

BIOGRAFIA DOS FORMADORES



Alzira Marques
Coordenadora da pós-graduação
Docente no Instituto Politécnico de Leiria

Professora coordenadora na área de Marketing, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, doutora em Organização e Gestão de Empresas, na especialidade em Estratégia e Comportamento Organizacional, na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Leciona nas áreas do Marketing Estratégico, Relacional e de Convergência e na área da Estratégia e do Planeamento. Membro efetivo do CARME - Center of Applied Research in Management and Economics, onde tem desenvolvido investigação na área do Marketing Relacional e tem um livro publicado sobre esse tema. A atividade científica está disponível em <https://orcid.org/0000-0001-6607-852X>. Perita de avaliação de ciclos de estudo nomeada pela A3ES, desde 2013.



Filipe Mota Pinto
Docente no Instituto Politécnico de Leiria

Doutorado em Tecnologia e Sistemas de Informação pela U. do Minho desde 2009 onde é investigador sénior no centro Algoritmi. É Professor Adjunto do departamento Eng^o Informática do Instituto Politécnico de Leiria, Portugal. Baseado no seu background tecnológico, as suas áreas de interesse são os Sistemas de Informação, as Bases de Dados, a web 3.0 (semântica e ontologias) e o Marketing Digital. Como Professor colaborou já com diferentes universidades em diversos países no ensino ou no desenvolvimento de promoção ou investigação cruzada. Como investigador foi autor, moderador, autor de trabalhos, revisor ou membro de comités em diferentes conferências, jornais científicos ou revistas. É autor de cursos de pós-graduação para executivos, membro de comissões científicas de cursos de licenciatura ou mestrado e foi já coordenador de cursos em diferentes níveis de ensino. Atualmente é Presidente da direção da EURAFITAR (associação europeia de investigadores para a promoção da transferência e aplicação de conhecimento) e membro do concelho de administração do Parque Tecnológico de Óbidos. Foi ainda fundador de duas empresas spin-off na área das tecnologias e marketing digital.



Christophe Matos
Regional Director Southern Europe & Latam // Kwanko

Foi Country Manager Portugal da Kwanko, Head of Webmarketing da Redcats Portugal (Laredoute.pt & Vertbaudet.pt), Responsável Prospecção Online e Offline da La Redoute, Traffic Manager da La Redoute, Responsável de Marketing da Digidelta Portugal, Formador em WebMarketing e New Business. É Mestre em E-Business pela ESDEN Madrid, Pós-Graduado em Marketing & Comunicação pelo INP Lisboa, Licenciado em Gestão de empresas pela ESTG Leiria e Licenciado em Comércio & Marketing pela ESTG Leiria.



Miguel Maio
Head of Digital na agência Maxus (GroupM)

Licenciado em Comunicação Social e pós-Graduado em eBusiness, ambos pela UCP Lisboa, é Chief Marketing Officer na agência marketing digital Codedesign. Desde 2009 que também se dedica à docência em Marketing Digital sendo Professor Convidado em diversas instituições do ensino superior e pós-graduações. É certificado pela Google em publicidade AdWords (Search, Mobile, Video, Display Advertising) e ferramentas de medição de tráfego, Google Web Analytics. O seu caminho profissional está marcado pelo universo de agências de meios da WPP/Groupm, nomeadamente como Head of Digital na Maxus Portugal e pela unidade de Performance Marketing do Groupm Interaction. Entre 2014 e 2016 foi Director de Operações Xaxis, a unidade de publicidade programática do Groupm. De 2010 a 2014 foi Head of Search no Groupm (e ex Search Marketing) com responsabilidade na organização e gestão das equipas e projetos SEO/SEM. Foi – entre 2007 e 2010 - Director de Marketing da ILX onde desenvolveu estratégias digitais e serviços de Search Engine Marketing, SEO – Search Engine Optimization bem como atividades comerciais. Entre 1998 a 2007 foi responsável pelo desenvolvimento dos projetos online da R/Com Renascença, RFM e Mega Hits (ex-MEGA FM) e também passou pelo desenvolvimento de parcerias e conteúdos do portal SAPO.



Nuno Ferreira
Digital & Mobile Strategy Product/Project Manager – DIA Group (FMCG)

Nuno Ferreira é Gestor de Projetos Digitais (E-commerce e Apps de fidelização, Gestão de Loja e B2b –Franquias) no DIA Group, tendo sido Diretor de E-commerce no Grupo Sonae (Deeply e Berg Outdoor), Online Business Development Manager no Grupo Redcats (La Redoute, Verdudet), atuando em vários projetos e mercados. Licenciado em Sistemas de Informação, frequentou o Master em Sistemas de Informação na Universidade de Coimbra e Pós-Graduado em Marketing Digital, pelo IPAM.



Diogo Silva
PPC, SEA, CRO, Web Analytics and SEO Freelance Consultant



Susana Azevedo
Designer Freelancer

Licenciada em Design de Equipamento pela Escola Superior de Artes e Design em Matosinhos – Porto, possui vasta experiência como Designer em Gabinetes de Design e Arquitetura tendo trabalhado até 2006 em empresas industriais de vários ramos, desenvolvendo o produto desde a sua criação, à sua divulgação em suportes gráficos para inserção no mercado. Atualmente trabalha como freelancer atividade que acumula com docência quer no ensino superior quer no profissional.



Luciano Larrossa
Especialista em facebook

Luciano Larrossa é um dos maiores especialistas em Facebook Ads do mercado de língua portuguesa. Foi autor do primeiro ebook em língua portuguesa sobre Facebook Marketing, autor do livro Facebook para Negócios que conta já com 2 edições e trabalha com anúncios no Facebook há mais de 5 anos. Já teve o seu trabalho referenciado pela Revista Visão, Globo, Folha de São Paulo, Instituto Brasileiro de Coaching ou Folha Dirigida.



Pedro Carames
Formador e consultor em Marketing Digital

Formador e consultor em marketing digital. Nos últimos anos dedicado em exclusivo a estudar, analisar, testar e ajudar empresas e negócios com a sua presença na internet e como potenciar os seus resultados com a ajuda das redes sociais, com grande foco em LinkedIn. Autor do livro “Como ter sucesso no linkedin”



Vasco Marques
Formador e consultor em Marketing Digital, CEO da Web2Business.

Vasco Marques é licenciado e mestrando em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Certified Professional. CEO & Founder da empresa W2B onde desenvolve soluções de Marketing Digital e Negócios na Internet. Autor dos livros Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Redes Sociais 360. Com intervenção regular na comunicação social, participa ainda semanalmente na TV – Porto Canal – no programa “Olá Maria” com uma rubrica sobre Redes Sociais.

Atenção!

Ao longo da realização do curso poderão ser introduzidos novos formadores, caso se verifique ser necessário.