LICENCIATURA

DESIGN PRODUTO

CERÂMICA E VIDRO

ESAD.CR
Escola Superior de Artes e Design
Caldas da Rainha

The only important thing about **design** is how it relates to **people**.

Victor Papanek

Porquê escolher estudar

DESIGN PRODUTO

CERÂMICA E VIDRO

Curso acreditado pela A3ES *(Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior)*;

Programas e planos de estudos adaptados às expectativas profissionais dos alunos, nas áreas da indústria e do artesanato *"craft"*;

Aprender fazendo *"learning by doing";*

Elevada competência científica, pedagógica e técnica dos seus docentes;

Bom relacionamento entre alunos e professores;

Espaços oficinais bem equipados e diversificados que promovem a experimentação;

Desenvolvimento de projetos em parceria com empresas e instituições relevantes da área;

Estágios curriculares;

Acesso aos programas de intercâmbio internacional;

Oferta de formação tecnológica complementar;

Mais de 60 Prémios nacionais e internacionais;

Possibilidade de alojamento em residência de Estudantes;

Cidade histórica situada entre o campo e a praia.

O CURSO

A licenciatura em Design de Produto - Cerâmica e Vidro garante uma sólida formação na área do Design de Produto e uma especialização tecnológica focada na concepção e no desenvolvimento de produtos cerâmicos e de vidro, tanto para o sector industrial como para o de manufatura/craft.

COMPETÊNCIAS

A estrutura curricular do curso permite dotar os alunos das competências teóricas e dos instrumentos práticos nas áreas da concepção, do desenho, do desenvolvimento de modelos, da natureza e atributos dos materiais, no domínio dos processamentos industriais e artesanais, necessários ao exercício profissional no âmbito do design de produto.

DESIGN PRODUTO

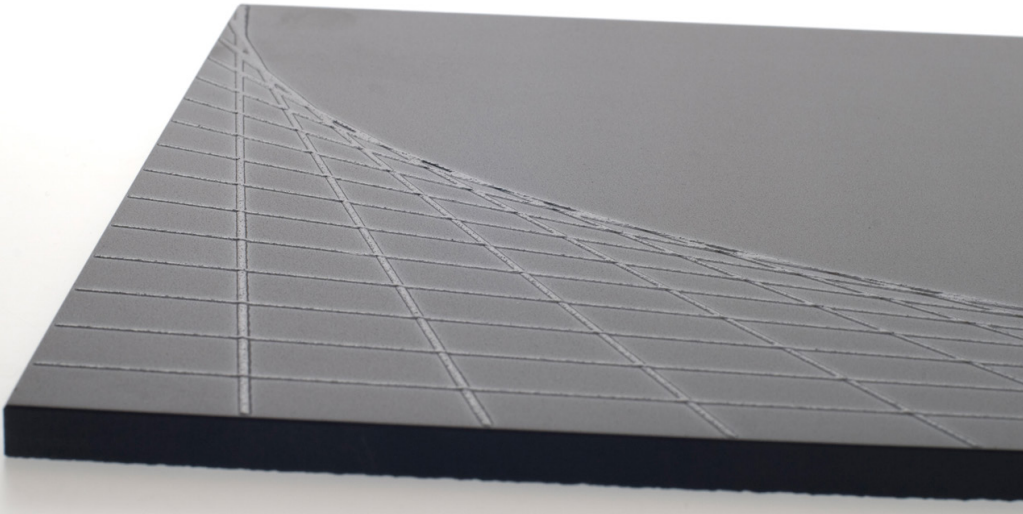
CERÂMICA E VIDRO

ÁREAS DE FORMAÇÃO

O desenvolvimento e o design de produto no âmbito do curso, abrange as seguintes tipologias de objetos materiais: *tableware* e *cookware*, *packaging*, iluminação, equipamentos e produtos para arquitetura e urbanismo (pavimentos e revestimentos, cerâmicos de construção, sanitários e mobiliário urbano), joalharia e acessórios de moda.

OBJETIVOS

O ciclo de estudos do curso de Design de Produto – Cerâmica e Vidro desenvolve-se através uma estreita ligação entre Design e Tecnologia, e tem por objectivos principais formar licenciados de elevada qualidade criativa, técnica, científica, ética e profissional, capazes de racionalizar a utilização de recursos e gerir de forma eficaz, integrada e inovadora, os sistemas e processos relativos às atividades de projeto de design de produto, nos seus diferentes contextos.



DESIGN PRODUTO
CERÂMICA E VIDRO

RECURSOS
Instalado num edifício reconhecido com o Prémio SECIL, o curso dispõe de condições únicas no panorama nacional e internacional para a frequência de formações desta natureza, oferecendo o seguinte conjunto de espaços oficinais especializados:

Oficina de Cerâmica e Vidro;

Oficina de Madeiras;

Oficinade Metais;

Laboratório de Prototipagem Digital;

Oficina de Gravura e Serigrafia;

Oficina de Áudio Visuais;

Oficina Digital;

Oficina de Teatro.

SAÍDAS PROFISSIONAIS
Gabinetes de Design;

Designer integrado em equipas de projeto multidisciplinar nos âmbitos da arquitetura, urbanismo, paisagismo e património;

Designer integrado na administração pública em projeto de equipamentos, serviços ou espaços;

Coordenação de equipas multidisciplinares de desenvolvimento de produtos e ambientes;

Designer integrado em grupos de investigação e desenvolvimento de programas de Sustentabilidade;

Profissional liberal na industria criativa (na área do artesanato ou do design de autor), na área da curadoria e administração de serviços artísticos em museus e galerias;

Gestor de comércio de produtos de design e de “Craft”. diferentes contextos.

CURRICULUM

O currículo do curso organiza-se em 6 semestres
opção: **Projeto final**
opção: **Projeto integrado em empresa** (estágio)

1º ANO

S1

Laboratório de Matéria, Forma e Cor
Pensamento Criativo
Desenho
Materiais para Design I
Teoria e História do Design

S2

Projeto de Design de Produto
Desenho de Projeto
Materiais para Design II
Tecnologias I
Estudos de Arte e Design I

2º ANO

S3

Projeto de Design de Produto II
Técnicas de Representação Digital 2D
Factor Humano
Tecnologias II
Estudos de Arte e Design II

S4

Projeto de Design de Produto III
Técnicas de Representação Digital 3D
Tecnologias III
Interfaces, Interação e Usabilidade
Opção Condicionada I

3º ANO

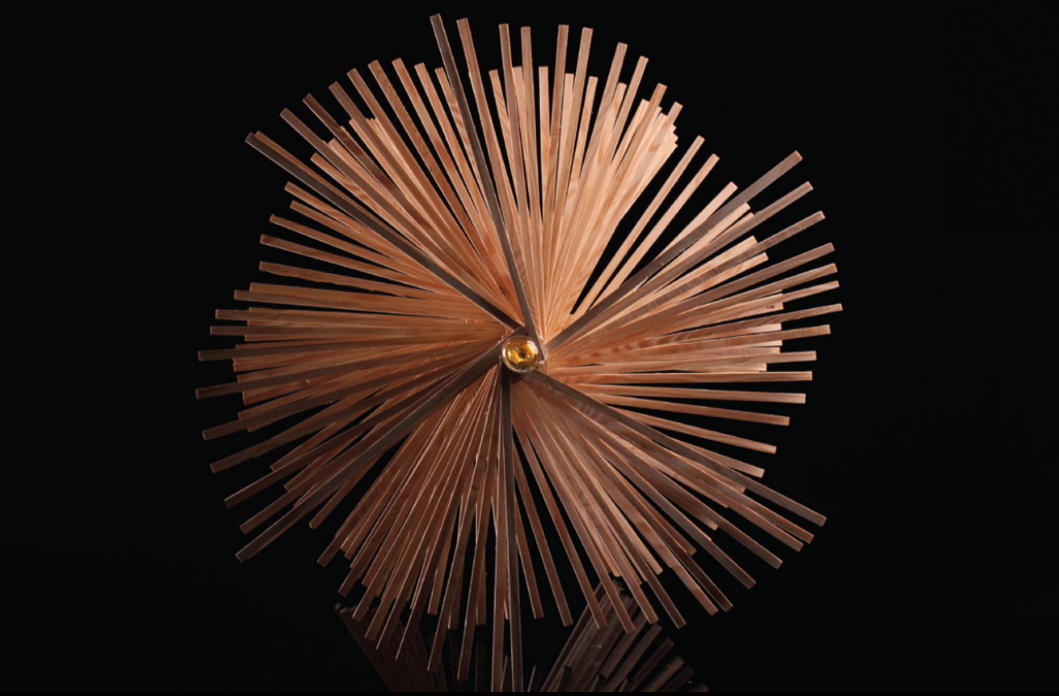
S5

Projeto de Design de Produto IV
Prototipagem Virtual e Fabricação Aditiva
Tendências e Comportamentos de Consumo
Design e Desenvolvimento Sustentável
Opção Livre I

S6

OPÇÃO: PROJETO FINAL
Projeto Final
Inovação e Empreendedorismo
Gestão de Projeto
Seminário
Opção Livre II

OPÇÃO: PROJETO INTEGRADO (ESTÁGIO)
Projeto Integrado em Empresa (estágio)
Seminário
Opção Condicionada II



1º ANO . S1
SINOPSES

Laboratório de Matéria, Forma e Cor | 9 ECTS
O programa de “Matéria Forma e Cor”, concretiza-se na forma de três projetos tendo por base formas bidimensionais e tridimensionais. Pretende-se, neste contexto, que o aluno crie familiaridade com uma grande diversidade materiais e experimente métodos básicos de composição plástica e de materialização das suas ideias e conceitos.

Pensamento Criativo | 6 ECTS
Esta UC visa apresentar e desenvolver estratégias e meios criativos. Foca-se num conjunto de metodologias do pensamento criativo em design que o aluno deve integrar no seu próprio processo de projeto.

Desenho | 6 ECTS
Esta U.C. conjuga competências práticas vindas de territórios profissionais que tratam as problemáticas da representação - entre as demais, questões de escala, proporção e composição, materiais, luz e aflorar ainda o papel do desenho no tratamento dos processos de produção desses objetos.

Materiais para Design I | 6 ECTS
As U,C.s de Materiais para Design I e II fornecem um conjunto de conteúdos sobre as diferentes tipologias de materiais, suas características e propriedades, seus processamentos e aplicações. No primeiro semestre serão estudados os materiais metálicos e suas ligas, os materiais poliméricos (termoplásticos, termoendurecíveis e elastómeros), as madeiras e seus derivados e os materiais compósitos.

Teoria e História do Design | 3 ECTS
Esta unidade curricular tem por finalidade proporcionar ao aluno uma compreensão do fenómeno do Design através do contributo da História.

1º ANO . S2
SINOPSES

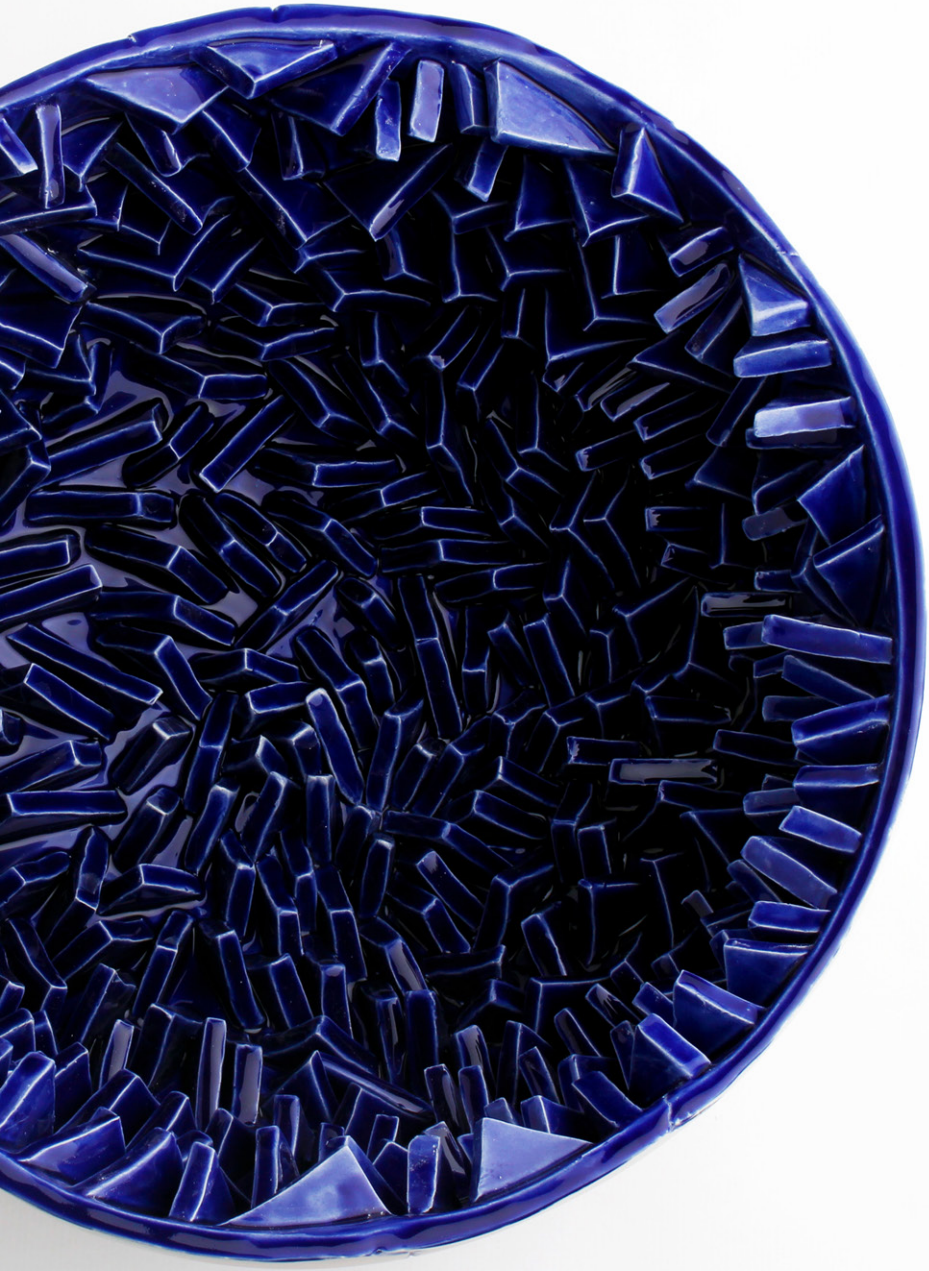
Projeto de Design de Produto I | 9 ECTS
As unidades curriculares de Projeto de Design de Produto têm um papel integrador dos conhecimentos e capacidades desenvolvidas nas restantes Uc's do plano de estudos através da sua aplicação em projeto.
Os conteúdos desta UC introduzem o aluno à prática projetual, através do desenvolvimento de objetos pouco complexos.

Desenho de Projeto | 6 ECTS
A U.C. assenta sobre os antecedentes curriculares da disciplina que a precede (Desenho) e na prática intensiva do desenho enquanto ferramenta de incorporação de agilidades específicas de consolidação do olhar e inscrição e testemunho dos processos da visão e entendimento visual do mundo do futuro designer.

Materiais para Design II | 6 ECTS
As U,C.s de Materiais para Design I e II fornecem um conjunto de conteúdos sobre as diferentes tipologias de materiais, suas características e propriedades, seus processamentos e aplicações. No segundo semestre serão estudados os materiais cerâmicos (cerâmica, vidro, pedras e cimentos) e as suas várias subclasses: cerâmica tradicional, cerâmica técnica, vidros, pedras ornamentais, cimentos, argamassas e betões.

Tecnologias I | 6 ECTS
Esta unidade curricular tem como objetivo permitir um conhecimento fundamental dos processos e tecnologias de produção de peças conceptuais de pequena e grande escala em materiais cerâmicos. Pretende-se através da prática das matérias abordadas, e dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos aprendam a relacionar os diferentes materiais cerâmicos com os diferentes processos tecnológicos na execução de peças de cerâmica.

Estudos de Arte e Design I | 3 ECTS
As U.C.s de Estudos de Arte e Design I, e II, pretendem fornecer aos alunos um quadro crítico global em torno dos temas específicos da Arte e do Design, ou com estes relacionados (Antropologia, Etnografia, Técnica, Estética, Sociologia, Filosofia, Ética), através do qual estes podem e devem compreender as importantes teorias e práticas relacionadas com a cultura material do século XX e XXI.



2º ANO . S3
SINOPSES

Projeto de Design de Produto II | 12 ECTS
Os conteúdos desta UC dão continuidade às competências adquiridas em Projeto de Design do Produto I, introduzindo o aluno à prática projetual na resolução de problemas complexos relacionado homem e contexto.
Desenvolvimento de dois projetos de design de produtos em cerâmica e ou em vidro, de produção artesanal ou industrial, sendo um em contexto simulado e o outro em contexto real, ou em parceria.

Técnicas de Representação Digital 2D | 6 ECTS
Pretende-se que os alunos adquiram competências base de desenho técnico entendido como instrumento de representação rigorosa de soluções de projeto. Procura-se ainda introduzir o aluno na instrumentalização do computador como ferramenta de desenho através da utilização de programas de desenho vetorial e edição de imagem e a sua aplicação em processos de concepção e de comunicação visual de projeto.

Factor Humano | 3 ECTS
Fator humano baseia-se em conhecimentos multidisciplinares de focalização no homem e nas suas interações, como ergonomia, antropometria, biomecânica, fisiologia, psicologia,...
Estes conhecimentos permitem orientar os designers a aplicar teorias, princípios e métodos de projeto no desenvolvimento de produtos adaptados às caraterísticas e limitações do ser humano.

Tecnologias II | 6 ECTS
Esta unidade curricular tem como objetivo dar continuidade à concretização dos processos e técnicas de conformação de modelos em materiais cerâmicos. Pretende-se através dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos apreendam a relacionar os materiais cerâmicos com os diferentes processos tecnológicos na execução de peças de cerâmica e do vidro.

Estudos de Arte e Design II | 3 ECTS
As U.C.s de Estudos de Arte e Design I, e II, pretendem fornecer aos alunos um quadro crítico global em torno dos temas específicos da Arte e do Design, ou com estes relacionados (Antropologia, Etnografia, Técnica, Estética, Sociologia, Filosofia, Ética), através do qual estes podem e devem compreender as importantes teorias e práticas relacionadas com a cultura material do século XX e XXI.

2º ANO . S4
SINOPSES

Projeto de Design de Produto III | 12 ECTS
Os conteúdos desta UC dão continuidade às competências adquiridas em Projeto de Design do Produto II. Os projetos, agora de natureza mais complexa, visam promover a interação entre a escola e a comunidade local. O alunos são envolvidos no processo através do diálogo e participação ativa nas questões económicas, sociais e ambientais.

Técnicas de Representação Digital 3D | 6 ECTS
Esta UC tem como objetivo introduzir o aluno na instrumentalização do computador como ferramenta de projeto através da modelação tridimensional de objetos e treino da complementaridade entre diferentes programas de modelação tridimensional e síntese de imagem.
Pretende-se assegurar o domínio de comandos e técnicas que permitam o emprego de programas de modelação 3D e síntese de imagem na representação virtual de objetos e ambientes.

Tecnologias III | 6 ECTS
Esta unidade curricular tem como objetivo abordar e permitir um conhecimento elementar dos processos e tecnologias de impressão sobre superfícies cerâmicas. Pretende-se através da prática das matérias abordadas, e dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos apreendam a relacionar os diferentes suportes com os diferentes processos tecnológicos.

Interfaces, Interação e Usabilidade | 3 ECTS
Fornecer noções de Interface, Interação e Usabilidade explorando conceitos de aprendizagem, memorização, efetividade, flexibilidade, eficiência e satisfação. Fornecer ferramentas de avaliação que permitirão a realização de testes, a interpretação de dados. Tem ainda como objectivo, transmitir questões como o *"design experience"*, o projeto sustentável e novas tecnologias de comunicação e informação.

Opção Condicionada I | 3 ECTS
a definir anualmente pelo Conselho Científico.

3º ANO . S5
SINOPSES

Projeto de Design de Produto IV | 15 ECTS
Desenvolvimento de dois exercícios que permitam ao aluno definir os seus métodos de trabalho. O primeiro exercício promove as relações de parceria entre a escola e a industria, o segundo fomenta a capacidade de iniciativa própria e autonomia. Para definir o concurso, o aluno terá de estabelecer critérios de decisão, orientados em função dos objetivos e estratégias pessoais.

Prototipagem Virtual e Fabricação Aditiva | 3 ECTS
Esta UC permitirá ao aluno articular e desenvolver competências avançadas no domínio das tecnologias de prototipagem virtual e fabricação aditiva
Pretende-se que o aluno utilize as técnicas de modelação 3D como uma ferramenta cognitiva de design explorando a flexibilidade de construção e modificação 3D como materialização de um conceito, do seu projeto.

Tendências e Comportamentos de Consumo | 3 ECTS
Esta disciplina visa transmitir aos alunos as técnicas utilizadas pelos agentes da Publicidade e do Marketing, na observação e no estudo dos comportamentos dos consumidores, e simultaneamente, fazer compreender quais os factores que influenciam as decisões dos consumidores, através da análise da relação do design com os “estilos de vida”.

Design e Desenvolvimento Sustentável | 3 ECTS
O que define Sustentabilidade e qual a sua importância na prática do Design? A partir de pressupostos que extravasam os limites do reciclado e da sustentabilidade, incorporando aspectos de natureza cultural e comportamental, os alunos desenvolverão uma abordagem holística ao processo de Design, desde a escolha do material e da sua transformação, até ao descarte *“from cradle to cradle”*.

Opção Livre I | 6 ECTS
a definir anualmente pelo Conselho Científico.

3º ANO . S6 *opção:* PROJETO FINAL
SINOPSES

Projeto FINAL | 15 ECTS
O programa de “Projeto Final”, concretiza-se na forma de um projeto pessoal, que possa gerar uma oportunidade de percurso profissional autónomo, ou integrado, em contexto produtivo industrial.
A par deste exercício, os alunos participam em Parcerias e Concursos Nacionais e Internacionais.
No final do semestre o trabalho realizado será apresentado numa exposição.

Inovação e Empreendedorismo | 3 ECTS
Estudar a problemática económica e de criação de emprego e a importância estratégica da inovação, bem o conceito de empreendedorismo.
Capacidade de identificar no mundo as questões chave que o envolve para ações futuras; Examinar as realidades sócio económicas face aos conhecimentos adquiridos e utilizar ferramentas de benchmarking. Demonstrar espírito crítico na formulação de estratégicas.

Gestão de Projeto | 3 ECTS
A gestão de projeto acompanha o crescimento da complexidade da produção de bens nas sociedades contemporâneas.
O papel do designer nesta conjetura só fará sentido se este se apresentar como um profissional capaz de gerir projetos complexos, assentes em necessidades muitas vezes contraditórias, apresentando soluções sustentáveis para cada situação única de projeto.

Seminário | 3 ECTS
O programa de Seminário, concretiza-se através da realização de apresentações e debates, exercícios práticos e especulativos, em torno de diferentes temáticas relevantes no contexto do design, que permitam a identificação de novas abordagens e novas áreas de investigação.

Opção Livre II | 6 ECTS
a definir anualmente pelo Conselho Científico.

3º ANO . S6 *opção:* PROJETO INTEGRADO (ESTÁGIO)

SINOPSES

Projeto Integrado em Empresa (estágio) | 24 ECTS

O programa de "Projeto Integrado", concretiza-se com o desenvolvimento de projeto/s que possam gerar oportunidades de percurso profissional integrado em contexto produtivo industrial.
Os conteúdos programáticos apresentados serão a base sobre a qual irão ser desenvolvidas as propostas a apresentar pelos alunos.

Seminário | 3 ECTS

O programa de Seminário, concretiza-se através da realização de apresentações e debates, exercícios práticos e especulativos, em torno de diferentes temáticas relevantes no contexto do design, que permitam a identificação de novas abordagens e novas áreas de investigação.

Opção Condicionada II | 3 ECTS

a definir anualmente pelo Conselho Científico.

DESIGN PRODUTO

CERÂMICA E VIDRO

ipleiria.pt/esadcr/
ipleiria.pt/cursos/
esad@ipleiria.pt

ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN
CALDAS DA RAINHA . Campus 3

Rua Isidoro Inácio Alves de Carvalho
2500 - 321 Caldas da Rainha - Portugal
Tel.: **(+351) 262 830 900**
Fax: **(+351) 262 830 904**

POLITÉCNICO DE LEIRIA | ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN