

Newsletter

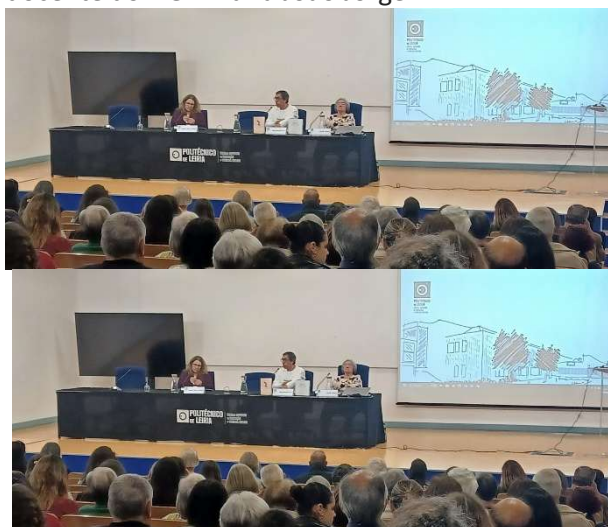
Departamento de Gestão e Economia

Caros (as) professores (as),

Remeto a Newsletter n.º 25 (ano letivo 2023/2024), do DGE.

Já aconteceu:

Realizou-se no passado 21/03/2024, na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Leiria, no âmbito do Programa 60+, o III Festival do Livro e da Literatura. Desta iniciativa fez parte uma conversa entre os escritores Alice Vieira e Nelson Mateus, com moderação da docente do DGE Maria João Jorge.



Um grupo de 8 estudantes, acompanhados por 2 docentes (Ana Sargento e António Pedrosa), dos cursos de licenciatura em Marketing, mestrado em Finanças Empresariais e mestrado em Controlo de Gestão, participaram em 2 BIP (*Blended Intensive Programmes*), organizados pela UCLL – University of Applied Sciences, da Bélgica, no período de 25 a 29/03/2024:

- BIP: Diversity Management.
- BIP: Creative Branding.



Conferência anual de Marketing: Inteligência Artificial e Marketing, uma jornada de transformação – 03/04/2024

[Campanha de Marketing para o curso de Licenciatura em Marketing](#)



Próximos eventos:

[Aula Aberta - Burnout – Prevenir para não atingir](#) – 08/04/2024

Atividade do DGE, fora do campus, com o objetivo de nos conhecermos melhor e partilharmos um momento em conjunto que permitirá o desenvolvimento de relações de trabalho e de ideias para o Departamento – 10/04/2024 (se não puderes participar na caminhada, inscreve-te na mesma para o almoço)
(Email para ana.vaz@ipleiria.pt)

[Aula Aberta - “Eu cito. Tu citas. Nós referenciamos” – Normas APA](#) - 11/04/2024

[Aula Aberta: Análise de mercados externos e o projeto de internacionalização na prática](#) – 12/04/2024

Publicações científicas:

João Maurício, C., Fernandes, M.E. (2024). Consumers’ Acceptance and Willingness to Pay for Innovative and Sustainable Food – an Exploratory Study. In: Galvão, J.R.d.C.S., Brito, P., Neves, F.d.S., Almeida, H.d.A., Mourato, S.d.J.M., Nobre, C. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Water Energy Food and Sustainability (ICoWEFS 2023). ICoWEFS 2023. Springer Proceedings in Earth and Environmental Sciences. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48532-9_40 - (artigo resultado do trabalho da dissertação do Mestrado em Gestão do diplomado João Costa, com orientação da docente Eduarda Fernandes).

Sónia Monteiro, Patrícia Quesado, Verónica Ribeiro, **Maria Eduarda Fernandes, Teresa Eugénio, João Costa**, Hugo Rodrigues & Marina Tomás. (2024). Bibliometric Analysis of Sustainable Indicators in Agribusiness. In: Galvão, J.R.d.C.S., Brito, P., Neves, F.d.S., Almeida, H.d.A., Mourato, S.d.J.M., Nobre, C. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Water Energy Food and Sustainability (ICoWEFS 2023). ICoWEFS 2023. Springer Proceedings in Earth and Environmental Sciences. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48532-9_6 - (artigo resultado do trabalho do bolseiro João Costa (diplomado do Mestrado em Gestão) no projeto em que as docentes Eduarda Fernandes e Teresa Eugénio participam).

Dias, G., Ribeiro, N., Gomes, D.R., Leandro, A., Santos, M.J. (2024). Should Human Resources Management “Go Green”? The Impact of Green Human Resources Management on Employees’ Green Behavior, Affective Commitment and Company Green Performance. In: Machado, C. (eds) Building the Future with Human Resource Management. Management and Industrial Engineering. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-52811-8_3 - (capítulo de livro resultado do trabalho de dissertação da diplomada do Mestrado em Gestão, Guida Dias, orientada pela docente Neuza Ribeiro).

Outras Divulgações:

REMINDER | Call for Papers | 31st APDR Congress, June 26-28, 2024, Polytechnic University of Leiria, Portugal – Mais informações: <http://www.apdr.pt/congresso/2024>

Notícias:

Artigos de opinião:

Região // Aqui perto



Joaquim Paulo Conceição
Gestor de empresas e professor do ensino superior

SER Simples
A despedida

Hoje despeto-me dos leitores. Não sei se foram muitos ou poucos, mas quinze minutos não ter a coragem de ler o que fui escrevendo, merece gratidão. Quem comunga expõe-se. Fui meti uma opinião sem pretensão que fosse além da simples perorção. Ao longo de 56 semanas fui construindo a existência, o SER, deitas críticas com Sorrisos, Elogios e Reflexões servidos com simplicidade, sabendo que é tão simples compilar a comunicação e tão difícil comunicar simples e eficazmente. Neste artigo de despedida procurarei recuperar os objetivos identificados para cada componente do SER (sorriso, Elogiar, Refletir) e aferir o seu grau de cumprimento.

SORRIR
Servi-me de 18 anedotas para passar mensagens sérias. Este era o objetivo. No primeiro artigo dizia que o sorriso, não fingido, é o espelho da nossa felicidade, por isso, podemos e devemos sorrir mais, por que assim vivemos e aprendemos mais. É o sorriso que produz a empatia e esta é uma das competências mais importantes para o sucesso pessoal e profissional. Disse, e repito, que muitas confundem ser sério com estar sério, como se conseguíssemos a honesta com coluna direita, mas a atribuição e cara de quem "todos lhe devem e ninguém lhe paga". As mensagens apelativas são as que conquistam as memórias dos leitores e o humor é um dos mais poderosos apelos para aumentar a eficácia da comunicação. Um estudante reprova no exame de matemática e envia ao pai o seguinte SMS: "Exame magnífico, professores entusiasmados, quebras que repita". Fizemos mensagens de mensagens sérias ilustradas com sorrisos? Alguns: objetivo parcialmente cumprido.

ELOGIAR
Esta é a rubrica que mais auscultos me dizem: Elogiar 10 pessoas e deixar centenas que gostaria de elogiar. Vivemos numa região e mais país carregado de talentos esquecidos. Não temos uma cultura que realce os méritos. Nas procuramos elogios, buscamos culpas, são estas que vendem nos media que preferimos. Como disse há 2 anos, não se conquistam audiências elogiando. A inveja é um valor cultural visado e onde existe inveja não floresce o mérito. Se quero fazer visado para mim porque carregar de elogios um potencial conorrente à atenção dos políticos que interessam? O objetivo era "arriscar" e dar mérito a pessoas de ENORME valor que nas suas vidas, erram, erraram e errarão, tal como eu. Ficaram tantos por elogiar: objetivo parcialmente cumprido.

REFLETIR
Política, religião, gestão, género, educação, desperto, guerra, desigualdade, discriminação, justiça, comunicação social, cultura, extremismos foram alguns dos 18 temas que mereceram reflexão. O objetivo era recusar a opinião, perita e radical, baseada em conhecimento superficial. O faz local, servido nas redes sociais, vai-se evitando o "trabalho" de ir, de pesquisar, de contextualizar para construir uma opinião fundamentada. Todas as opiniões podem ser questionadas, mas vão ganhando a percepção e falta de profundidade, sobre a ponderação. Vamos embarcando em radicalismos, sem substância, porque preferimos quem nos tira facilidade a ser o trabalho de refletir. O objetivo era acender a luz da reflexão própria para evitar os extremismos entusiasmados que ameaçam pensar por nós. A luz acendeu? Sim e não: objetivo parcialmente cumprido.

Mesmo com os objetivos parcialmente cumpridos, foi um período de escrever para todos vós. Até sempre!

Neste artigo de despedida procurarei recuperar os objetivos identificados para cada componente do SER (Sorriso, Elogiar, Refletir) e aferir o seu grau de cumprimento

Segue-nos nas redes sociais:

