

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2.º SEMESTRE 2015/2016**  
**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Época Normal: 29 de junho a 12 de julho de 2016

REGIME À DISTÂNCIA

26	2ª feira 27/jun	3ª feira 28/jun	4ª feira 29/jun	5ª feira 30/jun	6ª feira 1/jul	Sábado 2/jul
1º			<b>Inglês</b> 18:30 Prova escrita	<b>FE</b> 9:30 Prova escrita		<b>MTC</b> 9:30 Prova escrita
2º			<b>CMk</b> 14:30 Prova escrita		<b>FinE</b> 9:30 Prova escrita	
3º			<b>ProjMk</b> 9:30 Entrega trabalho escrito	<b>MkS</b> 18:30 Prova escrita		

27	2ª feira 4/jul	3ª feira 5/jul	4ª feira 6/jul	5ª feira 7/jul	6ª feira 8/jul	Sábado 9/jul
1º	<b>CC</b> 14:30 Prova escrita	<b>Inglês</b> Prova oral		<b>EAMk</b> 18:30 Prova escrita		<b>ContG</b> 9:30 Prova escrita
2º	<b>SemMk</b> 9:30 Entrega trab escrito		<b>DAMk</b> 18:30 Prova escrita		<b>MkInt</b> 14:30 Prova escrita	
3º		<b>MkR</b> 14:30 Prova escrita				

28	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul
1º	<b>MO</b> 14:30 Prova escrita	<b>AM/MQ/Mat</b> 18:30 Exame				
2º		<b>PCont</b> 14:30 Prova escrita				
3º	<b>DMNP</b> 9:30 Prova escrita	<b>ProjMk</b> 9:30 Apresentação oral				

**Legendas:**

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Época Normal: 29 de junho a 12 de julho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2015/2016

Second examination period: 29-06-2016 to 12-07-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

**Siglas/Nomes das ucs**

CC: Comportamento do Consumidor (1º ano)

CMk: Comunicação em Marketing (2º ano)

ContG: Contabilidade de Gestão (1º ano)

DAMk: Direito Aplicado ao Marketing (2º ano)

DMNP: Design e Marketing de Novos Produtos (3º ano, regime concentrado)

EAMk: Estatística Aplicada ao Marketing (1º ano)

FE: Fundamentos de Economia (1º ano)

FinE: Finanças Empresariais (2º ano)

MkInt: Marketing Internacional (2º ano)

MkR: Marketing Relacional (3º ano, regime concentrado)

MkS: Marketing de Serviços (3º ano, regime concentrado)

MO: Marketing Operacional (1º ano)

MTC: Modelos e Técnicas de Comunicação (1º ano)

PCont: Produção de Conteúdos (2º ano)

ProjMk: Projeto de Marketing (3º ano, regime concentrado)

SemMk: Seminário de Marketing (2º ano)