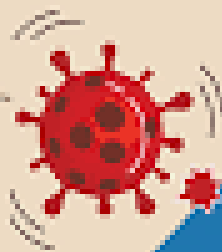


24
novembro
às 19h



SEMINÁRIO ABERTO ONLINE

“O impacto do COVID19 no comportamento de compra dos consumidores: partilha de conhecimento e experiências”

Mestrado em Gestão e Mestrado em Marketing Relacional

<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/8370693540?pwd=TmRiaEN0bitYZThLYXBkeGRtV25rQT09>

Senha de acesso: 3131

ORADORES:

Marta Santos

Sector Diretor da Kantar Portugal

Nuno Ferreira

Head of e-Commerce and Marketplace na Leroy Merlin

João Vidinha

Sócio na Equipa de Aluguer, Lda

Objetivo do seminário:

Partilhar com a comunidade académica como é que a pandemia se está a fazer sentir no comportamento dos consumidores e nos negócios das empresas.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO

WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria