

Programa e Formadores

Módulos	Programa	H	Formador	
M1 - Seminário	Marketing Compliance	3,5h	Manuel Melo	
	Empreendedorismo digital	3,5h		
M2- Marketing na Era Digital	O impacto da tecnologia no comportamento do consumidor e no marketing Desafios do Marketing no contexto digital	14h	Alzira Marques	
M3-Gestão e Segmentação de Clientes	Data base Marketing	7h	Filipe Pinto	
	Web CRM: Estudos de caso	7h	Nuno Vale Ferreira	
M4- Criatividade e Web Design	Design e Publicidade Gráfica	14h	Susana Azevedo	
	Wordpress e Landing Pages	14H	Diogo Silva	
M5- Publicidades e Motores de Busca	SEO (Search Engine Optimization) SEM (Search Engine Marketing) Web Analytics	35h	Miguel Maio	
M6- Marketing Conteúdos	Blogesfera e Content Marketing Video Marketing	14h	Vasco Marques	
	E-mail Marketing	7h	Filipe Pinto	
M7- Mobile Marketing	Tendências Aplicações Geomarketing	7h	Nuno Vale Ferreira	
M8- Marketing nas Redes Sociais	Gestão de Páginas e Gestão de Conteúdo de Facebook	7h	Luciano Larrossa	
	Anúncios de Facebook e Instagram	7h	Luciano Larrossa	
	Linkedin: perfis, técnicas de prospeção e desenvolvimento de contactos, publicidade e medição de resultados	7h	Pedro Caraméz	
M9- Vendas on-line	E-Commerce Marketing Afiliados	14h	Christophe Matos	
M10- Estratégia e Plano de Marketing Digital (Projeto Final)	Formulação Estratégia de Marketing Digital (Plano)	7h	Filipe Pinto	
	Projeto de Marketing Digital:	7h	Alzira Marques	
	Acompanhamento/orientação do Projeto Final		7h	Alzira Marques
			7h	Filipe Pinto
	Apresentação do Projeto Final	7h	Filipe Pinto Alzira Marques	