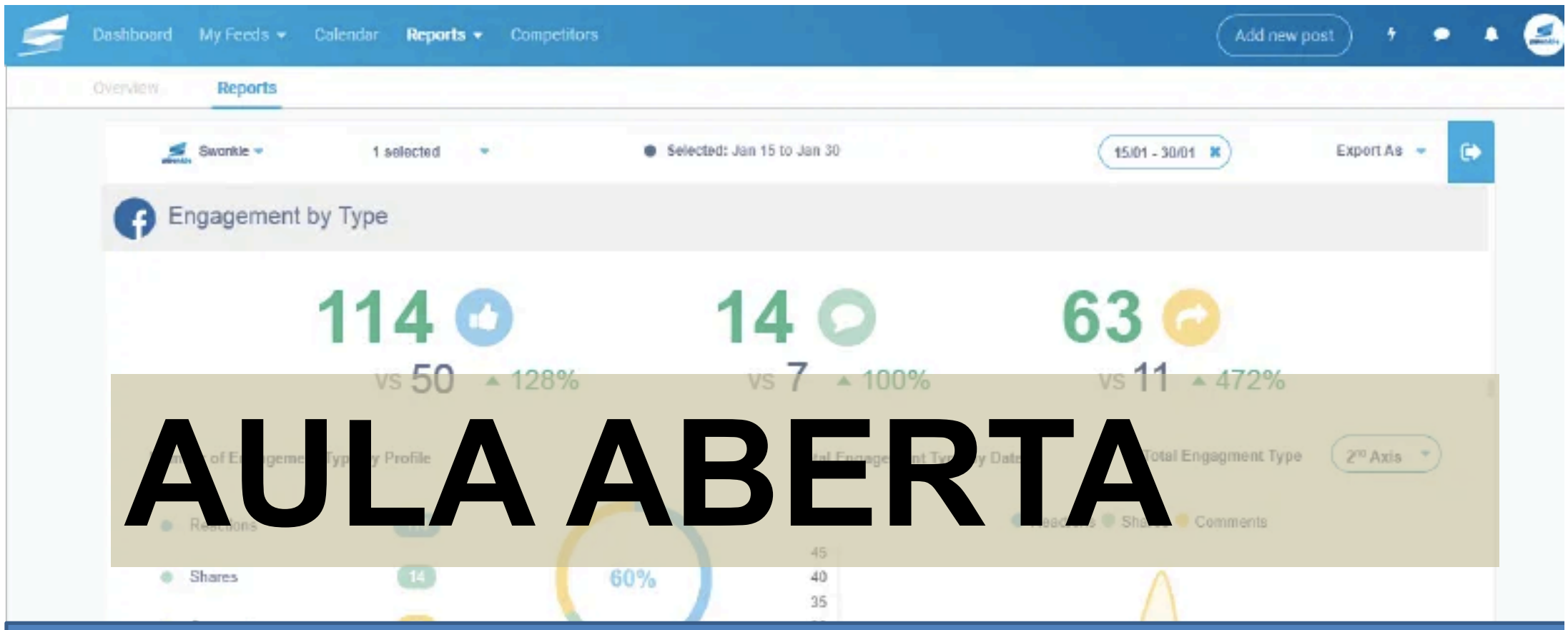

AULA ABERTA

SWONKIE– Plataforma para gestão conteúdos Marketing Digital

16-12-2019 / 18h00 / Edifício D Auditório 00.01

Licenciatura Gestão Marketing Digital
Licenciatura Marketing

Orador

JOÃO CORTINHAS

FOUNDER & CEO SWONKIE

RESUMO

O marketing digital deixou de ser uma opção para as empresas para passar a ser um requisito elementar à sua atividade.

A produção de conteúdos é uma necessidade permanente e constante sempre que se deseja mantar ativo os diferentes canais comunicação, principalmente os digitais.

A gestão e programação de conteúdos para os media digital requer organização, disciplina e acompanhamento dos resultados obtidos.

As plataformas para gestão e publicação de conteúdos representam atualmente um dos fatores de maior sucesso para o digital.

A SWONKIE é uma ferramenta que permite gerir organização, publicação de conteúdos em diferentes redes sociais, e-mail ou mesmo no próprio site ou blog. Permite gerir o desempenho da presença digital através de relatórios de performance assim como analisar e monitorizar a concorrência, realizar ações de Business Intelligence ou gestão de comunidades em tempo real.

REFERÊNCIA BIOGRAFICA

João Cortinhas é licenciado em Contabilidade e Administração no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Politécnico do Porto.

Após experimentar diferentes funções dentro do grupo SONAE, abraçou e fundou a SWONKIE

POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria