

ACEF/1112/20087 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

IPLeiria + IPGuarda

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Instituto Politécnico de Leiria e Instituto Politécnico da Guarda

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

ESTTM + ESTH

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar e Escola Superior de Turismo e Hotelaria

A3. Ciclo de estudos:

Gestão e Sustentabilidade no Turismo

A3. Study cycle:

Sustainable Tourism Management

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 22592/2009 de 13 de Outubro de 2009

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism and Leisure

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

345

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

4 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

30

A11. Condições de acesso e ingresso:

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Gestão e Sustentabilidade no Turismo:

- *Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins;*
- *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando a capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente;*
- *Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins;*
- *Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido, como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado, pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins.*

A11. Entry Requirements:

May apply for access to the cycle of studies leading to Master's degree in Management in Tourism and Sustainability:

- *Holders of a degree or legal equivalent in the areas of Tourism, Management and related areas;*
- *Holders of an academic, scientific or professional, who is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the national scientific-technical statutory authority;*
- *Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st. Cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process, for a State acceding to this process in the areas of Tourism, Management and related areas;*
- *Holders of a foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a degree, by the national scientific-technical statutorily competent in the areas of Tourism, Management and related areas.*

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável

A13.1. Ciclo de Estudos:

Gestão e Sustentabilidade no Turismo

A13.1. Study Cycle:*Sustainable Tourism Management***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer	TL	85	0
Gestão e Administração	GA	20	0
Ciências Sociais	CS	5	0
Economia	E	5	0
Marketing e Publicidade	MP	5	0
(5 Items)		120	0

A14. Plano de estudos

Mapa II - Não aplicável - 1.º Ano / 1.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Gestão e Sustentabilidade no Turismo***A14.1. Study Cycle:***Sustainable Tourism Management***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano / 1.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Turismo	E	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Política e Estratégia no Turismo	TL	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Gestão da Qualidade no Turismo	GA	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória

Metodologias de Investigação	CS	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Turismo Ambiental e Sustentabilidade	TL	semestral	135	T: 25; TP: 20; OT 4	5	Obrigatória
Seminários I (6 Items)	TL	semestral	135	TC: 25; S: 20; OT 4	5	Obrigatória

Mapa II - Não aplicável - 1.º Ano / 2.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Gestão e Sustentabilidade no Turismo

A14.1. Study Cycle:

Sustainable Tourism Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Non applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano / 2.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Produtos Turísticos	GA	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Gestão Orçamental e Financeira	GA	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Turismo e Património Cultural	TL	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Mercados Turísticos	MP	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Gestão de Projectos Turísticos	GA	semestral	135	TP: 45; OT: 4	5	Obrigatória
Seminários II (6 Items)	TL	semestral	135	TC: 25; S: 20; OT: 4	5	Obrigatória

Mapa II - Não aplicável - 2.º Ano / 3.º e 4.º Semestres

A14.1. Ciclo de Estudos:

Gestão e Sustentabilidade no Turismo

A14.1. Study Cycle:

Sustainable Tourism Management

A14.2. Grau:

*Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Non applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Ano / 3.º e 4.º Semestres***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 3rd and 4th semesters***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação	TL	Anual	1620	OT: 60	60	Trabalho de investigação aplicado sobre um tema específico em forma de projecto, que será compilado num trabalho escrito final, cuja aprovação conduzirá à obtenção do grau de mestre.

(1 Item)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:*Pós Laboral***A15.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A15.1. If other, specify:***<no answer>***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***João Paulo da Conceição Silva Jorge (ESTM/IPL) e Manuel António Brites Salgado (ESTH/IPG)*

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - IDTour , unique solutions, Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:*IDTour , unique solutions, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._IDTour.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

O Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais foi criado em 1998. Apoia a inserção na vida ativa dos estudantes e diplomados e é polo de ligação entre as Escolas do IPG e a comunidade empresarial. Promove o reconhecimento do estágio curricular, divulga boas práticas no contexto dos estágios/projetos de fim de curso/empregos. Contribui para a integração profissional dos Estudantes e Diplomados (dados tomados como referência/avaliados no domínio de indicadores de sistema de qualidade). A ESTH possui um gabinete próprio, integrado no GESP central, que acompanha os procedimentos na Escola e desenvolve laços com empresas e outras instituições (concessão de estágios, ofertas de emprego e divulgação de programas e medidas de inserção dos licenciados na vida ativa). O acompanhamento dos estágios é efetuado por um docente da área científica relacionada com o curso, através de contactos regulares com os alunos e as instituições de acolhimento através de email, telefone e deslocação aos locais.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The Office of Internships and Career was created in 1998. Supports insertion into the active life of students and graduates and is a pole of connection between the schools and the business community of the IPG. Promote the recognition of the curricular, spreads good practice in the context of stages / projects limit / jobs. Contributes to the professional integration of Students and Graduates (data taken as a reference / evaluated in the field of indicators of quality system). The office itself has a Esth, integrated into the central GESP accompanying procedures at the school and develops relationships with companies and other institutions (providing internships, job offers and dissemination of programs and measures for the integration of graduates in the active life). The monitoring of the stages is made by a professor in the scientific area related to the course through regular contact with students and host institutions through email, telephone and travel to sites.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O turismo é hoje uma das maiores indústrias da economia mundial. Portugal, como destino turístico de referência na Europa, recebe cerca de 12 milhões de turistas anuais, num total de mais de 27 milhões de visitantes. O Algarve, a Madeira e a Região de Lisboa asseguram 82% do total das receitas, sendo que 33% são gerados apenas na capital portuguesa. O sector do turismo representa 11% do PIB português, assegurando 10% do emprego nacional.

A importância estratégica do Turismo para o desenvolvimento económico e social do país reúne um consenso alargado entre os principais actores da actividade turística. O Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT 2006 - 2015) passou a assumir um papel fundamental na materialização dos objectivos propostos para este sector de actividade económica, sendo encarado como uma espécie de causa nacional cujo cumprimento será determinante para o futuro do país.

A transversalidade e o cariz compósito em que se enquadra a actividade turística conferem responsabilidades acrescidas aos diversos actores que deverão assumir o seu papel numa lógica dinâmica, consequente e sistémica.

O intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições congéneres ou que visem objectivos semelhantes ou convergentes é um dos objectivos propostos pela ESTM, cujo compromisso social passa em grande medida pela prestação de serviços à comunidade nas áreas científicas e tecnológicas em que exerce a sua actividade, bem como na ESTH.

Dando cumprimento às estratégias nacionais para a actividade turística, designadamente no que se encontra definido no PENT, a ESTM e a ESTH estão empenhadas em promover o desenvolvimento de massa crítica e uma gestão integrada e sustentada dos recursos e dos produtos turísticos. A conjuntura atual é encarada unanimemente como propícia à criação de emprego qualificado neste domínio.

A procura de serviços especializados em gestão da actividade turística, prestados por profissionais com uma boa formação interdisciplinar, que sejam capazes de compreender um quadro de referência teórico, e resolver questões práticas é uma realidade transversal no Turismo. Este curso visa por isso desenvolver as principais componentes desta aprendizagem inovadora, nas vertentes teórica e prática. Deverá também proporcionar aos alunos uma visão sistémica da actividade turística.

Desta forma, o Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo proposto pela Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar em parceria com a Escola de Turismo e Hotelaria de Seia é o culminar de um processo iniciado em 1991 aquando da criação da ESTM (Decreto-Lei nº 159/91 de 26 de Abril) e que se tem consubstanciado nos últimos anos em etapas decisivas na afirmação deste estabelecimento de ensino, nomeadamente a inauguração do seu novo edifício pedagógico no ano lectivo 2007/2008, materializando a assumpção da aposta da tutela neste pólo de desenvolvimento da actividade turística nacional.

A18. Observations:

Tourism is now one of the largest industries in the world economy. Portugal, as a tourist destination reference in Europe, receives about 12 million tourists annually, totaling more than 27 million visitors. The Algarve, Madeira and Lisbon Region for 82% of total revenues, of which 33% is generated only in the Portuguese capital. The tourism sector represents 11% of Portuguese GDP, providing 10% of national employment. The strategic importance of tourism for the economic and social development of the country has a broad consensus among key players in tourism. The National Strategic Plan for Tourism (PENT 2006 - 2015) assumed a key role in the materialization of the objectives proposed for this sector of the economy, being seen as a kind of national cause whose performance will determine the future of the country.

The transversal and composite nature that fits the tourism confer additional responsibilities to different actors should play their part in a dynamic logical, consistent and systematic.

The cultural, scientific and technical institutions with similar objectives or to provide similar or converging is one of the objectives proposed by ESTM, whose social commitment is to a great extent by the provision of community services in the areas of science and technology that is active, and in Esth.

In compliance with the national strategies for tourism, particularly as defined in PENT, the ESTM Esth and are committed to promoting the development of critical mass and an integrated and sustainable management of resources and tourism products. The current situation is unanimously regarded as conducive to job creation in that area.

The demand for specialized services in management of tourism, provided by professionals with a good interdisciplinary training, they are able to understand a theoretical framework, and to resolve practical issues is a true cross in Tourism. This course therefore aims to develop the main components of this innovative learning, in both theoretical and practical. It should also provide students with a systemic view of tourism.

Thus, the Master in Management and Sustainability in Tourism as proposed by the ESTM in partnership with the ESTH is the culmination of a process begun in 1991 at the inception of ESTM (Decree-Law No 159/91, April 26) and that has materialized in recent years in decisive stages in the statement of this educational establishment, including the opening of its new building teaching in academic year 2007/2008, embodying the assumption of commitment of guardianship in center for development of tourism nationwide.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Sim

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo aponta para a formação de mestres aptos a exercer tarefas em vários ramos da atividade turística e tem como objectivos:

- Desenvolver conhecimentos superiores sobre as várias disciplinas que integram o ciclo de estudos;*
- Aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidas com rigor e capacidade de autocrítica;*
- Ter capacidade de, através dos conhecimentos adquiridos, fazer o diagnóstico de problemas e propor soluções de gestão e sustentabilidade;*
- Alcançar capacidade de pesquisa, análise crítica de informação e de divulgação técnica e científica;*
- Ser introdutor de novas ideias e de novos produtos e serviços;*
- Compreender e aplicar as técnicas de investigação científica;*
- Desenvolver competências pessoais e profissionais que lhes permitam liderar ou integrar equipas de trabalho;*
- Ter adquirido as aptidões necessárias para integrar o ciclo de estudos seguinte, doutoramento, em áreas semelhantes ou afins.*

1.1. Study cycle's generic objectives.

The Master in Management and Sustainability in Tourism points to train students able to perform tasks in various branches of tourism and aims to:

- Develop higher knowledge about the various disciplines that integrate the course;*
- Apply the concepts and techniques developed with rigor and ability to self-criticism;*
- Be able to, through the acquired knowledge, to diagnose problems and propose solutions to management and sustainability;*
- Achieving the ability to research, critical analysis of information and technical and scientific dissemination;*
- To be the introducer of new ideas and new products and services;*
- Understand and apply the techniques of scientific research;*
- Develop personal and professional skills that enable the students to lead or join work teams;*
- To acquire the skills needed to integrate the following course of study, doctoral degree, in similar or related areas.*

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria e o Instituto Politécnico da Guarda são instituições públicas de ensino superior comprometidas com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Promovem ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização. Valorizam a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor. A ESTM e a ESTH são Instituições de ensino superior público integradas nos respectivos Institutos Politécnicos que realizam atividades nos domínios do ensino, da formação profissional, da investigação e da prestação de serviços à comunidade, regendo-se por padrões de qualidade que asseguram resposta adequada às necessidades da região em que se insere e do País. A ESTM e a ESTH têm por missão ministrar formação inicial, contínua e pós-graduada, com elevados padrões de qualidade, nas áreas do Turismo e Lazer, o desenvolvimento de atividades de investigação e prestação de serviços, visando: a formação de profissionais com elevado nível de preparação nos aspetos científico, técnico e cultural; a realização de atividades de pesquisa e investigação; a organização e a realização de projetos de atualização e reconversão profissional; o intercâmbio científico, técnico e cultural com instituições congêneres ou que visem objetivos semelhantes ou convergentes e a prestação de serviços à comunidade nas áreas científicas e tecnológicas em que as Escolas exercem a sua atividade.

Deste modo os objetivos definidos para o Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo encontram-se desde a sua génese articulados com a missão e estratégia das organizações, nomeadamente tendo como meta proporcionar uma formação profissionalizante e especializada em gestão e sustentabilidade aplicados ao turismo. Tendo sempre presente os elevados padrões de qualidade e exigência, os objetivos apontam para a realização de pesquisa aplicada que possibilite o avanço do conhecimento nestas áreas específicas. Simultaneamente a transposição desse mesmo conhecimento para o tecido empresarial apresenta-se como um dos objetivos que merece a melhor atenção por parte de todos os elementos envolvidos ativamente no mestrado.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The Polytechnic Institute of Leiria and the Polytechnic Institute of Guarda are a public institutions of higher education committed to the integral formation of citizens, lifelong learning, research, dissemination and transfer of knowledge and culture, quality and innovation. Actively promotes the national and regional development and internationalization. The institutions value the inclusion, cooperation, responsibility, creativity and critical thinking and entrepreneurship. The ESTM and ESTH are institutions of higher education, integrated in the Polytechnic Institute of Leiria and the Polytechnic Institute of Guarda, that conducts activities in education, training, research and service to the community, governed by quality standards that ensure

adequate response to the region in which it operates and in the country. ESTM and ESTH ministry's mission is training, continuing and postgraduate education, with high quality standards in Tourism areas, the development of research activities and provision of services, aiming: training of professionals with high level of preparedness in scientific, technical and cultural aspects; carrying out research and investigation; the organization and implementation of projects to upgrade and retraining; the scientific, technical and cultural exchange with institutions with similar objectives and provide services to the community in scientific and technological areas in which the school carries out its activity.

Thus the objectives defined for the MSc in Management and Sustainability in Tourism are articulated from the outset with the mission and strategy of the organizations, particularly aiming to provide vocational training and specialized in management and sustainability applied to tourism. Bearing in mind the high quality standards and requirements, the objectives point to conduct applied research that enables the advancement of knowledge in this specific area. Simultaneously the implementation of that knowledge to the business presents itself as one of the best goals that deserves attention from all those involved actively in the Master

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Para divulgação dos objetivos envolvidos no ciclo de estudos, são utilizados regularmente diversos meios com recurso a vários suportes. Desde logo, aquando do início do semestre letivo há lugar a uma reunião em que são transmitidos os objetivos através da projeção de slides informativos. Finda a apresentação há lugar ao esclarecimento de todo o tipo de dúvidas associadas aos objetivos propostos. Neste primeiro contacto é ainda entregue um documento que contempla os programas de cada unidade curricular e respetivos objetivos específicos. Há ainda regularmente contacto via e-mail.

Paralelamente, perante o corpo docente, há frequentemente troca de informações via e-mail, plataforma Moodle e presencialmente através de reuniões agendadas para esse efeito, onde o corpo docente é informado acerca dos objetivos genéricos e transversais ao Mestrado, abordando-se seguidamente os objetivos específicos de cada unidade curricular.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

To disseminate the objectives involved in the study cycle, various means are used regularly using various supports. First, at the beginning of the semester there is a meeting where the goals are transmitted through the projection of informative slides. After the presentation are explained all sorts of questions associated with the proposed objectives. In this first contact is still delivered a document that includes the programs of each respective course and specific goals. There is also regular contact via e-mail.

In addition in relation to professors, there is often an exchange of information via e-mail, Moodle and presentially through meetings scheduled for this purpose, where the professors are informed of the general and transverse goals of the Master, approaching then the specific objectives of each module.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A estrutura organizacional do IPL e IPG é a descrita nos seus estatutos, em concordância com o RJIES. A aprovação do ciclo de estudos é da responsabilidade do Presidente depois de parecer da A3ES, do conselho académico, da pronúncia do conselho pedagógico e do conselho técnico-científico da Escola, que geralmente elabora a proposta.

A necessidade de revisão e atualização do ciclo de estudos é geralmente detetada pelo coordenador e proposta ao conselho técnico - científico. Como os programas das unidades curriculares são aprovados semestralmente, a atualização de conteúdos pode ocorrer a cada início de semestre, no seio de cada uma das unidades curriculares. Caso seja necessária maior alteração a proposta é feita ao Presidente, podendo ter que ser submetida de novo à A3ES.

A distribuição do serviço docente é da responsabilidade do conselho técnico-científico, cumprindo o conjunto de regras estabelecido pelo conselho académico e pelo Presidente, conforme os estatutos.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The organizational structure of IPG and IPL is described in its statutes, in agreement with RJIES. The approval of the course is the responsibility of the President after the opinion of A3ES, academic council, the pronouncement of the Pedagogical and the Scientific-Technical Council of the School, which usually draws up the proposal.

The need to review and update the course is usually detected by the course director and is proposed to Scientific-Technical Council. Since the programs are approved every semester, the updating of content may occur at the beginning of each semester, within each of the units. If further amendments are needed then that is proposed to the President and may have to be submitted again to A3ES.

The assignment of teaching duties is responsibility of the Scientific-Technical Council, fulfilling the set of rules established by the Academic Board and the President, as the statutes.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

O processo de ensino/aprendizagem é continuamente monitorizado pelo coordenador que reúne formal e informalmente com os alunos e os docentes do curso. A comissão de curso, com a representação dos estudantes e dos docentes auxilia o coordenador nesta tarefa, abordando todas as questões que podem afetar a qualidade do processo de aprendizagem.

Os estudantes e os docentes têm ainda representantes no conselho pedagógico, no conselho de representantes e no conselho científico da Escola, que asseguram a sua possibilidade de participação. Os alunos e os docentes são também consultados através de inquéritos, que contribuem para os relatórios de autoavaliação. Os relatórios são dados a conhecer à comissão de curso e aos conselhos pedagógico e técnico – científico.

Finalmente deve ser referida a comunicação informal entre: coordenador, alunos, docentes e representantes nos vários órgãos como garantia de participação ativa de docentes e alunos.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The teaching / learning process is continuously monitored by the coordinator that meeting together, both formally and informally, with students and teachers of the course. The course committee, with the representation of students and faculty coordinator, assists in this task addressing all the issues that may affect the quality of the learning process.

Students and teachers also have representatives in the pedagogical council, in the representatives council and in the scientific council of the school, which ensuring their ability to participate.

Students and teachers are also consulted through surveys, contributing to the self-assessment reports. Reports are reported to the course committee, pedagogical council and scientific – technical council.

Finally it should be mentioned the informal communication between: coordinator, students, teachers and representatives in various organs such as guarantee of active participation of teachers and students.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Ao nível do ensino, os mecanismos de qualidade definidos nos estatutos do IPL e no SIGQ do IPG, concretizam-se através das competências atribuídas e ações requeridas aos coordenadores de curso, comissões científicas e pedagógicas de curso, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico, Conselho Académico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The quality mechanisms regarding educational activities are defined in the Statutes of IPL and in the SIGQ of IPG, and are materialized in the duties and actions required from course coordinators, scientific and pedagogical commissions, the Pedagogical Board, the Technical and Scientific Board, the Academic Council, and the Assessment and Quality Council.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O RJIES e o artigo 44º, dos Estatutos do IPL estabelecem que cabe ao Presidente do IPL tomar as medidas necessárias à garantia da qualidade. Os Estatutos criam também no seu artigo 52º o conselho para a avaliação e qualidade, responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do IPL e suas unidades orgânicas. Segundo o artigo 77º dos Estatutos cabe ao Coordenador de Curso toda a coordenação pedagógica e científica do curso. Em conjunto com a comissão científico-pedagógica, onde se integram os estudantes, são agentes diretos de diagnóstico, ação e feedback, junto de docentes e estudantes. Relativamente ao IPG a implementação dos mecanismos de garantia da qualidade é da responsabilidade do Conselho de Avaliação e Qualidade (CAQ). Este executa em articulação com a ESTH as estratégias para o cumprimento dos objetivos institucionais estabelecidos, a política de qualidade e sua implementação, as ferramentas de recolha de dados, e produção de indicadores.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The RJIES and article 44 of the Statutes of IPL assign the responsibility to the President of the IPL regarding the measures to ensure the quality. The statutes also create (article 52) the evaluation and quality board, responsible for setting up the self-assessment mechanisms for the IPL performance. According to Article 77 the study cycle director is responsible for the pedagogical and scientific coordination of the degree programme. Together with the scientific and pedagogical board, which includes students, are direct agents of diagnosis, action and feedback, working with lecturers and students.

Concerning the IPG, the implementation of quality assurance mechanisms are the responsibility of the Board of Assessment and Quality (CAQ). This runs the strategies to ensure compliance with the institutional goals, the quality policy and its implementation searching for continuous improvement of the cycle of studies, data

collection tools, as well as the production of indicators.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os mecanismos que permitem monitorizar o ciclo de estudos, acompanhar e avaliar sistematicamente as UC's, no respeitante aos objetivos, competências desenvolvidas, adequação das metodologias de ensino, organização curricular, assim como a revisão, controlo e aprovação dos programas das UC, são: Questionário de perceção dos estudantes sobre a UC, que inclui autoavaliação e perceção sobre o processo de ensino e desempenho do corpo docente; Relatório da docência, elaborado pelo docente responsável da UC, sobre o funcionamento da unidade curricular; Questionários às entidades empregadoras e a diplomados; Questionário sobre o trabalho despendido em cada UC e adequação aos ECTS; Relatório do coordenador do curso por ano letivo onde se procura fazer uma autoavaliação, com a descrição de problemas nas UCs, ações de melhoria, boas práticas de ensino e indicadores de desempenho fornecidos pelo GAQ para apoiar os processos de avaliação e acreditação dos cursos.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The mechanisms allowing to monitor the cycle of studies, systematically follow and evaluate the curricular unit, with respect to goals, developed skills, adequacy of teaching methodologies, curriculum organization, as well as revision, control and approval of curricular unit contents are: perception questionnaire to students on the curricular unit, which includes self-assessment and perception about the process of teaching and performance of the faculty board; teaching report, prepared by the teacher in charge of the on the curricular unit; Questionnaires to employers and graduates; Questionnaire on the work performed on each curricular unit and adequacy to its ECTS, Report of the course director, as a self-assessment, with the description of the curricular unit problems, improvement actions, good teaching practices and performance indicators provided by the GAQ to support the processes of degrees' evaluation and accreditation.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://twintwo.ipg.pt/bbcswebdav/courses/TAB_INSTITUTO/MQ-IPG.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Os resultados das avaliações dos ciclos de estudos provêm das informações dos estudantes através dos instrumentos de pronúncia ao seu dispor, questionários relativos ao funcionamento das unidades curriculares (UC); Dos professores, através da apreciação dos relatórios sobre o funcionamento da UC e inquéritos aos empregadores e diplomados. Os resultados são apreciados e discutidos nos órgãos das escolas (Conselhos Pedagógicos e Técnico-Científicos), nas direções, no CAQ, onde participam os membros da comunidade, estabelecendo-se pareceres, recomendações e estratégias para a melhoria do funcionamento dos cursos e respetivas unidades curriculares. Aos problemas diagnosticados pelos meios enunciados, e após a identificação das possíveis causas, são desenvolvidos planos de ação (melhoria) com os quais se pretende resolver os problemas detetados. A utilização de uma aplicação WeMake procura assegurar o seguimento das ações, verificação das responsabilidades, prazos e eficácia.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The assessment results of the degrees come from the student information through the pronunciation tools at their disposal, questionnaires relating to the operation of the curricular units (UC), the teachers, through the examination of reports on the UC and employers' and graduates' surveys. The results are examined and discussed in the schools' boards (Pedagogical Boards and Technical-Scientific Boards), in the Directions' Boards, the CAQ, involving the community members, laying down feedbacks, recommendations and strategies for improving the functioning of the degrees and respective curricular units. For problems diagnosed by the set out means, and after the identification of possible causes, action plans (improvement) are developed with which the problems detected are intended to be solved. The use of an application WeMake seeks to ensure follow up actions, responsibilities, deadlines and efficiency verification.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N.A.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

N.A.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m²)
ESTH - Auditório / Auditorium	240
ESTH - Biblioteca / Library	255.9
ESTH - Gabinete de estágios / Placement room	11.8
ESTH - Sala aula / Classroom	85.8
ESTH - Sala de formação de recepção/ atendimento / Classroom	66
ESTH - Sala de informática / Computer room	56.7
ESTH - quarto de hotel com instalação sanitária/Hotel room	35.8
ESTH - refeitório com 120 lugares / Refectory	296.1
ESTH - reprografia / Reprography	32.5
ESTM - Anfiteatro / Lecture theatre	99.8
ESTM - Auditório / Auditorium	353
ESTM - Biblioteca / Library	230.4
ESTM - Cantina /Refectory	274.4
ESTM - Gabinete Imagem e relações com o exterior / Image and external relations office	16.4
ESTM - Gabinete de Informática / Informatic Offices	35.9
ESTM - Gabinete de Investigação em Turismo / Investigation Office in Tourism	48
ESTM - Gabinete de serviços de apoio / Support services office	62.7
ESTM - Gabinete de serviços técnicos / Technical services office	38.3
ESTM - Gabinete do Presidente do Conselho Pedagógico / President of the Pedagogical Council Office	12.1
ESTM - Gabinete do Presidente do Conselho Técnico-Científico / President of the Scientific Council Office	12.1
ESTM - Gabinete dos Serviços de Ação Social / Social Services Office	95.8
ESTM - Gabinete dos serviços apoio ao estudante (SAPE) /Students' support room	14.8
ESTM - Gabinetes de Coordenação de Cursos / Course Coordination Offices	151.2
ESTM - Gabinetes de Investigação / Research room	72.1
ESTM - Gabinetes docentes/teachers offices	507
ESTM - Hotel escola - residência / Students residence	498.9
ESTM - Reprografia / Reprography	38.2
ESTM - Residência de estudantes / Students' residence	1405
ESTM - Sala da Associação Estudantes / Students association room	65.3
ESTM - Sala de actos/Official room	62.6
ESTM - Sala de apoio informático / Computers' assistance room	28.8
ESTM - Sala de audiovisuais / multimedia room	40.7
ESTM - Sala de estudo com 24 computadores/ Study room with 24 computers	234
ESTM - Sala de reuniões / Meeting room	63.1
ESTM - Sala de reuniões de professores/teachers meeting room	30.8
ESTM - Sala de utilizadores com 30 computadores/ students computer room with 30 computers	48.9
ESTM - Salas de aulas com mais de 50m ² / classrooms larger than 50sqm	1045.3
ESTM - Salas de aulas com menos de 50m ² / classrooms smaller than 50sqm	574.1
ESTM - Salas de informática / computer rooms	178.3
ESTM - Salas destinadas à direcção / Board rooms	101
ESTM - Salas dos serviços académicos, recursos humanos e contabilidade/Academical services, human resources and accounting rooms	94.9

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).**Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials**

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Anfiteatro / Lecture theatre	1
Auditório / Auditorium	2
Biblioteca / Library	2
Cantina e Bar /Refectory and Bar	2
Computador / Computer	100
Computador sala de informática / Informatic room computers	56

Coordination support office	1
Course coordination office room	1
Gabinete de Estágios /Job and Training Placement room	1
Gabinete dos serviços de apoio ao estudante (SAPE) / Students' support office	1
Gabinetes de Investigação /Research rooms	5
Gabinetes docentes /teachers' offices	36
Reprografia /Copy Section office	2
Residência de Estudantes / Students' residence	2
Sala de apoio informático / PC assistance room	1
Sala de audiovisuais /multimedia room	1
Sala de estudo /study room	1
Sala de reuniões /meeting room	2
Sala de reuniões de professores /teachers' meeting rooms	1
Sala de serviços de apoio social /Welfare support services room	1
Sala de utilizadores /free access PC room	1
Salas da Direcção /Board rooms	2
Salas de aula / classrooms	23
Videoprojector / Datashow	27

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

O IPL/IPG, através dos seus Gabinetes de Mobilidade, procuram estabelecer laços de cooperação académica, científica e cultural com instituições congéneres estrangeiras. Neste sentido, têm participado, de modo crescente, não só em vários programas comunitários de apoio ao ensino superior, nomeadamente os Programas ERASMUS, COMENIUS e LINGUA, mas, também, em acordos de cooperação académica, científica e cultural com outros países, (nomeadamente com o Brasil, Macau, Espanha, Alemanha, França, Itália, Finlândia, Roménia, Lituânia, Turquia PALOPS e outros) e na coordenação da execução do programa de mobilidade interna entre institutos politécnicos. A nível do Programa Erasmus, promovem a mobilidade de estudantes e de docentes.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

The IPL and IPG, through its Mobility offices, seek to establish links of academic, scientific and cultural cooperation, with foreign equivalent institutions. In this sense, they have participated, increasingly, not only in various community programs supporting higher education, including programs Erasmus, Comenius and Lingua, but also agreements on academic cooperation, scientific and cultural cooperation with other countries (including with Brazil, Macau, Spain, Germany, France, Italy, Finland, Romania, Lithuania, Turkey and other PALOPS) and in coordinating the implementation of the internal mobility between polytechnics. Regarding the Erasmus program, both promote mobility of students and teachers.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Internamente, quer a ESTH quer a ESTM, promovem uma colaboração estreita entre os seus ciclos de estudo, nomeadamente através da cooperação de docentes das UCs de Economia e Gestão, Informática, das Ciências exatas e Experimentais e de Línguas e Cultura. O presente ciclo de estudos tem parcerias nacionais com algumas instituições de ensino, nomeadamente no âmbito da mobilidade de docentes na apresentação de conferências e seminários, participação em projetos de investigação, participação em júris e presença de professores e alunos em conferências e congressos. Destacam-se a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; a Universidade do Algarve; o Instituto Superior de Ciências Educativas; Universidade Nova de Lisboa; Universidade de Coimbra.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Internally, either ESTH and ESTM, promote close cooperation between their courses of study, including through cooperation of teachers of the curricular units of Economics and Management, Computer Science, exact and Experimental Science, Language and Culture. This cycle of studies has partnerships with some national educational institutions, particularly in the context of teacher mobility in the presentation of conferences and seminars, participation in research projects, participation in juries and the presence of teachers and students in conferences and congresses. Stand out the School of Hospitality and Tourism of Estoril, Polytechnic Institute of Viana do Castelo, the University of Algarve, the Institute of Educational Sciences, Universidade Nova de Lisboa, University of Coimbra.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

a) *Ações desenvolvidas ao abrigo de programas de mobilidade (proporciona experiências de incoming e outgoing, no âmbito do programa Sócrates/ERASMUS ou através de acordos bilaterais que mantêm com instituições do Brasil, Cabo Verde e Macau).*

b) *Acções de cooperação entre instituições ou governos (protocolos de cooperação com governos de outros países e instituições públicas e privadas de ensino superior. Nesse âmbito, assume um papel ativo no desenvolvimento do ensino superior, nomeadamente Brasil, Angola, Cabo Verde e Guiné-Bissau e Macau, estes protocolos visam a cooperação ao nível da investigação e da mobilidade de estudantes e professores.*

c) *Participação em organismos internacionais (membro de vários organismos internacionais dos quais se destaca a Associação de Universidades de Língua Portuguesa, European Association for International Education ou a European Association of Institutions in Higher Education, entre outras.*

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

a) *Actions taken under mobility programs (provides incoming and outgoing experiences within the Socrates / ERASMUS programs or through bilateral agreements with institutions in Brazil, Cape Verde and Macao).*

b) *Cooperation between institutions or governments (cooperation agreements with foreign governments and public and private institutions of higher education). In this context, takes an active role in the development of higher education, including Brazil, Angola, Cape Verde, Guinea-Bissau and Macao, these protocols aim at cooperation on research and mobility of students and teachers.*

c) *Participation in international organizations (member of several international organizations among which the Association of Portuguese Speaking Universities, European Association for International Education or the European Association of Institutions in Higher Education, among others.*

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

As direções da ESTH e ESTM e os gabinetes de estágios procuram desenvolver parcerias com empresas e outras instituições, públicas ou privadas, seja através da concessão de estágios, ofertas de emprego ou na divulgação de programas e medidas de inserção dos diplomados na vida ativa. Aposta-se, igualmente, na organização de conferências internacionais, seminários, workshops e eventos vocacionados e que envolvam a participação ativa do tecido empresarial dos sectores do Turismo (bem como da Hotelaria e da Restauração). Para além dos protocolos de estágios, promove-se ainda um estreito trabalho com o tecido empresarial através da realização de eventos. Paralelamente, a participação dos discentes e docentes em eventos nacionais como sejam feiras, exposições ou certames potencia a aproximação ao tecido empresarial e ao mercado de emprego.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

The direction board and the internship offices of ESTM/ESTH seeks to develop partnerships with companies and other institutions, public or private, whether by providing internships, job offers or dissemination of programs and measures for the integration of graduates in the active life. Promote also the organization of international conferences, seminars, workshops and events involving the active participation of the business sectors of Tourism (as well as the Hospitality and Catering). In addition to the protocols of stages, is still promoted a close work with the business world through the events. In addition, the participation of students and teachers at national events such as fairs, exhibitions or fairs enhances the approach to the business sector and the labor market.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Manuel António Brites Salgado

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Manuel António Brites Salgado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Monteiro Mendes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Manuel Monteiro Mendes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Alexandre dos Santos Vaz Martins**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Alexandre dos Santos Vaz Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vitor Manuel Gomes Roque**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Vitor Manuel Gomes Roque

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Margarida Godinho Fonseca**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Margarida Godinho Fonseca

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Manuel da Silva e Melo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Manuel da Silva e Melo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sérgio Miguel Franco Martins Leandro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Miguel Franco Martins Leandro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada

em A1):

Instituto Politécnico de Leiria

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Turismo e Tecnologias do Mar

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ermelinda Conceição Raimundo Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ermelinda Conceição Raimundo Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Helena Isabel Barroso Saraiva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Helena Isabel Barroso Saraiva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno Miguel Castanheira Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Miguel Castanheira Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Leiria

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Turismo e Tecnologias do Mar

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alberto da Trindade Martinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alberto da Trindade Martinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

8

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Cristina Marques Daniel

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Cristina Marques Daniel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Gonçalo Poeta Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Gonçalo Poeta Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - CONCEIÇÃO ILDA DA SILVA GOMES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

CONCEIÇÃO ILDA DA SILVA GOMES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Francisco Teixeira Pinto Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Inês Paulo Cordeiro Brasão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Inês Paulo Cordeiro Brasão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Paulo Conceição Silva Jorge

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Paulo Conceição Silva Jorge

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Júlio Alberto Silva Coelho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Júlio Alberto Silva Coelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mário João Paulo de Jesus Carvalho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Mário João Paulo de Jesus Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Jorge Santos Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo Jorge Santos Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Sérgio Araújo de Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Sérgio Araújo de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Sofia da Costa Viana**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Sofia da Costa Viana

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Verónica Nobre de Oliveira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Verónica Nobre de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Anabela Clemente Elias Almeida****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Anabela Clemente Elias Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Manuel António Brites Salgado	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Monteiro Mendes	Mestre	Educação, Administração Escolar	100	Ficha submetida
José Alexandre dos Santos Vaz Martins	Mestre	Matemática	100	Ficha submetida
Vitor Manuel Gomes Roque	Mestre	Engenharia Electrónica e Telecomunicações	100	Ficha submetida
Ana Margarida Godinho Fonseca	Doutor	Literatura Comparada	100	Ficha submetida
António Manuel da Silva e Melo	Mestre	Gestão Hoteleira	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Franco Martins Leandro	Doutor	Biologia	100	Ficha submetida
Ermelinda Conceição Raimundo Oliveira	Mestre	Política Económica	100	Ficha submetida
Helena Isabel Barroso Saraiva	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
Nuno Miguel Castanheira Almeida	Doutor	Business Administration / Marketing	100	Ficha submetida
Alberto da Trindade Martinho	Doutor	Ciências Sociais e do Comportamento	8	Ficha submetida
Ana Cristina Marques Daniel	Doutor	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão - área de especialização em Econometria	100	Ficha submetida
Gonçalo Poeta				

Fernandes	Doutor	Ciências Sociais	100	Ficha submetida
Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires	Doutor	Literatura	100	Ficha submetida
CONCEIÇÃO ILDA DA SILVA GÓMES	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Francisco Teixeira Pinto Dias	Doutor	Ciências do Turismo	100	Ficha submetida
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
João Paulo Conceição Silva Jorge	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Júlio Alberto Silva Coelho	Doutor	Economia (Marketing e Comércio Internacional)	100	Ficha submetida
Mário João Paulo de Jesus Carvalho	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Santos Almeida	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
António Sérgio Araújo de Almeida	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Ana Sofia da Costa Viana	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Verónica Nobre de Oliveira	Doutor	Marketing e Comércio Internacional / Marketing and International Commerce	100	Ficha submetida
Anabela Clemente Elias Almeida	Doutor	Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
			2408	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

24

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

99,7

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

24

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

99,7

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

18

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

74,8

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um

ano

6

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

24,9

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

6

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

24,9

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização

Relativamente ao IPL, ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos alunos, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a recepção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo conselho técnico-científico. A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada UC, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, dos questionários pedagógicos a docentes e alunos e são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso sobre situações que sejam susceptíveis de reserva; através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes. Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela UED do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente.

Relativamente ao IPG a avaliação do desempenho, o cumprimento dos conteúdos, a organização e desenvolvimento do trabalho é avaliado no final do semestre através dos questionários aplicados aos estudantes pelo GAQ, os quais são considerados pela direção de curso e têm repercussões na sua avaliação. Deste processo surgem quando detetados aspetos a melhorar, de acordo com o procedimento de garantia de qualidade das unidades curriculares, planos de ação, que determinam as causas e estabelecem ações de melhoria a implementar. Todos os docentes estão sujeitos ao Regulamento de Avaliação de Desempenho, no qual se avaliam as competências pedagógicas, organizacionais e científicas e atividades desenvolvidas. No final de cada ano os docentes elaboram as fichas de produção científica que suportam a elaboração do anuário científico o qual é passível de avaliação por parte da UDI. A permanente atualização é disponibilizada, entre outras medidas, através do apoio à investigação e na participação em eventos científicos. A integração dos docentes em Centros de Investigação permite a sua constante atualização científica e integração em projetos com financiamento interno ou de entidades como a FCT. Há a destacar o funcionamento da Unidade de Investigação do Interior e a sua articulação com centros de I&D nacionais e internacionais e o incentivo à mobilidade do corpo docente potenciando novas experiências, conhecimentos e parcerias de trabalho.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The IPL has several tools for assessing lecturers' work. Among them are: the students', lecturers', and subject leaders' surveys; the students' claims; the academic information on students' performance; and the lecturers' activity reports, which are examined by the Technical and Scientific Board.

This information is considered in many ways: the report produced by each subject's leader, which includes measures for improving results; the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator and the scientific and pedagogical commission, and is then submitted to the Assessment and Quality Council, and where academic results, and students' and lecturers' surveys are analyzed, and where improvement measures are suggested; the identification of the lecturers who must improve their results; the information provided by the course coordinator to the school's director about specific situations; and the lecturers' activity reports.

Continuous training, namely the training provided by the Distance Learning Unit (UED) of the Polytechnic Institute of Leiria, and academic staff qualification programmes are two of many procedures for a permanent updating and promotion of the performance of the academic staff.

After consulting the academic community, a regulation on the scientific and pedagogical assessment of the academic staff performance is being reviewed, under the terms of the Portuguese law that rules academic staff career.

Concerning the IPG, the performance assessment, the fulfillment of the proposed content, its work organization and development is assessed at the end of the semester through questionnaires by GAQ, and they are considered by the course board. From this process, when detected, action plans are made according

to the procedure for quality assurance. All teachers are subject to the rules of Performance Evaluation, where teaching skills, and scientific and organizational activities are evaluated. At the end of each year, teachers fill in their scientific forms that support the Scientific Yearbook which is subject to assessment by the UDI. The continuing update is available through support for research, enrollment in training, participation in national and international scientific events. The integration of teachers in research centers allows their constant scientific update and integration in projects with internal financing or financing from entities as the FCT. The functioning of the Research Unit of the Interior and its relationship with national and international R & D centers should be highlighted. The mobility by teachers, leveraging new experiences, knowledge and working partnerships, is a measure of encouragement to the qualification and appreciation of teachers, sharing research, teaching and learning experience in similar Higher Education Institutions, which has been promoted by the IPG through the UDI and the Office of mobility and cooperation.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente http://twintwo.ipg.pt/bbcswebdav/courses/TAB_INSTITUTO/R-sadpd-IPG.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

No IPL:

6 Técnicos Superiores a tempo integral

3 Assistentes Operacionais a tempo integral

Relativamente ao IPG existem 2 técnicos superiores afetos a este Ciclo de Estudos. Contudo, os outros colaboradores são fundamentais e permitem a prestação de um serviço de qualidade ao mesmo e a toda a comunidade académica. Existem 12 funcionários: 2 técnicos superiores, 6 assistentes técnicos.; 6 assistentes operacionais.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

In the IPL:

6 full time senior technicians

3 full time operational assistants

For the IPG there are 2 senior technicians to this course. However, others are critical and allow a quality service at the entire academic community. There are 12 staff members: 2 senior technicians, 6 technical assistants, 6 operational assistants.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Relativamente ao IPL: 6 Licenciados e 3 com Ensino Secundário

Relativamente ao IPG, os Técnicos Superiores possuem licenciatura e frequentam curso de mestrado. 4 Assistentes Técnicos são licenciados e os outros dois possuem o 12º ano. Um dos Assistentes Operacionais é titular de um Curso de Especialização Tecnológica e frequenta uma licenciatura, os restantes possuem o 12º ano ou a escolaridade obrigatória.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

For the IPL: 6 with bachelor's degree and 3 with high school degree.

For the IPG, the senior technicians have a bachelor's degree and are attending a master course. 4 technical assistants are licensed and 2 have completed the high school degree. Operational assistants holds a technology specialization course and attends a bachelor's degree.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através do SIADAP (Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública). O processo de avaliação segue assim o estipulado na Lei nº 66-B/2007, de 28 de Dezembro, estando inclusivamente em preparação um regulamento de adequação daquele sistema à organização de uma instituição de ensino superior, uma vez que apresenta características particulares, pouco comuns ao sistema da administração pública no seu todo.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-academic staff assessment is made under the SIADAP (performance assessment in public administration), and follows the established in Law no. 66-B/2007, dated December 28. Nevertheless, a specific regulation for higher education institutions is being prepared, since these have different characteristics from other public administration institutions.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente o IPL apresenta um plano formativo orientado para as estratégias, inovação e gestão, desenvolvimento de competências técnicas, científicas e comportamentais necessárias ao bom desempenho dos seus colaboradores. O plano contempla o desenvolvimento de ações dirigidas às diferentes categorias profissionais, com o objectivo de promover a igualdade de oportunidades e igualdade de géneros. Quer nos Estatutos, quer no Plano Estratégico (2010/2014), o IPL manifesta a intenção de prestar um serviço público de qualidade, bem como de desenvolver programas de qualificação dos seus corpos docente e não

docente.

O IPG, além da frequência de cursos de mestrado por parte dos Técnicos Superiores ou Assistentes Técnicos, os outros Assistentes poderão desenvolver/melhorar competências profissionais através da frequência de cursos específicos nas áreas da informática, das línguas materna e estrangeiras, das competências das funções que exercem ou nas áreas específicas do curso em avaliação.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Each year IPL presents a training programme guided towards strategies, innovation and management, and the development of the necessary technical, scientific and behavioural skills for a good staff performance. This programme includes several activities for various professional groups, aiming at promoting equal opportunities and gender equality.

The Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria and its Strategic Plan for 2010/2014 are prove of the institute's intention of providing a quality public service, as well as developing qualification programmes for both academic and non-academic staff.

The IPG, in addition to the frequency of Masters by the Technicians or Technical Assistants, the others Assistants may develop / improve professional skills by attending courses in specific areas of information processing, native and foreign languages, the competencies of the engaged functions or in specific areas of the course.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	29
Feminino / Female	71

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	0
24-27 anos / 24-27 years	7
28 e mais anos / 28 years and more	93

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	22
Centro / Centre	71
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	7

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	0
Secundário / Secondary	0
Básico 3 / Basic 3	0
Básico 2 / Basic 2	0
Básico 1 / Basic 1	0

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	0
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	0
Outros / Others	0

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	14
2º ano curricular	15
	29

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand**

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	0	30	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	26	14
N.º colocados / No. enrolled students	0	26	14
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	26	14
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0
	0	108	72

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem**5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.**

No IPL o Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE), tem como finalidade a promoção do sucesso académico e bem-estar dos estudantes, desenvolvendo as suas atividades na área do apoio psicopedagógico, orientação e acompanhamento pessoal e social, apoio psicológico e orientação vocacional. Promove programas de formação de competências transversais em diversas áreas dirigidos aos estudantes das Escolas do IPL. A ESTH disponibiliza, entre outras valências, um Gabinete de Apoio ao Estudante e um Gabinete de Estágios e

Saídas Profissionais, supervisionados por técnicos com formação e capacidades para procederem ao acompanhamento e auxílio dos estudantes relativamente ao seu percurso académico e profissional. Por outro lado, o corpo docente da ESTH, para além das tutorias e horário de atendimento presencial, procura corresponder a todas as solicitações dos alunos, através de email ou de outras ferramentas tecnológicas tais como o Blackboard, que permitem o acompanhamento e o ensino à distância.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

In IPL, the attributions of the Student Support Services (SAPE) involve promoting academic success and students' well-being. Its activities include psychopedagogical and psychological support, personal and social guidance and supervision, and vocational orientation. SAPE also offers transversal training in several fields to IPL students.

Concerning IPG, ESTH provides, among other facilities, an Office of Student Aid and the Internships and Careers' Office, supervised by technicians with training and skills to monitor and assist students in their academic and professional life.

Moreover, ESTH body of teachers, in addition to tutoring and office hours, seeks to respond to all requests from students via email or other technological tools such as blackboard, which allow monitoring and distance learning.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No IPL o SAPE promove atividades no âmbito do acolhimento do aluno facilitadoras da sua integração na instituição e na cidade, a sua orientação e o seu acompanhamento. Procura promover atividades diversas através das quais se pretende que os estudantes mais experientes, em parceria com as Associações de Estudantes, assumam um papel central no acolhimento e acompanhamento dos novos estudantes. Dinamiza também uma formação sobre Tutorado que visa promover o reforço do acompanhamento dos alunos do 1.º ano.

No IPG a recepção aos novos alunos potenciam o conhecimento dos seus serviços e condições para estudo e investigação; os horários de atendimento aos alunos e tutorias ajudam à resolução de problemas; a existência do Provedor do Estudante e os mecanismos de apoio instituídos; a disponibilização de planos de estudos, conteúdos das UC, e-learning e informação de atividades não letivas na plataforma do IPG; a promoção de atividades desportivas, recreativas e culturais.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

In IPL the SAPE promotes reception activities to new students, in order to facilitate their integration and adaptation to the institute and the city, and also organizes several activities that aim at encouraging more experienced students to have, with the help of the student's union, as well as other of their representatives in the boards and commissions, a more relevant role in the reception and support of new students. SAPE has also promoted a training on tutoring, having lecturers as the target group, aiming to increase first year students' support.

In the IPG the reception of new students potentiate the knowledge of their services and conditions for study and research, attendance hours and tutorials help the students to solve problems, the existence of the Student Ombudsman and the support mechanisms, the provision of course plan, the contents of UC, the e-learning and information about not teaching activities on the IPG platform, the promotion of sports and cultural activities.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

No IPL existem medidas de financiamento e emprego para estudantes, durante a frequência do curso e para os finalistas. Destacam-se a bolsa permanente de emprego para estudantes promovida pelos Serviços de Ação Social (SAS), os protocolos de financiamento com instituições bancárias e o fundo social de emergência. Aos diplomados é disponibilizada uma Bolsa de Emprego online, que além de divulgar ofertas de emprego e permitir o contacto entre empresas e diplomados, efetua várias atividades de divulgação de informação sobre ações de estímulo ao empreendedorismo.

No IPG, o GESP efetua pesquisas sobre ofertas de emprego, estágios, seminários e outros eventos, que divulga junto da comunidade académica. Algumas das UCs têm proposto ações de formação, convidando entidades empregadoras e instituições que visam apoiar e aconselhar os alunos sobre financiamento e emprego. A participação nos concursos de é uma prática desde o início do ciclo de estudos, para além de palestras com empreendedores.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

IPL provides funding and employment possibilities to students. For current students the offer goes from a dedicated website, developed by the institute's social support services, with job offers on different fields of study, to funding agreements with banks, and the emergency social fund. The students have also access to that platform with job offers, as well as information, projects and activities that encourage and promote entrepreneurship, and which allows them to interact with companies and other graduates.

In IPG, GESP performs research on jobs, internships, seminars and other events that disseminate to the academic community. Some UCs have proposed training initiatives, inviting employers and institutions that aim to support and advise students on financing and employment. Participation in competitions is a practice since the beginning of the course, in addition to lectures by entrepreneurs.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

No IPL são realizados questionários semestrais a alunos, avaliando as dimensões: unidades curriculares; atividade docente; envolvimento do estudante na unidade curricular; aferição do número de horas de trabalho. Os resultados destes inquéritos constam do relatório anual de síntese das atividades do curso, elaborado pelo coordenador de curso, no qual são elencadas medidas corretivas/melhoria propostas para o ano letivo seguinte.

Relativamente ao IPG, são realizados inquéritos de satisfação, sendo os resultados alvo de análise. A análise dos resultados e eventuais medidas ocorre para além dos Órgãos Estatutários, através do GAQ e do Conselho de Avaliação e Qualidade. Com base nos dados são desenvolvidos planos de ação por UC definindo estratégias de melhoria a implementar num prazo identificado. A recolha de dados sobre a empregabilidade dos diplomados, permite avaliar a capacidade de inserção na vida ativa, indagar sobre as competências demonstradas e adequação ao mercado de trabalho.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

In IPL each semester students are asked to fill a survey that aims at assessing the following academic aspects: subjects, lecturers' activity, students' performance in the subject, workload. The surveys' results are included in the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator, and which includes improvement measures for the next academic year.

For the IPG, satisfaction surveys are carried out, and the results are analyzed. The results analysis and measures are made, beyond the statutory bodies, through the GAQ and the Board of Assessment and Quality. Based on the data are developed action plans for the UCs defining improvement strategies to be implemented. The collection of data on the graduates employability, allows the evaluation of their insertion into active life and inquire about the skills demonstrated and suitability to the job market.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

No IPL incumbe ao Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional o tratamento de todas as questões respeitantes à mobilidade e cooperação do Instituto e unidades orgânicas nos planos nacional e internacional (n.º 8 do artigo 106º, dos Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria).

O IPL dispõe de um Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional que contempla a creditação da formação realizada no âmbito de ciclos de estudos superiores em estabelecimentos nacionais ou estrangeiros.

O IPG estabelece cooperação com IES congéneres estrangeiras através do GMC e cofinancia atividades de mobilidade. Participa em vários programas comunitários (ERASMUS, COMENIUS e LINGUA) e tem acordos de cooperação com outros países como Brasil, China e Macau. A nível de Erasmus promove a mobilidade de alunos e docentes e a participação em Erasmus Intensive Programme com várias IES europeias, incrementado a mobilidade e a participação.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

In IPL the Mobility and International Cooperation Office (GMCi) is responsible for all issues on national and international mobility and cooperation of the institute and its schools (article 106 (8) of the Statutes of the IPL). IPL has a regulation on credit transfer of previous study, work experience and other training, which includes transferring credits of undergraduate/graduate degrees from national and international higher education institutions (Bologna or pre-Bologna).

The IPG provides cooperation with foreign HES partners through the GMC and co-finance activities and mobility. Participates in various community programs (Erasmus, Comenius and Lingua) and has cooperation agreements with other countries such as Brazil, China and Macau. Concerning Erasmus, IPG promotes mobility of students and teaching staff and participation in Erasmus Intensive Programme with several European HEIs, increasing mobility and participation.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O ciclo de estudos pretende fornecer aos mestres uma formação avançada nas áreas científicas envolvidas na Gestão e Sustentabilidade no Turismo, que estão patenteadas por um predomínio das áreas científicas do Turismo e Lazer, da Gestão e Administração e, ainda, da Economia, dando destaque igualmente a áreas científicas relacionadas em concreto com a Gestão da Qualidade, com a Política e Estratégia no Turismo e com o Património Cultural e Natural, sobretudo numa perspetiva de destinos turísticos. Estas são questões essenciais e processos de estruturação da oferta turística nos quais os mestres neste ciclo de estudos devem possuir uma visão global e crítica relativa à gestão integrada, sustentável e competitiva na atividade turística. Por outro lado, uma Unidade Curricular de Metodologias de Investigação, permite adquirir Competências na área da análise numérica de resultados práticos obtidos através de diferentes métodos de investigação científica.

O curso tem como objetivo a formação de mestres aptos a exercer tarefas em vários ramos da atividade turística, quer no domínio público quer no privado. Deste modo, tem como objetivos: desenvolver

conhecimentos de nível superior sobre as várias disciplinas que integram o curso; adaptar os princípios e os conceitos subjacentes à Gestão e Sustentabilidade no Turismo; conhecer profundamente os impactos do Homem nos sistemas turísticos e conseguir estabelecer soluções eficazes relativamente a esta problemática; aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidas, de forma independente, com rigor e capacidade de autocritica; ter capacidade de, através dos conhecimentos adquiridos, fazer o diagnóstico de problemas e propor soluções de gestão e sustentabilidade; ter competências para efetuar planos de gestão sustentada dos recursos turísticos; alcançar capacidade de pesquisa, análise crítica de informação e de divulgação técnica e científica; motivar para as aplicações do conhecimento, nomeadamente através da sua exploração sustentada e da sua gestão integrada, identificando potenciais empregadores e promovendo a inovação; ser introdutor de novas ideias e de novos produtos e serviços, relacionados com a exploração sustentada e a gestão dos recursos turísticos no mercado nacional/internacional, através da criação do próprio emprego; compreender e aplicar as técnicas de investigação científica; desenvolver competências pessoais e profissionais que lhes permitam liderar ou integrar equipas de trabalho; ter adquirido as aptidões necessárias para integrar o ciclo de estudos seguinte, doutoramento, em áreas semelhantes ou afins.

Pretende-se também que os mestrandos possam desenvolver e promover a capacidade de diferenciação numa lógica de sustentabilidade, que é uma das grandes preocupações que deverá presidir às estratégias de desenvolvimento turístico mais competitivas. Estas estratégias deverão ser materializadas no terreno, envolvendo todos os agentes e implementando modelos de gestão integrada.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The study cycle aims to provide students with an advanced formation in the scientific areas involved in the Management and Sustainability in Tourism, which are highlighted by a predominance of the scientific areas of Tourism and Leisure, Management and Administration, Economics, and also the scientific areas related to Quality Management, Policy and Strategy for Tourism and Cultural and Natural Heritage, particularly in a perspective of the tourist destinations. These are key issues and structuring processes of tourism supply in which students must have a comprehensive overview and critique on integrated, sustainable and competitive management in tourism. On the other hand, the curricular unit Research Methods allows acquiring skills in thenumerical analysis of practical results obtained by different methods of scientific investigation.

The course aims the training of students able to perform tasks in various branches of tourism, whether in public or in private sector. Thus, aims to: develop higher-level knowledge about the various disciplines that integrate the course, adapting the principles and concepts underlying the Management and Sustainability in Tourism; know deeply the human impacts on tourist systems and be able to establish effective solutions for this problem, apply the concepts and techniques developed with accuracy and ability to self-criticism; be able to, through the knowledge acquired, to diagnose problems and propose solutions to management and sustainability, have the skills to carry out plans for sustainable management of tourism resources; reaching research ability, critical analysis of information and scientific and technical dissemination; to motivate for the applications of knowledge, particularly through its sustained exploration and its integrated management, identifying potential employers, and promoting innovation; be introducer of new ideas and new products and services related to the sustainable exploitation and management of tourism resources in national / international market, through self-employment; understand and apply the techniques of scientific research, develop personal and professional skills that enable them to lead or join work teams; to acquire the skills needed to integrate doctoral or similar programs in related areas.

It is also intended that the Master's students can develop and promote the differentiation capacity in a logic of sustainability, which is a major concern that should supervise over the strategies of tourism development. These strategies should be materialized in the field, involving all stakeholders and implementing integrated management models.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A adequação dos cursos ao Processo de Bolonha foi uma oportunidade importante de cumprir os objetivos do ensino superior politécnico. Neste sentido, as IES envolvidas procuram estar atenta às novas necessidades dos mercados turísticos, procurando responder aos desafios da sociedade envolvente, propondo novas formações e áreas de investigação, quando se justifica. Dado o seu carácter multidisciplinar, um curso de mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo deve proporcionar aos alunos uma sequência lógica de aprendizagem que permita a aquisição das competências necessárias para desempenhar funções técnicas e científicas nesta área. Assim, o curso de mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo privilegia a aquisição das competências necessárias para desempenhar atividades de gestão e sustentabilidade e funções de coordenação ou direção de serviços e de empresas, nos vários sectores que compõem a atividade turística, a sua gestão, a implementação de novos produtos turísticos e a sua exploração sustentada numa perspetiva sistémica.

Para que estes objetivos sejam alcançados, o Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo encontra-se estruturado em dois blocos diferenciados: no primeiro bloco, correspondente a 2 semestres letivos, desenvolvem-se Unidades Curriculares teóricas, teórico-práticas e técnicas, que fornecerão aos futuros mestres os instrumentos necessários ao desenvolvimento de uma gestão integrada e sustentável dos recursos turísticos; no segundo bloco, relativo aos 2 semestres letivos finais, desenvolve-se um trabalho de investigação aplicada (estudos de caso), trabalho técnico ou prático, integrado em empresas.

Pelo exposto, parece-nos que a organização deste ciclo de estudos, bem como a definição das metodologias de ensino, encontram-se adequadas à aquisição de objetivos e competências correspondentes. De acordo com o perfil de saída descrito anteriormente, as competências que sustentam a integração no mercado de trabalho fazem parte dos conteúdos programáticos das unidades curriculares do plano de estudos. Assim, o enfoque dado a determinadas temáticas é feito de forma integrada, transversal e sequencial para que a aquisição de conhecimentos e boas práticas sejam consolidadas. A metodologia aplicada ao binómio

ensino/aprendizagem, assim como a distribuição das cargas horárias pelas diferentes tipologias de trabalho e interação com os discentes, pretende ajudar à consolidação e sustentação das competências essenciais para a profissão.

Nesta lógica de competências a adquirir, o plano de estudos assenta o seu desenvolvimento em ciências consideradas de base sequencialmente distribuídas ao longo de todo o percurso formativo. Como é objetivo primordial da declaração de Bolonha, a este nível de ensino, as competências a adquirir terão de ser essencialmente operacionais, visando a empregabilidade e o desenvolvimento a nível técnico e profissional dos mestrandos.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The suitability of courses to the Bologna Process was an important opportunity to meet the objectives of polytechnic higher education. In this sense, the involved HEIs seek to be responsive to the needs of new tourism markets, seeking to meet the challenges of the involving society, proposing new formations and research areas, when justified. Given its multidisciplinary nature, a Master's degree in Management and Sustainability in Tourism should provide to the students a logical sequence of learning that allows the acquisition of skills needed to perform scientific and technical functions in this area. Thus, the Master's degree in Management in Tourism and Sustainability focuses on developing the skills required to perform management activities and tasks coordination of services and companies in several sectors that compose the tourism industry, its management, the implementation of new tourism products and its sustained exploration in a systemic perspective.

In order to reach these goals, the Master in Management and Sustainability in Tourism is divided into two distinct blocks: the first block, corresponding to two semesters, develop theoretical, theoretical-practical and technical curricular units, that will provide the tools needed to develop an integrated and sustainable management of tourism resources; in the second block, on the final two semesters, is developed a applied research work (case studies), or technical/practical work integrated in the companies.

For these reasons, it seems that the organization of this study cycle as well as the definition of teaching methods, are appropriate to the acquisition of relevant skills. According to the output profile described above, the skills that support integration into the labor market are part of program contents of the study plan courses. Thus, the focus given to certain issues is done in an integrated, cross-sectional and sequential order for the acquisition of knowledge and the best practices are consolidated. The methodology applied to the teaching / learning relationship as well as the distribution of work hours for different types of work and the interaction with the students, aims to help and support the consolidation of core competencies for the profession.

In this logic of skills to be acquired, the study plan based its development in basic sciences considered sequentially distributed throughout the formative trajectory. Since its primary goal of the Bologna declaration, at this level of education, the skills to be acquired must be essentially operational, aimed at employability and technical and professional development of the students.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O ciclo de estudos encontra-se em funcionamento desde o ano letivo de 2009/2010 tendo decorrido até à presente data 2 anos letivos de funcionamento completos. Considera-se, portanto, que só agora estão reunidas as condições de se iniciar uma revisão curricular mais global, pois nesta altura começam a diplomar-se os primeiros mestres, o que permitirá aferir o Curso. Porém, verificou-se já um processo de adequação das componentes letivas conforme justificação que abaixo se expõe. No seguimento das abordagens efetuadas pelos alunos da 1ª edição do Mestrado verifica-se uma excessiva carga horária relativa aos períodos em que são lecionadas as unidades curriculares. Sob esta égide, os CTC de ambas as IES aprovaram genericamente uma redução de 45 horas teórico-práticas para 30 horas, no seguimento da proposta do Diretor do Curso, que solicitou a reestruturação da carga horária do mesmo.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The study cycle is in functioning since the academic year 2009/2010 having lasted until the present date 2 academic years. Therefore, only now there are conditions to initiate a more comprehensive curriculum revision, because, at this time the first students begin to graduate, which allows the assessment of the course. However, there was already a process of adaptation of lective components. Following the approaches made by the students of the 1st edition of the Master there is an excessive workload on the periods in which the courses are taught. For this reason the technical scientific councils of both IES generically approved a reduction of 45 hours (theoretical and practical) for 30 hours, following the proposal of the study cycle director, which requested the restructuring of that workload.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Durante a frequência do mestrado, os alunos desenvolvem investigação aplicada, vocacionada para as necessidades das instituições e do tecido empresarial regional e nacional, na tentativa de avaliar e resolver problemas concretos relacionados com estas áreas temáticas. Com esta formação os mestres estarão aptos a exercer tarefas em empresas de vários ramos de atividade, em instituições públicas, em autarquias, entre outros, possibilitando assim um leque variado de saídas profissionais, bem como a capacidade de adaptação necessária ao trabalho numa área fulcral para o desenvolvimento do país. O curso dará, assim, um contributo significativo para o desenvolvimento do tecido empresarial numa área unanimemente encarada como prioridade de desenvolvimento nacional. As abordagens centram-se na perspetiva de crítica construtiva, sugerindo-se que haveria um maior benefício para o conhecimento adquirido caso fosse concedido horário para investigação autónoma sob orientação do(s) docente(s).

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

During the frequency of the Master, the students develop applied research, dedicated to the needs of institutions and national/regional business system, trying to evaluate and solve concrete problems related to these themes. With this formation the students will be able to perform tasks in companies, in various industries, in public institutions, municipalities, among others, thus enabling a wide range of professional prospects, as well as the adaptability needed to work in a central sector to the country's development. The course will contribute significantly to the development of the business in an industry universally regarded as a priority of national development. The approaches are focused on perspective of constructive criticism, suggesting that there would be a greater benefit for the acquired knowledge if it were given time for independent research under the guidance of the teachers.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares**Mapa IX - Economia do Turismo****6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Brites Salgado

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel António Brites Salgado - 34 horas de contato globais

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Manuel António Brites Salgado - 34 of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta UC competências na análise económica do turismo, nas relações existentes entre turismo e desenvolvimento económico, na quantificação dos impactes económicos do turismo e na avaliação do turismo na economia. Assim, os objetivos visam:

- a) compreender a problemática dos aspetos conceptuais do turismo e a importância da análise do turismo para o desenvolvimento económico;*
- b) identificar as múltiplas relações existentes entre turismo e desenvolvimento económico e os principais indicadores da economia do turismo;*
- c) avaliar as implicações do desenvolvimento económico no crescimento da atividade turística;*
- d) identificar e quantificar os impactes económicos do turismo;*
- e) avaliar as potencialidades do turismo no desenvolvimento económico nacional, regional e local, e da empresa turística;*
- f) desenvolver estratégias adequadas para maximizar os efeitos económicos positivos do turismo e minimizar os negativos;*
- g) conhecer a importância económica do turismo na atualidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended with this UC to provide expertise for economic analysis of tourism, for the relations between tourism and economic development, for the amount of economic impacts of tourism and for the evaluation of tourism in the economy. Thus, the objectives are to:

- a) understand the problem of conceptual aspects of tourism and the importance of the analysis of tourism to economic development;*
- b) identify the multiple relationships between tourism and economic development and the main gauges of the tourist economy;*
- c) evaluate the implications of economic development in the growth of tourism;*
- d) identify and quantify the economic impacts of tourism;*
- e) evaluate the potential of tourism in national, economic, regional and local development as well as of tourist company;*
- f) develop appropriate strategies to maximize the positive economic effects of tourism and minimize the negative ones;*
- g) understand the economic importance of tourism today.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. Aspetos conceptuais e sistemas de relações no turismo*
- II. Natureza e fundamentos da Economia do Turismo*
- III. Principais indicadores utilizados na Economia do Turismo*

- IV. Impates económicos do turismo para as regiões de destino
- V. Caracterização e métodos de avaliação do multiplicador turístico
- VI. Procura turística, oferta turística e estruturas de mercado
- VII. Turismo e desenvolvimento regional e local
- VIII. Economia da empresa turística
- IX. Caracterização da importância económica do turismo na atualidade

6.2.1.5. Syllabus:

- I. Conceptual aspects and systems of relations in tourism
- II. Nature and grounds of the Economics of Tourism
- III. Major indicators used in the Economics of Tourism
- IV. Economic impacts of tourism to the destination regions
- V. Characterization and evaluation methods of the tourist multiplier
- VI. Tourism demand, tourism supply and market structures
- VII. Tourism and regional and local development
- VIII. Economics of tourism company
- IX. Characterization of the economic importance of tourism currently

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conceitos analisados no âmbito setorial da economia do turismo, pela natureza abrangente da relação biunívoca entre os sistemas envolvidos, revelam uma diversidade considerável de noções, que exigem também uma análise das incidências das decisões tomadas no campo da economia, que se traduzem em influências consideráveis no sistema do turismo e no desenvolvimento holístico. Esta UC visa contribuir para a formação de mestres com uma formação estrutural no âmbito da perspetiva económica das atividades turísticas pelo que é importante a caracterização e análise económica do sector do turismo a nível internacional e nacional. Assim, a articulação a seguir apresentada esquematicamente, entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: o cap. I responde ao ponto a; II ao ponto b); III ao ponto c; IV ao ponto e d; V e VIII ao ponto e; VI ao ponto f; VII ao ponto g.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The concepts analyzed within the tourism sector of the economy, for the inclusive nature of two-way relationship between the systems involved, reveal a considerable diversity of notions that, also, require an analysis of the implications of the decisions taken in the economy, which are translated into considerable influences in the tourism system and holistic development. This UC aims to contribute to the training of Masters with a structural formation within the economic perspective of tourist activities. Therefore, it is important the characterization and economic analysis of the tourism sector at an international and national level. Thus, the relationship shown schematically below, between contents and objectives, allows to demonstrate the desirable reliability: the cap. I responds to the point a; II to point b); the point III to c; IV to the point d; V and VIII to the point e; VI to the point f; VII to the point g.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas: trabalhar conceitos teóricos relacionados com a identificação e a avaliação da relação existente entre o turismo e o desenvolvimento económico; analisar as relações existentes entre turismo e desenvolvimento económico, recorrendo a estudos de caso; desenvolver metodologias de avaliação dos efeitos do turismo no desenvolvimento económico. Estudo acompanhado: desenvolver um trabalho de grupo, aplicando conhecimentos adquiridos na UC.

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica seguem as regras definidas no Regulamento de Mestrados do IPG. Estes tipos de avaliação baseiam-se na realização de uma frequência, no final do semestre, de um trabalho prático de grupo que tem apresentação e defesa pública. A nota final da UC resulta da média ponderada do teste de frequência (50%), que tem nota mínima de 9,5 valores, e do trabalho de grupo (50%). A avaliação por exame é de natureza teórica e prática: prova escrita (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: working theoretical concepts related to the identification and evaluation of the relationship between tourism and economic development; to analyze the relationships between tourism and economic development, using case studies; to develop methodologies to assess the effects of tourism on economic development.

Monitored study: to develop a group work, applying knowledge achieved in this UC.

Continuous assessment involves the regular monitoring of teaching-learning assessment and periodic assessment follows the rules defined in the Rules of Masters of the IPG. These types of assessment are based on the accomplishment of a global test at the end of the semester, a practical group work that has a presentation and public defense. The final result of the UC is worth 50% (global test), which has a minimum grade of 9.5 points, and the working group worth (50%). The final exam consists of theoretical and practical elements: written test (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa dar ao mestrando uma visão mais aprofundada sobre o relacionamento entre os sistemas económico e o turístico e, por essa via, reconhecer a importância das múltiplas interações e impactes daí

resultantes, que se projetam, reciprocamente, quer no turismo, quer na economia de um dado país ou região, em particular no nosso país, na Europa ou mesmo no mundo. As metodologias são transversais para atingir os 9 tipos de objetivos. As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC porque abordam questões de ordem teórica e conceptual articuladamente com a análise de estudos de caso, que pretendem introduzir os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades político-económicas dos sectores do turismo e articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This UC aims to give the master student a further insight of the relationship between economic and tourist systems and, thereby, recognize the importance of multiple interactions and the resulting impacts, which are experienced, equally, whether in tourism or in the economy of a given country or region, particularly in our country, in Europe or even worldwide. The methodologies are transversal to achieve the nine types of goals. The teaching methodologies are reliable with the goals of the UC because they address theoretical and conceptual issues linked to the analysis of case studies, which aim to introduce students to the subjects discussed in the UC, focusing the training activity on the student for their involvement in practical matters, on the confront of problems related to the political-economic realities of the tourism sectors and articulating them with the applied research developed in group work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo, 2º Edição, Lisboa: Verbo
OMT (1999). Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual, OMT
Frechtling, D. C. (2001). Forecasting Tourism Demand: Methods and Strategies, Butterworth-Heinemann
Baptista, M. (1997). Turismo - Competitividade Sustentável, Lisboa: Verbo
Baptista, M. (1997). Turismo: Gestão Estratégica, Lisboa: Verbo

Mapa IX - Gestão da Qualidade no Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão da Qualidade no Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Brites Salgado

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Manuel da Silva e Melo - 34 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

António Manuel da Silva e Melo - 34 of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Compreender a importância da aplicação do conceito de qualidade ao turismo.*
- 2. Conhecer os sistemas de qualidade em turismo.*
- 3. Estudar os instrumentos e procedimentos para obtenção de qualidade.*
- 4. Conhecer as normativas nacionais e internacionais.*
- 5. Entender as fases para a implementação de um sistema de qualidade.*
- 6. Estudar as ferramentas da qualidade.*
- 7. Conhecer os tipos e metodologias das auditorias da qualidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understand the importance of applying the concept of quality to tourism.*
- 2. Know the quality systems in tourism.*
- 3. Study instruments and procedures for achieving quality.*
- 4. Know the national and international regulations.*
- 5. Understand the phases for the implementation of a quality system.*
- 6. Examine the quality tools.*
- 7. Know the types and methods of quality inspections.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Princípios da Gestão da Qualidade*
 - 1.1. A filosofia de Deming*
 - 1.2. Juran e a trilogia da qualidade*
 - 1.3. Crosby e o zero defeitos*
- 2. Conceitos e dimensões da qualidade no Turismo*
 - 2.1. Critérios e indicadores*

- 2.2. *Qualidade do serviço turístico*
- 2.3. *Modelo SERVQUAL*
- 2.4. *O desenho do serviço – modelo BluePrint*
- 2.5. *Outros modelos de qualidade no turismo*
- 3. *Os sistemas de qualidade no Turismo*
- 3.1. *A gestão da qualidade segundo a EFQM*
- 3.2. *A gestão da qualidade segundo a Qualidade Total*
- 4. *Instrumentos e procedimentos para obtenção da qualidade*
- 4.1. *Normativa internacional*
- 4.2. *Normativa nacional*
- 5. *Fase para a implementação de um sistema de qualidade*
- 6. *Ferramentas da qualidade*
- 7. *Auditorias da qualidade*
- 7.1. *Princípios e tipos de auditoria*
- 7.2. *Atividades de auditoria*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Principles of Quality Management*
- 1.1. *Deming's philosophy*
- 1.2. *Juran and the trilogy of quality*
- 1.3. *Crosby and the defects zero*
- 2. *Concepts and dimensions of quality in tourism*
- 2.1. *Criteria and indicators*
- 2.2. *Quality of tourist service*
- 2.3. *SERVQUAL model*
- 2.4. *The design of the service model- BluePrint*
- 2.5. *Other models of quality in tourism*
- 3. *The quality systems in Tourism*
- 3.1. *Quality management according to EFQM*
- 3.2. *Quality management according to Total Quality*
- 4. *Instruments and procedures for obtaining quality*
- 4.1. *International regulations*
- 4.2. *National regulations*
- 5. *Phase for the implementation of a quality system*
- 6. *Quality tools*
- 7. *Quality inspections*
- 7.1. *Principles and types of inspection*
- 7.2. *Inspection activities*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objetivos a alcançar pela realização desta unidade, visam potenciar as capacidades de análise, investigação e inovação nos alunos; facultar-lhes a possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos e competências adquiridas para o desenvolvimento de projetos de investigação, assim como proporcionar uma ligação efetiva entre a teoria e a prática nas questões da gestão da qualidade.

Os conteúdos programáticos são introduzidos com um crescente grau de pormenor e profundidade, iniciando-se com uma abordagem genérica, passando por um desenvolvimento teórico, que se pretende que funcione como estrutura conceptual e base para a perceção dos diversos modelos e instrumentos de desenho, análise e avaliação da qualidade dos serviços ou da certificação dos serviços turísticos. Os conteúdos abordados e os objetivos definidos são assim claros e específicos, funcionando de forma sequencial e progressiva.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objectives to be achieved aimed at enhancing the skills of analysis, research and innovation in students; giving them the possibility of practical application of acquired knowledge and skills for the development of research projects, as well as providing them an effective link between theory and practice on issues of quality management.

The syllabuses are introduced with an increasing level of detail and depth, starting with a generic approach, and followed by a theoretical development, which is intended to serve as the conceptual framework and basis for the perception of the diverse models and tools for design, analysis and evaluation of service quality or certification of tourist services. The contents and objectives defined are clear and specific, running sequentially and progressively.

Anular edições

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia: Aulas teóricas: Desenvolvimento dos conteúdos programáticos, implementando a aprendizagem ativa e colaborativa, entre docente e aluno.

Estudo acompanhado: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, apoio na pesquisa e recolha de informação relacionada com a unidade curricular, e desenvolvimento da capacidade crítica e autónoma.

Avaliação: Avaliação Contínua: nos termos do Regulamento de Formação Graduada e Pós-Graduada do IPL.

Componente Teórica - Teste escrito (50%), com nota mínima exigida de 9,5 valores.

Componente Teórico-prática – Trabalho prático (50%), com nota mínima exigida de 9,5 valores.

Avaliação por Exame:

Componente teórica: prova escrita – 70%, com nota mínima exigida de 9,5 valores.

Componente teórico-prática: entrega de trabalho prático escrito, individual (30%), com nota mínima exigida de 9,5 valores.

Ou

Componente teórica: prova escrita –100%,

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: Development of the syllabus, implementing active learning and collaboration between teacher and students.

Monitored study: Application of theoretical and practical knowledge, support in the research and gathering of information related to the curricular unit, and development of critical and independent skills.

Assessment: Continuous Assessment: under Regulation of Graduate and Postgraduate Training of the IPL.

Theoretical component - Written Test (50%), with a minimum grade of 9.5.

Theoretical and practical component - Practical work (50%), with a minimum grade of 9.5.d.

Exam:

Theoretical-practical component: written test - 70%, with a minimum grade of 9.5.

Theoretical-practical component: delivery of practical written work, individual (30%), with a minimum grade of 9.5 or

Theoretical component: - written exam - 100%,

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que os objetivos da unidade são desenvolver capacidades de análise e investigação e o espírito crítico nos alunos, assim como facultar-lhes a possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos e competências adquiridas, a metodologia seguida baseia-se na realização de um trabalho empírico onde se demonstra, apresenta e discute uma corrente concetual e se aplica a um caso específico de uma organização ou de um destino turístico. Esta metodologia é complementada pela realização de uma prova individual na qual o aluno demonstra a integração de conhecimentos e a perceção face a casos diferentes ao estudo primeiramente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Since the unit objectives are aimed at developing analytical and research abilities and critical thinking in students, as well as giving them the possibility of practical application of acquired knowledge and skills, the method is based on the accomplishment of an empirical work wherein it is demonstrated, presented and discussed a conceptual trend and is applied to a specific case of an organization or a tourist destination. This approach is complemented by the accomplishment of an individual event wherein the student demonstrates the assimilation of knowledge and their perception before different cases.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Juran, J.M. (1951) - Quality control handbook. New York: McGraw-Hill.

Mapa IX - Política e Estratégia no Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Política e Estratégia no Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Sérgio Araújo de Almeida

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Sérgio Araújo de Almeida -34 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

António Sérgio Araújo de Almeida -34 of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Desenvolvimento de ferramentas de diferenciação do Sistema Turístico

- Conhecer a estrutura do sistema turístico e entender os efeitos globais do Turismo enquanto atividade transversal e compósita.

- Entender a articulação entre o processo de gestão do turismo e o ordenamento do território e desenvolvimento sócio - económico das áreas - destino.

- Conhecer e desenvolver instrumentos de planeamento estratégico visando um desenvolvimento sustentável

do turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Development of tools for differentiation of Tourist System

- Know the structure of the tourist system and understand the global effects of tourism as a compound and cross activity.

- Understand the relationship between the process of tourism management and spatial planning and socio-economic development of destination areas

- Understand and develop tools for strategic planning aiming a sustainable development of tourism.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 *Ciência Política e Planeamento*

1.1 *Origens*

1.2 *Definições base.*

1.3 *Regimes Demo – Liberais e Estado Providência. O primado da Influência*

1.4 *Políticas nos Sistemas Turísticos – Poder Central e “poderes locais”.*

1.5 *Objetivos do Planeamento*

1.6 *O Planeamento Estratégico em Turismo*

2 *O Planeamento turístico*

2.1 *O Planeamento a diferentes níveis*

2.2 *A Assumpção Identitária – O envolvimento comunitário*

2.2 *O Sistema Turístico*

2.3 *Imagem Corporativa*

2.4 *O Planeamento Sistemico*

3 *Novos paradigmas sistémicos e estratégia do destino turístico*

3.1 *Estratégias para a Diferenciação do Produto Turístico*

3-2- *O Primado da Experiência Turística*

3.2 *A Experiência Global*

3.3 *A capacidade de retenção do destino turístico*

4 *Planeamento turístico e novos desafios de desenvolvimento – casos de estudo*

4.1 *Produtos emergentes*

4.2. *A Sustentabilidade Turística*

4.3 *Turismo Alternativo: significado e alcance.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Science Policy and Planning*

1.1 *Origins*

1.2 *Support definitions.*

1.3 *Demo schemes - Liberals and the welfare state. The primacy of Influence*

1.4 *Policies in the Tourist Systems - Central Power and "local authorities".*

1.5 *Objectives of Planning*

1.6 *The Strategic Planning in Tourism*

2. *Tourist Planning*

2.1 *The planning at different levels*

2.2 *The Assumption of identity - Community involvement*

2.2 *The Tourist System*

2.3 *Corporate Image*

2.4 *The Systemic Planning*

3 *New paradigms and systemic strategy of tourist destination*

3.1 *Strategies for the Tourist Product demarcation*

3-2 - *The Primacy of the Tourist Experience*

3.2 *The Global Experience*

3.3 *The preservation capacity of the tourist destination*

4 *Planning and new challenges for tourism development - case studies*

4.1 *Emerging Products*

4.2. *The Sustainable Tourism*

4.3 *Alternative Tourism: meaning and scope.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A - Desenvolvimento de ferramentas de diferenciação do Sistema Turístico - conteúdos 1.5., 1.6., 2, 3 e 4

B - Conhecer a estrutura do sistema turístico e entender os efeitos globais do Turismo enquanto atividade transversal e compósita. Conteúdos 1.1, 1.2., 1.3., 1.4., 2.2, 2.3., 2.4.

C - Entender a articulação entre o processo de gestão do turismo e o ordenamento do território e desenvolvimento sócio - económico das áreas - destino. conteúdos 2, 2.1., 2.2. e 4

D - Conhecer e desenvolver instrumentos de planeamento estratégico visando um desenvolvimento sustentável do turismo. 1,2,3 e 4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A - the development of tools of demarcation related to the Tourist System - Content 1.5., 1.6., 2, 3 and 4
B - Know the structure of the tourist system and understand the global effects of tourism as a compound and cross activity. Items 1.1, 1.2., 1.3., 1.4., 2.2, 2.3., 2.4.
C - Understand the relationship between the process of tourism management and spatial planning and socio-economic development of destination areas -. Content 2, 2.1., 2.2. and 4
D - Understand and develop tools for strategic planning aiming a sustainable development of tourism. 1,2,3 and

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A1 Aulas teóricas – exposição dos conteúdos programáticos.
A2 Aulas teóricas/práticas – aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, análise e interpretação de artigos científicos, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.
Avaliação Contínua
A3 Componente Teórica - Teste escrito (60%),
A4 Componente Teórico-prática – Trabalho prático (40%)
A média de dispensa de exame só é válida se o aluno obtiver classificação igual ou superior a 9,5 valores no teste e no trabalho.

AVALIAÇÃO POR EXAME:

- Avaliação teórica: prova escrita – 60%
- Avaliação teórico-prática: entrega de trabalho prático – 40%
Os alunos deverão ter uma média igual ou superior a 9,5 valores a cada uma das 3 avaliações.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A1 Theoretical classes – lectures on the syllabus.
A2 Practical classes - application of theoretical and practical knowledge, analysis and interpretation of scientific articles, develop critical skills and autonomy.
Continuous Assessment
A3 Theoretical component- Written Test (60%),
A4 Component theoretical and practical - Practical work (40%)
The average for student's release of the examination is equal to or greater than 9.5 on the test and on the work.
Exam Assessment:
- Theoretical assessment: written test - 60%
- Theoretical-practical assessment: delivery of practical work - 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A - Desenvolvimento de ferramentas de diferenciação do Sistema Turístico - A1, A2, A3 e A4
B - Conhecer a estrutura do sistema turístico e entender os efeitos globais do Turismo enquanto atividade transversal e compósita. A1, A2, A3 e A4
C - Entender a articulação entre o processo de gestão do turismo e o ordenamento do território e desenvolvimento sócio - económico das áreas - destino. A1, A2, A3 e A4
D - Conhecer e desenvolver instrumentos de planeamento estratégico visando um desenvolvimento sustentável do turismo. A1, A2, A3 e A4

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A - Development of tools for demarcation of the Tourist System - A1, A2, A3 and A4
B - Know the structure of the tourist system and understand the global effects of tourism as a compound and cross activity. A1, A2, A3 and A4
C - Understand the relationship between the process of tourism management and spatial planning and socio-economic development of destination areas -. A1, A2, A3 and A4
D - Understand and develop tools for strategic planning aiming at a sustainable development of tourism. A1, A2, A3 and A4

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALMEIDA ASA (2010). The inter-community competition as a factor for sustainability and differentiation of tourism product – the case of National Park of Peneda Gerês. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. I, 1: 39-50
LOPES, Marcelino Sousa; (2008) Animação Sociocultural em Portugal 2ª Edição, Amarante, Intervenção – Associação para a Promoção e Divulgação Cultural;
HENRIQUES, Cláudia (2003) Turismo, Cidade e Cultura – Planeamento e Gestão Sustentável, edições Sílabo, Lisboa;
CASTELLS, M. (1999). O Poder da Identidade. S. Paulo: Paz e Terra.
FORTUNA, C. (1997); Cidade, Cultura e Globalização, Oeiras, Celta Editora;

Mapa IX - Seminários I

6.2.1.1. Unidade curricular:*Seminários I***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Manuel António Brites Salgado***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Manuel António Brites Salgado- 34 horas.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Manuel António Brites Salgado- 34 of lecturing load***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Nesta unidade curricular pretende-se que, com a aprovação, os alunos estejam capacitados para reconhecer e caracterizar os principais conceitos e componentes da organização e gestão de eventos que são próprios da área do turismo (competências eminentemente disciplinares) e, ainda, analisar com espírito crítico os estudos de caso e os eventos apresentados, bem como planear, organizar e gerir eficazmente eventos turísticos (competências de maior cariz profissional).

Pretende-se através desta unidade curricular que os alunos adquiram competências de forma a:

- a) possibilitar o contacto com peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos.*
- b) iniciar o processo de estudo da temática a prosseguir no estudo empírico em Seminários II e, eventualmente, na fase de dissertação/projeto/estágio.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this curricular unit, students will be able to identify and characterize key concepts and components of the organization and management of events concerning tourism (predominantly disciplinary skills) and, also, analyze, with a critical spirit, the case studies and events presented, as well as, plan, organize and, effectively, manage tourist events.

It is intended through this curricular unit that students attain skills in order to:

- a) allow contact with professional experts and researchers in specific areas of the Master and relate the knowledge learnt with the practices presented in scientific events.*
- b) start the process of the theme study which will continue in the empirical study in Seminars II and, eventually, during the thesis / project / training.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*I. Estar presente nos seminários sugeridos**II. Construir uma capacidade de análise e crítica substantiva sobre as temáticas**III. Estudos de caso de eventos científicos e de boas práticas no turismo**IV. Elaborar um estudo teórico sobre uma temática no turismo a aprofundar em Seminários II**V. Tipologias de eventos**VI. Processo de organização de eventos**VII. Organização do Fórum Política e Estratégia de Sustentabilidade no Turismo em Portugal***6.2.1.5. Syllabus:***I. Be present in the seminars suggested**II. Achieve ability for analysis and appropriate criticism on issues**III. Case studies of scientific events and best practices in tourism**IV. Develop a theoretical study on a subject concerning tourism in Seminars II**V. Types of events**VI. Process of organization of events**VII. Organization of a Forum "Policy and Strategy for Sustainability in Tourism in Portugal".***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conceitos analisados nesta UC, pela natureza abrangente da relação biunívoca entre os diversos tipos de eventos técnicos e científicos, revelam uma diversidade considerável de noções, que exigem também uma análise das incidências das decisões tomadas no âmbito da sua organização e gestão, que se traduzem em influências consideráveis no desenvolvimento do sistema do turismo. Esta UC visa contribuir para a formação dos futuros mestres em GST proporcionando-lhes uma formação estrutural no âmbito das atividades turísticas e científicas, pelo que é importante a caracterização e análise holística do turismo. Assim, a articulação a seguir apresentada esquematicamente, entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: do cap. II ao VI responde-se ao ponto a; e I e VII ao ponto b.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The concepts analyzed in this UC, due to their comprehensive nature of two-way relationship between the various types of technical and scientific events, reveal a considerable diversity of notions that also require an

analysis of the implications of decisions taken in its organization and management that mean considerable influence on the development of the tourism system. This UC aims at contributing to the training of future Masters in GST, providing them with a structural formation within the scientific and tourist activities. So, it is important to characterize and analyze the tourism in a holistic way. Thus, the relationship shown schematically below, between content and objectives, allows to demonstrate the essential reliability: the chapter II to IV responds to the point a, and I, V and VI to the point b.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminários: analisar as best practices na realização de eventos do turismo de negócios; desenvolver metodologias de planeamento e organização de eventos. Estudo acompanhado: desenvolver um trabalho de grupo, aplicando conhecimentos adquiridos nos seminários e bibliografia sugerida. Nos termos do Regulamento de mestrado do IPG. Avaliação Contínua: uma componente prática, incluindo a participação ativa nos seminários assistidos, a redação de um estudo teórico de grupo (80%), com entrega e apresentação do plano de trabalhos (20%). Avaliação por Exame: a avaliação por exame é de natureza teórico-prática: trabalho escrito (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Seminars: analyze the best practices in the accomplishment of events of the tourism business; develop methodologies for planning and organization events. Monitored study: to develop a group work, applying knowledge achieved in the seminars and bibliography suggested. According to the regulation of the Master of IPG. Continuous Assessment: a practical component, including active participation in seminars attended, the writing of a theoretical study of group (80%), concluding, later on, with the presentation and defense of the scientific work (20%). Exam Assessment: Theoretical-practical: written work (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa dar ao mestrando uma visão mais holística das múltiplas interações e impactes resultantes do turismo nas áreas de destino, que se projetam, reciprocamente, quer no turismo, quer nos sistemas que com ele interagem num dado país ou região, em particular no nosso país, na Europa ou mesmo no mundo. As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC porque abordam questões de ordem teórica e conceptual no âmbito da organização e gestão de eventos técnicos e científicos, articuladamente com a análise de estudos de caso pertinentes e a participação em eventos, que pretendem aprofundar cientificamente as problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades dos sectores do turismo e articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This UC aims at giving the master student a more holistic view of the multiple interactions and impacts resulting from tourism in the destination areas, that are launched, equally, whether in tourism or in systems that interact with it in a given country or region, particularly in our country, in Europe or even worldwide. The teaching methodologies are reliable with the goals of the UC because they deal with theoretical and conceptual issues concerning the organization and management of technical and scientific events, together with the analysis of case studies and participation in relevant events, which aim at expanding scientifically the issues discussed in the UC, focusing the training activity on the student; in short, involving him in practical issues, and making him aware of the realities of the tourism and, at the same time, articulating all the relevant information with the applied research developed in group work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ALLEN, J., HARRIS, R., MCDONNELL, I., O'TOOLE, W. (2003), Organização e Gestão de Eventos, Rio de Janeiro: Elsevier.
Recomendada:
CAETANO, J., CHRISTIANI, K., PEDRO, F., RASQUILHA, L. (2005), Gestão de Eventos. Quimera.
CUNHA, L. (2006), Economia e Política do Turismo, 2ª Edição, Lisboa: Verbo.
CUNHA, L. (2001), Introdução ao Turismo, Lisboa: Verbo.
MATIAS, M. (2001), Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas, São Paulo: Editora Manole.
DIONÍSIO, P., LENDREVIE, J., LINDON, D., RODRIGUES, V. (1996), Mercator, Lisboa: Publicações Dom Quixote.*

Mapa IX - Turismo Ambiental e Sustentável

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo Ambiental e Sustentável

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*Sérgio Miguel Franco Martins Leandro***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Sérgio Miguel Franco Martins Leandro - 34 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Sérgio Miguel Franco Martins Leandro - 34 of lecturing load***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A unidade curricular “Turismo Ambiental e Sustentabilidade”, do curso de mestrado “Gestão e Sustentabilidade no Turismo”, pretende transmitir aos alunos noções básicas e avançadas relacionadas com a temática ambiente e desenvolvimento sustentável. A análise de casos de estudo, nacionais e internacionais, possibilitará ao aluno ter uma visão actual sobre práticas turísticas sustentáveis desenvolvidas em espaço natural.

A - Compreender a relação entre ambiente, biodiversidade e desenvolvimento turístico sustentável;

B - Descrever as técnicas e instrumentos para um turismo sustentável;

C - Enumerar actividades de turismo de natureza e ecoturismo;

D - Avaliar os impactos das alterações climáticas na actividade turística.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit, "Environmental Tourism and Sustainability", of the master degree, "Management and Sustainability in Tourism", aims at giving students basic and advanced concepts related to the topic environment and sustainable development. The analysis of case studies, national and international, will enable the student to have a current view on sustainable tourist practices developed in the countryside.

A - Understand the relationship amidst environment, biodiversity and sustainable tourist development;

B - Describe the techniques and instruments for a sustainable tourism;

C - List activities for nature tourism and ecotourism;

D - Evaluate the impacts of climate changes on tourism

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Ambiente e biodiversidade

2 - A sustentabilidade no Turismo

3 - Técnicas e instrumentos para um turismo sustentável

4 - Turismo de Natureza e Ecoturismo

5 - Gestão turística em áreas protegidas

6 - Turismo e alterações climáticas

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Environment and biodiversity

2 - The Sustainability in Tourism

3 - Techniques and instruments for sustainable tourism

4 - Nature Tourism and Ecotourism

5 - Tourist Management in protected areas

6 - Tourism and climate changes

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A - Compreender a relação entre ambiente, biodiversidade e desenvolvimento turístico sustentável articula com os pontos 1 e 2.

B - Descrever as técnicas e instrumentos para um turismo sustentável possui coerência com 3;

C - Enumerar actividades de turismo de natureza e ecoturismo para os pontos 4 e 5;

D - Avaliar os impactos das alterações climáticas na actividade turística para explorar o ponto 6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A - Understand the relationship amidst environment, biodiversity and sustainable tourist development to articulate with the chapters 1 and 2;

B - Describe the techniques and instruments for a sustainable tourism features consistent with 3;

C - List activities for nature tourism and ecotourism for the 4 and 5 chapters;

D - Evaluate the impacts of climate changes on tourism to explore chapter 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias:

Aulas teóricas: análise e discussão dos conteúdos programáticos;

Aulas teórico-práticas: abordagem prática de conceitos teóricos, análise de artigos científicos;

Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante;

Desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

Avaliação Contínua:

1. Teórica - Monografia (50%),

2. Teórico-prática – Análise crítica de artigos científicos (50%)

A média de dispensa de exame só é válida se o aluno obtiver classificação igual ou superior a 9,5 valores no teste e no trabalho.

Avaliação por Exame:

1. Teórica: Prova escrita sobre os conteúdos leccionados na componente teórica (50%)

2. Teórico-prática: prova escrita sobre conteúdos leccionados na componente teórico-prática – 50%

Em ambas as situações, a aprovação implica nota mínima igual ou superior a 9.5 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**Continuous Assessment:**

1. Theoretical - Monograph (50%)

2. Theoretical-practical - critical analysis of scientific articles (50%)

the student will be released of doing the exam if they get a grade equal to or greater than 9.5 on the test and on the work.

Exam assessment

1. Theoretical: written test on contents taught in the theoretical component (50%)

2. Theoretical-practical: written test on contents taught in theoretical and practical component - 50%

In both cases, the minimum grade for success is 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aulas teóricas: análise e discussão dos conteúdos programáticos;

Aulas teórico-práticas: abordagem prática de conceitos teóricos, análise de artigos científicos;

Estudo acompanhado: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante;

Desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.

As metodologias usadas em Turismo Ambiental e Sustentabilidade, nas suas 4 componentes, visam uma aprendizagem teórica, teórico-prática e ainda da realidade existente neste âmbito em Portugal e suas regiões com a finalidade de conhecer peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos, no âmbito dos 6 capítulos explorados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures: analysis and discussion of the syllabus;

Lectures with a practical approach to theoretical concepts, analysis of scientific articles;

Monitored study: application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information;

Development of critical skills and autonomy.

The methodologies used in Tourism and Environmental Sustainability, in its four components, aimed at learning theory, theory and practice and also the existing reality in this area in Portugal and its regions in order to meet professional experts and researchers in specific areas of the course and confront the knowledge gained from the practices presented at scientific meetings, under the 6 chapters explored.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ceballos-Lascuráin H (1996) Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK.

Holden A. (2008) Environment and Tourism. Second Edition, Routledge, New York.

Eagles, Paul F.J., McCool, Stephen F. and Haynes, Christopher D.A. (2002). Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge, UK. xv + 183pp.

Wearing S., Neil J. (2009) Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities? Second Edition. Elsevier, Oxford.

McCool, S. Moisey, R.N. (eds) (2008) Tourism, recreation, and sustainability: linking culture and the environment. CABI, Oxfordshire.

Castro Henriques, P; Neves, R, 2000. Percursos, Paisagens & Habitats de Portugal, 2000, Instituto de Conservação da Natureza/Assírio & Alvim, Lisboa.

Mapa IX - Seminários II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Seminários II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Brites Salgado

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel António Brites Salgado - 34 horas de contacto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Manuel António Brites Salgado - 34 of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta UC pretende-se que os alunos reforcem as competências sobre as componentes da organização e gestão de eventos da área do turismo e, ainda, analisar com espírito crítico os estudos de caso e os eventos apresentados, bem como planear, organizar e gerir eficazmente eventos turísticos (competências de maior cariz profissional).

Os alunos desenvolvem perspetivas científicas e metodológicas de forma a: fornecer as bases para a criação das competências e a aprendizagem dos instrumentos essenciais à organização, estruturação e avaliação de uma investigação científica aplicada numa área do Turismo, no seguimento da análise teórica construída na UC de Seminários I e na antecipação ao projeto aplicado, dissertação ou estágio profissionalizante do 2º ano do Curso; possibilitar o contacto com peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do Curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this curricular unit, it is intended that students reinforce their skills on the components of organization and managing of events in the area of tourism, and, also, critically analyze the case studies and events depicted, as well as plan, organize and, effectively, manage tourist events (higher know-how on professional skills).

Students develop scientific and methodological perspectives in order to: provide the basis for the creation of skills and learning of the essential tools for the organization, structuring and evaluation of an applied scientific research in an area of tourism, subsequent to the theoretical analysis done in UC Seminars I, and having in mind the future applied project, thesis or vocational training of the 2nd year of the Master degree; enable contact with professional experts and researchers in specific areas of the Master and compare the knowledge achieved with the practices presented in scientific events

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Estar presente nos seminários sugeridos (INVTUR)

II. Estudos de caso de eventos científicos e de boas práticas no turismo

III. Elaborar um estudo empírico sobre uma temática no turismo

IV. Desenvolver uma investigação científica com vista à sua apresentação e defesa

V. Organização do evento workshop de saídas profissionais em Turismo e Hotelaria: Ensino e Investigação

VI. Organização do Fórum Política e Estratégia do Turismo Sustentável em Portugal

6.2.1.5. Syllabus:

I. Be present at the seminars suggested (INVTUR)

II. Case studies of scientific events and the best practices in tourism

III. Develop an empirical study on a topic in tourism

IV. Develop a scientific investigation with the purpose of their presentation and defense

V. Organization of a workshop on professional way out in Tourism and Hospitality: Education and Research

VI. Organization of the Forum "Policy and Strategy for Sustainable Tourism in Portugal".

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conceitos analisados nesta UC, pela natureza abrangente da relação biunívoca entre os diversos tipos de eventos técnicos e científicos, revelam uma diversidade considerável de noções, que exigem também uma análise das incidências das decisões tomadas no âmbito da sua organização e gestão, que se traduzem em influências consideráveis no desenvolvimento do sistema do turismo. Esta UC visa contribuir para a formação dos futuros mestres em GST proporcionando-lhes uma formação estrutural no âmbito das atividades turísticas e científicas, pelo que é importante a caracterização e análise holística do turismo. Assim, a articulação a seguir apresentada esquematicamente, entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: do cap. II ao IV responde-se ao ponto a; e I, V e VI ao ponto b.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The concepts analyzed in this UC, due to their comprehensive nature of two-way relationship between the various types of technical and scientific events, reveal a considerable diversity of notions that also require an analysis of the implications of decisions taken in its organization and management that mean considerable influence on the development of the tourism system. This UC aims at contributing to the training of future Masters in GST, providing them with a structural formation within the scientific and tourist activities. So, it is important to characterize and analyze the tourism in a holistic way. Thus, the relationship shown schematically below, between content and objectives, allows to demonstrate the essential reliability: the chapter II to IV responds to the point a, and I, V and VI to the point b.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminários: analisar as best practices na realização de eventos do turismo de negócios; desenvolver metodologias de planeamento e organização de eventos. Estudo acompanhado: desenvolver um trabalho de grupo, aplicando conhecimentos adquiridos nos seminários e bibliografia sugerida.

Nos termos do Regulamento de mestrado do IPG. Avaliação Contínua: uma componente prática, incluindo a participação ativa nos seminários assistidos, a redação de um estudo empírico de grupo (70%), culminando com a apresentação e defesa do trabalho científico final (30%). Avaliação por Exame: natureza teórico-prática: trabalho escrito de um estudo empírico realizado pelo mestrando e correspondente apresentação (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Seminars: analyze the best practices in the accomplishment of events of the tourism business; develop methodologies for planning and organization events. Monitored study: to develop a group work, applying knowledge achieved in the seminars and bibliography suggested.

According to the regulation of the Master of IPG.

Continuous Assessment: a practical component, including active participation in seminars attended, the writing of an empirical study of group (70%), concluding, later on, with the presentation and defense of the scientific work (30%).

Exam Assessment:

Theoretical-practical: written work on an empirical study carried out by the master student and its presentation (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa dar ao mestrando uma visão mais holística das múltiplas interações e impactes resultantes do turismo nas áreas de destino, que se projetam, reciprocamente, quer no turismo, quer nos sistemas que com ele interagem num dado país ou região, em particular no nosso país, na Europa ou mesmo no mundo. As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC porque abordam questões de ordem teórica e conceptual no âmbito da organização e gestão de eventos técnicos e científicos, articuladamente com a análise de estudos de caso pertinentes e a participação em eventos, que pretendem aprofundar cientificamente as problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades dos sectores do turismo e articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This UC aims at giving the master student a more holistic view of the multiple interactions and impacts resulting from tourism in the destination areas, that are launched, equally, whether in tourism or in systems that interact with it in a given country or region, particularly in our country, in Europe or even worldwide. The teaching methodologies are reliable with the goals of the UC because they deal with theoretical and conceptual issues concerning the organization and management of technical and scientific events, together with the analysis of case studies and participation in relevant events, which aim at expanding scientifically the issues discussed in the UC, focusing the training activity on the student; in short, involving him in practical issues, and making him aware of the realities of the tourism and, at the same time, articulating all the relevant information with the applied research developed in group work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALLEN, J. (2000). Event Planning, Ontario: Jonh Willey and Sons.

ALLEN, J., HARRIS, R., MCDONNELL, I., O'TOOLE, W. (2003), Organização e Gestão de Eventos, Rio de Janeiro: Elsevier.

CARVALHO, V. P. (2006), Aplicação do Modelo de Planeamento e Organização de Eventos para Profissionais de Marketing e Relações Públicas, São Paulo: Universidade de São Paulo.

CESCO, C. G. G. (1997), Organização de Eventos: manual para planeamento e execução, São Paulo: Summus Editorial.

GIACAGLIA, M. C. (2003), Organização de Eventos: Teoria e Prática, São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

MATIAS, M. (2001), Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas, São Paulo: Editora Manole.

MARTIN, V. (2003), Manual Prático de Eventos, São Paulo: Editora Atlas.

SHONE, A. & PARRY, B. (2004). Successful event management – a practical handbook". 2nd ed., London: Thomson

WATT, D. C., (1994), Leisure & Tourism Events Management & Organization, New York: Longman.

Mapa IX - Mercados Turísticos**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Mercados Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gonçalo Poeta Fernandes

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Gonçalo Poeta Fernandes
Ana Cristina Marques Daniel - 34 horas de contacto para ambos*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Gonçalo Poeta Fernandes
Ana Cristina Marques Daniel - 34 hours of lecturing load*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se através desta unidade curricular que os alunos adquiram competências de forma a:

- *Saber analisar o potencial de cada mercado;*
- *Perceber as tendências de consumo e a oferta em mercados concorrenciais;*
- *As redes de distribuição: operadores turísticos e retalhistas;*
- *Compreender o posicionamento estratégico, global e por mercados: analisar oportunidades em novos mercados;*
- *Conhecer o funcionamento do mercado interno e das regiões;*
- *Conhecer os principais focos turísticos – emissores e recetores;*
- *Avaliar os mercados turísticos na atualidade e suas tendências de evolução;*
- *Promover a adequação dos produtos turísticos em função dos mercados.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Learn how to analyze the potential of each market;*
- *Understand consumer trends and supply in competitive markets;*
- *Distribution networks: tour operators and retailers;*
- *Understand the strategic, global and markets arrangement: analyzing opportunities in new markets;*
- *Know the operation of the internal and regional market;*
- *Know the main tourist spots - generating and receiving;*
- *Evaluate today's tourism markets and their trends of development;*
- *Promote the appropriateness of tourism products to the markets.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O turismo no mundo, na Europa e em Portugal*
- 2. A segmentação dos mercados.*
- 3. Análise das tendências de consumo.*
- 4. Análise da oferta em mercados concorrenciais.*
- 5. Redes de distribuição: operadores turísticos e retalhistas.*
- 6. O posicionamento estratégico, global e por mercados.*
- 7. Análise das oportunidades em novos mercados.*
- 8. Mercado interno e diferenças regionais.*
- 9. Índices e medidas de avaliação do turismo.*
- 10. A construção de um modelo sólido de estratégia promocional e de permanente análise dos consumidores.*
- 11. Tipologias dos espaços e mercados turísticos e seu desenvolvimento.*
- 12. Estudos de caso*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Tourism in the world, in Europe and Portugal*
- 2. The segmentation of markets.*
- 3. Analysis of consumer trends.*
- 4. Analysis of supply in competitive markets.*
- 5. Distribution networks: tour operators and retailers.*
- 6. The strategic position, and global markets.*
- 7. Analysis of opportunities in new markets.*
- 8. Internal market and regional differences.*
- 9. Indexes and measures for evaluating the tourism.*
- 10. The construction of a solid model of promotional strategy and ongoing analysis of the consumers.*
- 11. Types of spaces and tourism markets and their development.*
- 12. Case Studies*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação complementar do estudante como pessoa e profissional da área do turismo.

Para tal o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes sensibilizando-os para a necessidade do saber ser, saber-estar e do saber fazer, no domínio dos mercados turísticos. Pretende-se que os estudantes obtenham conhecimentos para desenvolverem competência operacional e instrumental. No final, o estudante deverá ser capaz de, de forma autónoma adquirir competência na análise do funcionamento dos mercados turísticos e do potencial de cada mercado. Os alunos devem também adquirir competências na perceção das redes de distribuição e ainda na análise dos mercados concorrentes, e das oportunidades em

novos mercados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit, through the syllabus, aims at contributing to the comprehensive training of the student as a person and future professional. Hence, the syllabus serves as training and preparation of students making them aware of how to know-to be, know how to be and know-how, in the field of tourism markets. It is also intended that students master operational and instrumental competence. In the end, students should be able to participate and develop their activity independently, particularly in the analysis of the functioning of markets and the tourist potential of each market. Students should also acquire skills in the awareness of distribution networks as well as in the analysis of competitive markets, and of opportunities in new markets.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia- Aulas Teóricas:trabalhar conceitos teóricos relacionados com a segmentação de mercados, avaliação de mercados turísticos, a promoção de produtos turísticos em função dos mercados;comparar os mercados regionais e suas potencialidades;desenvolver metodologias de avaliação dos efeitos do turismo no desenvolvimento económico nacional e local.Estudo Acompanhado:desenvolver um trabalho de grupo, aplicando conhecimentos adquiridos ao longo da disciplina relacionados com os mercados turísticos.

Avaliação Contínua:

- componente teórica - teste escrito (50%);
- componente prática - trabalho individual (50%).

A média para dispensa de exame obriga o aluno a obter classificação igual ou superior a 9,5 valores.

Avaliação por Exame:

A avaliação por exame é de natureza teórica: prova escrita (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodology – Theoretical lessons: working theoretical concepts related to market segmentation, evaluation of tourist markets, the promotion of tourist products underlying the markets; compare regional markets and their potential; develop methodologies to assess the effects of tourism on national and local economic development
Monitoring study: to develop a group work, applying knowledge attained in the UC related to the tourist markets.

Continuous Assessment:

- Theoretical component - written test (50%);
- Practical component - individual work (50%).

The average for student's release of the examination is equal to or greater than 9.5 on the test and on the work.

Exam assessment:

- The exam is theoretical-practical: written test (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se atingirem os objetivos propostos, a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica – prática e tutoria.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa; (b) Método de estudos de casos para desenvolver a capacidade analítica e a tomada de decisão, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das diversas ações e tarefas de simulação da análise dos mercados turísticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the proposed objectives, the methodology is based on principles of theoretical-practical training and tutoring.

The methods and teaching techniques to be applied during the lessons will be: (a) Affirmative method, a mix of lectures and demonstration; (b) Case studies method, to develop analytical skills and decision-making, whereas the teacher is responsible for the learning and coordination of various activities and tasks of simulation, namely analysis of tourism markets

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cunha, L. (2006) Economia e Política do Turismo, Editorial Verbo.

Gunn, C.A. (2002) Tourism Planning: Basics Concepts Cases, New York, Taylor & Francis.

Hall, C.M. (2008) Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships, London, Pearson Education Limited

Sarmento, M. (2003) Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico, Lisboa, Escolar Editora.

Cunha, L. (2001) Introdução ao Turismo, Lisboa, Editorial Verbo.

Henriques, C. (2004) Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Lisboa, Edições Sílabo

Mapa IX - Metodologias da Investigação

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Metodologias da Investigação***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Jorge Manuel Monteiro Mendes***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Jorge Manuel Monteiro Mendes - 9 horas**Vitor Manuel Gomes Roque - 3 horas**Ana Margarida Godinho da Fonseca - 9 horas**José Alexandre Vaz Martins - 9 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Jorge Manuel Monteiro Mendes - 9 hours of lecturing load**Vitor Manuel Gomes Roque - 3 hours of lecturing load**Ana Margarida Godinho da Fonseca - 9 hours of lecturing load**José Alexandre Vaz Martins - 9 hours of lecturing load***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Objectivo Geral: Compreender a investigação em Ciências Sociais como uma actividade guiada por um conjunto de regras metodológicas que asseguram a distinção de conhecimento científico daquele que é produzido pelo senso comum.

Objectivos específicos:

a) Pretende-se que o aluno saiba preparar uma investigação de índole científica através da escolha do tópico, das questões de investigação, do desenho de estudo, da recolha de dados, da análise de dados e da apresentação desses mesmos dados;

b) Pretende-se que o aluno saiba utilizar Referências Bibliográficas dentro de uma grande variabilidade de nomes e princípios dominantes nos meios académicos;

c) Pretende-se que o aluno saiba pesquisar bibliografia e utilize as mais modernas ferramentas de pesquisa;

d) Pretende-se que o aluno domine os principais menus da poderosa ferramenta informática que é o SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General Objective: Understand the research in Social Science as a guided activity by means of a set of methodological rules that ensure the distinction of scientific knowledge from that one is produced by common sense.

Specific objectives:

a) It is intended that students learn how to prepare a scientific research through the choice of topic, research questions, study design, data collection, data analysis and presentation of such data;

b) It is intended that students know how to use Bibliography References in a great variety of names and dominant principles in Academia;

c) It is intended that students know how to research bibliography and use the most modern tools of research;

d) It is intended that students master the main menus of the powerful tool that is the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

MÓDULO I:

1-Métrias de Informação

2-Pesquisa da Informação Científica

3-Índice de Avaliação de Revistas Científicas

4-FI e SJR : aplicações práticas

MÓDULO II:

1-A recolha e tratamento de informação

2-Apresentação do texto escrito – normas e convenções

3-Estrutura do discurso científico: aspectos formais e de conteúdo

MÓDULO III:

1- A área, o Tema e o Problema de Pesquisa

2-O Design de Investigação

3-A recolha de dados: Técnicas utilizadas

4-O Tratamento e a análise de dados

MÓDULO IV

1-Introdução ao SPSS

6.2.1.5. Syllabus:*Module I:*

- 1- *Mastery of information*
- 2- *Search of Scientific Information*
- 3- *Evaluation Index of Scientific Journals*
- 4- *FI and SJR: practical applications*

MODULE II:

- 1- *Collection and processing of information*
- 2- *Presentation of written text - standards and conventions*
- 3- *Structure of scientific discourse: formal and content aspects*

MODULE III:

- 1 - *The area, the Theme and the Research Problem*
- 2- *The Design of Research*
- 3- *Data collection: Techniques*
- 4- *The Treatment and data analysis*

MODULE IV

- 1- *Introduction to SPSS*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram divididos em quatro módulos sendo que, cada um deles, se relaciona diretamente com os objetivos específicos da unidade curricular.

Objetivo 1: Pretende-se que o aluno saiba utilizar as modernas ferramentas de pesquisa (Cf. módulo I, GFUC);

Objetivo 2: Pretende-se que o aluno saiba utilizar referências bibliográficas e elaborar um trabalho científico (Cf. módulo II, GFUC);

Objetivo 3: Pretende-se que o aluno saiba preparar uma investigação científica-escolha do tópico, questões de investigação, desenho de estudo, etc. (Cf. módulo III, GFUC);

Objetivo 4: Pretende-se que o aluno domine o SPSS (Cf. módulo IV, GFUC).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus was divided into four modules wherein each of them is directly related to the specific objectives of the curricular unit.

Objective 1: It is intended that the student knows how to use the modern tools of research (see Module I, GFUC);

Objective 2: It is intended that the student knows how to use bibliography references and prepare a scientific paper (see Module II, GFUC);

Objective 3: It is intended that the student should know how to prepare a research-topic choice, research questions, study design, etc.. (See Module III GFUC);

Objective 4: It is intended that students master the SPSS (see Module IV, GFUC).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas foram:

- a) *Ensino expositivo: 20%;*
- b) *Trabalhos práticos com análises de investigações: (40%);*
- c) *Trabalhos em computador-pesquisa bibliográfica: 10%;*
- d) *Trabalhos em computador – SPSS: 30%*

*AValiação:**1.ª Modalidade – Frequência*

A frequência será realizada no dia 25 de Fevereiro de 2012, visando toda a matéria leccionada.

A nota final será expressa na escala de 0 a 20 valores considerando-se aprovado o aluno que obtiver, no mínimo, 9,5 valores.

2.ª Modalidade – Exame

Exame escrito (escala de 0 a 20 valores). O aluno considera-se aprovado se obtiver, no mínimo, 9,5 valores.

3.ª Modalidade – Exame de Recurso

Para os alunos que não tenham obtido aproveitamento haverá, ainda, um exame de recurso. As regras do exame de recurso são as mesmas indicadas para a frequência e exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology used was:

- a) *Lectures: 20%;*
- b) *Practical work with analysis of research: (40%);*
- c) *Works on computer - bibliography research: 10%;*
- d) *Works on Computer - SPSS: 30%*

A. 1st type – Global test

The test will be held on February 25, 2012, including all the subjects taught.

The final grade will be expressed on a scale of 0 to 20, being successful the student who obtains at least 9.5.

2nd – type – Exam

Written exam (scale of 0 to 20). The student is considered successful if they get at least 9.5.

3rd type – Extraordinary exam

There will be an extraordinary exam for those students who didn't succeed. The rules of the exam are the same

of the exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas foram extremamente práticas permitindo um contacto direto do aluno com programas informáticos. As aulas dos módulos II e III foram lecionadas com recurso à análise de trabalhos científicos concretos – artigos científicos, teses de mestrado e teses de doutoramento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used were highly practical allowing a direct contact of students with computer programs. The classes of the modules II and III were taught using the analysis of concrete scientific work - papers, master's thesis and PhD dissertations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Pereira, Alexandre, 2008. SPSS – Guia Prático de utilização: Análise de Dados para as Ciências Sociais e Psicologia. 7ªed. Lisboa: Edições Sílabo.

Silvestre, Hugo e Araújo, Joaquim (coord.), 212. Metodologia para a investigação social. Lisboa: Escolar Editora.

Frada, João e Cúcio José, 2009. Guia Prático para a Elaboração e Apresentação de Trabalhos Científicos. Lisboa: edições Microcosmos.

Blaikie, Norman, 2008. Designing Social Research. Cambridge: Polity Press.

Flick, Uwe, 2005. Métodos Quantitativos na Investigação Científica. Lisboa: Edições Monitor.

Blaikie, Norman, 2003. Analyzing Quantitative Data: from Description to Explanation. London: Sage Publications.

Pestana, M e Gageiro, J, 2003. Análise de dados para as Ciências Sociais: a complementaridade do SPSS. Lisboa: edições Sílabo.

Bardin, Laurence, 1979. Análise do Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Mapa IX - Gestão Orçamental e Financeira

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Orçamental e Financeira

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Helena Isabel Barroso Saraiva

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Isabel Barroso Saraiva - 17 horas

Ermelinda da Conceição Raimundo de Oliveira - 17 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Helena Isabel Barroso Saraiva - 17 hours of lecturing load

Ermelinda da Conceição Raimundo de Oliveira - 17 hours of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o mestrando adquira conhecimentos e competências de planificação, organização, e avaliação na implementação e na execução de análises financeiras, preparando a informação financeira para relatórios e análise de gestão, tendo subjacente os objectivos da entidade, as técnicas de elaboração e preparação da informação, bem como os riscos da actividade, no sentido de adoptar e/ou aconselhar a tomada de decisões operacionais, de investimento e de financiamento estrategicamente mais competitivas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that the master student attains knowledge and skills for planning, organizing, and evaluating the accomplishment and execution of financial analysis, preparing financial information for reports and management analysis, having in mind the underlying objectives of the entity, the required techniques and the relevant information, as well as the risks of the activity, to adopt and / or advise the operating decision-making in what concerns the most competitive investment and financing strategies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Abordagem Financeira

2. Conceitos Financeiros e Documentos de Prestação de Contas (SNC)

3. Demonstrações Financeiras: preparação e análise

4. Elementos adicionais para a Análise Financeira

5. Perspectivas na Análise Financeira

- *Actividade*
- *Produtividade*
- *Rendibilidade e risco*
- *Liquidez*
- *Financiamento*
- *Estrutura Financeira*
- 6. *Gestão Financeira*
- *Análise e Relatório de Gestão*
- *Técnicas de Análise Financeira*
- *Diagnóstico Económico e Financeiro*
- 7. *O Planeamento Financeiro*
- *Conceito e objectivos*
- *Conteúdos de um plano financeiro*
- 8. *O Orçamento Anual*
- *Natureza e objectivos do orçamento*
- *Programas e Orçamentos*
- *Sistemas de Orçamento*
- *Implementação do orçamento anual: orçamentos de exploração, orçamentos financeiros e demonstrações financeiras previsionais.*
- 9. *O Controlo Orçamental*
- *Natureza, âmbito e objetivos do controlo orçamental*
- 10. *A Gestão Estratégica*
- *A função estratégica e a gestão orçamental*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to Financial Approach*
2. *Financial Concepts and Documents for Accountability (SNC)*
3. *Financial Proofs: preparation and analysis*
4. *Additional elements for Financial Analysis*
5. *Perspectives on Financial Analysis*
- *Activity*
- *Productivity*
- *Profitability and Risk*
- *Liquidity*
- *Financing*
- *Financial Structure*
6. *Financial Management*
- *Analysis and Management Report*
- *Techniques of Financial Analysis*
- *Economic and Financial Diagnosis*
7. *The Financial Planning*
- *Concept and objectives*
- *Contents of a financial plan*
8. *The Annual Budget*
- *Nature and objectives of the budget*
- *Programs and Budgets*
- *Budget Systems*
- *Implementation of the annual budget, operating budgets, financial budgets and forecast financial statements.*
9. *The Budget Control*
- *Nature, scope and objectives of budget control*
10. *The Strategic Management*
- *The strategic role and budget management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser, saber-estar e do saber fazer, no domínio operacional e instrumental. Pretende-se que os alunos obtenham conhecimentos para desenvolverem competência operacional e instrumental. No final o aluno deverá ser capaz de forma autónoma poder vir a participar e desenvolver a sua atividade nomeadamente ao nível da organização, desenvolvimento e aplicação de fundamentos de gestão, controlo orçamental e gestão estratégica nas empresas e organizações onde venham a estar integrados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit, through the syllabus, aims at contributing to the comprehensive training of the student as a person and future professional. Hence, the syllabus serves as training and preparation of students making them aware of how to know-to be, know how to be and know-how, in the operational and instrumental domain. It is also intended that students master operational and instrumental competence. In the end, students should be able to participate and develop their activity independently, particularly in terms of organization, development and application of basics of management, budget control and strategic management in

companies and organizations wherein they will be integrated.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Contínua:

- Uma componente teórico-prática: prova escrita (80%);

- Uma componente teórico-prática - trabalho de grupo (20%), sujeita a discussão e defesa.

A média para dispensa de exame obriga o aluno a obter classificação igual ou superior a 9,5 valores no teste e no trabalho.

Avaliação por Exame:

- A avaliação por exame é de natureza teórico-prática: prova escrita (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous Assessment:

- A theoretical and practical component: written exam (80%);

- A theoretical and practical component - group work (20%), subject to discussion and defense.

The average for student's release of the examination is equal to or greater than 9.5 on the test and on the work.

Exam assessment:

- The exam is theoretical-practical: written test (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Método expositivo – com a finalidade de introduzir conceitos e metodologias de Gestão Financeira, Controlo Orçamental e Gestão Estratégica.

Resolução aplicada de problemas e questões – compreensão, aplicação e utilização de conceitos relacionados com as temáticas da Unidade Curricular.

Método dos casos - aplicação e utilização de conceitos do âmbito da Gestão financeira, orçamental e estratégica.

Realização de trabalhos de índole prática – apreensão e desenvolvimento de competências ao nível dos temas e respetivos subtemas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures- in order to introduce concepts and methodologies of Financial Management, Strategic Management and Budget Control.

Solving of applied problems and matters - understanding, implementation and use of concepts related to the themes of the Curricular Unit.

Method of the cases - application and use of concepts from the scope of financial, budget and strategic management

Carrying out practical works- master skills related to the topics and subtopics

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Borges, A., Rodrigues, A., Morgado, J. (2007). Contabilidade e Finanças para a Gestão. Lisboa: Áreas Editora.

Brealey, R. e Myers, S. (2010). Principles of corporate finance. London: McGraw-Hill.

Hansen, Don R. e Mowen, Maryanne M. (2001). Gestão de Custos – Contabilidade e Controlo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning

Menezes, H. (1995). Princípios de Gestão Financeira. Lisboa: Texto Editora.

Moreira, J. (2001). Análise Financeira de Empresas: da teoria à prática. Porto: Bolsa de Derivados do Porto/ Instituto Mercado de Capitais.

Neves, J., Jordan, H., e Rodrigues, J. (2008), O Controlo de Gestão – Ao serviço da Estratégia e dos Gestores. Lisboa: Áreas Editora

Neves, J. (2000a). Análise Financeira. Vol I – Técnicas Fundamentais. Lisboa: Texto Editora.

Neves, J. (2000b). Análise Financeira. Vol II – Avaliação do Desempenho baseado no valor.. Lisboa: Texto Editora.

Neves, J. (2002). Análise financeira: Técnicas Fundamentais. Lisboa: Texto Editora.

Mapa IX - Gestão de Produtos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Produtos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Miguel Castanheira Almeida

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Nuno Miguel Castanheira Almeida - 34 horas de contacto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Nuno Miguel Castanheira Almeida - 34 hours of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS: Entender motivações e comportamento do turista, concebendo opções que se revelem vantajosas para indústria turística; Compreender conceito de qualidade turística integral, relacionando as diferentes realidades com que o consumidor se depara; Conhecer componentes de qualidade do produto turístico, apresentando alternativa de implementação e controlo. Enquadramento: Compreender gestão de produtos turísticos, conceitos e suas definições, estabelecendo uma conexão à realidade; Entender as fases e processos de criação de produtos turísticos, efetuando a ligação entre a abordagem teórica e o contexto atual da criação de novos produtos na indústria turística. Competências e resultados de aprendizagem: Saber definir a estratégia de um produto turístico, analisando as opções mais adequadas para cada produto específico; Distinguir produtos e recursos turísticos, estabelecendo a ligação que ambos apresentam em prol do desenvolvimento de novos conceitos; Conhecer os tipos de segmentação dos mercados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES: Understand motivations and tourist behavior, designing options that may prove helpful to the tourism industry; Understand the concept of comprehensive tourist quality relating the different realities that the consumer faces; Meet quality components of the tourist product, presenting implementation and control alternatives. Structure: Understand the management of tourist products, concepts and their definitions, establishing a connection to reality; Understand the steps and processes of creation of tourist products, making the connection between the theoretical approach and the current context of the creation of new products in tourism industry. Skills and learning outcomes: Know how to set the strategy for a tourist product, analyzing the most appropriate options for each specific product; Distinguish products and tourist resources, establishing their link for the development of new concepts; Know the types of segmentation of markets

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O planeamento dos produtos turísticos;*
 - 1.1. A indústria turística contemporânea;*
 - 1.2. Introdução aos produtos turísticos;*
 - 1.3. A importância do planeamento;*
- 2. Desenvolvimento de novos Produtos Turísticos;*
 - 2.1. A importância da criatividade;*
 - 2.2. I+D+i aplicada aos produtos turísticos;*
- 3. Estratégia e vantagem competitiva;*
 - 3.1. Estratégia competitiva;*
 - 3.2. Enquadramento da estratégia;*
- 4. Ciclo de vida dos produtos turísticos;*
 - 4.1. Especificidades do ciclo de vida;*
- 5. O consumo de produtos turísticos;*
 - 5.1. Necessidades, desejos e atitudes;*
- 6. A Qualidade dos produtos turísticos;*
 - 6.1. Implementação, controlo e avaliação;*
- 7. Estudos de caso.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The planning of tourist products;*
 - 1.1. The contemporary tourist industry;*
 - 1.2. Introduction to tourist products;*
 - 1.3. The importance of planning;*
- 2. Development of New Tourist Products;*
 - 2.1. The importance of creativity;*
 - 2.2. I + D + i applied to tourist products;*
- 3. Strategy and competitive advantage;*
 - 3.1. Competitive strategy;*
 - 3.2. Framework of the strategy;*
- 4. Lifecycle of tourist products;*
 - 4.1. Specificities of the life cycle;*
- 5. The consumption of tourist products;*
 - 5.1. Needs, desires and attitudes;*
- 6. The quality of tourist products;*
 - 6.1. Implementation, monitoring and evaluation;*
- 7. Case studies.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular assentam essencialmente na componente estratégica associada ao desenvolvimento de novos produtos turísticos. Sendo um dos objetivos específicos o desenvolvimento de novos conceitos de negócio, será expectável que a coerência entre os conteúdos e os objetivos possa surtir na apresentação de propostas inovadoras com elevado potencial de aplicação no mercado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the curricular unit is based primarily on the strategic component associated with the development of new tourist products. As one of the specific objectives is the development of new business concepts, it will be expected that the coherence between the contents and objectives may lead to innovative proposals with high potential for market use.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino anteriormente mencionada será posteriormente alvo de um processo de avaliação que incidirá sobre uma componente teórica e uma componente prática.

Avaliação Contínua: nos termos do Regulamento de Formação Graduada e Pós-Graduada do IPL.

60% Componente Teórica – Teste individual escrito.

40% Componente Prática – Nota individual relativa ao trabalho desenvolvido.

A nota final deve ser ≥ 10 valores, sendo exigida a nota mínima de 9,5 valores para cada uma das Componentes acima mencionadas.

Nota: O aluno que obtenha nota mínima de 9,5 valores em qualquer das componentes, teórica ou prática, fica dispensado de a realizar por exame, sendo a nota obtida considerada para o efeito.

Avaliação por Exame:

60% Componente Teórica – Exame nota igual ou superior a 9,5

40% Componente Prática – Trabalho prático nota igual ou superior a 9,5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology will be subject to an assessment process that will be centered on a theoretical and a practical component.

Continuous Assessment: under Regulation of Graduate and Postgraduate Training of the IPL.

Theoretical 60% - individual global test

40% Practical Component - Grade on the individual work.

The final grade must be ≥ 10 points, and it requires a minimum grade of 9.5 for each of the components mentioned above.

Note: Students who obtain a minimum grade of 9.5 in any of the components, theoretical or practical, don't need to do the exam.

Exam Assessment:

Theoretical 60% - Exam grade equal to or greater than 9.5

40% Practical Component – Practical individual work grade equal to or greater than 9.5

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino irão assentar essencialmente na exposição de conteúdos teóricos atuais, baseados não só em obras de referência como principalmente através da investigação mais recente publicada em revistas científicas credíveis e reconhecidas por pares. Simultaneamente haverá uma permanente conexão entre as temáticas abordadas e a comparação e confrontação com a realidade do mercado por forma a permitir aos mestrandos uma análise mais pragmáticas dos casos. Estima-se que esta metodologia repercuta inteiramente os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies will be based primarily on the lecture of current theoretical concepts, based not only in reference works as mainly through the latest research published in reliable scientific journals and recognized by peers. Simultaneously, there will be a permanent connection between the issues addressed to and the comparison and confrontation with the reality of the market in order to allow master students a more pragmatic analysis of cases. It is estimated that this methodology can fully reflect the learning objectives of this curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kotler, Philip, 2005, Marketing para Turismo, ISBN: 84-205-3895-7

Mapa IX - Gestão de Projectos Turísticos**6.2.1.1. Unidade curricular:***Gestão de Projectos Turísticos***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Mário João Paulo de Jesus Carvalho***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Mário João Paulo de Jesus Carvalho - 34 horas de contacto***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Mário João Paulo de Jesus Carvalho - 34 of lecturing load***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A - Possuir uma visão geral dos princípios e práticas de gestão de projetos, bem como da sua aplicabilidade ao turismo.**B - Dominar distintos métodos e ferramentas que permitam o desenvolvimento de projetos turísticos.**C - Ser capaz de aplicar princípios e práticas da função de liderança no contexto de gestão de equipas de projeto.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A - Have an overview of the principles and practices of project management, as well as its applicability to tourism.**B - Master different methods and tools that enable the development of tourist projects.**C - Be able to apply principles and practices of leadership role in the context of management of project teams***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 A indústria do turismo**1.1 A oferta e a procura no turismo**1.2 As novas tendências dos mercados**1.3 A atratividade dos mercados na fileira do turismo**1.4 As cinco forças de Porter um modelo de avaliação da atratividade de mercados**2 Planeamento e controlo de projetos**2.1 A relevância do planeamento**2.2 A identificação da janela de oportunidade**2.3 Recolha de informações face à decisão**2.4 Desenvolvimento da ideia ao projeto**2.5 Análise de similares ideias/projetos**2.6 Definição do conceito do projeto/negócio**2.7 Identificação das ameaças e fraquezas**2.8 Avaliação do potencial de crescimento/lucro**2.9 Elaboração do projeto**2.10 Operacionalização do projeto**3 Fundamentos e princípios na gestão de projetos**4 Organização e liderança**4.1 O gestor do projeto**4.2 A equipa do projeto**5 Monitorização e melhoria de projetos**6 O planeamento estratégico**7 Legislação e financiamentos**8 Casos de estudo em turismo***6.2.1.5. Syllabus:***1 The tourism industry**1.1 The supply and demand in tourism**1.2 New market trends**1.3 The attractiveness of the markets in the tourism row**1.4 Porter's five strengths – a model for evaluating the attractiveness of markets**2 Planning and control of projects**2.1 The importance of planning**2.2 The identification of the window of opportunity**2.3 Collection of information against the decision**2.4 Development of the idea until the project**2.5 Analysis of similar ideas / projects**2.6 Definition of the project / business*

- 2.7 Identification of threats and weaknesses
- 2.8 Evaluation of the potential for growth / profit
- 2.9 Drafting
- 2:10 Operation of the project
- 3 Fundamentals and principles in project management
- 4 Organization and leadership
- 4.1 The project manager
- 4.2 The project team
- 5 Monitoring and improvement of projects
- 6 The strategic planning
- 7 Legislation and funding
- 8 Case studies in tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A - Possuir uma visão geral dos princípios e práticas de gestão de projetos, bem como da sua aplicabilidade ao turismo (conteúdos 1,2,3 e 8) .

B - Dominar distintos métodos e ferramentas que permitam o desenvolvimento de projetos turísticos (conteúdo 2,3,4,5,6,7 e 8).

C - Ser capaz de aplicar princípios e práticas da função de liderança no contexto de gestão de equipas de projeto (conteúdo 2,3,4,5,6 e 8).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

A - Have an overview of the principles and practices of project management, as well as its applicability to tourism (contents 1, 2, 3 and 8).

B - Master different methods and tools that enable the development of tourist projects (contents 2, 3, 4,5,6,7 and 8).

C - Be able to apply principles and practices of leadership role in the context of management of project teams (contents 2, 3,4,5,6 and 8).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas:

- Incrementar e desenvolver os conceitos teóricos relacionados com os conteúdos programáticos;
- Desenvolver algumas metodologias de avaliação de projectos turísticos.

Estudo acompanhado:

- Desenvolvimento de um trabalho de grupo aplicando para o efeito os conhecimentos adquiridos ao longo da unidade curricular.

Avaliação Contínua:

- Componente teórica - teste escrito (50%);
- Componente prática - trabalho de grupo (40%).
- Participação e discussão de artigos a desenvolver durante período letivo (10%).

A nota para dispensa de exame implica que o aluno obtenha a classificação igual ou superior a 9,5 valores no final da avaliação contínua.

Avaliação por Exame:

A avaliação por exame é de natureza teórica: prova escrita (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes:

- Enhance and develop the theoretical concepts related to the syllabus;
- Develop some methodologies for evaluating tourist projects.

Monitoring study:

- Development of a working group applying, for this purpose, the knowledge learnt throughout the curricular unit.

Continuous Assessment:

- Theoretical - written test (50%);
- Laboratory work - group work (40%).
- Participation and discussion of articles to be carried out during the semester (10%).

Students will be released from the exam if they get a grade equal to or higher than 9.5, at the end of the continuous assessment..

Exam assessment:

Theoretical: written test (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A presente unidade curricular funciona num modelo teórico/prático, onde em sala de aula se expõem conceitos e se recorre à análise de casos práticos abordando diferentes temáticas com apresentação de propostas para os problemas analisados. A natureza das matérias da Gestão de Projetos Turísticos é também caracterizada pela globalização dos mercados e rápida evolução o que significa uma constante atualização. A

progressão das aulas em alternância procura assim satisfazer uma atividade prática para a geração de conhecimento científico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course works on a theoretical/practical model, wherein master students are exposed to concepts and are used analysis of case studies covering different topics with suggested proposals for the problems analyzed. The nature of the resources of Tourist Project Management is also characterized by the globalization of markets and fast changes which means an ongoing update. Thus, the classes aim at satisfying a practical activity for the generation of scientific knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

oBAPTISTA, MÁRIO, *Turismo Gestão Estratégica, Verbo, Lisboa, 2003.*
oBAPTISTA, MÁRIO, *Turismo Competitividade Sustentável, Editorial Verbo, Lisboa, 1997.*
oCunha, Licínio. *Perspectivas e tendências do turismo. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas, 2003.*
oCUNHA, Licínio. *Introdução ao Turismo, Verbo, Lisboa, 3ª ed., 2007.*
oJOHNSON, Peter; THOMAS, Barry, *Choice and Demand in Tourism, Mansell Publishing, Londres, 1993.*
oSILVA, João Albino, *A Gestão da Actividade Turística, Lisboa, 1995.*
oKOTLER, Philip; BOWEN, Jhon; MAKENS, James; [et al.], *Marketing para Turismo, 3ª edição, Madrid, 2004.*
oSAER, *Reinventando o Turismo em Portugal. Estratégia de Desenvolvimento Turístico Português no 1.º Quartel do Séc. XXI, 2005.*
oTURISMO DE PORTUGAL, IP, *Plano Estratégico Nacional do Turismo (2007), Turismo de Portugal IP, Lisboa, 2007*

Mapa IX - Turismo e Património Cultural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo e Património Cultural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alberto da Trindade Martinho

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Alberto da Trindade Martinho - 34 horas de contacto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Alberto da Trindade Martinho - 34 of lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Turismo e Património Cultural pretende fornecer os quadros teóricos enquadradores da referida temática.

Nesta unidade curricular pretende-se que, com a aprovação, os alunos estejam capacitados para o fornecimento de competências teóricas e práticas para o desempenho da profissão.

Pretende-se através desta unidade curricular que os alunos adquiram competências de forma a:
- *Possibilitar o contacto com peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Tourism and Cultural Heritage aims at providing theoretical frameworks of that theme. With this curricular unit, students will attain theoretical and practical skills for an appropriate performance in their professional life.

It is intended through this curricular unit that students achieve skills in order to:

- enable contact with professional experts and researchers in specific areas of the Master degree and relate the knowledge learnt with the practices presented in scientific events.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Construir uma capacidade de análise e crítica substantiva sobre as temáticas apresentadas;
- Estudos de caso de eventos científicos e de boas práticas no turismo;
- Elaborar um estudo teórico sobre uma temática no turismo a aprofundar em Turismo Património Cultural.

6.2.1.5. Syllabus:

Get ability for analysis and relevant criticism on the issues presented.

- Present case studies of scientific events and best practices in tourism.

- Develop a theoretical study on a subject in tourism to be continued in Tourism - Cultural Heritage

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os três tipos de conteúdos apresentados visam facilitar o contacto com peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos, que constitui o objetivo geral desta UC.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The three types of contents presented allow an easier contact with professional experts and researchers in specific areas of the study cycle and relate the knowledge learnt with the practices presented in scientific events, which is the general objective of this curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIAS****Seminários:**

- *Analisar as best practices na realização de eventos científicos na área do turismo;*
- *Desenvolver metodologias de planeamento e organização desses eventos.*

Estudo acompanhado:

- *Desenvolver um estudo teórico de grupo, aplicando conhecimentos adquiridos nos seminários e em bibliografia adicional.*

AVALIAÇÃO

Nos termos do Regulamento do curso do Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo. A avaliação é de 50% teórica e 50% prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**Seminars:**

- *analyze the Best Practices in the accomplishment of scientific events in the area of tourism;*
- *Develop methodologies for planning and organization of these events*

Monitoring Study:

- *Develop a theoretical study of group, applying knowledge attained in the seminars and additional bibliography.*

In accordance with the Regulation of the Master degree in "Management and Sustainability in Tourism". The assessment is 50% theoretical and 50% practical.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias usadas em Turismo e Património Cultural visam uma aprendizagem teórica e da realidade existente neste âmbito na região da Serra da Estrela e em Portugal com a finalidade de conhecer peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used in Tourism and Cultural Heritage intend to achieve a theoretical learning as well as information about this reality in Serra da Estrela and in Portugal in order to meet professional experts and researchers in specific areas of the course, and relate the knowledge learnt with the practices presented at scientific meetings/events.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARROTEIA, Jorge (1994), O Turismo em Portugal, Aveiro: Universidade de Aveiro

BELO, Duarte (2008), Portugal olhares sobre o património, Lisboa: Temas e Debates – atividades editoriais, Lda.

CHORY, Françoise (2007), Alegoria do Património, Lisboa: Edições 70

FRANÇA, José-Augusto (2004), História de arte em Portugal, Lisboa, Editorial Presença

JANSON, H.W. (2007), História da arte, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

KEMP, Martin (coord.) (2000), História da arte, Lisboa: Verbo

MARTINHO, Alberto (1998), O caixão das almas, Seia: Câmara Municipal de Seia

MARTINS, Guilherme d'Oliveira, (2009), Património, Herança e Memória, Lisboa

Mapa IX - Dissertação, Estágio ou Projeto**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Dissertação, Estágio ou Projeto

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Brites Salgado

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Diversos docentes orientadores.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Several professors advisers

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

As metodologias de ensino irão assentar essencialmente na exposição de conteúdos teóricos atuais, baseados não só em obras de referência como principalmente através da investigação mais recente publicada em revistas científicas credíveis e reconhecidas por pares. Simultaneamente haverá uma permanente conexão entre as temáticas abordadas e a comparação e confrontação com a realidade do mercado por forma a permitir aos mestrandos uma análise mais pragmática dos casos. Estima-se que esta metodologia repercuta inteiramente os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The teaching methodology will be based primarily on the exposure of current theoretical concepts, supported not only in reference works but also through the latest published research in credible and recognized scientific journals by peers. Simultaneously, there will be a permanent connection between the issues addressed to and the comparison and confrontation with the reality of the market in order to allow a more pragmatic analysis of the cases. It is estimated that this methodology fully reflects the learning objectives of the curricular unit.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O Estágio Profissionalizante consiste na realização de um estágio, nos termos e com a duração prevista na criação do curso, proporcionando ao estudante a aprendizagem de competências profissionais num contexto real de trabalho e o desenvolvimento dos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos ao longo do curso. Pretende-se, também, aferir da sua capacidade para a realização de novas tarefas, próprias da sua atividade técnica, profissional e científica numa área do turismo.

O Projeto Aplicado suporta-se numa estrutura teórica e prática alicerçada nos conhecimentos técnicos e científicos, adquiridos no decorrer do curso de mestrado, e cuja aplicação se deve traduzir na melhoria organizacional, técnica, económica e ambiental de uma empresa ou instituição em áreas relacionadas com o curso.

A dissertação deverá desenvolver um tema e comprovar um nível aprofundado de conhecimentos numa área científica e capacidade para a prática de investigação em Turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

The Professional Training consists in the accomplishment of a training, according to what is present at the creation of this Master degree, providing students with the learning skills in a real work atmosphere and the development of technical and scientific knowledge obtained throughout the Master degree. The aim is also to assess their ability to perform new tasks, related to their own technical, professional and scientific activity in a tourism area.

The Applied Project is supported in a theoretical-practical framework and rooted in the scientific and technical knowledge acquired during the master degree, and its execution should lead to an improved organizational, technical, economic and environmental performance in a company or institution related to the areas of the course.

The Thesis should develop a theme and demonstrate a deep level of knowledge in a scientific area as well as ability to accomplish research in tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os tipos de modalidades (Estágio Profissionalizante e/ou Projeto Aplicado ou Dissertação) referidos nos conteúdos têm em vista a realização desta UC com base no rigoroso cumprimento do plano de trabalho definido com o orientador e sob a sua mestria. Pretende-se assim dotar o estudante de conhecimentos, capacidades e competências no domínio técnico e científico da área de estudos do Turismo, de acordo com a linha de investigação/aplicação escolhida e aprovada em CTC da UO no seguimento da escolha da modalidade mais adequada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The types of planning (Professional Training and / or Applied Project or Thesis) referred in the contents have as goal the accomplishment of this UC based on strict fulfillment of the work planned with the supervisor and under their mastery. The aim is to provide student with knowledge, skills and expertise on technical and scientific domain of the area of Tourism studies, according to research/ application lines chosen and approved by the CTC of the UO, following the student's most appropriate choice of plan.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A elaboração do relatório de Estágio Profissionalizante e/ou Projeto Aplicado ou Dissertação é orientada por um professor doutorado ou por um especialista. Os trabalhos desenvolvidos e os documentos escritos deverão cumprir as regras científicas inerentes aos trabalhos de investigação, pretendendo-se, fundamentalmente, que o estudante identifique, problematize e apresente propostas de solução para necessidades e problemas concretos de organizações, empresas e territórios. Os alunos do curso de

mestrado que tiverem, no seu currículo de licenciatura, estágio curricular incorporado, deverão ser encaminhados, preferencialmente, para a realização de um Projeto Aplicado ou Dissertação de modo a desenvolver, com mais eficácia, os seus conhecimentos e evitando a repetição de tarefas. Nos termos do Regulamento dos Cursos de Mestrado do IPG, a avaliação suporta-se na discussão e defesa do trabalho escrito que é precedida por uma exposição oral feita pelo candidato.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The accomplishment of the Professional Training report and / or Thesis or Applied Project is guided by a PhD teacher or a Specialist. The accomplished work and written documents must follow the rules inherent to the scientific research work, which, mainly, seeks that the student identifies, problematizes and submits proposals for solving specific problems and needs of organizations, businesses and territories. The students of the Master Degree, who have had, in their graduated curriculum, curricular training, should be proposed rather to do a Dissertation or Applied Project in order to develop, more effectively, their knowledge and avoid the reiteration of tasks. Under Regulation of the Master Degree of IPG, the evaluation is supported in the debate and defense of the written work that is preceded by a presentation made by the candidate.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa dar ao mestrando uma visão mais holística da necessidade de investigação das múltiplas interações e impactes resultantes do turismo nas áreas de destino, com o intuito de estimular um desenvolvimento turístico sustentável e competitivo desses territórios. Assim, o desenvolvimento de um trabalho de base científica e com uma metodologia adequada ao objeto de estudo definido, permitirá atingir os objetivos desta UC porque permite uma visão multidisciplinar a partir da síntese dos conhecimentos teórico-conceituais adquiridos nas UC do 1º ano e aplicá-lo através de um estudo empírico no âmbito da linha de investigação selecionada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This Curricular Unit aims at giving the master student a more holistic view of the need for investigation of multiple interactions and impacts resulting from tourism in destination areas, in order to stimulate a competitive and sustainable tourism development in these regions. Thus, the development of a work of scientific basis, with an appropriate methodology to the study object proposed, will achieve the goals of the UC because it allows a multidisciplinary approach from the synthesis of theoretical-conceptual knowledge achieved at the UC of the 1st year and apply it through an empirical study in the selected line of research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Anselmo, A. (1988), Técnicas de pesquisa. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa.
Bell, J. (1997), Como organizar um projecto de investigação: um guia para a pesquisa em Ciências Sociais e da Educação. Lisboa: Gradiva.
Ceia, C. (1995), Normas para apresentação de trabalhos científicos. Lisboa: Editorial Presença.
Dias, M. O. (1999), Métodos e Técnicas de Estudo e Elaboração de Trabalhos Científicos, Coimbra: Editora Minerva.
Hill, M., Hill, A. (2000), Investigação por questionário, 1ªed. Lisboa: Edições Sílabo.
Smith, S. L. J. (1989), Tourism Analysis: A Handbook, Harlow: Longman.
Veal, A. J. (1997), Research Methods for Leisure and Tourism: a Practical Guide, 2nd Edition, London: Pearson Professional Limited.
Theobald, W. F. (1994), Global Tourism: The Next Decade, Oxford: Butterworth-Heinemann.*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

A proposta das metodologias de ensino e das didáticas aos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares é apresentada pelos docentes e conferida pelos elementos da comissão científico-pedagógica, no início de cada semestre. O conselho técnico científico quando aprova os programas reflete também sobre a referida adaptação das metodologias em particular quando se mostra necessário proceder a alguma alteração. Uma forte preocupação que está subjacente a este plano de estudos prende-se com o desenvolvimento de competências ao nível da pesquisa, compreensão e resolução de problemas, para que o aluno conheça e aplique métodos de aquisição, selecção, análise e interpretação da informação, de modo a podê-la transmitir, através de diversos meios, com elevado grau de autonomia e rigor científico. Como se pode comprovar através da análise dos GFUC, há a preocupação didática sistemática em adaptar as metodologias de ensino aos objetivos específicos das UC e do Curso.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The proposal of teaching methodologies as well as the learning objectives of curricular units is presented by teachers and is ratified by the elements of Scientific-Pedagogical commission, at the beginning of each semester. The technical-scientific board, when it endorses programs, also reflects on the adjustment of such methods in particular when it is necessary to make some changes. A strong concern that underlies this

syllabus is related to the development of skills underlying the research, understanding and problem solving, so that students can learn and apply methods of achievement, selection, analysis and interpretation of information, in a way they are able to transmit it, through diverse means, with a high degree of autonomy and scientific accuracy. As can be seen by examining the GFUC, there is a concern to adapt the systematic didactic teaching methodologies for UC and specific objectives of the course.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A verificação de que a carga média de trabalho realizado pelos estudantes corresponde ao número de ECTS atribuído e realizada no final da unidade curricular pelos docentes, aquando da elaboração do relatório da unidade curricular, e pelos alunos, nas respostas ao inquérito. No entanto, durante o desenrolar da unidade curricular, quando a comissão científico pedagógica discute com os alunos o calendário de avaliação das diferentes unidades curriculares o representante de cada ano do curso tem também oportunidade de se manifestar quanto à quantidade de trabalho e de elementos de avaliação que é previsto para cada semestre. Este trabalho é feito a posterior em cada semestre letivo.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The verification that the average workload done by students corresponds to the number of ECTS assigned is held at the end of the course by the teachers, when preparing the report of the course, and by students, in their answers to the survey. However, during the course of the semester, when the scientific-pedagogical committee discusses with the students the assessment schedules of different courses, the representative of each year of the course has also the opportunity to speak about the amount of work and the assessment of the elements planned for each semester. This work is done for each subsequent semester.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos são os primeiros a referir eventuais desacordos entre a avaliação e os objetivos propostos para cada UC, pois têm acesso aos programas de cada UC. Geralmente a ponderação atribuída aos diferentes elementos de avaliação no regime avaliação contínua é mantida para os regimes exame normal e recurso. Apresentação semestral de relatórios das UCs à Coordenação Curso com os seguintes documentos: programas das UCs, enunciados de testes e de exames, guião dos trabalhos práticos, pautas parciais e totais das UCs, sumários e registos de presença dos alunos nas aulas. A avaliação da aprendizagem dos mestrandos é feita através de instrumentos de avaliação concebidos em função dos objetivos estabelecidos para as UC que irão ser objeto de avaliação através da recolha de informação sobre os modelos de transmissão de conhecimentos e o nível de competências técnico-científicas.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Students are the first to refer any disagreement between the evaluation and the proposed objectives for each curricular unit, because they have access to the programmes of each UC. Usually, the weighting of the different elements of assessment in the continuous assessment system is maintained for the exams. Semiannual submission of reports of the curricular units to the Course's Coordination. These reports include the following documents: curriculum programs of the curricular units, question papers of tests and examinations, guidelines for the practical works, partial and total report cards of the curricular units, summaries and attendance records of students in class. The evaluation of the students is done through assessment tools designed according to the goals established for UC that will be subject to assessment by collecting information on the models of transmitting knowledge and level of technical and scientific skills.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Todas as UCs integram uma componente prática que presume a realização de um trabalho científico como forma de avaliação. Regista-se igualmente a realização constante de Aulas Abertas e Seminários, fomentando o contacto mais próximo dos estudantes com especialistas de renome nacional e internacional. Os próprios estudantes são incentivados a participar nos eventos científicos realizados na ESTM e ESTH, incluindo o Congresso Internacional de Turismo, apresentando comunicações. No decorrer das aulas propriamente ditas, são invocadas regular e sistematicamente comunicações e conteúdos dos eventos científicos realizados na ESTM e ESTH, implementando-se uma cultura pedagógica em que se pretende envolver os estudantes num processo de apropriação colectiva dos "seus eventos".

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

All curricular units integrate a practical component which assumes the completion of a scientific report as a means of assessment. There are also regular open classes and seminars, fostering closer contact of students with experts from national and international reputation. The students themselves are encouraged to participate in scientific events held in ESTM and ESTH, including the International Tourism Congress, presenting scientific papers. During the classes, the communications and content of the scientific events held in ESTM and ESTH are invoked regularly and systematically, implementing an educational culture which intends to engage students in a process of collective ownership of "their events."

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	0	0	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0
	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

A média das UC do 1º semestre tem o valor mínimo de 14,16 em GQT e o máximo de 16,79 em TAS e, ainda, que apenas ET e PET não obtiveram 100% de taxa de aprovação porque se verificou 1 reprovação. Por sua vez, no 2º semestre registou-se o valor médio mínimo nas classificações nas UC de GProjetosT e de GOF, respetivamente com 12,52 e 12,96, que pertencem à área científica de Gestão e Administração, logo não se enquadram na área predominante do ciclo de estudos (TL). Por outro lado, a classificação média mais elevada verificou-se em Seminários II (16,4). Neste semestre regista-se em 3 UC a reprovação de 2 mestrandos. Globalmente verifica-se um conjunto de indicadores de aprovação média acima dos 90% no que concerne aos discentes avaliados, pelo que consideramos o funcionamento do curso foi satisfatório relativamente às expetativas e objetivos inicialmente definidos. No 2º semestre também houve 3 UC em que não se obteve uma taxa de sucesso de 100% a referir GPT, GProjetosT e GOF.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The average of the UC of the first semester has the minimum grade of 14.16 in GQT and the maximum of 16.79 in TAS and, further, only ET and PET didn't achieve 100% of approval rate because there was a failure. In turn, in the 2nd semester, there was a minimum average grade in the UC of GProjetosT and GOF, with 12.52 and 12.96 correspondingly, which belong to the scientific area of Management and Administration, which doesn't fit the area predominant of the cycle of study (TL). Moreover, the average highest grade was in Seminars II (16.4). In this semester, it was recorded two failures in three UC. In general, there have been indicators of success above 90%, in what concerns students evaluated; therefore, it is considered that the process of the course was acceptable in relation to the expectations and goals firstly set. In the second semester, there were also three UC that didn't obtain a success rate of 100%, namely, GPT, GProjetosT and GOF

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

A definição de um modelo de ensino modular, como o funcionamento do 1º semestre mostrou na prática, contribui para o sucesso escolar a nível de mestrado.

A explanação de uma calendarização por trimestre poderá ser uma boa solução para abreviar ao excesso de trabalho em período de avaliação no final de semestre.

Houve uma diminuição da carga letiva presencial de 45 para 30 horas na respetiva estrutura curricular do mestrado GST, já implementada na 2ª edição do mesmo, que foi aprovada em CTC da ESTH e da ESTM, conforme Despacho n.º 10205/2011 de 12 de Agosto de 2011. Esta reestruturação curricular coloca maior ênfase na componente de investigação, do trabalho de campo e do estudo privado de cada UC, pelo que vai no sentido do estímulo para a aquisição de competências de desenvolvimento de trabalho de investigação autónomo e especializado.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The definition of a modular education model, as the one implemented in the first semester, showed in practice that it contributes to academic success at a Masters level. The clarification of a schedule every three month may be a good solution to shorten the overwork in the assessment period, at the end of the semester. There

was a reduce in the teaching time from 45 to 30 hours in the curriculum structure of the Master GST, already implemented in the second edition of it, which was approved in the CTC of ESTH and ESTM, according to Order no. 10205/2011 of 12 August 2011. This reorganization of the curriculum places greater emphasis on the component of research, of the fieldwork and private study in every UC, in order to stimulate the acquisition of development skills of independent and specialized research work.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0
	0

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Existe no IPL, desde 2008, o Grupo de Investigação em Turismo (GITUR) e tem como objectivos promover a investigação, a divulgação científica, a formação permanente e a prestação de serviços em diversos domínios relacionados com o Turismo. Os seus projetos tanto podem ser da iniciativa dos próprios membros, como resultantes de parcerias com entidades externas. O GITUR publicou 2 livros, 14 artigos em revistas internacionais, e 7 em revistas nacionais, 63 comunicações em reuniões científicas internacionais. O GITUR ainda não foi avaliado.

No IPG a Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior (UDI) organiza a sua atividade em grupos de investigação e os investigadores são de todas as áreas científicas que existem nas escolas do IPG, mas agregam-se em cinco grupos de investigação: Comunicação e Expressão, Saúde, Economia, Gestão e Métodos, Inovação Educacional e Formação de Professores e do Desenvolvimento de Produtos e Tecnologia. A classificação da UDI pela FCT foi de Bom.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

In IPL the Tourism Research Group (GITUR) aims to promote research, continuing training and services in various fields related to tourism. Its projects can be initiated by either the members themselves, or as a result of partnerships with external entities. GITUR has published 2 books, 14 articles in international journals, and 7 in national journals, 63 communications in international scientific meetings and 19 national conferences. GITUR has not yet been subject to a formal evaluation.

In IPG Research Unit for the Development of the Interior (UDI) organizes its activities in research groups and researchers of all scientific areas that exist in the IPG. They are aggregated into five research groups: Communication and Expression, Health, Economy, Management and Methods, Educational Innovation and Teacher Training and Product Development and Technology. The classification of the UDI by the FCT was Good.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

45

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Almeida P., Jorge J.P. (2011). Abstract Book - V International Tourism Congress. Instituto Politécnico de Leiria.

Arroteia N., Gomes C., Santos L. (2011). A contabilidade de gestão na indústria hoteleira portuguesa. Revista TOC, nº 135, Julho.

Carvalho M. (2011). A importância do marketing relacional para a sustentabilidade dos empreendimentos de alojamento no turismo natureza. First International Conference on Tourism and Management Studies. 26-29 outubro 2011 – ALGARVE.

Gomes C., Arroteia N., Santos L. (2011). Management accounting in portuguese hotel enterprises: the influence of organizational and cultural factors. Conference Readings Book, GBATA, Istanbul, Turkey.

Jorge J.P., Leandro S., Eurico S., Oliveira F. (2011). Rip Curl Pro 2010 – Perfil do público assistente e impacto

socioeconómico do evento. GITUR/CMP.

Jorge J.P. (2011). *Proceedings Book - V International Tourism Congress. GITUR/Instituto Politécnico de Leiria.*

7.2.3. Other relevant publications.

Almeida P., Jorge J.P. (2011). *Abstract Book - V International Tourism Congress. Instituto Politécnico de Leiria.*

Arroteia N., Gomes C., Santos L. (2011). *A contabilidade de gestão na indústria hoteleira portuguesa. Revista TOC, nº 135, Julho.*

Carvalho M. (2011). *A importância do marketing relacional para a sustentabilidade dos empreendimentos de alojamento no turismo natureza. First International Conference on Tourism and Management Studies. 26-29 outubro 2011 – ALGARVE.*

Gomes C., Arroteia N., Santos L. (2011). *Management accounting in portuguese hotel enterprises: the influence of organizational and cultural factors. Conference Readings Book, GBATA, Istanbul, Turkey.*

Jorge J.P., Leandro S., Eurico S., Oliveira F. (2011). *Rip Curl Pro 2010 – Perfil do público assistente e impacto socioeconómico do evento. GITUR/CMP.*

Jorge J.P. (2011). *Proceedings Book - V International Tourism Congress. GITUR/Instituto Politécnico de Leiria.*

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A nível regional, o GITUR apoia de forma clara o desenvolvimento económico através dos seguintes projetos, bem como a UDI:

1. *Estudo do turismo gastronómico na região Oeste*
2. *FishTour – Uma experiência única na rota da sardinha*
3. *Reconversão do património e das gentes da Lagoa de Óbidos*
4. *Maritime Tourism Marketing*
5. *Oeste Ativo*
6. *Estudo da empregabilidade nas áreas do turismo e dos recursos marinhos*

7. Observatório do Turismo do Oeste (monitorização da actividade turística regional).

A nível nacional, o GITUR apoia o desenvolvimento do turismo implementando o Observatório Empresarial do Turismo, Hotelaria e Restauração, em parceria com a AHRESP (Associação de Hotelaria, Restauração e Afins de Portugal) e a OTOC (Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas).

A nível mundial, o GITUR apoia o desenvolvimento da investigação do Turismo através da publicação de uma revista científica quadrimestral e da realização anual de um congresso e várias conferências internacionais.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Regionally, the GITUR clearly supports economic development through the following projects:

1. *Gastronomic tourism study in the Western region*
2. *FishTour - A unique experience on the route of sardines*
3. *Conversion of the heritage and people of the Óbidos Lagoon*
4. *Maritime Tourism Marketing*
5. *Oeste Ativo (Active West)*
6. *Employability study in the tourism and marine resources*
7. *West Tourism Monitoring Centre (regional tourism activity monitor).*

Nationally, the GITUR supports the development of tourism by implementing the Business Monitoring Centre of Tourism, Hotel and Restaurant, in partnership with AHRESP (Association of Hotel, Catering and Similar Portugal) and OTOC (Order of Chartered Accountants).

Globally, the GITUR supports the development of tourism research by publishing a quarterly journal and the holding of an annual conference and several international conferences.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O GITUR participa ativamente nos seguintes projetos e parcerias nacionais e internacionais:

- *Rede NESCTouR (Network of European Regions for Sustainable and Competitive Tourism);*
 - *Organização da 1ª Conferência Internacional sobre Marcas de Destino, Património e Autenticidade, em parceria com as universidades de Santiago de Compostela (Espanha) e de Salento (Itália);*
 - *Participação no projeto NAUTUREX, de apoio ao Turismo Náutico, em parceria com entidades de Espanha e de França;*
 - *Implementação do projeto Oeste Ativo, no âmbito do QREN, em parceria com a AIRO - Associação Industrial da Região Oeste*
 - *Participação num consórcio europeu, liderado pela University of Business in Prague, com vista à criação de um mestrado europeu em Desenvolvimento de Destinos Turísticos Sustentáveis;*
- Além disso, o GITUR publica a revista European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR), que é apoiada por uma rede de 110 peritos de 72 centros de investigação, de 29 países.*

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The GITUR actively participates in the following projects and national and international partnerships:

- *NESCTouR Network*
- *Organization of the 1st International Conference on Destination Branding, Authenticity and*

Heritage, in partnership with the universities of Santiago de Compostela and Salento;
- Participation in the project NAUTUREX, to support the Nautical Tourism, in partnership with Palma de Mallorca (Spain) and France;
Implementation of the Oeste Ativo (Active West) project, within the scope of QREN, in partnership with AIRO - Industrial Association of Oeste Region
- Participation in a European consortium, led by the University of Business in Prague, with a view to create a European Master in Sustainable Development of Tourism Destinations;
In addition, the GITUR publishes the European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR), which is supported by a network of 110 experts from 72 research centers, from 29 countries.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O GITUR elabora anualmente um relatório de auto-avaliação que, após ser aprovado internamente pelo Conselho Científico, e em seguida submetido à apreciação de uma Comissão Externa Permanente de Acompanhamento Científico, constituída por especialistas de reconhecida idoneidade, ligados a universidades portuguesas e estrangeiras. O GITUR também monitoriza os diversos fatores relativos à empregabilidade dos cursos de turismo da ESTM.

No IPG a monitorização das atividades científicas e tecnológicas é promovida com base em planos e relatórios que procuram medir a produção científica e tecnológica. Neste âmbito são produzidos relatórios anuais (Anuário Científico do IPG e os relatórios à FCT) que permitem avaliar a produção desenvolvidas e identificar estratégias para o futuro. A sua monitorização é realizada pela Comissão Científica da UDI, Concelhos Superiores de Coordenação e de Avaliação e Qualidade e apreciações da FCT, definindo objetivos e linhas de ação a potenciar.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

In IPL the GITUR prepares an annual self-assessment report that, after being approved internally by the Scientific Council is submitted to a External Committee of Scientific Monitoring, involving recognized reputation experts, linked to portuguese and foreign universities. The GITUR also monitors the various factors related to employability of the courses of tourism in ESTM.

In IPG the monitoring of scientific and technological activities is promoted based on plans and reports that attempt to measure scientific and technological production. Within this framework annual reports are produced (IPG Scientific Yearbook and the reports to FCT) for assessing developed production and identify strategies for the future. Its monitoring is performed by the Scientific Committee of the UDI, Coordination and Assessment and Quality Higher Boards and assessments by the FCT, defining objectives and lines of action to be enhanced.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Algumas atividades desenvolvidas, neste domínio, em 2011:

- *2ª edição da "Semana Tanto Mar", uma parceria com a Fórum Estudante e a Câmara Municipal de Peniche, com o alto patrocínio do Ministério da Defesa Nacional, o apoio da Caixa Geral de Depósitos, da Estrutura de Missão para os Assuntos do Mar e da Escola Naval, com participação de 50 estudantes do ensino secundário.*
- *Curso de Patrão Local, parceria com a escola de Navegação da Nazaré.*
- *Curso de formação "Mãos na massa", formador chef Luís Machado – 16 h.*
- *Atividade "A Vida na Maré Baixa", no âmbito da ação Biologia no verão, da Ciência Viva 2011.*
- *6ª edição do Circuito Universitário de Bodyboard e Surf, em parceria com a Associação de Estudantes, 80 atletas, 35 IES.*
- *Seminário Inovação e Tecnologia para o Mar, no âmbito da RICE (Rede de Inovação da Região Centro).*
- *Berlenga 2010, Programa de Voluntariado, em parceria com a Câmara Municipal de Peniche e ICNB.*
- *Participação no programa COASTWATCH 2011.*

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

Some activities in this area in 2011:

- *2nd edition of "Semana Tanto Mar" ("Much Sea Week"), a partnership with the Student Forum and the Peniche City Hall, under the patronage of the Ministry of National Defense, the support of CGD, the Mission Structure for Maritime Affairs and Naval School, with participation of 50 high school students.*
- *Local Master Course, partnership with the Navigation School of Nazaré.*
- *Training course "Hands on the dough", by chef Luis Machado - 16 h.*
- *Activity "Life in Low Tide," within the scope of Summer Biology, Live Science 2011.*
- *6th edition of the Surf and Bodyboard University Circuit, in partnership with the Association of Students, 80 athletes, 35 IES.*
- *Seminar on Innovation and Technology for the Sea, under the RICE (Innovation Network of the Central Region).*
- *Berlenga 2010, Volunteer Program, in partnership with the Municipality of Peniche and ICNB.*
- *Participation in the program Coastwatch 2011.*

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Funcionam na ESTM dois grupos de investigação: o GIRM –Grupo de Investigação em Recursos Marinhos e o GITUR –Grupo de Investigação em Turismo.

Durante o ano 2011 salientam-se o número de capítulos de livros publicados pelos docentes da ESTM (6 capítulos) de artigos publicados em revistas científicas com referee (33 publicações) e o número de participações em congressos nacionais e internacionais com referee (13 artigos, 72 comunicações orais e em poster).

De referir o número de prestações de serviços (9 GIRM) e de projetos de investigação com financiamento externo: em curso, nacionais (9 GIRM, 1 GITUR) internacionais (1 GIRM) e projetos aprovados (3 GIRM, 2 GITUR e 1 conjunto).

A salientar, ainda, a publicação da revista internacional European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR) que publicou 3 fascículos, incluindo 23 papers.

Evidenciam-se, finalmente, os eventos científicos e de divulgação promovidos em 2011 (3 internacionais e mais de 50 iniciativas nacionais).

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

There are two research groups in the ESTM: the GIRM-Research Group on Marine Resources and GITUR-Research Group on Tourism.

During the year 2011 one should highlight the number of chapters in books published by faculty members ESTM (6 chapters) of articles published in scientific journals with referee (33 publications) and the number of participations in national and international conferences with referee (13 articles, 72 oral communications and posters).

Referring to the number of services (9 GIRM) and research projects with external funding: ongoing national (9 GIRM, GITUR 1) international (1 GIRM) and approved projects (3 GIRM, GITUR 2 and 1 jointly).

To highlight, still, is the publication of the European Journal of International Tourism, Hospitality and Recreation (EJTHR) which has published three issues, including 23 papers. Finally, one should emphasize scientific and dissemination events promoted in 2011 (3 international and more than 50 national initiatives).

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações são divulgadas para o exterior através do Gabinete de Imagem e Comunicação do IPL. São disponibilizadas no sítio internet da instituição e nas várias componentes da sua plataforma moodle (e-learning e AGCP), e através da revista Politécnica.

A presença em feiras como o FITEC e eventos locais e regionais tem sido uma forma ativa de difusão do curso de Turismo. De referir também a importância da divulgação efetuada pelo gabinete de Estágios da ESTM, assim como o convite frequente a empresas para a participação em aulas abertas, conferências e debates.

As informações relativas ao IPG, ciclo de estudos e ensino ministrado são divulgadas para o exterior preferencialmente através do site e de brochuras, mas também através dos média e publicitação estática, dando a conhecer iniciativas formativas, eventos e atividades. São divulgados o plano e relatório de atividades, indicadores de monitorização da qualidade das unidades curriculares e índice de satisfação dos serviços.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The information is disclosed to the outside through the Office of Image and Communication of IPL. They are available on the website of the institution and in the various components of its Moodle platform (e-learning and AGCP), and through the Polytechnic magazine. The presence at fairs like FITEC and local and regional events has been an active form of dissemination of the Tourism course. Also worth mentioning is the importance of disclosure made by the Internships Office of ESTM, as well as the frequent invitations to companies for participation in open classes, lectures and debates.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0
	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Direção do curso baseada num projecto discutido e progressivamente interiorizado;*
- Plano de estudos equilibrado e resultante de um estudo aprofundado;*
- Existência de uma forte componente de diferenciação relativamente a outros cursos;*
- Existência de estruturas multidisciplinares orientadas para a investigação e para a realização de trabalhos para a comunidade (GITUR, GIRM);*
- Formação avançada, para exercer cargos de gestão, nomeadamente ao nível da organização, planeamento, direção e controlo e investigação em Turismo, promovendo uma reflexão crítica na respetiva área;*
- Diversidade de áreas científicas do ciclo de estudos e conseqüentemente maior abrangência dos conhecimentos;*
- Possibilidade de aumentar o nível base científica na área do turismo no país;*
- Produzir e disseminar o conhecimento técnico científico na área do Turismo e afins;*
- Dotar os recursos humanos de ferramentas importantes para o ensino do turismo nos níveis de escolaridade.*

8.1.1. Strengths

- Course direction board based on a project discussed and progressively internalized*
- Balanced study plan resulting from a thorough study*
- A strong component of differentiation from other programmes*
- The existence of multidisciplinary structures oriented to research and to carry out work for the community (GITUR, GIRM).*

8.1.2. Pontos fracos

- Insuficiência de um quadro permanente de docentes que também exerçam actividades de I&D;*
- Abandono ocasional de alunos por razões financeiras;*
- Condições inadequadas em algumas salas para alunos com necessidades especiais;*
- Deficiente conhecimento da missão e dos objetivos por parte dos intervenientes no ciclo de estudos, com especial destaque para os alunos e para sociedade.*

8.1.2. Weaknesses

- Insufficiency of a permanent academic staff who also are engaged in R & D activities*
- Occasional dropout of students for financial reasons*
- Inadequate conditions in some classrooms for students with special needs.*

8.1.3. Oportunidades

- Existência de um importante mercado potencial constituído por alunos que completam o 1º ciclo e por profissionais que desempenham tarefas nas actividades turísticas ou com ela conexas;*
- Aumento do número de actividades e de empresas diretamente ligadas ao turismo que geram oportunidades de emprego diversificado;*
- Aumento das necessidades de estudo e de investigação;*
- Existência, no âmbito do IPL e IPG, de vários cursos diferenciados de turismo no País e no estrangeiro (países lusófonos) que abrem possibilidades de cooperação;*
- Desenvolvimento de plataformas e materiais "e-learning" dedicados a esta área;*
- Oferta de formação especializada e avançada nos países de expressão Portuguesa;*
- O Turismo é um dos setores estratégicos para o desenvolvimento económico e social de Portugal e para a sua identidade competitiva em termos internacionais;*
- A falta de oferta formativa de 2º ciclo a nível local, bem como na área específica do Turismo, mas já em termos regionais.*

8.1.3. Opportunities

- Existence of an important potential market composed of students who complete the first cycle and professionals who perform tasks in tourism activities or related*
- Increase in the number of activities and businesses directly related to tourism that generate diverse employment opportunities*
- Increase in the need for study and research*
- Existence, within the IPL and IPG, of several different programmes in tourism in the country and abroad (Portuguese-speaking countries) that opens possibilities for cooperation*
- Development of "e-learning" platforms and materials devoted to this area;*
- Specialized and advanced training offer in the Portuguese-speaking countries.*

8.1.4. Constrangimentos

- Eventuais dificuldades no estabelecimento de acordos de cooperação com empresas turísticas para a realização de estágios dos estudantes em virtude da crise económica;
- Fracas disponibilidades financeiras dos alunos;
- Proliferação de cursos de turismo com aumento constante da concorrência tanto a nível público como privado;
- Redução do número de candidatos jovens ao ensino superior (demografia);
- Dificuldades em ultrapassar a crise económica e financeira internacional que leva à retracção das viagens e outras operações turísticas;
- A conotação associada ao ensino politécnico, na sociedade portuguesa, como um ensino menos elitista que o sistema universitário;
- Conjuntura económica muito desfavorável.

8.1.4. Threats

- Possible difficulties in establishing cooperation agreements with tourism businesses for internships for students because of the economic crisis;
- Poor financial status of students
- Proliferation of tourism programmes with ever-increasing competition in both the public and private sectors;
- Reduction in the number of young candidates to higher education (demographics)
- Difficulty in overcoming the economic and financial crisis that leads to the international downturn in travel and other tourism operations.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

A definição de um sistema interno de garantia de qualidade orientado para a melhoria contínua constitui um dos objetivos do plano estratégico da instituição para o quadriénio 2010-2014. Assim, existe um comprometimento institucional e aposta na política interna de garantia da qualidade e nos mecanismos para a assegurar.

Encontram-se definidos os principais intervenientes assim como as responsabilidades atribuídas. A um nível institucional alargado, participam neste sistema os órgãos do IPL, que incluem dirigentes, pessoal docente e não-docente, estudantes e parceiros externos. Ao nível do ciclo de estudos, as principais responsabilidades centralizam-se no coordenador de curso a quem cabe toda a coordenação pedagógica e científica do curso. Encontra-se em desenvolvimento o Manual que servirá de base a todo o Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL, no qual ficarão efetivamente caracterizados os principais mecanismos, processos e intervenientes.

8.2.1. Strengths

One of the goals included in the institute's Strategic Plan for 2010/2014 is the definition of an internal system of quality assurance, which aims at providing a continuous improvement, and establishes an institutional compromise, as well as a focus on the internal policy on quality assurance and the adequate mechanisms to ensure its implementation.

The main participants and their responsibilities are established in the Strategic Plan for 2010/2014. In a broad institutional level, this system includes the institute's ruling bodies, academic staff, non-academic staff, students, and external partners. Concerning each degree programme, the course coordinator holds most responsibilities, since s/he is in charge of the degree's pedagogical and scientific coordination.

A handbook that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance is under development, and will include the definition of the main mechanisms, processes, and participants.

8.2.2. Pontos fracos

Alguns dos procedimentos inerentes ao sistema interno de garantia da qualidade, apesar de definidos não estão ainda a ter uma efetiva implementação. O sistema não foi amplamente divulgado, existindo dificuldades em assegurar o envolvimento regular dos estudantes que não participam diretamente nos órgãos, assim como dos parceiros externos.

Ser o primeiro curso de 2º ciclo existente na ESTH, o que pode trazer alguma inexperiência na efetivação do mesmo.

Dificuldade de coordenação do curso, dado que são duas instituições distintas (ESTH/IPH e ESTM/IPG).

8.2.2. Weaknesses

Some procedures regarding the internal system of quality assurance have not yet been implemented, even though they have been defined. The system hasn't been widely publicized, and there are some difficulties ensuring the participation of students, especially those who are not involved in a school body, as well as external partners.

8.2.3. Oportunidades

Os referenciais definidos pela A3ES e todo o suporte fornecido como apoio ao processo de certificação dos Sistemas Internos de Garantia da Qualidade permitem uma uniformização dos procedimentos e a existência de

pontos de referência comuns às várias instituições, o que resulta numa maior sensibilização dos envolvidos para a questão da garantia da qualidade.

Seguindo as orientações expressas nestes referenciais, encontra-se em desenvolvimento o Manual que servirá de base a todo o Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL. A concretização do Sistema neste suporte documental permitirá uma divulgação alargada e conseqüente envolvimento da comunidade académica com vista a uma maior participação e conhecimento das responsabilidades inerentes, assim como a obtenção de feedback que permita a revisão e avaliação do próprio sistema.

8.2.3. Opportunities

The guidelines defined by A3ES, and the mechanisms supporting the auditing of the internal systems of quality assurance allow a standardization of the procedures, as well as the definition of common guidelines to all institutions, which raises awareness of quality assurance among those involved.

A handbook, which considers those guidelines, and that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance, is being developed. This handbook will allow a wide dissemination of quality issues, and the consequent involvement of the academic community, aiming at obtaining a larger participation and raising awareness to the responsibilities, as well as getting the feedback that will allow amending and assessing the system.

8.2.4. Constrangimentos

A definição e concretização no Manual de suporte ao Sistema das principais responsabilidades, intervenientes, mecanismos, processos e fluxos de informação, representa um acréscimo ao nível da burocracia e carga de trabalho associada.

A conjuntura socioeconómica atual impossibilita a afetação dos recursos humanos e materiais necessários ao pleno desenvolvimento e implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

8.2.4. Threats

The main responsibilities, participants, mechanisms, processes, and information flows will be defined in the handbook that will be the basis of the institute's internal system of quality assurance, and will represent an increase in bureaucracy and workload.

The current social and economic climate does not allow the institute to assign the necessary human and material resources to the development and implementation of its Internal System of Quality Assurance.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- Instalações pedagógicas adequadas ao desenvolvimento do curso. Salas de aula bem equipadas.*
- Disponibilidade por parte das entidades instituidoras para a aquisição de bibliografia para a biblioteca.*
- Permanente atualização dos meios informáticos ao dispor dos docentes e aluno.*
- Utilização de tecnologias de informação e comunicação para o desenvolvimento pedagógico.*
- Esforço constante no estabelecimento de parcerias internacionais e nacionais.*

8.3.1. Strengths

- Educational facilities appropriate to the development of the course. Well-equipped classrooms.*
- Greater willingness by IPL/IPG for the purchase of bibliography for the library.*
- Permanent update of the computer tools available to teachers and students.*
- Use of information and communication technologies for pedagogical development.*
- Constant effort to establish international and national partnerships.*

8.3.2. Pontos fracos

- A atual escassez de verba para determinadas despesas de operação.*
- Horário da biblioteca não adequados aos alunos em regime pós-laboral.*
- Horário dos serviços académicos não adequado aos alunos em regime pós-laboral.*

8.3.2. Weaknesses

- The current shortage of funds for certain operation expenses.*
- The library hours are not appropriate for students in after-work regime.*
- The academic services hours are not appropriate for students in after-work regime.*

8.3.3. Oportunidades

- Desenvolvimento de actividades de prestação de serviços, consultoria e investigação a uma escala internacional no domínio do turismo.*
- Satisfazer licenciados de outras instituições que pretendam aprofundar os seus conhecimentos nas áreas do mestrado.*

8.3.3. Opportunities

- *Development activities to provide services, consultancy and research on an international scale in the field of tourism.*
- *Satisfy graduates from other institutions who wish to deepen their knowledge in the areas of the Master.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Dificuldades em operacionalizar de forma mais adequada as parcerias existentes.*
- *Oferta de formação do 2º ciclo na área da gestão e turismo em diferentes estabelecimentos de ensino com formação na área do Turismo.*

8.3.4. Threats

- *Difficulties in operationalizing more clearly the existing partnerships.*
- *Supply of courses in tourism management in different schools with formation in the tourism area.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Corpo docente jovem e qualificado, em áreas cujos Doutoramentos se enquadram na área científica do mestrado.*
- *Capacidade científica e pedagógica do corpo docente, que conjuga a experiência docente com a experiência profissional na área do turismo, gestão e sustentabilidade.*
- *Presença significativa dos docentes em eventos científicos (conferências, seminários, associações e empresas) e envolvimento de alunos nesses eventos.*
- *Cultura ativa da coordenação do curso na organização de seminários e palestras convidando profissionais idóneos para partilharem as suas experiências.*
- *Existência de um Grupo de Investigação em Turismo (GITUR) que apoia os docentes e os alunos.*
- *Colaboração ativa dos docentes nos eventos organizados ou apoiados pelo GITUR.*
- *Pessoal não docente qualificado, experiente e com grande espírito de colaboração e interajuda.*

8.4.1. Strengths

- *Young and qualified teaching staff with doctorates in the scientific areas from the master.*
- *Scientific and pedagogical aptitude of teaching staff, which combines teaching experience with professional experience in tourism, management and sustainability.*
- *Significant presence of teachers in scientific events (conferences, seminars, associations and companies) and involvement of students in these events.*
- *Active culture of the course coordinator in the organization of seminars and lectures by inviting reputable professionals to share their experiences.*
- *Existence of a Group of Research in Tourism (GITUR) that supports teachers and students.*
- *Active collaboration of teachers in the events organized or supported by GITUR.*
- *Qualified and experienced non-teaching staff with great spirit of collaboration.*

8.4.2. Pontos fracos

- *A maioria dos docentes terminou doutoramento há menos de dois anos, sendo o volume da sua produção científica ainda pouco expressivo.*
- *Ausência de corpo de pessoal administrativo na área de investigação do curso.*
- *Inexistência de pessoal não docente totalmente dedicado ao curso, nomeadamente nos serviços académicos.*
- *Insuficiente flexibilidade na adaptação de metodologias de ensino para satisfazer alunos com necessidades e objectivos muito diferenciados.*

8.4.2. Weaknesses

- *Most teachers have finished their doctorate for less than two years, and the volume of their scientific is still relatively low.*
- *No administrative staff in the area of research of the course.*
- *Absence of non-teaching staff totally dedicated to the course, particularly in academic services.*
- *Insufficient flexibility in adapting teaching methods to satisfy student with different needs and objectives.*

8.4.3. Oportunidades

- *Intervenção do GITUR na motivação dos docentes e mestrandos para a produção científica.*
- *O incremento da investigação possibilita um forte desenvolvimento de projetos diretamente ligados ao curso.*
- *Possibilidades crescentes de êxito na candidatura a projetos de investigação, nacionais e internacionais.*
- *Incremento da publicação em revistas científicas de maior impacto, por parte dos docentes.*
- *Incentivo por parte do IPL, à qualificação dos funcionários não docentes.*
- *Fomento de atividades extracurriculares para docentes e não docentes.*
- *O incremento da investigação alavanca uma forte relação entre o Curso e o tecido empresarial no setor do Turismo.*

8.4.3. Opportunities

- *GITUR intervention on the motivation of teachers and master students for the scientific production.*
- *The increased research allows a strong development of projects directly related to the course.*
- *Increasing possibilities of successful application for research projects, national and international.*
- *Increased publication by the teaching staff in scientific journals with higher impact.*
- *Incentives by the IPL / IPG, to the qualification of non-teaching staff.*
- *Development of extracurricular activities for teachers and non-teachers staff.*
- *The increased research leverages a strong relationship between the course and the business sector of tourism.*

8.4.4. Constrangimentos

- *A restrição orçamental que dificulta e por vezes impede a participação dos docentes em congresso, conferências, seminários e inclusive atividades de formação contínua, particularmente no exterior.*
- *Falta de pessoal que possa apoiar o GITUR a nível administrativo e no interface com os docentes e os alunos de mestrado.*
- *Parte dos docentes reside fora da região, e tem sentido no último ano o agravar do custo de vida e o consequente piorar das condições de trabalho – sobretudo no que diz respeito a custos de deslocações e alojamento no concelho.*
- *Número reduzido de funcionários não docentes.*

8.4.4. Threats

- *The budget constraint that impedes and sometimes prevents the participation of teachers in congress, conferences, seminars and activities including training, particularly abroad.*
- *Lack of personnel who could support the GITUR at the administrative level and in the interface with teachers and master students.*
- *Some of the teachers live outside the region, having been aggravated the cost of living and the consequent worsening of working conditions - particularly in respect of travel costs and accommodation in the county.*
- *Reduced number of non-teaching staff.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *A maioria dos estudantes optou por este mestrado como primeira escolha.*
- *Alguns trabalhos de projeto desenvolvidos no âmbito das Unidades Curriculares encontram aplicação imediata no setor de atividade tendo como destinatários as empresas e instituições do setor.*
- *A elevada amplitude em termos de faixas etárias e de experiências pessoais enriquece o curso e revela-se um elemento motivador para os alunos mais novos.*
- *Formação especializada em gestão uma vez que viagens e turismo são as áreas onde se registou um grande crescimento mundial.*
- *Capacidade de diálogo, disponibilidade e bom ambiente entre direção, corpo docente, discente e funcionários.*
- *Sala de estudo informatizada, aberta 24 horas.*

8.5.1. Strengths

- *Most students have opted for this Masters as first choice.*
- *Some project works developed within the curricular units may have immediate application by companies and institutions of the sector.*
- *The high range in terms of age and personal experiences enriches the course and proves to be a motivator for younger students.*
- *Specialized training in management once travel and tourism are the areas where there has been a great global growth.*
- *Capacity for dialogue, availability and good atmosphere between the school board, teachers, students and staff.*
- *Study room with computers, open 24 hours.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Considerando que o Curso é muito recente só a partir de abril de 2012 é que surgiram os primeiros mestres em GST.*
- *o efeito empregabilidade/progressão ainda não pode ser medido.*
- *A localização geográfica da ESTM, que obriga a deslocação dos alunos em transporte próprio.*
- *Sendo o 2º ciclo menos apoiado pelo Estado, nem todos os potenciais interessados com vocação e motivação genuína conseguem reunir condições financeiras que permitam a frequência deste ciclo de formação.*

8.5.2. Weaknesses

- *Considering that the course is very recent only from April 2012 were the first students graduated in GST.*
- *The effect employability / progression still cannot be measured.*

- *The geographical location of schools, which requires the displacement of students in their own transport.*
- *Being the 2nd cycle less supported by the State, not all potential students with genuine motivation have the financial capacity to continue to this cycle.*
- *Poor use of tutorial regime by the students.*

8.5.3. Oportunidades

- *A capacidade dos alunos desenvolverem competências nos seus locais de trabalho, beneficiando assim as empresas e os mercados.*
- *Rede de Alumni do IPL está a ser potenciada e vai ser muito importante no futuro.*
- *Aposta na internacionalização conduz a um maior número de estudantes interessados nestes programas.*
- *Mais empresas e instituições começam a interessar-se nos projetos finais do Mestrado, mostrando-se disponíveis para interagirem com os alunos, apresentando até desafios para o efeito.*
- *Maior visibilidade nos meios de comunicação dos projetos desenvolvidos pelos alunos em colaboração com instituições regionais.*
- *Número crescente de estudantes a procurar emprego qualificado quer em Portugal quer no estrangeiro, aproximando os alunos de potenciais empregadores.*

8.5.3. Opportunities

- *The ability of students to develop skills in their workplaces, thus benefiting the companies and markets.*
- *Alumni network of IPL is being enhanced and will be very important in the future.*
- *Focus on internationalization by IPL/IPG leads to a greater number of students interested in these programs.*
- *More companies and institutions are beginning to become interested in the final projects of the Master, being available to interact with students and presenting challenges to the effect.*
- *Increased visibility of the projects in the media developed by students in collaboration with regional institutions.*
- *Increasing number of students seeking qualified employment in Portugal and abroad, bringing students to potential employers.*

8.5.4. Constrangimentos

- *Recessão económica em que a Europa se encontra, o que faz com que as perspectivas de carreira sejam incertas.*
- *Dificuldade dos alunos e famílias sustentarem mais dois anos de propinas, deslocações e alojamento, para além da licenciatura.*
- *Fuga de jovens licenciados para o estrangeiro pode desmotivar potenciais alunos a inscreverem-se no curso.*

8.5.4. Threats

- *Economic recession in Europe, which makes uncertain the career prospects.*
- *Difficulty of students and families to sustain two years of school fees, travel and lodging, in addition to 1st cycle degree.*
- *Escape of young graduates to foreign countries may discourage potential students to enroll in the course.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

A grande valência de distintos docentes e heterogeneidade de alunos permite a constante e renovada projeção de competências académicas e profissionais. Por outro lado, a proximidade a diversos empreendimentos turísticos com carácter internacional projeta o curso para níveis de excelência tendo como consequência a procura de mestres com o perfil dos estudantes do presente mestrado. A coordenação do curso está fortemente centrada na satisfação dos alunos e suas necessidades académicas e realização pessoal. A presença assídua de ilustres palestrantes quer em aulas abertas, seminários e congressos permite a efetiva valorização dos alunos e ainda do corpo docente.

8.6.1. Strengths

The great valence of distinct teachers and the students' heterogeneity allows the constant projection of a academic and professional skills. On the other hand, the proximity to several tourist enterprises with international character projects the course to levels of excellence resulting in the demand for students with the profile of this master. The course coordination is heavily focused on meeting the needs of students and their academic and personal achievement. The constant presence of distinguished speakers in open classes, seminars and conferences allows the effective exploitation of students and even the teaching staff.

8.6.2. Pontos fracos

Dadas as excelentes condições da ESTM/ESTH com especial relevo para as ferramentas e background na área do Turismo e Hotelaria, a pouca atividade e envolvimento dos mestrandos na vida académica poderá, nalguns casos, condicionar a excelência dos alunos relativamente aos processos de aprendizagem. O horário em regime de pós-laboral nalguns casos poderá condicionar a maximização da transferência de conhecimentos já que alguns alunos apresentam algum cansaço após um dia de trabalho.

8.6.2. Weaknesses

In view of the excellent condition of ESTM / ESTH with emphasis on the tools and background in Tourism and Hospitality, the low activity and involvement of the master students in academic life may, in some cases, restrict the excellence of students in relation to learning processes. The after-labor regime, in some cases, may affect the maximization of knowledge transfer as some students have some fatigue after a work day.

8.6.3. Oportunidades

O presente momento de avaliação deverá constituir-se como interessante ferramenta de avaliação para processos suscetíveis de melhoria. As atuais ferramentas de comunicação, nomeadamente as digitais, constituem-se como fator de excelência para aceder a diferentes fontes de informação, permitindo investigar e desenvolver trabalhos independentemente da localização das fontes e natureza dos projetos. O facto do GITUR, Grupo de Investigação em Turismo constituído por investigadores em Turismo e Marketing e alunos dos mestrados de turismo, contar com uma revista de referência tal como a European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation e realizar diferentes congressos de turismo constituem-se verdadeiras mais-valias para todos os alunos do mestrado de GST.

8.6.3. Opportunities

The present moment of evaluation should be as interesting tool to analyze processes susceptible of improvement. The current communication tools, including digital, constitute a factor of excellence for access to different sources of information, enabling research and develop work regardless of the location of the sources and nature of projects.

The GITUR (Tourism Research Group) composed by researchers and master students, have a journal reference as the European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation and perform different congress tourism which constitute true gains for all master students of GST.

8.6.4. Constrangimentos

Atualmente não é possível ignorar o estrangulamento ao crescimento provocado pela recessão e crescimento da taxa de desemprego. A maior tendência para exclusiva teorização do curso poderia comprometer a sua evolução a médio prazo, daí o mestrado ter uma componente mais pragmática permitindo a opção por projeto ou estágio, diferenciando-se assim da excessiva componente teórica – aproximando-se das reais necessidades do tecido empresarial.

A exagerada formatação orgânica e funcional do curso pode condicionar a sua evolução futura, em particular, no que concerne à incorporação de novas formas de governance académicas e institucionais.

8.6.4. Threats

Currently we cannot ignore the bottleneck to growth caused by the recession and the growth of the unemployment rate. The biggest trend for exclusive theorization of the course could compromise its development over the medium term, hence the master has a component more pragmatic, allowing the option for the project or internship, differentiating itself from the excessive theoretical component - closer to the real needs of the business. The exaggerated organic and functional formation can constrain its future evolution, in particular, regarding the incorporation of new forms of academic and institutional governance.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- Significativa valorização das competências dos mestrandos;
- Elevada taxa de sucesso nas unidades curriculares;
- Ausência de discrepância entre o sucesso das diferentes áreas científicas;
- A credibilidade associada ao mestrado cativa o interesse de oradores de referência a estarem presentes nos seminários.

8.7.1. Strengths

- Significant valorization of the skills of master students;
- High success rate in the curricular units;
- No discrepancy, in terms of success, between the different scientific areas;
- The credibility associated with the course catches the interest of reference speakers to be present at the seminars;

8.7.2. Pontos fracos

- Apesar de uma atividade científica intensa, o grupo de investigação em turismo (GITUR) ainda não obteve a sua avaliação FCT;
- A percentagem de oradores estrangeiros nos seminários ainda é em menor número quando comparado com os oradores nacionais;
- Tendo em conta que ainda não houve tempo suficiente para a conclusão de grande parte dos projetos em curso, poder-se-á verificar dificuldades na promoção externa do mestrado.

8.7.2. Weaknesses

- Despite an intense scientific activity, the research group on tourism (GITUR) has not yet received their evaluation by FCT;
- The percentage of foreign speakers in the seminars is still fewer when compared with national speakers;
- Since there has not been enough time to complete most of the projects in progress, it may be difficulties in the external promotion of the master;

8.7.3. Oportunidades

- Sinergias com os restantes cursos da ESTM.
- O elevado número de projetos participados pelo GITUR proporciona grande diversidade de temas de investigação, largando assim o leque de opções apresentadas aos mestrandos para desenvolvimento da componente de investigação;
- A revista internacional associada ao GITUR possibilita aos mestrandos uma primeira possibilidade de publicação científica, aumentando assim o interesse e motivação para a investigação.

8.7.3. Opportunities

- Synergies with other courses of ESTM/ESTH.
- The high number of projects involving the GITUR provides wide range of research topics, thereby extending the range of options presented to the master students for development of their research works
- The international scientific journal associated with GITUR enables the master students a first possibility for scientific publication, thus increasing the interest and motivation for research;

8.7.4. Constrangimentos

- Considerando que a FCT ainda não contempla o Turismo como uma área científica autónoma, tal poder-se-á apresentar como um constrangimento à captação do interesse por parte de jovens investigadores;
- Níveis heterogéneos de conhecimento dos alunos ao ingressar no curso.

8.7.4. Threats

- Considering that the FCT does not contemplate the Tourism as an autonomous scientific field, that may be considered as a constraint to capture the interest of young researchers;
- Heterogeneous levels of knowledge of the students joining the course.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- A. Sendo que um dos objetivos é proporcionar uma formação profissionalizante e especializada em gestão e sustentabilidade aplicados ao turismo, dever-se-ia proceder uma triagem na admissão com prova de conhecimentos específicos e atuais.
- B. Sendo a investigação científica essencial para prosseguir estudos na área da gestão, será pertinente avaliar os níveis de conhecimento dos mestrandos no que respeita à língua inglesa, através da aprovação no GMAT.
- C. Os mestrandos analisam geralmente casos práticos ocorridos no passado recente. Seria pertinente que os casos práticos analisados fossem retirados diretamente do contexto empresarial para que as soluções apresentadas possam ir ao encontro da realidade presente.

9.1.1. Weaknesses

- A. Since one goal is to provide a professional training and specialized in management and sustainability applied to tourism, should be carried a screening on admission with a proof of expertise.
- B. As scientific research essential to pursue studies in management, it is appropriate to evaluate the degree of knowledge of the students as regards the English language by passing the GMAT.
- C. Master's students typically analyze practical cases in the recent past. It would be appropriate if the case studies analyzed were taken directly from the business context for the presentation of solutions which can meet the present reality..

9.1.2. Proposta de melhoria

- A. Verifica-se por vezes que os conceitos que os alunos obtiveram ao nível do 1º ciclo, em alguns casos há vários anos, poderão estar de certo modo desajustados da realidade atual. Assim a admissão deverá passar uma apreciação específica dos conhecimentos atuais ao nível da gestão e sustentabilidade.
- B. Por forma a efetuar uma triagem efetiva dos conhecimentos de inglês de um modo geral e especificamente ao nível técnico do Mestrado, sugere-se uma avaliação das possibilidades em realizar a prova GMAT.
- C. Elaboração de um dossier de casos atuais a atualizar a cada semestre com desafios reais. As soluções a apresentar pelos mestrandos enquadrar-se como verdadeiras soluções de marketing, sublinhe-se: como já é

feito atualmente nos seminários.

9.1.2. Improvement proposal

A. It is observed that the concepts that students obtained at the 1st cycle, in some cases for several years, may be somewhat maladjusted the current reality. Thus the admission must pass a specific assessment of current knowledge in the management and sustainability

B. In order to make an effective screening of the English skills in general and specifically at the technical level of the master, it is suggested that an assessment of the possibilities to perform the test GMAT.

C. Preparation of a dossier with current case studies-to update each semester- with real challenges. The solutions submitted by master students fall as true management solutions, it should be noted: as is currently done in the seminars.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

A. Ano letivo 2012/2013.

B. Ano letivo 2013/2014.

C. Ano letivo 2013/2014.

9.1.3. Implementation time

A. Academic year 2012/2013.

B. Academic year 2013/2014.

C. Academic year 2013/2014.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A. Alta

B. Média

C. Alta

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

A. high

B. medium

C. high

9.1.5. Indicador de implementação

A. Aprovação das questões efetuadas sobre a realidade atual da temática

B. Aprovação no GMAT

C. Um caso por cada Unidade Curricular/Semestre.

9.1.5. Implementation marker

A. Approval of the issues made on the current reality of the theme

B. Passing the GMAT

C. A case for each Curricular Unit / Semester.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- Inexistência de um Manual da Qualidade com definição clara de todas as responsabilidades, intervenientes, mecanismos, processos e fluxos de informação;

- Dificuldades na concretização efetiva dos procedimentos e fluxos de informação descritos.

9.2.1. Weaknesses

- Lack of a quality assurance handbook that clearly defines all responsibilities, participants, mechanisms, processes, and information flows;

- Difficulties in the implementation of the procedures and information flows.

9.2.2. Proposta de melhoria

- Elaboração do Manual da Qualidade;

- Operacionalização na prática dos procedimentos e fluxos de informação definidos, recorrendo à divulgação e sensibilização dos responsáveis e intervenientes, monitorizando e avaliando a implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

9.2.2. Improvement proposal

- Preparation of the quality assurance handbook;

- Application of the defined procedures and information flows, publicizing and raising awareness of the people in charge and the participants, as well as supervising and assessing the implementation of the Internal System

of Quality Assurance.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

- Manual da Qualidade: até ao final de 2012.

- Operacionalização do Sistema Interno de Garantia da Qualidade: o processo já se encontra em curso, no entanto para que se encontre em pleno funcionamento terá de concluir pelo menos um ciclo que permita uma avaliação e aplicação de medidas corretivas. Atualmente estão a ser aplicadas algumas medidas e procedimentos, sendo que até ao final de 2012 serão aplicadas a totalidade das medidas previstas e no primeiro trimestre de 2013 será avaliado e revisto todo o Sistema.

9.2.3. Improvement proposal

- Quality assurance handbook: until the end of 2012;

- Implementation of the Internal System of Quality Assurance: the process has already started. However, to be fully running it has to complete at least one cycle, which will allow its own assessment and the application of corrective measures. The institute is currently applying some measures and procedures; until the end of 2012 all measures will be implemented, and in the first trimester of 2013 the system will be assessed and reviewed.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta – as ações já estão em curso.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High – the actions are already running.

9.2.5. Indicador de implementação

- Primeira versão do Manual da Qualidade aprovada;

- Submissão à A3ES do Pedido de Auditoria de Sistemas Internos de Garantia de Qualidade.

9.2.5. Implementation marker

- Approving the first version of the quality assurance handbook;

- Submitting the Request for Auditing Internal Quality Assurance Systems to A3ES.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Insuficiência de parcerias com instituições de formação específica nas áreas científicas do curso.

9.3.1. Weaknesses

Insufficiency of partnerships with specific training in scientific areas of the course

9.3.2. Proposta de melhoria

Organizar entre coordenação e comissão de curso, com apoio do GITUR, a implementação de parcerias internacionais com organizações de ensino e investigação ligadas ao âmbito do marketing e da promoção turística.

9.3.2. Improvement proposal

Organizing, with support from GITUR, the implementation of international partnerships with educational organizations and research related to the scope of tourism management and sustainability

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Primeira etapa - estabelecimento de parcerias: um ano;

Segunda etapa - desenvolvimento de projetos conjuntos: três anos.

9.3.3. Implementation time

First step - the establishment of partnerships: one year;

Second step - development of common projects: three years

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.3.5. Indicador de implementação

Considera-se como meta:

- 1) *atingir 3 parcerias por ano num conjunto de 3 anos;*
- 2) *integração e participação ativa em pelo menos cinco novos projetos ao fim de três anos.*

9.3.5. Implementation marker

It is considered as a goal:

- 1) *achieving 3 partnerships in a a set of three years;*
- 2) *integration and active participation in at least five new projects after three years.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

Pessoal não docente em número insuficiente para dar apoio à área de investigação e administrativa do mestrado.

9.4.1. Weaknesses

Non-teaching staff are insufficient to support the research and administrative area of the master

9.4.2. Proposta de melhoria

Proposta à Direção da Unidade Orgânica a reconversão das funções de algum do pessoal não docente já afeto à Unidade de modo a conseguir apoiar as estruturas do mestrado.

9.4.2. Improvement proposal

Proposal to Director of the Organic Unit the reconversion of functions of some non-teaching staff in order to achieve support the structures of the master;

9.4.3. Tempo de implementação da medida

Um ano.

9.4.3. Implementation time

One year

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.4.5. Indicador de implementação

Um funcionário exclusivamente dedicado ao Mestrado.

9.4.5. Implementation marker

A staff member exclusively dedicated to the master.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

A. Falta de domínio da língua inglesa por parte de alguns estudantes dificulta por vezes a análise de casos de estudo atribuídos pelos docentes;

B. Considerando que alguns estudantes estiveram ausentes do sistema de ensino durante vários anos, poder-se-á verificar em certas situações alguma dificuldade na gestão dos tempos e métodos de estudo.

9.5.1. Weaknesses

A. Lack of English skills of some students sometimes complicates the analysis of case studies assigned by the teachers;

B. Whereas some students were absent of educational system for several years, it may happen in certain situations some difficulty in managing time and study methods.

9.5.2. Proposta de melhoria

- A. Elaboração de programas específicos de apoio tutorial com recurso aos docentes que lecionam línguas;*
- B. Proporcionar a participação de alunos de mestrado em workshops, especialmente vocacionados para o apoio nas metodologias de estudo.*

9.5.2. Improvement proposal

- A. Preparation of specific tutorial support using teachers who teach languages;*
- B. provides the participation of masters students in workshops, especially designed to support the study methodologies;*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

Um ano.

9.5.3. Implementation time

One year

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.5.5. Indicador de implementação

Organização do programa e organização do workshop.

9.5.5. Implementation marker

Organization of the program and organization of the workshop.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Horário em regime pós-laboral condiciona o progresso académico de alguns alunos sujeitos a circunstância familiares e laborais mais adversas.

9.6.1. Weaknesses

Class schedule after-labor regime affects the academic progress of some students with adverse family and work circumstances

9.6.2. Proposta de melhoria

Questionar a Instituição sobre a possibilidade de serem elaborados horários alternativos que respondam melhor às necessidades dos mestrandos.

9.6.2. Improvement proposal

Questioning the Institution on the possibility of alternative schedules to respond to the needs of master students.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Um ano.

9.6.3. Implementation time

One year

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.6.5. Indicador de implementação

Aprovação de novos horários.

9.6.5. Implementation marker

Approval of new class schedules.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

A. Fraca visibilidade dos resultados atingidos pelos mestrandos;

B. Insuficiente compreensão por parte do tecido empresarial das mais-valias representadas pela qualificação avançada.

9.7.1. Weaknesses

A. Poor visibility of the results achieved by the master students;

B. Insufficient understanding by the business community regarding the gains represented by the advanced qualification.

9.7.2. Proposta de melhoria

A. Esforços sistemáticos de promoção do mestrado nos órgãos de comunicação regional e nacional;

B. Maior interação com entidades empresariais e institucionais, via envolvimento dessas entidades nas atividades de investigação, e participação ativa dos atores regionais nos seminários e aulas abertas bem como valorização dos resultados dessa cooperação através da sua apresentação pública sob a forma de artigos científicos e comunicações em conferências e congressos internacionais.

9.7.2. Improvement proposal

A. Systematic efforts to promote the Masters in the regional and national media;

B. Increase the interaction with corporate and institutional entities, via involvement of these entities in research activities, and active participation of regional stakeholders in workshops and open classes as well as optimization of the results of this cooperation through its public presentation in the form of scientific articles and papers at conferences and international conferences;

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Dois anos.

9.7.3. Implementation time

Two years

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.7.5. Indicador de implementação

Revista de imprensa com pelo menos 5 artigos/reportagens sobre o mestrado em órgãos de grande impacto nacional.

Aumento do número de estágios, protocolos, aulas abertas, articulação com o tecido empresarial para melhoria das suas próprias estratégias de gestão.

9.7.5. Implementation marker

Press review with at least 5 articles / reports about the master in media with national impact.

Increase the number of stages, protocols, open classes, articulation with the business world to improve their own management strategies.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas*<sem resposta>***10.1.1. Synthesis of the intended changes***<no answer>***10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida****Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão e Sustentabilidade no Turismo***10.1.2.1. Study Cycle:***Sustainable Tourism Management***10.1.2.2. Grau:***Mestre***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos**

Mapa XII – Novo plano de estudos**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão e Sustentabilidade no Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Sustainable Tourism Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>*

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

*<sem resposta>***10.3. Fichas curriculares dos docentes****Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)****Mapa XIV****10.4.1.1. Unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>