

Despacho nº1/2021
GRUPO DE TRABALHO PARA A COMUNICAÇÃO ONLINE DA ESAD.CR

Considerando:

- a) A necessidade de desenvolver uma estratégia de comunicação das atividades e dos cursos da ESAD.CR, com os objetivos de manter uma comunidade de aprendizagem unida, informada e participativa, e de atrair estudantes, parcerias e conhecimento através da sua promoção online;
- b) O disposto no artigo 3.º alínea g) dos Estatutos da ESAD.CR, homologados pelo Despacho n.º 11339/2012, publicado no D.R., 2.ª série, n.º 161, de 21 de agosto de 2012, que a ESAD.CR goza de autonomia administrativa que se traduz, entre outras, na capacidade para, atribuir responsabilidades e tarefas e proceder à distribuição do pessoal docente e não docente por atividades e serviços, de acordo com as normas gerais aplicáveis;
- c) Que as funções dos docentes do Ensino Superior Politécnico o contemplam no disposto no artigo 2.º-A do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico e no artigo 6.º do Regulamento de Prestação de Serviço dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 9314/2015, publicado no D.R., 2.ª série, n.º 159, de 17 de agosto de 2015;
- d) Que da reunião de 2 de abril de 2020 entre a Direção e os coordenadores dos cursos de licenciatura da ESAD.CR resultou na identificação da necessidade de criação de um Grupo de Trabalho, com a missão de contribuir para a melhoria da comunicação online da Escola.

Nomeio para integrar o Grupo de Trabalho os seguintes docentes: Carla Cristina Miraldo Graça Cardoso, que o coordena, Afonso Emílio Chambel Prates de Sousa Figueiredo, Elga Patrícia Maximiano Ferreira, Fernando José Bandeira Carradas, Francisco António da Silva Barreto Fernandes, Joana Santos Machado Morais, João Carlos de Jesus Pinto, João Tita Vinagre, Maria Margarida Pinto Tavares Pereira, Miguel Nuno Lopes Vieira Baptista, Paulo Jorge Soares da Silva, Renato Jorge Costa Lopes Bispo, Samuel José Travassos Rama e Susana Cristina Moura Gaudêncio.

O Grupo de Trabalho tem os seguintes objetivos específicos:

1. Usar as plataformas online existentes, bem como as redes sociais e site da ESAD.CR para fortalecer e manter o espírito de comunidade;
2. Divulgar os cursos através de canais dirigidos ao público-alvo;
3. Preparar uma newsletter própria.

O Grupo de Trabalho tem competência para:

- a. Selecionar conteúdos de cada curso a divulgar nas redes sociais e na newsletter, em articulação com as oficinas Digital, de Audiovisuais e de Fotografia e o Gabinete de Comunicação e Eventos da ESAD.CR;
- b. Preparar o calendário de publicações.

As ações previstas elencam-se no anexo ao presente despacho.

Até ao final do mês de janeiro de 2021 o Grupo de Trabalho deve entregar um relatório sucinto da sua atividade.

O presente despacho produz efeitos à data de 16/06/2020.

O Diretor da ESAD.CR,

Anexo ao Despacho n.º1/2021 de 06/ de janeiro

O Grupo de Trabalho abrange todas as áreas de estudo da ESAD.CR:

Objetivos:

1. Usar as redes da ESAD.CR para fortalecer e manter um espírito de comunidade:

Ações – por curso

- a) Dar relevância aos projetos que estão a ser desenvolvidos pelos estudantes no regime de lecionação online;
- b) Recolha e seleção de conteúdos que estão a ser desenvolvidos nas diferentes UC e que tenham pertinência e relevância para serem apresentados;
- c) Divulgar seleção de conteúdos que os docentes apresentam nas UC's como exemplos ou estímulos para melhorar;
- d) Celebrar 30 Anos – Divulgar conteúdos dos 30 anos anteriores, pouco divulgados até agora, recorrendo aos arquivos da Escola, com o apoio dos técnicos das oficinas. Preparar página própria no site da Escola e layout para apresentação nas redes sociais. Criar conteúdos novos, solicitando depoimentos vídeo a *alumni* e preparando páginas no site para os mesmos;
- e) Dar relevância prioritária aos cursos de mestrado, em período de candidaturas, com publicação de folheto online (pdf) com plano de estudos e de vídeo promocional do curso (90 segundos - a considerar a pertinência do vídeo face a outras alternativas);
- f) Dar relevância a todos os outros cursos.

Ações – transversais:

- a) Mostra de trabalhos, publicação de enunciados / processos e resultados, entrevistas a estudantes, seminários – convidar personalidades para gravar pequenas conferências online;
- b) Dar destaque aos projetos e atividades colaborativas da Escola no âmbito da covid-19.

2. Divulgar os cursos através de canais dirigidos ao público-alvo (meios universitários para mestrados e escolas secundárias para licenciaturas):

Ações:

- a) Criação de conteúdos digitais próprios para divulgação dos cursos da ESAD.CR (vídeos, imagens, folhetos, entrevistas aos alunos, etc.) comparando com canais externos de referência.

3. Avisos e “Best of”:

Ações:

- a) Criação e seleção de conteúdos da newsletter semanal publicada nas redes da Escola, mas também noutros meios de comunicação através do Gabinete de Comunicação do Politécnico de Leiria.