



AULA ABERTA

Decisões de marketing operacional na Nomad Glamper

14-05-2020/ 10h00 - Microsoft Teams

Marketing Operacional do Curso de Gestão

ORADORA

Gonçalo Tita

RESUMO:

O marketing operacional respeita às ações a pôr em prática para a concretização do marketing estratégico. Nesta Aula Aberta serão abordados assuntos relacionados com a caracterização do produto e serviços, decisões sobre a fixação do preço, canais de distribuição e meios de comunicação utilizados.

REFERÊNCIA BIOGRAFICA

Gonçalo Tita, tem 39 anos de idade e o 12^a ano de escolaridade.

Dedicou 18 anos à atividade de Agente de Viagens, iniciado em 1999, passando por agencias como Equador – Agências de Viagens e Turismo, Sonae Turismo, Espirito Santo Viagens e terminando os últimos 7 anos como Diretor de loja da TQ Travel Quality

É Sócio-gerente e fundador da Nomad Glamper, dedicada ao aluguer ou compra de tendas de tejadilho.



POLITÉCNICO DE LEIRIA

ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO

WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria