

# O Marketing em prol das causas sociais:

## a responsabilidade do marketing na sociedade



### PROGRAMA

14H15 - Sessão de Abertura

Pedro Martinho - Diretor da ESTG

14H30 - Rir é o melhor remédio: Remédio do Riso

Pedro Charneca - Doutor Palhaço dos Remédios do Riso

15H00 - EDP social - caso da EDP

José Ferrari Careto - Diretor de Clientes de Marketing da EDP

15H30 - Responsabilidade social do Continente:

A Missão Continente

Ana Salgado - Direção de Marketing SONAE MC

16H00 - Debate

16H30 - Resultados do concurso de fotografia:

Captar Sentimentos

Entrega de Prémios e Menções Honrosas

16H45 - Encerramento

Tuna Trovantina

17H00 - Coffee Break

13 de Abril de 2016

ESTG - Auditório I - Edifício D

Inscrição online: <http://sites.ipleiria.pt/cacmestg/>

Entrega de certificado de participação

ENTRADA LIVRE



Na entrada serão recolhidos bens alimentares a favor do Centro de Acolhimento de Leiria

Organização: ESTG/ IPEleiria, Estudantes de Marketing e Núcleo de Marketing



**Jornal**  
DE LEIRIA  
media partner



**Executive**  
MARKETEER

