



# Seminário

20-01-2021 às 20h00 (duração 1 hora)

<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/88938314860>

Mestrado em Marketing Relacional // UC Neuromarketing

## 2M's: Memória e Marketing - Funcionamento e Implicações

Pedro F. S. Rodrigues

Doutorado em Psicologia, na área da Psicologia Cognitiva Experimental | Investigador em temáticas da memória, atenção, distração, funções executivas, relação indivíduo-ambiente circundante, desenvolvimento cognitivo humano, bem como na tradução e validação de questionários | Professor Convidado equiparado a Professor Auxiliar, na Escola de Psicologia da Universidade do Minho (2019) | Professor Auxiliar Convidado na Universidade Portucalense Infante D. Henrique (2019) | Participação na elaboração de projetos científicos (financiados e não financiados), gestão técnica, financeira e científica dos mesmos | Autor e coautor de vários artigos nacionais e internacionais | Investigador do Centro de Investigação em Psicologia, Universidade do Minho (presente) | Psicólogo (Membro Efetivo da OPP nº 15 329).



POLITÉCNICO DE LEIRIA  
ESCOLA SUPERIOR  
DE TECNOLOGIA E GESTÃO  
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria