

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 09 a 14 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

Desafios da Comunicação
09/01/2023 - 14h00 / Edifício D - Sala D.S.0.4
TeSP Vendas e Negociação Comercial - UC: Marketing e Comunicação

ORADORAS

Sofia Marcelino
Cecília Cardoso

RESUMO

Numa época em que tudo está a mudar, desde a tecnologia, a situação económica, o ambiente até ao comportamento do consumidor. Nesse sentido, também a comunicação enfrenta novos desafios

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Sofia Marcelino
Concluiu em 2014 Curso de Especialização Tecnológica de Técnicas de Gestão e Vendas. Após a realização do CET tornou-se comercial na CUBIQUE Lda.
Desde 2015 que é consultora imobiliária, coopera com à IAD Portugal. Desde 2017 acumula funções de formadora habilitada IAD.

Cecília Cardoso
Concluiu a Licenciatura em Comunicação Social e Educação Multimédia em 2005. Realizou uma pós-graduação em Web Marketing em 2010 e em Marketing Digital em 2019. Durante vários anos trabalhou em departamentos de comunicação e marketing em PME's do distrito de Leiria. É atualmente Responsável de Comunicação na empresa Leca Portugal SA e leciona a UC de Módulos de Marketing Digital na ESECS.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLEIRIA

Aula aberta organizada por:
Verónica Antunes

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 09 a 14 de janeiro de 2023



AULA ABERTA

Como o Marketing é fundamental para fazer escalar uma Startup

10/01/2023 - 15h00 – Sala D. Anf. 00.01

Licenciatura de Marketing (D)

ORADORES



Bruno Pereira - Rotauto

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA- Bruno Pereira

CEO & Head of Business Development at -Rotauto.com
CEO & Co-Founder - yNexus Digital Tribe
Mestrado em Engenharia eletrotécnica pelo IST
Pós-Graduação em Gestão de Negócios online pelo IPL



Diogo Correia - LUGGit

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA – Diogo Correia

Co-Founder, Board Member & COO
Professor Convidado da Universidade de Aveiro
PhD em Engenharia industrial - "Aprovado com Distinção e Louvor"
Mestrado em Engenharia industrial

RESUMO

O objetivo desta aula é demonstrar, pela experiência profissional dos oradores, como o Marketing, e em especial as estratégias de Marketing digital, são fundamentais para o "Scale-up" do negócio, nomeadamente em negócios digitais nos mercados nacionais e internacionais. Será ainda efetuada uma apresentação geral pelo Professor Vitor Ferreira sobre Startup Leiria e as suas Startups.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESGLeiria

Aula aberta organizada por:
Paulo Martins

