



AULA ABERTA

“ OS DESAFIOS DO E-COMMERCE ”

- **GOLDPET . PT**- A primeira loja online portuguesa na categoria dos animais.

13-11-2020/ 14h / Online - Zoom

Licenciatura Marketing 2º ano – Unidade Curricular de Distribuição e Merchandising

<https://us02web.zoom.us/j/82700563460?pwd=dTNzeFkyMOZiY3R3MDRVbG1lMlhDdz09>

ORADORES

Cristóvão Francisco, Daniela Brito e Joana Soares

RESUMO

A Gold Pet foi pioneira no comércio eletrónico na categoria de animais em Portugal, sendo hoje, uma referência a nível nacional.

Pelo caminho tem encontrado inúmeros desafios, principalmente relacionados com o online, quer na captação de clientes, quer na fidelização, quer na resposta à crescente competitividade. O e-commerce tem crescido em valor, em número de compras, em competitividade, assim como em múltiplas ferramentas direcionadas à recolha de informação e ação sob o consumidor.

Acompanhar este crescimento a um ritmo vertiginoso, requer disciplina, tratamento de informação e velocidade de resposta.

REFERÊNCIAS BIOGRAFICAS

Cristóvão Francisco, fundador e CEO da Gold Pet, iniciou a empresa em 2004, começando por ser pioneira na região nas entregas gratuitas ao domicílio de alimentação e acessórios para animais. Em 2007 lança a loja online, uma aposta ganha, que fez da Gold Pet uma referência a nível nacional.

Daniela Brito, Licenciada em Comunicação e Media, Pós-graduada em Marketing Digital e Mestre em Marketing Relacional, é a CMO (Chief Marketing Officer) da Petfilling.

Joana Soares, Licenciada em Ciências da Comunicação e Pós-graduada em Marketing Digital é a E-commerce Manager da Gold Pet.

FOCO DIÁRIO : “Os desafios do e-commerce”.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO

WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | [FACEBOOK ESTGLEiria](https://www.facebook.com/ESTGLEiria)