

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2.º SEMESTRE 2015/2016
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Normal: 29 de junho a 12 de julho de 2016

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 27/jun	3ª feira 28/jun	4ª feira 29/jun	5ª feira 30/jun	6ª feira 1/jul	Sábado 2/jul
26						
1º			19:00 MkST Prova escrita			9:30 OGMkR Prova escrita
2º						
3º						

	2ª feira 4/jul	3ª feira 5/jul	4ª feira 6/jul	5ª feira 7/jul	6ª feira 8/jul	Sábado 9/jul
27						
1º	19:00 CT Prova escrita		19:00 E-Mk Prova escrita			09:30 EM Prova escrita
2º						
3º						

	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul
28						
1º		19:00 CIM Prova escrita				
2º						
3º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Época Normal: 29 de junho a 12 de julho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2015/2016

Second examination period: 29-06-2016 to 12-07-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday