



SEMINÁRIO

2-06-2020 // por videoconferência

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL
UC Organização e Gestão do Marketing Relacional

19h30 Marketing de Convergência: Estudo de Caso da Hilti Portugal

Mariana Ribeiro //
Chefe de Vendas da Hilti Portugal

link: <https://videoconf-colibri.zoom.us/j/98705519674>



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria