

# SEMINÁRIO

29-05-2020 // por videoconferência

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL  
UC Estratégia da Marca

18h30 **POR DETRÁS DE UMA MARCA HÁ SEMPRE UMA HISTÓRIA**



## João Artur Peral

Diretor de comunicação da EMEL

Começou a carreira como designer e diretor de arte de revistas como a Exame, a Volta Ao Mundo, a National Geographic ou a Playboy. Na publicidade e no branding, tem colaborado com grandes agências como a Fischer+Bus, a Brandscape, a Carmen... É premiado com alguns prémios nacionais e internacionais ([European Excellence Awards](#) e na [Society for News Design](#)). Atualmente, em paralelo com Direção de Comunicação da EMEL, dedica-se à consultoria estratégica e à formação nas áreas do pensamento criativo e do improviso.

Vem saber mais sobre marcas, Assiste a este seminário via zoom:

<http://joaoperal.com/>

<https://videoconcolibri.zoom.us/j/96369730785?pwd=MTBObmZBRy82WFU2MXBPejUrK2s5QT09>

ID da reunião: 963 6973 0785

Senha: 015939



POLITÉCNICO DE LEIRIA  
ESCOLA SUPERIOR  
DE TECNOLOGIA E GESTÃO  
WWW.ES.TG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLEiria