



Caros (as) Colegas,

Remeto a Newsletter n.º 33 (ano letivo 2024/2025), do DGE.

Publicações:

- **Cavadas, R.J.O.M.d.S.** and Moreira, A.C. (2025), Brand Evangelism: A Review and Research Agenda. Int J Consum Stud, 49: e70064. <https://doi.org/10.1111/ijcs.70064>
- Figueiredo, E., **Fernandes, E.**, Ribeiro, C. et al. What are forests for? Social perceptions of the functions of public-managed forests following mega-fire events. Ambio (2025). <https://doi.org/10.1007/s13280-025-02200-1>
- O artigo “Oliveira, A., Carvalho, F., & Reis, N. R. (2024). Institutional experience, formal institutional quality, and firm performance: An analysis of firms from the European Union. BRQ Business Research Quarterly, 28(2), 371-385. <https://doi.org/10.1177/23409444241301067>” (Alexandre Oliveira foi estudante do DGE e desenvolveu trabalhos de doutoramento no CARME) foi finalista do prémio de melhor artigo do ano da revista BRQ – Business Research Quarterly (revista indexada na ABS, ISI/JCR, e Scopus).



Segue-nos nas redes sociais:

