminars I

3.3.1. Unidade curricular:

Seminários I / Seminars I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Sérgio Miguel Franco Martins Leandro

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Pretende-se com a uc de seminários possibilitar aos alunos o contacto com experts profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas.*
- *Aprofundar capacidade crítica das situações como recurso para um trabalho de investigação científica.*
- *Fornecer um panorama dos problemas susceptíveis de serem estudados em projecto*
- *Reconhecer as questões prementes para os Sistemas Turísticos e respectivos actores numa lógica de sustentabilidade holística.*
- *Iniciar o processo de selecção de temática a prosseguir na fase de dissertação/projecto.*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- *Purpose UC seminars enable students to contact with professional experts and researchers of specific areas of the course and confront the knowledge acquired with the practices presented.*
- *Deepen ability critical situations like feature for a scientific research work.*
- *Provide an overview of the problems likely to be studied in project*
- *recognise the pressing issues for Tourist systems and their actors in a holistic sustainability logic.*
- *Start the process of selection of thematic to continue at the stage of dissertation/project.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Estar presente nos seminários sobre as áreas em causa.*
- 2.Elaborar relatórios sobre as discussões apresentadas.*
- 3.Construir uma capacidade de análise e crítica substantiva sobre as temáticas apresentadas*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Be present in the seminars on the areas concerned.*
- 2. Prepare reports on the discussions shown.*
- 3. Build a capacity for analysis and criticizes substantive on the issues presented*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A demonstração da referida coerência terá como base a selecção criteriosa de especialistas académicos de renome nacional e internacional da área, que oportunamente apresentarão os conteúdos programáticos das suas comunicações. Apenas será possível estabelecer a referida demonstração quando os referidos especialistas assumirem a sua disponibilidade para o efeito, assumindo entretanto, os conteúdos a apresentar.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The demonstration of that consistency will be based on the careful selection of academic specialists renowned national and international, that area shall submit in due course syllabus of their communications. Only be possible to establish such a demonstration when those experts take on their availability for this purpose,

assuming however, the contents to display.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação contínua incidirá exclusivamente (100%) sobre os relatórios individuais referentes aos seminários apresentados.

Para ter aprovação em avaliação contínua o aluno deve entregar pelo menos 4 (quatro) relatórios

Em caso de reprovação, haverá um exame escrito que versará as temáticas dos seminários e as posições discutidas

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Ongoing evaluation limited (100%) on individual reports regarding seminars presented. To get approval in ongoing evaluation the student must deliver at least 4 (four) reports in case of failure, there is a written examination that deal, the thematic workshops and positions discussed

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Estamos perante uma Unidade Curricular que pretende desenvolver a capacidade crítica e de análise por parte dos mestrandos, sendo que, as metodologias em concreto serão definidas casuística e posteriormente por cada um dos especialistas convidados.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

We are facing a Curriculum Unit that intends to develop the capacity analysis and criticism on the part of Master students, being that the methodologies in concrete-case and later will be defined by each of the experts invited.

3.3.9. Bibliografia principal:

Não aplicável em função das escolhas efectuadas à posteriori pelos especialistas a convidar / Not applicable depending on the choices made to retrospectively by the experts to invite

Anexo IV - Estratégias de Desenvolvimento Turístico / Tourism development Strategies

3.3.1. Unidade curricular:

Estratégias de Desenvolvimento Turístico / Tourism development Strategies

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Júlio Alberto Silva Coelho

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

O Estudante deve ser capaz de utilizar ferramentas e dados disponíveis, para identificar as variáveis a utilizar nos diferentes modelos de desenvolvimento e por consequência, ser capaz de elaborar um Plano Estratégico para o Turismo, quer em termos sectoriais quer em termos mais globais. Ao mesmo tempo deverá ser capaz de desenvolver um espírito crítico sobre soluções apresentadas, numa perspectiva de consequências futuras, em termos de bem-estar das populações.

- a) Reconhecer principais conceitos subjacentes à temática*
- b) Saber escolher fontes apropriadas para recolha de informação apropriada*
- c) Saber identificar variáveis que determinam o funcionamento dos mercados turísticos (oferta/procura)*
- d) Conhecer modelos de desenvolvimento local e regional, utilizados e passíveis de utilização*
- e) Saber identificar os passos a seguir na elaboração de um Plano Estratégico para o Turismo (PET)*
- f) Saber elaborar um (PET) (sectorial ou regional)*
- g) Saber apreciar criticamente um Plano Turístico*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

The student should be able to use the tools and data available in the practical world and academia, to identify the variables to be used in different development models, and therefore be able to prepare a Strategic Plan for Tourism, both in terms of sectoral or more globally. At the same time should be able to develop a critical spirit on the solutions presented in a perspective of future consequences in terms of well-being.

- a) Recognize the key concepts underlying the theme*
- b) Know how to choose appropriate sources for gathering appropriate information*
- c) Know how to identify the variables that determine the operation of tourist markets (supply and demand)*
- d) Know the types of local and regional development that are used and are capable to be used*
- e) Know how to identify the steps to develop a Strategic Plan for Tourism (SPT)*

f) Know how to prepare a SPT (sectoral or regional)

g) Know how to critically appraise a tourist plan

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Os principais conceitos para compreender um processo de planeamento estratégico

1.1. O turismo

1.2. O turista

1.3. O comportamento do consumidor turístico

1.4. O destino turístico

1.5. A competitividade dos destinos turísticos

1.6. Factores determinantes para um destino turístico sustentável

2. Os principais factores e variáveis para o desenvolvimento turístico de um destino

3. O planeamento estratégico no turismo (PET)

3.1. As fases de planeamento

3.2. Os documentos mais utilizados

3.3. A elaboração de um PET

3.3.5. Syllabus:

1. The main concepts to understand a strategic planning process

1.1. Tourism

1.2. The tourist

1.3. Consumer behavior

1.4. The tourist destination

1.5. The competitiveness of tourism destination

1.6. Factors for a sustainable tourism destination

2. The main factors and variables to the development of a tourist destination

3. Strategic planning in tourism (SPT)

3.1. The planning stages

3.2. The most frequently used documents

3.3. The development of a SPT

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

1. → a)

2. → b), c)

3. → d), e), f), g)

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. → a)

2. → b), c)

3. → d), e), f), g)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1: Aulas teóricas: apresentação de informação através do recurso a artigos e outras publicações científicas e de outra natureza; apresentação de exemplos reais de documentos já desenvolvidos; apreciação crítica aos referidos documentos.

ME2: Aulas teórico-práticas: apresentação de casos e análises por parte dos estudantes recorrendo à bibliografia indicada e a outra da sua própria iniciativa; dinamização de debates e análises sobre casos apresentados; solicitação de elaboração de um Plano Estratégico para o Turismo (PET).

ME3: Orientação tutorial: acompanhamento dos trabalhos a desenvolver pelos estudantes

Avaliação Contínua:

•60%, para os trabalhos a apresentar por escrito ou oralmente

Cada trabalho será classificado entre 0 a 20 valores

•40%, para o Plano Estratégico para o Turismo a apresentar por escrito

O PET será classificado entre 0 e 20 valores

Avaliação por Exame: cotado a 100% pelo seu próprio resultado.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1: Theoretical classes: presentation of information through the use of articles and other scientific publications and other needs. Presentation of examples of real documents already developed and critical appreciation to those documents.

ME2: Theoretical and practice classes: case preparation and analysis by students using the indicated bibliography and other of its own initiative. Stimulate discussion and analysis of reported cases. Request preparation of a Strategic Plan for Tourism (SPT).

ME3: Orientation tutorial: monitoring of the work to be undertaken by students, both in terms of group or individual, particularly in the preparation of the strategic plan.

Evaluation:

Ongoing evaluation

•60% for works to be submitted in writing or orally-Each work will be ranked from 0 to 20

•40% for the Strategic Plan for Tourism to submit written-The SPT will be ranked between 0 and 20 values

Exam Evaluation
Exam quoted at 100%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

ME1.→ a), b), c), d), e)

ME2.→a), b), c), d), e), f), g)

ME3.→f), g)

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

ME1.→ a), b), c), d), e)

ME2.→a), b), c), d), e), f), g)

ME3.→f), g)

3.3.9. Bibliografia principal:

Bibliografia de base:

• *Baptista, M. (2003). Turismo: gestão estratégica. Editora Verbo. Lisboa*

Bibliografia complementar:

• *Artigos científicos e outras obras a indicar pelo professor*

• *Coelho, J. (2010). Un Índice de Desarrollo Turístico Basado en el Ciclo de Vida de un Destino. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura*

Anexo IV - Qualidade e Gestão Sustentável do Turismo / Quality and sustainable management of tourism

3.3.1. Unidade curricular:

Qualidade e Gestão Sustentável do Turismo / Quality and sustainable management of tourism

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Verónica Nobre Oliveira

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

1.Compreender conceito de sustentabilidade pressupostos

2.Compreender importância dada ao meio ambiente,como elemento de suporte à actividade turística e factor de atracção de turistas

3.Compreender evolução consciência ambiental e repercussões no turismo sustentável

4.Compreender importância qualidade ambiental para atractividade dos destinos turísticos longo prazo

5.Identificar estratégias para aplicação prática desenvolvimento sustentável em processos concretos desenvolvimento e gestão turismo

6.Compreender importância desenvolvimento turismo sustentável para comunidade

7.Contribuir para visão especializada da sustentabilidade,aproveitamento racional do recursos naturais,culturais

8.Fomentar capacidade profissional interpretar processos económicos,sociais,culturais relacionados com actividade turística num marco de gestão sustentável

9.Compreender instrumentos que permitem o desenvolvimento do turismo de forma sustentável aplicado às empresas turísticas e destinos turísticos

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

1. Understand concept of sustainability and their assumptions

2. Understand importance given to environment, not only as an element of support of tourism but also as factor in attracting tourists

3. Understanding evolution of environmental awareness and its impact on sustainable tourism

4. Understand importance of environmental quality to attractiveness of tourist destinations in the long term

5. Identify strategies for the practical application of sustainable development in concrete development and management tourism

6. Understanding importance of sustainable tourism development for the local community

7. Contribute to specialized view on the sustainability and rational use of natural and cultural resources

8. Fostering professional competence to interpret the economic, social and cultural related tourism activities within a framework of sustainable management

9. Understand instruments to developing tourism in sustainable manner applied to tourism businesses and destinations

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.Turismo e Desenvolvimento Sustentável

1.1.O conceito de desenvolvimento sustentável

- 1.2. *Meio Ambiente: uma componente fundamental para o turismo*
- 1.3. *Aparecimento da Consciência Ambiental e as suas relações com o Desenvolvimento Sustentável e com o Turismo Sustentável*
- 1.4. *Abordagem Conceptual: turismo sustentável*
- 1.5. *Transformação do Modelo Turístico Tradicional: actuar na perspectiva da sustentabilidade*
- 2. *Implicações Políticas para um Turismo Sustentável*
- 2.1. *Prosperidade Local*
- 2.2. *Satisfação do visitante*
- 2.3. *Bem-estar da Comunidade*
- 3. *Indicadores de Desenvolvimento Sustentável do Turismo*
- 3.1. *Importância da utilização de indicadores*
- 3.2. *Tipos de indicadores*
- 3.3. *Os limites do Turismo*
- 3.4. *Estudos de caso*
- 4. *Qualidade Ambiental e Certificação no Turismo*
- 4.1. *Instrumentos voluntários para empresas turísticas e destinos turísticos*
- 4.3. *Iniciativas para Turistas*
- 5. *Estudos de caso*

3.3.5. Syllabus:

- 1. *Tourism and Sustainable Development*
- 1.1. *The concept of sustainable development*
- 1.2. *Environment: essential for tourism*
- 1.3. *Emergence of Environmental Awareness and its relations with the Sustainable Development and Sustainable Tourism*
- 1.4. *Conceptual Approach: Sustainable Tourism*
- 1.5. *Transformation of traditional tourism model: act from the perspective of sustainability*
- 2. *Policy Implications for Sustainable Tourism*
- 2.1. *Prosperity Place*
- 2.2. *Visitor satisfaction*
- 2.3. *Wellness Community*
- 3. *Indicators of Sustainable Tourism Development*
- 3.1. *Importance of using indicators*
- 3.2. *Types of indicators*
- 3.3. *The limits of Tourism*
- 3.4. *Case Studies*
- 4. *Quality and Environmental Certification in Tourism*
- 4.1. *Voluntary instruments for tourism businesses and tourist destinations*
- 4.2. *Initiatives for Tourists*
- 5. *Case Studies*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

1. *Turismo e Desenvolvimento Sustentável: com este ponto pretende-se desenvolver a importância do conceito de desenvolvimento sustentável e as suas repercussões ao nível do turismo, dando ênfase à necessidade de transformação do modelo turístico tradicional demonstrando as alterações que ocorreram ao nível da oferta e da procura. Para além disso destaca-se a importância da qualidade ambiental para a atractividade dos destinos turísticos a longo prazo. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 1, 2, 3 e 4 do programa.*

2. *Implicações Políticas para um Turismo Sustentável: análise das áreas de política a considerar para que se possam formular actuações específicas para o desenvolvimento de um turismo sustentável. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 5 e 6 do programa.*

3. *Indicadores de Desenvolvimento Sustentável do Turismo: compreender a importância da utilização de indicadores de modo a verificar as alterações que ocorrem ao longo do tempo de uma forma contínua e coerente. Assim, a definição e utilização de indicadores de sustentabilidade é uma componente central dos processos de planificação e gestão. Este ponto corresponderá ao cumprimento dos objectivos 7 e 8 do programa.*

4. *Qualidade Ambiental e Certificação no Turismo: neste ponto pretende-se dar ênfase aos instrumentos voluntários de gestão turística que permitem actuar numa perspectiva de sustentabilidade, para além de que constituem a garantia de qualidade ambiental dos produtos e serviços turísticos e que disponibilizam informação adicional aos turistas, introduzindo um novo factor de decisão na escolha do destino turístico. Este ponto corresponderá ao cumprimento do objectivo 9 do programa.*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. *Tourism and Sustainable Development: this section is intended to develop the importance of the concept of sustainable development and its impacts on tourism, emphasizing the need for transformation of the traditional tourism model demonstrating the changes that occurred at the level of supply and demand. Also highlights the importance of environmental quality to the attractiveness of tourist destinations in the long term. This point corresponds to the objectives of 1, 2, 3 and 4 of the program.*

2. Policy Implications for Sustainable Tourism: an analysis of policy areas to consider that they may formulate specific actions for the development of sustainable tourism. This point corresponds to the objectives of 5 and 6 of the program.

3. Indicators of Sustainable Tourism Development: understanding the importance of using indicators to verify the changes that occur over time in a continuous and consistent. Thus, the definition and use of sustainability indicators is a central component of planning processes and management. This point corresponds to the objectives 7 and 8 of the program.

4. Quality and Environmental Certification in Tourism: this point is to give emphasis to voluntary instruments that allow tourism management act in the interests of sustainability, beyond which are the guarantee of environmental quality of tourism products and services and provide additional information to tourists introducing a new factor in the decision choice of tourist destination. This point corresponds to the objective 9 of the program.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Formar profissionais na gestão do turismo sustentável, dotados de destrezas, conhecimentos e ferramentas que lhes permitam óptimo aproveitamento dos recursos disponíveis dando resposta às novas tendências que enfrenta a actividade turística num ambiente orientado para desenvolvimento sustentável. A metodologia será dividida em:

•Expositiva—apresentação dos diversos conceitos associados ao Turismo e Desenvolvimento Sustentável, em aula teórica, com recurso a slides e exemplos

•Participativa—apresentação artigos gestão sustentável turismo, assim como instrumentos utilizados, proposta de casos práticos a resolver com discussão em sala

Avaliação contínua

1) Componente prática: 40% - Trabalho e apresentação

2) Componente teórica: Teste: 60%

Nota mínima de 9,5 em cada componente

Nota: Aluno que obtenha nota mínima de 9,5 em qualquer das componentes, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito

Avaliação por exame

•Exame Escrito—60%

•Componente Prática—40%

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

Integrated into this master, this unit aims to train professionals from various sectors in the management of sustainable tourism, with their skills, knowledge and tools to the optimum use of resources giving response to new trends facing the tourism industry in an environment oriented to sustainable development. Thus, the methodology will be split into:

• Exposition - presentation of various concepts related with Tourism and Sustainable Development, using slides and examples;

• Participatory - presentation of papers on sustainable management of tourism, as well as several tools which can be used, and proposed small case studies to be solved together with further discussion in the classroom.

Evaluation:

Evaluation throughout the semester:

1 Written test – 60% (minimum mark - 9,5 v)

1 Group Work with presentation – 40% (minimum mark - 9,5 v)

Exam Evaluation:

Written exam – 60% (minimum mark - 9,5 v)

Practice Component – 40% (minimum mark - 9,5 v)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Objectivos 1, 2, 3 e 4: Exposição das diversas temáticas com análise simultânea de artigos científicos de modo a consolidar os diversos temas.

Objectivos 5, 6, 7 e 8: Estudos de caso sobre o sucesso na aplicação de estratégias conducentes à Gestão do Turismo Sustentável.

Objectivo 9: Realização de trabalhos onde se procure desenvolver o sentido crítico dos alunos acerca dos diferentes instrumentos que podem ser utilizados para o desenvolvimento de um turismo sustentável.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives 1, 2, 3 and 4: Exhibition of various themes with simultaneous analysis of scientific articles in order to consolidate the various issues.

Objectives 5, 6, 7 and 8: Case studies about the successful implementation of strategies to Sustainable Tourism Management.

Objective 9: Performance of work which seeks to develop the critical faculties of students about the different instruments that can be used for the development of Sustainable Tourism.

3.3.9. Bibliografia principal:

- BOSCH, R.; Pujol, L.; Serra, J.; Vallespinos, F. (1998), Turismo y Medioambiente, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.*
- BUDEANU, A. (2007), "Sustainable Tourist Behaviour- a discussion of opportunities for change" International Journal of Consumer Studies, vol. 31, n° 5, p. 499-508.*
- BUCLEY, R. (2002), "Tourism Ecolabels" Annals of Tourism Research, vol. 29, n° 1, p. 183-208*
- CARETO, H.; Lima, S. (2006), Turismo e Desenvolvimento Sustentável, Vol. 1, Lisboa: GEOTA*
- CARETO, H.; Lima, S. (2007), Turismo e Desenvolvimento Sustentável, Vol. 2, Lisboa: GEOTA*
- DIAS, R. (2003), Turismo Sustentável e Meio Ambiente, São Paulo: Editora Atlas*
- FULLANA, P.; Ayuso, S. (2002), Turismo Sostenible, Barcelona: Rubes Editorial*
- Organização Mundial do Turismo (2003), Guia do desenvolvimento do Turismo Sustentável, Madrid: OMT*
- Organização Mundial do Turismo (2005), Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos, Madrid: OMT*
- PÉREZ, M. H. (2004), Manual del Turismo Sostenible, Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.*

Anexo IV - Sustentabilidade Ambiental e Ecoturismo / Ecotourism and environmental sustainability**3.3.1. Unidade curricular:**

Sustentabilidade Ambiental e Ecoturismo / Ecotourism and environmental sustainability

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Jorge de Sousa Maranhão

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- O1. Dominar as noções básicas associadas ao conceito de desenvolvimento sustentável*
- O2. Compreender os mecanismos associados à conservação da natureza*
- O3. Reconhecer a importância do ecoturismo para a conservação da natureza*
- O4. Identificar casos de estudo nacionais e internacionais no âmbito do ecoturismo*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- O1. To know basic concepts related to sustainable development*
- O2. To understand the diversity of nature conservation mechanisms*
- O3. To recognize the importance of ecotourism for nature conservation*
- O4. Identify national and international ecotourism case studies*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao ambiente e desenvolvimento sustentável*
- 2. A conservação da natureza à escala global e nacional*
- 3. Ecoturismo e Turismo de Natureza*
- 4. O Ecoturismo e a conservação da natureza*
- 5. Compatibilização da visita e preservação do património natural*
- 6. O Ecoturismo e a sensibilização pública*
- 7. Casos de estudo em Ecoturismo*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction to the environment and sustainable development*
- 2. Nature conservation at national and international level*
- 3. Ecotourism and Nature-based tourism*
- 4. Ecotourism and Nature Conservation*
- 5. Promotion of visitation and conservation of natural heritage*
- 6. Ecotourism and environment awareness*
- 7. Ecotourism study cases*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1*
- 2 – O2*
- 3 – O3*
- 4 – O3*
- 5 – O3*
- 6 – O4*
- 7 – O4*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- 1 – O1
- 2 – O2
- 3 – O3
- 4 – O3
- 5 – O3
- 6 – O4
- 7 – O4

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- ME1- *Exposição e discussão dos conteúdos programáticos (aulas teóricas)*
- ME2 - *Análise de casos de estudo baseada em artigos científicos (aulas teórico-práticas)*

Processo de Avaliação: ...

A avaliação contínua consiste em: Apresentação de uma monografia relativa a um dos temas referentes aos conteúdos programáticos.

A avaliação por exame consiste em: Prova escrita relativa aos conteúdos programáticos teóricos e teóricos-práticos.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

- TM1 – *Discussion of course topics*
- TM2 – *Critical analysis of case studies and scientific articles*

Evaluation:

Evaluation throughout the semester: Elaboration and discussion of a small dissertation about one of the syllabus topics

Exam Evaluation: Written exam (theoretical and theoretic-practical contents)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

*ME1 – O1, O2,
ME2 – O3, O4*

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

*ME1 – O1, O2,
ME2 – O3, O4*

3.3.9. Bibliografia principal:

- *UNEP (2009) Sustainable Coastal Tourism / An integrated planning and management approach*
- *Holden A. (2008) Environment and Tourism. Second Edition, Routledge, New York*
- *Wearing S., Neil J. (2009) Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities? Second Edition. Elsevier, Oxford.*
- *McCool, S. Moisey, R.N. (eds) (2008) Tourism, recreation, and sustainability: linking culture and the environment. CABI, Oxfordshire.*
- *Ceballos-Lascuráin H (1996) Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK. xiv+301 pp.*

Anexo IV - Tecnologias de Informação em Turismo / Information technologies in Tourism

3.3.1. Unidade curricular:

Tecnologias de Informação em Turismo / Information technologies in Tourism

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Ao completar com sucesso a unidade, o mestrando deverá estar apto a:

- 1. Compreender os eixos de evolução das tecnologias de informação (TI) e as diferentes modalidades (aplicações e plataformas);*
- 2. Relacionar as modalidades de TI com as diferentes actividades turísticas e com a empresa turística;*
- 3. Enquadrar a aplicabilidade das TI no Turismo sob o ponto de vista da sustentabilidade;*
- 4. Ser capaz de potenciar a aplicação de sistemas de informação numa empresa/marca turística*
- 5. Ser capaz de utilizar as TI de forma empreendedora desenvolvendo novos conceitos em Turismo*
- 6. Ser capaz de utilizar as TI como principal veículo de promoção da oferta turística*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

To successfully complete the subject, the Masters must be able to:

1. *Understand the axes of development of information technologies (it) and the different modalities (applications and platforms);*
2. *Relate the modalities it with the various tourist activities and Tourist Company;*
3. *Relate the applicability of IT in tourism in terms of sustainability;*
4. *Be able to enhance the implementation of information systems in a company/brand tourist*
5. *Be able to use it so enterprising developing new concepts in Tourism*
6. *Be able to use it as the primary vehicle for promoting the tourist offer*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.A matriz: tecnologia de informação X Actividades Turísticas

2.Presença das TI nas funções de gestão da empresa

3.As TI e o empreendedorismo:

•Serviços B2B

•Formatos de Nova Oferta e novos serviços

•Empreendedorismo, TI e Sustentabilidade

4.As TI e a Promoção

•Websites como forma de promoção

•Motores de busca e Optimização

•Redes Sociais como forma de promoção

3.3.5. Syllabus:

1. *Information technology X tourist activities*

2. *Presence of IT in the company's management functions*

3. *IT and entrepreneurship:*

•B2B Services

• *New formats and new services Offer*

• *Entrepreneurship, IT and Sustainability*

4. *IT and promotion*

• *Websites promotion*

• *search engines and Social Networks Optimization*

• *Social Networks promotion*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

1. *A matriz: tecnologias de informação X Actividades Turísticas*

Através de uma revisão sobre a evolução das TI, sobre diferentes aplicações e plataformas, é possível propor o cruzamento com a moldura actual das actividades turísticas e da sua concretização em entidades de oferta turística. Este ponto corresponderá assim ao cumprimento dos objectivos 1 e 2 do programa

2. *Presença das TI nas funções de gestão da empresa*

A presença das TI na empresa pode obedecer a objectivos de diversa ordem, e cumprem múltiplas funções. São associadas preocupações com eficiência, estratégia e promoção. Este ponto pode assim cumprir os pontos 4 e 6 do programa

3. *As TI e o empreendedorismo:*

Para além da perspectiva utilitária, as TI geraram novos negócios e constituem sobretudo oportunidades para novos conceitos e criação de novos mercados. Este ponto pretende mostrar as TI não como uma ferramenta de negócio, mas como um solo fértil para novos negócios. Isto significa associar fortemente as TI ao empreendedorismo e inclusive a valores próximos do Turismo como a sustentabilidade, cumprindo assim os pontos 2, 3 e 5 dos objectivos

4. *As TI e a Promoção*

Os dois usos tradicionais das TI em ambiente empresarial são a optimização de processos e a promoção. A promoção em Turismo tem sofrido sérias evoluções muito por causa desta influência e aplicação das TI. A evolução dos websites, a ascensão da publicidade via motores de busca, e as redes sociais, são fenómenos que não se pode ignorar. É esse o propósito do ponto 6 em Turismo e corresponde por isso a este ponto específico dos conteúdos.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. *The matrix: information technologies X tourist activities through a review about the evolution of IT, about different applications and platforms, you can propose the intersection with the current frame of tourist activities and its realization in bodies of tourist offer. This point will match so the attainment of the objectives 1 and 2 of program*

2. *Presence of IT in the company's management functions of the presence of IT in the company can comply with the objectives of diverse order and comply with multiple functions. Are concerns associated with efficiency, strategy and promotion. This point can thus meet the points 4 and 6 of program*

3. *it and entrepreneurship: beyond utilitarian perspective, it generated new business and constitute particular*

opportunities for new concepts and creating new markets. This point wants to show it not as a business tool, but as a fertile ground for new business. This means associate strongly it entrepreneurship and including values near tourism sustainability, thus points 2, 3 and 5 objectives

4. it and promoting both traditional uses of IT in business environment are optimizing processes and promotion. Promoting tourism has suffered very serious developments because this influence and application of IT. The development of websites, the rise of advertising via search engines, and social networks, are phenomena which cannot be ignored. This is the purpose of point 6 in tourism and corresponds therefore this point specific content.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Integrada neste mestrado esta unidade não pretende formar especialistas no design e construção de sistemas de informação mas antes dar aos mestrandos capacidades para avaliar a adopção dos mesmos em situações empresariais bem como para potenciar a sua aplicação em vários contextos.

Expositiva—apresentação TI como multiplicidade de conceitos, plataformas, aplicações, em aula teórica com recurso a slides, exemplos

Participativa—apresentação artigos sobre utilização TI em Turismo, proposta de pequenos casos práticos a resolver em conjunto, discussão posterior em sala aula.

Avaliação contínua

Componente prática 50%-25% Análise estudos casos 25% Trabalho e apresentação

Componente teórica: Teste 50%

Nota mínima obrigatória de 9,5 em cada componente.

Nota: O aluno que obtenha nota mínima 9,5 em qualquer componente fica dispensado de realizar exame sendo a nota obtida considerada para o efeito

Avaliação exame

Exame Escrito—50%

Componente Prática—50%

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Integrated in this masters this unit does not intend to train specialists in the design and construction of information systems but rather give Master students capabilities to assess the adoption of such principles in business situations and to enhance their application in various contexts. Exhibition – presentation of concepts IT as multiplicity, platforms, applications, in theoretical classroom using Participatory slides, examples – presentation articles about using IT in Tourism, proposal of small practical cases solve jointly discussion later on classroom room.

Ongoing evaluation practice Component 50%-25% 25% cases studies Analysis and theoretical presentation:

Test mandatory minimum 50% Note 9.5 on each component. Note: the student who get minimum 9.5 note in any component shall not be required to perform the examination being considered for note obtained the effect

Assessment examination written exam Practice Component – 50% – 50%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Objectivos 1, 2 e 3: Exposição das modalidades de Sistemas de Informação permite fornecer um enquadramento da área; simultaneamente apresentação de exemplos reais que permitam verificar a concretização dos conceitos.

Objectivos 4, 5 e 6: Realização de trabalhos onde se procurará estimular a criatividade dos alunos na resolução de problemas, a utilização de diferentes plataformas, e a sensibilidade a diferentes estratégias de gestão e marketing que podem ser potenciadas pelas TI

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives 1, 2 and 3: exhibition of procedures for information systems allows you to provide a framework in the area; simultaneously presenting real examples to verify the implementation of the concepts. Goals 4, 5 and 6: work which will seek to stimulate the creativity of students in solving problems, the use of different platforms, and sensitivity to different management and marketing strategies that can be enhanced by TI

3.3.9. Bibliografia principal:

•SWEENEY, S; (2007): Tourism WebSite Promotion, Wiley

•CHAFFEY, D.(2008): eMarketing Excellence, Butterworth-Heinemann

•EGGER, R.; BUHALIS, D.(2008): eTourism Case Studies, Butterworth-Heinemann

•Artigos de revistas temáticas das diferentes áreas abordadas: WIRED, FAST COMPANY, HARVARD BUSINESS REVIEW, STRATEGY & BUSINESS

•Actas da ENTER2006, 2008 – Conferências Internacional de Tecnologias de Informação e Turismo

Anexo IV - Turismo em Zonas Costeiras / Tourism in coastal areas

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo em Zonas Costeiras / Tourism in coastal areas

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Sérgio Miguel Franco Martins Leandro

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- 01. Dominar os conceitos associados ao ambiente marinho e costeiro*
- 02. Reconhecer a importância de documentos estratégicas nacionais e internacionais no desenvolvimento do turismo em zonas costeiras*
- 03. Reconhecer a importância do turismo/ecoturismo em zonas costeiras, principais impactos e desafios*
- 04. Compreender a importância global do turismo em zonas costeiras e marinhas.*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- 01. To understand the concepts related with marine and coastal environment*
- 02. To recognize the importance of strategic documents and international framework for tourism development in coastal zones*
- 03. To recognize the importance of tourism/ecotourism in coastal zones, impacts and opportunities*
- 04. To understand the worldwide importance of tourism in coastal zones*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao ambiente marinho e costeiro
Zona Costeira/Definição de Gestão Integrada(GIZC)/Estratégia nacional e europeia para a GIZC*
- 2. Planeamento Ordenamento Zonas Costeiras
POEM/POOC*
- 3. Turismo Ecoturismo zonas costeiras
Descrição principais actividades turísticas, ecoturísticas desenvolvidas ambiente marinho/Magnitude importância económica turismo zonas costeiras/Planeamento actividades turísticas/Turismo sustentável: crescimento vs. desenvolvimento/Principais impactos desafios*
- 4. Enquadramento turismo estratégias desenvolvimento nacional e internacional
Estratégia Nacional para Mar/Cluster Hypercluster Mar/Estudo casos nacionais e internacionais*
- 5. Planeamento estratégico desenvolvimento de turismo sustentável zonas costeiras
Princípios, objectivos gerais planeamento estratégico para desenvolvimento do turismo sustentável zonas costeiras/Fases processo planeamento estratégico*
- 6. Dimensão mundial do turismo em zonas costeiras
Valor económico/Perspectivas e desafios futuros*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction to the marine and coastal environment*
- 2. Planning and management of coastal zones*
- 3. Tourism and ecotourism in coastal zones*
- 4. National and international strategies and policies related with tourism in coastal zones*
- 5. Strategic planning for sustainable tourism development in coastal zones*
- 6. Worldwide dimension of tourism in coastal zones*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- 1 – O1*
- 2 – O1*
- 3 – O3*
- 4 – O2, O3*
- 5 – O2, O3*
- 6 – O3, O4*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- 1 – O1*
- 2 – O1*
- 3 – O3*
- 4 – O2, O3*
- 5 – O2, O3*
- 6 – O3, O4*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- ME1- Exposição e discussão dos conteúdos programáticos (aulas teóricas)*
- ME2 - Análise de casos de estudo baseada em artigos científicos (aulas teórico-práticas)*

Processo de Avaliação: ...

A avaliação contínua consiste em: Apresentação de uma monografia relativa a um dos temas referentes aos conteúdos programáticos.

A avaliação por exame consiste em: Prova escrita relativa aos conteúdos programáticos teóricos e teóricos-práticos.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

- *TM1 – Discussion of course topics*
- *TM2 – Critical analysis of case studies and scientific articles*

Evaluation:

Evaluation throughout the semester: Elaboration and discussion of a small dissertation about one of the syllabus topics

Exam Evaluation: Written exam (theoretical and theoretic-practical contents)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

ME1 – O1, O2,

ME2 – O3, O4

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

ME1 – O1, O2,

ME2 – O3, O4

3.3.9. Bibliografia principal:

- *Wearing S., Neil J. (2009) Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities? Second Edition. Elsevier, Oxford.*
- *UNEP (2009) Sustainable Coastal Tourism / An integrated planning and management approach*
- *Holden A. (2008) Environment and Tourism. Second Edition, Routledge, New York.*
- *IOC/UNESCO (2001), A Methodological Guide: Steps and Tools Towards Integrated Coastal Area Management, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Paris.*
- *UNEP (1995), Guidelines for Integrated Management of Coastal and Marine Areas - With Special Reference to the Mediterranean Basin, United Nations Environment Programme Regional Seas Reports and Studies No. 161, Priority Actions Programme Regional Activity Centre (PAP/RAC) of the Mediterranean Action Plan (MAP - UNEP), Split.*

Anexo IV - Seminários II / Seminars II

3.3.1. Unidade curricular:

Seminários II / Seminars II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Pretende-se com a uc de seminários possibilitar aos alunos o contacto com experts profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas.*
- *Aprofundar capacidade crítica das situações como recurso para um trabalho de investigação científica.*
- *Fornecer um panorama dos problemas susceptíveis de serem estudados em projecto*
- *Reconhecer as questões prementes para os Sistemas Turísticos e respectivos actores numa lógica de sustentabilidade holística.*
- *Iniciar o processo de selecção de temática a prosseguir na fase de dissertação/projecto.*

3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

- *Purpose UC seminars enable students to contact with professional experts and researchers of specific areas of the course and confront the knowledge acquired with the practices presented.*
- *Deepen ability critical situations like feature for a scientific research work.*
- *Provide an overview of the problems likely to be studied in project*
- *recognise the pressing issues for Tourist systems and their actors in a holistic sustainability logic.*
- *Start the process of selection of thematic to continue at the stage of dissertation/project.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.Estar presente nos seminários sobre as áreas em causa.

2.Elaborar relatórios sobre as discussões apresentadas.

3.Construir uma capacidade de análise e crítica substantiva sobre as temáticas apresentadas

3.3.5. Syllabus:

- 1. Be present in the seminars on the areas concerned.*
- 2. Prepare reports on the discussions shown.*
- 3. Build a capacity for analysis and criticizes substantive on the issues presented*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A demonstração da referida coerência terá como base a selecção criteriosa de especialistas académicos de renome nacional e internacional da área, que oportunamente apresentarão os conteúdos programáticos das suas comunicações. Apenas será possível estabelecer a referida demonstração quando os referidos especialistas assumirem a sua disponibilidade para o efeito, assumindo entretanto, os conteúdos a apresentar.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The demonstration of that consistency will be based on the careful selection of academic specialists renowned national and international, that area shall submit in due course syllabus of their communications. Only be possible to establish such a demonstration when those experts take on their availability for this purpose, assuming however, the contents to display.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação contínua incidirá exclusivamente (100%) sobre os relatórios individuais referentes aos seminários apresentados.

Para ter aprovação em avaliação contínua o aluno deve entregar pelo menos 2 (dois) relatórios

Em caso de reprovação, haverá um exame escrito que versará as temáticas dos seminários e as posições discutidas

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Ongoing evaluation limited (100%) on individual reports regarding seminars presented. To get approval in ongoing evaluation the student must deliver at least 2 (two) reports in case of failure, there is a written examination that deal, the thematic workshops and positions discussed

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Estamos perante uma Unidade Curricular que pretende desenvolver a capacidade crítica e de análise por parte dos mestrandos, sendo que, as metodologias em concreto serão definidas casuística e posteriormente por cada um dos especialistas convidados.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

We are facing a Curriculum Unit that intends to develop the capacity analysis and criticism on the part of Master students, being that the methodologies in concrete-case and later will be defined by each of the experts invited.

3.3.9. Bibliografia principal:

Não aplicável em função das escolhas efectuadas à posteriori pelos especialistas a convidar / Not applicable depending on the choices made to retrospectively by the experts to invite

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1.1. Fichas curriculares

Anexo V - Paulo Jorge de Sousa Maranhão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge de Sousa Maranhão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Teresa Margarida Lopes da Silva Mouga**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Teresa Margarida Lopes da Silva Mouga

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Mário João Paulo de Jesus Carvalho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Verónica Nobre de Oliveira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Verónica Nobre de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada

em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Sérgio Miguel Franco Martins Leandro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sérgio Miguel Franco Martins Leandro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Júlio Alberto Silva Coelho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Júlio Alberto Silva Coelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - António Sérgio Araújo de Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Sérgio Araújo de Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Paulo Jorge de Sousa Maranhão	Doutor	Biologia, especialidade Ecologia	100	Ficha submetida
Teresa Margarida Lopes da Silva Mougá	Doutor	Sistemática e Morfologia	100	Ficha submetida
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Verónica Nobre de Oliveira	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Franco Martins Leandro	Doutor	Biologia	100	Ficha submetida
Francisco Teixeira Pinto Dias	Doutor	Ciências do Turismo	100	Ficha submetida
Júlio Alberto Silva Coelho	Doutor	Marketing y Comercio Internacional	100	Ficha submetida
Ana Sofia da Costa Viana	Mestre	Economia e Gestão	100	Ficha submetida
Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço	Doutor	Ciências da Comunicação – comunicação institucional e empresarial	100	Ficha submetida
António Sérgio Araújo de Almeida	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos**4.2.1. Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos**

90

4.2.2. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

10

4.2.3. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização.

Nos termos do definido pelos órgãos e regulamentos do IPL. O desempenho do corpo docente é um dos factores que pode influenciar de forma muito significativa o sucesso de um ciclo de estudos.

Consequentemente, a equipa de coordenação de curso irá implementar processos de avaliação, tendo por base os resultados provenientes dos questionários de avaliação e as opiniões dos alunos junto da coordenação e equipas de apoio. Os questionários serão realizados por unidade curricular e logo após o término da mesma, permitindo obter resultados mais fidedignos.

Esta avaliação tem como objectivo fundamental fornecer um conjunto de informações, relativamente ao funcionamento do plano de estudos, garantindo que o serviço prestado seja de qualidade, rigor e excelência. Este tipo de procedimento irá igualmente permitir uma monitorização contínua e permanente do processo formativo, e, caso se justifique, fazer as devidas adaptações/ correcções.

Do questionário constarão os seguintes elementos de avaliação, respeitantes à unidade curricular e ao desempenho do docente:

- 1. Satisfação relativamente ao desempenho pedagógico do docente;*
- 2. Satisfação relativamente á estrutura das aulas – objectivos, conteúdos e conclusões;*
- 3. Adequação do volume de trabalho exigido;*
- 4. Adequação dos métodos de avaliação propostos;*
- 5. Articulação entre os programas (sem repetição de conteúdos);*
- 6. Benefícios dos métodos de avaliação contínua;*
- 7. Disponibilidade dos docentes para prestar apoio aos estudantes;*
- 8. Disponibilização por parte dos docentes de material de apoio às aulas;*
- 9. Benefícios das tutórias.*

Será também solicitado um relatório ao docente contendo a sua auto-avaliação, na perspectiva do processo de ensino-aprendizagem desenvolvido e sugestões para a sua melhoria. De referir que, para além do desempenho dos docentes, outros elementos serão avaliados neste processo, designadamente, os meios associados (salas de aulas, laboratórios e recursos existentes); o contributo ao nível das competências e dos conhecimentos; o interesse geral da unidade curricular. Constituindo o curso um ciclo de estudos de 2.º ciclo (mestrado), a dinâmica de actualização científica implicará o empenhamento dos docentes na produção científica e participação nas iniciativas da comunidade científica, através da publicação e da organização ou participação em eventos de carácter científico.

4.3. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating.

Under regulations set by IPL. The performance of the teachers is one of the factors that can influence very significantly the success of a course. Consequently, the coordination team will implement the evaluation of the course, based on the results from the evaluation questionnaires and students' opinions with the coordination and support teams. The questionnaires will be undertaken by course and after its completion, allowing for more reliable results.

This evaluation aims to provide a basic set of information in the operation of each curricular unit, ensuring that the service provided is of quality, accuracy and excellence.

This procedure will also allow a continuous and permanent monitoring of the training process and, if necessary, the appropriate adjustments / corrections.

The questionnaire will contain the following elements of assessment relating to the course and performance of the teachers:

- 1. Satisfaction with the teaching performance;*
- 2. Satisfaction with structured classes - objectives, content and conclusions;*
- 3. Adequacy of the amount of work required;*
- 4. Appropriateness of evaluation methods proposed;*
- 5. Articulation between programs (without repetition of content);*
- 6. Benefits of continuous evaluation methods;*
- 7. Availability of teachers to provide support to students;*
- 8. Availability of support material provided by the professors;*
- 9. Benefits of tutorials.*

Will also be requested a report containing the teaching self-assessment, in view of the teaching and learning developed and suggestions for improvement. It is noted that in addition to the performance of teachers, other elements will be evaluated in this process, including the associated media (classrooms, laboratories and resources), the contribution to the level of skills and knowledge and the general interest of course .

Constituting a 2nd cycle course (master), the dynamics of scientific update will require the commitment of teachers in the scientific literature and participation in the scientific community by publishing and organizing or participating in scientific events .

5. Descrição e fundamentação de outros recursos

humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente adstrito ao ciclo de estudos.

Em virtude da polivalência implementada nos múltiplos serviços, todos os funcionários relacionados com os cursos de Turismo da ESTM, incluindo Serviços Académicos, Gabinete de Apoio à Coordenação, Recursos Humanos, Biblioteca, Serviços Financeiros, Serviços de Acção Social e Gabinete de Estágios, estão adstritos ao presente ciclo de estudos.

5.1. Non academic staff allocated to the study cycle.

Under implemented in multiple services versatility, all employees related courses ESTM tourism, including Academic Services, support Coordination, human resources, Library, financial services, welfare services and traineeships, are attached to this course of study.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

A ESTM tem à disposição dos alunos um conjunto de infra-estruturas e equipamentos específicos necessários à transmissão do saber-fazer, de forma a potenciar saberes e competências técnicas. São de destacar os seguintes recursos materiais no âmbito da proposta de curso de mestrado: Sala prática de Cozinha, Sala prática de Restaurante/Bar, Sala prática de Recepção/Alojamento, Sala prática de Turismo, Sala prática de Análise Sensorial, Gabinetes de Investigação, 4 Salas de Informática, Biblioteca, Sala de Leitura, Salas de Aulas.

Tendo a ESTM inaugurado recentemente o seu novo edifício pedagógico, são disponibilizadas instalações funcionais e adaptadas às novas realidades e exigências formativas. O espaço da biblioteca, sala de leitura e gabinetes de investigação fornecem os recursos pedagógicos de apoio necessários e essenciais ao trabalho e ao estudo do aluno.

5.2. Facilities allocated and/or used by the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.).

The ESTM has available to students a set of infrastructure and equipment necessary for the transmission of specific know-how, in order to enhance knowledge and skills. Are the following features materials under the proposed masters course: practical kitchen Room, Room practice of restaurant/Bar, Room practice reception/Accommodation, tourism practice Room, Room Sensory Analysis, practice research Offices, 4 computer rooms, library, reading room, classrooms. Having the ESTM recently opened its new building, pedagogical functional premises are made available and adapted to new realities and training requirements. The space of the library, reading room and research offices provide pedagogical support resources necessary and essential to work and study of the student.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Videoprojectores (25); Computadores (97); Computadores sala informática (56); Sala prática turismo (2 camas, recepção, banho); Anfiteatro (1); Auditório (1); Biblioteca com sistema B-On (1); Sala de estudo (1); Sala utilizadores informática (1); Gabinetes investigação (6); salas de aula (27); Sala de audiovisuais (1); Cantina e bar (1), Residência estudantes (2); Reprografia (1); Serviços acção social (1); Serviços apoio estudante (1); Gabinetes apoio - informática; cursos; estágios (3); Sala Coordenação de Cursos (1); Sistema acesso internet wireless; sistema operativo windows; Software Galileo; Software ArcGis 9.3; Microsoft office.

5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs).

Datashow (25); Computers (97); Computers room (56); Tourism practice Room (2 beds, desk, bathroom); Amphitheatre (1); Auditorium (1); Library with system b-On (1); Study room (1); Free access computer room (1); Research Offices (6); classrooms (27); Multimedia room (1); Canteen and bar (1), Students' residence (2); Reprographic (1); Social Services (1); Student support Services (1); Support services -Informatics; courses; internships (3); Course Coordination Room (1); Wireless internet access System; Windows operating system; Galileo Software; Software ArcGis 9.3; Microsoft office.

6. Actividades de formação e investigação

6.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Existe na ESTM, desde 2008, o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR). O GITUR tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Tal passa pelo desenvolvimento de linhas de investigação que desenvolvam e contribuam para um melhor entendimento dos principais conceitos associados ao sector turístico, assim como com as matérias de natureza prática que sejam contributos para a melhoria da

performance dos diferentes agentes directamente envolvidos nas actividades turísticas. Os diferentes projectos tanto poderão ser da iniciativa dos próprios docentes como se procurará estimular a participação e colaboração de entidades externas no desenvolvimento de projectos associados às suas necessidades. O GITUR tem 2 livros, 3 artigos em revistas internacionais e 7 em revistas nacionais, 22 comunicações em reuniões científicas internacionais e 28 em congressos nacionais.

6.1. Research Centre(s) duly recognised in the main scientific area of the new study cycle and its mark.

Existing in ESTM, since 2008, the research group in tourism (GITUR). Research unit of the Polytechnic Institute of Leiria. The GITUR aims to promote scientific research, dissemination, training and the provision of services in various fields related to tourism. This is by developing lines of research to develop and contribute to a better understanding of key concepts associated with the tourism sector, as well as with the materials of a practical nature which are contributions to improving the performance of different actors directly involved in tourism activities. The different projects both may be teachers' own initiative as if seek stimulates participation and collaboration of external entities in developing projects associated with your needs. The GITUR has 2 books, 3 articles in international journals and 7 in national magazines, 22 communications international scientific meetings and 28 national conferences.

6.2. Indicação do número de publicações científicas da unidade orgânica, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos três anos.

7

6.3. Lista dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos.

- Congresso Internacional de Turismo - Leiria e Oeste - IPL- encontrando em fase de preparação a 5ª edição.
- Observatório do Turismo do Oeste - IPL.
- European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation - IPL.
- Estudo sobre Criação da Marca Nazaré-Financiamento: Câmara Municipal da Nazaré
- Estudo sobre os Impactos Sócio-económicos da Marina de Peniche-Financiamento: Câmara Municipal de Peniche
- Parceiro do projecto: IPTM - Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos do Centro
- Estudo sobre o Desenvolvimento Turístico de Pampilhosa da Serra-Financiamento: Câmara Municipal da Pampilhosa da Serra

6.3. Indications of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated.

- International Congress of Tourism-Leiria and West-IPL
- Observatory of tourism West-IPL.
- European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation-IPL.
- Study on creation of Brand Nazaré-funding: Câmara Municipal da Nazaré
- Study on the socio-economic Impacts of the Marina of Peniche-funding: Câmara Municipal de Peniche project partner: IPTM-Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos centre-study on the development of tourism of Pampilhosa da Serra-funding: Câmara Municipal de Pampilhosa da Serra

7. Actividade de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da instituição.

Conforme consagrado na Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei nº 46/89) o Ensino Superior Politécnico visa proporcionar uma sólida formação cultural e técnica de nível superior, desenvolver a capacidade de inovação e de análise crítica e ministrar conhecimentos científicos de índole teórica e prática e respectivas aplicações com vista ao exercício profissional. A ESTM tem uma política de ensino que assenta na componente de carácter profissional, possibilitando a aplicação prática de conhecimentos. A ESTM tem promovido programas e projectos de formação e/ou investigação de âmbito nacional e internacional que traduzem a capacidade de resposta por parte da instituição às necessidades formativas da comunidade, cursos de formação especializada, a profissionalização em serviço e a dinamização de mestrados em Associação (Universidade do Algarve, Instituto Politécnico da Guarda) e congressos internacionais (Congresso Internacional de Turismo - Leiria Oeste)

7.1. Describe these activities and if they correspond to market needs and to the mission and objectives of the institution.

As enshrined in the Basic Law on Education System (Law No. 46/89) The Polytechnic aims to provide a solid cultural and technical level, developing the capacity for innovation and critical analysis and scientific knowledge and their application in future professional practice. The ESTM has an education policy that is

based on the component of a professional nature, enabling the practical application of knowledge. The ESTM has promoted programs and training projects and / or research of national and international levels that reflect the responsiveness of the institution to the educational needs of the community, specialized training courses, the professional in service and promotion in Masters Association (Algarve University, Polytechnic Institute of Guarda) and conferences (International Congress on Tourism - Leiria West)

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por este ciclo de estudos com base nos dados do MTSS.
Não existem dados do MTSS sobre a empregabilidade dos graduados por este ciclo de estudos.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on MTSS data.
There are not MTSS data on the graduates employability of this course.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES).
Os dados disponibilizados neste momento pela DGES apenas permitem avaliar a capacidade de atracção de estudantes dos cursos de 1º ciclo. Se atendermos ao índice de satisfação da procura dos cursos da área do Turismo desta instituição de ensino superior nos últimos anos, verificamos que, em média, estes cursos conseguem atrair uma percentagem dos seus alunos colocados em primeira opção a rondar os 60%. Se olharmos para os dados relativos ao curso de Turismo, essa tendência tende a aproximar-se dos 100%. Por outro lado, o índice de vagas não aproveitadas pelo contingente geral de acesso ao ensino superior na sua primeira fase de concurso nos últimos anos (2005-2010), mostra igualmente uma nítida tendência para se aproximar dos 0%, ou seja, todas as vagas têm sido preenchidas logo na primeira fase na maioria dos cursos da área do Turismo.

8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES).
The data actually provided by DGES only allow to evaluate the attractiveness of the undergraduate courses. If one looks at the demand satisfaction rates for tourism courses offered by our higher education institution in the last years, we found that, on average, around 60% of the undergraduate students on tourism are placed in their first choice. If we look in particular for the Tourism course data, this percentage tends to be closer to 100%. Moreover, the data on the first phase of the general contingent access to higher education in the last years (2005-2010), also shows a clear tendency to complete the number of vacancies. All vacancies have been filled in the first round in most courses of the Tourism area.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares.
*Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.
Escola Superior Agrária/Instituto Politécnico de Coimbra.*

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study cycles.
*School of Hospitality and Tourism, Estoril.
School of Agriculture / Polytechnic Institute of Coimbra.*

9. Fundamentação do número total de ECTS do novo ciclo de estudos

9.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006.

Ciclo de estudos com 120 ECTS com cerca de 4 semestres, cumprindo o n.º 1 do art.º 18.º do Decreto-lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Os créditos para os dois primeiros semestres, estão distribuídos de acordo com as áreas científicas, incluindo as horas de contacto, as horas para trabalhos de laboratório, tutorias, seminários e horas de estudo e avaliação. Incluem Unidades Curriculares de natureza obrigatória, equivalentes a 30 ECTS em cada semestre, 60 ECTS anuais, que correspondem a 1620 horas de trabalho.

No último ano correspondendo a dois semestres - 60 créditos ECTS (1620 horas de trabalho), será desenvolvido trabalho específico de preparação da dissertação de mestrado. O aluno pode, ainda, optar pelo desenvolvimento de um projecto prático, em meio empresarial.

O trabalho científico, prático e/ou teórico-prático será consubstanciado num documento escrito, sujeito a

avaliação oral pública, por um júri qualificado, cuja aprovação é obrigatória para a obtenção do grau.

9.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decree-Law no. 74/2006.

Lifecycle studies with 120 ECTS with about 4 semesters, complying with paragraph 1 of article 18 of Decree-Law No 74/2006 of 24 March. Credits for the first two semesters, are distributed according to the scientific areas, including the contact hours, hours for lab work, tutorials, seminars and hours of study and evaluation. Include Curricular Units of a mandatory nature, the equivalent of 30 ECTS in each semester, 60 ECTS annual, which correspond to 1620 working hours. In the last year corresponding to two semesters-60 ECTS credits (1620 hours of work), specific work will be developed for the preparation of the dissertation. The student can also opt for the development of a draft practical business environment. The scientific work, practical and theoretical-practical and/or will be embodied in a written document, subject to the oral assessment, by a public jury, whose approval is required for obtaining the degree.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares.

A atribuição de créditos é feita de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro. O artigo 5º, refere que o trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro situa-se entre as 1500 e as 1680 horas e é cumprido num período de 36 a 40 semanas. O IPL aprovou o Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares aos Cursos do Instituto Politécnico de Leiria, referindo, no artigo 4º, nos seus números 3 e 4 que “O número de créditos correspondentes ao trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro é 60, de um semestre 30 e de um trimestre 20”. “Neste pressuposto, um crédito corresponde a vinte e sete horas de trabalho do estudante.”

No que se refere aos créditos ECTS atribuídos à Dissertação/Projecto tendo em conta a duração, objectivos e competências a adquirir, optou-se por um trabalho de projecto de investigação aplicada ou um trabalho em meio empresarial. Foram atribuídas a esta UC 1620 horas de trabalho totais, correspondendo a 60 ECTS.

9.2. Methodology used for the calculation of ECTS credits

The allocation of credits is made in accordance with Decree-Law No. 42/2005 of 22 February. Article 5 States that the work of a year curriculum held full-time lies between 1500 and 1680 hours and is fulfilled in a period of 36 to 40 weeks. The IPL has approved the regulation implementing the System of Credits Curricular courses of Polytechnic Institute of Leiria, referring in article 4, in their numbers 3 and 4 that “the number of credits corresponding to work one year curriculum held full-time is 60, one semester and a quarter 20”. “In this assumption, one credit corresponds to twenty-seven hours of student work.” Regards ECTS credits assigned to Dissertation/Draft taking into account the duration, objectives and competences to be acquired, we opted for a work of applied research project or a job in the business environment. Were assigned to this UC 1620 total work hours, equivalent to 60 ECTS.

9.3. Indicação da forma como os docentes e estudantes (caso se aplique) foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito.

Não aplicado.

9.3. Indication of the way the academic staff and students (if applicable) were consulted about the method for calculating the credit units.

Non applicable

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta.

*Leisure, Tourism and Environment (Wageningen University, Holanda).
Tourisme, Environnement, Patrimoine (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, França).
Tourism, Environment and Development (King's College, Reino Unido).
Tourisme et Environnement (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, França).
Tourisme et Gestion de l'Environnement (Université d'Angers, França).*

10.1. Examples of study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education with similar duration and structure to the proposed study cycle.

*Leisure, Tourism and Environment (Wageningen University, Netherlands).
Tourism, Environment, Heritage (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France).
Tourism, Environment and Development (King's College, United Kingdom).
Tourism and Environment (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, France).*

Tourism and Environment Management (Université d'Angers, France).

10.2. Comparação com objectivos e competências de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior.

As instituições de ensino superior europeias que ministram ciclos de estudos semelhantes ao nosso demonstram estar igualmente empenhadas na formação de técnicos capazes de reflectir crítica e aprofundadamente sobre as relações estabelecidas entre o turismo e o ambiente, conceitos entendidos numa perspectiva ampla – entre lazer, espaço e desenvolvimento – no contexto dos actuais processos de globalização e de localização. O quadro de referência comum encontra-se, em todas as instituições de referência, ancorado na teoria social e ambiental, numa óptica interdisciplinar, com vista ao desenvolvimento de investigação fundamental e aplicada, capaz de se converter em projectos para empresas e instituições, com vista ao desenvolvimento das comunidades, promovendo a educação para o ambiente por meio de programas e actividades de lazer e turismo. Um outro denominador comum reside no desenvolvimento de estágios profissionalizantes com vista à transferência de conhecimento, radicado em parcerias com empresas e instituições públicas e privadas a actuar no sector do turismo e do ambiente.

10.2. Comparison with the objectives and competencies of similar study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education.

The European higher education institutions, that teach similar courses to ours, show to be equally committed in the training of technicians able to reflect critically about the relations between tourism and the environment, concepts understood in a broad perspective - from leisure, space, and development - in the context of current processes of globalisation and localisation. The common frame of reference is, in all institutions of reference, anchored in social and environmental theory, in a interdisciplinary approach, with the aim of developing fundamental and applied research that can be converted into projects for companies and institutions, to develop communities, promoting the environmental education through programs and activities of leisure and tourism. Another common denominator is the development of professional internships for the transfer of knowledge, rooted in partnerships with companies, public and private institutions working in tourism and environment sectors.

11. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

11.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Anexo VI - Protocolos de Cooperação

Anexo VI - Mediante vertente facultativa ESTM disponibiliza conjunto parceiros na área para realização estágios

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Mediante vertente facultativa ESTM disponibiliza conjunto parceiros na área para realização estágios

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2._Entidades Receptoras de Estágios.pdf](#)

Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes

11.2. Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

11.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Os estágios são uma opção dos alunos no 3º e 4º semestre. Os alunos que optarem pelos estágios terão um docente doutorado, como orientador, para efeitos de acompanhamento de estágio e realização do relatório de estágio. Estes podem ser efectuados junto dos nossos já parceiros de estágio ou noutras empresas a protocolar.

11.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Internships are an option for students in 3rd and 4th semester. Students who opt for teaching internships have a doctorate, as a guide for monitoring purposes of internship and completion of the probation report. These can be made with our partners have internship or other companies to file.

11.4. Orientadores cooperantes

Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço

11.4.2. Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

12.1. Apresentação dos pontos fortes.

- *Primeiro mestrado a abordar a temática em Portugal;*
- *Qualificação académica do corpo docente;*
- *Qualidade das instalações pedagógicas;*
- *Possibilidade de os alunos acederem a apoios sociais;*
- *Existência de um grupo de investigação em turismo (GITUR) na ESTM que pode apoiar os docentes e os alunos do mestrado;*
- *Possibilidade dada aos alunos de no 3º e 4º semestres, optarem pelo desenvolvimento de um trabalho de investigação ou realizarem um estágio profissional que os aproximará da vida activa;*
- *Inserção numa zona costeira e proximidade relativa de áreas protegidas, permitindo a execução de trabalho de campo e de consolidação de conhecimentos;*
- *Participação regular dos alunos em Seminários e Congressos Internacionais, focando os conteúdos relacionados com o mestrado;*
- *Parcerias internacionais já existentes.*

12.1. Strengths.

- *First master in Portugal addressing the issue of tourism and environment;*
- *Qualification of the academic staff;*
- *Quality of the educational facilities;*
- *Social support available for students;*
- *Existence of a research group in tourism (GITUR) that can support teachers and also students of the master;*
- *Possibility given to the students in 3rd and 4th semester, for developing a research work or perform a traineeship that approach them of the working life;*
- *The school is in a coastal area and relatively close of protected areas, allowing the execution of field work and consolidation of the theoretical knowledge;*
- *Regular participation of students in seminars and international conferences, regarding related content to the master;*

- *Already consolidated international partnerships.*

12.2. Apresentação dos pontos fracos.

- *Localização geográfica da escola um pouco periférica;*
- *GITUR - grupo de investigação ainda muito recente e jovem não apresentando assim muitas publicações;*
- *Escola inserida numa comunidade pequena onde a cultura científica não está disponível à maioria dos cidadãos;*
- *Capacidade competitiva dos politécnicos face às universidades.*

12.2. Weaknesses.

- *Geographical location of the school rather peripheral;*
- *GITUR - research group still very recent and young and did not present so many publications;*
- *School placed in a small community where the scientific culture is not available to most citizens;*
- *Ability to face competitive face to universities.*

12.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação.

- *Crescente procura do 2º ciclo de estudos superiores;*
- *Captação de licenciados de outras instituições que pretendam aprofundar os seus conhecimentos nas áreas do mestrado proposto;*
- *Existência na região do Oeste de empresas de animação turística relacionadas com a vertente ambiental e que podem pretender qualificar os seus recursos humanos;*
- *Parcerias com áreas protegidas.*

12.3. Opportunities.

- *Growing demand for the second cycle of higher education;*
- *Attract graduates from other institutions who wish to improve their knowledge in the areas of the master;*
- *Qualification of the tourism companies human resources, operating in the western region that offers nature based tourism.*
- *Partnerships with the closer protected areas.*

12.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação.

- *Crise económica;*
- *Existência de formações ao nível do 2º ciclo na área do turismo;*
- *Percepção por alguns alunos de que o ensino superior politécnico é de menor qualidade que o universitário*

12.4. Threats.

- *Economic crisis;*
- *Existence of other masters about tourism;*
- *Perception, by some students, that polytechnic education is of lower quality comparatively to the university education.*

12.5. CONCLUSÕES

Com a realização da análise SWOT apresentada, constata-se a existência, ao nível do ambiente interno, passível de controlo por parte do IPL-ESTM, de diversos pontos fortes susceptíveis de assegurar a qualidade e o sucesso do novo ciclo de estudos proposto, destacando-se em particular o pioneirismo ao nível da temática no 2º ciclo de estudos superiores em Portugal, a elevada qualificação do corpo docente e ainda de grande relevo, o suporte de um grupo de investigação na área do turismo (GITUR) que possui já alguma notoriedade, apesar da sua juventude e recente existência. Ao nível da análise do ambiente externo, as oportunidades detectadas podem contribuir, se verificadas de facto, para uma procura sustentada do mestrado proposto, podendo o IPL-ESTM promover esforços para potenciar as mesmas, através de promoção e de celebração de parcerias. Finalmente, no que respeita aos pontos fracos e aos constrangimentos, relativamente aos quais o IPL-ESTM não detém poder para os minimizar, espera-se que não coloquem em causa o sucesso e aceitação do mestrado proposto.

Em suma, da análise SWOT realizada é passível de concluir-se que existem condições claras para que o funcionamento do mestrado em Turismo e Ambiente decorra com sucesso.

12.5. CONCLUSIONS

With the SWOT analysis presented, we can see the existence, at the internal environment, subject to supervision by the IPL-ESTM of different strengths that can ensure the quality and success of the new proposed Master, in particular the pioneering work at the theme in Portugal, the highly qualified of teachers, and also of great importance, supported by a research group in the area of tourism (GITUR) that already has some notoriety, despite his youth and recent existence. In terms of analysis of the external environment, the opportunities identified can contribute, if verified in fact, a sustained demand for the proposed master, can IPL-ESTM promote efforts to empower them, through promotion and partnering. Finally, with regard to the weaknesses and constraints, for which the IPL-ESTM holds no power to minimize them, it is expected that not call into question the success and acceptance of the proposed master.

In summary, the SWOT analysis carried out is likely to conclude that there are clear conditions for the success

of this Master in Tourism and Environment.