

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

<b>38</b>	2ª feira 14/set	3ª feira 15/set	4ª feira 16/set	5ª feira 17/set	6ª feira 18/set	Sábado 19/set
1º						
<b>39</b>	2ª feira 21/set	3ª feira 22/set	4ª feira 23/set	5ª feira 24/set	6ª feira 25/set	Sábado 26/set
1º						<b>FEMKR</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.
<b>40</b>	2ª feira 28/set	3ª feira 29/set	4ª feira 30/set	5ª feira 1/out	6ª feira 2/out	Sábado 3/out
1º						
<b>41</b>	2ª feira 5/out	3ª feira 6/out	4ª feira 7/out	5ª feira 8/out	6ª feira 9/out	Sábado 10/out
1º					<b>FEMKR</b> 23:59 Trabalho Escrito online	<b>CIE</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

42	2ª feira 12/out	3ª feira 13/out	4ª feira 14/out	5ª feira 15/out	6ª feira 16/out	Sábado 17/out
	1º				19:00 <b>FEMKR</b> Prova Escrita	
43	2ª feira 19/out	3ª feira 20/out	4ª feira 21/out	5ª feira 22/out	6ª feira 23/out	Sábado 24/out
	1º				23:59 <b>CIE</b> Trabalho Escrito online	<b>MKEP</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.
44	2ª feira 26/out	3ª feira 27/out	4ª feira 28/out	5ª feira 29/out	6ª feira 30/out	Sábado 31/out
	1º		<b>Desfile do Caloiro</b>		19:00 <b>CIE</b> Prova Escrita	
45	2ª feira 2/nov	3ª feira 3/nov	4ª feira 4/nov	5ª feira 5/nov	6ª feira 6/nov	Sábado 7/nov
	1º				23:59 <b>MKEP</b> Trabalho Escrito online	<b>CRM</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

<b>46</b>	2ª feira 9/nov	3ª feira 10/nov	4ª feira 11/nov	5ª feira 12/nov	6ª feira 13/nov	Sábado 14/nov
1º					19:00 <b>MkEP</b> Prova Escrita	
<b>47</b>	2ª feira 16/nov	3ª feira 17/nov	4ª feira 18/nov	5ª feira 19/nov	6ª feira 20/nov	Sábado 21/nov
1º					23:59 <b>CRM</b> Trabalho Escrito online	<b>MkR</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.
<b>48</b>	2ª feira 23/nov	3ª feira 24/nov	4ª feira 25/nov	5ª feira 26/nov	6ª feira 27/nov	Sábado 28/nov
1º					19:00 <b>CRM</b> Prova Escrita	
<b>49</b>	2ª feira 30/nov	3ª feira 1/dez	4ª feira 2/dez	5ª feira 3/dez	6ª feira 4/dez	Sábado 5/dez
1º						<b>PC</b> 9:30 Divulgação do enunciado do trab.

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

<b>50</b>	2ª feira 7/dez	3ª feira 8/dez	4ª feira 9/dez	5ª feira 10/dez	6ª feira 11/dez	Sábado 12/dez
1º		<b>Feriado</b>			<b>MkR</b> 23:59 Trabalho Escrito online	

<b>51</b>	2ª feira 14/dez	3ª feira 15/dez	4ª feira 16/dez	5ª feira 17/dez	6ª feira 18/dez	Sábado 19/dez
1º					<b>MkR</b> 19:00 Prova Escrita	<b>PC</b> 23:59 Trabalho Escrito online

<b>52</b>	2ª feira 21/dez	3ª feira 22/dez	4ª feira 23/dez	5ª feira 24/dez	6ª feira 25/dez	Sábado 26/dez
1º	<b>Férias de Natal</b>					
2º						
3º						

<b>53</b>	2ª feira 28/dez	3ª feira 29/dez	4ª feira 30/dez	5ª feira 31/dez	6ª feira 1/jan	Sábado 2/jan
1º	<b>Férias de Natal</b>					
2º						
3º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016**

**CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 4/jan	3ª feira 5/jan	4ª feira 6/jan	5ª feira 7/jan	6ª feira 8/jan	Sábado 9/jan
<b>1</b>						
<b>1º</b>	<b>CRM</b> 23.59 Entrega de trabalho escrito					<b>MkR</b> 23.59 Entrega de trabalho escrito
<b>2</b>						
	2ª feira 11/jan	3ª feira 12/jan	4ª feira 13/jan	5ª feira 14/jan	6ª feira 15/jan	Sábado 16/jan
<b>1º</b>	<b>FEMkR/MkEP</b> 23.59 Entrega de trabalho escrito					<b>FEMkR/MkEP</b> 9:30 Apresentação de Trabalho
<b>3</b>						
	2ª feira 18/jan	3ª feira 19/jan	4ª feira 20/jan	5ª feira 21/jan	6ª feira 22/jan	Sábado 23/jan
<b>1º</b>	<b>CIE</b> 23.59 Entrega de trabalho escrito					<b>PC</b> 9:30 Prova escrita e Entrega de trabalho escrito

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

REGIME B-LEARNING

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2015/2016

Avaliação contínua ou periódica: 14 de setembro de 2015 a 23 de janeiro de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias de Natal

Desfile do Caloiro

Assessment calendar - first examination period - 1st semester 2015/2016

First examination period: 14-09-2015 to 23-01-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Holiday

Christmas Holidays

Freshmen Parade