



# AULA ABERTA

## “ OS DESAFIOS DO E-COMMERCE ”

- **GOLDPET . PT**- A primeira loja online portuguesa na categoria dos animais.

05-12-2019/ 13h40 / Edifício D - Sala D.S.0.3

Licenciatura Marketing 2º ano – Unidade Curricular de Distribuição e Merchandising

## ORADORES

Cristóvão Francisco e Daniela Brito

### RESUMO

A Gold Pet foi pioneira no comércio eletrónico na categoria de animais em Portugal, sendo hoje, uma referência a nível nacional.

Pelo caminho tem encontrado inúmeros desafios, principalmente relacionados com o online, quer na captação de clientes, quer na fidelização, quer na resposta à crescente competitividade.

O e-commerce tem crescido em valor, em número de compras, em competitividade, assim como em múltiplas ferramentas direcionadas à recolha de informação e ação sob o consumidor.

Acompanhar este crescimento a um ritmo vertiginoso, requer disciplina, tratamento de informação e velocidade de resposta.

### REFERÊNCIAS BIOGRAFICAS

**Cristóvão Francisco**, fundador e CEO da Gold Pet, iniciou a empresa em 2014, começando por ser pioneira na região nas entregas gratuitas ao domicílio de alimentação e acessórios para animais.

A ambição de crescimento levou o fundador em 2007 a lançar uma loja online. Uma aposta ganha, que fez da Gold Pet uma referência a nível nacional. Hoje, Cristóvão passa os seus dias na gestão de um negócio que está sempre “ON”.

**Daniela Brito**, Licenciada em Comunicação e Media, Pós-graduada em Marketing Digital e Mestre em Marketing Relacional, é a Responsável de Marketing da Gold Pet. Sempre atenta, mostra prontidão na resposta aos constantes desafios do e-commerce.



POLITÉCNICO DE LEIRIA  
ESCOLA SUPERIOR  
DE TECNOLOGIA E GESTÃO  
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria