

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 03 a 07 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

Empreendedorismo: Instrumentos de Financiamento
05/01/2023 - 22h00 - Sala D.S. 0.3
Gestão – Inovação e Empreendedorismo

ORADORA
Cristina Crespo



RESUMO

O Financiamento dos projetos de empreendedorismo e das ideias de negócio, representa uma componente fundamental de alavancagem de novos negócios. A perceção, o conhecimento e o domínio da cadeia de instrumentos de financiamento de ideias de negócio e de empresas, é fundamental, para suporte às várias fases do desenvolvimento dos negócios, e tipologias de empresas. Business Angels, Financiamento Bancário, Capital de Risco, Fundos Públicos (Regionais, nacionais e europeus), etc, são vários instrumentos que devem ser orquestrados pelos empreendedores na alavancagem e afirmação das suas ideias de negócio e nos seus modelos de gestão.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Licenciada em Gestão de Empresas pelo ISLA de Leiria e Mestre em Gestão e Estratégia Industrial – Tese em “Estratégias de Internacionalização na Indústria Portuguesa de Moldes” pelo ISEG – Lisboa. Mais de 25 anos de experiência no apoio a PME’s, para elaboração de diagnósticos, exercícios de benchmarking, candidaturas e acompanhamento de projetos de inovação, IDT e outras tipologias, quer a nível nacional, quer a nível europeu; Experiência no acompanhamento de start-ups, na Incubadora OPEN- Oportunidades Específicas de Negócio, na sensibilização para o empreendedorismo, no apoio ao desenvolvimento de planos de negócio, e na gestão de projetos de empreendedorismo. Coordenadora das áreas de Inovação Empresarial e Financeira do Centimfe. Formadora e Contabilista certificada.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ES.TG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLEiria

Aula aberta organizada por:
Rui Tocha

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 03 a 07 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

Empreendedorismo: Propriedade Intelectual
05/01/2023 - 23h00 - Sala D.S. 0.3 - online
Gestão – Inovação e Empreendedorismo

ORADOR

Vítor Francisco



RESUMO

A Propriedade Intelectual é um instrumento de proteção dos empreendedores, sendo internacionalmente reconhecida, e motor de desenvolvimento de ideias e de negócios. A Proteção de ideias de negócios, de produtos, de softwares, deve ser acutelada desde o início, cuidando de aspetos fundamentais como a não divulgação prévia (sob pena de não ser possível proteger), definir bem “os donos da Inovação”, etc. As patentes, os registos de desenhos, os direitos de autor, etc, são várias formas de proteção que devem ser usadas extensivamente pelos Empreendedores inovadores. O INPI, é a entidade nacional de apoio à Proteção Intelectual, e existem vários outros parceiros de suporte neste domínio, e múltiplos instrumentos, bases de dados e de orientação, etc, que estão disponíveis para suporte aos empreendedores inovadores.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Licenciatura em Engenharia Informática (1990-1994) pela Universidade de Coimbra; PAGAP – Programa Avançado e Gestão de Projetos e Avaliação (2006-2007), pela Universidade Católica de Lisboa; Mestre em Engenharia Informática (2008-2009) pela Universidade de Coimbra; Coordenador do Gabinete de Gestão de Projetos de I&D e Inovação do CTCV – Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro (Coimbra); Longa experiência profissional na coordenação e gestão de projetos de I&D+i (nacionais e europeus); gestor nos domínios da transferência tecnológica e do conhecimento, e da propriedade intelectual (GAPI).



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria

Aula aberta organizada por:
Rui Tocha



POLITÉCNICO
DE LEIRIA

ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA
E GESTÃO

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 03 a 07 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

Experiência de consumo: How to wow!

06/01/2023 - 18h30 - D.S.-1.11B

Curso – TeSP GNI – Princípios de Marketing

Oradora: Sónia Felgueiras

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Sónia Felgueiras é licenciada em Marketing e tem uma Pós-Graduação em Branding e Gestão de Marca, ambas pelo IADE e uma Pós-Graduação em Marketing de Serviços (CAME) pela Universidade Católica Portuguesa.

O seu percurso profissional começou no departamento de Sales and Marketing da Navigator Company, tendo depois assumido a função de Marketing Manager da CS Coelho da Silva. Em 2014, assumiu a função de Marketing Manager da Roca em Portugal.

Desde abril de 2020, é Diretora de Marketing do Grupo O Valor do Tempo, que detém quinze marcas insignia de setores de atividade distintos, mas que partilham entre elas a História de Portugal, elevada de forma original e distintiva: Museu do Pão, Museu da Cerveja, Casa Portuguesa do Pastel de Bacalhau, Silva & Feijóo, Casa Pereira da Conceição, Confeitaria Peixinho, Comur, Mundo Fantástico da Sardinha Portuguesa, Hastens Sleep Spa - CBR Boutique Hotel, Quinta da Lagoa, A Brasileira do Chiado, Mensagem de Lisboa, Joalheria do Carmo, Queijadas Finas de Sintra e Figurado de Barcelos – Valor do Tempo.



RESUMO:

Os clientes estão cada vez mais informados e as suas expectativas são crescentes. Mas também são emotivos e querem ser surpreendidos. Como gestores de marcas e negócios, o desafio é oferecer-lhes uma experiência de consumo impactante, criando-lhes uma memória de que nunca se esqueçam, em momentos verdadeiramente WOW!



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLEiria

Aula aberta organizada por:
Célia Santos

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 03 a 07 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

A (R)evolução da La Redoute, nova identidade de marca lançada em Outubro de 2022
05/01/2023 - 09h00 - Edifício D - Sala D. Anf.00.01
Licenciaturas em: Marketing e Gestão – UC: Gestão Marcas

ORADORA

Patrícia Lima

RESUMO

A La Redoute conta com mais de 180 anos de história, atravessou profundas e significativas alterações geracionais e sociais e soube adaptar-se a cada nova mudança. Empresa do grupo Galeries Lafayette, continua a ser um modelo de reinvenção, a sua transformação acelerou profundamente nos últimos anos. Hoje, a La Redoute não se contenta apenas em vestir famílias, a marca mobiliza e decora os interiores das suas casas. A renovação desta marca oriunda do norte de França faz-se agora por intermédio de uma experiência cliente renovada. A insígnia lançou uma nova identidade, símbolo de uma marca em constante movimento, com grande proximidade aos seus clientes, espontânea, otimista e colorida. A evolução da identidade da marca acompanha uma atualização completa das suas plataformas digitais: site e App. Para além do impacto visual proveniente dos novos códigos gráficos da marca, o acolhimento dos visitantes e clientes é reorientado pela inspiração. A marca assume a sua capacidade criativa na forma como se propõe a tornar mais bonita a vida das famílias, respondendo às necessidades e características individuais dos seus clientes, através de uma forte aposta na personalização.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Licenciada em Gestão de Marketing pelo IPAM – Instituto Português de Administração de Marketing, com diversas formações nas áreas do digital e da gestão, nomeadamente formações na Google em Dublin e na ESCP - Ecole Supérieure du Commerce Paris Business School.

Apaixonada pelo Marketing, Marketing Digital e pelos desafios do Omnichannel, sendo que os últimos 15 anos foram focados no marketing digital.

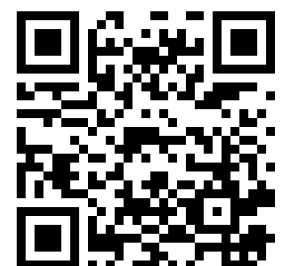
Desde 2010, Diretora de Marketing da La Redoute, tendo sido anteriormente Country Manager da Vertbaudet Portugal.

<https://www.linkedin.com/in/plima75/>



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESTG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria

Aula aberta organizada por:
Alcina Ferreira



POLITÉCNICO
DE LEIRIA

ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA
E GESTÃO

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia



Até 2023!



**POLITÉCNICO
DE LEIRIA**

ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA
E GESTÃO