



AULA ABERTA

“ Restrições Legais à Publicidade ”

05-12-2019/ 14h00 / Edifício D - Sala D.S.1.3

Licenciatura Marketing 3º ano– Unidade Curricular de Publicidade

ORADOR

Francisco Serra Loureiro

RESUMO

Perante as recentes alterações relativamente às restrições legais à Publicidade, é de todo o interesse fazer o enquadramento deste novo quadro aos estudantes, no sentido de os sensibilizar para as novas regras publicitárias, não só relativamente aos meios utilizados como também ao objeto publicitário.

REFERÊNCIA BIOGRAFICA

Licenciado em Solicitoria e mestre em Solicitoria de Empresa, pela ESTG;
Doutorando em Ciências da Administração na Universidade do Minho.

Professor assistente convidado na ESTG/IPL;
Solicitador, membro do Conselho Geral da Ordem dos Solicitadores e dos Agentes de Execução (OSAE);
Membro do Conselho de Administração da Associação Portuguesa de Direito do Consumo (APDC);
Vice Diretor e formador do Instituto de Formação Botto Machado (IFBM).



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria