

Newsletter

Departamento de Gestão e Economia

Caros (as) professores (as),

Remeto a Newsletter n.º 23 (ano letivo 2024/2025), do DGE.

Já aconteceu:

- Um grupo de 5 estudantes, acompanhados pelo docente **António Pedrosa**, dos cursos de licenciatura em Marketing e licenciatura em Gestão, participaram no **BIP (Blended Intensive Programme) “Sustainability Management with Coca-Cola”**, organizado pela *Czech Faculty of Economics and Management, University of Life Sciences Prague*, no período de 17 a 21/03/2025:



- Participação do DGE no Inspiring Future - Escola Secundária Engº Acácio Calazans Duarte - 20/03/2025 – Lígia Febra e 2 estudantes da Licenciatura em Gestão:



Próximos eventos:

Aula Aberta (27/03/2025), Título do evento: [Casos práticos de formulação e implementação da estratégica em negócios digitais](#), Oradores: João Aroso, João Prior e Fabiano Cruz, Horário de realização da comunicação: 18h00 – Sala D. S. 00.13, Organizador do evento: António Pedrosa

Pessoas:

A colega **Cristina Sá** é co-autora do livro "A Dedutibilidade de Gastos no IRC Uma Análise Económico-Fiscal" que foi publicado e lançado (recentemente) pela Almedina. Este manual trata do enquadramento fiscal dos gastos (classe 6 do SNC) em sede do IRC. Tem uma breve abordagem contabilística aos gastos, seguindo-se a legislação que, no CIRC, os enquadra. A análise doutrinal, jurisprudencial, a ilustração com exemplos e casos e aspetos práticos relacionados com os gastos são os temas em destaque na obra.

Apresentação do livro

A Dedutibilidade de Gastos no IRC Uma Análise Económico-Fiscal

de

António Martins
Cristina Sá
Daniel Taborda



Publicações científicas:

Gomes, A., Jorge, M. J., & Pereira, A.G. (2025). The use of different cost of equity models when valuing SMEs: A case study. *Small Business International Review*, 9(1), e705. <https://doi.org/10.26784/sbir.v9i1.705>

Divulgações:

- VI edição do Clube de Debate - 35 anos da ESTG



NOTA IMPORTANTE:

Os estudantes deverão inscrever-se enviando email para a Coordenação de AP com a indicação de:

nome, número de estudante, curso, ano e email de contato

Esse email é:

coord.ap.estg@ipleiria.pt

Data da divulgação e sorteio de temas (da 1ª sessão) pelas equipas:
24 de março (via zoom)

Data da primeira sessão:
31 de março,
durante o Dia Aberto

Data da segunda sessão:
30 de abril

Data previsível da terceira sessão:
28 de maio



- **D2P 2025, 26/03/2025 - LxFactory em Lisboa – Mais informações:** d2p.centimfe.com



- **Webinar: Doctoral Education in UASs:**

EURASHE webinar

Doctoral Education in
Universities of Applied
Sciences

Daan Andriessen - HU
Michael Gille - Hamburg UAS
Johanna Krappe - Turku UAS

24 March 2025

11:30 CET

EURASHE



Open to EURASHE Members and Non-Members

Notícias:

Jornal de Leiria, 20/03/2025

OPINIÃO

As tarifas de Trump e mundo multipolar chinês



João
Carvalho
Santos

A mais recente onda de tarifas impostas por Trump à China, ao México, ao Canadá e à União Europeia representa nada mais do que os “últimos suspiros” de um mundo unipolar, onde os Estados Unidos da América (EUA) dominavam de forma absoluta. Hoje, países como Rússia, Índia e, especialmente a China, já não se submetem às diretrizes de Washington. A China, detém vantagens inigualáveis em relação aos EUA, das quais se destacam: o quase monopólio das terras raras com mais de 70% do processamento global, essenciais para a indústria dos semicondutores, de veículos elétricos e hardware militar; o domínio global nas fábricas de bens de consumo de baixo custo e baterias para veículos elétricos; um mercado interno resiliente, com quase 900 milhões de consumidores da classe média em ascensão, que protege a China de choques externos; a dependência das grandes empresas tecnológicas americanas de componentes e minerais chineses. A transição para um mundo multipolar é um movimento irreversível, do qual Trump e sua equipa deveriam estar perfeitamente conscientes. O termo “mundo multipolar” refere-se a um sistema internacional no qual o poder e a influência estão distribuídos entre múltiplos países ou blocos de países, ao invés de estarem concentrados em uma superpotência dominante, como ocorreu no período unipolar que se seguiu ao fim da União Soviética, na última década do século passado. Desde então, os Estados Unidos têm exercido a preponderância do poder e, direta ou indiretamente, controlado grande parte dos recursos globais. No entanto, atualmente observa-se uma transição para um mundo multipolar, impulsionada pela ascensão de potências emergentes lideradas pela China. Países como China, Índia e Rússia desempenham papéis cada vez mais influentes, desafiando a hegemonia tradicional dos EUA e promovendo uma ordem mundial que se caracteriza por uma distribuição mais equilibrada e justa do poder entre diversas nações, alterando as dinâmicas de cooperação internacional e a estrutura da ordem global. Essa transição para a multipolaridade tem implicações profundas para a geopolítica mundial, afetando tanto a cooperação internacional quanto a eficácia das instituições multilaterais, como as Nações Unidas. O aumento da competição entre grandes potências tem dificultado a obtenção de consensos em fóruns globais, onde não foram alcançados compromissos significativos. A própria incapacidade de encontrar soluções diplomáticas para os conflitos na Ucrânia e no Oriente Médio é consequência dessa dificuldade em obter consenso entre as grandes potências. Num mundo multipolar, as tarifas de Trump acabam por prejudicar mais a economia americana do que a chinesa, uma vez que aumentam os custos de produção nos EUA, enquanto a China redireciona suas exportações para o Sul Global, um mercado multipolar imune à intimidação de Washington. Enquanto a administração Trump impõe sanções, sem qualquer lógica, a China desenvolve sua indústria e estabelece acordos comerciais sobre recursos no continente africano e na América Latina.



O aumento da competição entre grandes potências tem dificultado a obtenção de consensos em fóruns globais

Professor e Investigador
Texto escrito segundo as regras do Novo Acordo Ortográfico de 1990

Segue-nos nas redes sociais:

