

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

8	2ª feira 22/fev	3ª feira 23/fev	4ª feira 24/fev	5ª feira 25/fev	6ª feira 26/fev	Sábado 27/fev
	1º					MkST Divulgação enunciado trab.
9	2ª feira 29/fev	3ª feira 1/mar	4ª feira 2/mar	5ª feira 3/mar	6ª feira 4/mar	Sábado 5/mar
	1º					
10	2ª feira 7/mar	3ª feira 8/mar	4ª feira 9/mar	5ª feira 10/mar	6ª feira 11/mar	Sábado 12/mar
	1º				MkST 23:59 Trabalho escrito on-line (fórum)	OGMkR Divulgação enunciado trab.
11	2ª feira 14/mar	3ª feira 15/mar	4ª feira 16/mar	5ª feira 17/mar	6ª feira 18/mar	Sábado 19/mar
	1º		Dia Aberto	Dia Aberto	19:00 MkST Prova escrita	Dia Aberto

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

12	2ª feira 21/mar	3ª feira 22/mar	4ª feira 23/mar	5ª feira 24/mar	6ª feira 25/mar	Sábado 26/mar
1º	Férias da Pascoa					
13	2ª feira 28/mar	3ª feira 29/mar	4ª feira 30/mar	5ª feira 31/mar	6ª feira 1/abr	Sábado 2/abr
1º	Férias da Pascoa		OGMKR 23:59 rabalho escrito on-line (fórum)		OGMKR 19:00 Prova escrita	CT Divulgação enunciado trab.
14	2ª feira 4/abr	3ª feira 5/abr	4ª feira 6/abr	5ª feira 7/abr	6ª feira 8/abr	Sábado 9/abr
1º						
15	2ª feira 11/abr	3ª feira 12/abr	4ª feira 13/abr	5ª feira 14/abr	6ª feira 15/abr	Sábado 16/abr
1º					CT 23:59 Trabalho escrito on-line (fórum)	E-MK Divulgação enunciado trab.

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

16	2ª feira 18/abr	3ª feira 19/abr	4ª feira 20/abr	5ª feira 21/abr	6ª feira 22/abr	Sábado 23/abr
1º	MkST 23:59 Entrega do Trabalho escrito				CT 19:00 Prova escrita	
17	2ª feira 25/abr	3ª feira 26/abr	4ª feira 27/abr	5ª feira 28/abr	6ª feira 29/abr	Sábado 30/abr
1º	Semana Académica					
	Feriado		Desfile Académico			
18	2ª feira 2/mai	3ª feira 3/mai	4ª feira 4/mai	5ª feira 5/mai	6ª feira 6/mai	Sábado 7/mai
1º	E-Mk 23:59 rabalho escrito on-line (fórum)				OGMkR 23:59 Entrega do Trabalho escrito	EM Divulgação enunciado trab.
19	2ª feira 9/mai	3ª feira 10/mai	4ª feira 11/mai	5ª feira 12/mai	6ª feira 13/mai	Sábado 14/mai
1º			CIM Divulgação enunciado trab.		CT 23:59 Entrega do trabalho escrito	Benção das Pastas

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

20	2ª feira 16/mai	3ª feira 17/mai	4ª feira 18/mai	5ª feira 19/mai	6ª feira 20/mai	Sábado 21/mai
1º					EM + CIM	
					23:59 Trabalho escrito on-line (fórum)	
21	2ª feira 23/mai	3ª feira 24/mai	4ª feira 25/mai	5ª feira 26/mai	6ª feira 27/mai	Sábado 28/mai
1º						E-MK
						9:30 Apresentação e defesa oral
22	2ª feira 30/mai	3ª feira 31/mai	4ª feira 1/jun	5ª feira 2/jun	6ª feira 3/jun	Sábado 4/jun
1º						E-Mk
						23:59 Trabalho escrito (relatório A2)
23	2ª feira 6/jun	3ª feira 7/jun	4ª feira 8/jun	5ª feira 9/jun	6ª feira 10/jun	Sábado 11/jun
1º					Feriado	E-Mk
						23:59 Trabalho escrito (relatório A3)

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

24	2ª feira 13/jun	3ª feira 14/jun	4ª feira 15/jun	5ª feira 16/jun	6ª feira 17/jun	Sábado 18/jun
1º					EM 19:00 Prova escrita	
25	2ª feira 20/jun	3ª feira 21/jun	4ª feira 22/jun	5ª feira 23/jun	6ª feira 24/jun	Sábado 25/jun
1º					CIM 19:00 Prova escrita	
26	2ª feira 27/jun	3ª feira 28/jun				
1º		EM+CIM 23:59 Entrega do Trabalho escrito				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2015/2016

CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro de 2016 a 28 de junho de 2016

REGIME B-LEARNING

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2015/2016

Avaliação contínua ou periódica: 22 de fevereiro a 28 de junho de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2015/2016

First examination period: 22-02-2016 to 28-06-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Holiday

Easter Holidays

Academic Parade

Open day