

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2.º SEMESTRE 2015/2016
CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

REGIME B-LEARNING

28	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul
1º			MkST 19:00 Prova escrita	OGMkR 19:00 Prova escrita	CT 19:00 Prova escrita	E-Mk 9:30 Prova escrita
2º						
3º						

29	2ª feira 18/jul	3ª feira 19/jul	4ª feira 20/jul	5ª feira 21/jul	6ª feira 22/jul	Sábado 23/jul
1º	EM 19:00 Prova escrita		CIM 19:00 Prova escrita			
2º						
3º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2015/2016

Third examination period: 13-07-2016 to 20-07-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday