

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2.º SEMESTRE 2015/2016**  
**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

REGIME DIURNO

	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul
<b>28</b>						
<b>1º</b>			<b>Inglês</b> 18:30 Prova escrita	<b>FE</b> 9:30 Prova escrita	<b>MTC</b> 18:30 Prova escrita	<b>CC</b> 9:30 Prova escrita
<b>2º</b>			<b>CMk</b> 9:30 Prova escrita	<b>FinE</b> 18:30 Prova escrita	<b>SemMk</b> 14:30 Entrega trabalho escrito	<b>DAMk</b> 9:30 Prova escrita
<b>3º</b>			<b>MkS</b> 14:30 Prova escrita		<b>MkR</b> 9:30 Prova escrita	
<b>29</b>						
	2ª feira 18/jul	3ª feira 19/jul	4ª feira 20/jul	5ª feira 21/jul	6ª feira 22/jul	Sábado 23/jul
<b>1º</b>	<b>EAMk</b> 14:30 Prova escrita	<b>ContG</b> 18:30 Prova escrita	<b>MO/Inglês</b> 14:30/- Prova escrita/Prova oral	<b>AM/MQ/Mat</b> 18:30 Exame		
<b>2º</b>	<b>MkInt</b> 9:30 Prova escrita	<b>PCont</b> 18:30 Prova escrita				
<b>3º</b>		<b>DMNP</b> 14:30 Prova escrita				

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Época Recurso: 13 a 20 de julho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2015/2016

Third examination period: 13-07-2016 to 20-07-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

**Siglas/Nomes das ucs**

CC: Comportamento do Consumidor (1º ano)

CMk: Comunicação em Marketing (2º ano)

ContG: Contabilidade de Gestão (1º ano)

DAMk: Direito Aplicado ao Marketing (2º ano)

DMNP: Design e Marketing de Novos Produtos (3º ano, regime concentrado)

EAMk: Estatística Aplicada ao Marketing (1º ano)

FE: Fundamentos de Economia (1º ano)

FinE: Finanças Empresariais (2º ano)

MkInt: Marketing Internacional (2º ano)

MkR: Marketing Relacional (3º ano, regime concentrado)

MkS: Marketing de Serviços (3º ano, regime concentrado)

MO: Marketing Operacional (1º ano)

MTC: Modelos e Técnicas de Comunicação (1º ano)

PCont: Produção de Conteúdos (2º ano)

ProjMk: Projeto de Marketing (3º ano, regime concentrado)  
SemMk: Seminário de Marketing (2º ano)