

- 10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Castelo Branco — Escola Superior de Educação

Ciclo de estudos em Gerontologia Social

Grau de mestre

1.º Ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Organização do ano curricular	Horas de trabalho								Créditos	Observações		
			Total	Contacto										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Sociologia e Demografia do Envelhecimento.	CS	1.º Semestre . . .	162		35						11		6	
Psicologia do Envelhecimento	P	1.º Semestre . . .	162		35						11		6	
Fundamentos de Gerontologia	CS	1.º Semestre . . .	162		30						11		6	
Metodologias de Investigação em Gerontologia.	CS	1.º Semestre . . .	189		45						11		7	
Inclusão Digital e Tecnologias Assistivas	CS	1.º Semestre . . .	135		30						11		5	
Políticas Sociais e Envelhecimento	CS	2.º Semestre . . .	135		30						11		5	
Planeamento, Qualidade e Segurança nos Equipamentos Sociais para Pessoas Idosas	CS	2.º Semestre . . .	135		30						11		5	
Funcionalidade da Pessoa Idosa	CSaúde	2.º Semestre . . .	162		35						11		6	
Cuidados Continuados de Saúde	CSaúde	2.º Semestre . . .	162		35						11		6	
Envelhecimento, Território e Participação Social.	CS	2.º Semestre . . .	108					20			6		4	
Seminário de Trabalho de Projeto/Estágio	CS	2.º Semestre . . .	108					25			6		4	

2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular	Área científica	Organização do ano curricular	Horas de trabalho								Créditos	Observações		
			Total	Contacto										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Trabalho de Projeto ou Estágio de Natureza Profissional com Relatório Final.	CS; CSaúde; P	3.º Semestre . . .	810							350	40		30	

310618503

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Declaração de Retificação n.º 509/2017

Por ter saído com inexatidão a publicação do anexo ao Despacho n.º 5052/2017, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 109, de 6 de junho de 2017, referente à alteração do plano de estudos do ciclo de estudos de licenciatura em Biologia Marinha e Biotecnologia, retifica-se da seguinte forma:

Ramo de Biotecnologia, 2.º Ano, Quadro n.º 4:
Onde se lê:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Ecologia	AMB	1.º semestre	162	30		26					4		6	

deve ler-se:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Ecologia	AMB	1.º semestre	162	30		22	4				4		6	

3.º Ano, Quadro n.º 5:

Onde se lê:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Opção		2.º semestre	189	15	15	39					4		12	

deve ler-se:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Opção		2.º semestre	324	15	15	39					4		12	

Ramo de Aquacultura e Pescas, 2.º Ano, Quadro n.º 8:

Onde se lê:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Ecologia	AMB	1.º semestre	162	30		26					4		6	

deve ler-se:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Ecologia	AMB	1.º semestre	162	30		22	4				4		6	

3.º Ano, Quadro n.º 9:

Onde se lê:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Opção		2.º semestre	162	30		26					4		12	

deve ler-se:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Opção		2.º semestre	324	30		26				4		12	

4 de julho de 2017. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

310617483

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA**Despacho n.º 6608/2017**

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, ao abrigo do disposto na alínea *a*) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea *b*) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea *b*) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologa as alterações ao Curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, cujo plano de estudos é republicado em anexo ao presente despacho.

8 de maio de 2017. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
 3 — Grau: n/a.
 4 — Curso: Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*.

5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 ECTS.

7 — Duração normal do curso: 2 semestres.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em *Branding e Content Marketing*:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	25	15 a 20
Ciências Sociais	CS	10	0 a 5
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	0	0 a 10
<i>Total</i>		35	25

9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa**Escola Superior de Comunicação Social**

9.1 — Curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*

QUADRO N.º 1

1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
<i>Brand Strategy</i>	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória.
<i>Content Marketing</i>	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	
Plataformas Digitais de Comunicação	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	
Metodologia e <i>Research</i>	CS	Semestral	140	T:10; TP:20	5	
Percurso 1: Brand Journalism						
Fotografia Publicitária	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	} (a)
Brand Video Content	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	
Percurso 2: Brand Planning						
<i>User Experience Design</i>	EAM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	} (a)
<i>Blended Marketing</i>	EPM	Semestral	140	T:10; TP:20	5	
<i>Total</i>					30	

(a) Os estudantes optam por um dos percursos apresentados.