

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2015/2016
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 14 de setembro de 2016

REGIME DIURNO + EaD

35	2ª feira 29/ago	3ª feira 30/ago	4ª feira 31/ago	5ª feira 1/set	6ª feira 2/set	Sábado 3/set
1º				18h30 Ing Prova escrita	14h30 CFin Prova escrita	9h30 FE Prova escrita
2º				14h30 LGCA Prova escrita	9h30 DbMk Prova escrita	9h30 DMch Prova escrita
3º				9h30 EsEmp Prova escrita	18h30 SIntG Prova escrita+Entrega trabalho	

36	2ª feira 5/set	3ª feira 6/set	4ª feira 7/set	5ª feira 8/set	6ª feira 9/set	Sábado 10/set
1º	14h30 MkEst Prova escrita	18h30 IG Prova escrita	9h30 MO Prova escrita	9h30 CC Prova escrita	18h30 MQ Prova escrita	9h30 TIMk Prova escrita
				Ing Prova Oral		
2º	18h30 GRH Prova escrita	9h30 MkInt Prova escrita	14h30 SemMk Prova escrita	18h30 GNC Prova escrita	9h30 EMerc Prova escrita	9h30 CMk Prova escrita
3º	9h30 Pub Prova escrita	14h30 GMarc Prova escrita	18h30 MkD Prova escrita	14h30 MkS Prova escrita	14h30 CVDG Prova escrita	9h30 InovE Prova escrita
			ProjMk Entrega trabalho escrito			

37	2ª feira 12/set	3ª feira 13/set	4ª feira 14/set	5ª feira 15/set	6ª feira 16/set	Sábado 17/set
1º	9h30 ContG Prova escrita	9h30 MTC Prova escrita	9h30 EAMk Prova escrita			
2º	14h30 FinE Prova escrita	14h30 DAMk Prova escrita	14h30 PCont Prova escrita			
3º	18h30 MkR Prova escrita	18h30 DMNP Prova escrita	ProjMk Apresentação Oral			