

Newsletter

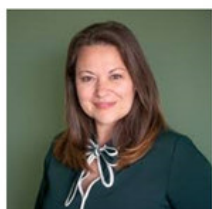
Departamento de Gestão e Economia

Semana de 17 a 22 de outubro de 2022



AULA ABERTA

Briefing - do ponto de partida ao lançamento da marca
19/10/2022 - 11h00 - Edifício D - Sala D.S.-1.11-B
Licenciatura em Marketing – UC: Publicidade



ORADORA

Dra. Marisa Gomes

RESUMO

MAGO – Comunicação que marca vai dar a conhecer o trabalho que se desenvolve numa agência criativa. Desde o briefing, passando pela criação do naming, desenvolvimento da estratégia e lançamento de uma marca de entretenimento.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Licenciada em Marketing e Publicidade e pós-graduada em Marketing e Comunicação, pelo IADE. Desde cedo as artes fizeram parte do universo de preferências desta oradora que sonhou em ser pintora, depois arquiteta. Optou pelo marketing e pela influência que a cultura visual foi tendo na sua vida, maioritariamente adquirida através do gosto que tem por viajar e observar tudo à sua volta.

Depois de colaborar em agências e ambientes criativos, e uma experiência além-fronteiras, a liderar um departamento de marketing de um resort em Angola, chegou uma altura em que trabalhar para outros já não era suficiente. Em 2013 fundou a MAGO, que está prestes a fazer 10 anos, e tem consolidado o seu portfólio essencialmente a desenvolver marcas e campanhas nas áreas da cultura, ambiente e águas. Da carteira de clientes da MAGO fazem parte o Grupo Águas de Portugal, SMAS de Leiria, Associação Ambiental Zero, Municípios de Leiria, Lousã, Pombal, Miranda do Corvo, Poiares e Penela. Também algumas marcas do setor industrial como a Prototype, Panidor, Speedturtle, Simplastic.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLeiria

Aula aberta organizada por:
Tatiana Pinto

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 17 a 22 de outubro de 2022



AULA ABERTA

Bases de Dados SABI e ORBIS (*Moody's Analytics*)
19/10/2022 - 19h00 - **Online (Zoom)**
<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/92351355042>

Mestrados em: Controlo de Gestão; Finanças Empresariais; Marketing Relacional; Negócios Internacionais; Empreendedorismo e Inovação (Dissertação/Projeto/Estágio)

ORADOR

Joaquim Henriques

RESUMO

SABI: O SABI é a combinação entre informação financeira com o *software* de pesquisa e análise mais flexível. Através da sua utilização é possível realizar pesquisas, preparar listas e analisar os resultados dentro dos *softwares* de análise estatística. Contém informação atual e histórica sobre empresas a nível ibérico.

ORBIS: base dados mundial com informação de mais de 425 milhões de empresas.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Com experiência no setor bancário e *real estate* (Montepio Gestão de Ativos Imobiliários, Banco Popular), *retail* em FMCG *Consumer Goods* (Kellogg's Company, Colgate-Palmolive e El Corte Inglés) e Plataformas Digitais (Uber Eats e Full Fabric), o Joaquim Henriques encontra-se neste momento a desempenhar o papel de Assistant Director Relationship Manager no segmento Administração Pública e Instituições Académicas na Moody's Analytics tendo também tido a oportunidade de trabalhar com inúmeras empresas privadas nas diversas dimensões trabalhadas pela empresa durante os primeiros meses no seu cargo.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | [FACEBOOK ESTGLEIRIA](https://FACEBOOK.COM/ESTGLEIRIA)

Aula aberta organizada por:
José Luís Martins

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Formação outubro 2022



GRAN OFERTA FORMATIVA DE AECA
PARA EL NUEVO CURSO

CONOCE LAS NOVEDADES

“ANÁLISIS CONTABLE Y FISCAL DE LA NORMA DE REGISTRO Y VALORACIÓN SOBRE RECONOCIMIENTO DE INGRESOS POR LA ENTREGA DE BIENES Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS”
(HÍBRIDO: presencial + online), 18 de octubre - 4 horas (de 9:30 a 13:30 h) - Ponente:
Juan M. Pérez Iglesias

“ANÁLISIS CONTABLE Y FISCAL DE LA NORMA DE REGISTRO Y VALORACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DEL PGC”
(HÍBRIDO: presencial + online), 25 de octubre. 4 horas (de 9:30 a 13:30 h). Ponente:
Juan M. Pérez Iglesias

“CONSOLIDACIÓN CONTABLE DE GRUPOS EMPRESARIALES”
ONLINE, 27 y 28 de Octubre - 12 horas: DÍA 1: 6 horas (de 8:30 a 14:30 h) DÍA 2: 6 horas (de 8:30 a 14:30 h). Ponente: Jesús Pérez Hidalgo

<https://aeca.es/informacion-general-formacion/modelos/>