

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia



11th International Week on Sustainability (IWS)



Programme ESTG - ILeiria, 17 - 21 April 2023

17 th April - Monday	18 th April - Tuesday	19 th April - Wednesday	20 th April - Thursday	21 st April - Friday
9:30 a.m. – 5 p.m.	9:30 a.m. – 10:45 a.m.	9:30 a.m. – 13:00 p.m.	9:00 a.m. – 11:30 a.m.	9:00 a.m. – 12 a.m.
Visit to Lisbon	Opening Session: <ul style="list-style-type: none"> ESTG Director IWS local organizer Invited Speaker: Rommie Figueroa "Modelling a factor development process for sustainable decisions in a marine ecosystem service" 	Oral presentation and discussion of the projects.	Social Program: Visit to Museu do Vinho em Alcobaca (Wine museum)	Closing Session
	11:00 a.m. – 12:30 a.m.			Departure to Lisbon
	Group work <ul style="list-style-type: none"> contact between students from the same group (sector) from different nationalities: Organizing the work 			
Pick up from meeting point in Lisbon 8:30 p.m.	2:00 p.m. – 5:30 p.m.	2:00 p.m. – 5:00 p.m.	11:30 a.m. – 5:00 p.m.	
	Group work	Oral presentation and discussion of the projects.	Social Program: Visit to Nazaré	



Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Semana de 24 a 29 de abril de 2023



ORADOR

Dr. Samuel Sacoor

RESUMO

Estratégia Omnicanal, 360º ou Phygital é um conceito que ganhou relevância na indústria de marketing devido à evolução tecnológica. Hoje em dia, as marcas competem entre si não só nos meios tradicionais, mas como nos digitais, e as estratégias de comunicação contemplam uma complexidade distinta da do passado. Ao mesmo tempo, as marcas procuram ganhar tempo de atenção do seu público-alvo, e por mais que os canais e plataformas digitais se desenvolvam, continuamos a estudar, trabalhar e viver num mundo físico. Desta forma, através de tecnologia e criatividade, as marcas encontram soluções de chegar ao seu público onde quer que ele esteja. O orador irá apresentar exemplos de como as marcas pensam a sua estratégia, o que desenvolvem e exploram no novo ambiente, e desafiar a criatividade dos alunos!

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

Licenciado em Marketing, pelo Politécnico de Leiria, posteriormente realizou uma pós-graduação em Digital Marketing pelo ISEG – Lisbon School of Economics & Management e um mestrado em Applied Management pela ISCTE Business School.

Apresenta experiência em diversas áreas do marketing, desde a área comercial na NOS SGPS, a área do marketing digital na Spot4Biz, Lda, a área da gestão e consultoria de projetos de marketing no Blinkyestudio ou no Metropolitano de Lisboa.

Em 2020 assume a posição de Marketing manager da NP Gestão e Consultoria, posição que ocupa até hoje.



POLITÉCNICO DE LEIRIA
ESCOLA SUPERIOR
DE TECNOLOGIA E GESTÃO
WWW.ESG.IPLEIRIA.PT | FACEBOOK ESTGLEiria

Aula aberta organizada por
Ana Lisboa

